# 机械公司宣传稿件范文推荐35篇

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2025-05-13

*机械公司宣传稿件范文 第一篇河北太行机械工业有限公司薪酬制度20\_年1月第一章 总则 1 第二章 薪酬体系 2第三章 各序列薪酬计发标准 3 第四章 试用期工资 4 第五章 缺勤薪给 第六章 工资级别 第七章 薪酬调整 第八章 工资支付 5...*

**机械公司宣传稿件范文 第一篇**

河北太行机械工业有限公司

薪酬制度

20\_年1月

第一章 总则 1 第二章 薪酬体系 2

第三章 各序列薪酬计发标准 3 第四章 试用期工资 4 第五章 缺勤薪给 第六章 工资级别 第七章 薪酬调整 第八章 工资支付 5 5 6 8第九章 薪酬组织与发放 第十章 附则 9

附件一：岗位分类等级表 10 附件二：工资级别表

第一条 本制度是公司依据国家法律、法规并结合企业自身实际情况订立的薪酬管理规定，是员工获得正当劳动报酬的保证，也是维持企业效率和持续发展的基本保证，体现了公司效益与员工利益相结合的原则。

第二条 本制度所指的薪酬，是指定期发放的工资及年终奖金。

第三条

第四条 第五条

薪酬的分配遵循按劳分配、效率优先、兼顾公平、收入唯一及可持续发展的基本原则。

薪酬分配的依据是：贡献、能力、态度和责任。

本制度适用于河北太行机械工业有限公司（以下简称“公司”）所有正式员工，但不适用于以下人员：

? 公司董事会、监事会人员；

? 公司总经理、党委书记、工会主席、副总经理、总会计师等高层管理人员； ? 格兰特公司、劳动服务公司、实业公司的普通员工，泰明顿公司的全体员工； ? 物业公司、子弟学校、职工医院的普通员工（参考本制度执行）。

本制度适用人员分类如下：

? 管理类人员：指公司总经理助理、各生产经营单位、各职能部门等的中层领导干部； ? 研发类人员：指军研所、纺机公司研发部及其它生产单位的研发人员；

? 技术类人员：指工艺所的工艺人员、职能处室的工程技术人员和生产单位的工艺技术人员；

? 营销类人员：指各生产经营单位的业务经理、销售员和售后服务人员； ? 专业业务类人员：指职能处室的专业业务人员和生产单位的部分管理人员； ? 生产类人员：指各生产单位和职能部门的一线生产工人和生产辅助工人； ? 勤务类人员：指职能部门的勤务人员，如打字员、收发员、话务员等；

? 党群类人员：指党群、纪检、工会等部门的干事人员。

薪酬体系

第六条 员工薪酬由四大部分构成：

第七条 第八条 第九条 第十条 ? 基本薪酬部分：由固定工资和绩效工资组成，固定工资每月发放，绩效工资每季度根据绩效考核情况发放；

? 年功薪酬部分：指员工根据工作年限获得的年功工资； ? 资历薪酬部分：包括学历补贴、专业技术职务补贴等；

? 补充薪酬部分：包括年效益奖金、项目研发奖励、销售提成奖励、总经理特别奖、加班工资等。

基本薪酬分为23级，每一级从高到低划分为A、B、C三档，具体情况详见附件一《岗位分类等级表》和附件二《工资级别表》。

年功薪酬根据员工实际参加工作的时间确定，标准为每年4元；参加工作时间满一年才核定年功薪酬，每年度的十二月份统一核定，次年一月一号执行。

资历薪酬包括两种类型：学历补贴和专业技术职务补贴。

? 学历补贴发放标准为本科毕业生每月100元，双学士学位生每月150元，硕士研究生每月200元，博士研究生每月300元。

? 专业技术职务补贴发放标准为中级专业技术职务每月100元，高级专业技术职务每月150元，研高级专业技术职务每月200元。

? 两类补贴不兼得，两相比较取高发放。

? 学历以国家教育行政部门认可的毕业证书为准，专业技术职务以公司聘任的专业技术职务为准。

补充薪酬包括五种类型：

? 对于除研发和营销序列外的其它序列岗位，根据公司效益情况发放年效益奖金，具体办法详见《河北太行机械工业有限公司年效益奖金管理办法》；

? 研发序列岗位实行项目承包奖励，具体办法详见公司制定的《河北太行机械工业有限公司项目承包奖励实施办法》；

? 营销序列岗位实行销售提成奖励，具体办法详见《河北太行机械工业有限公司销售提成奖励实施办法》；

? 总经理特别奖实施细则详见《河北太行机械工业有限公司总经理特别奖管理办法》； ? 加班工资详见《河北太行机械工业有限公司加班工资管理办法》；

第十一条

? ? ? ? ? 第十二条 ? ? ? ? ? 第十三条 ? ?

各序列薪酬计发标准

管理序列薪酬计发标准为：

年收入=月收入×12＋季度（半年）绩效工资×4（2）＋年效益奖金 月收入＝月固定工资＋年功补贴＋资历补贴 管理序列的固定工资与绩效工资之比为7：3 职能处室的管理岗位每季度根据绩效考核情况发放季度绩效工资，年底根据公司效益情况发放年效益奖金；绩效工资发放办法详见《河北太行机械工业有限公司绩效考核制度》，年效益奖金发放详见《河北太行机械工业有限公司年效益奖金管理办法》。生产单位的管理岗位每半年根据绩效考核情况发放绩效工资，年底根据公司效益情况发放年效益奖金；绩效工资发放办法详见《河北太行机械工业有限公司绩效考核制度》，年效益奖金发放详见《河北太行机械工业有限公司年效益奖金管理办法》。

研发序列薪酬计发标准为：

年收入＝月收入×12＋季度绩效工资×4＋项目承包奖励 月收入＝月固定工资＋年功补贴＋资历补贴 研发序列的固定工资与绩效工资之比为9：1 研发序列岗位每季度根据绩效考核情况发放季度绩效工资，具体办法详见《河北太行机械工业有限公司绩效考核制度》。

研发序列的项目承包奖励详见《河北太行机械工业有限公司项目承包奖励实施办法》。

营销序列薪酬计发标准为：

年收入＝月收入×12＋季度绩效工资×4＋季度销售提成奖励×4 月收入＝月固定工资＋年功补贴＋资历补贴

? 营销序列的固定工资与绩效工资之比为8：2 ? 营销序列岗位每季度根据绩效考核情况发放季度绩效工资，具体办法详见《河北太行机械工业有限公司绩效考核制度》。

? 营销序列的销售提成奖励详见《河北太行机械工业有限公司销售提成奖励实施办法》。

第十四条 ? ? ? ? ? 第十五条 ? ? ? ?

第十六条

第十七条 勤务序列薪酬计发标准为：

年收入＝月收入×12＋季度绩效工资×4＋年效益奖金 月收入＝月固定工资＋年功补贴

勤务序列的固定工资与绩效工资之比为9：1 勤务序列岗位每季度根据绩效考核情况发放季度绩效工资，具体办法详见《河北太行机械工业有限公司绩效考核制度》。

年效益奖金发放详见《河北太行机械工业有限公司年效益奖金管理办法》。

技术、专业业务、生产、党群序列薪酬计发标准为：

年收入=月收入×12＋季度绩效工资×4＋年效益奖金 月收入＝月固定工资＋年功补贴＋资历补贴

技术、专业业务、生产、党群序列的固定工资与绩效工资之比为8：2 技术、专业业务、生产、党群序列岗位每季度根据绩效考核情况发放季度绩效工资，年底根据公司效益情况发放年效益奖金；绩效工资发放办法详见《河北太行机械工业有限公司绩效考核制度》，年效益奖金发放详见《河北太行机械工业有限公司年效益奖金管理办法》。

试用期工资

员工正式入职后需与公司签定劳动合同，履行合同义务，按月领取试用期工资。

对新参加工作的大中专、技校毕业生，入职后见习期1年（含3个月试用期），见习期满后可根据实际情况由人力资源部决定是否按期转正，并履行转正定岗定级手续；社会招聘员工入职后试用期为3个月。

第十八条

第十九条

??????? 见习期（试用期）工资博士研究生为3000元/月，硕士研究生为20\_元/月，双学士学位生为1500元/月，大学本科毕业生为1000元/月，双专科毕业生为700元/月，大专毕业生为600元/月，中专毕业生为550元/月，技校毕业生500元/月；社会招聘人员试用期工资由人力资源部与员工单独约定。

缺勤薪给

凡缺勤者（如不特别注明，均享受年功工资）按以下方法计发工资：

迟到/早退：每次扣5元；员工每月迟到和早退累计超过3次的，从第四次起，每次扣20元；

病假及非因工伤假：

? 6个月以内，连续工龄不满5年者，日计发工资标准为本人日固定工资的60％；满5年不满10年者为70％；满10年不满15年者为80％；满15年以上者为90％； ? 6个月以上者，工资按月固定工资的50％计发； ? 月休假在10个工作日以上者，取消年功工资。事假：月休假在10个工作日以上者，取消年功工资。

工伤：1个月以内，工资不变；1个月以上，医疗期内，发给工伤津贴800元/月；超过医疗期，按工伤条例办理。

旷工：15个工作日内，按前1个月的日平均实发工资减发，连续15个工作日后经教育不改，解除合同。

产假：参考国家计划生育相关政策执行，每月发放月固定工资。

婚假/丧假/探亲假/年假：参考国家相关规定执行，原则上1月内不作减扣，1月以上发放基本生活费500元/月。

工资级别

第二十条 不同序列工资级别确定方法如下：

? 序列1——管理序列：分为两类，从低到高依次为中层领导干部（13级－19级）、总经理助理（20级－21级）。

? 序列2——研发序列：分为五类，从低到高依次为助理设计师（6级－9级）、设计师（10级－13级）、专责设计师（14级－17级）、主任设计师（18级－19级）、总设计师（20级－21级）。

? 序列3——技术序列：分为四类，从低到高依次为技术员（4级－7级）、中级技术人员（8级－11级）、高级技术人员（12级－14级）、技术主管（15级－16级）。? 序列4——专业业务序列：分为四类，从低到高依次为业务员（3级－6级）、中级业务员（7级－10级）、高级业务员（11级－12级）、业务主管（13级－14级）。? 序列5——营销序列：分为四类，从低到高依次为营销员（3级－6级）、中级营销员（7级－10级）、高级营销员（11级－12级）、营销主管（13级－14级）。? 序列6——生产序列：分为五类，从低到高依次为初级工（1级－4级）、中级工（5级－8级）、高级工（9级－10级）、技师（11级－12级）、高级技师（13级）。? 序列7——勤务序列：从低到高共分4级（1级－4级）。

? 序列8——党群序列：分为四类，从低到高依次为干事（3级－6级）、中级干事（7级－10级）、高级干事（11级－12级）、主管（13级）。

薪酬调整

第二十一条 薪酬调整分为整体调整和个别调整。

第二十二条 整体调整：指公司根据国家政策和物价水平等宏观因素的变化，或行业及地区竞争状况和企业发展战略的变化以及公司整体效益情况而进行的调整，包括薪酬水平调整和薪酬结构调整。

第二十三条 个别调整主要指工资级别的调整，分为定期调整与不定期调整：

? 工资级别定期调整：指公司在年底根据年度绩效考核结果对员工岗位工资级别进行的调整。

? 工资级别不定期调整：指公司在年中由于岗位变动等原因对员工工资级别进行的调整。

第二十四条 定期调整－中层干部：

? 中层干部发生人事调整时，其薪酬由人力资源部提出建议，提请总经理审批后执行； ? 年度绩效考核达到A级的中层干部在本人所在工资等级中晋升一档； ? 连续二年年度绩效考核达到B级的中层干部在本人所在工资等级中晋升一档； ? 连续三年年度绩效考核达到C级的中层干部在本人所在工资等级中晋升一档； ? 年度绩效考核等级为D级的中层干部在本人所在工资等级中降低一档；

? 年度绩效考核等级为E级或连续两年年度绩效考核等级为D级的中层干部降一级（三档）工资；

? 连续两年年度绩效考核等级为E级的中层干部免职。

? 当公司出现经营困难时，公司有权力根据实际情况对中层干部的薪酬进行调整，由人力资源部提出调整方案，经职代会讨论通过、总经理审批后执行。

第二十五条 定期调整－普通员工：

? 员工见习期满转正后，按岗位的对应薪级套级，调整工资；

? 员工调整岗位，按新岗位的对应薪级套级，核定工资；未经人力资源部批准的转岗或流动，不予以调薪；

? 年度绩效考核达到A级的员工在本人所在工资等级中晋升一档；

? 连续二年年度绩效考核达到B级的员工在本人所在所在工资等级中晋升一档； ? 连续三年年度绩效考核达到C级的员工在本人所在工资等级中晋升一档； ? 年度绩效考核等级为D的员工降低一级（三档）工资；

? 年度绩效考核等级为E级或连续两年年度绩效考核等级为D的员工建议培训和转岗；

? 当公司出现经营困难时，公司有权力根据实际情况对员工的薪酬进行调整，由人力资源部提出调整方案，经职代会讨论通过、总经理审批后执行；

第二十六条 员工在其相应岗位的级别范围内调整岗位工资级别，达到本岗位级别范围内最高档后，若岗位不发生变动，则不再调整。

第二十七条 各岗位员工工资级别调整总体方案由公司总经理或总经理办公会审批，审批通过的调整方案和各项薪酬发放方案由人力资源部执行。

第二十八条 调整后工资级别，一般从执行日期所在月初计算。

工资支付

第二十九条 员工工资实行月薪制。工资支付时间为每月16日，以法定货币（人民币）支付，若遇支薪日为休假日时，则提前至最近工作日支付。

第三十条 人力资源部按在职员工名册核发工资，未正式办理入职手续者不计薪。

? 各部门考勤表应于每月末最后一个工作日的下午下班前交到人力资源部；

? 未在规定时间交报以上资料，或交报资料不完整的单位，当月工资在下个月计发。因此原因造成工资发放延迟的，由该部门承担责任。

第三十一条 人力资源部按各部门指定考勤员填报、部门负责人签名确认的计薪资料计发工资；考勤表保存三年后销毁。

第三十二条 下列各款项须直接从工资中扣除：

? 员工个人所得税；

? 应由员工个人承担的住房公积金；

? 应由员工个人缴纳的社会统筹保险及失业保险费用； ? 与公司订有协议应从个人工资中扣除的款项；

? 法律、法规规定的以及公司规章制度规定的应从工资中扣除的款项；

? 司法、仲裁机构判决、裁定中要求代扣的款项。

第三十三条 工资计算期间中途聘用人员，当月工资的计算公式如下，其中规定月工作日数按21天计算：

实发工资?月工资标准?实际工作日数规定月工作日数 第三十四条 员工有下列情形由员工本人向公司人力资源部提出书面申请，经批准后15天内一次性结清工资。

? 依法解除或终止劳动合同时

? 公司认可的其他事由

第三十五条 员工如对工资有疑问，应在发放当月向人力资源部当面查询，否则视为工第三十六条 第三十七条 第三十八条 第三十九条

第四十条

第四十一条 第四十二条 第四十三条 资发放准确无误。

薪酬组织与发放

公司总经理负责提出整体薪酬政策方向，人力资源部部长负责提供具体方案并在每年年度绩效考核结束后组织薪酬调整工作会议。

薪酬调整工作会议主要讨论工资级别调整、年终效益奖金分配方案、特殊奖金发放等有关薪酬激励的问题。

各岗位员工工资级别调整和各项薪酬发放由人力资源部根据薪酬工作会议和绩效考核结果执行。

人力资源部负责汇总每月薪酬发放方案，核准后送达财务审计部执行。

参照《劳动法》第四十七条的规定，公司在不违反国家劳动主管部门核定的工资总额的前提下，有权自主决定公司内部一般员工的工资关系和工资标准；有权决定一般员工调岗调薪及其奖惩方案。

本规定是公司人力资源管理制度的组成部分，由人力资源部门负责解释。本规定从20\_年X月X日起开始实行，自本制度实行之日起原有有关工资管理的制度或规定停止使用。

本制度的修改由人力资源部负责，经职代会讨论通过，报总经理批准后执

第四十四条 如有其他制度与本制度相抵触，以总经理办公会裁定结果为准。

附件一：岗位分类等级表

岗 位 分 类 等 级 表序号管理类\*\*\*\*\*\*1初级工初级工技术员业务员营销员搬运工值班员公务员干事助理设计师中级工中级工中级技术人员中级业务员中级营销员中级干事设计师高级工高级工高级技术人员高级业务员高级营销员技师技师高级干事专责设计师业务主管营销主管高级技师高级技师主管中层领导干部技术主管主任设计师总经理助理总设计师研发类技术类专业业务类营销类生产类技工辅助工勤务类党群类

区间A：1－5级，共15档，档差30元区间B：6－10级，共15档，档差40元区间C：11－15级，共15档，档差50元区间D：16－20级，共15档，档差60元区间E：21－23级，共9档，档差70元1C8002C8903C9804CCCCCCCCCCCCCCCCCCCCB8302B9203BBBBBBBBBBBBBBBBBBBBBA8602A9503AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA4060附件二：工资级别表

**机械公司宣传稿件范文 第二篇**

1. 精益求精，才有精美未来。

2. 卡特彼勒：成就今日，创造未来!

3. 斗山重工：创造明天的\'力量。

4. 玉柴：倾我所有，尽我所能，竭诚用户，诚信天下。

5. 西筑：西筑机械，同步世界。

6. 华夏集团：华夏塔机，顶天立地。

7. 厦工机械：移山填海，厦工气派。

8. 山工：春夏秋冬，唯我山工。

9. 常林股份：世界的品质，中国的常林。

10. 陕西建设：锲而不舍，创造卓越。

11. 建机航母，金牌服务。

12. 路通与您共筑美好家园。

13. 与时代同步，与路通同行。

14. 路通建筑机械，建造华夏精彩。

15. 质量可靠，路通制造。

16. 为用户创造价值——路通建机。

17. 建机风范，路通集团。

18. 建设机械，路通时代。

19. 建设机械航母，路通金牌服务。

20. 路通广厦，广厦万千。

**机械公司宣传稿件范文 第三篇**

公司简介

东莞市菱锐机械有限公司是中国专业从事压铸机周边自动化设备研发、设计、制造、软件开发及技术服务为一体的股份制企业。公司位于广东省东莞市东城区柏洲边，是一家拥有自主开发设计能力和自主知识产权的自动化设备生产企业。

菱锐公司主要产品有：自动给汤机系列、自动喷雾机系列、自动取出机系列、油压切边机、输送带系列、混合机、颗粒机和中央加料系统。产品适用于锌合金、铝合金及镁合金的压铸生产。

菱锐公司长期专注与压铸机周边自动化设备设计与制造，公司50多位员工大多具有长期从事自动化设备设计与制造经验，是中国最专业的压铸机周边自动化设备设计与制造团队。在吸收国内外先进技术，独立自主开发，利用国内外优秀企业的零部件，为用户定制人性化的产品。菱锐产品设计不仅仅注重提升生产效率、减少劳动强度、提高产品质量及合格率方面，在产品的稳定性和使用寿命、保养、安全防护等人性化设计方面也表现优秀。

东莞市菱锐机械有限公司遵循“以人为本,科技创新”、“品质是金，服务至上”、“客户第一，合作共赢”的设计管理经营理念，欢迎各界朋友参观指导，洽谈合作，共铸辉煌。

**机械公司宣传稿件范文 第四篇**

为统一思想，提高员工素质，增强凝聚力，塑造公司良好形象，更好地做好新形势下的企业宣传工作，推动企业文化建设，制定本计划。

>一、指导思想

坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强企业凝聚力，突出企业精神的培育，把凝聚人心，鼓舞斗志，为公司的发展鼓与呼作为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论阵地的作用，促进企业文化建设。

>二、宣传重点

1、公司重大经营决策、发展大计、工作举措、新规定、新政策等。

2、党的方针政策、国家法律法规。

3、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验。

4、员工思想动态。

5、公司管理上的薄弱环节，存在的问题。

6、企业文化宣传。

>三、具体措施

1、端正认识，宣传工作与经济工作并重。

宣传工作是教育、激励员工的一种方式，是企业不可缺少的一项工作。“企业要发展、要实现奋斗目标，离不开全体员工的不懈努力，只有进一步加强宣传工作，才能激发起员工的斗志，形成向心力，各项工作才能战无不胜，才能建立起公司特有的企业文化”。因此，要端正认识，把宣传工作作为一件大事来抓好、做好。

2、强化措施，把宣传工作落到实处。

②自3月份开始恢复《报》。每月一期，期间根据需要增发副刊。凡公司员工均可投稿，公司宣传报道员每月至少一篇，稿件形式不限，宣传内容以XX年宣传工作重点为主，所有稿件一经刊登按字数发放稿酬。优秀的稿件向上级报刊推荐。

③黑板报每半月一期。公司办公室负责办公楼东头的板块，技术中心负责办公楼西头的板块，综合管理部、质量部在机床制造分公司范围内各选一块，其余的由两个分公司负责安排完成。

④宣传栏由公司办公室负责根据需要不定期更换。

⑤更新、增添标语牌。要统一字体，统一着色，使之体现公司文化特色。道路上悬挂标牌由公司办公室负责更换，其他由各分公司负责。

⑥做好专题宣传活动。各部室根据需要牵头做好这项工作。如:安全月、质量月等。

⑦开展评优树先工作，体现人本精神。开展评选质量标兵、技术能手、劳动竞赛等活动，激发员工的劳动热情，增强员工的团队精神。

⑧、群团组织要广泛开展文体娱乐活动，既要轰轰烈烈、扎扎实实，有要讲究实效。

⑨、各分公司、部室要开好班前班后会，

⑩加强对外宣传力度，主要是公司形象宣传和产品广告宣传等。 人们都说“三分治疗，七分护理”，句话虽然并不十分准确，但却反映了护理工作的重要作用和地位。护士对人民的健康做出了积极贡献，从而受到了社会的尊敬，被誉为“白衣天使”。20xx年这新的一年,我们的护理工作也应该走上新的台阶。

**机械公司宣传稿件范文 第五篇**

大理州鑫翼机械有限公司简介

大理州鑫翼机械有限公司位于宾川县杨公箐工业小区。20\_年3月，宾川兴翼机械化施工有限责任公司出资1200万元，对原大理州正升机械有限公司进行了股份收购重组，于20\_年9月将公司名称变更为大理州鑫翼机械有限公司。公司占地面积平方米，拥有正升牌18Y型、13HZ型、180T型、200型轮式拖拉机和型微耕机等5种系列产品，上述产品通过了云南省农业厅组织的科学技术成果鉴定和农业机械推广鉴定。公司现有员工78人，其中管理人员11人，机械高级工程师3人，高级技师22人，工程师5人，技术人员30人，其他人员7人。为提升扩大现有正升牌轮式拖拉机生产规模，公司于20\_年9月启动了概算投资6100万元，年产辆正升牌拖拉机生产线的技改扩建。20\_年10月，项目建设已全面完成并投入生产，累计完成投资5800万元，购进了数控等离子切割机、液压摆式数控剪板机、电液同步数控折弯机和数控机床等先进数控机械设备；完成了M的现代化组装车间生产线。项目达产达标后，年可生产辆轮式拖拉机，工业产值可达 4亿元，工业增加值7500万元，上缴税金3000万元，新增300人的就业2

岗位。

20\_年，由于公司技改扩建，共生产230台13HZ型拖拉机和76台180T型全封闭拖拉机，实现工业总产值960万元，工业增加值160万元，利润90万元。

20\_年公司将加大外引内联力度，积极与陕西同力重工股份公司合作，建设年产20\_辆大型非公路用车项目，开拓中国西南及东南亚市场。

**机械公司宣传稿件范文 第六篇**

后勤管理办法

1、车间主任、后勤管理人员按照公司分工，各负其责、配

合公司管理，做好本职工作。

2、每月逢10召开生产例会，月底召开本月生产总结会。

3、每天8点，后勤管理人员到办公室签到，按签到记工算

工资。

4、车间主任每月出勤28天按30天计工资，28天以上每天加50元。

5、后勤管理人员请假经总经理批准。

6、各车间主任安全管理按安全管理制度执行。

7、各车间主任生产管理，一二车间完成生产计划20\_万，奖车间主任5000元，三车间完成生产计划1000万。奖车间主任5000元。

20\_年2月.

**机械公司宣传稿件范文 第七篇**

因受国际金融风暴影响，船舶行业仍然十分不景气，加上国内外新增加的若干甲板机械企业的诞生，市场竟争力特别残酷，企业如风浪上的一叶小舟，在市场浪潮中难难向前。一年来，经过公司全体员工齐心协力，团结一致，克服困难，积极开拓进取，并一切按照现代企业管理制度的要求，采取科学化、民主化、制度化和市场化的运作，虽然没达到年初布置的计划实

现的工业总产值，但企业仍然在夹逢中求得生存，但并取得了较好的成绩。

一、搞好市场调研，拓宽销售渠道。

二、重视产品质量，完善管理体系。

一是灌输质量理念，强化质量意识。我们的生产目标是提高产品出厂率达100%，质量合格率达100%。通过大小会议和学习iso9000质量认证管理体系，增强员工对产品质量的忧患意识，让每个员工认清没有质量的产品等于失去市场、失去就业机会的道理，从而调动员工生产出质量合格的半成品和产成品。

二是制定质量规定，推行质量管理。根据船舶市场要求，公司为加强企业产品质量管理，制定和完善了《产品质量考核细则》等一系列管理考核措施，在管理上采取跟踪考核，层层把关，责任到人的办法，实行质量一票否决权。另一方面聘请总质检师1名，从而增强质检队伍力量，为产品质量检验提供可靠的保障。

三、部门协同作战，产量稳步上升。

为加速企业标准化、正规化建设，提高船舶市场竞争能力。根据年初计划，把抓销售、创产值、出产品列入头等大事来抓。

针对企业实际情况，公司聘任计划处长兼生产处副处长，为的是把生产计划与生产管理直接联系到位，减少中间环节，增加部门之间的协同沟通能力，使生产水平上一个新台阶。，公司生产国内外不同规格产品30多个品种，共出产成品253台，出厂合格率达100%。具体表现在以下几方面：

一是按月制定生产计划，下发董事长工作指令，引导企业各项工作按拟定的方针顺利实施。

二是对生产上出现的问题，及时组织相关部门协调，并形成生产质量会议纪要，按会议要求快速落实生产计划任务顺利实施。

三是加强车间安全文明生产现场管理，各车间现场管理基本上按照“5s”标准规定操作，搬进新厂房后，根据公司要求，在短时间内搞好生产厂区周围环境卫生，生产上了正常轨道。

四是安全生产得到高度重视，防范措施得力。在老厂区时安全标语上墙、醒目，做到班前提醒、班中巡查、班后小结，且收效明显。

五是修旧利废，变废为宝，充分利用企业现有的边角料、报废品进行合理地整合、使用，为企业节省成本，增加效益。

四、搞好对外宣传，树立文化理念。

一年来，企业围绕公司下达的工作目标任务,改进工作作风，全司干部职工同心协力、创新实干、扎实工作，取得了较好的社会效益和企业经济效益。

**机械公司宣传稿件范文 第八篇**

大理州鑫翼机械有限公司简介

大理州鑫翼机械有限公司位于宾川县杨公箐工业小区。20\_年3月，宾川兴翼机械化施工有限责任公司出资1200万元，对原大理州正升机械有限公司进行了股份收购重组，于20\_年9月将公司名称变更为大理州鑫翼机械有限公司。公司占地面积45000平方米，拥有正升牌18Y型、13HZ型、180T型、200型轮式拖拉机和型微耕机等5种系列产品，上述产品通过了云南省农业厅组织的科学技术成果鉴定和农业机械推广鉴定。公司现有员工78人，其中管理人员11人，机械高级工程师3人，高级技师22人，工程师5人，技术人员30人，其他人员7人。为提升扩大现有正升牌轮式拖拉机生产规模，公司于20\_年9月启动了概算投资6100万元，年产10000辆正升牌拖拉机生产线的技改扩建。20\_年10月，项目建设已全面完成并投入生产，累计完成投资5800万元，购进了数控等离子切割机、液压摆式数控剪板机、电液同步数控折弯机和数控机床等先进数控机械设备；完成了10600M的现代化组装车间生产线。项目达产达标后，年可生产10000辆轮式拖拉机，工业产值可达 4亿元，工业增加值7500万元，上缴税金3000万元，新增300人的就业2

岗位。

20\_年，由于公司技改扩建，共生产230台13HZ型拖拉机和76台180T型全封闭拖拉机，实现工业总产值960万元，工业增加值160万元，利润90万元。

20\_年公司将加大外引内联力度，积极与陕西同力重工股份公司合作，建设年产20\_辆大型非公路用车项目，开拓中国西南及东南亚市场。

**机械公司宣传稿件范文 第九篇**

1. 携手路通，共创成功。

2. 选择路通建机，获得成功先机。

3. 建设机械专家——中国路通。

4. 路通建机，可靠高效。

5. 建机先锋，中国路通。

6. 路通广厦机械，创造世界名牌。

7. 开创中国建机新品牌。

8. 建机专家，路通广厦。

9. 建机用路通，工程有保障。

10. 路通机械，建设世界。

11. 建机用路通，效率更出众。

12. 路通机械，建机专家。

13. 树路通形象，铸路通品牌。

14. 建机先锋，广厦路通。

15. 建机有路通，事事好成功。

16. 路通制造，卓越可靠。

17. 路通集团，规模发展。

18. 路通建机，世界品质。

19. 选择路通，助您成功。

20. 品质源于专业，服务铸就品牌。

**机械公司宣传稿件范文 第十篇**

近日，动力车间严格按照公司要求，提前做好冬季安全生产部署，狠抓xxx三个不留xxx，为冬季平稳生产做好准备。

狠抓设备冬季保养不留隐患。该车间细化各项设备管理规定，加强设备日常巡检和保养。定期切换备用设备，防止超负荷运行，定期更换润滑油，清洗过滤器，并做到xxx三个杜绝xxx，即：杜绝设备管线保温工作没有落实到位、杜绝设备泄露点没有及时处理、杜绝停运设备内存水未放净。防止隐患事故的发生。

狠抓员工冬季安全教育不留问题。该车间结合冬季生产危险性高的特点，充分利用班前会和脱产培训的机会，宣贯冬季安全生产知识，并对不同岗位员工进行有针对性的技能培训;通过演讲、案例分析等形式，对员工进行安全事故教育;组织员工学会辨识本岗位的防冻凝点，了解防冻凝措施;组织员工学习和掌握《冬季防冻防凝管理规定》及《突发事件应急预案》，确保装置安全平稳生产。

**机械公司宣传稿件范文 第十一篇**

在我们电力企业生产过程中要时刻绷紧安全这根弦，始终严格按照规程操作，甘当安全生产的“胆小鬼”。 才能真正做到“四不伤害”，才能真正确保自己和他人的生命安全。

毋庸置疑，侥幸和麻痹心理是安全生产的大敌，“安全”不能只用来监督别人，更需要从自身注意。在我们的生产过程中，你是不是也遇到过这样的现象，别人在违章指挥、违章操作时，我们很容易看到，也会给他们善意的提醒和警告。但自己遇到类似的情况时，却往往自持经验，抱着侥幸和麻痹的心理：“以前这么做没事，这次肯定也没事”;“哪有这么巧的事情偏偏让我赶上”;“一下就干完了，安全帽就不用戴了”„„而事故往往就是在这样对自己“宽容放

胆”的心态下发生的。有句话说得好：“侥幸一阵子，后悔一辈子”，生产过程中任何的麻痹大意、粗心疏忽，将给我们带来无法挽回的损失甚至是一辈子的痛苦。

在日常检修维护作业时，大家一定要记得时时刻刻提醒自己注意安全，要发扬“胆小鬼”的作风，遵章守纪，决不违章。对待生产中的每一个环节，每一道工序，每一次操作，每一次检修，都要做到谨小慎微，想周全、不蛮干。如：进入工作区域要佩戴安全帽;不要随意跨越栏杆和机器设备;在开动机器前检查一下所有的螺丝是否都拧紧，工具是否收回，要习惯性喊声“大家注意啦”;合电闸前，要看

是否还有人员或物品还在危险区域，是否还有不安全因素存在;检修前，要检查安全措施是否落实，是否还存在安全隐患„„大家不要嫌这样做麻烦，也不要认为这是在小题大做，因为只有这样对工作严格要求，对自己“束胆苛刻”， 才不会给企业带来损失，给自己带来危害。

安全如天，平安是福。我们渴望在安全的情况下努力工作;在愉悦的心情中与家人共同生活，而这一切，都离不开安全。为了自己、为了家庭，也为企业，希望大家能在安全问题上再“胆小”一点，不能让“侥幸和麻痹”有任何可趁之机。

**机械公司宣传稿件范文 第十二篇**

在激烈的市场竞争与全球经济危机的严峻形势下，为响应公司“降低产量、提高质量”的目标。我们工段在工段长庄玉荣与副工段长马伟的带领下吹起了“主抓质量，实现零废料量”的号角。成立了以\*\*\*\*\*为主，各班班长为辅的质量、废料量监管小组，实施对产品质量及废料量的全程监控。

工段长\*\*与副工段长\*\*在工段会议上多次提出产品质量与公司发展及个人发展的重要关系。产品质量是一个企业的命脉。只有有了高质量产品才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟。只有树立产品好、质量高的良好形象，才能占领市场、站稳市场并且开拓市场。只有把好质量关公司才能更好的生存、发展。精整工段为公司成品铝箔质量的最后一道防卫兵，其精整质量决定了成品铝箔的质量同时也决定了公司的`“产品好、质量高”的良好形象。明确了责任，了解了自己肩负的重任，工段所有员工有了急迫感、危机感。意识到不重视产品质量将断送公司的发展，自己也将失业。充分调动了工段所有员工的质量责任心与提高产品质量的积极性。

生产环境决定产品质量

对于铝箔的复卷是不允许出现任何异物的，如果车间有的灰尘、蚊虫将有可能导致蚊虫压入、压坑等质量问题，将导致整卷料质量不合格。因此良好的生产环境是铝箔复卷的质量的决定性因素。所以我们工段特别重视车间卫生对车间卫生更是高标准严要求。车间主要对两方面做出了严格要求；

>一、车间地面卫生及机器设备卫生。必须坚持随时对车间地面、空调、复卷

机顶棚、复卷机进行擦拭清扫，保证其设备、地面每时每刻都一尘不染。每天对走廊过道进行清扫拖洗，产区内禁止吸烟、随地吐痰、乱扔垃圾等。

>二、工具摆放及废料处理。对生产工具、清扫工具要整齐划分并摆放在指定

位置，将管芯分类整齐摆放在管芯柜里面，纸垫板要整齐摆放，不能随用随放。对于废料要放在专车上面，定时将废料送至废料处理中心。 这些措施极大地改变了复卷机的工作环境，为复卷出高品质铝箔提供了保障，降低了因环境因素造成的废料与产品质量问题。

对员工进行教育提高产品质量意识思想决定人的言行举止，而教育引导了思想。精整二车间在工段长与副工段长的带领下每月不定时对员工进行质量管理、质量知识教育培训。学习操作工的操作规程，并通过考试的形式对员工的学习内容进行考察。而且结合实际情况，对生产中出现的问题进行彻底分析，从中总结经验、吸取教训。在生产过程中要严格按照工艺要求加工。在生产过程中对料卷进行检查要坚持三不原则：不合格产品不接受、不合格产品不生产、不合格产品不放过。

我们车间员工除了在教育培训中学习外还互相学习、互相教育。为了更好地提高成品铝箔质量、减少废料量，精整二工段优秀员工互相学习、交流，总结经验、取长补短。总结出了的压花调试方法、串层调试方法等一系列方法更好的解决非机械原因造成的质量问题。

>三、强化竞争意识，营造团队精神

车间的生命力、员工的积极性、生产产品的质量不在于员工所处岗位的舒适度、生产设备的先进性，而是取决于员工的凝聚力、竞争力与团队精神。俗话说“人心齐，泰山移”，只要员工心往一处想、劲往一处使，产品质量将会更上一层楼。

我们工段为了营造大家的团队精神，强化大家的竞争意识。特制定了奖、罚，评选先进个人、班组等规定，如奖罚规定：班组间的竞争。根据每班组当月生产效率、废品率、改发国内量进行综合评比。对排名第一的班组进行奖励，反之对综合评比较差的班组进行处罚；个人间的竞争。根据个人当月生产量、改发国内量、废品率进行综合评比。对成绩优异的的个人进行个人奖励，反之进行处罚。

俗话说 “醉翁之意不在酒”。制定这一系列的规定，并非为了处罚员工、约束员工，而是为了提高员工的竞争意识、凝聚力、团队精神。提高了员工的竞争意识、凝聚力，员工之间的工作激情会更高、交流变得更快、信息交换更频繁、工作氛围更融洽，使员工在生产方面的经验有更大的学习空间从而提高产品质量减少废料的产生。

“质量是生产出来的，不是检验员检验出来的”，这是我们车间每位操作工都熟知的一句话。每位员工生产是从小事做起，通过培训增强工作素质，通过竞争强化团队精神。把产品质量深入人心，严格把好质量关，是所有员工意识到并做到 “产品质量、人人有责”。

**机械公司宣传稿件范文 第十三篇**

一、本年度宣传工作，重点要做好以下几个方面工作：

1、乡理论学习中心组大力开展“求真务实，科学发展观”的专题学习，大力弘扬求真务实精神，大兴求真务实之风。紧密联系全面建设小康社会的实践，坚持立党为公，执政为民，切实把最广大人民的根本利益维护好、实现好。牢固树立和落实科学发展观，真抓实干，努力推进机关效能建设。

2、开展周一干部学习制度，以及党校、中心组理论学习计划的制订与执行。努力提高机关干部的马克思主义理论水平及解决实际问题的能力。

3、开展百千万读书、读报活动，调动干部的学习氛围，认真挑选学习载体，打造人人学习、时时学习、处处学习的学习型机关

4、抓以党校为主的阵地建设，包括阅读栏、黑板报、广播站等，推进规范化党校建设，巩固宣传阵地，增强群众的知识面。

5、乡搞好三个一活动：一篇调研文章;培育一个示范点;培育文化特色村一个，开展群众性文化活动。

6、抓好外宣工作，鼓励干部多写新闻稿件，并且每月必须向宣传部办公室送信息与舆情分析各一篇。

7、开展农村精神文明创建活动，创办一批文化、体育活动村，创建一个优美的生活环境，评选一批星级文明户。

回顾年的宣传工作，我们确实取得了令人瞩目的成就，为公司的企业文化建设，为增强公司员工综合文化素质，为公司的发展大局，起到了不可估量的推动作用。审视是一面镜子，我们在看到成绩的同时，不要讳医忌医，也应看到自己的不足。要通过自查、自咎，深刻反思，总结教训，把工作上的各种漏洞进行汇总，逐条一一整改、落实，在新的一年，将公司的宣传工作推向一个崭新的局面。为了将公司的党建工作做到最好，我们决心做到：

（一）、加大宣传的日常管理工作的力度，沟通、协调、管理、引导通讯员队伍的正确工作方向、舆论导向，全面提高通讯员队伍的凝聚力、向心力，充分调动工作的积极性和主动性。

（三）定时召开每月10日的通讯员例会，注重稿件的征收、校对、审核关，提高稿件的刊发质量。

（一）、工作信息，要做到及时催稿、及时征收、及时校对、及时申请审核、及时刊发，全面提高工作效率。重视宣传工作的日常管理，多与通讯员沟通，加强对通讯员的督导力度、培训力度，将此项工作推向一个新的台阶。

（四）、认真对待每一个通讯员的稿件，只要是好的稿件我们一律刊发，只要是有新闻价值的稿件我们哪怕下大力气走访现场做调查，下大功夫修改也要刊发，这有利于调动通讯员写作的积极性，有利于公司通讯工作的顺利开展，有利于服务公司安全生产大局。

（五）、加大对各党支部宣传工作的督促力度，促进公司宣传工作全面顺利开展。

（六）、健全通讯员管理制度，形成规范化、制度化、约束化管理体系，进一步吸收、优化通讯员，壮大通讯员队伍，为丰富的稿件提供保障。

（七）、进一步加大对通讯员队伍的业务培训力度，将从以下几个方面入手（1）、对于通讯员在写作稿件时出现的一些常见问题，及时和通讯员面对面沟通，做到及时发现、及时更正。（2）、不定期的对公司在册通讯员进行业务培训，提高，力争建立一支，“政治强、业务精、纪律严”的通讯员队伍。

（八）、欲拟一本《通讯员业务指导手册》，为通讯员写稿提供丰富的借鉴信息，手册力求针对性，简明性、实用性。

（九）、制定公司11个党支部的《宣传委员工作职责》，加强基层通讯员队伍的管理力度，形成通讯员自身管理、部门领导直接管理、宣传委员统筹管理、党办全局管理、公司领导核心管理理念的五管体系，将通讯管理工作开创一个崭新的局面。真正做到专人管理、专人负责；层层管理，上下协调的良性工作态势。

（十）、在平时的日常管理工作当中，我们不要轻易的向下级许诺，一旦说出来，就要认真的践行自己的诺言，在通讯员队伍中，树立权威性的良好形象。

（十一）、在日常管理工作中，针对大家提出的问题，我们要坦然的、耐心的去聆听，来自基层的呼声总是最真实的，有这样的呼声的存在，足以证明我们的工作还有很多需要提高、改变和完善的地方。我们哪里做的不够，就要勇于承担责任，这样才更有利于下一步工作的改善。我们要时时刻刻替通讯员着想，处处为他们解决实际问题。很多的问题不是一下子就能解决的，这就需要我们用一些好的方式去改变一些什么，促进一些什么。我们的宣传干部在决定实施某项工作计划时，我们的作为、行动都在起着决定性的引导作用和典型的示范作用。很多的我们自身不能解决的问题，要及时向上级主管领导反映，尽量解决眼前面对的实际性的问题，很多的问题不是没有解决，而是我们没有去找寻求解决的方法。

（十二）、工作消息的内容还是有局限性的。由于公司基层党建工作刚刚开展起来，很多的管理制度还尚在进一步的健全、完善的阶段性过程。我们不要急功近利，要不断的健全各部门的通讯员队伍建设，这有助于我们全面宣传公司各个部门、各个单位的先进事迹、先进典型，真正的让我们的宣传工作深入基层、扎根基层、活跃基层、繁荣基层、带动基层、号召基层，那样，我们的工作才算做到点子上。

二、员工创作园地

员工创作园地要及时的更新内容，稿件不拘形式内容如：思想报告、工作总结、学习心得、《弟子规》连载、选发一些带有喻示性、警惕性的小故事、及各种文艺稿件（包括文学作品、绘画作品、篆刻、书法、剪纸等文艺形式），为丰富员工文化生活为目的，以提升企业文化，全面构建和谐矿区为目标，欲将《员工创作园地》宣传栏栏目办成一个精品矿区文化长廊。

三、井下广播站

井下广播站的工作需要进一步全面开展，个别细节工作稳步推进。进一步健全、完善《国投河南新能广播站策划》、《党办宣传管理制度》、《党支部宣传委员岗位责任制》、《播音员岗位责任制》、《通讯员管理制度》。

新的一年我们豪情满腹、激情飞扬；新的一年，我们信心百倍、阔步前行；新的一年，让我们在国投这面旗帜的高高指引下，在公司党委书记、总经理王松峰的正确领导下，在公司两千多名员工的齐心努力下，共创国投河南新能------新的辉煌！

健康是人人应当享有的基本权利，是社会进步的重要标志和潜在的动力，进入新世纪以来，社区健康教育与健康促进作为“医疗、预防、保健、康复、健康教育和计划生育技术服务六位一体”的社区卫生服务的重要组成部分，己成为普及健康知识，倡导健康文明的生活方式，促进社区居民健康的一个重要基石，是巩固省级文明卫生城市创建成果，提高全体居民的健康知识知晓率，健康行为形成率的重要措施，是提升社区品位、提高居民生活质量、提高健康文明素质的必须长期坚持不懈抓紧抓实的工作内容。

一、目标

通过对社区范围内的健康教育与健康促进活动，提高社区群众的卫生知识水平、健康意识以及自我保健，群体保健能力，促进社区对健康的广泛支持，推动社区卫生服务，创造有利于健康的生活条件，以达到提高社区群众健康水平和生活质量。

二、内容

（一）、充分发挥街道健康教育领导小组的作用。广泛动员领导层、动员专业人员、动员社区内各单位、家庭、个人参与。把健康教育与健康促进目标转化为社会活动。

（三）、加强社区健康教育阵地建设，办好宣传窗、黑板报，确定专业人员负责，定期更换、刊出。鼓励社区内单位、家庭积极征订健康书刊。对上级下发的健康教育资料及时张贴、分发。利用各种形式，积极传播健康信息。

（四）、大力开展健康教育专题活动。针对社区内的健康人群、亚健康人群、高危人群、重点保健人群等不同人群，结合社区卫生服务，组织实施多种形式的健康教育与健康促进活动。以讲座培训为主要形式，辅以电话教育、展板、知识竞赛等，邀请街道卫生院的医师定期给居民上课。结合各个卫生宣传日，开展社区常见疾病的健康教育，防止意外伤害与安全的教育，合理膳食与营养，居室环境卫生、生殖健康、体育健身等方面的家庭健康教育，创建文明卫生社区的宣传教育以及社区卫生公德及卫生法规的宣传教育。并针对社区主要危险因素，对个体和群体进行综合干预。

（五）、做好检查指导和效果评价。每年要定期组织人员，对社区居委会、学校、公共场所的健康教育工作进行指导、检查，完善健康教育活动计划及执行过程中的各种活动记录、资料。对社区居民要进行健康生活指导，引导居民建立科学、文明、健康的生活方式。通过居民健康知识知晓率、健康行为形成率的测试，对社区健康教育工作进行评价，总结经验，推广典型，抓好示范，整体提高。

三、时间安排

一月份：教育重点是合理膳食与营养、安全教育、呼吸道传染病防治。

二月份：教育重点是节日食品卫生、家庭急救与护理。

三月份：结合三八妇女节、结核病防治宣传日，重点宣传生殖健康知识、结核病防治知识。

四月份：结合爱国卫生月和全国计划免疫传宣日，重点开展社区卫生公德、卫生法规和儿童预防接种知识教育。

五月份：结合国际劳动节和碘缺乏病宣传日、无烟日，重点开展职业卫生、科学使用碘盐、吸烟危害等知识教育。

六月份：结合国际儿童节、环境日、爱眼日、禁毒日，重点宣传儿童保健，近视防治，环境保护，远离xxx等方面的知识。

七月份：通过乘凉晚会、广场文艺演出等形式，重点开展夏秋季肠道传染病，饮水饮食卫生知识教育。

八月份：结合母乳喂养宣传周，开展家庭常用消毒知识、科学育儿和社区常见病的宣传教育。

九月份：结合全国爱牙日、老人节开展口腔保健、老年性疾病防治知识、体育健身方面的宣传教育。

十月份：结合全国防治高血压日、世界神精卫生日，开展高血压、心脑血管疾病防治知识和心理卫生知识的宣传教育。

十一月份：结合食品卫生宣传周和的全国防治糖尿病日，开展食品卫生与营养、糖尿病防治的宣传教育。

十二月份：结合世界艾滋病防治宣传日，重点开展性病、艾滋病防治的宣传教育。

四、措施

（一）、提高认识、加强领导。健康教育是“低投入，高产出，高效率”的服务手段，是控制医疗费用，拉动保健需求的根本措施。各级领导要高度重视，将其纳入工作重要日程，实行目标管理。确保有专人负责，有一定的工作经费，有规范的工作制度和档案。

（三）、利用社区资源、推进健康教育。要建立固定的社区健康教育阵地。开展经常性的健康教育活动。在抓落实上下功夫，在以点带面上下功夫，加强检查指导，扩大受益面，增强吸引力，提高有效性、针对性。

（四）、做好评估、注重质量。要针对社区存在的主要健康问题及

其影响因素，制定切实可行的工作计划，认真组织实施，做好教育评价。重点解决影响社区评价的主要环境和社会卫生问题。创建文明卫生的社区环境，提高居民健康知识知晓率和健康行为形成率，传染病、慢性病发病率逐步下降。

五、总结评估

街道每年对各社区、单位健康教育工作进行两次以上的检查指导。并通过年度考核、知识测试等形式做好总结评估，发现不足，明确努力方向，进一步推进健康教育。

**机械公司宣传稿件范文 第十四篇**

为了更好的规划班组建设，每个工序都安排了群监员，专门负责本工序的安全工作。结合乳化车间实际生产特点，为提高装药kp机操作手的技术、技能，提高装药班的工作效率、工作质量，确保按时完成车间下达的生产任务，开展了劳动竞赛。还制定了班组考核制度班组奖惩制度,现场卫生清理检查表，进行了自检互检， 各班组为争创六型班组，装药班还取得了节约型班组的名誉。

企业的安全发展，从基础做起，要抓好班组安全文化建设，还要从一点一滴做起，不断落实各项安全规章制度，熟记和落实自己的岗位责任制，遵守工艺规程，努力完成各项安全活动，强化员工的安全防范意识，始终把安全放在第一位。组织好班组安全活动日进行班组安全教育，对工作中存在的实际问题进行分析、讨论，提出解决办法，及分析本班可能出现异常的原因及防范措施，让每一个工作班成员牢固地树立起责任重于泰山的观念，提高安全防范意识，根据工作性质和季节还要进行事故预想演习。

**机械公司宣传稿件范文 第十五篇**

机械公司借用职工补充合同

甲方：江苏方强农场集团有限公司五分场

乙方：(身份证号)

根据相关法律法规，在平等自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

一、乙方自愿以借用形式到江苏方强机械有限公司(以下简称机械公司)从事劳务工作。

二、合同期限壹年，自20\_年03月01日起至20\_年12月31日止。

三、乙方发生的一切事故、纠纷、违法行为等，借用单位有关责任由借用单位承担、本人责任由本人承担，与甲方无关。

四、乙方工资报酬(含一切福利、奖金等)由借用单位(机械公司)全额承担，与甲方无关。

五、乙方依法参加社会保险，按时缴纳“五险一金”，由借用单位(机械公司)全额承担，与甲方无关。

六、出现致使本合同无法履行的条件，甲方有权辞退乙方，乙方不得有异议。

七、本合同未尽事宜，按甲方相关规章制度执行，甲方有最终解释权。

八、本合同一式贰份，双方各执一份，本合同于签订之日起生效。

甲方：乙方：

日期：20\_年03月01日日期：20\_年03月01日

**机械公司宣传稿件范文 第十六篇**

在激烈的市场竞争与全球经济危机的严峻形势下，为响应公司“降低产量、提高质量”的目标。我们工段在工段长庄玉荣与副工段长马伟的带领下吹起了“主抓质量，实现零废料量”的号角。成立了以\*\*\*\*\*为主，各班班长为辅的质量、废料量监管小组，实施对产品质量及废料量的全程监控。

工段长\*\*与副工段长\*\*在工段会议上多次提出产品质量与公司发展及个人发展的重要关系。产品质量是一个企业的命脉。只有有了高质量产品才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟。只有树立产品好、质量高的良好形象，才能占领市场、站稳市场并且开拓市场。只有把好质量关公司才能更好的生存、发展。精整工段为公司成品铝箔质量的最后一道防卫兵，其精整质量决定了成品铝箔的质量同时也决定了公司的“产品好、质量高”的良好形象。明确了责任，了解了自己肩负的重任，工段所有员工有了急迫感、危机感。意识到不重视产品质量将断送公司的发展，自己也将失业。充分调动了工段所有员工的质量责任心与提高产品质量的积极性。

>生产环境决定产品质量

对于铝箔的`复卷是不允许出现任何异物的，如果车间有的灰尘、蚊虫将有可能导致蚊虫压入、压坑等质量问题，将导致整卷料质量不合格。因此良好的生产环境是铝箔复卷的质量的决定性因素。所以我们工段特别重视车间卫生对车间卫生更是高标准严要求。车间主要对两方面做出了严格要求；

>一、车间地面卫生及机器设备卫生

必须坚持随时对车间地面、空调、复卷机顶棚、复卷机进行擦拭清扫，保证其设备、地面每时每刻都一尘不染。每天对走廊过道进行清扫拖洗，产区内禁止吸烟、随地吐痰、乱扔垃圾等。

>二、工具摆放及废料处理

对生产工具、清扫工具要整齐划分并摆放在指定位置，将管芯分类整齐摆放在管芯柜里面，纸垫板要整齐摆放，不能随用随放。对于废料要放在专车上面，定时将废料送至废料处理中心。 这些措施极大地改变了复卷机的工作环境，为复卷出高品质铝箔提供了保障，降低了因环境因素造成的废料与产品质量问题。

>三、对员工进行教育提高产品质量意识

思想决定人的言行举止，而教育引导了思想。精整二车间在工段长与副工段长的带领下每月不定时对员工进行质量管理、质量知识教育培训。学习操作工的操作规程，并通过考试的形式对员工的学习内容进行考察。而且结合实际情况，对生产中出现的问题进行彻底分析，从中总结经验、吸取教训。在生产过程中要严格按照工艺要求加工。在生产过程中对料卷进行检查要坚持三不原则：不合格产品不接受、不合格产品不生产、不合格产品不放过。

我们车间员工除了在教育培训中学习外还互相学习、互相教育。为了更好地提高成品铝箔质量、减少废料量，精整二工段优秀员工互相学习、交流，总结经验、取长补短。总结出了的压花调试方法、串层调试方法等一系列方法更好的解决非机械原因造成的质量问题。

>四、强化竞争意识，营造团队精神

车间的生命力、员工的积极性、生产产品的质量不在于员工所处岗位的舒适度、生产设备的先进性，而是取决于员工的凝聚力、竞争力与团队精神。俗话说“人心齐，泰山移”，只要员工心往一处想、劲往一处使，产品质量将会更上一层楼。

我们工段为了营造大家的团队精神，强化大家的竞争意识。特制定了奖、罚，评选先进个人、班组等规定，如奖罚规定：班组间的竞争。根据每班组当月生产效率、废品率、改发国内量进行综合评比。对排名第一的班组进行奖励，反之对综合评比较差的班组进行处罚；个人间的竞争。根据个人当月生产量、改发国内量、废品率进行综合评比。对成绩优异的的个人进行个人奖励，反之进行处罚。

俗话说 “醉翁之意不在酒”。制定这一系列的规定，并非为了处罚员工、约束员工，而是为了提高员工的竞争意识、凝聚力、团队精神。提高了员工的竞争意识、凝聚力，员工之间的工作激情会更高、交流变得更快、信息交换更频繁、工作氛围更融洽，使员工在生产方面的经验有更大的学习空间从而提高产品质量减少废料的产生。

“质量是生产出来的，不是检验员检验出来的”，这是我们车间每位操作工都熟知的一句话。每位员工生产是从小事做起，通过培训增强工作素质，通过竞争强化团队精神。把产品质量深入人心，严格把好质量关，是所有员工意识到并做到 “产品质量、人人有责”。

**机械公司宣传稿件范文 第十七篇**

安全生产是企业发展的头等大事，尤其是我们特种行业的工作，安全就是企业的生命，是生产经营的基础。在生产作业中只有提高安全生产意识，增强安全生产的责任感，及时消除事故隐患，才能最终实现安全生产无事故。

安全这把双刃剑，你遵守它的规则，它就会保护你，违背它的规则，你就会付出血的代价。安全生产是我们工作的基石，更是我们生活的保障。许多时候，不少警句往往我们耳熟能详，也可以默写，但我们需要的并不完全是这些，最重要的莫过于把慎密的思想落实到严谨的行为中，谨于思慎于行，才是我们搞好安全工作极为需要的。

安全就如一根七彩的丝线把我们这一个个美好的愿望连接起来，构成一个稳定、祥和、五彩缤纷的美好世界。有了安全，我们才能以休闲的心情漫步在夕阳西下的田野上、小河边，低声吟唱“高柳垂阴，老鱼吹浪，留我花间住”;有了安全，我们才能以坚定的意志去攀登人生的阶梯，放声高歌“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”;有了安全，我们的企业才能象三月的桃李红红火火，稳步前进。安全就如一根长长的纽带，联系着你我的生死存亡。

在企业生产过程中要时刻绷紧安全这根弦，始终严格按照规程操作，甘当安全生产的“胆小鬼”。才能真正确保自己和他人的生命安全。

在操作工艺设备时，大家一定要记得时时刻刻提醒自己注意安全，要发扬“胆小鬼”的作风，遵章守纪，决不违章。对待生产中的每一个环节，每一道工序，每一次操作，每一次检修，都要做到谨小慎微，想周全、不蛮干。大家不要嫌这样做麻烦，也不要认为这是在小题大做，因为只有这样对工作严格要求，对自己“束胆苛刻”，才不会给企业带来损失，给自己带来危害。

安全如天，平安是福。我们渴望在安全的\'情况下努力工作;在愉悦的心情中与家人共同生活，而这一切，都离不开安全。为了自己、为了家庭，也为企业，希望大家能在安全问题上再“胆小”一点，不能让“侥幸和麻痹”有任何可趁之机。

**机械公司宣传稿件范文 第十八篇**

为深入贯彻落实“六五”普法规划,营造全社会共同关心、参与法制宣传教育工作的浓厚氛围,在邗江区政府的统一安排下，12月4日上午8：30分，邗江区局（分公司）在邗江中路力宝广场门前拉开“深入学习宣传宪法，大力弘扬法治精神”主题活动序幕。

该局高度重视，精心部署，周密安排，务求活动取得实效。一是精心组织，落实责任。成立了法制宣传教育领导小组，指定专卖科牵头，综合办公室、客服科协同配合。二是制订方案，精准实施。制定了《关于组织开展“”法制宣传活动的方案》，将法制宣传与贯彻落实十八大精神结合，通过制作展板、悬挂横幅，宣传以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系。三是联系实际，务求实效。现场向广大群众讲解卷烟鉴别知识，引导消费者树立权利和义务相统一观念；接受消费者咨询与举报，共发放宣传单1000余份。

**机械公司宣传稿件范文 第十九篇**

每当我们上班学习安全事故的时候，看到一个个因血淋淋的事故摧毁一个个完整的家庭的时候，总是酸涩在眼，刺痛在心，使我不禁呐喊：是什么带来了这不幸的灾难？每天，我们都能从各种媒体报道，以及自己身边人的经历看到各种安全事故给个人、家庭以及社会带来的损失与痛苦，频繁的安全事故能使任何一家企业走向衰败与死亡。从事故分析结果上，我们总能见到这样的事实：那伤人性命、吞噬财产的熊熊烈火是那个忘记掐灭的烟头；而那从高空坠落的作业人员是因为安全带疏忽……

其实在我们的日常生活工作当中，如果我们每个人都能将安全把握在自己手上：进入现场规定着装，戴安全帽；高空作业系安全带，按章作业；及时发现消除不安全隐患等等，就能保证自身的安全。特别是我们高压车间的全体职工，安全对我们来说，其中的重要性不言而喻。从小的方面来看，安全直接关系到我们每一位职工的切身利益和生命，从大的方面来看，安全关系到整个企业的形象、效益和生存发展。我们只有真正做到“安全第一、预防为主”，在思想上高度重视安全，时刻做到“安全在我心中”，并采取行之有效的措施，才能真正避免安全事故地发生，防患于未然。

希望我们大家携手共进为了公司的生产，为了个人的安全，为了家庭的幸福，为了母亲的微笑，为了爱人的牵挂，为了儿女的祝愿，请绷紧“安全”这根弦，真正做到“安全在我心中，生命在我手中”！

>关注安全 平安是福

如有人问什么是幸福，可能会得到一百种、一千种甚至更多的答案。有人认为吃穿不愁是幸福，有人认为端着铁饭碗是幸福，有人认为金榜题名时就是幸福，有人认为花前月下是幸福……由于各自的经历不同、地位不同，每个人都有自己的幸福观。而我心中的幸福则是——安全。安全是最大的幸福。

当我们坐下来仔细阅读最近全国煤矿安全事故通报，触目惊心。这些事故原因中，映入我们眼帘的不外乎以下一些内容：某某安全意识淡漠；严重违反《安全工作规程》；安全责任心不强；麻痹大意习惯性违章；现场设备不熟悉；安全措施不完善等等。

生命，人最宝贵的东西，世界上还有什么比安全、幸福更能让人回味的吗？没有，绝对没有!安全构筑了我们美好的家园，安全成为我们连接亲朋好友的纽带。安全工作只有满分，没有及格。“注意安全”绝不是一句口号，也不是一个指标，当你把安全作为一项任务来完成时，你已经忽略了对自己生命的关爱。正确的认识生命是人生最宝贵的东西，只有这样你才能在生活、工作中把“安全”切实地放在心里，才能真正避免事故的发生，避免伤亡的降临。

这就是安全，它像环绕在我们生活、工作中的一条锁链，时刻关系着我们的\'安危，更像是无站的车、无点的钟，督促我们时时讲安全、事事都安全。千里长堤，溃之蚁穴！警惕与安全共存，麻痹与事故相连!为了我们的生命和我们家庭的幸福，让我们大家携起手来，共筑安全屏障、共创美好家园。

>在岗一分钟，安全六十秒

安全生产，一直以来都是我们企业不懈追求的永恒主题。安全是天，是我们一切工作的生命线；安全是地，是我们职工家庭幸福的保障。“在岗一分钟，安全六十秒”是我在工作中严格要求自己的一道准绳，也是我自己的岗位座右铭。

我们大家都知道，工作中如果忽视安全，就会险象环生、处处被动；如果忽视安全，就会毁掉企业、损失国家财产；如果忽视安全，就会危及生命，铸成千古遗恨。翻一翻我们历年的生产大事记，有多少用鲜活的生命和血的教训为我们敲起的忽视安全的长鸣警钟。

“安全”二字，说起来容易做起来难。牢记安全不是一句时髦的空话，它是一个实实在在的行动。遵守《安规》体现在我们工作的每一个细微之处，试看我们身边的一些同事，天气炎热，不戴安全帽图凉快清爽，简化安全措施，以为自己艺高人胆大，事故从不与自己打交道。想一想，你忘了什么？你忘了事故后的的哭声，你听不见安全的警钟，你看不见事故的危险正像凶残的猛兽向我们扑来。安全隐患你可以视而不见，企业财产你可以置之不顾，可人的生命只有一次，当你或他人的生命受到威胁时，你还能安然自得吗？

安全的隐患像一只狡猾的狐狸，隐藏着、等待着、观望着我们的违章行为，伺机侵吞我们健康的生命。“在岗一分钟，安全六十秒”，我想我们每个人都应该做到这一点。在工作岗位上的每一分钟，我们不仅要做到保证自己的人身安全、同时要保证装置的安全。“在岗一分钟，安全六十秒”，是自我保护行为；“在岗一分钟，安全六十秒”，是抵御事故隐患入侵的武器；“在岗一分钟，安全六十秒”，也是每一名高压职工应当追求的工作目标。

安全，就是我们的身影，与我们形影不离；安全，就是我们的战友，与我们一路同行；安全，就是一股暖流，温暖着我们全体职工的幸福生活。

朋友们，就让我们从现在做起，从点滴做起，从本职做起，让我们每个人都尽自己最大的努力做到“在岗一分钟，安全六十秒”！

**机械公司宣传稿件范文 第二十篇**

企业精神，企业宗旨

企业精神：诚信、创新、团结、卓越。

企业宗旨：发展事业，奉献社会，造福员工。

经营方针：致力于绿色、节能产业，创造可持续发展。

企业文化：诚信是基石，创新是途径，团结是保证，卓越是目标。工作作风：迅速反应，马上行动。

用人理念：人人是人才，知人、用人、培养人。

质量理念：没有最好，只有更好。

营销理念：认知企业，先卖信誉，再卖产品。

经营理念：没有无出路的企业，只有无出路的思想。

售后服务理念：用户永远是对的。

出口理念：早介入，快提高，永远把质量放在第一位。

**机械公司宣传稿件范文 第二十一篇**

班组长要不断学习，充实自己，爱岗敬业、勤恳工作、乐于奉献，在工作中以身作则，充分的发挥班组长的先锋模范作用，应该严格要求自己，要别人做到的，自己应该先做到，要处处为人表率，要不断克服自己的不良情绪和阻碍工作的因素，提高自己在班组成员中的威信。只有这样，才能有资格、有能力管别人，才能做好班组工作。用行动去影响大家、激励大家，只有这样，才能真正得到职工的信赖，才能很好执行和落实好班组管理工作的任务，充分调动发挥全班组人员的主观能动性和生产积极性，在班组长的带领下，形成班组核心，团结全班组成员共同完成生产任务，团结一心，把班组的工作做好，营造一个和谐进取，积极拼搏的班组氛围。还要做到有效的沟通， 只有通过沟通，才能使班组成员的情感得到交流，才能促进团队精神、共同意识和凝聚力的形成。

**机械公司宣传稿件范文 第二十二篇**

安全生产，一直以来都是我们企业不懈追求的永恒主题。安全是天，是我们一切工作的生命线；安全是地，是我们职工家庭幸福的保障。“在岗一分钟，安全六十秒”是我在工作中严格要求自己的一道准绳，也是我自己的岗位座右铭。

我们大家都知道，工作中如果忽视安全，就会险象环生、处处被动；如果忽视安全，就会毁掉企业、损失国家财产；如果忽视安全，就会危及生命，铸成千古遗恨。翻一翻我们历年的生产大事记，有多少用鲜活的生命和血的教训为我们敲起的忽视安全的长鸣警钟。

“安全”二字，说起来容易做起来难。牢记安全不是一句时髦的空话，它是一个实实在在的行动。遵守《安规》体现在我们工作的每一个细微之处，试看我们身边的一些同事，天气炎热，不戴安全帽图凉快清爽，简化安全措施，以为自己艺高人胆大，事故从不与自己打交道。想一想，你忘了什么？你忘了事故后的的哭声，你听不见安全的警钟，你看不见事故的危险正像凶残的猛兽向我们扑来。安全隐患你可以视而不见，企业财产你可以置之不顾，可人的生命只有一次，当你或他人的生命受到威胁时，你还能安然自得吗？

安全的隐患像一只狡猾的狐狸，隐藏着、等待着、观望着我们的违章行为，伺机侵吞我们健康的生命。“在岗一分钟，安全六十秒”，我想我们每个人都应该做到这一点。在工作岗位上的每一分钟，我们不仅要做到保证自己的人身安全、同时要保证装置的安全。“在岗一分钟，安全六十秒”，是自我保护行为；“在岗一分钟，安全六十秒”，是抵御事故隐患入侵的武器；“在岗一分钟，安全六十秒”，也是每一名高压职工应当追求的工作目标。

安全，就是我们的身影，与我们形影不离；安全，就是我们的战友，与我们一路同行；安全，就是一股暖流，温暖着我们全体职工的幸福生活。

朋友们，就让我们从现在做起，从点滴做起，从本职做起，让我们每个人都尽自己最大的努力做到“在岗一分钟，安全六十秒”！

>焊装车间20\_安全口号标语

1、多看一眼，安全保险，多防一步，少出事故。

2、安全勤劳，生活美好。

3、寒霜偏打无根草，事故专找懒惰人。

4、忽视安全就等于火中取物，重视安全等于得到平安。

5、眼到、手到、心到，安全环节不可少。

6、安全像只弓，不拉它就松，要想报安全，须把弓弦蹦。

7、不绷紧安全弦，弹出不生产调。

8、作业过程忌嬉闹，分散精力事故冒。

9、侥幸是魔，安全是道。魔高一尺，道高一丈。

10、疏忽一时，痛苦一世。

11、小心无大错，粗心铸大错。

12、安全思考、安全操作、安全检查、安全验证。

13、毛毛细雨湿衣裳，小事不防上大当。

14、人人讲安全，事事为安全，时时想安全，处处要安全。

15、责任心是安全之魂，标准化是安全之本。

16、焊装车间我最骚，安全工作在朝朝。

17、安全来自长期警惕，事故源于瞬间麻痹。

18、安全不离口，规章不离手，安不可忘危，治不可忘乱。

19、齐心协力， 安全第一。

20、一切安全，人人安全。

21、安全生产，重在预防。

22、安全是企业的方向，安全是企业的生命。

23、家里的女人王子等你回家团聚——安全。

24、不拿别人的事故当教训，终将拿自己的事故教育别人。

25、温馨的家来自安全的你。

26、人人讲安全，安全为人人。

27、焊装不戴防割手套，你是与事故开玩笑。

28、道路牵着你我他，安全系着千万家。

29、在岗一分钟，安全六十秒。

30、“锅”今天你安全了吗？平安是福，安全才能回家！

**机械公司宣传稿件范文 第二十三篇**

在上世纪七十年代，荷兰的著名气象学家洛伦兹在一次美国科学促进会上的讲演中提出：一只南美洲亚马逊流域热带雨林的蝴蝶，偶尔扇动几下翅膀，它所引起的微弱气流对大气的影响可能随时间是增长而不是减弱，甚至有可能会在美国德克萨斯州引起一场龙卷风。他的演讲和结论给人们留下了极其深刻的印象，从此以后，所谓“蝴蝶效应”之说就不胫而走，名声远扬。在西方流传的一首民谣也对此作了形象的说明，这首民谣是这样说的：

丢失一个钉子，坏了一只蹄铁;

坏了一只蹄铁，折了一匹战马;

折了一匹战马，伤了一位骑士;

伤了一位骑士，输了一场战斗;

输了一场战斗，亡了一个帝国。

也许很多人会觉得这很不可思议，也许会说它只是气象学当中的一个学说而已，但是在我看到这个学说的时候，我不禁地联想到这“蝴蝶效应”与铁路倡导“抓小防大”的安全理念是有着多么异曲同工之处。马蹄铁上的一个钉子是否会丢失，本是初始条件十分微小的变化，但其“长期”效应却是一个帝

国存与亡的根本差别，而安全生产中一件看似无关紧要的违章违纪的发生，如不及时加以制止，它的“长期”效应就是所有事故发生的根本原因。这看似有点夸大其词，但是有谁能够说每一件事故的发生不是因为在安全生产中的小漏洞没有得以及时发现和纠正，日积月累，由量变发展到质变而最终酿成恶果造成的呢?这样，从某种意义上来说，安全与否，决定着铁路的生存与发展。

如果说“蝴蝶效应”这个词对于我们来说还比较陌生，但“防患于未然”这个词听来却并不新鲜，我们常将它挂在嘴边，用在日常的安全工作当中。我是一名年轻的铁路职工，从入路那天起，我就深知自己已经和安全工作结下了不解之缘。记得在我还是一名交口站信号员的时候，身边的师傅总是会在我耳边不厌其烦地叮嘱我说“要注意这个，要注意那个”，还经常会提醒我很多琐碎的东西，比如客车预告前一定要将进路上的道岔定位，开通客车线等。当时的我总觉得这些事情都是小事，是没有必要的，甚至经常会在心里嘀咕“上岁数的人就是爱婆婆妈妈”。直到有一次，前方站客车已经开过来了，但是我却没有按规定及时将进路上的道岔操作到定位，结果偏偏就在这个时候道岔失去了表示，最后造成了客车的机外停车，我也因此受到了相应的处分。事后我想，如果当时我能把师傅们的教导听进

心去，也就不会有这样事情的发生，即便道岔过不来也是可以有足够的时间去处理恢复的。这件事以后使我更加深刻的体会到“防患于未然”这个词的意义，它让我明白了师傅们的循循教导都是多年来总结出来的经验，并不是什么小题大做，而我们平时习以为常的工作方式，也许就是最危险的工作方式，因为习惯了的事情很难改变，而当你觉醒时，往往已是回天乏术了。我们习惯了在下雨的时候才想起雨伞，因为怕被雨淋湿，我们也习惯了在事故发生后才想起安全，因为害怕受到人身伤害和设备损失，事故发生了，才后悔自己没有注意安全防护措施的落实。下雨的时候，虽然伞下的感觉不是很自然，但最起码我们不用淋雨;落实各项标准化作业，虽然程序有点复杂，但是却能保证我们的工作和身心安全不受侵害。大雨不会因为现在是晴空万里而不降临，事故更不会因为现在的平安无事而暂停发生。其实我们仔细想一想，不难发现：安全就是一把伞，一把捍卫我们生命和生产的大伞。

有的人说干铁路工作离不开“安全”这碗饭，是的，无论干什么事情都应该铭记安全在心。如今，我选择了铁路安全工作这个岗位，我学的、懂得最多的法律法规是铁路安全法律法规，学的最多的技术知识是铁路安全技术知识，写的最多的文章是铁路安全稿件，讲的最多的话也是有关铁路安全的话。因

为只有安全着，我们才是健康的;只有工作着，我们才是快乐的，安全使我不断受益，伴我茁壮成长。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。如今，正是铁路跨越式发展的全新时期，中国铁路的面貌正在发生着深刻的变化，这是我们铁路令人心动、睡狮猛醒的时期，这是我们铁路大浪淘沙、英雄辈出的时期。如果你是一名真的勇士，请亮出你年轻的旗，倚天抽剑、逐鹿中原，将激情奉献给铁路;假如你是一名真的水手，请亮出你年轻的旗，劈波斩浪、一往无前，将青春奉献给铁路。让我们将青春的激情尽情挥洒，立足岗位做贡献，铭记安全在心头，为我局安全生产工作尽好自己的一份力量，为建设我局和职工美好家园，营造健康、和谐、安全的环境。

**机械公司宣传稿件范文 第二十四篇**

橡塑机械公司参观报告

成都丰州橡塑科技有限公司是成立于成都的与业从事高精密橡塑零件制造，高精密注塑模具开发以及注塑产品生产的公司。该公司创建于1992年，一直以来以注重企业形象，立足技术开发、加强质量管理、强化品牌意识、优化售后服务为宗旨，与加强科技投入著称，经过20年的发展与创新，目前已成为国内橡塑机械制造业的知名企业。现在形成了集开发和制造为一体的专业化规模公司，曾被授予xxx高新技术企业”。公司占地面积10余万平方米，员工320多人，其中具有中高级职称的技术骨干50多人，并长年聘请行业知名高级工程师和教授担任技术顾问。公司自行设计的50-3300T（48~40000克）HD、HDH、HDX三大系列100余种规格型号的注塑机投入市场后以稳定的质量深受广大用户的认可和信赖。在精密橡塑零件制造以及精密电子连接器塑胶产品生产方面有着近20年丰富经验，主要配件进口自美国、意大利、日本、台湾等国家和地区。公司目前年生产能力4000余台，在全国各地拥有50多家营销点，并与海外经销商建立广泛的合作关系，客户遍及欧洲、美国、日本、东南亚以及中国地区。一直致力精密橡塑零件、塑胶光学镜头及通讯行业高精密零件的开发和生产，为客户提供一站式服务。注重技术提升和创新。包过零件制造、精密塑胶模具开发制造、注塑产品生产光学镜头产品设计及生产。主要用IT、通讯、电子消费品、光电检测设备、电子连接器及汽车产品等领域。

第一次参观巟厂我们都无比的激劢，我们是几个同学一起的，我们排成队很有秩序的参观了工厂，我们参观的时候工人都在工作，看到了很多加工高精度的机床、磨床、电火花加工机器等。带领我们参观的工作人员也给我们讲解了公司的历史发展等等。

接下来我们参观了橡塑热处理区，刚进到里面就感觉很热，工作人员给我们说不能摸只能看，这里的设备什么的温度很高，容易烫伤。边参观工作人员都给我们边讲解机器作用等等。

这次能有机会去工厂参观学习，我们感到非常荣幸，虽然只有一点点的时间，但在这段时间里，对于一些平常理论的东西有了感性的认识，更加促进了我们对其他有关橡塑机械知识的了解，真的是受益匪浅。从这次参观中，我体会到了实际的工作与我们在课本上所学的内容还是有一定距离的。我们学的知识远远还不够，所以我们要努力学习，不断的提高自己的知识水平，才不会被社会所淘汰，才能成为一个有用的人。

**机械公司宣传稿件范文 第二十五篇**

机械公司大讨论总结

20\_年度

机械公司“转观念、增信心、聚人才、谋发展”为主题的，关于“落实科学发展观”的大讨论活动，最近顺利降下了帷幕。此次大讨论正值机械公司转制之际，公司紧紧围绕转制工作，以人为本，以科学发展观深入思考，以全力推进公司的可持续发展战略目标的实现和提高公司的核心竞争力为大讨论目标。从20\_年12月大讨论活动的组织发动、拟定讨论主题开始，至20\_年1月课题交流、成果总结，机械公司党委深入开展、严谨组织、全程参与、听取意见、落实措施。从“如何调动和激发价值员工的工作热情和积极性，实现自我价值”“以转制为契机，如何转变观念，提高运保质量”“如何加强基础管理，建立和健全适应市场经济运行的内部管理体系”三个拟定的小课题引发开展科学发展观的大讨论。并通过组织生活，组织基层党支部、党小组，在党员范围内开展大讨论，结合本支部、本

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！