# 培训中心建设案例范文推荐6篇

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2025-03-25

*培训中心建设案例范文 第一篇深圳XX化妆品有限公司是集化妆品开发、生产、营销为一体，专门从事洁肤、护肤、洗涤类产品生产和销售的中外合资企业。其精心培育的“XXX”商标品牌，拥有八十多个品种，以超市为主要销售模式，实行区域代理制，目前已拥有1...*

**培训中心建设案例范文 第一篇**

深圳XX化妆品有限公司是集化妆品开发、生产、营销为一体，专门从事洁肤、护肤、洗涤类产品生产和销售的中外合资企业。其精心培育的“XXX”商标品牌，拥有八十多个品种，以超市为主要销售模式，实行区域代理制，目前已拥有100多家代理商，产品热销全国一百多个城市，享有一定市场知名度。

为适应企业日益发展，产品线不断延伸，经销商队伍不断壮大、终端卖场散布的现状。亟需建立一套完善有效的培训体系，培养一支既了解企业和产品，又了解市场，同时具备培训能力的讲师队伍。经过与公司总经理XX先生、市场部经理XXX先生的交流，初步达成合作意向。

市 场 背 景

洗护用品市场划分：

“XXX”产品从销售通路(超市)和价格策略(中档价位)上都可以看出是走大众消费路线。由于产品具有性价比高、口碑好、经销商利润空间大、企业实力强等优势，在上表所示的二、三极市场应该有较大发展空间和竞争力。与此同时，现存以下问题也不容忽视：

1、我们非一统天下的大品牌领头羊，故而更应重视人员推广，而现有超市促销员(尤其在二三级市场)大多未经正规系统培训，素质良莠不齐。若先行一步，必占得先机

2、产品品种多，涉及门类广，产品知识难以系统掌握，更需要长期循环性培训加以巩固落实;

3、终端分布广，总部控制力度相对削弱，此时，培训体系就起到渠道和纽带的作用;

4、超市消费随意性大，竞争品牌多，没有良好终端形象和强大的终端拦截能力，就很难达成理想销售;

5、促销员可能身兼数职，自主性高，品牌忠诚度不易维持，而培训就是一种低成本，高效益，“润物细无声”的根植品牌的途径;

6、业务员分处各自区域，不易集中培训;

此外，员工培训发展是企业发展的重要支点，是企业人力资源开发的核心途径，同时也是推动企业管理变革，提高企业管理水平的重要手段。 工作思路

鉴于上述情况，初步明确以下工作思路：

1、本项目所指培训首先围绕市场、销售体系和人员展开，生产、研发部门暂不涉及。

2、公司高层领导对企业培训工作请予充分重视，尽量参与。

3、企业由创业期进入成长期，本身积累的\'大量优秀文化、理念，营销、管理经验应加以整理，培训推广。

4、培训工作其实质是人的工作。公司员工(尤其是区域业务人员)既是受训者，又必须掌握良好的沟通、培训技能。故而，开发企业内部培训资源是本项目的侧重点。

5、现有的《XXX促销培训手册》严格来讲，只是一本现场销售指南，可读性、可操作性不足，容易让促销员产生畏难情绪;产品分类标准不明确，没有考虑到产品主推方向、目标消费群、消费者购买习惯、手册对促销员工作的指导性等。

6、建议另编一本《营销人员手册》，与《促销手册》区分对应，作为市场营销人员工作及培训之指南。

7、企业内刊《XXX》纳入体系，可以作为与消费者、经销商、员工的互动平台，企业培训的园地、公司文化、形象的传播载体;

8、逐步建立企业自有培训体系，让培训工作做到“八有”：有目标、有主题、有计划、有步骤、有内容、有制度、有考评、有成效。 工作内容

围绕工作思路，暂定如下工作内容供参考：

1、结合企业实际情况，协助培训、考核体系的建立和维护;

2、指导培训计划的编定、实施、效果落实反馈、开发培训资源;

3、指导企业培训教材《促销员培训手册》、《营销人员工作手册》的整理、完善;

4、根据公司培训岗位划分及职能描述，结合需求，分别设计不同课程，确定标准、系统培训、全面考核。(心态素质培训全员滚动式培训);

5、制定培训管理制度，协助落实公司管理政策、销售措施;

6、提供相关表格、文本;

7、为丰富培训内容、提高培训效果，协助公司策划实施活动，如拓展训练、市场调研、商圈精耕、内部竞聘、专家讲座等(视实际情况而定); 基本培训项目(课程)

结合企业实际情况，培训课程安排三类：知识性培训、技能性培训和心态素质培训(参见附件2)，以下是部分内容：

1、产品、业务知识、销售技能培训;

2、商圈分析及业绩提升培训;

4、促销员培训、督导、激励方法培训

5、对公司企业文化、管理机制、发展目标、方向了解及对制度的理解和执行力培训;

6、终端卖场管理及促销执行培训;

7、改善心态、激发潜能的互动训练;

8、沟通(对内、对外、对上、对下)、协作能力和团队意识的培训; 工作步骤

因双方初次合作，暂定合作期限为四个月。合作方式为培训顾问+讲师

第一阶段：导入期 三月份

**培训中心建设案例范文 第二篇**

>一.培训目的：

教育信息化是教育现代化的本质特征,我校初二年级班班通已安装完成。因此，教师素质的提高关系到教育现代化目标的实现。作为我校的教师必须掌握现代教育技术的技能，并且将这些技能在平时教育、教学工作中渗透到教学中去，为改进课堂教学，提高学生的素质，而提供有利的条件。20xx年培训就是要把我校的教师的教育现代化技术的操作技术再提高到新的水平，在新的一年里再创新的佳绩。

>二.培训基本原则和措施

1、平时自学与集中辅导相结合。我们学校根据教师的实际情况，提供给教师本学期的学习培训内容，提供相关的学习资料，教师根据自己的实际情况进行选择，以便教师平时进行自学，我校积极鼓励教师拥有个人电脑。在一学期中，学校还组织集中培训，以提高教师学习的效果。

3、加强管理、健全机制。对教师参加校本培训的情况要加以记录，规范管理，并加以考核，从制度上保证校本培训的高效实施。

>三、培训内容

1、英特尔未来教育校本培训；

了解英特尔未来教育理念；掌握字处理、多媒体制作、电子表格数据处理软件的使用技能；以此理念指导自己的教学设计；

2、远程教育资源的应用培训掌握远程教育资源的应用，会查找、下载课程资源；并且将这些资源运用到教学实践中。

3、开展电子板运用技能培训与考核熟悉电子白的常用功能，掌握电子白板的基本操作技能；在电子白板下开展课程设计，会制作基于电子白板的教学课件。开展电子白板下的赛课活动。

4、班班通的运用与考核开展班班通运用培训，了解班班通的组成及功能，熟悉班班通的操作技能，熟练使用班班通，并且要严格考核，要求人人过关。开展基于班班通平台的赛课活动

5、课件制作与收集培训

班班通建成后，为了给老师们提供丰富的课件资源，我校将建成校内课程资源库，将老师们自制课件与收集课件上传至资源库中，定期考核。

**培训中心建设案例范文 第三篇**

根据青教办字【20xx】8号文件精神，为履行好青州市中小学教师培训基地的任务要求，发挥教育教学示范引领作用，特制定20xx学年培训方案。具体实施方案如下：

>一、学校基本情况

小学语文学科是学校的优势特色学科，多年来，晨诵午写暮读成为语文教学特色，双语演讲课程、“1+N”写字课程被评为潍坊市优秀校本课程，经验被推广；作为语文主题学习实验校，学校多次承担外来省市考察团的观摩活动，曾被评为全国语文主题学习示范校。学校拥有一支师德高尚、业务优秀的语文教师队伍，其中有山东省特级教师3人，潍坊名师1人，青州市名师3人；山东省教学能手1人，潍坊市教学能手8人，有5人执教过省优质课或公开课，13人执教过潍坊市级优质课或公开课。

>二、培训内容

根据市教育局指导意见，此次培训内容主要包括学校双语演讲、1+N写字、整本书阅读三个方面。

>三、培训形式

为确保培训实效，在规范化培训过程中，注重培训内容的适切性，追求培训成果的实效性。本年度的培训，将采用两次集中培训，对三项课程进行展示。

>四、培训任务

1、创设良好的培训条件。进行精细化管理，科学设置活动内容，组建指导教师团队，做好相应过程性材料的归档整理，及时总结反馈培训成果，为教师培训工作政策制定提供参考和建议。

2、承接市教育局安排的培训任务。学校将根据市教育局的统一时间安排，按照本方案制定的培训内容做好过程实施与管理。

>五、具体举措

（一）组建培训工作领导小组和导师团队

1、根据培训相关要求，成立由校长担任组长的工作领导小组，全面负责培训任务。培训设工作办公室，办公室设在教务处。

培训工作领导小组

组长：xx

成员：xx

2、学校严格遴优秀教师担任培训指导教师。导师全部为为经验丰富的骨干教师。均执教过潍坊市级公开课，有丰富的指导教师的经验。

指导教师团队

组长：xx

成员：xx

3、取导师负责制，并充分发挥备课组、教研组团队的集体指导作用。

4、确保培训质量，培训人数原则上每次不超过100人。

（二）强化基地学校的培训实效

1、本年度，学校向市教育局教师工作科提交培训计划、培训考勤、年度培训小结、培训照片等相关文档。由教师工作科按照全市统一安排，向全市教师发布培训通知，参训教师和培训导师按照有关规定享受继续教育学分。

2、督促培训导师认真履行职责，指导参训教师按时完成各项培训内容，掌握三项内容的基本程序与行为规范。每学年对培训导师的工作情况进行考核；同时接受教育局组织对学校培训工作的指导和考核。

3、建立培训考核评价制度。要求参训教师严格按照规定的时间参加培训，督促参训教师认真完成过程性任务，对每个教师的参训情况进行等级评定。评定结果将作为评价考核的依据之一。

4、开展好培训情况调研。为强化基地学校的培训质量，将对所有参训教师进行调研。调研从培训导师职责落实、培训活动开展情况、存在问题等几方面进行，通过问卷、座谈等方式，对培训情况进行工作评估，及时听取意见，解决存在的困难。同时，学校定期走访参训学校，了解学校对培养方案、培养措施等方面的意见和建议，及时对整体培训方案的设计与实施作相应的调整。

（三）培训形式

受工作和时间上的限制，很多乡镇小学语文教师不便到学校进行集中培训，我们提出了集中与分散相结合的培训模式，将校本培训与分散培训结合在一起。首先，我们根据培训方案，按照计划为全市各中心校培训语文骨干教师。然后，由这些骨干教师担任中心校的辅导教师，在青州云门书院双语学校学校主讲教师的指导下，以中心校为单位进行校本培训，通过“集中培训、回岗消化、课堂观摩、研讨提高”的培训方法，让各中心校的每一名教师切实提高语文教育教学水平。

**培训中心建设案例范文 第四篇**

一、项目背景 ………………………………………………………….

二 、项目目标：……………………………………………………….

三、内训内容……………………………………………………………

四、内训专家……………………………………………………………

五、项目实施流程 ……………………………………………………..

六、费用 …………………………………………………………………

附录 ……………………………………………………………………

一、项目背景

(此处由销售人员填写，销售经理负责指导修订和完善，必要时助教可以给予建议指导。)

根据客户拜访访谈情况，对客户基本情况的分析，导出我们产品对其发展的意义和建议及必要性

一般包括(不要局限于下边的格式)：

基本经营情况

发展中存在的问题

为什么会要关注本产品

客户的行动欲望激励

二 、课程目标：

培训是否受到企业的重视，是否有助于企业的核心竞争力的提升，关键在于企业培训管理和培训管理人员的专业水平。本课程强调建立“有效”培训体系，而不是“成功”培训体系，原因在于任何成功的模式，都是静态的，未必适用此时此刻你的企业;同时，培训领域发展到今天，不论培训理论、培训方法，还是培训实践都提供了各种借鉴和选择，问题在于作为培训管理者如何针对企业发展阶段和实际状况制定出有效培训对策和方案，而且通过系统化地推进培训项目，最终使培训行为和活动成为企业文化的有机组成。

本课程通过丰富的案例和讲师的实际经验，帮助培训学员掌握建符合自己企

业情况的有效培训体系的原则和实务。

三、课程内容

模块1：培训与企业竞争优势

(本模块目的让学员了解培训、培训行业、培训的发展历程，理解培训对企业发展的重要性，树立自己开展培训工作的乐趣和信心)

a) 案例分析：迪斯尼的故事

b) 培训的价值：培训能够提升核心竞争力吗

c) 案例：世界成功企业的培训理念

d) 培训的概念

e) 培训发展历史

f) 培训与人力资源管理的关系

g) 成功培训经理的能力模型

h) 培训职业的发展前景

i) 在工作中我们遇到哪些难题

模块2：建立培训体系

(本模块探讨如何建立培训体系，让学员具有能够依据一些原则和经验系统开发自己企业内部培训体系的能力)

a) 培训实施的流程

b) 何谓培训体系

c) 培训体系构成

d) 培训体系建立原则

e) 案例：摩托罗拉的培训的体系

模块3：以绩效导向的培训需求分析

(本模块解决为什么要培训的问题，准确的培训需求分析是取得培训效果的根本保证，通过掌握有效的需求分析方法和流程，使学员能够从企业经营管理问题中找到培训解决方案)

a) 小组讨论：企业存在哪些问题可以引发培训需求

b) 培训需求分析的重要意义

c) 培训需求分析方法及应用

资料法

观察法

访谈法

工作分析法

问卷法

素质模型法

d) 培训需求分析模型

战略分析

人员分析

任务分析

e) 培训需求分析的流程

f) 确定关键：界定管理问题和培训问题

g) 提出培训目标

h) 小组研讨：一个化工企业培训需求分析

模块4：培训、学习与开发的方法与应用

(本模块重点介绍培训、学习和人员开发的方法的优缺点，以及如何在实践中运用，为设计成功培训课程和项目奠定基础)

a) 培训是方法，业绩提升才是目的

b) 培训的方法与应用

讲座法

视听法

案例法

角色扮演

示范法

体验式培训

行动学习法

自我学习法

技能竞赛

教练法

以计算机为基础的培训

c) 人员开发方法

管理教育

人才测评

在职体验

教练辅导

d) 把学习成果转化

成人学习的原理

影响学员应用的要素

如何营造有利于学习应用的环境

模块5：培训项目(课程)设计与开发

(本模块主要让学员掌握如何运用培训需求分析的结果，以及运用各种培训、学习和开发的方法，设计出成功的培训项目)

a) 小组讨论：一个培训项目设计的思路

b) 培训项目(课程)开发六步法

需求分析

课程目标

课程大纲

内容开发

试讲评估

修正验收

c) 项目开发的模式

自主开发

外部采购

模块6：培训评估，企业能得到回报吗

(本模块让学员掌握培训评估的基本原理和方法，让学员获得在工作应用的能力)

a) 培训评估的理论

b) 评估的基本方法与应用

c) 观点：培训评估有用吗

模块7：培训实施管理

(本模块介绍培训的日常管理的一些规范，通过细节管理，保证培训的效果的实现)

a) 培训管理政策及制度

b) 培训组织机构设置形式和原则

c) 培训行政管理

d) 培训课程实施管理

e) 培训项目实施管理

模块8：培训塑造优秀企业文化

(本模块重点阐述培训对企业文化建设的重要意义，以及如何以培训的方式推动企业文化建设，发挥培训的企业文化促进功能)

a) 培训是企业文化传播的重要载体

b) 新员工培训

c) 学习的气氛

d) 案例分析：培训活动促进企业文化

案例：跨国公司管理学院的运作模式分析

案例：案例分析-领导力项目设计与实施

四、课程讲师

林海先生

上海第二届中国策划研究大会上被评为20\_年度中国十佳培训师。

澳大利亚梅铎大学(Murdoch University )MBA;

拥有全球最大领导力研究机构Zenger Mier的《领导力系列课程国际注册培训师》，剑桥大学《国际培训师培训证书》，台湾共好《体验式团队训练讲师证书》。 现为独立资深培训师和高级管理顾问，诺基亚中国服务管理顾问、中国石化集团人力资源管理高级顾问等，圣梦美容集团高级连锁经营顾问，燕京漓泉啤酒公司高级培训顾问等。

曾任法国施耐德电器公司兼职讲师;

曾任某国际零售企业商店总经理，负责商店运作管理;曾担任集团培训中心经理，负责集团公司培训体系规划、建立和实施管理，擅长管理课程开发，在全国各级经理做过数百场管理培训，具有跨国公司人力资源管理和连锁企业运营等实战经验。

曾任剑桥大学职业资格(中国)认证中心培训顾问事业部总经理，负责剑桥大学国家职业资格证书课程在中国的推广。

作为专业讲师，主要讲资助开发并讲授课程有: 《有效沟通与影响力》、《(体验式)团队建设》、《高效的领导与激励》、《高效的展示技巧》、《时间管理》、《绩效管理》、《人力资源管理》、《培训管理》、《连锁企业运营与督导》、《店面服务与销售》、《卓越的服务技巧》、《成功的服务管理》等管理课程。尤其擅长按照国际标准开发培训课程，课程设计围绕课程目标展开，结合成人学习理论、现代培训方法与实践，并以学员为中心的课程开发模式，尤其借鉴国家最新培训经验，采取模块化课程设计，极大的方便学员学习和掌握。

曾授课机构：普尔斯马特、施耐德电器、中国移动、中国石化、中国一汽、燕京漓泉啤酒、北京人事局培训中心、新奥集团、弘生集团、雅迪传媒、天宇客货、亿利集团、北大国际MBA、中国商会、大石桥开发区管委会、人众人拓展学校等十数家机构。

授课特点与风格：激情而富有感染力，模块化的课程模式紧扣培训目标，运用各种先进的培训手段和学习方法提升学习效果，广泛的知识面和丰富管理实战经验的融合给学员以最大的启发。

学员评价：

中国移动：我觉得本次培训过程中林老师表达得很生动形象，举例充分并有趣味性，让大家能更好地理解，并潜意识里让我们感受到沟通的重要性，同时让我体会到自身的许多不足之处，并给予我许多具体的行为技巧，相信在以后的工作中应用会有更好的收获。

弘生集团：林老师授课很棒，互动性强，例子通俗适用，重点突出。通过行为风格测试了解了自己在工作中的一些性格取向，学习了许多具体的沟通技巧，使自己在以后的工作中能根据自己的优缺点对症下药，我会试图用学到的方法与各种性格的人打交道。

咨询方面：

擅长人力资源管理咨询：有丰富的大型企业集团人力资源开发管理实践经验，对素质模型开发以及在人力资源领域的应用有深入的研究与实践，领导与实施咨询项目有：中国石化集团《以典型行为(高级领导人才素质模型)为导向的培训课程体系研究》。中国石化集团为国家控股的中国第二大企业，副部级单位，熟悉国营企业人力资源管理环境和流程。

擅长连锁经营咨询：具有丰富的国际连锁经营管理的实战经验和理论基础，代表项目有《圣梦美容集团连锁经营咨询项目》，担任项目咨询总监和核心顾问。圣梦美容集团在中国已经发展到50家城市、拥有800多家的美容连锁机构。该项目为圣梦集团建立完善的连锁管理规范和标准，从每一个细节中建立科学的可操作的标准，保证每一家美容院实现标准和规范化，牢牢稳定自己作为行业领先者的地位。

客户化定制化课程咨询;为诺基亚中国客户服务部门设计与开发《诺基亚卓越服务课程》，并对全国500多家维修中心推广卓越服务标准。

**培训中心建设案例范文 第五篇**

为切实做好今年我区林牧渔业技术培训工作，普及林牧渔业先进实用技术，不断提高农民科技水平，特制定本方案。

>一、指导思想

从全区林牧渔业发展和农民实际需要出发，以农业增效、农民增收为目的，以推广主导品种、主要技术为主要资料，以多渠道培训为主要手段，j积极开展种植、养殖实用技术培训，不断提高农民科学文化素质和科技水平，增强林牧渔业产品市场竞争力，努力推进楚州区林牧渔业再上新台阶。

>二、培训对象

乡镇林牧渔业专业技术人员，种养大户和党员干部，一般种养农户。

>三、培训目标与资料

㈠目标

20xx年，全区林牧渔业技术培训总人数为8000人，其中畜牧业培训3000人，渔业培训3000人，林业培训20\_人；建立畜牧技术培训示范点2个，位于三堡乡和建淮乡。

㈡资料

1、畜牧业：

⑴奶牛高效养殖技术；

⑵无公害生猪养殖技术；

⑶优质家禽养殖技术；

⑷动物疫病防控技术。

2、渔业：

⑴草鱼高产高效快速养殖技术；

⑵青虾养殖技术；

**培训中心建设案例范文 第六篇**

一、环境分析

1.政策环境

中国的现代化进程的最大障碍就是“三农”问题，解决农村的贫困问题和伴随农村城市化出现的失地农民就业难是我国政府必须面对的课题。\_、\_提出的“人才强国”的伟大战略，逐步加大对农民教育培训经费的投入力度，为筹备工作提供强有力的政策和经费支持。中央一号文件为我们的实践提供了强有力的理论支持。改革过程中形成的社会弱势群体无法承担高额的教育费用，因而无法获取生存和发展的能力。仅靠政府的投入远远不能满足，因此，需要一大批的知识分子和民间资金为他们提供必要的支持，即适当让利以启动和培育农村的教育培训市场，使之形成良性循环，将是突破农民就业问题瓶颈的有效尝试。随着国家对外开放的步伐进一步加快，国外的糟粕文化和没落观念对我国民众造成了巨大的冲击，拜金主义、利己主义有相当的市常我们需要利用某种方式或行动来重塑中华民族奉献、利他的传统美德，形成具有中国特色的社会文明风尚。学院是不以营利为目的的培训机构，其中的志愿者的自觉自愿行为将为普通大众树立道德标杆。

为贯彻中央一号文件精神和实践“人才强国”的伟大战略，给农民工和好学者提供一个可持续高质量低成本的教育培训支持平台，天津宜农科技有限公司组织专家学者与宝坻中专全方位合作，共同筹建“天津农民工培训中心”。

2.微观环境

近两年宝坻区委、区政府制定了一系列促进宝坻经济和社会发展的战略方针，随着这些战略方针的有效实施，宝坻的方方面面发生了显著的变化，毋须置疑宝坻已经走上了加速发展的道路。但部分人的观念落后、素质偏低和人力资源短缺等因素却有可能制约宝坻经济和社会发展进程，如不及时解决这些问题，将会影响宝坻战略目标的实现。现将目前可能面临的问题简述如下：

1) 由于项目开发和园区建设，失地农民必然要从农业向第二、三产业转移。但部分农民知识结构单一，综合素质偏低，缺乏应对市场竞争的信心和能力无法适应社会转型的要求。

2) 随着招商引资工作的深入，宝坻区经济和社会发展需要一大批具有经济和社会管理等专业知识和经验的人才来从事这项工作，把宝坻的招商工作推向新水平，实现招商工作的质的提高。把那些真正属于科技型、资本密集型、高附加值的项目引入宝坻，摆脱宝坻区对劳动密集型产业的依赖。

3) 政府职能的转型，行政体制的改革是大势所趋，这将对政府行政管理能力提出挑战。政府要提高行政管理能力，迫切需要一大批经过高级行政管理专业培训的人才，以应对服务型、知识型政府对公务员素质的要求。

4) 近两年来，宝坻区招商引资工作取得了明显的效果，很多项目入驻宝坻，更多的项目正在观望，观望的不仅仅是宝坻的投资硬环境的变化，还关心宝坻政策、政府的行政能力和人力资源储备等投资软环境的改善情况。项目的开发需要当地人力资源的强力支持，这是项目能否成功的关键点之一，宝坻区在这方面可能准备不足。

5) 过去传统产业为宝坻经济的发展做出了很大的贡献。在今后相当的时间，仍将是宝坻经济发展的领头羊。从目前来看，制约传统支柱企业壮大做强的核心问题就是还没有一批具备现代管理知识和能力的新一代企业家、项目管理人才和职业经理人才，政府应该在这方面有所作为。

6) 未来社会将会是终身教育型和学习型的社会。政府是终身教育、终身学习的发起人，是建设学习型社会的“第一推动力”，政府应整合各种教育资源，汇合各方力量，促进终身教育体系和学习型社会的成长。

综上所述，提升宝坻民众(涵盖所有群体)的综合素质，为宝坻新的跨越式发展奠定人力资源基础的工作迫在眉睫。目前在天津部分区县如东丽、西青的部分乡镇已经出现了由政府主导的人力资源培训机构，虽然其培训能力还很有限，发展战略还不甚清晰，但其所蕴涵的实际意义是深远的。

二、战略构想

1.远景目标

天津农民工培训中心项目是由热心农民工教育培训事业的机构与政府全方位合作、为宝坻乃至天津市建立人力资源储备的教育培训项目，为筹备这个项目，发起人及专家顾问组成员酝酿多年。它和社会上以赢利为目的的职业技能培训机构有本质的区别，这是一种全新的培训模式，它将为公务员能力提升、城市下岗职工再就业、农村剩余劳动力、失地农民进入二三产业和毕业后暂时找不到工作又愿意从事技能工作的大学生提供可持续高质量低成本的教育培训支持平台，清除他们在社会转型和经济发展过程中观念、技能、知识等障碍。

我们长期致力于研究和实践这样的工作——整合政府和社会各界资源(企业、专家、大学生)介入农村城市化的过程(简称“核聚变”)，为农民工进城务工和农村城市化搭建教育培训的支持平台。通过知识的分层传递(简称“核裂变”)，将农村的劳力资源变为人力资源，通过对农民工的培训是增加农民收入和解决伴随农村城市化出现的农民工就业问题。

为失地农民、下岗工人、毕业找不到工作的大中专毕业生搭建一个可持续高质量低成本的教育培训支持平台，这是天津农民工培训中心成立的首要动机。通过建立天津农民工培训中心，解决宝坻现代化过程中人力资源同经济发展同步发展的问题，解决物质文明和精神文明同步发展的问题，解决提升政府行政管理能力和社会变革的同步发展问题等，在实践与理论相结合的基础上，探索出一条有宝坻特色，具有全面推广意义的推动农村城市化的教育理论和实际操作体系。

在可持续高质量低成本的教育培训支持平台构建的同时，也是实施“新村建设”和构建宝坻产业链的过程，逐步实现试点地区产业的信息化、系统化、规范化、标准化。

2.发展阶段

1) 第一阶段：天津农民工培训中心。主要服务于项目试点地区和周边区县;在做好本中心的基础教育和特色教育的基础上，积极配合国家有关部门推行职业资格认证，使学员在学校期间也有机会参加各种专业技能的认证。

2) 第二阶段：京津冀人力资源开发管理基地。在宝坻农民工培训中心的基础上建立“京津冀人力资源开发管理基地”，主要服务于京津冀地区;在努力做好学科建设的同时，根据社会发展的需要设立科研机构，并努力使科研机构的研究成果迅速转化成为生产力。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！