# 企业文化宣传板报范文推荐13篇

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2025-05-30

*企业文化宣传板报范文 第一篇>前言企业文化建设是理性改良和感性突破的结合，它的本质是价值观的革命，它的核心是价值观的统一。在企业文化的建设过程中，组织成员通过不断地自我检讨，对自身的惯性思维模式、行为方式进行反思、改进，然后达到自我完善和自...*

**企业文化宣传板报范文 第一篇**

>前言

企业文化建设是理性改良和感性突破的结合，它的本质是价值观的革命，它的核心是价值观的统一。在企业文化的建设过程中，组织成员通过不断地自我检讨，对自身的惯性思维模式、行为方式进行反思、改进，然后达到自我完善和自我超越的目的。

根据公司的实际情况，结合企业文化建设的辅导计划，充分发挥企业文化在提高企业管理水平，增强企业核心竞争力，促进企业发展的积极作用，特编制本企业文化建设规划方案。

>一、企业文化建设的根本目的

通过企业文化的建设，统一企业思想，规范员工行为，营造企业活力，激发工作热情，提振员工信心。对内，增强团队的凝聚力和员工的工作效率，对外，提升企业的美誉度和对优秀人才的吸引力。进一步提升企业的核心竞争力，促进企业绩效的持续、健康增长。

>二、企业文化建设的指导思想

我们公司随着“二次创业”的深入推进，企业管理已经实现由“人管人”向“制度管人”的转变，并开始逐渐进入“文化管人”的阶段。

“人”作为我们公司的第一资本，所以，在企业文化建设的过程中我们必须坚持“以人为本”的管理思想，重视人的价值，逐步培养和凝聚一批能够为企业创造价值的职业经理人队伍，打造一批能够成为企业文化“传播者、感召者，践行者”的中高层管理人员，把员工培养成为企业文化的追随者。

努力营造人才成长的条件和环境，全力促进企业员工实现自我价值。在员工自我价值实现的同时，能够不断为企业、为顾客创造价值，达到个人价值和企业价值的共同实现。

>三、企业文化建设的基本原则

1、坚持实事求是、服从战略的原则

企业文化建设必须要根据公司的实际状况，一切从实际出发，讲求实效，不喊口号，不搞形式主义。

企业文化建设必须紧紧围绕企业的总体战略规划。如果脱离了企业的总体战略规划去搞企业文化，这样的文化就会成为“无根之木、无源之水”，岂但不能为企业创造价值，还会给企业的发展带来干扰和阻碍。

所以，我们的企业文化建设一定要依托企业的战略部署和具体工作进行，从企业的战略目标、发展方针、管理模式、人员状况等实际情况出发。

2、坚持以人为本，开放融合的原则

“爱你的员工吧，他会百倍的爱你的企业”，用感恩的心态，包容、接纳每一位员工。在企业文化建设的过程中，要始终把打造优秀的精英团队，建设高素质、综合能力强、执行高效的员工队伍作为我们的中心任务。

坚持“一切以客户为中心，聚焦创新，关注员工”，通过企业文化建设，营造“团队协作、创新务实”的企业内部环境。

3、坚持循序渐进、不断创新的原则

企业文化建设就是通过不断地宣传、引导，渗透企业理念，规范员工行为，所以，在这个过程中，我们一定要从公司长远发展的战略高度来统筹、规划企业文化建设的工作，要按步骤、分阶段、有重点的推进，注重质量，求真务实。

企业文化宣导的工具、方式、方法要切合实际，不断创新，与时俱进，要有我们公司的特色，要满足各层次、各部门、各岗位员工的具体需求。

充分利用现代的媒体功能，实现企业文化宣导的一体化、专业化、个性化。

4、坚持引导适应、统一协调的原则

企业文化建设不可能一蹴而就，它是一个不断调整、完善、渗透的过程，在企业文化推行的过程中，我们要导入“pdca管理循环”工具，对每一个具体的计划、方案进行不断地检讨、提高，以保证文化推行的有效性、适应性。

企业文化建设要跟企业各职能部门的业务相联系，正确处理文化建设和部门工作的关系，协调好公司战略和部门目标的关系。

>四、企业文化建设的整体方案

企业文化建设就是从精神、制度、行为、物质各个文化层面，结合公司的战略发展规划和目标，通过规范、提升、推进各项文化建设，在公司的愿景、使命、价值观以及各项理念的渗透下，实现企业长远、健康的发展。

**企业文化宣传板报范文 第二篇**

一.前言

二.市场分析

(一)企业经营状况分析

通过公司领导和员工的共同努力，我们公司取得了良好的收益。资产运营平稳。但是公司现在所面临的一个重大问题是知名度不够。公司要追求进一步的发展，就必须加大业务拓展的力度，进一步宣传品牌，增强企业的知名度。

(二)产品分析

公司的主要产品是为中小企业提供资信评估、担保与反担保、追偿、清算与重组业务、置业担保。能提供这一业务的企业在我县很少(可写具体数字)因此我们所面临的竞争不强，公司的业务在市场中占有相当大的份额。我们更应该注重品牌的发展。因为当产业发展进入成熟阶段，品牌就成为产品及企业竞争力的一个越来越重要的因素。

(三)市场分析

近年来，我县的中小企业数量不断增加，(此处可加具体数据)，并且刚起步的企业资金链是不完整的，中小企业在发展的开始和过程中很容易出现资金短缺的状况，因此我们存在着很大的客户群体。

(四)消费者研究

中小企业主要是通过媒体的途径了解本公司所提供的服务。对中小企业来说公司所提供的服务也是现阶段所必需的，有需求必然就会有市场。

三.广告战略

服从公司整体宣传策略，树立产品形象，同时注重树立公司形象。

长期性，在一定时段上推出一致的广告宣传。

广泛性，选择多样化的宣传方式同时注重抓宣传效果好的方式。

把握时机，灵活变通

四.广告策略

**企业文化宣传板报范文 第三篇**

20XX年，是实施“十二五”发展规划和贯彻党的十八大精神的关键之年，是集团公司和我公司成立60周年华诞的一年，更是全面提高我公司发展质量和发展速度及其重要的一年。

在这种形势下，进一步加大通讯报道工作力度，发挥通讯报道工作的宣传功能、广告功能、教育功能、激励功能和沟通功能，为公司提升市场份额、坚持底线管理、推行大项目部制、提高发展质量提供强大的精神动力和舆论支持，就成为一项重要任务。现将通讯报道工作策划如下：

一、认清形势，明确通讯报道工作指导思想和目标任务

20XX年通讯报道工作必须高举xxx理论和“三个代表”重要思想的伟大旗帜，要继续坚持以科学发展观为统领，以深入学习贯彻党的十八大精神为主线，积极落实中国建筑成为“最具国际竞争力的建筑地产综合企业集团”愿景和“品质保障、价值创造”的核心价值观要求，坚持“五化”战略和“三化”人才战略。

解放思想，求实创新，勇于拼搏，主动出击，造势鼓劲，坚持“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”的基调，积极创新宣传的内容形式、方法手段、体制机制。

紧紧围绕企业中心工作，把握企业发展重点，紧密联系职工思想实际，不断加强通讯报道工作的针对性和实效性，增强新闻报道的吸引力和感染力，为公司提升盈利能力和核心竞争力营造良好的氛围。

二、提高认识，高度重视通讯报道的作用

通讯报道工作是党的工作一个重要组成部分，它担负着宣传党的路线、方针、政策，宣传上级党委以及公司党委、行政的工作部署，宣传公司市场营销、基础管理、施工进展、班子建设、人才培养、企业文化等各方面的新成就、新人物、新动态、新情况、新经验和新成果的任务。

做好通讯报道工作，对凝聚人心，振奋精神，鼓舞斗志，提高公司知名度和美誉度，树立公司良好形象，展现公司强大实力，促进持续发展与和谐稳定有着重要意义。各单位、各部门要切实增强政治意识、大局意识、责任意识、创新意识，围绕公司的工作中心和大局，创造性地开展工作，构筑大宣传格局，形成强有力的宣传态势。

三、围绕中心，为企业营造良好氛围

1.大力宣传公司中心工作，特别是要突出宣传提升市场占有率、推行大项目部制、实行底线管理、提升经营资产质量、转变发展方式、做优做强做大公司主业、加大产业结构调整、创新体制机制、完善公司治理、创新降本增效办法、提高履约能力、提振诚信文化、依靠科技进步、服务客户的举措与效果。

2.大力宣传贯彻集团总公司、集团公司和公司工作会精神的做法与效果。

3.加大对各项目的跟踪报道力度，尤其是品牌工程的宣传要有策划地进行宣传;积极搜集项目上的新闻素材，针对项目的开工、节点和竣工情况分阶段进行宣传报道;对项目上的优秀典型和骨干人才事迹进行动态宣传。

4.大力宣传公司落实“创先争优”活动长效机制，两级领导班子建设，和谐企业建设，标准化党支部创建，思想政治工作创新，反腐倡廉建设，“双青”建设，人才培养等方面的新举措、新经验、新气象、新成果。

5.大力宣传行业中涌现出的先进事迹和优秀人物，树立学习榜样，弘扬时代精神，传递行业正能量，形成学习先进、崇尚先进、争当先进的浓厚氛围。

6.以庆祝建党92周年，庆祝集团和公司成立六十周年为契机，开展系列主题宣传活动。

7.要坚持“三贴近”原则，重点加强对施工一线的宣传报道力度。要深入基层，扎实工作，走进工地，深入报道发生在施工一线的新闻事件，真正地反映企业的风貌和广大建设者的心声。

四、有关要求

**企业文化宣传板报范文 第四篇**

一、主题：

现实与记忆

二、主题阐释：

百年南师，给历史留下了深刻的记忆。拂去历史的尘埃，我们看到曾今的辉煌与坎坷，仍然可以让我们刻骨铭心。而今日，走近南师，我们赫然发现，那温厚、沧桑的气质依然，但给多了一种挺拔向上，充满活力，喷薄而出的磅礴气势。

而我们进入南京师范大学便可深深感受到，历史让老校充满了文化与底蕴，老师为学校奉献出精力与学识，南师同学给母校灌注了青春和活力。这就是现在的南京师范大学，一个包含沧桑却不失现代气息的学校。

徜徉其中感受到的不仅仅是母校这百多年来的记忆，更有老师同学们对他的眷恋和回忆。值此母校110年校庆之际，我们将现实和回忆融于一体，将历史与未来汇为一炉，以表达对母校的挚爱和感激。

三、流程概述：

1. 起：百年南师，历史、沧桑、巨变(时长2分钟)

2. 承：今日校园，质朴、现代、繁华(5分钟)

3. 转：大学记忆，友情、梦想、青春(2分钟)

4. 合：记忆掠影，永远的回忆(2分钟)

四、主要内容：

第一幕：起：百年南师，历史、沧桑、巨变(时长2分钟)

一栋简朴的房间里面，一本相册镜头拉近至相册，相册翻开，音乐起(南京师范大学校歌)，出现：1902年，三江师范学堂校园一景照片，5秒后翻页，出现南京高等师范院校校园一景照片，5秒后翻页，出现国立中央大学校园一景照片，5秒后翻页，出现南京大学师范学院校园一景照片，5秒后翻页，出现南京市师范大学随园校区正门照片(以上照片均设定为黑白色)，5秒后画面定格，镜头进一步拉近，完全进入图片，图片变为彩色。

在以上照片出现同时，相册下半部分空白处，逐一浮动出现南京师范大学百年校史，内容为：“1902年，三江师范学堂乃创校之始;1912年，南京高等师范学院，陶行知、陈容、陈中凡等能人辈出;1927年，国立中央大学，辉煌时代，鼎盛一时;1952年，南京大学师范学院，在复兴和磨难中发展;1984年至如今，南京师范大学将重塑往日辉煌，举首并进，迈向未来。”(字体手写体)

屏幕画面变成以随园校区正门为背景，出现“庆祝南京师范大学建校110周年”(整句话采用翻转效果出现 字体黑体，字号2号)1秒后，出现“历史与现实”(置于上句话之下，从画面左侧插入 字体楷体，字号小三)

第二幕：承：今日校园，质朴、现代、繁华(5分钟)

背景音乐：《童年》(班得瑞)

画面回到那个房间，拿开相册，拿出一本普通的日记本，打开之后，字以书写的形式出现：

“校庆前110天 小雨

走过喧嚣，掠过浮华，从随园校区进入便自成一片世界。树荫葱茏中，不知道潜藏了多少历史，百花飘香里，又孕育了多少文化。羊肠似的小道，青石的台阶，饱含着风韵，展现她绝代的风华。”

画面切换至实景拍摄(以第一人称视角拍摄，自然拍摄，并对每一个拍摄点进行介绍)：路线是从正大门进入，到达敬文园，介绍敬文园，并对敬文园环绕拍摄，直走左右拍摄9号楼和10号楼，进入大草坪，简介大草坪(以介绍其中学生活动为主)拍摄100号楼，画面暂停，对100号楼进行特写，包括其周边植物和花卉，直走进入德风园，(叙说对随园校区环境的整体感受)路过树木葱茏的台阶，向上拍摄中大楼，对中大楼进行介绍，镜头由远及近定格在中大楼的文学院匾额上。拍摄结束。

画面再次出现那本日记本，打开之后，书写形式出现文字：

“校庆前60天 阴

天气阴沉，漫步于紫金的后街，却分分明明洋溢着生气与活力。三三两两的学生，路边的叫卖，将一条装点出了繁华和忙碌。在这里驻足，甩去学习和生活中的阴霾，是所有同学希翼和歆羡的事情。“

画面切换至实景拍摄(以第一人称视角拍摄，自然拍摄，并对每一个拍摄点进行介绍)：从紫金后门出去，进入紫金后街，自街头向街尾，特写每一种见到的精致食物和店面，并对其中有名的进行简单介绍。在其间进入一家学生开的小店之中与之闲聊。走出此间小店，镜头旋转拍摄整个紫金后街，拍摄结束。

画面转换为日记本，打开之后，书写形式出现文字：

“校庆前28天 晴

整座校园在阳光下熠熠生辉，现代气息扑面而来。当见到校庆倒计时的时候，真不敢相信这座校园已经快要度过它的110大寿了。雄伟的图书馆，鳞次栉比的建筑群，将人从随园的古朴中拉回现代社会的繁华中来。其他不愿多说，那群山环抱下的校园，让人感觉到，一股傲然的现代气势冲天而起!”

画面切换至实景拍摄(以第一人称视角拍摄，自然拍摄，并对每一个拍摄点进行介绍)：从正门进入，110周年倒计时牌引入眼帘，环绕世纪广场，介绍世界广场基本资料，将镜头推进至图书馆，将进出图书馆的人流包含其中，介绍敬文图书馆。绕过敬文图书馆，由其后进入后山，沿后山小路进入情人坡，拍摄国际交流中心和采月湖，并对情人坡、采月湖、国际交流中心进行介绍，以学生生活方面为主。最后寻找一对情侣漫步并拍摄，然后结束拍摄。

注：第二幕中所有介绍语言以平实口语为主要风格，以拍摄人的记忆和印象为主，无固定形式和台词。

第三幕：转：大学记忆，友情、梦想、青春(2分钟)

背景音乐：With an Orchid 主要内容：对校园内同学进行随机采访拍摄 采访内容：大一大二：现在对大学最期待的地方是什么? 大三：在大学里给予了你什么?

大四：大学让你最割舍不下的是什么? 视频画面：画面直接切入对一名同学的采访，随后画面依次紧凑进行下去，并且随着人数的增多，速度越来越快，直至听不清同学回答的声音。最后各个采访照片拼接在一起，结合成一个大学众多同学笑脸图，变成一张新的照片。

第四幕：合：记忆掠影，永远的回忆(2分钟)

背景音乐：Caribbean blue

1.在随园校区拍摄情侣漫步于树木间的场景：情侣缓缓由远及近走来，到达镜头距离20米后相拥，15秒后，画面定格，变成照片，由彩色变为黑白收入相册中。

2.在紫金校区拍摄小店贩卖的场景：拍摄时间5分钟，前30秒正常速度播放，后面没过30秒快一倍，直至播放完毕，画面定格，变为照片，有彩色变为黑白收入相册中。

3.在仙林校区拍摄图书馆门前人流场景：远景拍摄，拍摄时间5分钟，，前30秒正常速度播放，后面没过30秒快一倍，直至播放完毕，画面定格，变为照片，有彩色变为黑白收入相册中。

最后画面回到一开始的随园校门的照片，照片由彩色变为黑白，再次反向经历，南京大学师范学院校园一景照片，国立中央大学校园一景照片，南京搞定师范学院校园一景照片，三江师范学堂校园一景照片。相册合上。

尾声：相册封面上出现(此段话配以男声独白)：校史百年，百年名校，当我们回顾过去，我们看到的是文化，是底蕴，当我们立足现在，我们感受到的是踏实，是奋进，而当我们展望未来，我们希望，百年南师将在这边土地上发出自己的声音，走出自己的道路，创出永远的辉煌!

**企业文化宣传板报范文 第五篇**

一、\*\*公司企业文化建设的目的

(一)促进企业经营管理战略的调整，满足企业战略发展的客观需要。

(二)不断通过知识与思维创新，提供满足客户和社会需要的卓越产品、服务和环境，以赢得持久信赖，实现企业、员工、社会、经销商及用户永续、协调、统一发展，实现以汽车文化促进人类文明的发展。

(三)建立健全企业经营管理实践理论，实施以人为本的管理创新和技术创新，不断改善企业资源配置方式，实现企业内外资源的有机优化与整合。

(四)建立开放的学习型组织。

二、\*\*公司企业文化建设的指导思想与基本原则

(一)坚持以人为本的管理思想，不断为客户创造价值，不断开发员工技能与潜质，以满足其发展需要，提升并实现自身价值，最终促使企业经营效益的不断提高。

(二)继承与创新相结合原则。

(三)共性与个性相结合原则。

(四)理论与实践相结合原则。

(五)动态与系统性相结合原则。

(六)总体设计分步实施全面推进与典型引路相结合原则。

(七)诚信性原则。

(八)专家咨询领导带头员工积极参与性原则。

(九)可操作与可衡量性原则。

三、\*\*公司企业文化建设的历史回顾及现状诊断分析

公司在生产经营管理中总结提炼了一些企业文化，并开展了有益的探索和实践：

1.提炼了一些精神文化。建设初期，提炼并实践了“超越自我，追求卓越”的企业精神，并根据企业发展、管理现状进一步完善和诠释了企业文化体系。

2.公司高层领导给予了高度重视。

3.公司一定程度上，通过具体工作和多种文体活动展现了企业文化，统一了思想，坚定了信念，转变了观念，为企业发展奠定了坚实的基础。但是，我们应当清楚客观地认识到公司在以往企业文化建设中存在的一些不足：

1.缺乏对企业发展历史中重要意义、典型实事和文化的\'提炼总结及传播。

2.企业文化在实践中手段和形式较为单一，缺乏良好丰富的载体，同时不能有力地体现出企业文化系统性特点。

3.企业文化在建设中参与的主体较单一，企业文化体系尚需进一步提炼和完善。

随着市场经济体制的不断完善、经济全球化的深入发展，行业市场竞争更加激烈，竞争层次不断提高。对于正处于战略调整关键时期的\*\*公司来说，只有针对公司目前资源现状，和企业文化建设现状，认真对行业市场、竞争对手及自身发展目标定位精心分析和总结，不断推进思维创新，管理创新，技术创新，广泛深入地成功实施企业文化建设。

四、成立\*\*公司企业文化建设的相关机构，明确其不同职责

首先，成立企业文化建设与改革决策委员会，主要负责指导企业文化建设方向、目标和方法的制定，并对其作出正确的决策等。

其次，成立企业文化研究会，主要负责企业文化理论研究，学术研讨的组织开展，企业文化创新、发展的理论和方法研究，企业文化最新理论成果的宣传介绍和理论培训，并为决策委员会提供理论指导和建议，积极配合企业文化部工作。

第三，成立“一部、两科”，即企业文化部，企业文化活动宣传组织科和企业文化策划科。其主要负责企业文化建设日常工作的开展、检查、指导、督促、评估、调整、协调及服务等工作。

五、\*\*公司企业文化建设的主要内容

一)提炼或强化以企业精神为灵魂的价值观念体系。

1.提炼或强化企业文化精神。企业精神是企业实现自己价值体系和社会责任而从事生产经营中所形成的人格化的团队意识，是企业的精神支柱和动力，是企业灵魂所在。因此，在企业文化精神提炼中必须应当注意：a.行业市场发展的国际化趋势;b.创新性;c.体现企业发展历史及对未来的追求;d.体现企业在发展中所形成的共同意识及区别于其他企业的个性。

2.持续提炼和完善\*\*公司的共同核心价值观。企业价值观是对企业生产经营行为、生产的产品、提供的服务、社会信誉和资信的评价标准，是企业追求的最大目标和据此判断事物的标准，是企业文化的核心。\*\*公司在提炼共同价值时应当注意：a.简捷性;b.协调统一性;c.系统性;d.尊重人才;e.注重回报社会;f.不断求实论证以便得到更广泛认同。

(二)导入CI系统，实施现代企业形象战略。

CI是企业形象识别系统，它主要由MI和BI系统组成，企业形象设计是一种形象文化战略，是企业对自身的理念识别、行为识别、视觉识别进行深化实践，使之更具有独特性、鲜明性，同时，借助各种宣传手段和载体传送企业文化，以产生强大的品牌认知力和认同力。

1.建立MI系统。MI是指在企业经营活动中所应遵循的理念，是整个识别系统运作的原动力，它主要指企业经营管理哲学、企业使命和宗旨等。针对\*\*公司目前面临的竞争和发展态势及自身资源现状等，公司务必建立其适合自身发展内在要求的经营理念、管理理念、市场竞争理念、市场营销理念、市场发展理念、服务理念、质量理念、人才理念、科技创新理念、产品研发理念、组织结构设计理念体系。

2.建立BI系统。BI是MI的动态展示，它主要包含对内、对外两方面。对内的行为主要包括企业伦理和道德，领导行为规范，员工行为规范，工作作风，服务态度规范，礼仪规范，工作环境和职工福利等项目。对外的行为主要包括公共关系，市场调研，促销活动，流通对策，废弃物处理，公害对策服务对策，公益性文化活动等。企业行为识别系统设计的重点在于员工队伍形象的塑造，因此，\*\*公司应当依照以人为本的思想，按照不同层次不同岗位制订和设计个人形象。

3.建立VI系统。VI是企业文化具体化、形象化的视觉传达形式，它通过组织化、系统化的视觉方案传达企业经营特征。建立企业视觉识别系统的过程中，必须运用能够体现\*\*公司企业精神理念，具有鲜明视觉和独特的产品与服务环、境形象及标识。(1)产品形象。公司要从品牌、科技、质量、服务、外观设计、包装等方面着手，树立\*\*公司良好产品形象。(2)环境形象。公司要以“绿化、美化、硬化、净化、亮化”为内容，以“现代化、花园式”为目标，建立“一把手”责任制，实行环境建设评先、评优考核，使用一票否决制，构建公司绿色格局，使\*\*公司通过环境形象系统促进企业发展。

(三)实施制度在建工程。

企业文化与企业的体制机制相辅相成，只有通过充分体现先进企业文化的体制机制和各项管理制度及岗位行为规范，才能真正规范企业全体人员意识和行为。1.规范培训制度和体系，丰富培训内容和层次。企业要把企业文化教育培训、岗位职业道德规范培训、岗位技能操作规范培训等内容纳入公司管理制度中。2.健全公司绩效考评管理制度，把企业文化建设成效纳入公司部门个人绩效考评体系。3.开展思维创新，管理创新，技术创新，建立健全公司激励和约束机制。

(四)实施典型示范工程

先进的典型人物和典型事迹是企业精神、优秀理念生动、形象的体现和象征，具有很强的示范、辐射、传成作用，没有个性鲜明的典型就没有独特的企业文化。\*\*公司在实施企业文化建设中应当把先进企业文化典型化。1.大力发掘、发现、培养、总结公司先进典型。2.大力宣传和表彰先进典型。

(五)创新企业文化的形式和载体，积极营造企业文化建设的良好氛围。

六、\*\*公司企业文化建设的实施步骤和分工

(一)实施步骤：

第一，总体设计、构建体系、部分实施阶段。在此期间，主要做好以下工作：1.组建公司企业文化建设的相关机构。2.起草制定《\*\*公司领导行为手册》、《\*\*公司员工行为手册》、《\*\*公司企业文化手册》，并进行深入广泛地学习研究讨论，征求不同意见和修订完善。3.公司组织主管领导进行企业文化理论培训和学习。4.各部门组织员工学习了解企业文化内涵及重要意义5.大力宣传企业文化建设理论和实践活动。6.完成对公司企业文化体系的总体设计策划工作，并请专家和学者等诊断分析和实证。7.最终完成企业精神理念的提炼，《企业之歌》、标识、旗样稿的选定及《\*\*公司员工行为手册》、《公司领导行为手册》、《\*\*公司企业文化手册》的最后修订工作。

第二，全面实施、整体推进阶段。该阶段主要工作：1.在公司全体职员中广泛深入地学习、宣传、实践\*\*公司企业文化体系，使之落实到每个岗位，每个员工行为中，渗透到企业生产经营管理中，融入到公司各项规章制度中，全面塑造企业精神、理念和价值观，达到人人认同，人人实践\*\*公司企业文化的效果。2.制定\*\*公司企业文化建设任务的落实考核工作。

第三，深化、提高、总结、评价阶段。该阶段主要任务为通过问卷调研、座谈和专家学者诊断分析及论证等其他方法、步骤，对\*\*公司企业文化建设体系的整体实施状况作出阶段性总结和评价，对存在的问题和不足结合公司发展需要和实际状况进一步完善、创新。

(二)\*\*公司企业文化建设工作分工界定。

企业文化建设涉及到企业生产、经营、管理、销售、研发等方面工作，因此，需要公司相关部门分工协作，共同完成。现对其分工界定如下：

1.企业文化部策划科负责起草制定\*\*和实施措施，并完成其征求和修订完善工作，完成企业精神、理念的提炼，标识、旗样稿的选定，《\*\*公司员工行为手册》、《\*\*公司领导行为手册》、《\*\*公司企业文化手册》的最后修订工作。

2.企业文化部宣传组织科主要负责开辟企业文化载体，大力宣传、组织企业文化建设理论和实践活动，聘请专家、学者举办企业文化专题讲座，组织公司企业文化建设领导小组考察学习先进单位的实践经验。

3.企业文化研究会职责见上(略)。

4.公司环境规划设计部负责公司生产区、生活区及主要道路的环境建设规划设计、维护和管理工作。

5.公司人力资源部主要负责公司人才战略方案的制定、员工形象设计方案的制定和实施工作。

6.公司企业管理部等有关部门主要负责公司各项管理制度制定、修订和实施工作。

7.公司品质管理部主要负责对质量理念及质量战略的制定和实施工作。

8.公司市场部主要负责产品形象设计、市场发展理念、市场营销理念及市场营销战略的制定和实施工作。

9.公司技术研发部主要负责产品服务开发战略的制定和实施工作。

10.工会和团委会应当积极参与组织各项企业文化建设理论和实践活动，着力 地来表现\*\*公司企业文化精

**企业文化宣传板报范文 第六篇**

一、宣传片时代背景分析

二、 预计片长：10分钟 定位：临海之城自古就是贸易繁华之地，商贾云集、业务繁复。滨海新区作为我国临海城市之一，具有先天独厚的地理位置，其中心商务区拥有四通八达的立体交通，不仅与国内多城市相连接，并且与世界多国相连接，推动经济发展。也是精英人士所实现理想以及注重生活环境的城市。

三、 宣传片理念：中心商务区建设作为滨海新区里十大战役之一，势必要以领军导航的气势前行。围绕“领航新滨海”为主轴，分别从金融经济、生活环境、交通、购物的角度去诠释中心商务区的引领作用。全面体现滨海新区中心商务区是一个充满工作激情与生活梦想的地方。

四、 文案思路：

1、 环境——低碳和谐、生态自然、城市氧吧。

中心商务区提倡生态自然，强大的绿色植物环绕是滨海新区中的城市氧吧。

2、 交通——强大的枢纽站，高效立体化交通，方便快捷。

强大的交通枢纽方便人们的出行，立体化交通更加人性化。

3、 金融商业——规模最大、高楼最集中的商务聚集地。

核心商务区，驻进众多公司办公。鼎力成就服务全球金融领袖、精英的顶级生活中心。

4、 休闲娱乐购物——高品位、奢侈品、特色。

多元化商场、云集众多高端品牌，时尚聚集之地。

5、 居住——涉外公寓、高档住宅、酒店公寓。

高品位生活水准，专为成功人士、外籍人士打造的生活殿堂。

五、 构思框架

1、开篇：

画面：(实景)旧时的滨海，港口业务繁忙。(三维动画)现在的滨海，(全景)大型的货运机场、(鸟瞰)港口大型集装箱、(近景)铁路站台上人潮流动。中心商务区的强大交通枢纽，宽阔的马路，有序的车辆。绿色的生态区域，虫鸣鸟啼，人们与自然和谐相处。

2、第二部分：

画面：三维动画展现于家堡、响螺湾、解放路、蓝鲸岛、东西沽的现代化、国际化的城市面貌。

白天，作为核心商务区，众多精英人士云集到此。画面体现商业化的办公环境，精英人士的努力拼搏。人们在低碳的金融区紧张的工作。

傍晚临近，人们下班后纷纷走出写字楼，进入周边商场购物放松。商场内物品齐全、应有尽有，在享受购物乐趣的同时，累了去餐厅吃晚饭。有的潮流人士在酒吧里狂欢、在KTV里释放压力。

有人下班后回到自己的港湾，饭后与家人在绿色草坪上遛弯，周围宁静舒适，与绿色自然融合一体。

说明：以一天的生活为轨迹展示中心商务区的风貌。展示中心商务区里是精英人士云集、时尚潮流聚集、高端住宅于一身的魅力区域。是一个即充满着高端时尚的生活环境，又充满这绿色生态的居住环境的领头区域。是一个融合的代表，是其他城市区域所没有的。

有了优美的生活环境和立体交通，它在商务招商引资、就业发展上有了进一步的推进。，金融商业的中心区域，引来更多的外商企业在此驻基，是具有多元化、高品位、国际化的标准的核心区域。白天是冲劲十足，激情奋进。

3、结尾

画面：白昼来临，在经过前一夜的休息，人们纷纷起床步入新的一天生活。窗外草坪上白鸽飞翔。人们追逐事业成功时欣慰的笑容、城市中人们快乐生活的笑容。

说明：人们在滨海新区中心商务区的感觉就是能够实现梦想的同时又充分感受到和谐的生活环境。从内心中感觉到快乐。展望未来，有更多的企业注资滨海新区中心商务区，繁荣昌盛的景象指日可待。

五、 宣传片效果期望

有效的吸引众多企业注资滨海新区中心商务区，经济稳定增长。成为全国闻名的高端地方。是每个人的梦想之地。

**企业文化宣传板报范文 第七篇**

以组织建设推进企业文化，以制度建设深化文化，以组织形象统一文化，不断修订完善文化，考核监督执行文化，培训体系固化文化。

企业文化作为一种当代企业管理理论，在于把企业价值观渗透到企业经营管理的各个方面、各个层次和全过程，用文化的手段、文化的功能、文化的力量，去促进企业整体素质、管理水平和经济效益的提高。在企业文化管理上，一要处理好借鉴与创新的关系，把握企业文化的个性化、特色化;二要处理好用文化手段管理文化，坚持以文化引导人、培育人;三要处理好虚与实、无形与有形的关系，坚持内外双修、软硬管理相结合。

(一) 企业文化建设实施的组织与推动：

总裁的定位：文化第一推动者

公司成立企业文化建设实施委员会，公司董事长任主任，公司总经理委副主任，各部门长为委员，各部门另推选一名人员作为公司和部门的企业文化建设实施的文化联络推广员，协助公司和部门负责人建设实施公司企业文化。人力资源部是企业文化建设实施的第一管理推行部门，牵头建设实施公司的企业文化工作。

公司企业文化组织与推动的要求：1、确立载体，把企业文化建设与生产、经营、管理、项目相结合，与企业经济发展相结合，与企业人才建设相结合。

2、选树典型。发现典型，培养典型，宣传典型，对行之有效的经验要形成制度化进行推广，经过系统整理的经验要提炼成理念化，使企业文化建设走上发展平台。

3、公司应适时组织各部门汇报，研讨交流活动情况，力争今年内使文化建设实施突显出效果。

(二) 企业文化建设实施的载体与形式：

(三) 企业文化建设实施落地的三步曲：

(四) 企业文化建设实施要点：

1、全员参与，高层推动：

2、 各部门协调配合：企业文化建设是一个系统工程，它要求各部门的互相配合、共同参与，要有机地将企业文化与经营生产活动紧密结合起来。

企业文化建设要求公司内各部门协助共同参与，人力资源部应完善公司的人力资源培训、考核、评估、选拔与激励机制，并检查制度的执行情况，考察制度的有效性，提高员工的竞争意识和进取心;营销部门和生产部门要在具体的经营活动中按某某文化大纲提出的理念行事，正确地对待客户、合作伙伴和员工。

3、领导带头，正人先正己：领导者是企业文化的推动者、倡导者，在企业文化建设实施过程中居于核心地位。

q 与企业文化相悖的思想和行为，领导者应当首先坚决带头反对，否则文化虚脱，难以树立文化变革的真正权威。

q 领导要带头执行企业的规章制度，维护制度的严肃性。

q 领导要尝试“走动”管理，办公地点不仅仅局限在宽敞、舒适的办公室里，要深入基层、接触员工，实行面对面领导。

q 用人选材“任人唯贤”，跳出“圈子”现象。

q 对待下属杜绝双重标准，“一碗水端平”。

q 领导要学会激励下属、培养下属。

4、言而有信，奖惩兑现：企业对员工的承诺是给予员工的激励，如果只有承诺，没有兑现，即承诺成为‘空头支票”，员工对企业则失去信任。

q 优秀员工：立一服百;树立模范人物，加以宣传、示范推广。

q 劣迹员工：杀一儆百;用制度规范人，而不是用人去管人。

5、提供沟通的平台：

q 由上向下：关心帮助、培养激励、充分授权、带动提高

q 自下向上：尊重服从、合理建议、坦率沟通、积极配合

q 平 行 式：沟通信任、和谐共处、团结协作、齐心奋进

6、多种方法有机结合：病毒查杀法、社会标准法、数据事实法、细节制胜法、企业顾问法、轮岗体验法、品牌积分法、即使广播法等。

(五) 企业文化建设实施中需要注意的问题：

1、 领导重视是关键：如果各级领导没有根据新的理念作出相应的调整，新的文化推广就会毫无起色。

2、 不换思想就换人：有时改变文化的有效方式就是撤换关键人物。

3、 需要大量的宣传推广：如果没有大量的宣传和培训，人们常常不愿意承认新的理念是切实可行的。

4、 文化的形成需要时间：行为规范和共同价值观的转变过程，大多很漫长。

(六) 借助PDCA循环，动态改进文化工作：文化观念及行为习惯的转变和形成都是渐进的，都需要有一个过程，因此企业文化建设也是一个循序渐进、不断提升的过程。

**企业文化宣传板报范文 第八篇**

>一、活动背景

中秋佳节

>二、活动目的

加强药店外在形象，扩大知名度。

>三、活动主题

送给你家一般的温暖

>四、活动时间

XX年XX月XX日—XX年XX月XX日

>五、活动方式

打折、买赠、义卖

>六、活动内容

活动一

1、凡在促销期间，本店所有感冒类药品均九折销售，会员及持有本店以往消费收银条的顾客可以享受八折优惠。

2、老年人消费达50元以上，可凭身份证及收银条获得免费出诊卡一张。

3、贫困家庭凭借证明可免费获得家庭药箱一盒（共500份）。

活动二

本店开展\*\*老年人保健品义卖活动，所得利润全部捐于\*\*贫困基金，用于无钱就医的同胞。

凡参与者都可以在爱心展板上签名献祝福。

>七、活动宣传

>八、活动预算

>九、活动注意

1、所有营业员、促销员要做到温暖到家的气氛。

2、要充分利用媒体来宣传此事，加强企业形象及力度。

3、赠品要提前准备，统一定做。

最后，再次提醒，药店的两节活动的\'准备要提前，规划到每个时间点，宣传要到位，每年的宣传要有一个主题，且有新意，药店可以借鉴商超的活动，结合自己的受众人群适度调整。

主题口号：

1、 真情回报，购物有礼，大型优惠活动

2、 专家现场免费义诊 ，仪器免费检测

3、 会员奖品大派送

时 间：

地 址 aa大药房

内 容：

1、所有会员派送礼品，现场兑现积分奖品

1）、采取宣传页告知，电话逐个通知，每个会员均免费发放精美茶杯一个。

2）、会员按前期积分多少兑现场兑奖

3） 、现场免费办理会员卡

2、 专家现场免费义诊

现场免费为顾客就诊，免费开据医药处方，仪器免费测量心血管，胃肠道，糖尿病，风湿等疾病，顾客可以凭处方购药享受10%的优惠。aa大药房以真情回报顾客对aa大药房的大力支持与关注。

3、 aa大药房购药送礼、抽奖大型活动

活动期间，顾客购买商品满8元可获取礼品一份，礼品按购买金额对应提高。购买商品满58元可参加现场抽奖一次，中奖率为100%。（多买多抽）

促销活动的难点：

当前促销活动往往不被消费者关注，消费者参与热情不高，容易导至促销活动到场人数不够，活动效果不佳。其实并不是促销活动本身不具备吸引力的问题，而是由于当前各种促销活动太多、太乏乱，部份活动在宣传中没有将促销活动的核心利益点表达清楚，宣传的执行力度也不够。故而，活动宣传单也需要进行精心的设计和创意，其关键还在于怎样投递，采取什么方式投递，投递的范围和密度。

常见的促销活动形式：

主要有三种，即降价和打折、派送礼品、现场有奖促销。

在具体的操作，特价和打折对一些敏感的消费群体的影响力是最大的，特别是部份敏感药品价格的特价极易起到事半功倍的作用。与之相对应的是派送，会员礼品派送可以让会员享受到其消费者的价值，达到稳定前其会员这个忠实消费群的目的。现场有奖促销是提高活动现场购买欲望和吸引人气的重要手段，是活动成功的保证。

一般说来，消费者接受活动信息的模式为：注意——兴趣——欲望——行动——满足。

>一、促销活动的目的

通过丰富的活动形式，吸引更多消费者和稳定药店基本消费群（会员），形成参与和购买热潮，传播服务理念，形成口碑传播。活动以达到直接的经济效果和迅速扩大占领市场的目的。

>二、活动内容根据主题确定

活动成功的前提就是活动内容要有吸引力。包括活动前的宣传模式，活动内容的特价商品、打折、会员送礼、购药大抽奖、专家义诊等，都是吸引目标人群必不可少的手段 。

>三、活动前的准备工作

1、信息发布

①、活动信息发布可选择在药店周边地采用宣传单投递、口碑宣传，各家各户高密度甩投，其宣传单总量为1万份，投递的重点为集市商业区、菜市场、居住门户、老年人娱乐活动中心等等。 电话通知到每一位药店会员。

②、从11月26日—10月27日开始发布促销活动广告信息。

③、在aa大药房门口挂横幅一条，内容为活动主题口号，时间为11月25日—11月30日。

3、现场布置

活动现场布置得好，可以使活动进行的有条不紊，增加活动气势和氛围，吸引更多人参与。

（1） 写有活动主题的横幅。

（2） 突出活动主题内容的大幅展板和背板。

（3） 挂旗、桌牌、大幅海报、宣传单。

（4） 咨询台、礼品（会员奖品）发放台、抽奖箱等等。

（ 5 ） 义诊检测服务台 。

人员安排

（1） 安排足够数量的服务人员，并佩带工作卡，便于识别和引导

**企业文化宣传板报范文 第九篇**

值此20\_“七一”来临之际，为庆祝中国xxx建党100周年，讴歌党的丰功伟绩，继承和发扬党的优良传统和作风，并在工作中进一步加强教育系统党支部和党员队伍建设，党支部决定在“七一”前夕开展以“庆祝建党100周年”为主题的实践活动，具体方案如下：

>一、指导思想

本次活动以党的十九大精神为指导，紧紧围绕当前各项工作，进一步激励全体党员解放思想，开拓进取，努力争当“先优模范”，进一步增强党组织的创造力、凝聚力和战斗力，增强党员干部的带头作用，发挥党员教师的先锋模范作用，向党的生日献礼。

>二、工作目标

(1)以“开展主题实践活动”为工作目标，组织广大党员开展系列活动，增强基层党支部工作活力。

(2)加强党员教育，抓好党员干部的学习和培训，培养和树立党员的归属感、荣誉感、责任感，全面提高党员素质。

(3)开展党员学习教育活动和作风整顿治理工作，弘扬教书育人、为人师表、热爱本职工作精神。

(4)抓好行风建设，加强支部班子自身建设，规范学校领导干部的从政、从教行为，建设一支学习型、廉洁型、创新型、服务型的班子。

(5)加强党员的思想作风建设，充分发挥党员在学校教育教学工作中的先锋模范作用，提高党员在教师中的影响力。

>三、活动内容及时间安排

(1)出一期宣传板报。从现在开始至七一前夕，各支部以“庆祝建党100周年”为主题出一期宣传板报，展示100年来党带领全国人民走过的峥嵘岁月和光辉业绩。

(2)开展一次学习活动。要认真学习党的十九大精神，围绕教育局中心和重点工作，努力提高党员干部和党员教师思想认识。

(3)举办一次“党员奉献日”活动。以教育局党委牵头，各党支部深入基层，慰问离退休老党员，继承老一辈光荣传统，提高党性修养，始终保持xxx员先进性。

(4)开展一次特殊党课活动。各校党支部要采取ji中学习与个人自学相结合，采取请有关领导和老党员讲课、组织观看爱国主义教育电影、专题辅导等多种形式，做到有计划、有组织。

(5)开展一次谈心活动。

(6)组织一次党员座谈会、忆党恩活动。组织一次党员座谈会，党员结合各自成长历史忆党恩，借以增进党的凝聚力和向心力，体现出做一名党员的自豪感，增强对党的感情。

(7)树立一批典范。以“七一表彰”为载体认真做好“优秀xxx员”、“先进党支部”推荐参评工作以及民主评议党员工作。

(8)读一本好书。倡议各支部党员读一本回顾党的光辉历程、讴歌党的丰功伟绩的书，进一步提高全系统党员的思想觉悟。

(9)重温一次入党誓词活动。

>四、活动要求

(1)开展好“七一”纪念活动是我党支部党员政治生活中的一件大事，各党支部要把“七一”前的主题实践活动，加强党组织建设的重要环节来抓，要本着创新务实的态度，紧紧围绕“主题实践活动”方案，结合学校工作实际，制定周密的方案，开展丰富多采的系列活动，并认真抓好活动的落实。

(2)党员领导干部要率先垂范，带头参加“主题实践”活动。各基层党组织一定要加强领导、及时反馈。将活动中的一些好做法、好经验及涌现出的党员和党员领导干部中的先进典范和优秀事迹以书面形式及时上报到教育局。

**企业文化宣传板报范文 第十篇**

21.我们一起为XX加油，一起抗击疫情，一起渡过难关！XX加油，中国加油！

22.须警惕，不轻视。戴口罩，讲卫生。少出门，少聚集。勤洗手，勤通风。打喷嚏，捂口鼻。喷嚏后，慎揉眼。有症状，早就医。不忍慌，不传谣。

23.拒绝扎堆，不图一时热闹，但求平安健康!

24.不恐慌，不传谣，不造谣，各自宅起来，不给国家添麻烦。

25.向战斗在疫情防控一线的工作人员致敬。

26.各行各业都在面临危机，无聊时就该去学习，危机面前少点抱怨，多一点突破，可能疫情过后你的新事业风声水起，人生的机遇都在转角处。

27.返乡回来莫乱串，左邻右舍捏把汗。

28.预防接种，享受健康。

29.虽然疫情没有停止人传人，但是有朋自远方来，必诛之这句口号人人知晓！

30.发挥党组织战斗堡垒作用，筑牢抗击疫情防控长城。

31.疫情当前不添乱，待在家里莫乱转，人人就是做贡献。

will mobilize， deploy and strengthen epidemic prevention and control in an all-round way.全面动员，全面部署，全面加强疫情防控工作

33.密切关注疫情防控形势，全力做好做实监测排查，坚决保障公共卫生安全。

34.少扎堆，戴口罩，多运动，保营养，常洗手，勤通风，心态好，不信谣。

35.在医院，你才会明白，和自己的健康相比，人生没有什么放不下的，因为人间唯一的财富就是生命，当生命结束的时候，人间没有名利，没有金钱，没有荣誉可言。

36.愿疫情过后，人长久。海有舟可渡，山有路可行。余下岁月，无灾无难。

37.卫生防病，人人有责，人人受益。

38.发热症状及早看，居家隔离不传染。

39.今年过年不乱跑，传染肺炎不得了。

40.保护野生动物就是保护人类自己!

**企业文化宣传板报范文 第十一篇**

21世纪企业的竞争，实际上就是企业文化的竞争，企业文化是指全体员工在企业创业和发展的过程中，培育形成的并共同遵循的目标、价值标准、基本理念及行为规范。它是组织观念形态、制度与行为，以及符号系统的符合体。企业文化不仅仅是企业综合实力的体现，也是一个企业文明程度的反映，更是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。

近年来，在公司和公司战略的大力支持下，长力远成公司大力开展建设企业文化，培育具有积极、乐观、团结、向上的企业文化，以客户为中心，打造公司良好服务形象；以员工为中心，打造以人为本的和-谐氛围；以公司为中心，树立企业良好形象，明确公司发展和奋斗目标，打造“你中有我，我中有你，我为人人，人人为我”的强势价值链体系。企业文化建设活动大力地增强了企业的凝聚力、向心力，从而有效地推动了长力远成公司的改革和发展。

一、提炼远成智慧精华，形成远成独特企业精神

长力远成公司充分地认识到企业文化的作用和意义，针对企业发展的不同阶段对原有文化进行整合和创新，逐渐形成了“志存高远，成其伟业”的企业精神，“至诚笃信，袖手共赢”的经营之道，“重在内功，成在细节”的管理方略，“达到用户的标准就是的质量”的质量理念……同时，公司还将这些具有代表性远成特色的文化宣言写在了我们的办公大楼、车间墙体上，加大企业文化的宣传力度，使员工在潜移默化的过程中，渐渐地认识、理解，认同、接受公司企业文化。这些都使得公司企业文化在观念上渐渐成熟。

二、完善公司各项制度、规范，为公司腾飞架上坚实翅膀

三、积极加强公司企业文化符号层的建设，树立公司良好外在形象

1、公司联系外部广告公司，为公司量身订做了一套完整、具有特色的企业VIS系统，这个系统中不仅仅涉及了公司名称、公司标志、企业标准色、辅助图形、办公室事务系统、企业服饰、展示系统、赠品系统、指示系统等，这些设计都规范了公司形象视觉系统。为公司树立对内对外形象奠定了强势的基础，为公司企业文化建设开了好头。

2、厂区绿化的再建设、公司厂旗的设立、厂服的更新、公司技术工艺设备的更新、产品特点、式样、外观和包装的特色……这些活动的开展都是企业文化的表层部分，反映了公司的很强的物质文化内容，是公司企业文化形象化的体现。

3、公司每月一期的企业内报《远成人》6月份开始正式启动，至今已发行2期，并取得了丰硕的成果，得到了很多的支持和喜爱，希望我们《远成人》能够成为公司内部、上下信息沟通的桥梁，互相倾诉的平台。新宣传栏的设立，每周一期的板报设计，公司有线电视全面铺通，这些都充实了公司员工业余文化生活，使员工精神文化上得到了很大的提升。

4、企业文化符号层是公司创造的物质文化，是形成企业文化观念层和制度行为层的条件，从符号层可以折射出公司的经营思想、管理哲学、工作作风和审美意识。最能够直接反映企业外在形象。成绩虽可观，我们将继续保持和继续加强企业文化符号层的建设。

就目前公司企业文化建设的现状，我们提出以下几点意见和建议，并从以下几点开展工作：

1、加强企业文化作用意义的宣传，让更多的人认识到企业文化的作用和意义，认识到建设企业文化的重要性和必要性。为企业文化建设工作奠定更加广泛的群众基矗

2、就目前的企业文化建设成果，我们将继续保持、维护和完善。同时我深知公司企业文化建设工作上还存在很多的薄弱点。我们现在的企业文化只是停留在符号外在层，没有很深入的解剖公司内在的企业文化，所以我们将在观念层和制度行为层上加强建设，把这一工作作为以后企业文化建设工作的重点。

3、由于现在公司企业文化工作还是不完善，无论是人员配备还是专业技能上，我们都存在很大的问题和不足。我们建议公司进行全面的企业文化诊断，对目前企业文化现状进行诊断，进行SWOT分析，并据此提出下一步详细的建设工作计划。

4、在后续的工作上，我们将拟定出台企业文化建设相关的制度、规范，为企业文化建设工作提供政策支持和操作规范，全面推进公司企业文化建设，为企业的发展壮大、做大做强提供强力的支持和坚强的后盾，进一步发挥企业文化在公司生产经营营和发展过程中助推器的作用。

**企业文化宣传板报范文 第十二篇**

41.患者用流血换取教训、智者用教训避免流血。

42.成功者找方法，失败者找借口。

43.坚持“三不放过”的原则，进一步落实安全生产职责制。

44.今天工作不安全、明天生活不保障。

45.一个疏忽百人忙，人人细心更顺畅。

46.团结一条心，石头变成金。

47.遵章守纪，杜绝隐患，落实职责，保障安全。

48.机制激励人，文化塑造人，感情温暖人，事业凝聚人

49.制造须靠低成本，竞争依靠高品质

50.企业求发展，环保需先行。

51.培养优质素养，提高团队力量。

52.时时寻求效率提高，事事讲求方法技术。

53.带头人需带头做，一把手勿一把抓。

54.一个人最大的破产是绝望，最大的资产是希望。

55.建立威信，携手共赴目标。

56.人无我有，人有我优，人优我奇。

57.不断设定更高的目标，今天的`最好变现是明天的最低要求。

58.今天的事不推到明天，遵循必要的工作流程。

59.人在一起是聚会，心在一起是团队。

60.增强科技创新意识，投身科技创新实践。

更多好词佳句扩展阅读

**企业文化宣传板报范文 第十三篇**

1.做好品质记录，打好品管基础。

2.企业的成功来自于每一位员工的付出。

3.优质建设，以质为根。

4.求生存，敬业爱岗与公司共命运；谋发展，开拓进取创企业新局面！

5.不吃饭，不睡觉，打起精神赚钞票。

7.横扫千军，勇往直前；需求万变努力不变。

8.细心精心用心，品质永保称心。

9.全民健身，利国利民，功在当代，利在千秋！

10.同心才能走的更远、同德才能走的更近。

11.捏紧拳头才能挥击有力，战胜对手.

12.用对我自我的永远不满意，来换取顾客的永远满意。

13.安全是一种职责为己为家为他人。

14.得意时应善待他人。

15.自我检验不放松，质量标准记心中。

16.勇于承认错误，敢于承担责任。

17.诚信为本，创新为魂。

18.成就团队辉煌。

19.不要小看自己，人有无限可能。

20.以人才和技术为基础，创造最佳产品和服务。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！