# 开题报告范文环境设计精选17篇

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2025-05-18

*开题报告范文环境设计 第一篇>一、撰写毕业论文的意义毕业论文写作是高校教学的重要实践环节。从一般意义来讲毕业论文是检验学生的学习成果，培养学生初步的研究能力，促进学生学以致用，提高学生综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力。从现代远程开放...*

**开题报告范文环境设计 第一篇**

>一、撰写毕业论文的意义毕业论文写作是高校教学的重要实践环节。从一般意义来讲毕业论文是检验学生的学习成果，培养学生初步的研究能力，促进学生学以致用，提高学生综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力。从现代远程开放教育来讲，法学本科开放教育试点，其目的是探索多种方式培养法学专门人才的路子。实践环节进行的好坏，直接关系到对试点项目的评价和远程开放教育的未来。

>二、毕业论文写作的基本要求

1、目的要求毕业论文是带有学术研究性的理论分析文章。撰写毕业论文可以培养学生综合运用所学专业知识和技能解决复杂问题的能力，并且使学生受到科学研究工作的初步训练。 学生要在实事求是、深入实际的基础上，运用所学知识，在教师指导下，独立写出具有一定质量的论文。文章观点明确，材料详实，结构严谨，层次清楚，语言通顺，格式规范。

2、内容要求毕业论文的体裁应具有学术性。毕业论文包括目录、提纲、论文摘要、正文、引用的参考资料，其中正文是论文的主体，它包括绪论、本论、结论三大部分。 毕业论文的内容容量与所给予的时间和学分相适应，字数不得少于6000字，专科毕业生不得少于4000字。必须在规定时间内完成。

3、选题要求

(1)、毕业论文的选题限于法学专业的范围内，一般以本科阶段所学课程内容为主要选题方向。

(2)、要紧密结合法学研究动态和我国立法、司法、执法实际。

(3)、选题避免过大。

(4)、选题避免过度集中，要有新意，要结合专业，学生自选两个题目，交指导教师平衡后，确定其中一个为你的论文题目。选题时要注明以哪门课程(法)为主。

(5)、学生在专科阶段所写的毕业论文不可直接或变相作为本科的毕业论文来使用。

**开题报告范文环境设计 第二篇**

>研究的背景

进入二十一世纪以来，中国经济正在以前所未有的势头高速发展。各类中小企业及民营企业更是如雨后春等般发展创立起来，中小企业正在成为支撑我国经济增长的中坚力量。管理大师彼得.杜拉克预期创业经济与社会将是21世纪的主要特征，而新创中小型企业在经济体系中的重要性也将会与日俱增。Zahra[il提出中小企业的发展是决定社会经济发展的重要因素之一，因为它不但能解决社会就业问题，还能生产商品和促进服务业发展，国家的兴旺发达及国家的竞争力的提升都与中小企业的发展有关。中国经济结构经历大调整是自20xx年JT始，国家规划将技术创新和高新技术企业的发展作为国家经济发展战略。以下数据充分说明中小企业在国家经济发展中的突出作用：一是拉动经济增长的力量主要靠中小企业。据统计，在APEC成员体的21个国家和地区中，中小公司户数占各自国家和地区企业总数97%-99. 7%,中小企业对GDP的贡献超过50%。二是中小企业已经成为解决社会就业问题的主要载体。数量多，适应性强是中小企业主要特点，失业冲击和经济波动主要靠中小企业来缓冲，避免硬着陆。截止20xx年6月底，国内已有1043万户中小企业经工商部门登记注册，占全国企业总数99. 5%，全国83. 6%以上的城镇就业人口被中小企业吸纳。三是技术与体制创新的有效组织机构是新成立的中小企业。据统计，美国经济发展的主要贡献者是家族企业，私营公司占美国所有公司的90-98%之多，美国一半以上的劳动力在为私营公司服务，美国每年50%的就业岗位由私营企业提供，私营企业产能占国内生产总值40-60%[2]。有关研究表明，新创企业之所以能在技术革新与机制创新中发挥突出作用主要靠中小企业反应迅速，机制灵活，所谓 船小好调头 。自1900到1979年，中小企业完成了美国一半以上的科技发明。中国改革幵放以来，65%的专利是中小企业发明的，新创公司开发了 80%以上的新产品。

随着社会的进步，经济的飞速发展，创业将是知识经济时代的主导，创业现象引起不仅是政府，而且还有企业界及学术界越来越强烈的兴趣与关注。近年来人们幵始普遍关注创业活动，众多学者和创业者也被吸引在这一领域进行不断地探索，经济学与管理学界的研究热点幵始转向创业理论。其中创业者个人素质，创业团队，创业教育等领域的研究更是备受瞩目。国内学者目前还主要集中于对创业现象和行为的研究，还热衷于国外创业管理学研究成果的引进，却比较少研究针对于中国的文化背景及政策经济体系下的创业理论，这个还需要研究得更深入，特别是几乎很少有对中国创业者个人素质的研究，除了有少量文章介绍国外研究成果外，对于创业者个人素质与成功之间关联性的实证研究很少。这就给本文研究中国文化背景下创业者个人素质和创业成功之间的关系带来很大必要性。

创业者和新创企业不断涌现，但是这些新创的企业真正能存活下来的只有不到50%。新创公司的发展很大程度上取决于创业者的个人行为，创业者在企业的生存发展中起着领军人物的作用。抛幵创业者所处市场经济环境，影响创业者个人行为的主要因素是创业者的个人素质。创业者究竟需要具有什么样的素质，为什么有的人选择了去创业，而有的人却没有?为什么有些人创业取得了成功，而另外一些人却没有呢? [4]这些成功的创业者身上是否具有一些共同的个人素质特征呢?如果这些共同的个人素质确实存在，他们与创业成功的关联性是否密切呢?识别潜在创业者是否可以用这些素质特征衡量?这些素质是否可以通过创业教育来获得?本文将探讨这些问题，研究对象是江浙沪范围内的一些高学历创业者及其企业，从理论和实际相结合的角度，研究和探讨我国创业者要创业成功应该具备哪些个人素质，并找出创业者个人素质与创业成功之间的关系，为识别潜在优秀创业者，发现个体创业潜能，为大学生个人职业规划，为国家的企业家教育培训体系，为风险投资公司理性选择投资者提供参考依据。

应该说对一个企业家经营素质的判断靠的不是所谓直觉，而是一个系统、科学的技术性辨别过程，人力资源管理与识别是科学而不是艺术[5]。因此成功的创业者到底应该具备哪些素质是我们需要研究探讨的课题。

为谋求更大的事业的发展空间，创业者普遍关心的问题是，对一个正在奋斗的企业家自身来说，需要改进自身素质的哪些方面。对企业者来说，研究和探讨创业者素质和特征，可以更加明白自己、发展自己、分析自己，回顾自己、完善自己。创业者需要想一想，自己的哪些性格特点制约了自己的事业更上一个台阶，又是自身的哪些素质促成了自己目前的事业?总结和发展通常是相辅相成的，有总结才有发展，有发展更需要不断总结经验。

对创业者个人素质和特征的研究和探讨，可以指导风险投资公司或者风险投资基金管理公司通过创业者们的个性特征和评价指标更充分地识别创业团队的素质，为更好地遴选投资项目提供依据，为国家培养出更多的国际知名的企业家作贡献。

>研究的目的

高科技产业的发展，尤其是知识型创业企业的发展，因为其对国民经济发展比较高贡献率而备受关注。研究表明，以大学生带动的创业公司对于创造就业机会及带动知识型产业的发展做出了越来越大的贡献。创业者是企业的灵魂，企业的生存和发展由创业者的个人素质决定着。在发达国家，创业成功率比我国高，社会资源浪费率也比较低。

相反，我国的企业创业数量和消亡数量都很高，这是对社会资源的严重浪费。因此本文着重研究大学生创业者个人素质与创业成功的关系，以期寻找到成功创业者个人所具有的一些共性素质，能对当前大学生创业教育，大学生个人职业生涯规划具有参考意义及指导价值，使正在创业的大学生能借鉴成功者的个人素质教育培训经验，有的放矢的规划自己的创业生涯及创业素质继续教育培训，减少对社会资源的浪费。江浙沪是指中国江苏省，浙江省，上海市三个经济圈的总称，位于长江三角洲地区的核心区域，中国经济发展最快的地区就在江浙沪，这里拥有中国最大规模的工业生产基地。长江三角洲地区工业基础设施雄厚、工商行政法律政策成熟，商品经济贸易发达，金融信贷系统完备，水陆交通方便，是我国对外开放最早最大的地区，是全国最大的外贸出口基地。本文选择江浙沪的创业者及新创企业作为研究对象具有实际意义，江浙沪是中国经济发展最快的地区，教育也相对发达，创业氛围浓厚，创业公司最多，所以对其的研究具有代表性。

现实中，创业成功并不是只要有创业热情的人就都可以的，创业活动对创业者有非常严格的素质要求。如果缺乏创业素质就盲目创业，创业将很难成功，所以本文着重研究成功创业者的素质共性，探讨创业企业家个人素质在特质、知识、能力方面的个人素质培养模式，对于提高我国创业者的个人素质，培养优秀的企业家;风投选择优秀的创业者进行投资，从而促进创业就业，促进创业经济的发展，有着重要的理论意义和实践意义。

>研究的理论意义

本研究的理论意义主要有三个。一是幵创了在中国文化背景下的江浙沪创业者个人素质与行为结果的研究。对跨文化研究的需要已经幵始在研究文化与社会心理的现有研究中显现出来，证明文化倾向影响感知和行为。目前学者主要基于西方文化的理论框架在对创业者进行研究，使用的研究数据也是西方国家的研究成果，很少考虑这个理论框架在不同文化中的适用性。因此创业者特质的研究出现了跨文化研究的趋势。约翰.麦那[27研究比较了特质理论与行为关系的国际适用性，期望了解是否世界上的其他国家可以适用美国的创业企业家特质与行为研究成果。研究发现在某些国家可以套用这个研究成果，如意大利和以色列，但是在欧洲的瑞典和波兰则无法直接套用。对中国大陆的创业企业家特质基于中国文化背景下的研究还少有这样的实证研究。本文的研究对象是中国文化背景下的江浙沪创业者绩效及创业者个人素质，本研究将对中国文化背景下的创业理论的发展有促进作用。第二是对我国创业者的个人素质培育体系发展有很大促进作用。21世纪是知识经济的新世纪，日趋白热化的国际竞争是摆在中国企业面前的最大问题，因此社会对创业者个人素质水平的要求也越来越高。据报道，未来创业教育的重要课题将是个人创业素质培育，而我国必须在对中国创业者素质特性了解的基础上建立中国创业人才的个人素质教育战略规划，进行适合中国政治经济的有针对性的培养。第三是创业特质理论与创业行为的研究得到了进一步丰富。对心理特质和行为的研究长久以来都是心理学研究的重要课题。以往研究者喜欢沿用传统的研究方法，他们把特质和行为割裂开来研究，他们对特质和行为有着不同的看法和意见，争锋相对，各不相让。不过据报导，当代已经出现了一种新的研究思路，就是把特质和行为整合起来进行研究，比如Kitkpatrick和Locke在1991年就注意到业界Jf始重新关注特质理论，他们发现一个永恒的事实，那就是领导与一般人确实都不同。领导可以不是天;也可以不是先知先觉，但是领导身上必须有某种恰当的素质，而这种素质并非人人都有[7] 。美中不足的是对于创业者个人素质与创业行为的关系进行的研究还很少，更何况这些研究还远远不够全面。我国学者对创业者素质与行为之间关系的研究还少的可怜。本研究对创业者个人特质与创业行为结果之间的关系进行了研究，丰富了创业者个人素质与创业行为结果的研究内容。

>研究的实践意义

本文通过对国内相关创业者及其公司的实例研究，总结出我国成功创业者的素质共性对于创业者合理评价自身的创业能力，快速提高自己的创业素质和创业能力水平，有着重要的运用价值。本文以成功大学生创业者个人素质共性为基础上，建立了我国成功创业者素质要素共性测评调研表，可以指导投资者尤其是风险投资商识别和选择合格创业者进行投资，具有重要的实践指导意义。根据成功创业者所应具有的个人素质共性，结合我国的创业环境，探讨了创业者个人素质培育模式，促进国内的创业教育水平提高，从而提高国内的企业家的创业能力和创业水平。

>研究思路

本研究通过对江浙沪部分知识型创业者进行初步访谈，通过初步访谈整理出成功创业者所具有的核心素质共性，并设计出访谈案例提纲。然后通过对18位创业者创业经历案例分析研究，验证成功创业者素质能力共性。并分析这些共有的创业者个人素质对创业成功的影响，着重分析哪些个人素质决定了创业成功，得出实证研究结论，形成研究报告。

本文研究的目标，是试图建立一个成功创业者所具有的个人素质共性库，评估和衡量国内成功创业者的素质共性，通过建立创业成功者素质共性库，对如何培养和提高中国大学生创业者创业素质水平能够更加深入地研究，具有理论指导意义。

**开题报告范文环境设计 第三篇**

所要编写的结构程序是混凝土的框架结构的设计，建筑指各种房屋及其附属的构筑物。建筑结构是在建筑中，由若干构件，即组成结构的单元如梁、板、柱等，连接而构成的能承受作用(或称荷载)的平面或空间体系。

编写算例使用\_最新出台的gb50010-20\_，该规范与原混凝土结构设计规范gbj10-89相比，新增内容约占15%，有重大修订的内容约占35%，保持和基本保持原规范内容的部分约占50%，规范全面总结了原规范发布实施以来的实践经验，借鉴了国外先进标准技术。

委托代理理论表明，代理冲突将导致企业投资行为的低效率，反映在企业投资领域就是各种非效率的投资决策，具体表现为投资不足和过度投资。

**开题报告范文环境设计 第四篇**

民俗文化，是依附着人民的生活，习惯，情感与信仰而产生的文化，它增强了民族的认同，强化了民族精神，塑造了民族品格。在民俗旅游开发带来巨大的经济效益的同时，民俗文化也遭受到了破坏，保护民俗文化受到人们越来越多的关注。在美丽的黔东南生活着苗族侗族等众多的少数民族，古朴神秘的民俗文化丰富多彩，成为民俗旅游开发的热土。但随着民俗旅游开发以及全球化的进一步加大等原因，黔东南少数民族民俗文化也面临着外来文化的冲击，在民俗旅游村，旅游的商业化，舞台化，娱乐化等破坏了民俗文化的健康传承，民俗文化逐渐退化甚至消亡。民俗文化一旦消亡就难以恢复，因此要加大对民俗文化的保护。我们既要保护民俗文化又要开发民俗旅游，使保护和开发和谐发展。

这次我们做的.课题，就是把安徽徽州的一些年久失修的徽派建筑和晋商风格的仿古建筑巧妙地融合起来。修建一所私人的会所，间接地也保护的我们的民俗文化。让更多的人可以学习和欣赏中国传统建筑。

20xx年中国装修流行简欧式，简欧式是当年装修流行风格。成熟的人，都有其鲜明的个性和特点，这就是其风格所在。装修也一样，经过多年的发展和历练，各种装修手法自成一体，风格呈多样化。进几年由于国民生活水平的提高，住宅装修的发展，各种文化和生活方式不断融合。开始又流行起中国古典装饰装修，以至于红木家具热销。人们都开始关注古典装饰装修喜欢上古朴，典雅的中国风。中式古典会所在国内外十分盛行，其中包括了中国传统文化的方方面面。

**开题报告范文环境设计 第五篇**

>第一部分：课题名称

课题名称的确定，通常容易犯的错误是课题名称定得过大而空泛，没有实际内容，从课题名称中看不出来要解决什么问题。 课题名称应当尽量做到明确而具体，研究所针对的对象和所涉及的范围要尽量小。只有小，才可能做得深入，做得透彻。定得过大、过泛，面面俱到，各个方面都只是蜻蜓点水似的点到一下，这样做出来的论文水平是比较差的。所以，大家在确定自己课题的时候，要时刻注意这个问题。要自己多省察、多考虑。

>第二部分：研究目的和意义

这一部分介绍所研究问题的背景、目的和意义。研究的目的、意义也就是为什么要研究、研究它有什么价值。这一般可以先从现实需要方面去论述，指出现实当中存在这个问题，需要去研究，去解决，本课题的研究有什么实际作用，然后，再写课题的理论和学术价值。这些都要写得具体一点，有针对性一点，不能漫无边际地空喊口号。

>第三部分：国内外情况介绍

这是开题报告的核心内容之一。介绍国内外在该问题(注意是该问题，针对性要强)的研究情况和进展。 这一部分的写法上要特别注意，综述不是简单地材料堆砌，是在掌握大量材料的基础上进行分析和评述。通常容易犯的错误是堆砌了大量的材料，但完全没有自己的思想。

实际上，综述是在掌握大量材料的基础上，对研究方法、研究手段、研究结果进行分类总结，并据此对各文献的价值做出一个评价。在进行评价时，要特别注意与前面第二部分的内容相互对应，也就是说，要让读者清楚，正式因为在以往的研究中存在这样或那样的问题，所以还需要从那些方面入手开展更深入的研究。

>第四部分：研究方案和技术路线

这也是开题报告的核心内容之一。 在以上文献分析的基础上，根据以往研究工作中存在的缺陷或不足或其他问题，明确了该研究工作所要针对的核心内容，那么，在这一部分，就要对该问题的解决提出一个思路来。 在研究方案的设计上，要特别注意逻辑顺序，从什么角度着手，先解决什么问题，后解决什么问题，思路一定要清晰。

研究方案和技术路线要尽量具体和明确，但又不能过于关注于细节。思路和解决问题的具体措施之间还是有区别的，而我们在此所要求的是要提供清晰的思路。至于其中所涉及到的一些具体问题，可能会有多种多样的解决办法，这些解决办法不是开题报告应当涉及的内容。

注意，即使你在做开题报告前已经做过了一些工作，你也不要站在课题中间汇报的角度来写。开题报告就是开题报告，不是中间报告。因此，要站在课题研究方法设计(工作尚未开始)的角度来写。

>第五部分：时间进度安排

这是开题报告中很重要的一部分。 就是根据所设计的研究方案，将任务具体分配后一个个的阶段。各阶段的划分不是任意的，是根据工作量、难度等来设计的。

>第六部分：参考文献

按照规定的格式规范要求提供完整的参考文献，并与正文中的引用相对应。

**开题报告范文环境设计 第六篇**

中国五千年辉煌灿烂的历史造就了许多拥有丰富历史的古城，但在现代城市建设时，由于缺乏必要的历史文化保护意识和对保护的内涵认识不全面，导致大量有重要价值的古建筑，住宅院被当作危房，旧房拆除。现今历史风貌完整的城市已经不多了，大多城市仅存有局部的建筑群。为能更好的保存历史建筑，只能是迁址重修。

改造建设是挖掘与保护传统文化的需要，关中民俗艺术博物院是集传统文化挖掘与保护、旅游发展于一体的综合性建设项目，具有重要的文化、社会、经济价值。目前，关中民俗艺术博物院项目一期工程已全部建设完毕，已完成恢复明清民居12个院落，二期工程正在紧张的建设当中。它的建成必将带动五台乃至长安旅游产业和社会经济各项事业更好、更快发展。但当前的现状是周边环境较为简陋，外围景观的不一致性，很难形成风格一致、浑然一体的整体效果，特别是旅游线路西弥路与村庄内部道路混合，道路断面狭窄，风貌参差不齐，难以满足日益增长的旅游需求，缺乏停车场等公共设施。所以有必要进行相应的街道和村庄风貌改造，打造关中民俗文化氛围，使之逐渐形成展现关中古镇——古村——古院的文化脉络。

在规划中尊重现实发展条件，避免大拆大建，增强可操作性，整体规划、分期实施，将近期改造与长远发展相结合。采用“一心、两轴、两片区”的规划格局，打造西弥路步行商业街；串接古留村与关中民俗艺术博物院，形成五台古镇整体格局；形成文化氛围浓郁、空间错落有致的关中古村落风貌。古镇建筑色彩以灰+土黄为主，采用青石、地雕、青砖等为主要建筑原材料，修旧如旧，彰显文化根基、自然朴拙和经济耐用特点，形成统一的关中传统民居风貌特色。

**开题报告范文环境设计 第七篇**

第一阶段--围绕选题广泛收集资料和素材整理以及户型选择

工具书：《房屋建筑制图统一标准》，《建筑工程计价定额》，《建筑装饰工程计价定额》，《施工质量验收规范》，《施工操作规程》，《安全技术规程》，《建筑工程质量验收统一标准》，《建筑法》，《招投标法》，《质量管理条例》，各种相关标准图集、各种施工设计手册，以及本专业的各类专业课程教材。

1.收集相关资料进行分析：

a.建筑的历史和人文

b.别墅的外形特征

c.别墅的室内空间布局特点

d.别墅的园林特色

e.别墅家具运用的特点

2.选择户型以及地理位置

方位朝向：

a.选择指定户型

b.确定地理位置分布朝向

c.确定建筑外围环境因素

3.考虑建筑使用人群以及相关调查：

a.规定建筑使用人群 以及对该人群的生活特性进行分析

第二阶段--开始以草图形式简单设计

1. 以手绘草图形式确定别墅外观

室内局部特征

大致功能

2. 户型图设计

3. 确定其功能性空间性

绘制别墅特点

进行详细分析

第三阶段--方案的制作与说明

1. 完成所有规定的平面立面剖面的规整图

2. 对局部特征进行效果图制作

3. 对部分特性家具进行设计

4. 对园林进行效果图展示

5. 对其特性功能进行详细介绍与说明

6. 编制设计概预算(包含市场调查整体预算)

7. 编制材料表

今后，我将在××党组和干部职工的帮助支持下，进一步提高思想认识，转变工作作风，振奋精神，加倍努力，出色完成各项工作任务，为××事业再有大的发展多作贡献。

被告辩称：

(1)其未收到原告的典当款;

(2)《典当管理办法》也规定，超过6个月没有赎当或续当的，为绝当。被告应及时处理当物，不再收取综合费用。

(3)认为合同中约定违约金过高，如应承担违约责任，则法院应对违约金调低至银行同期借款的利息补偿原告的损失。

第四阶段--制作展示部分

“适宜技术”就是具有一定适宜性、普遍性的技术，又能根据环境的不同而有一定地域特色的生态建筑应该成为研究的重点。也就是说，从满足基本的人居环境的.要求出发，通过“适宜技术”这个设计手段，运用当地的资源，结合适宜的经济的技术，进行生态建筑设计来达到可持续发展的目的。

后台包括信息管理(包括信息管理、公告管理)、课件管理(包括课件的添加管理、显示管理)、回复管理(帖子的回复管理、删除管理、热帖的显示管理)、管理员管理(查看会员信息、查看留言及回复)、权限管理(管理员增加、管理员修改、管理员删除)。

1. 对效果图等进行展板制作

2. 对设计制作成册

3. 模型制作

**开题报告范文环境设计 第八篇**

摘要：多媒体技术广泛地应用在教学领域中，对教学效果产生极大的影响。文章通过对环境设计专业和多媒体技术的介绍，探究多媒体技术在环境艺术设计专业中的应用。

关键词：环境设计专业;教学;多媒体技术;应用

随着信息技术的发展，多媒体技术因具有直观、形象、信息量大等特点，深受教师和学生的青睐。相对于传统的环境设计专业教学，多媒体技术具有无可比拟的优势，被广泛地应用在课堂教学中，并成为推进和改善教学的重要手段。

>一、环境设计专业

1.环境设计专业的概念

环境是是人类赖以生存和发展的物质基础。环境艺术是20世纪新兴的艺术类型。狭义的环境艺术设计专业从属于设计学，主要包括室内装饰、装修设计、建筑装饰和装潢设计等。广义的环境艺术设计是一个复杂的综合系统，几乎涵盖了与环境有关的所有内容，涉及美化、装饰的所有设计领域。

2.环境设计专业的发展

环境设计专业在我国始于20世纪80年代。1988年，国家教委设立环境艺术设计专业(简称环艺专业)。改革开放后，环艺专业迅速发展，20xx年被正式确认为艺术学门类下一门独立的专业。随之各类院校广泛开设该专业，并根据开设专业性质的不同而确定不同的培养重点。综合类院校以建筑类课程为主体，进行艺术素养的基本训练;艺术类院校重点培养艺术表现技能，辅助增加景观和建筑等课程。

3.环境设计专业的人才培养目标

环境设计专业培养的是具有一定艺术修养、良好文化素养和娴熟专业技能，具有符合社会发展需求的价值观和世界观，掌握必备的环境设计专业相关课程知识，创新和实践能力较强的复合型专业设计人才。

>二、多媒体技术

1.多媒体技术的概念

**开题报告范文环境设计 第九篇**

在传统市场营销策略中，由于技术手段和物质基础的限制，产品的价格、宣传和销售的渠道、商家 (或厂家)所处的地理位置以及企业促销策略等就成了企业经营，市场分析和营销策略的关键性内容。

据此，以 舒尔兹教授为首的一批营销学者从顾客需求的角度出发研究市场营销理论，提出了4C组合。其要点是：

第一，先不急于制定产品策略(product)，而以研究消费者的需求和欲望(Consumer\'s wants and needs)为中心，卖消费者想购买的产品。

第二，暂时把定价策略(Price)放到一边，而研究消费者为满足其需求所愿付出的成本 (Cost)。

第三，忘掉渠道策略 (Place),着重考虑怎样给消费者方便 (Convenience)以购买到商品。

第四，抛开促销策略(Promotion)，着重于加强与消费者沟通和交流 (Communication)。

**开题报告范文环境设计 第十篇**

开题报告是提高选题质量和水平的重要环节，是当学生确定毕业论文选瓜方向后，在调查研究墓础上撰写的报请学校批准的选题计划.它主要说明这个课压为何应该进行研究，自己拥有何种条件进行研究以及准备如何开展研究等问题，也可以说是对课题的论证和设计.指导教师应该认真引导学生写好开瓜报告，向学生阐述撰写开题报告的重要意义，并通过开月报告对学生的整个论文情况进行宏观的把握.那么如何指导英语专业学生写好开理报告，我将结合自己的教学实践谈谈自己的体会。

1、创新选题、合理定题

进行开题报告写作的首要工作是指导学生进行选题，确切的说是进行论文方向的选择.这是正式书写开题报告前不可或缺的准备工作，是教师和学生都应该予以重视的重要环节.在这一过程中，学生会逐步对自己课月的研究方向渐渐清晰，脉络更加分明.确定论文写作方向一般有两种方式:\_由面及点式\_和\_由点及面式\_.这是两种截然相反的选题思考过程.作为英语专业的学生，他们的选题方向主要有:语言学方向，翻译方向，文化方向，文学方向和教学法方向.学生可以根据自己的兴趣先选择一个大的方向，最终确立题目，这就是所谓的\_由面及点式\_的选题思路.例如，学生首先可以确定自己选越方向为文学，然后，在众多英美文学作品中选择自己比较熟悉和感兴趣的《简爱》，最后通过材料搜集、调查研究，找到自己的学术兴奋点，并最终确立题目《分析海伦的性格特征》。

比如说学生可以先选择《简爱》这部作品，然后确立写作方向.如果对作品语言分析，修辞特点分析，则可划分到语言学方向;如果是对其电影版本的台词翻译进行分析，那划分到了翻译方向:还可以通过这部作品分析中西方爱情观或中西方女性独立惫识，这就归为文化方向.这种\_由点及面式\_的选择思路往往比较适合平时学习注愈积累、善于思考的学生.这类学生在学习中往往普于发现间理和解决问瓜，具有一定的创新意识和问题意识.指导得当再加上学生自身的努力，往往会写出比较优秀的毕业论文。

2、书写规范、正确评价

完成了选题环节，就要指导学生进入开魔报告的正式书写阶段.在这一阶段当中，指导教师首先要明确的是使我们的学生写出一份规范的、真正体现了其研究过程的开题报告.在正式写作之前，指导教师要使其先明确写作内容以及如何在开题中体现他们各自的研究过程.然后再逐步进行宏观指导，使学生结合自己的研究实际撰写开题报告.一般来说，开题报告主要包括以下几方面内容:课理研究的目的惫义;课题研究的国内外现状和发展趋势;课题研究的基本内容(论文大纲);课题研究的方法;课题研究的步骤安排。

明确课月研究的目的和意义

课题研究的目的和惫义也就是为什么要选择这一课题作为自己的研究对象，研究这一课题对于理论发展有什么样的推动作用，对于现实具有怎样的指导意义和实践价值.这一内容大致可以论述以下几方面的内容:现实的实际需要、课题研究的必要性与紧迫性以及本课题的理论与学术价值。

了解目前在国内外的研究现状和未来的发展趋势

这一部分主要包括学生对课魔相关研究掌握的广度和深度，即\_有哪些国内外学者或机构对该课题已经进行哪些方面的研究或己经取得哪些成就，将朝哪方面进一步发展\_.这一环节包括国内外现状、研究方向、存在问题、参考依据等内容.在这里教师应注意指导学生对于研究现状的分析不是材料的简单堆砌，而是带有评论性的合理的材料组织，应指导学生以批判性的眼光归纳、总结和评论文献，从而深入而全面的了解所研究课题的进展和结论.此外，指导教师还应引导学生既要阅读与课题内容相关的文献资料，以免思维过于流散，同时也不能过于局限，否则就会造成思路狭窄、视野单一的局面，而这一点又是对指导教师知识储备与学术修养所提出的更高的要求。

确立毕业论文研究的基本内容

这一环节是指导学生确立论文的写作提纲.这是整个开题报告的核心，也是指导的重点.因为论文得撰写最终要以提纲为依据，提纲确立的是否合理，是否具有一定的理论性与层次性，是否能达到最初确立的研究目标，这些都直接关系到整个论文撰写的最终结果.另外，研究内容的确立也是研究方法与手段选择的依据，是预期结果树立达成的逻辑前提。

科学的研究方法

正确的研究方法是论文得以顺利完成的重要手段，一般来说课题研究的常见方法有:观察法、调查法、实验法、个案法、比较研究法、文献资料法.教师应根据具体题目需要和现有的科研条件帮助学生确立行之有效的研究方法，避免走弯路.例如，要研究\_留学生遇到的文化休克现象\_必定离不开调查法;要研究\_如何改进中学生听力教学\_则益采用实验法;耍研究\_从中西方思维差异看中式英语\_则离不开比较研究法。

合理安排进度，充分利用时间

安排研究班应课题研究的时间安排应当在开题报告中体现出来.教师在指导学生撰写开题报告的过程中要帮助学生规定合理的研究时间.明确要求学生在相应的时间阶段完成课题研究的相关步骤.这一环节是课题具体展开之前的时间预设，因此教师应结合学生的具体情况，在与毕业期间其他活动不相冲突的条件下，与学生进行充分沟通和交流的基础之上，经过协商后做出的具体时间安排，而不应是教师的主观硬性规定。

认真把关

这是教师指导论文开题报告的最终阶段.这一阶段其实是对以上分开步界的一次综合处理，是教师对上述环节的一次整体关照.学生将从写好的开题报告交给指导教师进行审查，教师必须要对学生负贵，严格把关，认真对特.在审查中，首先要看学生是否按要求写好了开题报告中规定的所有栏目，格式是否规范;重点审查学生的选题是否具有理论与现实意义，是否具有创新性，难易程度是否与学生专业知识水平相匹配;其次还要看学生完成毕业论文是否具备相应的资源条件和可能遇到的困难:最后还要看指导教师本身对选题的熟悉程度和指导好论文写作有把握的程度。

**开题报告范文环境设计 第十一篇**

在不同类型的结构设计中有些内容是一样的，做框架结构设计时关键是要减少漏项、减少差错，计算机也是如此的。

建筑结构设计统一标准(gbj68-84)该标准是为了合理地统一各类材料的建筑结构设计的基本原则，是制定工业与民用建筑结构荷载规范、钢结构、薄壁型钢结构、混凝土结构、砌体结构、木结构等设计规范以及地基基础和建筑抗震等设计规范应遵守的准则，这些规范均应按本标准的要求制定相应的具体规定。制定其它土木工程结构设计规范时，可参照此标准规定的原则。本标准适用于建筑物(包括一般构筑物)的整个结构，以及组成结构的构件和基础;适用于结构的使用阶段，以及结构构件的制作、运输与安装等施工阶段。本标准引进了现代结构可靠性设计理论，采用以概率理论为基础的极限状态设计方法分析确定，即将各种影响结构可靠性的因素都视为随机变量，使设计的概念和方法都建立在统计数学的基础上，并以主要根据统计分析确定的失效概率来度量结构的可靠性，属于“概率设计法”，这是设计思想上的重要演进。这也是当代国际上工程结构设计方法发展的总趋势，而我国在设计规范(或标准)中采用概率极限状态设计法是迄今为止采用最广泛的国家。

**开题报告范文环境设计 第十二篇**

将南方古典建筑和北方的古典建筑融合到一起，形成晋中古建，徽州古建同园。

山西民居建筑体现出既遵循传统的形质又兼具有地域特色的双向性特点。其建筑格局分为中轴对称格局和非绝对对称的均衡格局。从总体来看，民居是由前堂后室三进四合院组成，形成前低后高，具有足够景深，参差错落的中轴对称轮廓线，既能满足主人对外接触交往的要求，又能满足一定私密性的要求，使建筑有主与有次，有藏有露，具有空间秩序感。山西传统的四合院基本构成元素主要有：宅门、倒座、院落、厢房、正房等几部分。对于规模较大的多进四合院，各院落间由垂花门或过厅串联。通过这几个基本元素的多重组合，产生了多种合院类型山西民居门的巧设形成引人入胜的空间景观。

徽派建筑是中国古建筑最重要的流派之一，它的工艺特征和造型风格主要体现在民居、祠庙、牌坊和园林等建筑实物中。它集徽州山川风景之灵气，融风俗文化之精华，风格独特，结构严谨，雕镂精湛，不论是村镇规划构思，还是平面及空间处理、建筑雕刻艺术的综合运用都充分体现了鲜明的地方特色。它在总体布局上，依山就势，构思精巧，自然得体；在平面布局上规模灵活，变幻无穷；在空间结构和利用上，造型丰富，讲究韵律美，以马头墙、小青瓦最有特色；在建筑雕刻艺术的综合运用上，融石雕、木雕、砖雕为一体，显得富丽堂皇。

此次课题的总体布局会以晋中民居特有的建筑格局来设计，前低后高使建筑有主次和空间感。结构严谨，疏密有致，在外观上呈现出一种高不可测的神秘封闭感，体现了富商讲究排场和私密的需要。建筑外观封闭，内外空间的交汇点是宅门，它保持并维护着合院内部空间的完整性、秩序性。主入口处采用的是晋中特有的垂花门，门头有精美的石刻。其主要建筑前厅和宴会厅都是采用徽派建筑的布局和装饰。突出“中和”思想，强调建筑与自然，建筑主次的和谐统一，反应“仁” “礼”的完全统一。总体布局粗犷中不失细腻，平面而又立体彰显四平八稳的姿态。

中式古典私人会所是享受生活，娱乐身心的场所，在生活和工作节奏日益加快的今日中式古典私人会所的设置是对大家身心健康的一种提醒。打牌，喝茶，聊天，或者泡温泉，都是不错的选择。中式古典私人会所的设计，从中式传统文化出发，结合现在休闲娱乐设施，为大家的业余生活提供了很大的方便，让我们尽情享受生活的美好。

**开题报告范文环境设计 第十三篇**

独塔双跨式斜拉桥也是一种较常见的孔跨布置方式，由于它的主孔跨径一般比双塔三跨式的主孔跨径小，适用于跨越中小河流和城市通道。

独塔双跨式斜拉桥的主跨跨径与边跨跨径之比一般为～2，但多数接近，两跨相等时，由于失去了边跨及辅助墩对主跨变形的有效约束作用，因而这种形式较少采用。

斜拉桥与悬索桥一样，很少采用三塔四跨式或多塔多跨式。原因是多塔多跨式斜拉桥中的中间塔塔顶没有端锚索来限制它的变位。因此，已经是柔性结构的斜拉桥或悬索桥采用多塔多跨式将使结构柔性进一步增大，随之而来的是变形过大。

斜拉桥的施工工艺及描述

主梁施工

主梁除钢主梁和叠合梁采用工厂加工制作，现场起吊拼装形成外，预应力混凝土主梁大多采用挂篮现浇或支架现浇，少数也有采用预制拼装法完成。挂篮悬浇法由于其造价较低，且主梁线形易于控制，采用较为广泛。在我国，挂篮悬浇从后支点发展大前支点(也称“牵索式挂篮”），从小节距发展到大节距，从轻型发展到超轻型从节段施工周期15天发展到最快4天，技术已经逐渐成熟。牵索式挂篮的采用提高了挂篮承载能力，加快了施工速度。

索塔及索塔基础施工

目前中国斜拉桥无论采用H形，倒Y形，还是钻石形索塔，均采用钢筋混凝土结构。钢筋混凝土索塔的形成，主要取决于支架和模板工艺。近年来大多采用简易支架或无支架施工法；索塔施工模板、提模、翻模及爬模工艺，其中爬模造价较低，浇注节段高达6～9米，施工速度快，外观较光滑。斜拉桥因为其跨径较大使得主塔墩基础竖向荷载相应较大，从而基础工程相应较大。索塔基础一般采用桩基础、钢围堰、沉井、或围堰加桩基础施工方法。

拉索施工

拉索的加工一般采用热剂PE防护法在工厂或现场加工。拉索锚头有热铸和冷铸两种，大多采用冷铸锚头。拉素大多系整束集中防护张拉，但也有个别采用平行钢绞线分束防护张拉。斜拉索的张拉、牵引与张拉。随着斜拉桥的跨径增大，拉索长度和质量随之增大，其张拉、牵引及张挂的力度与难度随之增大。一般采用放盘法自下而上牵引到位或采用整盘吊装上梁后牵引上塔。

**开题报告范文环境设计 第十四篇**

一、选题意义：

国际化品牌战略研究背景：从国际市场来看，国际化竞争日益激烈，据对“世界500家最大工业公司”的研究发现，这些公司无一例外形成共识：要创世界名牌，必须要立足国内，面向国际。境外品牌的大量进入，一方面强化了我国市场竞争，同时也提高了国内品牌竞争能力。20世纪80年代初期，境外品牌主要是以商品输出方式进入我国市场，在当时整体市场供不应求的前提下，进口产品和国产产品的市场竞争表现得并不激烈。20世纪80年代末到90年代初，境外著名品牌进入中国的方式已由商品输出转向资本输出，在国内合资、合作或者独资生产产品。这时，中国整体市场已开始逐步向买方市场转化。20世纪90年代中后期，国内企业开始逐步的适应买方市场，加大品牌经营力度，在市场争夺中，境内外品牌竞争日益激烈。加之格兰仕做百年企业的梦想在现实中又遇到了较多的困难，理论研究迫在眉睫。

理论意义：企业要创名牌就必须拥有自己的品牌。品牌在企业的营销活动中发挥着重要作用，不但有利于消费者识别产品、保护消费者和企业的利益，而且有利于企业进行广告宣传，扩大事业领域。可以说品牌是企业和产品的象征和代表。在现代经济活动中，品牌战略对企业而言具有重要的意义和作用。新时期，经济全球化的趋势越来越明显，进行有效的国际化战略能有效的抢占市场和提高竞争力。

现实意义：改革开放20年来，伴随世界经济的飞速发展，中国企业的跨国经营也从无到有，不断发展壮大起束。自20世纪90年代以束，随着国际化经济竞争与合作的不断加强，跨国公司在世界经济中发挥着越来越重要的作用。随着中国经济成为全球经济亮点，众多国际品牌在中国市场的推广将更深入。对于成长中的中国企业家，已经清楚地认识到：在国内市场面临的问题，实际上是国际竞争的问题!中国企业若想在未来日趋激烈的国际经济竞争中占掘一席之地，就必须大力开拓每外市场。正因如此，一方面我们急切的需求一种最大限度的开放;另一方面，采用比较的方法研究不同国别、不同种族的企业营销，达到“相互借鉴，取长补短，携手前进，共同发展”的目的，以利中国企业在经济全球化的浪潮中搏击、成长。、

二、国内外研究现状(文献综述)

(一)目前国外对本国品牌国际化战略的经验与现状

首先从较小的市场做起，逐步拓展。当地市场的消费者由于消费习惯不同，不可能一下子全盘接受外来的产品，他们需要一个逐步适应、习惯的过程，这就需要公司从一点一滴做起，潜移默化。例如松下公司建立海外企业时，从做干电池做起，有了经验以后，才把产品扩展到收音机、电视机、电风扇上面。宝洁公司在刚进入中国市场时，也只从飘柔、潘婷等少数品牌开始，立稳脚跟之后品种才逐步丰富起来。

其次谨慎制定投资决策。国外公司进行一项投资决策大约要用3-5年的时间，前期准备工作非常认真、全面、仔细，从宏观环境到微观环境都进行了深入地分析，而且一般都要聘请管理咨询公司协助调查当地消费者的需求特点、市场潜力、竞争对手等情况。宝洁公司进入中国市场的第一个品牌\_海飞丝\_，就是在对市场进行了一番充分的调查研究后打响的第一炮，其后每一品牌的进入，都是围绕着市场，围绕着消费者这个中心来运作的。有人说，宝洁公司养活着中国近一半的市场调查公司，此话尽管夸张，但却反映了宝洁公司品牌国际化战略中的重视市场的一面。

营销人员当地化。 为了尽快适应当地营销环境，熟悉当地国家政策、相关法律，了解当地文化、风俗习惯等，国外公司设立的当地机构都倾向于雇佣当地人员。当地人员无论是在语言上，了解当地的消费行为与商业习惯上，与当地主要客户和消费者之间的交往上，还是品牌国际化战略与当地政府和企业界的关系上都拥有巨大的优势。

(二)目前我国品牌国际化战略研究的现状

**开题报告范文环境设计 第十五篇**

学生姓名：

系 别：

音 乐 系

专 业：

音 乐 学

指导教师：

年 月 日

>一、综述国内外对本课题的研究动态，说明选题的依据和意义：

音乐表演是音乐存在的活化机制，无论在任何音乐行为方式中，音乐表演都使整个音乐活动处于激活状态。表演可使作品得到介绍、传播、完善、获得长久的生命力。音乐表演的目的不是引起有声调声觉的声波运动，而是通过内在的情感动态形式的注入，引起深层心理体验，赋予无生命的形式以生命的活力，给人以人性的体验。音乐表演的二度创造，就是通过表演者对音乐的理解、投入感情，再次赋予音响的动态结构以生命的形式，即充满着丰富情态意味的音乐运动。

>二、研究的基本内容，拟解决的主要问题：

主要内容：

音乐是一种表演艺术，在表现方式上与非表演艺术很不相同。而音乐表演艺术则不同，他必须通过表演这个环节，才能把艺术作品传达给欣赏者，实现艺术作品的审美价值。而音乐表演中根据艺术表现的需要，使表演者的对于投入的情感能做到呼之即出，挥之即去，达到挥洒自如、变化有序的境界，真正成为音乐表演所需要的情感。他有表演的真实情感作为种子，同时它又是经过提炼，升华了的与音乐中的情感内涵融为一体的。应该说，只有这种艺术化了的情感，才是音乐表演所需要的。

主要问题：

1、什么是音乐表演艺术及意义。

2、音乐的表现与精神性内涵。

3、音乐表演的二度创造本质——情感体验。

4、音乐表演的情感体验——投情。

5、音乐表演—赋予情感以生命。

6、音乐表演中审美情感的体验。

7、对于音乐表演者的技巧与表现统一的要求。

>三、研究的步骤、方法、措施及进度安排：

步骤：

1﹑大量阅读古筝方面的文献和著作;

2﹑找出有价值的课题;

3﹑依据论题精确寻找相关资料;

4﹑论文撰写;

5﹑在老师的知道下进行修改;

6﹑定稿并准备论文答辩。

措施：

**开题报告范文环境设计 第十六篇**

>一、选题的目的，意义及国内研究的现状

1、选题的目的、意义

工程项目造价控制是工程建设项目管理的一个核心部分，贯彻于工程建设的全过程，是在投资决策阶段、设计阶段、招投标和施工阶段中采取有效措施，把工程项目建设发生的全部费用控制在批准的限额内，并随时纠正发生的偏差，以保证投资估算、设计概预算和竣工决算等管理目标的实现，以求在建设过程中合理使用人力、物力、财力，获得更大投资效益和社会效益。基于工程项目投资运动的特点和运动规律，工程项目投资的控制涉及到方方面面，其基本控制原理为：全过程、全方位的控制;不同投资主体的控制;合理设置控制目标;以主动控制为主、技术与经济相结合的控制。

谈到工程项目的造价控制大家首先想到的是预决算，的确，就目前国内的体制和现实来看工程造价是工程造价控制的主体工作即预决算人员根据已经确定的施工图计算工程量、编制施工图预算，或在施工结束后根据图纸和施工组织设计以及现场施工签证记录等资料编制竣工决算。这固然是必要的、有用的，但也要看到，当预决算人员编制施工图预算或竣工决算时，建设方案和设计图纸都已经是确定了的，而施工是以按图施工为原则，那么这时预决算人员所做的工作只是计算设计变更所产生的费用变化以及防止高估冒算，如果在一开始经济上的决策就是不合理的，决策存在失误;再是如果设计方案在技术上存在错误或是不可行的，则预决算人员也无能为力，也就是说现行体制下，预决算人员的编审工作只是事后算账，只能消极地反映已完工程量，只能被动地反映设计和施工，这显然是片面的、不够的，因此，必须对建设项目工程造价进行全过程监控。

2、研究现状

自改革开放以来我国工程造价行业一直不断的进行着改革，以便适应社会主义市场经济，尤其自加入WTO我国造价行业面临更严峻的国际形势，所以更要不断的进行调整已达到国际标准。

我国现在造价行业是从20世纪50年代起的，借鉴前苏联经验，逐步建立起适应当时计划经济需要的概预算定额制度，人工、材料、机械等价格均由国家统一规定，传统的概预算定额作为建设工程造价定价依据，对我国加强计划管理，减少投资浪费，多、快、好、省地建设国家起到了积极的作用。进入90年代，我国逐步由计划经济向市场经济过渡，经济发展水平不断提高，经济结构也日益复杂，原有的计价方式已不能满足市场经济发展的需要，为此，我国对建设工程造价定价办法进行了一系列的改革，如调整工程价格的费用项目，修订有关的费用、利润、税金计算标准，取费改按工程类别计取等等。以至到现在实行的工程量清单计价，适应了工程招标投标和由市场竞争形成工程造价的需要，推进了我国工程造价事业的发展。它计价简单、真实，由于是直接利用与工程量清单相配套的“企业清单定额”，减掉了采用传统定额的中间转化环节，有效降低了工程量清单计价的难度和社会成本，由于无论是在消耗量方面还是在人材机价格方面都和企业甚至是目标项目的具体状况高度一致，因此“企业清单定额”这种立体动态的特征能够真实反映企业的个别成本，这显然较利用反映社会平均成本的定额来计价更真实。

当然其中也存在这一些问题，由于目前建筑市场不够完善，特别是投资体制的原因以及投资代理人行为的不规范，一些采用工程量清单计价方式投标的项目，“中标价”并不是一定是真正的市场竞争价。不过随着市场经济不断发展完善，相信清单计价将成为建筑市场的主要计价方式。

3、创新之处

(1)设计阶段的创新实行限额设计

所谓限额设计就是按照批准的可行性研究报告的投资估算控制初步设计，按照批准的初步设计总概算控制技术设计和施工图设计，同时各专业在保证达到使用功能的前提下，按分配的投资限额控制设计，严格控制不合理变更，保证总投资额不被突破。分解投资和工程量控制是实现限额设计的主要方法。

(2)施工阶段的创新

①格审核工程施工图预算

根据施工图设计的进度计划和现场施工的实际进度，及时核定施工图预算。对于预算超出相应概算的施工图设计部分，要加以详细分析，找出原因，并及时与项目负责人沟通，调整或修正控制目标，对工程造价实施动态控制。

②通过招标竞价择优分包商和材料供应商

在工程建设中，有些特殊专业工种不得不委托专业施工单位承担，如变电所安装工程、通讯工程、绿化工程、消防、门窗安装、装饰材料等，多采用背对背招标竞价的方式，确定专业分包单位或产品供应商。

>二、论文研究内容(提纲)

第一章绪论国内外造价控制现状

1.我国工程造价的形成与历程

2.研究的现状

国内造价控制的现状

国外造价控制的现状

3.当前国内造价控制存在的问题

第二章参与和参加工程造价全过程控制重要性

1.工程造价控制模式与控制理论

2.工程造价全过程控制的必要性

3.我国市场经济条件下的工程造价控制

第三章工程造价发展过程中的问题

1.合理低价

2.关于工程质量与工程造价

第四章如何有效的对工程项目进行工程造价控制

1.投资决策阶段控制

2.设计阶段控制

3.招投标阶段控制

4.施工阶段控制

第五章结束语

>三、参考文献

[1]牛永科浅谈施工企业的工程造价管理科技信息学术版。20xx(6)

[2]傅勤煜浅议我国工程造价管理改革20xx年第5期48—49页

[3]张纯林建设单位在工程施工招标阶段工程造价管理机场建设。20xx(4)

[4]梁振辉，王欣，王者永等招标评标方法的探讨。青岛建筑工程学院学报，20xx,24(4)：16—18页

[5]李志鼎，齐伟峰工程项目成本管理中存在的问题与对策分析[J].河南交通科技，20xx,(2)：60-62页

[6]赵美云浅谈国外工程造价管理山西水利科技20xx年11月增刊(总第136期)108-109页

[7]张茂兵试论加入WTO后我国工程造价的管理20xx年NO。1科技资讯：139-140页

[8]\_浅谈工程量清单计价下的施工企业工程造价管理福建建筑。20xx(4)

**开题报告范文环境设计 第十七篇**

>一、课题的提出

紧张、 繁忙、 竞争的气氛也同样笼罩中小学校园。 家长的 “望子成龙”、“望女成凤”；教师不科学的教育教学方法，片面追求分数；学生自身能力、水平的限制致使那些脸上写满稚气和青春的孩子们，背负着成年人的沉重期望，在本该悠闲的双休日， 奔波于各种为他们特设的学习场所。 经过了一天的学校生活， 疲惫不堪地回到家中，大人们都在悠闲自在地欣赏电视节目，而小小的孩子还要伏案对付那似乎永远也做不完的习题， 电视中精彩的节目对他们来说只是周末晚上的奢侈享受孩子们的负担实在太重了。于是，有些孩子开始厌学，有些孩子因为不堪忍受而 逃学拒学，有些孩子甚至以自杀的方式来逃避烦恼。 我们是二十一世纪的起跑线上的教师， 摆在我们面前的问题急需解决，我们肩负的任务重如泰山。我们刻不容缓的任务就是 对学生中出现的厌学情绪要及时的分析与研究，找出问题的根源，寻求有效的解决途径，在学生最需要帮助的时候伸出援助之手，给他们一片蔚蓝的天空。

>二、研究的目的和意义

目的：厌学是目前中小学生诸多学习障碍中最普遍、最具有危险性的问题，是青少年最为常见的心理疾病之一，是导致辍学 的最主要的因素。如果不加以有效引导和控制，就会发展为厌学症。患有厌学症的学生往往学习目的不明确，对学习失去兴趣。 不认真听课，不完成作业，怕考试，甚至恨书、恨老师、恨学校， 旷课逃学。严重者一提到学习就恶心、头昏、脾气暴躁甚至歇斯底里。厌学症对青少年的生理、心理健康具有极大的危害性。

本课题研究的目的是通过各种渠道对小学生厌学现象进行分析与研究，探寻其厌学原因，针对不同的原因作出不同的决策，以最大限度地提高学生的学习兴趣，促进学生健康发展，全面提高教育质量。 希望通过实践和研究，取得如下效果：

1、学生学习的积极性、主动性及学习效率有所提高。

2、班主任工作更加细致、合理、有效，师生之间、生生之间有更多的沟通，关系更加和谐、融洽。

3、家长的教育方法更得当，与子女之间的交流更密切。

4、教师的课堂教学能力有所提高。

意义：通过对本课题的研究，帮助学生端正学习态度，改进学习方法，调动学生的主动性，尽快从厌学情绪中挣脱出来。

>三、研究内容

本课题以研究本校厌学学生为主，以研究家长的教育方式、 教师的教学方法、班主任的育人之道为辅，多渠道、全方位地去了解学生的厌学原因，寻求更加有效的方法帮助厌学学生更好地学习，健康全面地发展。

>四、研究的原则

1、系统性原则

系统性原则要求教师在对学生厌学现象的分析与研究中树立系统观、整体现，对研究对象进行全面分析，包括学生的生理 特点和心理特点以及学校、家庭、社会等各方面因素，透过各种 错综复杂的现象从中找出主导性的因素与线索， 从而作出更有效的决策。

2、教育性原则

教育性原则要求教师在研究过程中始终要注重培养学生积 极进取的精神，尊重学生的人格，树立正确的世界观、人生观、 价值观。

3、动态性原则

这一原则要求教师运用发展的眼光看待小学生， 力求通过动态考查把握学生出现厌学情况的来龙去脉和问题症结， 不能静止地看待某些表面现象或行为表现，应由果溯因，以动态的视野寻求其心理机制的运行和外部影响的发展脉络， 防止用僵化的模式去分析研究。

4、综合性原则

综合性原则要求教师在分析与研究中， 既要重视心理学方法和技术的使用，又要综合运用多种学科的方法和技术，以利于发现厌学的根源，采用有效的措施。

5、指导性原则

教师在找到学生厌学的真正原因，作出正确的判断之后，要组织力量予以纠正。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！