# 展厅设计公司简介范文共27篇

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2025-05-04

*展厅设计公司简介范文 第一篇成都拓成工业产品设计有限公司(简称拓成工业产品设计)设计中心坐落于成都市金牛区蜀西路46号盛大国际4栋804[1] ，是一家专业从事工业产品设计与制造的企业。该公司为通讯、3C、IT消费电子、安防、照明、家电、医...*

**展厅设计公司简介范文 第一篇**

成都拓成工业产品设计有限公司(简称拓成工业产品设计)设计中心坐落于成都市金牛区蜀西路46号盛大国际4栋804[1] ，是一家专业从事工业产品设计与制造的企业。该公司为通讯、3C、IT消费电子、安防、照明、家电、医疗设备、机械设备等行业，提供工业产品的外观造型设计，视觉设计，结构设计，模具设计，模具制造，模具加工，手板制造，注塑加工等集设计与制造于一体的综合服务。

●IT数码类

电脑，笔记本，音响，机箱，键盘，鼠标，数码相机，DVD机，MP3，MP4，MP5、平板电脑，U盘，耳机，录音笔，手表MP3，摄像头，耳机放大器等。

●通讯电子产品

手机，电话机，机顶盒，无线接收器，光纤收发器，变频器，xxx，排队机，打单机，填单机，自动售票机，服务器机柜，交换机，路由器，望远镜等

●安防监控

摄像机(半球摄像机，全球摄像机，枪式摄像机，高速智能摄像机)，云台，防尘罩，硬盘录像机，报警主机，报警灯，安全门，停车场吐卡机，人行道道闸，户外草地音响，室内吸顶喇叭，程控机交换机等。

●照明产品

台灯，吊灯，室内外装饰灯，户外路灯，舞台灯具等

●家电电器

电视，冰箱，空调，dvd,功放，立体音响，洗衣机，吸尘器，甩水拖把，电吹风，抽油烟机，微波炉，电磁炉，豆浆机，榨汁机，热水器，咖啡机，饮水机，播放器，遥控板，空气净化器等

●医疗设备

●电动工具

电钻，打孔机，空压机，发电机，高压气枪等。

●大型机械设备

包装机组，发电机组，矿山本安检查设备，商务轿车，农用货车，休闲汽车，水质循环检查设备，排队机，打单机，填单机，自动售票机等

●其他

粉笔夹，魔术多功能衣架，名片夹，包装设计，形象墙设计等

**展厅设计公司简介范文 第二篇**

XX公司是一家专业从事展台/展厅/专卖店设计与装修，会务与活动策划的综合性服务公司。公司品牌机构前身是20\_年成立的上海展览制作工厂；纵观展览行业现状，应现代展览展示需求，公司正式整合为集空间展示、品牌策划，设计及制作于一体的专业机构。

设计：以提升企业品牌价值为导向，将空间融入现代视觉感知和艺术内涵，以现代科技为依托最大化的体现企业品牌价值，助推企业品牌成长；让我们的想法让您的品牌腾飞！

施工：XX公司在上海拥有专业的展览制作精英，工厂面积近 3000 平方米，并在北京、广州、深圳、济南、青岛、西安等地都设有分支机构并在当地拥有战略合作工厂，专业的技能、丰富的经验 健全的制作部门严谨的管理体系，为您打造真正国际水准的精品工程。

服务：公司以国际化的服务水准、最前沿的服务理念及专业的敬业精神跻身于国内最具竞争力的展览展示品牌行列。

XX公司致力于打造中国空间展示、品牌策划，设计及制作于一体的行业主导品牌。

XXCompany is a profeional engaged in the design and decoration of exhibition / gallery / store, comprehensive Service Corporation meeting and event agencywas established in 20\_ in Shanghaiexhibition production factory;status throughout the exhibition industry, modern exhibition demand,XX formal integration display, as set brand planning, profeionaldesign and production in : We in order to enhance the corporate brand value oriented, the spaceinto the modern visual perception and art connotation, to modern science and technology to maximize the embodiment of enterprise brand value,growth boost brand;let our thoughts make your brand development!

Construction: We has a profeional exhibition in Shanghai making elite,plant area of nearly 3000 square meters, and in Beijing, Guangzhou,Shenzhen, Ji\'nan, Qingdao, Xi\'an and other places are equipped withbranch and has a strategic cooperative factories in the local production department, profeional skills, rich experience and perfect and strict management system, for the you create a truly international standards of quality : XX Company as international standards of service, the most advancedservice concept and profeional dedication spirit among the most competitive domestic exhibition are committed to creating China display space, brand planning, design and production in one of the industry\'s leading brand.

**展厅设计公司简介范文 第三篇**

深圳市卡尔丽思室内设计有限公司，是一家规模大、综合实力强的建筑与室内设计专业机构，总部位于深圳。

公司经过近十五年的发展，已成为集酒店餐饮、商业办公、高端会所及豪宅地产等大型综合室内专业设计机构。先后为凯悦、洲际、温德姆、嘉佩乐等国际酒店管理集团，腾讯、格力、爱默生、摩比(深圳)、华能电力、深圳报业集团等多家境内外著名企业成功提供了室内设计方案。参与并完成了多家大型房地产企业的售楼中心及样板房的设计与施工，多次荣获国内外设计大奖。

设计团队的凝聚力、创造力一直是卡尔丽思生存和发展的动力，引进国际设计行业常见的合伙人体制，构架起公司的核心领导层，建立了一整套科学、严谨的企业内部管理模式和工作流程。公司现有来自不同文化和学术背景的设计人员百余名，是一家极富综合实力的室内设计公司。

**展厅设计公司简介范文 第四篇**

>展示公司简介：深圳市爱玛仕展览展示有限公司是中国展览展示行业后起之秀，是国内专注数字智慧展示服务一体化提供商，为客户提供展馆展厅的数字化解决方案。公司主要从事企业展馆、商业营销馆、主题馆、规划馆、博物馆的设计、制作、整个展厅的实现，为客户提供从创意策划、空间设计到多媒体互动技术、影片及模型制作、装饰施工等全方位服务坚持核心互动多媒体展项（包括互动投影、声光电沙盘、360全息成像、幻影成像、ar／vr等）的应用，以达到客户期许的展示效果。我们拥有年轻极富创意的设计师精英团队，与多家欧洲数字创意机构达成战略合作，积极引进国际化先进展示理念、技术和设备。秉承“优质、诚信、高效”的服务宗旨，专注数字展览装饰装修及展示设计施工一体化工程，构建了一只从策划、设计、多媒体、工程、研发到售后服务的专业团队，服务内容包含从立项咨询、前期策划、主题演绎、方案设计、技术研发、内容制作，以及系统集成和运营维护等各个环节，致力于为客户提供多媒体展馆综合解决方案。用前沿的思维和专业的技术服务与客户一路同行，工匠精神追求完美，我们将用心创不凡。

**展厅设计公司简介范文 第五篇**

>展示公司简介：

公司简介：上海垸翔展览展示服务有限公司，是经工商局批准，具有独立法人资格，享有从事国内外展览业务经营权的企业，是从事海外展览会招商和组织的专业展览公司，专注于为国内企业开拓国际市场提供专业、高品质的参展服务，凭借着丰富的行业经验，为国内参展商倾心打造全方位的参展服务。

公司业务涵盖国内外会展、商务考察等相关商务服务。业务骨干有着丰富的经验，凭着踏实、严谨的工作作风和热心、诚恳的服务态度，得到广大客户的信赖和支持。我们本着“诚实守信、从心开始”的精神，恪守“客户至上、合作共赢”的经营理念，不断的拼搏进取，全心全意为企业拓展国际市场提供更为有力的支持和帮助。

公司坚持专业化、国际化、品牌化的发展方向，集展览服务、市场调研、信息资讯于一体，为中国企业开拓国际市场筑路引航。致力成为企业最佳会展服务合作伙伴，并为营造多方共赢的繁荣局面而努力。

**展厅设计公司简介范文 第六篇**

上海千迁禧经典设计有限公司成立于20xx年，公司具备中国室内装饰协会和市装饰装修行业协会资质证书企业。我公司本着“诚信之上、质量第一、追求卓越”的宗旨。对施工现场有明确的规范要求与质量体系保证。确保施工进度，执行专业监理，倡导项目经理负责制，严格执行分段验收制，并实行分期付款，使客户放心满意。公司有专业的设计人员，固定专业施工队人员工龄在十年以上，来自沪、江、浙籍。 二十多家材料生产厂商结成合作联盟，杜绝三无产品。真正做到让利到每家，让客户更满意称心!本公司20xx年正在设计施工楼盘有：香逸湾四期(18套)，海德公馆(3套)，新城金郡(6套)，恒盛豪庭(6套)，经纬学府阳光家园(6套)，恒生豪庭(8套)，远洋香奈(28套)，绿地海域笙辉(6套)，万业紫辰苑二期(18套)，中铁青秀城(8套)欢迎您来参观样板房(电话预约专车接送!)。

**展厅设计公司简介范文 第七篇**

展览展示设计公司

展览展示设计公司是为企事业单位做展台、展厅等设计规划和施工的公司。展览展示设计是一项综合性的复杂工作，通常会涉及到建筑、材料、照明、科技及美学等诸方面。它的风格和形式对于整个项目来说至关重要，能从根本上影响整个设计项目的风格和样式。

展览展示分类

1、临时展示

临时展示其中包含有展台设计、舞台设计、活动策划，通过专业设计公司的设计人员，辅助甲方达到宣传展示企业及展示商品的性质，再以书面形式提供设计方案。

2、长期展示

长期展示其中包含有各类型展厅设计、博物馆设计、文化馆设计、城市规划馆设计等，也是通过专业设计公司的设计人员在对项目进行充分沟通后，对项目本身有了充分了解后对不同项目进行不同定位，而后出具整套完整策划案。

3、多媒体展览展示

多媒体展览展示，是在继上海世博会后兴起的新兴展示手法，通过传统装饰设计作为载体，再配以多媒体技术使展馆设计“活”起来，做到人机互动，趣味横生。适合于各类展厅，博物馆、规划馆，科学技术馆类有趣味性的展馆。

展览公司合作流程

1．项目接洽：获取参展客户信息，取得客户参展相关资料，明确设计图方案及交付日期。

2．设 计：与设计师沟通并即时同客户进行设计交流，向客户交付设计初稿、设计说明、工程报价，客户反馈意见并再次修改，交付定稿及工程报价。

3．签 约： 同客户确定工程价格，明确同客户的相互配合要求，签定合同。

4．制 做： 完成制作及准备工作，完成主办、主场、展馆等各项手续。

5．现场施工：现场展览搭建，处理现场追加、变更项目，配合客户展品进场，客户验收。

6．展期服务：参展期间现场维护。安排展会期间现场应急服务和增值服务，配合客户展品离场，现场拆除。

7．后续跟踪

赛道展览设计创意理念

1．赛道认为创新是一个民族进步向上的灵魂，创意是一个企业品牌价值的保证，展台的设计需要体现被设计企业公司精神，公司文化及特征。

2．从环保和能源节约方面考虑，装饰造型可随意变化，材料回收性高。

3．工作周期时间短，先于工厂制作加工后，再到现场予以拼装，拼装时间基本控制在1-3天以内。

**展厅设计公司简介范文 第八篇**

百思品牌设计(basic)是一家从事品牌视觉、商业空间设计、商业摄影、创意产品研发设计的专业品牌设计机构，是由一群年轻的新锐设计师、时尚插画师组成的团队。我们热衷于从生活的细节发现真实的品牌价值，注重品牌在不同应用环境中的整体视觉传达、沟通与体验，擅长以简洁、清晰、概念的设计手段，为客户提供实效、创新的品牌解决方案，并最终协助客户达成预期的文化诉求与商业目标。

我们从品牌形象VI系统建立到空间形象与店面陈列以及顾客生活方式的深度结合出发，做到店铺空间的艺术化、实用化、生活化，从而打造品牌时尚生活方式的终端体验，沉淀品牌个性文化基因。

业务范围：VI设计/LOGO/包装设计/产品手册/印刷工艺/企业手册|海报设计|宣传单|淘宝店装修|彩页设计|吉祥物设计|书籍设计|展板设计|产品摄影|服装拍摄|视频拍摄|

**展厅设计公司简介范文 第九篇**

>展示公司简介：上海臣信展览展示有限公司成立于20\_年,集咨询,策划,设计和制作建造为一体的上海展台展厅展会搭建设计公司,提供:上海,北京,广州,展会设计,展台设计,展台搭建,展厅设计施工,美博会设计搭建,酒店用品展设计搭建等服务,欢迎新老客户前来咨询:!十年来，我们一直坚持专业化的服务路线，把“创新、专业”作为公司的核心价值观。20\_年通过国家iso9001：20\_质量管理体系认证，20\_年被会展行业协会评为“展览工程企业二级资质”，20\_年被中国展览馆协会评为“展览陈列工程设计与施工一体化一级资质”和“展览工程企业一级资质”。我们一直认为坚持高品质是公司发展的硬道理，并一直为此努力。我们每进入一个新的行业，都希望成为该领域的专业团队！六年来，我们在酒店用品展，建材卫浴，美博会、复合材料和家具展方面已成长为优质品牌的展览公司。此外，涉及的行业还有：工程机械、汽车配件、工博会、家电展、水展、眼镜展、孕婴童用品等展会。臣信不仅在展览会行业取得了一定的成绩，我们的团队还致力于企业展厅、规划馆、科技馆、博物馆等领域的服务工作，臣信在行业的良好信誉给我们的发展带来持续的动力。

**展厅设计公司简介范文 第十篇**

深圳市名汉唐设计有限公司创建于一九九九年，总部设于深圳，在上海及德国柏林均设有分支机构。公司拥有国家xxx建筑装饰设计甲级资质和国家展览展示设计甲级资质。公司成立十年以来以强大的组合设计团队，创新的设计概念，完美的专业技术配合和科学的管理，受到业界极大的赞誉。公司专注于大型商业空间，高端品牌展示，企业整体形象提升等一体化设计服务体系。提供从规划建筑设计，企业整体VI形象设计，装饰工程项目咨询，装饰工程设计到工程管理，产品目录画册以及商业策划广告的全过程综合解决方案服务。

在商业空间环境和企业整体形象提升设计领域中，名汉唐设计稳居业内首位，从文化背景，地域特色到商业策划及项目管理，名汉唐的设计师均具有独到的见解和丰富的经验。不断创新的设计理念，稳健的技术专长和实用的项目管理方法，帮助我们卓越的客户在有限的时间和预算范围内创造出最杰出、最富竞争力的优秀项目。

**展厅设计公司简介范文 第十一篇**

SWA景观设计公司

五十多年来，SWA 已被公认为世界景观建筑、规划和城市设计领域的领导者。我们的项目遍布全世界60多个国家，获得 600 多个奖项。我们拥有众多举世公认的最具创新精神、经验最为丰 富的设计师和规划师。

1959 年成立时仅为一家 Sasaki, Walker Associates 西海岸设计室,而1975 年时，公司已成长为SWA集团。尽管SWA为业内最具规模之一的公司，我们仍将人员组织成以小型设计室为主导的设计公司，增强创新能力并响应客户需求。从以往经验看，我们的项目有75%源自老客户。

SWA有诸多良机与世界最为知名的公共和私营业主、世界最具才华的建筑师、工程师和相关专业人员合作。

我们的项目的原动力来自对自然和自然系统的深刻理解。我们也从人造系统的复杂性和受其影响的人群互动中汲取灵感。我们的项目以具有远见的审美、和卓有成效的实用功能著称于世，不仅对社会设计有深刻认识, 而且强调环境可持续性。

**展厅设计公司简介范文 第十二篇**

奈思特装饰(中国)有限公司是一家具备国际领先设计理念的大型综合性装饰集团企业，总部位于亚太金融中心，时尚之都的香港。集团核心业务涵盖家装、公装、膜结构[1] 近年来集团公司步入快速发展期，先后在上海、北京、兰州、成都、长沙、郑州设立分公司，公司拥有大量多行业高端客户，包括私营公司，金融企业，政府机构及个人。

奈思特装饰对室内空间设计的理解，是以客户对空间需求的创意，以及设计元素、家居后饰风格的深度融合为核心。以实现业主的梦想家园为最终诉求，通过全球顶级的[POST分析技术]——规划、创意、风格、材质，充分掌握空间驾驭的主动性，使整体贯穿性较高的空间运用，得到淋漓尽致的体现，而不是单一的元素借鉴，或者简单堆砌，从而完全区别于传统装饰公司，东拼西凑的设计贯例。

**展厅设计公司简介范文 第十三篇**

楚与堂品牌设计是一家专注于品牌策略与设计创新的专业机构，在品牌策略与商业设计领域具有丰富的管理与执行经验，帮助企业设计可持续生长的品牌经营模式与全局视角的品牌体验管理。同时我们更具创新精神，在注重团队集体智慧的模式下，擅长助力企业品牌从宏观理念到微观执行的全方位实践，并能够通过适合的设计创新方法，有效的传达企业品牌精神，最终实现消费者完美的品牌体验。楚与堂品牌设计帮助客户洞悉市场机遇，增长品牌价值，创造可持续生长的强势品牌。

楚与堂品牌策略与设计创新公司为合伙人共同所有的独立品牌设计机构。楚与堂以国际顶尖商业咨询与设计公司为目标，同时兼具中国本土市场所具有的强势竞争优势。针对企业的不同行业特点与不同设计诉求，定制适合并多样化的顾问式解决方案。

**展厅设计公司简介范文 第十四篇**

>展览设计公司简介：深圳市新动力展览设计有限公司成立于20\_年5月18日，位于深圳市罗湖区宝岗路大华大厦411室。专业——，致力于展览工程的设计、施工及服务；，国内外展览、展团、专卖店项目的组织、策划、施工；，不懈努力，锻造成为品质、服务、信誉一流的展装企业。可靠的软硬件保障——，7年多的展览行业旅程，积累和吸收了丰富宝贵的行业经验；，拥有多年经验高效的施工团队，出色、诚挚的设计人才，蓬勃、高效的管理团队；规范化、人性化的管理制度，优化、合理的体制结构；，不懈努力、严谨认真、简洁实用的作风，精湛的专业技能、科学的制作流程和优良的专业素质，在项目实施的各个环节充分注重并实现工程作品结构及功能的优化、效果的完美表现；，成就、专长——，在房地产、家具、服装、汽车、it、电子、机械、安防、广播、电视、出版等行业拥有丰富的案例和经验；，在北京、上海、深圳、广州、东莞、南京、武汉、常州、沈阳、厦门、福州等地成功完成了五百多个大型展位；最大的展团施工面积达20多万平方米。良好的口碑、信誉，数十家长期合作伙伴，五百多项大中型成功案例；，在针对项目的客户满意度调查统计中，客户满意度达到99%；，坚信重信守诺、实事求是才是企业永续发展的基石。

**展厅设计公司简介范文 第十五篇**

xx市xxx：

为进一步加强工作交流，我委主任一行4人拟于20xx年x月x日下午到贵委拜访，学习贵委在监管国资国企、薪酬制度改革、完善监事会制度等工作经验。

请予接洽为盼。

xxx

20xx年x月x日

附：学习考察人员名单：

xx市xxx主任

xx市xxx副主任

xx市xxx办公室主任

装饰装饰公司是集室内设计、预算、施工、材料于一体的专业化设计公司。下面是室内装饰公司简介范文，欢迎参阅。室内装饰公司简介范文1苏州墨玛室内设计有限公司(也称苏州Aroma室内设计事务所墨玛设计)成立于20xx年苏州市。...

生产是指人类从事创造社会财富的活动和过程，包括物质财富、精神财富的创造和人自身的生育。亦称社会生产。狭义生产仅指创造物质财富的活动和过程。下面是生产型公司简介范文，欢迎参阅。...

**展厅设计公司简介范文 第十六篇**

展览展示服务合同

甲方：

乙方：

开户银行：

帐号：

甲乙双方就乙方为甲方提供展会设计制作策划服务事宜，经友好协商，本着

平等互利的原则，根据《xxx合同法》，就以下合同条款达成一致意见：

一、服务内容

1、2、二、服务时间约定

1、方案定稿时间，20\_年2月1日---20\_年2月28日

2、制作及搭建时间，20\_年3月11日---20\_年3月29日

3、展期维护及撤展善后时间，20\_年3月30日---20\_年4月1日

三、服务金额及付款方式

合同总金额：人民币万元整（￥元），其中：创意设计费用元,搭建制作及维护费用元,税费元。详见附件1明细报价。

付款方式：乙方提供的设计方案甲方认可通过并签定合同后3日内,甲方向乙方支付￥元（约为合同总额的65%）；展会结束后5日内甲方向乙方支付其余费用（￥元）。（其中）

四、双方责任义务

1、甲方权利与义务

1）甲方有权审核乙方的设计样稿，经甲方认可发布的稿件，创意、平面版权归甲方所有，乙方不得用于其他项目，否则甲方有权追索经济赔偿。

2）甲方应积极支持乙方工作的开展，对于乙方所需的项目相关资料全力提供、对于乙方提交的方案尽快确认或提出修改意见。

3）甲方对已签字认可的广告设计稿又提出修改意见，相应顺延制作、发布时

间，乙方不承担违约责任。

4）对于展台的制作和维护，如未能达成设计效果，甲方有权酌情减扣费用，但最高不能超过合同总金额的10%。

2、乙方权利与义务

1）对于甲方不符合《xxx广告法》的要求和行为，乙方有权拒绝。

2）除不可抗力外，乙方须按照合同约定保证品质和工作时间。

3）乙方对甲方所提供的资料负有保密的义务，并采取一切合理的措施以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触。当合同终止之时，乙方返还或销毁甲方所提供的资料。

未尽事宜，双方协商解决，协商不成保留法院诉讼的权力。协议如有变更或 补充，双方另行签定补充协议或

备忘录，该部分与协议具有相同的效力。

本协议一式四份，甲方三份，乙方一份。本协议自签定之日起生效并具备法律效力。

甲方：乙方：

（盖章）（盖章）

经办人：经办人：

日期：年月日日期：年月日

**展厅设计公司简介范文 第十七篇**

博采展览展示简介及业务介绍

一、博采用激情承担理想，展览展示，我们更专业，我们更执着，我们更用心。

博采展览展示是一家从事大型商业展览、设计、会议活动策划及展示设计构建的广告公司。作为博采广告公司旗下服务三大支柱之一，公司凭借多年的设计制作经验与不懈努力，成为国内具有较强实力的专用展览展示公司。公司成立以来，以专业的设计理念和一站式的服务精神，致力于开拓国内外市场.业务范围已涉及到通信、安防、医疗以及金融、科技、汽车、服装、饰品、机械等各个领域及行业，为众多的国内外企业提供国际化全方位的服务，在行业内拥有极佳的口碑。公司拥有几十名资深的设计师及专业后期执行队伍，以其高深的职业素养积累了稳定的规模客户群体，同时形成了健全的客户服务体系。我们可随时为全国乃至全球有需求的客户提供最佳设计方案，最严谨的搭建工程以及最完美的系统化服务

二、为什么选择博采

博采-专业服务于大型公司的优秀广告公司，博采展览展示-石家庄展览展示行业的标杆企业 1从业人员最多-近百名员工，其中平面设计师20余人，后期专业安装人员几十人

2设备最多最先进-拥有几十台进口设备，在同行业中绝无仅有，保证了出货的质量与效率 3经验优势-公司在广告行业打拼十余年，先后与十几家上市公司及国内外数十个知名品牌合作，经验丰富。

4物流优势-公司自有送货专车6辆，可为广大客户提供公路、铁路、航运、邮政、EMS等多项服务，并与各大物流公司建立好合作关系，在这个要求速度与效率的年代，一流的物流服务显得尤为重要。

5制作业务最全面，展览展示、广告制作、彩色印刷、平面设计我们一站式搞定。

6最省力最给力：创意、策划、设计、制作、物流、安装全方位服务，您不必在东奔西跑，劳神费力，广告服务全方位省时省力在博采。

三与众不同的优势

1“业精于专，功成于勤”博采至力打造其在石家庄广告制作行业的旗舰地位，博采用心服务每位客户。

作为广告制作业：因其繁琐异常，导致其很难发展壮大，所以很多公司的基本思路就是有多少活养多少人.正因如此，进入旺季，尤其是五

一、十一前，因人力及设备生产力等因素，小公司早早的就不再接活，吃不消.而我公司永远处于接活的状态，您不用担心我们会拒绝您的需求。自公司成立那天起，我们就始终坚持一个原则，那就是永远力争人员和设备比业务多一点，让公司永远处于吃不饱的发展状态

2随着人力成本的不断提升，用先进设备取代大量人工，淘汰落后产能成为公司发展的必然趋势。20\_年下半年公司一次性淘汰尽20台国产机，取而代之的全部是进口设备，保障公司在质量与效率上永远处于广告行业的领先地位

3近百余名员工，二十余名专业平面设计师，几十台进口设备，400平米办公面积，3000余平厂区，6台送货装专车，24小时车间作业及完善的市场服务体系，所有这些都成为我们为客户提供优质服务的强大有力后盾

四、前进中的石家庄博采广告有限公司

“大略方成”心有多大，你的世界就有多大。作为广告行业的佼佼者，博采将更加努力扩展心态，不竭余力发展自己，努力改善公司生产、生活、办公环境。在生产设备上，我们保持了国际先进水平，其数量为同行业之最。在办公环境上，我们为员工提供400平米5A级写字楼；在生活上，我们为员工提供别墅住宿，大厨做饭，班车接送。“成长因为有你，向上因为有梦”，前进中的石家庄博采广告有限公司将会锐意进取，博采的明天也必将越来越好，越来越辉煌

相信实力 相信品牌信赖博采选择博采

**展厅设计公司简介范文 第十八篇**

>艺术设计公司简介：北光环境艺术有限公司成立于20\_年，在原北光石材公司的基础上华丽转身，由出口石材为主的外贸型企业结合国内城市发展需求及市场的变化，果断于全球金融风暴前夕调转船头大力开发国内市场，并在原有的石材业务基础上不断增加了木塑材料和户外家具及遮阳用品系列。于09年与国内顶级花园家居品牌“晴天花园”达成战略合作联盟，代理其国内市场的工程渠道和部分省市的专卖店零售业务；并不断在行业内拓展客户关系和整合各类优质供应商资源，经过5年的发展业已组合成国内一流的集户外用品、景观材料、游乐设施、环卫设施、公园座椅、广告设施、仿真草坪等全方位的集成供应商。公司一直秉承“客户的需求就是我们的使命”这一宗旨，不断致力于环境艺术领域客户需求的理解和对自身局限的突破，将打造花园城市与和谐人居环境为己任，秉承环境艺术中持久的艺术与科学相结合的理念，竭力为城市发展及人居环境的改善贡献力量。

**展厅设计公司简介范文 第十九篇**

艺铭企划设计(大连)有限公司是一家多年从事喷绘、印刷、设计等商业策划为一体的综合性公司，我们以“企业的商业效益”作为市场定位，让我们能够获得丰富的商业设计灵感，这正是我们给予每位客户的期待——为更多的优秀企业做最适合，最具价值，最适合的商业设计及制作。以提升企业的品牌竞争力为我们的奋斗目标，致力于为更多的企业做最适合、最具价值的商业设计。

大连艺铭广告有限公司是本公司下属子公司主要为沃尔玛北方区所有超市，沃尔玛山姆会员商店，TOTO，飞利浦，PIZZA，101比萨，亿达集团，星海岸婚纱摄影等本地知名企业做平面广告设计及输出(设计、喷绘、印刷、数码打印、灯箱招牌等)，公司有良好的发展前景.

**展厅设计公司简介范文 第二十篇**

上海展览公司

展览设计基本定义

展览设计是展览工作的重要组成部分，但不是展览工作的全部；必须明白展览设计本不是展出的目的，而只是达到展出目的的手段；必须明白展览艺术就是用具体手段表现抽象的展览意图，而后不能因艺术抹杀展出功能。

上海展览公司原则性

展览策划起始于展览目标的选择，落实于展览目标的实现，体现在每一个设计的细节。遵循目的性原则，设计人员应处理好以下关系：

（1）处理好参展企业和设计者的关系展览设计要求设计人员不是按自己的思路创造出一件艺术品，而要求设计人员使用技术和创造性反映、表现参展企业的意图、风格和形象，达到参展企业所希望的目的和效果。

（2）处理好艺术和展览的关系不论使用何种设计技术、技巧，不论采用何种背景（包括展架、道具、装饰），主角是展台和展品，不能喧宾夺主。展览内容不能受制于表现手法，不能突出设计忽略展台、展品。设计好坏不在于花钱多少，不在于是否符合艺术标准，而在于展台能否体现参展企业的形象和意图，能否吸引参观者的注意，展品能否反映出特征和优势。

（3）处理好展览和贸易的关系展台反映参展企业形象、能吸引观众并留下印象，展品能体现出特征、优势，并能方便参观者观看是成功的设计。如果是宣传展览会，这样的设计便达到了目的。但是如果是贸易展览会，设计还未达到最终目的。在贸易展览会上，展览是开展贸易的手段。展台是参展企业开展贸易工作的环境，展台本身并不是目的；同理，展品是参展企业开展贸易的工具，展览产品本身也不是目的。

（4）理好展览设计与展览其他工作的关系设计人员必须明白通过设计为参展企业提供其达到展出目的的环境和条件，而且可能还需要协调与宣传人员、广告人员的工作。展览设计的成功在于帮助、支持展出获得整体而不是部分的成功。

更多详情：http://

**展厅设计公司简介范文 第二十一篇**

上海巧点装饰设计有限公司 专业的室内装饰设计公司 经营范围：室内装饰设计、装潢、家具的设计与制作、软装饰、家居用品公司简介:公司积累了十余年的室内设计及装潢经验。商业空间、家居或办公空间,无论设计是以何种方式呈现,为创造出完美空间为最终目标.设计以适合人性及舒适自然为出发点,连带施工,皆能运用专业知识,来达到顾客的喜好与需求。更为每一位客户考虑建材的实用性与使用寿命,同时兼顾费用价差使设计更加完美。 家具设计理念：为您空间标榜量身订做实木家具。我们所有木作家具都采用手工制作,主要采用非洲斑马纹,缅甸金丝柚,美国黑胡桃等进口材料,它的手感细腻,纹路自然,质地结实等特点.我们采用榫接结构和简洁的设计手法来全新展示实木家具带给人的自然吸引力,带给你不一样的自然家居生活感受.追求个性化自然的家具精品,成为时尚生活的新指标.提供符合你现代生活空间的实木制作的现代家具.

香港达思室内设计有限公司于1991年在香港成立，是一家专注于室内设计及配套装饰的专业机构，公司汇聚了以香港著名设计师邹伟刚先生为领航的专业设计师团队。自公司成立以来，一直秉持以满足或超越客户期望为公司的终极目标，秉承突破、创意、风格、细心的专业设计精神，致力于发展样板房、高档会所、餐饮、俱乐部、高级酒店及办公楼的室内环境设计。

本公司具有十七年丰富的室内建筑设计经验，承接和完成了多项优秀的大型室内装饰工程设计，通过提供优质而专业的设计服务，塑造了良好的室内建筑设计领域的品牌形象，赢得了一大批忠实的客户。并与国内外各行业大型集团保持长期合作关系。公司业务遍及中国华东、华北、华南、西北、西南等地区，在香港、北京、上海、宁波、广州、深圳、成都等十几大城市均有建树。

香港达思室内设计有限公司在中国大陆拥有两家全资子公司：优思室内设计(上海)有限公司和邹伟刚设计(深圳)有限公司。三家公司各有特色：香港达思室内设计有限公司主攻概念创意，掌领东西方设计精髓理念，是创意部分的骨干力量;优思室内设计(上海)有限公司主要负责内地案例的设计与深化、项目的跟进与联络，确保最新创意得以在国内得到完美的实现;而邹伟刚设计(深圳)有限公司则开创公司软装设计新的一页，从家具、灯具、饰品等各个方面入手，完善室内设计的艺术气氛。

近期，我们正着力于开拓新的业务，配合室内设计深化的软装配饰设计、结合境外建筑师进行建筑设计、以及为客户进行深入的市场营销策划都是我们当下发展的方向。在中国西南重镇成都，我们正与世界五星级管理公司——凯宾斯基酒店开展综合业务。同时在浙江，我们将很快与其他客户合作进行大型综合项目的建筑规划设计。

设计特色：

“创意突破、国际时尚、独特风格、以人为本”是香港达思室内设计有限公司总的设计理念，“身为设计师，我们的角色就是要紧贴潮流，为客人提供最适宜的专业建议。在我来看，成功的定义就是与客人建立长远的关系，以设计协助他们发展业务，与他们一起成长。”公司董事长邹伟刚先生如是说。

合作伙伴：

餐饮业 香港美心集团

王子集团

海港集团

地产业 合景泰富地产

**展厅设计公司简介范文 第二十二篇**

成都拓成工业产品设计有限公司(简称拓成工业产品设计)设计中心坐落于成都市金牛区蜀西路46号盛大国际4栋804[1] ，是一家专业从事工业产品设计与制造的企业。该公司为通讯、3C、IT消费电子、安防、照明、家电、医疗设备、机械设备等行业，提供工业产品的外观造型设计，视觉设计，结构设计，模具设计，模具制造，模具加工，手板制造，注塑加工等集设计与制造于一体的综合服务。

●IT数码类

电脑，笔记本，音响，机箱，键盘，鼠标，数码相机，DVD机，MP3，MP4，MP5、平板电脑，U盘，耳机，录音笔，手表MP3，摄像头，耳机放大器等。

●通讯电子产品

手机，电话机，机顶盒，无线接收器，光纤收发器，变频器，xxx，排队机，打单机，填单机，自动售票机，服务器机柜，交换机，路由器，望远镜等

●安防监控

摄像机(半球摄像机，全球摄像机，枪式摄像机，高速智能摄像机)，云台，防尘罩，硬盘录像机，报警主机，报警灯，安全门，停车场吐卡机，人行道道闸，户外草地音响，室内吸顶喇叭，程控机交换机等。

●照明产品

台灯，吊灯，室内外装饰灯，户外路灯，舞台灯具等

●家电电器

电视，冰箱，空调，dvd,功放，立体音响，洗衣机，吸尘器，甩水拖把，电吹风，抽油烟机，微波炉，电磁炉，豆浆机，榨汁机，热水器，咖啡机，饮水机，播放器，遥控板，空气净化器等

●医疗设备

**展厅设计公司简介范文 第二十三篇**

上海千迁禧经典设计有限公司成立于20\_年，公司具备中国室内装饰协会和市装饰装修行业协会资质证书企业。我公司本着“诚信之上、质量第一、追求卓越”的宗旨。对施工现场有明确的规范要求与质量体系保证。确保施工进度，执行专业监理，倡导项目经理负责制，严格执行分段验收制，并实行分期付款，使客户放心满意。公司有专业的设计人员，固定专业施工队人员工龄在十年以上，来自沪、江、浙籍。 二十多家材料生产厂商结成合作联盟，杜绝三无产品。真正做到让利到每家，让客户更满意称心!本公司20\_年正在设计施工楼盘有：香逸湾四期(18套)，海德公馆(3套)，新城金郡(6套)，恒盛豪庭(6套)，经纬学府阳光家园(6套)，恒生豪庭(8套)，远洋香奈(28套)，绿地海域笙辉(6套)，万业紫辰苑二期(18套)，中铁青秀城(8套)欢迎您来参观样板房(电话预约专车接送!)。

**展厅设计公司简介范文 第二十四篇**

广州天策广告有限公司是一家具备国际视野的品牌顾问设计公司;塑造品牌的过程就是在塑造品牌气质的过程。天策品牌创意设计团队有着出色的策划设计能力和技术实施能力，其团队主创人员多年从事品牌营销策划与品牌设计工作，服务于各大知名品牌，并擅长完成企业品牌形象的提升，团队坚持创造精品，为客户提供国际化、专业性的服务。

我们优势：

专注性(focus)——我们只专注品牌规划设计 专业性(specialty)——设计师熟练掌握色彩/印刷工艺

高性价(cheap)——以适中价位赢得满意设计 求精品(competitive)——专注、专心、铸就精品设计

设计项目：

品牌VIS整体设计、产品包装设计、企业画册设计、产品手册设计、电商页面设计

**展厅设计公司简介范文 第二十五篇**

香港英皇装饰设计有限公司自从登陆中原，便以立足中原，服务中原为使命，定位于“大公司”做“小 通过领先的港派设计理念，实行科学的现代管理方法，运用工艺精湛的施工技术，采用健康环保的绿色材料，贯彻完善的品牌服务意识，得到了广大业主的一致好评，为英皇装饰赢得了良好的口碑与名誉，形成了“以质量求生存，以口碑求发展”的经营理念。为了庆祝英皇装饰郑州公司的成立，也为了更好的提升广大中原父老乡亲的家居生活品质，英皇装饰以优秀的南方施工队、高端的设计团队、完善的售后服务、成熟的管理经验为郑州人民提供高品质家居优质服务，并高标准征集各小区样板房。在英皇，您体会到的不仅仅是省时、省心、省力、省钱和省事的家装服务，更将拥有与众不同的理想家居生活。 英皇设计涉足的领域：样板房设计、别墅等室内装修装饰设计、展览展示设计、企业形象(VI)设计，酒店设计、酒楼设计、餐厅餐饮设计、写字楼装饰设计、商业空间设计、专卖店设计、桑拿会所设计、地产工程施工与管理全过程的系统服务，以科学而严谨的方式满足客户的需求。

团队优势一、香港英皇装饰设计工程(郑州)有限公司将总部建立在繁华的郑州市中心大学路与陇海路交叉口，公司占地面积达到500多平方米，公司员工有300多人。

设计优势

一、 现在中国设计行业的一句话，中国设计看广东，广东设计看深圳，深圳设计靠香港，香港英皇装饰设计团队由对香港设计界熟知的高级设计师带队，开创中原港派之风在豪宅、别墅、酒店、办公空间和商场领域独领风骚，设计作品屡获客户好评和嘉奖。

二、 在英皇装饰设计团队中既有高端资深的设计师，又有时尚前卫的具有现代气息的年轻设计师们，年轻的设计师们有着现代的审美观点，有着时尚前卫的设计创想。

三、 各设计部门相互配合，部门间对复杂方案进行详细讨论，总结出最佳方案，各设计师方案拿给业主看之前，都会在设计部内让大家进行评价和提参考意见，争取为业主提供最佳设计服务。

**展厅设计公司简介范文 第二十六篇**

>展示公司简介：

成都市舒欣品牌推广展览展示有限公司是一家具有品牌策划及创意、户外广告实施与发布、平面设计、媒介代理、展示工程、礼仪策划等实施能力的新型实力派公司。

硬件设施：我公司拥有完整的制作设备，钢架结构加工设备、木制加工设备、烤漆房、电脑精雕设备等。

软件建设：我公司拥有专业的队伍：专业的策划、设计人员，专业的制作人员，周密的售后服务体系。同时具有严谨的工作作风，良好的客户信誉。

“专业，创新、务实、高效，、，诚信，”是我们工作理念，我们运用自身优势，不断扩充，加强各方面建设，为广大客户提供系统化的解决方案。

**展厅设计公司简介范文 第二十七篇**

美国DeDeJ建筑·景观设计公司在中国成立于20\_年，由一支富有激情的年轻国际化团队组建而成，是一个成长型和思考型的公司。公司有很强的凝聚力和向心性，有很好的专业素质和服务意识，能够纵览全局，从开发的角度分析和思考问题，准确的把握市场定位，用全局意识来引导设计，用设计质量来提升产品价值，做到“入乎其内，超乎其上”，实现开发理念与设计构思的最佳融合。

公司主要业务范围包括城市规划设计、建筑设计、景观设计和前期策划。设计阶段涵盖了概念设计、方案设计、初步设计等，对于特殊的项目还包括现场技术配合等全面的专业服务。DeDeJ公司的设计队伍拥有卓越的专业技能和严谨的工作态度，在整个的设计过程中表现出极大的工作热忱和无以伦比的责任心。经过几年的团结协作和努力拼搏，已经开拓出中国的东北、华北和华中等地的设计市场，并且在日益激烈的竞争中不断扩大市场的份额和社会的认知度。

DeDeJ公司关注设计过程中的每一个细节，尤为关注其中极具创造力的设计环节——概念设计阶段，因为这是设计的基础阶段，是项目策划和设计策划的有机融合阶段，关乎着项目的发展方向和成功与否。但是这段磨合期从时间跨度上对于整个项目的策划和设计来说是短暂的，所以常常被简化处理，甚至于被省略掉，以至于把力气花在深入设计上，而忽略了真正的设计萌芽期。DeDeJ公司致力于概念设计阶段创造性思维的投入，并且合理扩大化，为地产市场分析与设计的有机结合提供了理想的平台。经过不断的摸索、探究和对市场案例的剖析，设计师的前端工作逐渐延伸到市场定位与市场分析，从开发和设计的不同角度出发，进行换位思考，把策划和设计相结合，帮助业主准确捕捉到市场的发展讯息，科学的分析业态形式，抽丝剥茧，为建造符合市场需求的成功建筑奠定了基础。DeDeJ的生命力源于核心创造力，这是公司发展创新的原动力，是公司的核心竞争力，只有保持设计作品的原创性，创造人们不可预料的建筑，才能保持设计思维的鲜活性，拓展公司的发展空间，激发更多的社会效应和价值，创造更多的奇迹。

DeDeJ公司通过实践和研究对设计也有一个更深层次的理解，建筑设计是对规划设计的细节阐述，是对规划精神的微观体现，而景观设计和室内设计是建筑设计室内外空间的延伸，关系相辅相成，密不可分。设计以人为本，设计无所不在，任何一个设计理念和设计语言都是人类生存需求的反映，所以设计无界限，规划设计、建筑设计、景观设计和室内设计同属一个设计层面的不同环节而己，不管做哪一个环节，都应有全局意识，统筹考虑，且不可切块思考分段设计，割裂了人类生活的连惯性空间。因此，DeDeJ公司在接受任何一个项目委托时，都会认真做好调研和考察，明晰脉络，纵深思考，为设计一个有生命力的作品做好科学的分析和充分的准备。

深圳市名汉唐设计

深圳市名汉唐设计有限公司创建于一九九九年，总部设于深圳，在上海及德国柏林均设有分支机构。公司拥有国家xxx建筑装饰设计甲级资质和国家展览展示设计甲级资质。公司成立十年以来以强大的组合设计团队，创新的设计概念，完美的专业技术配合和科学的管理，受到业界极大的赞誉。公司专注于大型商业空间，高端品牌展示，企业整体形象提升等一体化设计服务体系。提供从规划建筑设计，企业整体VI形象设计，装饰工程项目咨询，装饰工程设计到工程管理，产品目录画册以及商业策划广告的全过程综合解决方案服务。

多年以来，为红星美凯龙、金桥集团、盛源集团、吉盛伟邦集团、金xxx旋集团、月星集团、西安明珠集团、友邦家居、北京天安国汇、兴业驰生集团等国内外大型连锁商业机构提供了全方位的整体设计工

在商业空间环境和企业整体形象提升设计领域中，名汉唐设计稳居业内首位，从文化背景，地域特色到商业策划及项目管理，名汉唐的设计师均具有独到的见解和丰富的经验。不断创新的设计理念，稳健的技术专长和实用的项目管理方法，帮助我们卓越的客户在有限的时间和预算范围内创造出最杰出、最富竞争力的优秀项目。

Our viewpoint 设计师应有独立思考的能力

我们的观点

设计师应该有独立思考的能力。我认为信息时代的状态下，已经没有什么原创，因为你一定会受到很多的信息、很多的思想的影响。所以我这次提到叫做独立思考性，而不是原创，我觉得欧洲的设计师，美国、日本的设计师都谈不到原创，我这次谈到的回复、回归，大家都是在过去的一些元素当中加入自己一些东西，一定是这样的。

首先谈到我们去看，是一种学习的过程还是一种放弃的过程？我认为受到是一个学习的过程。其实我认为我们把家具或者我们把设计这个东西当成一个流行时尚的事物来看，我们不要把它当成一个很高深的东西，我现在认为设计包括产品等等都是一种流行时尚的东西，接下来的产品或者说室内设计都会变成时尚的东西，一年、两年都会有一次反复，即便你是一个优秀的设计师，你不去接受一些新的东西，你明年什么都不是，新的感觉是变化，而比过去快得多，作为设计师非常快的拿到设计是非常重要。

第二标准是欧洲定的，不是中国的。那天人们讲，现在中国定出一个“国三号”来，我说我只听过一个“欧三号”而没有“国三号”，中国定出的标准人家是否接受，就像汽车一样，我认为汽车、时装包括家具，标准都是别人定的，不是我们定的。我认为在这点上面我们现在要向日本60、70年代学习，60、70年代的日本跟我们现在一样，经济在快速发展，二战欠下的帐要还，要用十年时间追欧洲一百年，怎么办？首先要学，要偷，一定要去进步。

我认为中国人只要学习了，就是进步了。就怕你是不学，就怕你觉得自己很差了或者觉得自己很好。其实我们去看日本、新加坡，包括台湾的企业在60、70年代也是去欧洲去学习这样一个过程，从偷到学到送出去学。举个例子吧，你看索尼就可以了，德国以前是欧洲工业产品最强的国家，德国的照相机、仪器，汽车，现在德国没有什么了，所有的东西被日本人学去了。日本人很聪明，照相机现在做的是日本，不是德国，显象仪器、医疗器材都是日本做的最好的。我在欧洲的展会当中会看到一个设计创意馆，这个馆是免费的，是给全世界各个设计大学的学生来展示他们的才华，今年我看到了同济大学一个小组在里面摆展，而去年我看到北京清华美院做了一个课题，之后没有看到中国更多的学生，但是日本是整个班和整个学院去的，这很可怕。你真正要去解决设计问题，不是我们这一代去努力，而是要从小开始培养，欧洲这样的氛围、气氛、教育、思维应该从小教育的，我觉得中国一定要走这条路，日本也是这样，开始是偷，后来是学，后来把小孩子送出去，感受它的氛围、浪费、创意等等一切，一百年文艺复兴历史长河才能接受欧洲的思维方式。

索尼的研发总部不是在日本，它在德国，在巴黎，在欧洲一共有三个研发总部，为什么？因为它觉得不光是要把人送出去，还要把我的研究机构放在你这里，我要喝你欧洲的咖啡，看你欧洲的建筑，感受你欧洲的文化，我才能作出最时尚的东西。中国人也是这个样子，现在越多的企业去看展览会，中国的行业提升就快，越多的行业给欧美的企业去架构，中国的发展速度就会越快，从中国制造向中国创造发展，但是我们还有很多的事情去做，要摆脱很多的拷贝、模仿的阴影，这个是我们大家需要共同努力的。 尚辰设计机构

尚辰设计机构是一家集室内设计建筑方案设计咨询 为一体的纯设计机构，尤其在酒店工程公司- 房地产公司合作过程中积累了丰富的设计经验。

尚辰设计机构将与设计界同仁们携手合作，保持高标准的专业素质和高品质的服务，创作出更新颖，更优秀的设计作品，为国内外设计建设作出更大的贡献。尚辰设计机构近年来所取得的丰富实践及学术成果，已在全国设计大赛及国家级专业期刊中屡次获奖及发表，并受到新闻媒介及业界广泛关注。

20\_CIID中国室内设计大赛办公类优秀奖

20\_CIID中国室内设计大赛住宅/别墅类佳作奖

20\_奥德堡照明“人与环境的和谐”室内照明设计大赛银奖

20\_中国室内空间环境艺术设计大赛优秀奖

20\_亚太“中国风”室内设计大赛提名奖

20\_中国室内照明空间设计大赛重庆区二等奖全国总决赛入围奖

20\_重庆第3届室内设计大赛一类奖/三等奖

20\_中国室内设计大赛双年展铜奖

20\_CIID中国室内设计大赛商业类优秀奖

20\_CIID中国室内设计大赛住宅/别墅类优秀奖

20\_全国杰出中青年室内建筑师

20\_第三届中国国际设计艺术观摩展/获中国室内设计艺术推动奖

20\_年中国[广州]国际设计周“金羊奖”

并获得中国10大设计师/团队提名/中西部10大设计师/团队

20\_年中国[上海]国际建筑室内设计节“金外滩奖”三项入围奖

20\_CIID中国室内设计大赛暨第三届20\_IFI国际室内设计大赛佳作奖

等国内及地区20余项设计大奖。。

作品发表或收录于：

《20\_中国室内设计大奖赛优秀作品集》《20\_中国室内设计大奖赛优秀作品集》

《现代装饰杂志》《中国建筑装饰装修》《20\_中国最顶尖的商业设计》《家饰》

《20\_中国方案经典6》《20\_新锐设计》《家居装饰》《时代楼盘》等主流刊物

杂志20多个设计案例..........

刘波室内设计有限公司

是目前最具创造力的国际化专业室内装饰设计机构之一，在中国大陆已有十余年历史。长期的良好信誉和稳健的经营作风使公司规模和业务日益扩大，稳步成长。20\_年更被英国世界建筑杂志评为世界室内设计事务所100强。20\_年被美国室内设计杂志中文版评为“中国室内设计100强”第二名。

尚格拥有一批高素质专业技术人才和配套专业人员，是具有强烈团体意识和合作精神的专业设计群体。我们深信每一个创新的意念从孕育到实施的过程必需付出艰辛的代价，所以每一个环节我们的设计师都决不马虎。

“成功的设计创意是实现了的”是我们每个人信守的。尚格设计多年以来，贡献了大量的成功装饰设计作品，赢得了客户和业主广泛的赞誉。尚格受委托的装饰设计个案涉及社会各个领域，尤其在星级酒店装饰设计上颇有心得,成为亚太地区酒店室内设计新潮流的带领者。

尚格将一如既往的坚持提供内容充实、充满智慧，体现东方特色与西方优势结合的精巧设计作品，以及坚持我们的理想——构筑实用、自然、完美的空间，致力于研究室内设计的独立与原创,时尚和风格。

国际一流室内设计公司的的工作方式，国际品牌项目的参与机会，将给设计师的职业生涯提供最优质的平台和施展才华的广阔舞台

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！