# 养老活动创新策划方案范文共33篇

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2025-04-18

*养老活动创新策划方案范文 第一篇>活动主题：关爱老人温暖社会>活动时间：20xx年xx月xx日下午>活动地点：xxxx敬老院>活动目的：为弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，加强学生思想品德教育，培养学生的社会责任心和尊敬老人的优秀品质，让同学...*

**养老活动创新策划方案范文 第一篇**

>活动主题：

关爱老人温暖社会

>活动时间：

20xx年xx月xx日下午

>活动地点：

xxxx敬老院

>活动目的：

为弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，加强学生思想品德教育，培养学生的社会责任心和尊敬老人的优秀品质，让同学们的社会实践能力得到提高。

>活动口号：

关爱老人奉献爱心

>活动人员：

xx一小四年级一班全体学生

>活动流程：

一、准备工作：

1、联系敬老院：xxx妈妈

2、去敬老院洽谈：x老师、xxx爸爸、xxxx妈妈、xxx妈妈、xxx妈妈

3、物品准备：

(1)制作横幅(xx一小四年级一班祝爷爷奶奶身体健康、重阳快乐!)(xxx、xxxx的妈妈)

(2)购买礼物：小毛巾、红领巾(100条)(xxx、xxxx的妈妈)

4、节目排练：

总负责：xx老师

节目负责人：快板——xxx的妈妈

健排舞、爵士舞——xxx、xxx的妈妈

小合唱——xxx、xxx的妈妈

小提琴连奏——xxx的妈妈

配乐诗朗诵——xxx、xxx的妈妈

葫芦丝演奏——xx的妈妈

舞蹈《飞得更高》——xxx、xx的妈妈

萨克斯、单簧管合奏——xx、xxx的妈妈

5、摄像照相：摄像——xxx的妈妈

照相——xxx的爸爸、xxx的妈妈

6、劳动工具：每个孩子带一块擦桌布

二、活动过程：

节目演出：

1、21号下午两点半，家长把孩子送到xx园门口集合;

2、老师整好队，按13个小组站好带入会场;

3、3：00整，全班按13小队站到演出场地;

4、主持人上台献词，全体同学给老人敬献红领巾;

5、节目演出;

6、演出结束，给老人赠送礼物;合影留念。

走近老人：

1、每两个同学搀扶一位老人回到老人的房间;

2、帮老人打扫房间卫生;

3、给老人捶背;

4、跟老人聊天，听老人讲过去的事情，给老人讲自己的所见所闻，让老人感受快乐与温暖。

活动结束：

5：00，家长在敬老院门口接走孩子。

三、注意事项：

1、必须遵守活动时间及安排，服从指挥，准时到达集合地点;

2、进入敬老院要保持肃静，行动有素;

3、见到敬老院的老人、领导及工作人员要微笑、主动地问好，体现良好的个人素养;

4、清理房间时要注意安全，不要碰坏老人的东西，不能改变房间原有的布局;

5、慰问时不用自带任何礼物，活动中统一赠送礼物;

6、活动结束时要和老人握手告别，说再见!

7、每个小组的语文组长的家长必须全程跟随，负责本组6个孩子的纪律和照相，其他家长如果有时间也可参加此次活动，帮助管理学生

**养老活动创新策划方案范文 第二篇**

>一、活动背景

每个人都会变老，但是，尊老敬老却是每个人的本分。中华民族之所以血浓于水，之所以历经沧桑，生生不息，之所以“人情味”非常浓厚，尊老敬老是一个很重要的环节。

老年人，是对我们这个社会作出过贡献的人，在他们有能力的时候，他们把自己的青春年华奉献给了我们的国家，共和国的大厦是用他们辛勤的劳动甚至生命建造起来的。今天，他们年纪大了，全社会就应该关心他们，有能力的人就应该照顾他们，让他们幸福地度过晚年。

我们要怀着一颗感恩的心去尊重老人，敬爱老人，也就是尊敬自己，敬爱自己。我们作为当代大学生应该关爱老人院中的慈祥的孤独的老人，尽我们所能去给他们欢乐，给他们祝福，给他们带来美好的回忆，陪伴他们去寻找年轻的辉煌和对明天的希望。

>二、活动主题

尊老敬老，筑爱温暖

>三、活动目的

1、宣传尊老爱精神，弘扬中华民族尊老爱老的传统美德，引起社会各界对老年人群体更多的关注，为社会各界树立尊老敬老的榜样。

2、以实际行动给老人们送去关怀和温暖，让他们感受到人间温情。

3、通过这次活动，让同学们相互认识，增进感情，并学会关心长辈、尊老敬老，承担社会责任的信念。

>四、活动意义

尊老爱老一直以来都是我们中华民族的优良传统。我们作为新时代的大学生有义务来担起这个社会责任，继续发扬中华民族的传统美德。同时，为了培养同学们的服务技能，我们开展了老人院慰问活动。 作为大学生，我们身上荡漾着青春的气息，是感染社会的强力量之一。我们需要通过自己的一份努力，给老人带去关爱、快乐和温暖,打开老人的心扉，让老人感受亲人般的簇拥，感受人间的`真情和社会的温暖。

>五、活动时间

摆摊：20xx年5月29日--30日 中午11：30--12:30、 下午4：30--5：30 探访：20xx年6月2日

>六、活动对象

中山大学新华学院龙洞校区及东莞校区全院师生

>七、活动地点

1、 龙洞校区：生活园T字路口、爱心老人院

2、 东莞校区：饭堂前的篮球场、心优老人院

>八、活动负责人

**养老活动创新策划方案范文 第三篇**

一、活动背景

1、四川的很多地区有很多无辜的适龄上学儿童因为贫穷没办法上学。

2、在贫困山区，农村村小图书室只有一点微薄的藏书，有的学校甚至一本图书都没有。

3、运河高等师范学校的学子在自己有学上的同时没有忘记祖国的其他孩子，大家都有一颗强烈的助学之心。

4、学校有很多学生有闲置不用的书和衣物等其他用品。

二、活动目的、意义和目标

1、以我们现有的能力，通过实际行动去帮助那些需要帮助的孩子们。

2、帮助没有图书馆活图书很少的学校。

3、通过此次活动的开展，培养我们对社会的责任感及使命感，带动周围更多的人加入我们的爱心活动中，播撒爱心，收获爱心。

4、过此次活动的开展，呼吁在校大学生以募捐的形式奉献爱心，让爱心传递给每一个人，让我们为留守儿童做一些力所能及的事情，为他们共同托起明天的希望以及让更多的大学生了解贫困小学的情况，使我们拥有更强烈的使命感，责任感，去关爱那些需要帮助的孩子，让他们切身感受到世界充满着爱和幸福的气息。

5、提高运师学子的志愿热情。

6、扩大运师的声誉。

三.活动主题

携手爱心共建暖春爱心传递有你参与

四、活动时间

3月中旬

五、活动地点

运师体育馆门口、大华联门口和运中门口

六、活动主办

运河高等师范学校青年志愿者大队

七、活动协办

邳州红十字协会

八、活动形式

1、按照人们自愿的原则，在指定地点进行募捐(运师体育馆门口、大华联门口和运中门口)

2、募捐的物资分为书、衣物、钱、其他四类

3、所有参与募捐的爱心人士在大横幅上签名纪念

4、参与募捐的学生进行爱心留言

九、宣传方式

横幅、海报、宣传单、广播站、报刊、电视台

十、资源需要

桌子六张、横幅六条、宣传海报九张、队旗，相机，志愿服和帽人手一套、租借音响设备、宣传单3000张、黑色粗笔十二支、(稿子、透明胶、双面胶、水、募捐箱)各三个、纸杯若干、借展板六块。还房屋一间用于存放捐赠物品。

十一、活动展开

1、横幅六条，三条用于悬挂，作为此次活动的宣传;三条用于爱心助学签名使用。

2、宣传海报九张，三张用于显示贫困的儿童情况;三张用于宣传活动;三张用于介绍运河高等师范学校青志和邳州红十字协会。

3、大的宣传单22张，介绍此次活动的基本情况。

4、联系校广播站。

5、联系邳州红十字协会，请其帮助联系报刊等媒体。

6、桌子六张(各个募捐地点用两张)，大伞六把。

7、队旗，相机，志愿服和帽人手一套。

8、租借音响设备。

9、印宣传单3000张。在运师同学们进入食堂吃饭时发放;在大街上还有店铺进行发放;运中的在大家放学时发放。

10、签字的黑色粗笔十二支。

11、现场念的的稿子三份。

12、募捐箱三个。

13、装衣物的袋子24个，放书的纸箱24个

14、红纸若干，贴在所有的桌子和募捐箱上，营造出红色的效果。

15、大卷透明胶三卷，双面胶三卷。

16、三轮车一辆，水三桶，纸杯若干。

17、收集关于贫困孩子的情况和学校情况，用于制作海报。

18、购买海报纸六张，洗出关于贫困孩子的情况照片15张左右。

19、联系宣传部帮助制作海报三张。

20、借展板6块。

21、召开部门会，分工明确。

24、场地批条、活动批条、展板批条、募捐证明及相关其他证明。

25、活动结束把所有的物件归还。

十二、活动结束。

1、整理书籍和衣物，钱物等。

2、将所得全部衣物的钱全部全部由校方捐赠贫困地区，所得书中对运河高等师范学校学生有用的留下做换书活动，将对大学生无用的书捐出。

3、记者团写新闻稿。

4、志愿者干事总结。

5、邳州红十字会给于运河高等师范学校志愿者对募捐证明，活动证书，和表示感谢的锦旗。

6、所得的书如果很多，足以组建一个图书馆，受帮助的学校承诺将建成的图书馆以我志愿者队的名字命名。

十三、预算金费

1、横幅两条：300

2、大海报纸九张：27

3、洗照片15张左右：15

4、大粗黑笔12支：30

5、红纸：4

6、传单3000张：180

7、音响租借：40

8、海报笔一板：15

9、水(水杯)：50

总计：元

\*注意事项：

1、对募捐者要情切热情、做到微笑、和谐募捐。

2、注意现场的募捐活动秩序。

3、不要挡住人们的出行道路。

4、各部门负责人需对自己部参加活动的人员强调记律问题，加强时间观念，不准迟到。

5、注意自己以及物资的安全。

十四、前期宣传

首先我们要借助媒体和报社，对我们这个活动进行宣传，然后我们再分布一些同多厂家想做慈善事，却不知道从何入手，他们可以通过我们志愿者活动来做到。

十五、人员分配

每个募捐地点都要有两个负责登记的，两个负责清点钱，两个清点捐赠物品的，十名同学用于在现场做宣传，维持秩序，及帮忙整理捐赠物品。有两到三人，用于将捐赠物品拉回来。

运河高等师范学校青年志愿者队

20xx年3月5日

**养老活动创新策划方案范文 第四篇**

一、前言

随着我国经济持续发展和人民生活水平的提高，我国人均预期寿命大大延长。我国人口老龄化已经表现出明显的高龄化趋势，解决养老问题迫在眉睫，备受政府关注。但我国做为发展中国家，各项养老设施不健全，传统养老以国家政府福利为主，以经济为导向的养老机制目前在我国非常少且盈利能力通产不高。因此在我国发展养老服务时机成熟，市场巨大，前景广阔。

二、养老服务项目概念及说明

（一）项目概念

1.首先我们会重点创建满足各层级老年消费群体需求的老年公寓，该地位于城郊，交通便捷地段，周边风景秀丽，水质清洁，有良好的生态环境，是休闲、养老的好地方。定位为“夕阳之家”，公司内部各种硬件设施齐全，包括聊天室，书画间、健身室、老年餐厅、接待室、阅览室、多功能活动室，医疗中心等，实施开放型养老，方便老人与子女常联系。

（二）项目优点

1.这里的老年公寓不同于国家集体办的社会福利设施，它是一个服务产品，宗旨必须是满足客户需求。因此入住的老年人可以根据自己现有的经济条件和他们本身的身体健康状况选择住房的等级和服务项目。

2.老年公寓设施齐全，兼顾老人各方面需求，方便、舒适、安全。

3.虚拟平台方便快捷，适合现代社会发展方式，也给养老赋予了新形势。

**养老活动创新策划方案范文 第五篇**

目的:使养老院实现短期内盈利.

难点分析

私人养老院在我国属于新事物,刚开始必定有它发展的困难.养老院难以实现盈利,究其原因,可以分为主观与客观两方面,而主观与客观又有不同的因素.

主观因素

1传统观念的束缚.在我国,子养父是天经地义的事情,养不养老人,对一个人的社会名誉有很大的影响.在人们的观念里把父母送到养老院是不孝的.不管有没有能力,舆-论的压力使人们不愿意把父母送到养老院.

2新事物发展的困难.根据马克思的唯物论与辩证法,新事物的出现与发展,不管是否符合客观规律,都会受到抵制.私人养老院做为新事物,人们在短期内肯定带着观看的态度和不相信的心理的.

3现代社会普遍的商业纠纷和商业欺诈,使人们彼此的信任度下降.私人养老院做为盈利的商业组织,使人们带有防备心理,很难相信它的合法性,营业手段和营业目的.

主观因素

1观念的理解错误.由你的介绍可以知道,你的养老院和传统的养老院在性质上有很大的区别.一个以盈利为目的,而一个基本不盈利.你以传统养老院的经营方法来经营你的养老院,肯定不能盈利,而且使你的养老院的竞争力和生存能力大大的下降了.

2经营方式的落后.你只凭借着一个养老院,为老人提供生活娱乐场所而收一定的手手术费,而忽视了其他的经营方式(具体的在后面).这与旅馆有什么差别,而且是一个只收老年人的旅馆.

3经营手段的单调性.只靠收取一定的费用来维持养老院的运转肯定不行.你忽视了老年人身后巨大的市场.你只开发了老年人市场的一小部分,而且还不充分,即你没能很好的做好产业的延伸.

综上所述,养老院不能盈利的原因有:社会的排斥,人们的不信任,舆-论的压力,自身经营模式的落后,观念理解的错误,经营手段的落后等.

浙江财经学院校红十字协会

一、活动背景：

尊老爱幼自古以来都是我们中华民族的传统美德。随着社会的发展，越来越多的老人被送入敬老院，他们需要社会的关心。为加强我们大学生思想道德建设，弘扬中华民族尊老、敬老的传统美德，努力营造社会和-谐的良好氛围，让当代大学生接触和了解老一辈人的生活，关注老人身心健康，构建和-谐社会，我们决定走进敬老院，为老人们送去一份关心。

二、活动目的：

(1)为生活在敬老院的老人们带去心灵上的慰藉，让他们感受到青少年的\'朝气和社会的温暖。

(2)增强同学们的社会责任感，让大家了解社会，关注这群庞大而特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩。

(3)唤起社会的老龄意识，保护老年人的合法权益，强化对老人尊敬关爱意识。

三、活动地点：九堡敬老院

四、活动时间：20\_年3月5日

五、活动人员：校红十字协会成员：

六、活动前期准备：

(1)提前联系好敬老院，取得对方负责人的信任和工作上的支持和相互配合，以便于定期开展活动。

(2)了解老人大致的心理及性格特征。在敬老院的老人，常常会感到孤独、寂寞、失落、焦虑、缺乏安全或期盼子女、朋友探望。

(3)制定出一张时间安排计划表，为每一位志愿者划分责任，形成系统的志愿流程。

七、活动项目：

(1)每三个志愿者为一组为当日独自待在房间的空巢老人做家务，陪老人聊天回忆美好的往事和讨论他们感兴趣的话题。注意倾听，捶背要有经验。与老人聊天时避免一些有碍老人情绪的话题，另外，主动开启话题，避免冷常(事先挑选有这方面潜质的志愿者)

(2)与老人们下棋、打牌等娱乐活动。(依照不同老人的性格组织相关活动)

(3)进行一些适合老年人朋友的小游戏。

(4) 每个同学去收集一些适合老年人的生活笑话。收集一些冬天的健康保健知识和养生之道，介绍一些方便实用生活小窍门和健康知识。

(5)谈谈最近的食品安全问题以及国内和国际的新闻及有趣的新闻 。

(6)全部活动结束后，活动参加者和老人告别，并合影留念。

八、活动注意问题：

1、进入敬老院，见到老人一定要微笑打招呼，这是对老人的一种尊重与认可。与老人交谈时要尽量的去倾听他们，要引导老人多讲述他们的往事。

2、参加活动人员必须准时在指定地点集合，必须服从安排，有特殊原因无法参加者，请及时转告该活动的负责人员。

3、各项活动开展落实到具体人，分工明确。

**养老活动创新策划方案范文 第六篇**

一、活动目的

为了加强大学生和入党积极分子的思想品德教育，让在校大学生学习雷锋精神，了解雷锋精神的的真谛所体现和倡导的“奉献·友爱·互助·进步”的精神。这些都是中华民族助人为乐、扶贫济穷的传统美德和雷锋精神的继承、创新和发展。我院全体成员应本着“温馨家园，奉献爱心”的宗旨，开展一系列的爱心活动，也为富有爱心的同学创造机会。

二、活动内容

1. 开展“清洁环境，美化校园”志愿服务公益活动。组织广大团员青年和入党积极分子，清洁校园内、办公楼、教学楼、宿舍楼图书馆的卫生，为建设文明、整洁、优美、有序的校园环境作出贡献。

活动地点：打扫教室、校园卫生。

2.以“学雷锋活动月”为契机，号召大学生多为别人做好事，营造和-谐融洽的校园氛围。

3.提高大学生的公民-意识和社会责任感，促进和-谐社会的发展。

三、活动前期准备

1、活动申请,得到校、系领导的支持。

2、设计宣传板、海报及宣传单(由全体同学手抄，分配每位同学几份)。

4、各活动进行分组，选负责人(队长)。

5、大力开展校内宣传，通知各负责人务必在校园内作好宣传工作，让他们将此次活动的精神和意义详实的传达给学校。

四、招募志愿者

(一)、报名对象：全体师生。

(二)、报名的形式：采取电话。

五、活动总结

1、整理有关“学雷锋精神”、“爱心活动”活动资料(图片、节目、事迹等)。

4、弘扬爱心精神，为社会上需要帮助的人贡献一份力量。

5、向全校范围内宣传“爱心”及其爱心活动、意义等。

**养老活动创新策划方案范文 第七篇**

一、活动背景：

爱老敬老是中华民族传承数千年的高尚情操，作为中山职业技术学院的一名大学生，我们有责任传承这样一种高尚的品德，共同营造良好的社会风气。为此我们计划敬老院举办关爱老人的爱心公益活动 。传递 “健康从心开始，关爱生命，呵护心灵，完善自我”这个理念。

在当今这个快节奏的社会里，老人们成了被淡漠的群体，缺少社会的关心。他们需要是那份被关爱的温暖。在这一丝的温暖中感到社会对他们的关怀。人生的目的在于追求快乐，而心理健康教育的目的是为了帮助别人寻找快乐，保持健康的身心。关爱老人，是我们所有人都应尽的一份责任，时刻谨记这份责任并付出行动，我们的人生才会完整，才会更有意义。

二、活动主题：传播爱心，传承文明，回报社会

三、活动目的、意义和目标：

1、目的：慰问敬老院的老人家，给他们送去一份关爱和温暖，传播爱心，传承文明，回报社会。

2、意义：使孤寡老人感到社会对他们的关怀，体现现代大学生的精神面貌

3、目标：让老人们对我们的活动感到满意，通过学生的活动得以慰藉老人们的心灵，为社会中敬老的良好风气的形成起到一定的作用。

四、活动安排：

活动前期准备：

1、外联部联系敬老院有关负责人，与其洽谈具体的时间和相关事宜;

2、派人员到活动现场视察环境等情况，有必要的话对策划书进行修改;

3、准备好活动中需要的物资，做好详细的物品资费清单;

4、统计好参加活动的人数，在活动前所有参与者必须在老师的指导下进行一次培训;

5、准备好活动中需要的内容，如歌曲(办公室)，近期生日的老人(外联部)

6、活动中需要的音响、蛋糕、水果等都由老人院提供;

7、活动中老人院参与的老人大概40多位。(生日的有7、8位) 活动协助人员：

(1)场地布置：外联部 策划部

(2)活动宣传：宣传部

(3)道具准备：办公室

(4)后勤人员：文娱部

(5)场地清理：策划部

(三)活动主要流程：

1、全体成员于13:00在办公室集合完毕，由老师作简短的培训

2、布置好会场。14:00～14:40

3、小型见面会，介绍来意，开场白，向老人院负责人致意，向老人问好

4、活动内容：

(1)魔术表演

(2)生日庆祝(含老人表演)

(3)猜歌游戏

(4)唱粤剧

(5)手语表演

(6)中山故事

(7)陪老人回寝室

活动方式：整个公益活动的主题内容是生日庆祝会，所以流程中的活动都是为生日会服务的，生日庆祝会开始后展开各个活动来进行

5、认真清理好现场后离开。

五、活动开展：(总时间控制在70分钟以内)

(一)魔术表演

时间：活动开始前的半小时左右

目的：用轻松刺激的魔术表演提前活跃活动气氛

形式：近景魔术

步骤：活动开始之前，当有老人陆续到达活动现场时，魔术表演人员逐一向到场的老人们近距离进行魔术表演

注意：控制好时间，在三点钟后魔术表演就停止，期间尽量让每位老人都能开心一下

(二)生日庆祝

时间：15—20分钟

概述：为生日的老人送上最深情的祝福

目的：通过为老人们庆祝生日，让他们感受社会的温暖

步骤:1、先由主持人和工作人员请出要过生日的老人;

2、所有人一起为寿星们唱生日歌，并给老人送上生日礼物;

3、将活动前准备好的蛋糕、水果等庆祝用品放好，进行切蛋糕等内容;

4、主持人和寿星们做一个简单的对话(如问老人开不开心，有什么特别的感受等)

5、主持人邀请出有兴趣上台表演或者讲话等内容的老人，让他们用自己的表演为寿星庆生或者娱乐大家

注意：1、活动过程中心协人员要活跃，积极参与到活动中

2、活动前主持人要热情对待台上的老人;

3、进行切蛋糕等内容时，要注意保护老人;

4、老人进行表演时台上人员要注意保护老人

(三)猜歌游戏

时间：5—10分钟

概述：用经典的歌曲勾起老人的回忆

活动准备：收集革命老歌和名歌(粤剧等)——(策划部负责)

步骤：1、工作人员播放准备好的歌曲，让场下的老人猜该歌的歌名，之后每位参与猜名的老人都可获得心协送出的小礼品;

2、主持人问场下的老人如果有兴趣就请他们上台唱一首歌

注意：1、主持人要注意与台下老人的互动;

2、一首歌曲可以有几个老人同时去猜，并给每位参与的老人都送上礼物

(四)唱粤剧

时间：10分钟

概述：粤剧是老人院老人们的最爱

目的：通过唱经典的粤剧，让老人们开心

粤剧曲名：帝女花、游龙戏凤

内容：主持人介绍后，有两位表演者上台演唱

注意：要做好音乐播放的后台工作，音量要适中

(五)手语表演

活动负责人：黄丽芝、文娱部各成员

时间：7分钟

目的：展现心理健康协会的特色

手语歌曲：《坚强》

另外，手语表演结束后，由表演的负责人用白话向在场的人解释一下本手语的内涵，使得本次表演能为老人们所理解。

(六)中山故事

时间：10分钟

目的：用有趣味的本地故事吸引老人，活跃气氛

步骤：主持人介绍后，两位主讲人就上台表演

注意：其他工作人员在台下也要注意带动气氛

(七)陪老人回寝室

时间：5—10分钟

目的：让老人感受到亲人的温暖和关爱。

步骤：主持人宣布这次活动结束后，由我们心协的成员扶老人回房间，一位成员陪一个老人

注意事项： 在陪同回房间过程中，尽量和老人交谈，谈些开心的事

特别注意：

1、 活动过程中没有参与表演的人员要积极地陪在在场的老人

聊天谈心，切勿在场下无动于衷;

2、 活动中要积极邀请敬老院的负责人参加

3、 不能出现任何对老人身心有伤害的语言或动作

场地布置事项：

1、音响等活动设备的摆放(尽量与老人保持一段距离)

2、老人的位置安排(要让老人坐的舒适，而且有利于活动的开展)

3、自带笔记本电脑、相机。

七、活动注意事项：

1.活动中遵守安排，认真工作，切忌在院内大声喧哗，嬉戏打闹;

2.各部门负责好自己活动前的一切任务，不可有误;

4.在活动中，宣传部要负责做好摄影工作，全程跟踪，捕捉精彩瞬间。

5.各活动的成员要学会观察老人的一举一动，了解老人的心态，交谈谨慎，交谈中不要有提及相关老人的伤心事，而带来不必要的麻烦。

6.请各成员在活动中，要表现出良好的道德意识和行为修养，注意进场、在场、离场应有的礼节。

7、各成员必须穿上会服，佩戴好工作证，穿戴整洁。

10、活动过后，请各活动成员写一份总结，并上交心协各部门，各部门也要把相关的活动资料上交到心协，(具体时间待定)

11、现场不要太过激烈，以免吓倒老人，带来不必要的影响。

12、主持人要控制好各个活动的时间，不能明显超时，活动指挥要注意提醒主持人;

13、因为考虑到心协成员学习时间紧的因素，对外的公益活动无法经常开展，所以成员不应给敬老院的老人顶下具体时间再去搞公益活动的许诺。

**养老活动创新策划方案范文 第八篇**

>一、活动背景：

曾几何时，我们得到父母的疼爱，爷爷奶奶的溺爱，享受着家的温暖，然而，养老院的老人们是孤独的、寂寞的……他们渴望家人的关心，渴望家的温暖……老吾老以及人之老，这才是爱的最高境界，让我们一起走进养老院，让爱心洒满人间……

>二、活动主题：

弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，提高养老院老人们的生活质量，丰富他们的精神文化生活。慰问养老院院的孤寡老人，给他们送去一份关爱和温暖。通过此次活动，希望更多的热心人关注老人、敬老爱老、让他们时刻感受社会大家庭的温暖。走进安老院，用爱心温暖老人,让老人感受家的温暖与温馨。

>三、活动时间：

20xx年5月9号。

>四、活动地点：

xxx养老院。

>五、活动人员：

沈阳农业大学工程学院团委实践部成员及各支部青年志愿者若干名。

>六、活动目的：

我们又将迎来了一年一度的母亲节。在这个特别的日子里，我们决定到沈阳慈善安老院去看望那些为社会操劳了大半辈子的老人们，为他们带去节日的祝福，并通过与老人们的交流，学习做人的道理，达到完善自我的活动目的。

>七、活动内容：

1、为老人送去小节目，表示我们对他们节日的祝福。

2、与老人们聊天，交流彼此对生活中的一些问题的看法，重点应该放在对老人们的倾听上。

3、在聊天的过程中，为老人们（尤其是行动不便的老人）做一些小事，如帮老人按摩、梳头、剪指甲等，在点滴细节上关怀老人，给老人们带去温暖。

4、为老人们打扫屋子。

>八、注意事项：

1、行为举止要大方得体，注意措辞用语，切忌在养老院内大声喧哗，注意活动中老人们的情绪变化。

2、进入安老院，见到老人一定要微笑打招呼，这是对老人的一种尊重与认可。

3、清扫房间时一定要将物品放回原处，不要改变它们的原来布局。

4、穿戴要整洁、遵守纪律，听从指挥，注意安全。

**养老活动创新策划方案范文 第九篇**

一、活动主题：关爱老人温暖社会

二、活动时间：10月x日上午（9月初9）

三、活动地点：xx市老年公寓

四、活动目的：加强学生思想品德教育，培养同学们的社会责任心，让同学们的社会实践能力得到提高，为老年人献上自己的一份爱心，做一些力所能及的事，送上对老年人的一份关怀。老年群体已经成为社会关注的热点！作为新世纪的红领巾，我们有必要和义务去帮助他们、关爱他们，让他们感受到社会的温暖。希望借此活动能给老人平淡的生活增添一抺色彩。

五、活动口号：“关爱老人，温暖社会”

六、活动人员：实小四（3）班学生（10月15日上午将自愿报名表交班长处）

七、活动流程；

1、事前准备工作：

①人员报名班长负责

②联系敬老院班长、副班长负责

③经费筹集宣传委员负责（每人5元以下，制横幅、购置赠品）

④活动内容文艺委员负责（落实表演节目，单人、集体，负责拍照）

⑤卫生工作劳动委员负责（在敬老院组织打扫卫生）

⑥车辆落实有车家长协助

2、活动安排：

①上午8：00在校门口集合，统一坐车前往。

②学生代表致词（xx）。

③学生表演节目。

④与老人们合唱《国歌》（文艺委员指挥）、合影、赠送礼物。

⑤每名学生都要积极地跟老人们聊天，聊天内容可多方面，如问问老人过去的一些有趣的事等。注意倾听，可配合捶背等友好动作。

⑥由工作人员带领参观老人宿舍。

⑦打扫卫生（自备抹布）。

⑧11：30先在老年公寓门口集合、返校，家长到校门口接。

八、注意事项：

1、进入敬老院，见到老人一定要微笑打招呼，这是对老人的一种尊重与认可。

2、与老人交谈时要尽量去倾听他们，引导老人多讲述他们的往事。

3、清扫房间时一定要将物品放回原处，不要改变它们的原来布局。

4、探望时，不得带任何食物（养老院的要求），活动中统一赠送礼物。

6、各同学在整个活动的过程中要注意自身安全及老人的安全。

7、必须遵守活动时间及安排，服从指挥，准时到达集合地点，请勿迟到。

**养老活动创新策划方案范文 第十篇**

一、指导思想

以“三个代表”重要思想和党的\_、十七届六中全会会议精神为指导，认真落实“以人为本”的科学发展观，以满足我市广大老年人日益增长的物质和精神文化需求为目标，以保障老人群体中的高龄老人(80岁以上)和特殊群体老人(包括分散供养的“三无”老人、低保老人、重点优抚老人，下同)为重点，用心构建和完善“以政府为主导、社区为依托、民间服务组织为实体、社会各界与义工队伍广泛参与”的居家养老新模式;引入社会资源，鼓励养老服务市场竞争，从而为老年人带给周到、便捷、高效、体贴的专业化服务，不断提高我市社会福利服务的整体水平，促进我市养老服务业的健康发展。

二、工作原则

推进我市居家养老服务，应遵循以下原则：(一)坚持政府主导与社会力量参与相结合原则;(二)坚持政府购买服务与市场化运作相结合原则;(三)坚持先重点保障老年人中的高龄老人和特殊群体老人，再逐步惠及全体老年人的原则;(四)坚持专业化居家养老服务与社区义务服务、邻里互助相结合原则;(五)实行无偿服务、低偿服务和有偿服务相结合原则;(六)实行统筹规划与分类指导相结合原则。

三、工作资料

(一)服务对象、形式和资料

1、服务对象

宜兴全市范围内60周岁以上需要服务的老年人。重点2对象是高龄、独居、生活困难的老年人。

2、服务形式

(1)政府购买服务：政府购买服务的对象为具有本市户籍并实际居住在本市范围内的、贴合下列条件的老年人，可透过统一印制的服务券享受服务：年满60周岁、无子女照顾或子女因残疾等无潜力照料的低保、低收入户(家庭月人均收入在低保标准以上、倍以下)中生活不能自理的老年人;年满60周岁、无子女照顾或子女因残疾等无潜力照料的市级以上劳动模范和重点优抚对象中的三属(烈士、因公牺牲军人、病故军人的遗属)中生活不能自理的老年人;年满80周岁、无子女照顾或子女因参加等无潜力照料的老年人。

(2)个人购买服务：对有必须经济潜力的居家老年人，主要透过个人购买服务为主，实行托管，带给收费服务。

(3)义工结对服务：对全市独居老人全面开展义工结对帮忙活动，以上门走访、生活照料、精神慰藉、应急服务为主，倡导社会各界为老年人带给无偿的公益性服务。

(4)政府购买信息服务：对象为具有本市户籍并实际居住在本市范围内，贴合下列条件之一的特定老年人家庭：①家庭成员均年满70周岁的低保、低收入户(家庭月人均收入在低保标准以上，倍以下);②家庭成员均年满80周岁的纯老年人家庭;③老人年满70周岁的独居老年人家庭;④“五保”老人或“三无”老人家庭;⑤家庭成员中有市级以上劳动模范的纯老年人家庭;⑥家庭成员中有定期领取抚恤金或补助金的重点优抚对象的纯老年人家庭;⑦家庭成员中有重度残疾对象(一级、二级肢体残疾，一级、二级智力残疾，一级、二级精神残疾，一级盲、二级盲视力残疾)的纯老年人家庭;⑧家庭成员中有部分失能对象(需要介助〈日常行为依靠扶手、拐杖、轮椅和升降等设施帮忙〉和介护〈日常生活行为依靠他人护理〉的对象)的纯老年人家庭;纯老年人家庭是指家庭户中只有60周岁以上老年人居住且其子女不在同一居住小区(自然村)居住的家庭。独居老年人家庭是指家庭户中只有一位60周岁以上老年人居住且其子女不在同一居住小区(自然村)居住的家庭。

3、服务资料居家养老服务资料以“立足社区、面向老人、专业服务”为特点，服务资料主要包括日托、购物、配餐、送餐、家政等一般性服务。在此基础上，各社区居家养老服务站可视条件，自行开展医疗保健、法律维权、文化教育、体育健身等专项服务。(二)重点工作重点工作1、居家养老服务机构搭建。20\_\_年，我市居家养老服居家养老服务机构搭建。务机构搭建工作将以建设镇(街道)居家养老服务中心为重点。各镇(街道)居家养老服务中心负责各自镇(街道)社区居家养老服务站的建设、验收、管理和运营工作，市民政局负责对各镇(街道)居家养老服务中心进行验收、考核和4管理，不再考核验收社区级居家养老服务站。居家养老信息服务工作。2、居家养老信息服务工作。在前期宜城街道试点的基础上，20\_\_年在全市各镇(街道)范围内实现居家养老信息服务全覆盖。市为老服务热线电话81712345覆盖至各镇(街道)居家养老服务中心，由各镇(街道)居家养老服务中心负责本镇(街道)范围内的为老服务热线电话接听和相关延伸服务工作。

四、补助标准

(一)政府购买服务：每人每月180元。用于为贴合条件的三类人员购买服务，可用于支付家政服务、送餐配餐等服务费用，但不能用于购买药品、饭菜等实物。政府购买服务所需经费由市财政安排。

(二)政府购买信息服务：为每户每月20元，低于每户每月20元的以市场价格按实结算。购买居家养老信息服务所需经费由市财政安排资金。

(三)镇(街道)居家养老服务中心：独立新建的，经市民政局验收合格后一次性给于10万元建设补助经费;依托镇(街道)敬老院建设的，经市民政局验收合格后一次性给予5万元建设补助经费(验收标准详见附表1)。正常运营后，每年由市民政局组织考核，考核合格的，每年给予5000元运营补贴。

(四)社区居家养老服务站：经镇(街道)居家养老服务中心验收合格后，一次性给予3万元建设补助经费(含省补资金1万元)。

五、审核报批程序

(一)政府购买服务政府购买居家养老服务评估和审批程序按照《宜兴市居家养老服务补贴办法(试行)》(宜老龄字[20\_\_]11号)执行。

(二)政府购买信息服务政府为特定老年人家庭购买居家养老信息服务具体按照《市政府办公室关于印发宜兴市为特定老年人家庭购买居家养老信息服务暂行办法的通知》(宜政办发[20\_\_]184号)执行。

**养老活动创新策划方案范文 第十一篇**

低碳校园，低碳生活

活动主题：

低碳消费， 低碳生活 ，共建低碳社会

活动背景：随着世界工业经济的发展、人口的剧增、人类欲望的无限上升和生产生活方式的无节制，世界气候面临越来越严重的问题，二氧化碳排放量愈来愈大，地球臭氧层正遭受前所未有的危机，全球灾难性气候变化屡屡出现，已经严重危害到人类的生存环境和健康安全，即使人类曾经引以为豪的高速增长或膨胀的GDP也因为环境污染、气候变化而“大打折扣。而且，由此引起的气候问题已经是全人类面临的挑战。世界著名自然灾难专家、英国伦敦大学地球物理学教授比尔·麦克古尔在其新书《7年拯救地球》中宣称，如果温室气体在从现在起的7年中无法得到控制，那么地球将在20xx年进入不可逆转的恶性循环中，包括战争、瘟疫、干旱、洪水、饥荒、飓风在内的各种灾祸将席卷地球。7年拯救期已快过去3年，我们的时间越来越紧迫。好在我们已经知道了拯救的方法——减少碳排放，增加固碳能力。

那么，我们现在要做的就是做出自己的努力，集大众能力改善我们生活的环境。

活动目的： 通过活动提高自身对低碳生活的认识，能够在日常生活中做到低碳生活，同时做到节约能源，从而为减少温室效应，保卫生存环境以及为全人类的幸福做出努力。同时，响应社会号召，努力在校园营造出“环保从我做起”的氛围。提高大学生实践意识和增加大学生的社会责任感。

主办单位：淮阴工学院交通工程学院

活动策划：淮阴工学院交通工程学院

活动时间：12月15日号至12月30日

活动对象：交通工程学院全体学生

活动内容：

(一 )抵制使用一次性筷子图片展

活动流程：

一、前期准备：

①做好活动前期洽谈工作，使活动得到领导肯定。如若可以可拉赞助。另外，与校广播站以及新闻报道部做好联系，方便活动的宣传。

②搜集大量关于一次性筷子危害对环境的危害的图片并印刷成组。

③做好海报，保证每个宿舍楼门口都有，做好活动前段的宣传工作。以及活动期间的横幅。

④分好人手，各司其职，确保活动有序。并在内部做好思想教育工作，统一思想努力把活动办得最好

二、正式活动

1. 于12月15号正式设点于七食堂门口，布置场地摆好桌椅，摆放好图片。

3. 安排几位同学在图片旁做图片解说，增加宣传效果。 另外拍几位同学做宣传，尽量号召更多的学生过来参观，广播和新闻报道及时有效的帮助做好宣传，从而扩大宣传面。

4. 值班人员处理好换班交接工作，整理好物品和资料。活动结束当晚做好物资的收回，保管，资料整理工作(最后一班要积极耐心点)

三、活动预算：

图片：20X3=60元 横幅：30元

(二)、减碳社区行

活动目的：为让更多人知道“低碳生活”的益处，特别是让小学生们学会“低碳生活，保护环境”，培养小学生关注生活，提高小学生的综合素养。特走进小学，开展课堂，令儿童懂得基本环保理念。 活动时间：20xx年25日

活动地点：月季花园

活动流程：

(1)活动宣传：由团委宣传部制作一张以动漫画形式的海报向小学生展示宣传低碳生活。

(2)活动展示：以幻灯片形式向小学生展示低碳校园行等一系列活动的优秀作品成果。

(3)活动授课：由志愿者向小学生进行低碳生活的宣传教育。

(4)互动问答：组织者向小学生进行趣味问答，与小学生进行互动。

(5)活动留念：向小学生授予“低碳小卫士”图标

活动预算：

宣传手册：30元 活动旗帜：70元 宣传图标：30元 总计：140元

(三)、 “植树固碳，绿色生活”植树活动

活动目的：为积极配合两会对学生进行“低碳”教育，激发大学生，尤其是广大团员青年学习保护绿色的热情，增强大学生环保意识以实际行动来为绿化事业做贡献。

前期准备：面向口腔影像系的全体同学招募青年志愿者，在院团委借活动中所需要的工具，然后拟订志愿者名单，统计工具并做好记号，以便统一管理。

活动流程：

(1)活动以集体出席的形式为基础，由团队成员分组负责带领志愿者参加活动。

(2)到达目的地由相关各种人员做活动教育，指导说明，分发工具，以及对志愿者的人数进行查点、记录。

(3)活动中系团委副主书记以及部长将进行指导和监督，最后进行工作验收。

效果预计：(1)增强保护树木重要性的意识。

(2)学会保护周围的环境。

(3)深层次的了解“低碳”重要意义。

活动时间：12月30日

活动预算：

树苗：50x5=250 横幅：30元

**养老活动创新策划方案范文 第十二篇**

老人们为社会，为家庭，为子女奉献了自己的一生。作为当代大学生，我们应当为老人们做一些力所能及的事情，继承和发扬敬老，爱老的传统美德，展现出当代大学生关心，尊重老人的精神面貌。

1、活动主办单位：\_\_

活动承办单位：\_\_

2、活动主题：集体慰问老人，给敬老院的老人们带去我们精心准备的一系列文艺活动，特别注重与老人的交流与互动，为老人平静的生活增添驿动的色彩。让老人们充分感受到我们的热情与真诚，让湖北教育学院的光辉形象流传在广大土地上。

3、活动内容;帮助老人做一些力所能及的事情，如打扫房间，晒被子，帮老人洗头，剪指甲等。为老人表演节目，陪老人聊天谈心，与老人们一起感受生活的美好。

4、参与对象;\_\_

5、活动场所几时间;\_\_老院;\_\_年4月27日下午

6、活动规模及范围：

7、活动宣传方式;前期宣传：以展板形式做小宣传;后期宣传：以海报、展板、新闻稿为主要形式。联系新闻中心记者进行跟踪报道，并尽力联系报社记者进行跟踪采访以提升经管系在全院师生中的影响与形象。

8、活动预算：400员(不包含车费)

9、活动策划单位：\_\_;活动策划人：\_\_;负责人：\_\_

\_\_年4月24日

一、敬老院地址及规模：

1.位于\_\_风景区，周围环境宁静，风景优美。从学院出发到敬老院，坐车半小时即到，交通便利。

2.老人总人数：82人，外加两名院长公84人;

房间：共计104间(21间大房间，其余为小房间);

老人们普遍年龄在60岁-72岁之间，也有80-90岁的老人，其中老太太只有二十几个，有六对老\_，残疾老人有30人左右。

3.胡院长联系方式：

钟院长联系方式：

二、老人们的日常娱乐活动以看戏、打牌、做操为主;饮食起居状况均良好;大部分老人的身体健康状况也良好。

三、其他信息：

四、老人们对我们的到来表示欢迎，也让我们感到应多给予他们一些爱心与温暖，让他们在敬老院中也能感受到国家与社会对他们的关心与爱护。

**养老活动创新策划方案范文 第十三篇**

以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。

公益文化活动一般属于群众文化性质，以社会效益为第一位。因此，在选择活动主题时，应将群众参与性、传导正确的人生观和高雅的艺术享受紧密结合。

有人一提起公益文化活动，就想到找些明星来参与，那是极其肤浅的思维方式。

公益文化活动有多种表现形式

1、一般型公益文化活动，如广场文化活动、艺术节、文化宣教等。

2、捐助型公益文化活动，如慈善拍卖、义演、主题捐赠等。

3、高雅型公益文化活动，如诗会(朗诵)、读书会、书画展等。

4、竞赛型公益文化活动，如歌咏比赛、征文比赛、书画比赛等。

5、交流型公益文化活动，如城乡交流、城市交流、国际交流等。

6、名人主导型公益文化活动，如社会名流、政要、热点人物参加的文化活动等。

7、学习型公益文化活动，如讲座、夏令营、特殊训练班等。

8、旅游型公益文化活动，如参观、考察、探险等。

9、民族文化型公益文化活动，如少数民族凤情展、古代文化研讨会、文物展等。

10、重大事件型公益文化活动，如与奥运、突发事件、重大工程相关的文化活动等。

在歌星、影星、体育明星被滥用的时代，多考虑些其他形式的文化活动，会更容易产生效益，且花费较少。

公益文化活动的主办单位

公益文化可以由政府机关、军警单位、媒体、文化艺术专门机构、企业等主办。

公益文化活动的策划与执行程序

1、确立活动目标。

2、评估活动的可行性和取得的效果。

3、产生创意主题，包括主题词、宗旨、口号等。

4、搜集活动相关的资料。

5、撰写方案。

6、评估方案，核算价格。

7、修改方案。

8、成立活动组织机构。

9、撰写活动执行计划和实施细则。

10、准备活动物料、节目和现场布置。

11、检查准备情况。

12、活动正式举办。

13、活动总结。

评估公益文化活动策划方案的几个误区

1、长官意志。一些领导者对文化并不了解，也没有时间具体研究方案，但却不愿意相信文化策划人。结果原本良好的创意可能丧失怠尽。

2、过分追求新奇。正确的做法是实用，出实效。

3、收到策划案之后，一些主办单位以为不过如此，随后抛开策划人进行操作，结果很达到预期目标。只有策划者的智慧贯穿整个活动中，活动的创造性才能真正体现出来。

4、忽视宣传的投入。缺少有效的宣传是当前很多文化活动普遍存在的现象，而宣传并不等于简单地在媒体投放广告或张贴海报。

5、不知道正确选择策划人。优秀的策划师必须是复合型人才，最理想的是在文学、艺术、经济学、哲学、心理学、社会学、信息学等多个方面富有学识。一些主办单位舍本求末，只看策划公司做过了什么，而那是极不准确的。

6、以费用取舍方案。公益文化活动必须节约，少花钱，办好事，但好的创意永远比费用重要。

优秀的策划公司善于整合资源。我们拥有一流专家、教授、作家、设计师、画家组成的创意工作团队，代表了公益文化活动策划新潮流、新方向和新起点。

**养老活动创新策划方案范文 第十四篇**

活动宗旨：以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

活动目的：为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。活动要求：大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

活动时间：20xx-10-21

活动策划人：715班

1、活动背景：

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

2、活动主题：

“健康成长，快乐童年”

3、活动时间：20xx-10------20xx-11

4、活动地点：南昌sos儿童村

5、路线：232210223240214在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

6、情况说明

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

**养老活动创新策划方案范文 第十五篇**

我们每个人都要走过少年，青年，壮年，老年的人生之路，这是任何人都不能抗拒的自然规律。尊重老人，敬爱老人，说到底就是尊敬自己，敬爱自己。会懂得孝顺父母的我们，更应该打开心胸去接纳敬老院中孤独的老人，给他们欢乐，给他们祝福，陪伴他们去更好的生活。

一：活动目的：

慰问敬老院的孤寡老人，给他们送去一份关爱和温暖。让他们感受社会大家庭的温暖。通过此次献爱心，走访敬老院的活动，让同学们的身心更加明朗，明白阳光是不吝啬每个角落.，同时唿吁我们每一个人从身边的小事做起，奉献自己的一份爱心，让我们的社会变得更加和谐。

二：活动时间：

三：活动地点：\_\_老院

四：活动要求：

1.每位参与志愿者都怀有饱满的热情及认真负责的态度对待此次活动。

2.在活动中讲文明懂礼貌体现当代大学生风貌。对待人要亲切热情大方。

3.到敬老院的同学必须服从组织安排，不得擅自离开岗位。

五、活动流程：

(一)活动前期准备：

1.联系敬老院负责人

2.对活动进行宣传，并招募志愿者，人数在15到20之间

3.对招募好志愿者进行培训，并说明注意事项。

(二)活动当日安排：

1.布置场所

2.帮老人们打扫卫生，整理家务

3.陪着老人拉家常，讲故事，看电视.

5.离开时把整个庭院打扫干净并与老人合影留念。

六、注意事项：

1.志愿者在活动开展期间应当服从管理

2注意个人行为，注意维护志愿者形象和学校形象.

3.合理分配好每位同学的工作，到敬老院的同学们必须服从组织安排，不得擅自离开岗位。

4.由于老人的年龄等问题，在帮助老人时要小心，确保活动期间自己与老人们的人身安全。对老人要亲切，不可烦躁，尽量满足其和合理的请求。

5活动前的宣传要到位;活动中对我们的活动记录文，还有相片记录也一定要切实做好;活动后要跟进，进行总结，吸取教训，在今后的活动改进加强。

6活动中，要尽量避免只针对一个或其中几个老人家，要普遍关注敬老院中的老人。

七：活动经费预算(略)

**养老活动创新策划方案范文 第十六篇**

一、活动目的：

随着社会的进步，人民思想意识的提高，感恩和奉献的思想更加深入人心，在奉献感恩活动周之际，通过丰富多彩充满活力的文艺表演及我们与老人的悉心交谈，给老人送去一份温暖，一份关爱。在使老人感受到温暖的同时，给大学生奉献感恩的机会，推动大学生精神文明建设!

二、参加人员：河北农业大学感恩奉献者

三、活动时间和地点： 时间; 11月21日 地点:保定南祥园养老院

四、活动

1. 打扫院内，院外卫生及擦拭健身器材(准备抹布)

2. 剪指甲，梳头发，准备饭菜

3. 讲一些新闻热点和生活中的趣事，与老人进行沟通交流，了解他们的心声

4. 精彩的文艺表演包括：小品，戏曲，唱歌，舞蹈等。敬老院送温暖活动策划书(舒缓，老一辈的歌)

5. 为他们拍照留念

6. 赠送亲手做的小礼物

五、活动影响：

发扬敬老，爱老的美德，提高和培养我们的社会实践能力和社会公德意识，加强大学生精神文明建设，了解老人的同时带给他们快乐，也给我们自己带来快乐， 让我们的交流给老人带来喜悦，幸福和满足。

一、活动目的：本届辩论赛主要为丰富同学们课余生活，活跃校园气氛开拓思想，体现大学生朝气蓬勃、积极向上的精神状态，培养发掘辩论人才，本着“公平竞争，力争第一”的精神，提高学生的阅读，写作，视听，演讲和其他能力，团队的组织和团结协作能力

二、活动宗旨：关注社会热点，追求进步，锻炼口才，发展自我

三、主办单位:法政学院法学081班素质拓展小组

四、承办：学生团总支书记，素拓小组成员

五、活动时间: 20xx年11月 日

六、参赛要求：

1、各参赛队领队、队员仔细阅读本次辩论赛方案，熟悉有关赛程安排。

2、各参赛队于每场比赛开始前20分钟到达比赛现场，以利于组委会对赛事的统筹安排及各场比赛准备工作的顺利进行。

3、请在每场比赛之前做好细致的准备工作，以利于辩手在比赛中发挥出自己的最高水平。

4、遵守比赛纪律及比赛规则，服从大会工作人员安排，尊重评委评判，如有不同意见，请赛后与组委会联系。

5、在观众提问阶段，观众要遵守比赛规则，所提问题要与辩题相关，不得故意刁难辩手。观众提问需经两名或两名以上评委同意后方才有

七.赛事安排

(1)大赛主题(每次辩论就情况选择一个辩题)

1个人的命运是由个人掌握 个人的命运是由社会掌握

2(道义比利益对人际关系的影响更大 利益比道义对人际关系的影响更大

3大学生谈恋爱利大于弊 大学生谈恋爱弊大于利一、活动主题：

“传播爱心，传承文明，回报社会，完善自我”

>二、活动时间：

20xx年x月x日

>三、活动地点：

x养老院

>四、活动人员：

xx培训学员50人

>五、活动目的

丹桂飘香，金菊怒放，x月x日，我们又将迎来了一年一度的传统节日“九九重阳节”。在这个特别的日子里，我们决定到xx敬老院去看望那些为社会操劳了大半辈子的老人们，为他们带去节日的祝福，并通过与老人们的交流，学习做人的道理，达到完善自我的活动目的。

>六、活动内容

1、与老人们聊天，交流彼此对生活中的一些问题的看法，重点应该放在对老人们的倾听上。

2、在聊天的过程中，为老人们（尤其是行动不便的老人）做一些小事，如帮老人按摩、梳头、剪指甲等，在点滴细节上关怀老人，给老人们带去温暖。

3、表演自己准备的节目（有唱歌、跳舞、诗歌朗诵等）。

>七、活动流程

1、x日上午8：00在江山书画院培训班集合，人员到位后8：20即集体乘车前往敬老院。

2、到达敬老院后把人员分配成若干组，分别到各个房间去跟老人们聊天。

3、9点半左右活动结束后与老人们合影留念，回学校写作文。

>八、注意事项

1、行为举止要大方得体，注意措辞用语，切忌在敬老院内大声喧哗，注意活动中老人们的情绪变化。

2、穿戴要整洁、遵守纪律，听从指挥，注意安全。

**养老活动创新策划方案范文 第十九篇**

尊老爱幼是我国的传统美德，为了培养幼儿尊敬老人、感恩老人的品德，幼儿园组织了一次元宵节庆祝活动。孩子们陪爷爷奶奶、姥姥姥爷度过了一个快乐而难忘的节日。

一、活动主题

关爱老人、奉献爱心。

二、活动对象

敬老院孤寡老人。

三、活动背景

我们应该明白的是：尊老敬老是中华民族的传统美德，然而社会经济突飞发展，竞争愈演愈烈的今天却有越来越多的老人被冷落，是敬老院让这些需要帮助的人重新找到了家，得到了家的温馨，爱的呵护。我们每个人都要走过少年，青年，壮年，老年的人生之路，这是任何人都不能抗拒的自然规律。尊重老人，敬爱老人，说到底就是尊敬自己，敬爱自己。会懂得孝顺父母的我们，更应该打开心胸去接纳敬老院中孤独的老人，给他们欢乐，给他们祝福，陪伴他们去更好的生活。

四、活动目的

慰问敬老院的孤寡老人，给他们送去一份关爱和温暖。让他们感受社会大家庭的温暖。通过此次献爱心，走访敬老院的活动，让党员、青年团员的身心更加明朗，明白阳光是不吝啬每个角落的，同时呼吁我们每一个人从身边的小事做起，爱岗敬业，争做楷模，奉献自己的一份爱心，让我们的社会变得更加和谐。

五、组织机构

xx幼儿园教师团队。

六、活动时间

20xx年x月x日下午。

七、活动地点

xx养老院。

八、活动流程

1、活动前期准备：

(1)联系敬老院负责人。

(2)对参与服务的员工进行培训，并说明注意事项。

(3)购买水果及文化用品。

2、活动当日安排：

(1)布置场所。

(2)敬老院院长或老人介绍他们的情况。

(3)爱心团队代表讲话，送上慰问品及文化用品。

(4)参观敬老院。

(5)帮老人按摩;打扫卫生，整理内务;梳头;陪着老人拉家常，讲故事，下跳棋，看电视。

(6)离开时与老人合影留念。

九、注意事项

1、参与员工在活动开展期间应当服从组织安排和管理，不得擅自离开岗位。

2、在活动中对待人要亲切热情大方，注意个人行为，体现党员团员风貌，注意维护党员团员形象和公司形象。

3、每位参与者都怀有饱满的热情及认真负责的态度对待此次活动。按分配协同完成每人的工作，讲团结，讲奉献。

4、由于老人的年龄等问题，在帮助老人时要小心，确保活动期间自己与老人们的人身安全。对老人要亲切，不可烦躁，尽量满足其合理的要求。

5、活动中，要尽量避免只针对一个或其中几个老人家，要普遍关注敬老院中的老人。

6、参与员工下午2：00在办公室集和出发前往敬老院。x负责拿爱心团队旗帜。

7、活动前的宣传要到位;活动中的文字记录，照相、摄像记录一定要切实做好;活动后要进行总结。

**养老活动创新策划方案范文 第二十篇**

活动安排：

28号(周日)，40名大人40名孩子，早上9点在“天宁区康苑康复服务中心”门前集合。

9：30活动正式开始，a部分：部分家长和孩子在会议室与老人互动，孩子表演节目。b部分：部分孩子和家长在食堂包馄饨。

11：00左右用餐。餐后带领孩子参观整个敬老院设置。

12：00左右活动结束。

本活动为公益活动，不论是否捐款，家长都可携孩子报名参与。

由于活动场地有限，活动只能接纳40名孩子40名家长报名。

泥巴拍摄的当天活动的照片：【重阳节】古枫吐艳晚菊傲霜

ps：

1.敬老院位于丽华2村，丽华第3幼儿园对面，丽华菜场隔壁。

2.勿打听老人家庭成员信息。勿评论老人言行。勿拍摄容易引起误会的照片及视频。

3.敬老院儿童福利院等单位或许会存在某些工作的失误现象，如若发现问题，活动参与者可以告知活动组织者来转告管理方，请勿拍摄照片及视频。

活动细节说明：

该敬老院有135名老人，加上报名参与人员80名左右，按每人食用15个馄饨计算，共需消耗：馄饨皮80斤，青菜200斤，肉糜40斤。(馄饨皮子元/斤，青菜2元/斤，肉糜元/斤，估算约964元)，水果以及瓜子消耗300-500元(按135人，每人消耗3-4元标准)活动大概需要募集资金1300-1500元。

一.活动费用募集及使用：

1、募集资金

**养老活动创新策划方案范文 第二十一篇**

为做好离退休人员社会化管理服务工作，丰富离退休人员的晚年生活。经研究，决定在全县范围内开展“九九”重阳节活动，现将有关事项安排如下：

一、活动目的

通过形式多样、富有实效的敬老主题活动弘扬传统文化习俗，进一步营造尊老、敬老、爱老、助老的社会氛围，激发人们认识参加社会养老保险的重要性和必要性，推动社会养老保险事业不断向前发展。

二、活动方式

1.自行组织。x月x日前，各乡镇、管理区人社服务中心自行组织本辖区内活动，县社会养老保险管理局参与督办指导。

2.集中观摩。各乡镇人社服务中心主要负责人到农场进行现场观摩，具体时间另行通知。

三、活动安排

1.营造氛围。各人社服务中心要通过宣传横幅、电子显示屏、手机短信、微信等方式宣传重阳节活动，在全县范围内营造“尊老、爱老、敬老、助老”的社会氛围。

2.走访慰问。通过召开座谈会、走访等形式广泛征求离退休人员对退管服务工作的意见和建议;走访慰问x名生活特别困难的高龄和空巢退休人员，帮助解决生活上的实际困难。

3.政策宣传。在街道人员较为集中的地点设置政策宣传点，开展养老保险政策宣传和咨询活动，为群众和退休老人解决养老保险政策疑问。

4.开展文体活动。“九九”重阳节期间，各人社服务中心要充分利用现有的退管服务中心或社区平台，组织开展有影响、有示范带动作用、形式多样化文体活动，丰富离退休人员精神文化生活。

四、相关要求

1.高度重视，拟定方案。各人社服务中心要充分认识敬老爱老活动对弘扬传统文化习俗，推动社会保障事业的重要意义，高度重视此项活动，要拟定详实的工作方案，并于x月日前报县社保局征收稽核科审核。

2.精心组织，总结上报。各人社服务中心要结合实际，围绕活动内容，认真组织开展，注重活动实效。活动结束后，将相关资料(座谈记录、慰问人员名单、活动图片、总结材料)于x月日前报县社会养老保险管理局征收稽核科。

**养老活动创新策划方案范文 第二十二篇**

一、 活动背景：

尊老爱老是每个人都要有的传统美德，每个人都会老，步入老年之后，年迈体弱，孤独多病，甚至生活都不能自理的他们，应得到我们及社会的关爱和帮助，身为青少年的我们，关爱老年朋友，更是义不容辞的。

二、活动名称：

爱心之旅----走进象山敬老院

三、活动主题：

扬爱老美德，塑良好医风

四、活动时间：

20\_\_年3月 日

五、活动地点：

桂林象山敬老院

六、主办单位：

09EB2(南溪山)团支部。

七、活动目的、意义与目标：

(1)目的：弘扬中华民族得敬老爱老的传统美德，慰问敬老院的孤寡的老人，给他们送去一份关爱与温暖，希望唤起社会的老龄意识，强化对老人的尊敬关爱的意识。同时在社会中体现桂林医学院的形象以及学生的素质，达到社会效应。

(2)意义：使孤寡的老人们感受到社会对他们的关怀，同时增强同学们的社会责任感，让大家了解社会，关注这群庞大而又特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩，弘扬中华民族敬老爱老的传统美德。

(3)目标：让老人们对演出节目感到满意、对学生的服务感到满意。

八、活动流程

(1)活动前期工作准备：

1、南溪山医院团委杨书记与敬老院有关负责人取得联系，与其洽谈具体的时间和相关事宜。

2、统计所有参加活动的人，并交代注意事项

3、确定好要表演的节目，并排练好所要表演的节目。

4、准备好慰问品：自制的小礼品。

备注：

1、各个部门准备好文艺节目。

2、收集一些冬天的健康保健知识和养生之道，了解一些日常生活的小窍门。

(2)活动流程：

1、从敬老院有关工作人员处了解各位老人的性格特点，生活习惯和健康情况。

2、全体人员向老人们问好，送上诚挚的祝福。

3、献上自制的小礼品。

4、安排学生与老人的互动，分开与老人们进行聊天、下棋等，各显其能，达到让老人高兴的效果。

5、帮助老人打扫清洁卫生。

6、给老人们讲讲冬天的生活保健和养生之道，介绍一些方便实用生活小窍门和健康知识。

7、 聆听。老人特别是革命老前辈自我回忆往事及才艺展示 (如果可行的话)老年人喜欢追忆年轻时代的往事。

8、按照原先的计划，进行才艺表演。适当让老人们多参与，多表演节目。

学生才艺表演：

①歌曲《春天的故事》……;

②乐器演奏：以笛子、口琴等老人们易于接受的乐器为佳;

③教授老人们学习“手指操”;

④如果有会京剧等戏曲的同学可演唱一段;(歌曲类应选择老年人耳熟能详乐于接受的)

⑤互动老人多参与，唱歌、表演均可。

⑥全部活动结束后，活动参加者和老人告别，合影留念，并赠予敬老院相关工作人员小礼品。最后按原路返校，整个活动结束。

九、注意事项：

1、集合必须准时。出返程中一定得注意安全，不得出现打闹杂乱现象。

2、着装整洁。

3、进入敬老院，见到老人一定要微笑打招呼，这是对老人的一种尊重与认可。

4、与老人交谈时要尽量的去倾听他们，要引导老人多讲述他们的往事。

5、老年人多患有心脑血管疾病，活动时应注意不可有太大响声，不可长时间吵闹起哄，尽量避免老人较大的活动及情绪波动，以避免老人出现身体不适。老年人在敬老院多存在孤独寂寞感，交流时语言须亲切。由于代沟严重，老年人的许多生活习惯及言谈话题与大学生当下习惯有较大不同，务必时刻保持“有兴趣”

6、清扫房间时一定要将物品放回原处，不要改变它们的原来布局。

十、活动经费预算：

1、制作小礼品的珠子费用：25元

2、红线：8元

3、制作小礼品的挂件：10元

4、包装纸及丝带：2元

总计：45元

十一、工作人员安排：

1、 总负债：梁喆、李冰淋

2、 安全负责：吴丽、张彩琴

3、 前期制作小礼品总负责：唐海丽

4、 拍照：唐子翔

**养老活动创新策划方案范文 第二十三篇**

一、活动主题

重阳敬老月，情满养老院。

二、活动目的

通过活动，为园区老人共度佳节，给老人们带来心灵上的慰藉，感受温暖，分享快乐。

三、活动时间

20xx年x月x日上午09：30

四、活动地点

养老院二楼餐厅

五、用餐地点

养老院二楼

六、参加人员

1.园区入住老人：154人。

2.演出队：27人，其他家属按10元/人收费。

七、活动流程

(一)前期准备

1.联系义演人员，确定演出节目内容、确定活动主持人。

2.确定用餐标准为三荤两素(比平时多加一荤一素)

3.养老院每位老人发放：桔子1个、苹果1个。

4.音箱设备、话筒。

(二)活动过程

月x日上午8：00组织社区员工准备会场;

：30分护理人员组织老人到二楼餐厅，安顿好，维护好现场秩序;

：30分，主持人宣布活动开始;

4.活动结束后中午11：30用午饭，护理人员组织老人组成一桌用餐，用餐完后组织老人上楼休息;

5.其它工作人员帮忙收拾碗筷，等老

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！