# 家乡宴会设计方案范文5篇

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2025-03-19

*家乡宴会设计方案范文 第一篇>一、活动主题以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建xx文化内涵的新型品牌社区为目标。>二、活动目的回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉...*

**家乡宴会设计方案范文 第一篇**

>一、活动主题

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建xx文化内涵的新型品牌社区为目标。

>二、活动目的

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度

>三、活动时间

x月x日晚上19：00——21：30

>四、活动地点

>五、参加人员

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在xxx人以内。

>六、活动内容

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。

>七、活动方案及人员安排

1、x月x日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼（根据参加晚会人数定）。

5、活动宣传：印制晚会宣传单（背面物管小常识）。

6、活动所需外购物资：饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排：略

8、危险源管理：

a、音响设备电源电线由物业部xxx负责安全检查维护。

b、现场由物业公司保安员维护秩序，防止人群拥挤，发生意外。

>八、活动注意事项

1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通。

2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务。

3、宣传工作做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模。

4、确保活动准备充分。

5、活动过程中注意维持现场秩序。

6、活动工作人员必须尽心尽责。

**家乡宴会设计方案范文 第二篇**

>一、活动目的:

1、为了塑造良好的酒店氛围，丰富员工生活。

2、让员工过上一个愉快的中秋，鼓舞员工士气；

3、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

>二、活动时间：

中秋节前一天（9月x日晚暂定）

>三、活动地点及参加人员：

地点xx国际大酒店x楼宴会厅，参加人员为公司全体员工

>四、活动流程：

1、19：00活动开始，员工进入会场，主持人宣布活动开始；

2、19：30第一项由公司总经理致中秋贺词。

3、19：45主持人宣布进入中秋晚会时刻（晚会聚餐），各部门代表表演节目（形式自定）；部门各出一个节目，节目尽量不以唱歌为主。

4、游戏环节和抽奖活动：

由活动组织者安排2-3个小游戏和抽奖活动，调动员工参与的积极性，活跃现场气氛（需准备小礼品和抽奖礼品，此活动可穿插于节目表演当中）；

5、21：00由公司总经理为优秀节目颁发奖品（最佳创意奖、最佳表演奖、最具人气奖）；

6、21：20由公司总经理为员工分发中秋月饼，共享美好时光，全体合唱《明天会更好》；

7、21：30活动圆满结束。

>五、活动筹备

1、9月x日五点之前各部门将节目形式、名称及表演人员等内容报给总经办负责人，如有修改或临时变动请尽早通知，9月7日之后不再变更；

2、9月x日五点之前将节目汇总名单交由牧总审核并最终确定后交给晚会活动负责人；

3、9月x日之前各部门准备好活动需要的道具准备好，筹备组将晚会所需要的用品、奖品、礼品报牧总审核，确定之后报采购部，具体责任人负责监督；

4、9月x日上午主持人安排好具体活动程序及时间；

5、9月x日下午两点开始布置会场，悬挂横幅，餐桌上摆上各种水果点心饮料等。

>六、人员安排

1、总负责：总经办

2、物品准备：财务部

3、会场安排：总经办

4、活动摄影：礼仪中心

5、主持人：待定

>七、活动预算

1、奖品：

2、食品：

3、礼品：

共计xx元

游戏方案：

1、首先准备问题若干，报纸一张。规则：一男一女同站一张报纸上,开始回答问题，答错问题，报纸折半继续；答对问题，问下一道；男女在回答问题时，身体不能接触报纸以外的事物；总共20道问题，问完时，仍符合规则的胜出，游戏结束发奖品。

2、先用纸写好词语，可以分很多类的，然后一个人面对着形容什么意思，但不能带那个词。另一个背对着猜。可分为两组，2分钟内才出词语多的一组获胜。

抽奖活动：

一等奖1名xx元奖品

二等奖2名各xx元奖品

三等奖3名各xx元奖品

鼓励奖10名各20元奖品

抽奖时各位员工依次上台进行抽取写有各奖项的纸条，一等奖由总经理颁发，二等奖由副总颁发，三等奖由总监、总经办主任颁发、鼓励奖由部门经理颁发。

**家乡宴会设计方案范文 第三篇**

>一、中秋晚会活动目的

中秋节，自古以来就是中国人最重视的传统节日之一；每逢佳节倍思亲，每个人都希望能在中秋佳节人月两团圆，那么如果企业在中秋即将到来之际举办一场中秋晚会活动，不仅弘扬了中华民族的传统文化，而且丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现公司大家庭般的和谐氛围，在中秋月即将到来之际举办一场晚会活动，自然最合适不过了。

>二、中秋晚会策划的意义

1、让员工过上一个愉快的中秋，并在活动的过程中感受到企业大家庭的氛围，增进员工对公司的归属感与认同感

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，进一步扩展企业文化内涵，促进其外部形象和内部文化的\'形成，让大家感受到公司的发展和进步以外，同时包装了公司。

>三、中秋晚会活动主题

既然是企业为员工主办的晚会活动，那么重点可以突出企业内部其乐融融、犹如一家人一样的关系，比如“温馨中秋节，温暖一家人”；或者以突出中秋为主的：共度“家”节人月两圆；也可以突出此晚会活动的主办方的位置为主题，可以这样子xxx（这里可以是公司的名字）中秋夜，情系xxx等等。

>四、中秋晚会活动前期准备工作

（这里主要是从确定晚会的活动时间开始到活动当天的工作流程安排）

1、活动方案的申报办理

2、经费申报

3、物资采购

4、公司员工的节目征集和申报

5、公司宣传片

6、领导致辞内容

7、活动策划公司选择

>五、其他准备工作内容

活动策划公司主要针对晚会活动的流程安排以及场地的布置包装，现场的管理等等。确定好活动策划公司以后，以下几个要逐步确定

1、活动当天的现场布置包装风格

2、主持人推荐（主持稿）

3、工作人员安排（礼仪接待等）

4、节目推荐

5、摄影摄像安排

6、中秋晚会活动的流程安排

7、活动全过程的具体事务协调

>六、中秋晚会活动当天工作流程

1、确定现场布置是否完成（舞台搭建、灯光音响、桌椅摆放等）

2、流程彩排（需要彩排的人员需要到位）

3、人员进场、签到（播放暖场音乐）

4、主持人登场、领导致辞

5、晚会开始（开始表演各种节目、玩游戏等）

6、晚会结束（人员离场）

7、撤场工作

>七、中秋晚会活动后期工作

1.书面总结

2.照片分发

3.晚会情况

4.经费汇报公开

**家乡宴会设计方案范文 第四篇**

策划主题宴会是近年来餐饮行业逐渐兴起的一项营销活动。主题宴会是通过一个或多个历史文化或其他主题为吸引标识，向顾客提供宴会所需的菜肴、基本场所和服务礼仪的宴请方式。它的最大特点是围绕既定的主题来营造气氛，宴会的菜品、服务、色彩、灯光、装饰以及活动都为主题服务，使主题成为顾客容易识别的特征和产生消费行为的刺激物。通过独特的主题策划、空间艺术设计，为宾客营造浓郁的宴会氛围。

宴会主题的本质是文化，一个好的主题宴会本身所具有的文化主题的高度凝结，形成一类主题文化的中心，同时也是传统文化与现代文化的凝结。参加宴会者在追求美味佳肴的同时，更希望获得良好的文化熏陶及感官享受，因而，对宴会中的主题设计也提出了更高的要求，为能真正时时体现宴会鲜明主题，并有较强的文化内涵，台面设计是主题宴会设计成功的关键。宴会台面设计是针对宴会主题，运用一定的心理学和美学知识，采用各种手段将各种宴会台面用品进行合理摆设和装饰点缀，使整个宴会台面形成完美的餐桌组合艺术形式的实用艺术创造。通常主题宴会台面设计有两种操作，第一种是先收集素材（如各类餐具），再根据材料凝练主题；第二种是先构思主题，再围绕主题收集，包括设计制作与之相配套的餐具、布件、造景（插花）等，本次宴会主题已经确定，所以按照第二种模式设计。

结合实际，选定主题

围绕主题，精心配置

1.台布与餐巾的选择搭配

每个主题宴会都有其特定的主题，因此，必须选择与之相配的装饰，例如餐台布件颜色、款式必须以此为基准。围绕选定的主题，在主要布件颜色方面，本设计特意选择有光泽的暗玫红色和亮丽柠檬黄色组合，这是因为一方面在中国传统文化中这两款颜色属华丽富贵色，配得上国粹艺术，也配得上梅兰芳的艺术造诣及人格品质；另一方面，鉴于整体构思在台面上要营造戏院看戏氛围，这两款颜色既符合戏院的场景布置，又是京剧戏服中经常使用的颜色。如此一来，颜色不仅能与主题、氛围融合，相互映衬，而且由于颜色本身亮度较强，能达到突出台面、吸引眼球的作用。暗玫红色台布面料光泽感强，表面清爽，大面积使用既艳丽又不失稳重，餐巾选用柠檬黄色加桌布同色滚边设计，即可使黄色起到跳色作用，又可通过滚边使得柠檬黄颜色不过于张扬，又与桌布和谐一致，上下呼应，增强桌面布件的艺术美感及协调性。

2..餐具用品的选择搭配

餐具不仅是客人进行餐饮消费时必需的用品，同时也可起到美化餐台、渲染主题的作用。现在市场上各种材质、各种风格、各种形状的餐酒具越来越多，让人目不暇接，但漂亮、高档并不一定适合，这就要求在设计选用时紧扣主题。由于批量很小，批量生产的可能性较小，一般只能选择已有产品，本次主题宴会设计的台面选择了如下餐具：

（1）瓷器类

考虑到是中餐宴会，且主题传统，有强烈的民族特色，因此选择比较高档的骨瓷餐具，在颜色方面为凸显朴感，选择现代感相对不突出的本白底色，为与桌面同意，餐盘印花选择淡粉色系，这样既可降低颜色冲突，增加协调性。在花型方面，由于主题是“梅兰芬芳春满园”‘因此，理想餐盘应是高洁兰花或小巧腊梅。在形状方面，考虑到既能秉承传统，又能有所创新，为打破中餐台圆桌面、圆盘、圆转芯的老格局，特意选择了方形导圆角餐桌及配套垫盘，这样既有立体感、层次感，又平添了富于变化的艺术美感。

（2）酒具类

基于同样考虑，酒具选择上选用传统中式三杯三件套，考虑到整个餐台设计拟走较为高档路线，因而选用水晶杯，不仅漂亮，且杯子本身纹理增加了一定的立体感。

（3）筷架及筷子、席面羹

虽然筷子、筷架、席面羹只是一个小小的摆件，却是各客席

位所必需，各位食客都会看、会用，而且也直接影响整个台面的美观、协调，这也使得这些物品配置需精心选择，结合宴会主题，本设计选用木制带梅花图案的配套物件，进一步为整体协调统一做好铺垫。

（4）餐巾折花造型

（5）餐椅的布置

主题宴会餐台设计与布置常用餐椅可选用优质原木，通常可采用增加椅套、坐垫等进行装饰配套。

主题插花或主题造景设计

如果说鲜明主题是宴会台面设计的“魂”那么主题插花或主题造景就是突出主题、支撑主题的骨。

3.周围造景的延伸与完善

正如红花还需绿叶衬得道理，仅仅有中间的舞台未免使主题造景显得单调，

菜单的设计

主题宴会菜单对宴会台面不仅有点缀、推销作用，而且还是

主题宴会的重要标志，可以反映不同宴会的情调与特色。因此，也是宴会设计过程中的一个重要环节，需要从风格、色彩、主题等方面体现诸多考虑，精心设计。

宴会菜单的设计应紧扣主题文化

第一，菜单的核心内容，即菜式品种的特色、品质必须反映文化主题的饮食内涵和特征，这是主题菜单的根本，否则菜单就没有鲜明的主题特色。如苏州的“菊花蟹宴”，这是以原料为主题，就必须围绕“螃蟹”这个主题。宴席中汇集清蒸大蟹、透味醉蟹、子姜蟹钳、蛋衣蟹肉、鸳鸯蟹玉、菊花蟹汁、口蘑蟹圆、蟹黄鱼翅、四喜蟹饺、蟹黄小笼包、南松蟹酥、蟹肉方糕等菜点，可谓“食蟹大全”。浙江湖州的“百鱼宴”，围绕“鱼”来做文章，糅合四面八方、中西内外各派的风味。“普天同庆宴”是以欢庆为主题，整个菜单围绕欢聚、同乐、吉祥、兴旺，渲染喜庆之气氛。

例：普天同庆宴

龙风呈祥--龙虾鸡脯拼

辞旧迎新--片皮乳猪全体

普天同庆--夏果虾仁带子

群星璀璨--时蔬白鱼丸

鸿运丰年--红烧果子狸

合浦还珠--驼掌田鸡球

万家欢乐--琵琶鲍翅

**家乡宴会设计方案范文 第五篇**

>活动目的

1、让员工充分的展现自己，在活动的过程中认知自己及企业大家庭的氛围。

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到x公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4、通过x公司生活秀使x公司人认知及发现自己，为未来的行为识别系统改善进行一定的铺垫。

>活动时间

20xx年xx月xx日晚

>活动地点

xxx公司总部食堂

>主办单位

xxx公司

>承办单位

xxx策划公司

>活动内容

一、节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目;x公司不少于3个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二、20xx年中秋晚会现场主干时间分配：

1、民乐中秋宣传片又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2、领导致辞由现场主持人介绍嘉宾邀请x先生给x公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出

3、由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4、xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让x公司人认识自己，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个x公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场x公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、游戏

6、抽奖与礼品的颁发

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！