# 团队竞争文化推行方案范文13篇

来源：网络 作者：浅语风铃 更新时间：2025-03-14

*团队竞争文化推行方案范文 第一篇>一、企业文化：经营理念：目标：愿望：发展方向：核心价值：使命：文化理念：企业精神：>二、团队建设宗旨：团队建设初期的核心是执行力，团队的执行力体现在团队日常工作以及任务的执行上，团队中每一个员工都能在安排工...*

**团队竞争文化推行方案范文 第一篇**

>一、企业文化：

经营理念：

目标：

愿望：

发展方向：

核心价值：

使命：

文化理念：

企业精神：

>二、团队建设宗旨：

团队建设初期的核心是执行力，团队的执行力体现在团队日常工作以及任务的执行上，团队中每一个员工都能在安排工作及任务之后，能够高效的执行。高效的销售团队的基本特点是严谨，团队应把严谨视作团队的灵魂，团队的严谨体现在工作态度和行为上，使工作的每一步都能以严谨的态度去做。

>三、团队定位与总体目标:

销售团队必须有一个一致期望实现的愿景。在团队建设中，应使团队朝着共同的方向前进。团队目标必须量化，并可以进行分解成每年，每季度，每月，每周的目标。

并且有与之相对的绩效体系，以监督目标的过程执行。

团队任务需与上层领导沟通：

>四、团队文化建设规划：

1.建立团队文化的要素：

认同：对员工的工作行为，工作状态，以及工作成果的认同。

赞美：善于赞美员工。

晋升机制：给有能力，并且能够达到晋升指标的员工晋升。

激励：目标完成时给予奖金以及其他奖励。

团队意识：培养员工的团结意识，大局观。以团队，公司利益为重。

2.建立共同的目标观念：

每个团队的成员必须相信，当公司能够长远发展时，员工才能得到很好的职业发展和待遇。

3.建立严谨的工作制度：

制定团队具体到每天的日常工作安排，并严格按照其执行。

完善团队工作纪律，并配合奖惩措施对执行力进行监督。

明确团队的失误惩罚及责任认定体制，谁犯错谁负责。

明确团队的各个层级的职责，确定每人做自己的工作，不越权工作。

>五、团队建设工作规划：

>团队的构成（组建）：

一个团队的潜力和能力是由团队的人员决定，团队人员的素质基本决定了这个团的前景，人员的素质，虽然可以通过培训和团队协作得到提高，但毕竟再完美的培训机制，也不能从根本上改变提高一个人的基本素质。团队从根本上来说是一个用人集体，而不是培训机构。团队人员的素质，技能，心态，直接影响到团队的整体水平和工作效率，团队负责人对自己团队成员的选择应注意最基本的三个原则：

1.选择复合型人才：

我们所面对的客户群体五花八门，涉及各行各业，这就要求我们每一个优秀的销售员工是一个“杂家”，对各行各业都要有所了解。因为销售从事的是一个与人沟通的工作，每天都要面对不同类型的客户，不同的客户就应当运用不同的方式，至少对一个新客户时能够有一个切入点。

2.招聘过程结构化：

要想提高招聘效率，就应该建立一套招聘程序。确定销售团队各个成员的职责，对应各职能的应对技能、经验、素质等方面制定规范的标准，再依据此标准设计笔试或面试问题，根据各环节应聘人员的综合表现选择相符合的人才。

3.团队的问题解决能力和执行力：

团队人员须具备的基本要求，如吃苦耐劳、平常心、善于沟通等在招聘时会有严格的规定，但最能体现一个销售人员是否合格的最重要的一个标准，就是主动解决问题的能力。现在很多人员所起的作用，仅仅是问题手机和反馈，对于来自客户和市场的问题和需求，则缺乏适当解决的能力，也就是说，团队执行力的强与弱，其实是由团队人员解决问题能力的强与弱决定的。

>团队的培训和培养是关键：

一个团队的培养不仅仅是新员工招聘入职时的培训，也不能够把新员工的培训和团队的培养混为一谈。团队的培养要从每一个细节入手，在平时的工作、生活中从各个方面去不断地提升，逐步形成一个团队的风格和气氛，赋予团队一种不同于其他团队的精神，也就是团队文化。如果团队形成了这种文化就会带动每个新加入的成员，不论团队人员怎么流动，也不会带来损失。这样才能解决这个行业人员相对流动较大的问题，但是这需要去耐心的、持之以恒的坚持下去，是一个长期的过程才能建立这样的团队。

>具体的实施措施：

1.新员工培训：

培训内容包括行业特征、产品知识、专业能力。培训课程如下：

**团队竞争文化推行方案范文 第二篇**

为进一步落实区教育局关于“实现教师综合素质的整体提升”的工作思路，加强教师队伍建设，努力构建一支“业务精、师德好”的教师队伍，结合我校实际情况，特制定此工作方案：

>一、指导思想

以区教育局行政会议精神和呼兰区师训工作要点为指导，以教师综合素质提升为目标，以教师业务培训和岗位练兵及教研活动为主渠道，以“合作、探究、促进发展”为主题，积极地开展各种教育教学活动，努力把我校教师队伍建设成为和谐合作、积极探究、相互促进、抱团发展的教师队伍。

>二、领导组织

组长：滕庆河

副组长：褚士柱

组员：郭建平、梁玉秋、王春艳、张永莲、吴春梅、刘成、刘凤全

>三、团队建设的原则

1、学科的原则，以本学科教研组为单位开展学习型团队建设，便于开展学科交流，培训，学习；

2、教研、科研、师训相促原则：整个学习型团队的各种活动要有效地深入到教研、科研师训当中，即整体发展不搞单一形式的学习，空无目标的学习。

3、个体发展与团队发展的原则：活动以团队发展为出发点，以个体发展为归宿，通过整体的团队活动，带动个体的发展，最终实现共同发展。

>四、团队建设的目标

通过团队建设，团队活动，促进教师综合素质的提升，形成浓厚的学习氛围，教研氛围，科研氛围，使教研、科研、师训工作都能有所提升。

>五、活动的内容及形式

1、以教研组为单位，开展课表、课改精要、有效教研等内容的学习、培训、讨论。

2、以开展教师百家讲坛，通过校本形成教学经验心得交流，促进教师发展。

3、开展教研、科研例会，提升教师的教研能力，科研理论知识和科研技能。

>六、实施步骤

1、计划准备阶段：研究学习型团队建设组织形式撰写计划，落实各团队建设。

2、实施阶段：各团队要撰写计划，确定学习的发展目标和学习活动要点及创造性地开展各项活动。

3、阶段性总结阶段。

>七、学习型团队的建设

1、语文学习团队：组长：梁玉秋组员：杨秀云张红杰郑洪允刘洪波

2、数学学习团队：组长：张永莲组员：马长霞侯丽华徐艳峰沈文波

3、英语学习团队：组长：王春艳组员：张海燕郭丽臧晶董春影

4、政史地学习团队：组长：吴春梅组员：徐豁然季国辉

5、艺体学习团队：组长：刘凤全组员：丛海玲邵福仁

6、理化学习团队：组长：刘成组员：段丽娟石晓晨王明月王飞

7、管理型学习团队：组长：滕庆河组员：褚士柱于冰赵冬

**团队竞争文化推行方案范文 第三篇**

>一、指导思想

在团县委、教育团委的领导下，结合我校本学年以的工作中心，从实际出发，切实开展我校团的工作。以加强团员队伍建设，增强团员意识，调动团干部积极性，增加团组织的凝聚力，全面提高团员青年素质工作，树立优秀的示范群体为重心，促进团组织自身建设，更好地发挥共青团组织的作用，为学校的发展和学生的进步创造良好的空间。

>二、工作思路

1.做好校党支部的助手，以争创五四特色团组织（团员常规管理）为抓手，抓好团员的行为规范要求。通过各项活动的开展，增强团员的政治意识、组织意识和模范意识。

2.坚持以青少年思想教育为核心，加强团组织的育人功能。利用学校各级宣传阵地加强对青年学生的引导，创造良好的舆论氛围和导向，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

3.加强团组织自身建设，认真实行评比考核制度；严格管理，向管理要质量。加强学生团干部班干部的培训，使他们提高思想认识和工作能力，发挥榜样作用。同时规范学生会工作，加强指导，使其在学生中真正起到自我管理作用。

4.加强青年志愿服务活动的开展。

>三、具体工作

（一）班子建设方面

1.工作踏实，作风扎实，开展活动集体决策，分工负责。

2. 学生干部团结友爱，相互合作，积极进取，在团员中具有较高威信。

3.科学地管理学生干部，不断提高学生干部队伍的素质，提高他们的管理能力、协调能力、创新能力等等。

4.结合学校的实际情况，定期开展学生干部培训工作。

（二）主题活动方面

1.继续开展常规的主题教育活动。

2.结合五·四青年节发展新团员，评选优秀团支部，优秀团员工作，配合政教处进行“学雷锋、树新风”教育，使学校校风和学生的精神面貌有较大突破。

3.落实校团委对团员进行的注册工作，加强对延缓注册团员青年的引导，以此作为对团员进行思想教育的有利条件。

4.继续做好非团员同学的思想引导工作，切实做好我校新团员的发展工作。

5.配合学校开展社区德育基地实践活动，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

（三）组织建设方面

1.强化团员的管理和各支部的评比制度，充分激发各支部自我管理、自我创造和自我发展能力。

2.继续做好团员档案的整理和团员发展工作。

3.认真组织填写《团支部工作手册》，做到月月有检查，平时有抽查。

4 .落实团干部例会和团干部培训制度，做到隔周一次团干部会，一月一次支部团员会，使团的工作落实到实处。

>四、每月大致工作安排

三月份：

1. 结合“三五”学雷锋纪念日，进行系列活动。

2. 对入团积极分子进行团课培训。

四月份：

1.组织团员积极分子深入学习团的知识并进行入团前的测试。

2.组织一次青年志愿者社会实践活动。

五月份：

1.开展纪念“五四”青年节的活动。

2.团员团课培训及新团员发展。

六月份：

1. 召开团员座谈会、团员民主生活会，总结学期工作，研究暑假工作。

4.做好团籍注册工作。

七月份、八月份：

1、做好毕业生的团籍转出工作。

2、布置好暑假期间的社会实践活动。

**团队竞争文化推行方案范文 第四篇**

恰尔巴格乡育才社区文化团队建设方案

社区文体团队是社区群众性文化活动中富有活力的群众性组织，它能吸引和组织居民群众开展形式多样的文体活动，活跃居民群众的文化活动。为了进一步提高育才社区群众文体团队的综合水平，加快社区文化事业建设步伐，为构建社会主义和谐社会、大力发展社会主义和谐文化做出积极贡献。特制定育才社区文体团队建设方案：

一、指导思想

牢牢把握先进文化的前进方向，以文化凝聚社区，按照构建和谐社会的要求，不断满足广大社区居民群众的精神文化需求，依托社区人文资源，推进社区文化事业的蓬勃发展。

二、管理任务

开展社区文化活动的任务，就是要不断提高社区的文化氛围，满足居民不断增长的文化需求，把社区建设成为文化生活丰富、文化特色鲜明、文化氛围浓厚、运作机制建全和居民参与程度高的高质量、家园式文明社区。

具体为：

1、组织开展社区各层次思想道德和文化建设活动，包括爱国主义、集体主义、社会主义的教育；世界观、人生观、价值观的教育；社会公德、职业道德、家庭美德的教育。

2、立足社区、整合社区各类资源，充分挖掘社区的丰富文化资源，逐步形成社区文化与商业文化、园区文化、校园文化、营区文化相结合的新格局，从而推进社区政治文明、物质文明、精神文明建设。

3、组织社区文体团队定期互通信息、交流开展文化工作情况，开展形式多样的工作经验交流和工作研讨，共同探索社区文化建设发展方向和途径，达到相互学习、取长补短、共同提高的目的。

4、发挥文化活动中心的专业指导作用，运用好活动中心的专业特长的优势，组织经常性的骨干培训工作，为基层文体团队培养更多的团队领导组织人才。

5、拓展思想教育功能，组织开展生动活泼、丰富多彩文化活动：歌咏比赛、歌舞表演、纳凉晚会、戏曲沙龙、广场文艺汇演、艺术品展示等。广泛发动、组织社区居民群众积极参加社区文化艺术活动。

**团队竞争文化推行方案范文 第五篇**

人员加，加) 打造一个部应该怎样写呢20\_ 团队一、目的 通过团队建总部要求。

二、日程及1、日期：2、参加人根据生产情员安排：酿造提前将名单部门团队建呢?http://j队建设方案建设可以增及参加人员：20\_ 年\*\*人员：全体正情况分两批造、包装、单报给人事20\_建设,就要先确【1】

增强企业的凝员 \*月\*\*日-\*\*正式工 批进行，每批物流、TS、事部;其它部8 团队建 确立好部门com/ 凝聚力，提\*日 批 220 人，、质量、调门：采购、建设方案门的文化特色提高员工敬业，第一批 24调拨室、保卫PPM、财案 色，那么 2业度，宣传4 日，第二卫要将人员财务部、IT 和20\_ 团队建传企业文化，批 25 日。员平均分成两和 ES 部 24建设方 ，并符(每天两批参4 日参

3、活动内容：登山、拓展、深山藏宝、聚餐

4、活动地点：\*\*\*\*

三、时间安排

1、出发：早 6：50 在单位集合，7：00 坐大客出发，8：30 到达;

2、分组：8：30-9：00 进行分组，每组 20 人(男女混合按参加男女比例分)，每组自行推选队

长 1 名，由队长记录下本组人员名单;

3、登山：9：00-10：00 登山，每组队长选 10 人参加，要求女同志不少于 2个人;

4、团队建设：10：00-13：00

进行三个拓展项目(包括团队建设、激情 99 等)

5、午餐：13：00-15：00

6、深山藏宝：15：00-16：00(找宝及兑奖)

7、返程：16：00-17：30 到达双阳后即解散，结束。

四、奖励设置

1、登山奖项：

个人奖：分男女各设一、二、三等奖，各取前 6 名， 1 等奖 1 人(第一名)，2等奖 2 人(第

二、三名)，3 等奖 3 人(第四、五、六名);

团队奖：团队取前三名，分一、二、三等奖，每组队员(20 人)全部给奖;

评分规则：要求每组 10 名参赛选手必需全部到达山顶，否则有 1 名不到就取消该

组评比资格，采用积分制，即第一名积 1 分，第二名积 2 分，……以些类推，10

个人加到一起为本组总分，积分最少者获胜。注意：每个人到达终点必需取个名

次号，并站到自己队旗下，由工作人员发名次号。

2、拓展团队奖：

拓展项目要按完成时间进行排名，取团队前三名，分设一、二、三等奖，每组队员(20 人)全部给奖;

3、找宝奖：

找到藏宝纸条，可按纸条标准项目兑奖;

4、纪念品：每人一份。

五、要求

1、各部门经理组织好本部门人员，合理安排生产，要求正式员工全部参加，各部门每天要有一名带队人员，经理或指派给主管，负责人员组织及维持秩序，并请提前将每天的负责人报人事部。

2、要求各部门做好参加人员安全培训，保证员工安全，女同志不要穿高跟鞋。

3、统一穿工作服

20\_ 团队建设方案【2】

一、活动目的

为增强员工对公司的认同感与归属感，丰富员工的业余文化生活，促进各部门员工间的沟通合作。在公司内营造“激情工作、乐享生活”的氛围，从即日起，各部门、办事处每月、季在不影响工作的前提下，可定期举办团队建设活动。

二、组职和实施部门

1、 管理部：由人力行政部组织

2、 办事处：由办事处选定项目负责人进行组织

三、参考活动项目和实施方法

由部门、办事处每月或季度组织安排活动，可参考活动项目和实施方法如下：

四、团队建设费用使用规定

1、 团队建设费用途

该费用专门用于团队建设，旨在加强部门团结，促进沟通和交流，以达到团队建设

之目的;

任何人不得将此款项用于团队建设之外的任何活动支出，不得分发现金、购物卡等。

2、 费用标准

每人每季 150 元;

3、 活动申请及费用报销

1) 部门/办事处每月将拟举办的团队建设活动方案提报至人力行政部及销管部备

2) 举办团队建设活动后，两周内相关部门/办事处提交发票冲销，若实际报销费

用超过核定标准部分，则超额部分由对应部门/办事处自行负责

3) 活动后于两周内提供照片、活动感想、视频报人力行政部，若两周内未进行上

报手续，则不给予办理报销手续。

五、其他

1、 各部门/办事处负责人应尽可能参与至活动中，了解员工心声。

2、 活动结束后，各部门/办事处责任人有责任做好活动现场照片、视频的收集与传递

工作。

3、 本方案会根据实际情况进行修订，最终解释权归公司人力行政部。

一、活动目的

为增强员工对公司的认同感与归属感，丰富员工的业余文化生活，促进各部门员工间的沟通合作。在公司内营造“激情工作、乐享生活”的氛围，从即日起，各部门、办事处每月、季在不影响工作的前提下，可定期举办团队建设活动。

二、组职和实施部门

1、 管理部：由人力行政部组织

2、 办事处：由办事处选定项目负责人进行组织

三、参考活动项目和实施方法

由部门、办事处每月或季度组织安排活动，可参考活动项目和实施方法如下：

四、团队建设费用使用规定

1、 团队建设费用途

该费用专门用于团队建设，旨在加强部门团结，促进沟通和交流，以达到团队建设

之目的;

任何人不得将此款项用于团队建设之外的任何活动支出，不得分发现金、购物卡等。

2、 费用标准

每人每季 150 元;

3、 活动申请及费用报销

1) 部门/办事处每月将拟举办的团队建设活动方案提报至人力行政部及销管部备

2) 举办团队建设活动后，两周内相关部门/办事处提交发票冲销，若实际报销费

用超过核定标准部分，则超额部分由对应部门/办事处自行负责

3) 活动后于两周内提供照片、活动感想、视频报人力行政部，若两周内未进行上

报手续，则不给予办理报销手续。

五、其他

1、 各部门/办事处负责人应尽可能参与至活动中，了解员工心声。

2、 活动结束后，各部门/办事处责任人有责任做好活动现场照片、视频的收集与传递

工作。

3、 本方案会根据实际情况进行修订，最终解释权归公司人力行政部。

20\_ 团队建设方案【3】

没有一支好的团队，公司就会成为一盘散沙，更谈不上公司的发展与员工的进步;没有一支好的团队，公司所取得的成绩也是暂时和偶然的，公司团队建设如此，部门的团队建设同样如此。xxxx 现有 4 个工序，合计 12 人。在进行生产操作过程中，需要不同的工序、不同的个人共同来完成，因此不管从工序这个小团队还是到部门这样的大团队，加强团队建设具有不可替代性。现结合 xxxx 实际情况，制定xxxx 如下团队建设方案：

一、工序主管、部门经理树立核心形象与威信，注重自身素养的提高，做好团队的带头人。

把自己的工作经验分享给手下，尤其是新来到工作岗位的新手，在工作中承担更多的责任，树立自己的威信。

工序主管既是管理者，又是执行者;既是工作计划的制定者，又是实施计划的领头人，作为团队的“领袖”，其个人素质起着至关重要的作用。要做好这支团队的领头羊，不仅要用平和之心客观公正地对待工序的每件事和每个人，更重要的是全面提高自身素质。

改变看问题的角度：在日常工作中，工序主管应站在部门经理的高度考虑问题、部门经理应站在公司的整体高度上考虑问题，并且在看问题时应进行换位思考。在搞好本部门团队建设的同时，要顾全大局，分清事情的轻重缓急，不要过分追求本部门的得失，而忽视了部门间的协调合作，从而影响了公司整个团队的建设。

二、确定目标，分解计划。

打造团队精神，首先要提出团队目标，抓好目标管理，没有目标，团队就失去了方向。因此，建立一个明确的目标并对目标进行分解细化，同时通过组织讨论、学习，使每一个工序、每一个人都知道本工序或自己所应承担的责任、努力的方向，这是团队形成凝聚力的前提。

在团队建设管理中，每个成员的目标可能出现不一致的现象，部分成员可能会有打工者的心态，干一天算一天，学习业务的积极性不高，在团队中由于地位和看问题的角度不同，所以对工作的目标和期望值也会有很大的区别。工序主管、部门经理应该善于捕捉成员间不同的心态，理解他们的需求，帮助他们树立共同

的奋斗目标，劲往一处使，使团队形成凝聚力。

目前，xxxx 各工序员工、工序主管只熟悉自己业务范围内的岗位知识及岗位操作，在公司提出“一人多岗”的操作要求下，xxxx 部门经理需加强部门人员的培训力度，使同一个人可以进行不同的岗位操作。

在部门运行过程中，接到生产任务后，首先部门经理召集工序主管进行任务的梳理及分解，再根据不同的人不同的优点进行工作的安排，工作中加强指导、检查，工作任务完成后及时进行工作的总结，找出工作中的不足并加强讨论、学习。

三、抓规范，抓执行。

衡量一个公司管理是否走上正轨的一个重要标志就是制度、流程是否被员工了解、熟悉、掌握和执行，是否有监督和保障措施。让员工熟悉、掌握各类制度、流程、不但是保证工作质量的需要，也是满足公司长远发展和员工快速成长的需要。事实证明，没有一套科学完整、切合实际的制度体系，管理工作和员工的行为就不能做到制度化、规范化、程序化，就会出现无序和混乱，就不会产生井然有序、纪律严明的团队。

为了建设好公司的大团队，要从我们的小团队做起，要运用各种形式，加大学习力度，抓执行力，抓落实兑现。

目前，xxxx 根据公司文件管理要求，制订了 xx 个操作规程，xx 个管理规程，以及接收了公司各部门的程序文件、操作规程、管理文件。整个生产操作有文件进行支持，并且不同批量、不同品种的产品在进行产品生产前，均由部门经理、工序主管对工序操作进行了梳理，制订了详细的岗位操作计划，生产前进行部门全员培训。此前我们做的计划很充分，但在工作中缺少了检查，结果导致在实际工作中，安排的计划未能严格按计划执行(主要表现在安排主管指导员工操作，实际上部分工作由主管本人亲自完成)。

为了有效执行计划，部门经理、工序主管需要把计划划分几个时段去监督、控制，并将计划执行情况及时进行汇报。今后生产过程中，xxxx 需严格按计划进行岗位操作，通过不断培训员工，使部门岗位员工的操作技能逐步得到提高。

另外在现场管理过程中，我们也制定了一些现场管理的要求，但在执行过程中未能严格遵守现场管理的一些要求(主要表现在记录填写的及时性、现场物品

摆放的整洁性)，今后 xxxx 需加大现场管理的力度，多检查，多整改，逐步提高现场管理的标准。

四、用有效的沟通激活团队建设，建立良好的工作氛围。

沟通是维护团队建设整体性的一项十分重要的工作，沟通可以使团队建设中上情下达、下情上达，促进彼此间了解;可以消除员工内心的紧张和隔阂，使大家心情舒畅，从而形成良好的工作氛围。

沟通的力量，是不容置疑的。有意见、有矛盾，不说出来会积怨;出现问题相互推诿，可能出现更大的问题，这些都是沟通不够的表现。只要我们加强沟通，出现问题总会有解决的办法。

以往工作中，xxxx 人与人之间、工序与工序之间、xxxx 与公司其他部门之间沟通不足，结果导致出现问题后不能第一时间得到解决。为了改变这种现状，今后生产运营过程中，xxxx 在召开班前会或周例会时，部门经理、工序主管需引导员工进行工作的汇报及问题的汇总;部门经理、工序主管根据员工的工作情况，和员工进行工作沟通、生活沟通，使彼此之间得到了解，从而增进彼此之间的感情。

因此，为了更好地进行 xxxx 的团队建设，xxxx 内部需保持团队内部上下、左右各种沟通渠道的畅通，以利于提高团队内部的士气，为各项工作的开展创造“人和”的环境。

五、用好考核激励机制，不断激发员工进步。

在绩效考核过程中，要坚持公平公正的原则;做到年度考核和月考核结合起来。考核结果要及时向员工进行反馈，帮助他们寻找自身不足和团队目标的差距，从而激发员工不断改进工作品质，提高工作效率。

无规矩不成方圆，制度的建设可以规范团队的工作开展，以形成一个共同的工作目标。制度分为 2 类：日常考勤制度、会议制度。

1、日常考勤制度：目的是为了保证工作时间。其内容包括当月应出勤天数、实际出勤天数、倒休天数、请假天数等，并将考核结果与下月初进行通报。

2、会议考勤制度：目的是讨论解决工作中的问题和提供学习平台。通过组织会议，发现优秀人才。

在今后生产运营过程中，xxxx 发现优秀人才时，应给他激励的考核以及培

训指导，同时向公司推荐人才。

一个优秀的团队应是个人与团队共同进步，个人在团队工作中，应把自己的职业规划跟团队业绩相结合。企业不是老板的，而是一个团队的。我们应该采取有效的措施，抓好团队建设，凝聚团队的力量，推动公司不断向前发展

以上是君拓拓展就如何加强团队建设的几点方案。

**团队竞争文化推行方案范文 第六篇**

为进一步调动全系教师从事科研工作的积极性，推动学科建设发展，经英语系党政联席会议及系务会讨论，决定组建若干支素质优良、结构合理、能进行长期合作的学术团队，全面提高我系学术水平，促进青年人才快速成长，加快英语系学科梯队建设，为成功申报高层次科研项目奠定基础。

>一、研究方向

以语言学、英美文学、跨文化交际、翻译等作为研究方向。

>二、科研团队的组织形式

以团队负责人为领航员，团队成员积极参与，秉承开放、合作、分享的精神，互相促进；在团队中形成互相切磋、互相启发、理清思路、发掘资源、共享资源的风气。

>三、申报条件

1、团队负责人应具有副教授及以上职称。

2、自愿报名，确定团队。原则上每个团队由3-5人组成，每位成员不得同时申报两个团队。

3、由团队负责人确定并提出科研设想及研究预期成果并填写《英语系学术团队申报表》

4、原则上，团队运行期为2年。

>四、评选办法

英语系根据申报条件和建设标准进行评审，确定团队。

>五、任务约定

1、项目成果以著作、论文形式公开出版或在团队运行期成功申报省部级项目，其中，论文应在与专业相关的核心刊及以上期刊发表（以北大版为准），所有成果至少由团队的2人共同出版或参与。成果鉴定依据学校华电校人[20xx]15号文件执行。

>六、团队资助

1、 每个学术团队中期检查合格按项目进度下达第一笔资助经费，资助金额不超过总金额的50%。

2、 最终完成团队计划的，一次性支付剩余金额。

>七、申报要求

认真填写《英语系学术团队项目申请表》。申报人于9 月20 日前将申报材料及电子版报送到科研秘书处。

**团队竞争文化推行方案范文 第七篇**

活动主题：

天津分公司 团队融入培训活动对象：

天津分公司 全体员 工活动时间活动时间：

20\_年9月 1日 -9月 2日20\_年9月 1日 9月 2日活动主题

加深团队成员 间的了 解， 沟通团队成员 间的感情， 充分认识团队协作才能带来高效运行绩效；挑战极限， 让员 工体验到个人潜能的不断被激发， 培养超越自 我的信念和意识；活动目标磨练意志和毅力， 提高应对挫折的承受力， 增强员 工的自 信心和进取心， 在工作中保持积极与乐观的心态。

在“隔离的环境” 中， 团队成员 无论是身体的还是心理上的常规的支持体系都不存在。

每项方案都包含对个人与团队的挑战， 各种拓展活动的参与，加深员 工与员 工之间的横向联系， 体会与上级和同事沟通的重要性， 以提高团队协作能力。活动形式

在大自 然中考验你和团队间的配合，在互动中发现自 己的潜能在释放中熔炼潜能， 在释放中熔炼团队精神。一次野外拓是对我们所经历过的工作和生活的总结、 提炼与升华。

自 然生态系统是世上最复杂的系统， 也是最善于保持平衡， 善于适应发展的系统， 以自 然为舞台， 以活动为道具， 感受其中的规律， 发挥团队力量， 体会精神内 涵， 丰富团队建设生活富团队建设生活， 充实企业内 涵， 使企业文化可以提升到充实企业内 涵使企业文化可以提升到文化是管理的最高境界一个新的高度。

大众性：

不同的人群都适宜进行， 参与度高。娱乐性：

独特的篝火晚会， 不同的娱乐项目 ，带给您不一样的娱乐体验。趣味性：

丰富多 彩的活动大大提高了 野外拓展的趣 味性。的趣 味性。摒弃单向灌输：

是“寓教于乐” 的最佳诠释针对性：

融入自 然之中， 多 种体验项目 ， 使得户 外拓展促进协作， 激发团队凝聚力。

九山顶是天津的最高峰， 坐落在蓟县下营镇境内 ， 雄奇险峻，别有洞天。

她以山、 水、 林、 洞为主体， 溶雄、 奇、 幽、 秀为特色。将清山、 绿水和绿色植被编制成一个绿色的世界。

人们在这里可以绝顶赏花、幽谷探险 ； 可以观泉赏瀑、 金秋采摘， 成为人们回归大自 然的理想场所。大自 然的理想场所。九 山 顶

九山顶吉祥农家院位于天津蓟县九山顶自 然风景区， 院内 花草繁多 ， 空气清新， 站在二楼阳台上可以远眺九山顶卧佛内 的自 然景观，主人纯朴， 热情， 吉祥农家院是您出城游玩的首选之地。住宿环境

 餐饮设施：

农家特色菜， 肘子， 猪头肉 ， 柴鸡炖蘑菇， 炖垮鱼， 炸河虾， 山野菜， 柴鸡蛋， 石磨豆腐等; 农家主食：

玉米饽饽， 贴饼子，米饭， 菜团子， 水饺等; 烤全羊， 烤羊腿， 烤鱼， 烤肉串。 自 驾车线路：

九山顶距离县城35公里， 沿津围公路北行， 到下营镇东 自 驾车线路：

九山顶距离县城35公里， 沿津围公路北行， 到下营镇东餐饮设施及线路行沿路标即达

时间项目备注第一天8:30—1 1 :30集合、 出发前往蓟县目的地自驾出发1 1 :30—1 2:00分配房间1 2:00—1 4:00午餐午间休息1 4:00—1 8:00团队训练项目团队3-4个训练科目（可选）1 8:00—1 9:30晚餐晚间休息1 9:30—22:00晚间项目篝火晚会活动日程安排22:00休息第二天7:30-7:50起床7:50—8:30早餐8:30—1 2:00爬山团队攀爬九龙山1 2:00—1 3:00午餐1 3:00—1 4:00果园采摘、 山货采买1 4:00—1 4:30活动总结合影留恋、 团队总结。1 4:30—1 7:30活动结束返程

活动项目介绍（一）项◆训练方向：

建立及加强对团队伙伴的信任感及责任感◆项目简介：

这是一个广为人知的经典拓展项目， 每个队员都要笔直的从1 .6米的平台上向后倒下， 而其他队员则伸出双手保护他。◆目的：①培养团体间的高度信任；②提高组员的人际沟通能力；③引导组员换位思考， 认识到责任与信任是相互的。◆项目时间：

体验与回顾时间约30分钟目：

【信任背摔】

活动项目介绍（二）项◆训练方向：

团队协作精神、 团队凝聚力、 沟通协调◆项目简介：

**团队竞争文化推行方案范文 第八篇**

>一、团队建设的意义：

当科技打破疆域，高度信息化，使全球一体共存，各类变化加剧、加速。任何单一人的力量都相对有限，即使身居高位的领导人也是如此。集思广义，相濡以沫的团队力量极为重要，因为它是一个企业生存的源泉。一个优秀的团队给企业带来的不仅仅是当前所需的利润，并且能带来一种优秀品质的传承，是做成一个百年老店的根本所在。

>二、组织人员分工

指挥员：xxx

裁判员：xx

参加人员：蓝岸国际服务中心员工

>三、团队建设比赛（分期完成）

1、破冰活动

时间：20分钟

活动目的：打破隔阂、建立相互熟知、相互信任的团队氛围。相互之间的沟通是树立这种信心的基础，一旦信任完全建立，你会感觉到团队的工作气氛是那么的轻松、愉快。

活动内容：

1、将所有成员分为三组，让每组队员围成一个向心圆，直径2—米，选一位队员站在中央。

2、每个人伸出自己的双手，中央的队员则双手抱在胸前，并做出以下的沟通对话。中心队员：“我叫（自己的名字），我准备好了，你们准备好了没有?”全体团队成员回答：“准备好了。”培训师“我倒了?”全体团队成员“倒吧!”

3、这时整个身体完全倒在团体成员的手中，这时团队成员把中央队员顺时针推动两圈。

4、建议小组中的每位成员都来试一试。

5、要求在圆中央的人倒下时应保持身体直立，并不要打开双手，以免伤及他人。

2、毕业墙

时间：20分钟

活动内容：将所有人员分成三至四组。在规定的时间内，每一组的所有人只凭借相互间的合作，从地面攀上离地高达米的墙顶。如果有一个人没有攀上或超过了规定的时间，那么所有的人将不能毕业，也就是说有一个上不去则全体失败。如果每组都在规定时间内完成任务，则选择利用时间最短的那一队为获胜组。 活动目的：主要是激励和强化顽强的斗志和互助取胜团结必胜的信念。

协作系数：★★★★★

体能要求：★★★

危险系数：★★

3、过软桥

时间：60分钟

活动内容：一段软梯挂在山坳的两端。队员必须利用绳梯从山坳的一端走到山坳的另一端。共分成三至四组，各组经过团队协作使组里全员在最短的时间内通过软桥。

活动目的：打破心理舒适区生理反应，遇到危机的退缩趋势，突破自我心理舒适区—跳跃成功，团队激励的作用，也能帮助员工突破心理舒适区。

协作系数：★

体能要求：★★

危险系数：★★

4、解手链

形式：10人一组

时间：20分钟

活动内容：

1、让每组成员围着站成一个向心圈。

**团队竞争文化推行方案范文 第九篇**

>1、目标一致

团队成员由于出身不同，经历不同，文化背景不同，每个人追求的目标和理想 也不尽相同。有的只是想赚钱，有的是想积累工作经验，有的只是以此作为跳板，有的则想借此成就一番事业，但是，不管个人的想法到底怎样，当组成一个团队的 时候，树立一致的团队目标是必需的，否则就难以发挥团队的合力。

>2、思路一致

目标确定后，团队成员保持思路一致，是建立卓越 团队的又一个不可缺少的因素，特别是对于新建的团队，各个成员考虑问题的角度，习惯性的思维方式会有所差异，工作方法，使用战略战术也有所差异。如果团队 的思路方法无法保持一致，这个团队里的任何事情都需要上级亲自去思考，去决策，员工只是一味地遵从上级的安排，那么长此以往，这个团队就会形成惰性，失去 竞争力和创造力。所以，团队的领导者，要培养团队的每位成员具备主动意识。

>3、主动关注职责

成员要主动关心自身的工作职责作为一种工作习惯，作为一种提高自身职业道德和素质修养的途径。

>4、主动向上级汇报

管理者应该让下属养成主动向上级汇报的习惯，主动向上级汇报一方面可让上级放心，另一方面万一自己误解了上级的意思，可以及时修正。当上级的决策70%来自员工的意见时，管理就不会脱钩，链条就不会断链，这个团队就牢靠了。

>5、步调一致

每 个成员都是团队不可缺少的一份子，应在共同目标的指引下，团队共进，但是，因为成员各自的能力，做事的风格和各自效率有差异，团队中难免会出现有的人跑的 快，有的人跑的慢的现象，结果，整个团队就会像各松散的马拉松队伍，配合不紧密，缺乏协调性，所以要保证团队的整体步调一致，每位成员首先要从自我做起， 培养和锻炼团队的互助合作性。

>6、不推诿

管理者首先要加强各部门之间的互助合作，如果各部门之间遇到问题相互推诿，互踢皮球，这只皮球早晚要被踢破，同时，也会造成各自效率低下和资源浪费。

>7、不自大

如果管理者把自己摆得高高在上，把员工视作执行命令的侍从，那么着就只是一个监督型的群体，称不上是团队，而如果员工愿意以你为核心，凡事有目的地请教你，这才形成团队，当管理者得工作只是训练和引导员工去做事时，便达到了团队的最高境界。

>8、不特殊化

三国时，曹操下令：凡肆意践踏良田者杀无赦。一天，曹操率军途径一片良田时，突然战马受惊，闯进良田，践踏庄家数亩，军令如山，曹操当即要拔剑自刎，被众部 将苦苦拦下，国不可一日无君，军不可一日无将，最后曹操还是割下自己一畧头发以示众部下，法不可违，此事被后人传为佳话。

管理者身先士卒，以身作则，严格遵守自己拟定的规章制度，不能因为自己拥有权力就凌驾于制度之上。

>如何建设优秀的团队

>明确目标

要为团队量身定制今后的发展方向，没有目标的团队就没有了方向和动力，管理者要为团队明确目标，不能高，不能低，否则都会挫伤成员的积极性。

>接受冲突

自 古以来，我们的社会价值观就不断的强调：天时不如地利，地利不如人和，家和万事兴，以合为贵，主张尽量避免冲突，现在最新的管理理念认为，没有冲突就没有 进步，只有在冲突中才有问题，才有分歧，才有争论，才有意见和方法，团队才能得到改进和发展。所以，有冲突才会有创新，有创新才会有发现，有发展团队才能 进步，才能在竞争中立于不败之地。

>排除利己思想

利己思想包括以我为中心，自私，自大，凡事要自己说了算，凡事要以自己的利益为先，排除利己思想要求每位成员都要把自己当成团队的一块砖，搞清楚团队的利益和个人的利益的关系，要谦虚，团结，有远见，顾大局。

>建立原则

松 下幸之助说：坚持始终如一的原则，并且心存感谢与服务诚意，必使一些利益又回馈到自己身上，建立原则就是自己对事情有主见，不要用，随便，无所谓，你看着 办，等口头语，这是一种无原则的表现，优秀的团队要反对无原则的自我牺牲，做就是做，不做就是不做，是就是，不是就不是，同意就同意，不同意就不同意。

>乐于协作

乐于协作是指自己愿意配合团队的其他成员，一个团队只有成员之间互相协作，互相配合，凝成一股绳，才可能团结一致，向着一个共同的目标迈进。人是独立的个 体，是不容易凝聚的，而且凝聚的代价往往比较大，但是现今社会中没有一个人单靠自己就能顶天立地。任何竞争都不是个人赛，而是团体赛。管理者如何有效的控 制人才，使之积极有效的产出，并将之铸就成一支优秀的团队，说道底，还是要方向正确，遵守原则，协作共进。

**团队竞争文化推行方案范文 第十篇**

“科研立校、科研兴校、科研强校”是我校非常重视的一项工作，为进一步深化新一轮基础教育课程改革，大力开展素质教育，全面提高我校教师科研水平，打造一支优秀的科研团队，助教师专业成长，促学校特色发展，今结合我校实际，制订本方案。

>一、指导思想

以课题研究为载体，以常规教学为基础，以课堂教学为突破口”的科研导向，组建学校教科研团队，发挥科研团队的辐射、指导作用，以点带面，努力提升团队教科研水准，力争使学校教师“全员、全程”扎实开展教科研活动，提高学校教科研工作的整体水平，真正让教科研成为提升教师个人专业成长、提高教育教学质量，促进学校发展的助推器。

>二、目标任务

通过系统培训、自主学习、互动实践、课题研究等多种方式实现下列目标：

1、培养一批研究型教师，使其成为学校教科研工作的积极参与者、活动者，营造良好的科研氛围。

2、打造一支乐于奉献、勇于创新、善于合作的科研团队，使其成为学校教育科研基本力量。

3、充分发挥科研团队的辐射和引领作用，以课题研究为载体，使学校科研工作在不同的研究领域、不同的研究层次得到均衡，持久的发展。

4、确定相对稳定的学校主攻研究方向，制定相关的工作职责及管理制度，使科研团队成员在制度的管理下，在权益的保障下，循序渐进履行职责，凝聚团队合作力量，打造和谐的学校科研文化。

>三、操作流程

1、组建科研团队

学校科研团队成员在个人申请，教科室审核，学校领导商议，经校务公开栏公示后，即为资格的获得。

具有教育科研工作的热情和积极性（最重要）。

具有一定理论修养和文字表达能力（最关键）。

具有积极向上的进取之心和教学创新（最有效）。

2、明确相关职责

团队职责：科研团队要认真制定活动计划，做到定人员、定地点、定时间、定内容。科研团队每月至少活动一次，活动内容要遵循理论学习和实践研究相结合的原则，重点研究如何通过课题研究指导教改实践，提高教学质量，可以安排理论学习、专题研讨、成果交流等活动。科研团队每学年编印2期校刊、1期校报。

成员职责：科研团队成员要加强自身学习，每学期读一本教育专著，每月撰写读书体会至少1篇（字数自定，按时上交电子稿）。科研团队成员要积极参加教学研究实践，开展课题研究工作，每学年应撰写至少一篇的研究论文或教学案例。

科研团队成员要认真配合学校教科室工作，及时完成教科室布置的各项任务。科研团队成员积极参加各项主题征文、论文评比、课题研究等活动，并努力争取好成绩。自动成为科研团队下设组织的成员，并有交叉现象。

成员权益：优先享有市内外学习培训、教学研讨考察、专业交流、展示、评优的资格。拥有享受所带课题组集体研究成果的权利，优先选送作品参加评奖。对取得显著成绩的个人要进行表彰、奖励、宣传。优先推荐科研团队成员的论文、案例去各类杂志、报刊发表。

3、分步进行培训

根据团队成员的现有水平和学校开展教育科研的实际需要，分阶段采用多种形式对团队成员进行多个层面的科研培训，使科研团队成员的科研水平和科研管理能力得到逐步提高。

4、团队下设组织

剡源笔会团体、校刊编制小组、校报编制小组、课题研究小组

>四、保障措施

1、组织保障：学校组建科研团队领导小组，科研团队在校领导小组的领导下，由教科室负责教科研团队相关成员的协调管理，保障科研团队成员及时参加研究活动，为成员提供开展研究活动的条件与环境。

2、经费保障：学校设立专项经费予以支持，加大对教科研经费的投入和管理，根据需要还应及时补充、提高科研经费的投入比例，为更好开展教科研活动提供经费保障。

3、制度保障：制定并逐步完善有关教科研团队的制度，确定成员相关的职责和权益，建立长效激励机制，充分调动团队成员的科研积极性和工作热情，以点带面，全员参与，集众人智慧，切实推动学校的教科研水平再上一个台阶。

**团队竞争文化推行方案范文 第十一篇**

【团建活动方案】公司团建活动方案(共 9篇)

【团建活动方案】公司团建活动方案

公司团建活动方案第一篇

《公司培训及团队建设活动方案》

XXX 公司培训及团队建设活动方案

一、活动目的：为了让员工更加熟悉公司现有的业务和资源;了解公司其他

部门的日常工作;增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作;加强公司凝聚力;提高工作效率和员工的积极性;同时布置公司下半年的工作任务，携手并进，为完成最终的目标而努力。

二、活动主题：“敞开胸怀，自由奔放”

三、活动时间：20\_ 年 X 月 XX 日下午 X 点：

四、活动地点：

五、活动参与主题：XXX 全体员工

六、活动主持：XX 为主，各部门领导轮番上场

七、活动形式：培训+互动游戏

八、活动方案：

前奏：

老板布本次活动的意义，介绍公司情况，介绍各

部门情况及负责人，同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员，最好以此种方式，比如：

“这是客户部最具有活力的美女-XX”，然后 XX 登台跟大家打招呼，用最幽默最具代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作情况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号。

第一部分：培训

所需物料：投影仪、投影幕、摄像机、照相机、音响系统、合适的背景音乐。培训师：各部门负责人或代表，本部门员工可以作为有效的补充

流程：各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品，为公司员工培训。

客户部：

媒介部：

设计部：

策划部：

第二部分：互动游戏

宗旨：加强团队合作，促进各部门之间协作，增

进同事之间的了解。

公司团建活动方案第二篇

《公司团建活动户外活动方案》

京北大峡谷 1 日团建活动

三区交界·秋の静美

公司团建活动方案第三篇

《企业团队建设活动方案》

20\_ 年旺正房地产家宴方案

一、活动目的

房地产项目发展目前已到关键阶段，为了进一步增进员工情感，加深员工了解，特举办本次聚餐活动，旨在促进员工交流，提高员工的团队意识，进而促进团队的整体建设与发展，为实现项目工程的品牌塑造和顺利开展提供保障人力保障和智力支持。

二、活动地点与时间

1.活动地点：\*\*\*\*大酒店

2.活动时间：20\_-5-7 晚 7：00

三、活动方式：

1.团队聚餐，席间穿插游戏和节目表演。

2.鄂尔多斯之夜活动

四、活动流程：

1.欢迎仪式：

问题：以什么方式迎接董事长入场?

嘉宾的预先邀请，及领导座次安排。

2.主持人开场白：

问题：主持人的选定。

主持稿的编写。

房地产部门责任人及员工是否需要依次介绍，介绍的方式?

3.请张总讲话。

问题：发言稿的编写与修改。

4.邀请董事长致辞。

5.宣布晚宴开始。

公司团建活动方案第四篇

《中富行团建活动申请及活动策划方案》

中富行团建活动申请

及活动策划方案

为了丰富员工的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，促进加深员工之间的交流和沟通，并加强团队文化建设，增强团队凝聚力，加强企业文化的建设，本周公司组织员工开展户外拓展活动---XXX 拓展之旅。

具体如下：

一活动时间：20\_ 年 11 月 1 日。

二 集 合 地 点 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三活动口号：放松心情，勇攀高峰。

四活动组织：业务部及行政部。

五参加人员：公司所有员工。

活动总指挥：\_\_\_\_\_\_\_\_;

监督：\_\_\_\_\_\_\_\_;

后勤服务与记分：\_\_\_\_\_\_\_\_;

安全与纪律：\_\_\_\_\_\_\_\_;

游戏主持人：\_\_\_\_\_\_\_\_;

后勤保障：\_\_\_\_\_\_\_\_;

六活动形势：以户外拓展活动为主，宣传为辅。

七活动行程：拓展活动行程安排表。

八拓展活动安排:

拓展竞赛部分

全体员工分为红、黄、蓝三组，每组需任命一名队长，由该名队长组织确定队名口号并负责该队拓展竞赛的进程及相关事宜。

1、拓展竞赛评分标准

任务 1：跟陌生人要电话号码。

每组必须跟陌生人要 3 个电话号码，3 个号码必

须来自不同的陌生人，要到 1 个号码得 5 分、2 个为10 分、3 个为 15 分，说声“谢谢”!)。

任务 2：跟陌生人合影。

每组所有成员需分别与 3 个陌生人合影，合影一张为 5 分、2 张为 10 分、3 张为 15 分。

公司团建活动方案第五篇

《团队建设活动方案》

XX 单位团队建设工作实施方案

根据 XX 集团公司《团队建设工作实施意见》的通知文件要求，为加强 XX 单位团队建设工作，策划制订了 XX 单位团队建设工作实施方案，具体如下：

一、组织机构及工作职责

1、成立 XX 单位团队建设领导小组

组长：

副组长：

成员：

领导小组下设办公室，办公室设在 XX 单位综合管理部，XX 兼任办公室主任。负责 XX 单位团队建设日常管理工作。

2、工作职责

⑴组织制定中心团队建设目标及工作措施;

⑵组织策划团队建设各类活动并开展各项团队

建设活动;⑶协调解决团队建设推进过程中出现的困难和问题;

⑷检查团队建设工作，掌握建设情况，提供资源，督促指导和促进团队建设不断向前。

二、团队建设目标

1、强化组织建设，打造一流煤化工生产技术管理团队

三年内通过持续开展一系列的团队组织建设活动，建设一支专业结构、学历与年龄结构，管理人才与技术人才相匹配的煤化工技术管 1

公司团建活动方案第六篇

《团队建设活动方案》

团队建设活动方案

一、组织人员分工

指挥员：总经理

培训师：副总经理

裁判员：行政经理

二、团队比赛

1、破冰活动

时间：20 分钟

活动目的：打破隔阂、建立相互熟知、相互信任的团队氛围。相互之间的沟通是树立这种信心的基础，

一旦信任完全建立，你会感觉到团队的工作气氛是那么的轻松、愉快。

活动内容：1、将所有成员分为三组，让每组队员围成一个向心圆，直径 2—米，选一位队员站在中央。2、每个人伸出自己的双手，中央的队员则双手抱在胸前，并做出以下的沟通对话。中心队员：“我叫„„，我准备好了，你们准备好了没有?”全体团队成员回答：“准备好了。”培训师“我倒了?”全体团队成员“倒吧!”3、这时整个身体完全倒在团体成员的手中，这时团队成员把中央队员顺时针推动两圈。4、建议小组中的每位成员都来试一试。5、要求在圆中央的人倒下时应保持身体直立，并不要打开双手，以免伤及他人。

2、毕业墙

时间：20 分钟

活动内容：将所有人员分成三至四组。在规定的时间内，每一组的所有人只凭借相互间的合作，从地面攀上离地高达米的墙顶。如果有一个人没有攀上或超过了规定的时间，那么所有的人将不能毕业，也就是说有一个上不去则全体失败。如果每组都在规定时间内完成任务，则选择利用时间最短的那一队为获胜组。活动目的：主要是激励和强化顽强的斗志和互助

取胜团结必胜的信念。协作系数：★★★★★

体能要求：★★★

危险系数：★★

公司团建活动方案第七篇

《企业团队文化建设活动方案》

一点一滴成就蓝天

团队建设活动策划方案

一、活动口号：

“促团结、增友谊”

二、活动目的：

考虑到雨季天气，不便开展大型室外活动，为了增进部门员工之间的沟通，缩短领导与员工之间的距离，提供一个良好的沟通平台，特此举办“促团结、增友谊”活动。

二、活动时间：

20\_ 年 8 月 28 日下午 2 点至 6 点

四、活动地点：

XXXXXXXXX

五、前期工作：

行政部人员准备好活动需用资料，主持内容等。

六、活动形式

1、由行政部主持活动。

2、由输的一方出少量资金购买食物给赢家吃。

3、邀请人员：公司所有员工均要参加。

七、活动内容

方案一：团队抱抱抱

活动说明：公司成员分为两组，每组 5-10 人，分别围成一个圈，然后没人呈半蹲状态，双手搭在前方人员的肩上。然后主持人喊开始，计时，看哪一个对坚持的时间比较强。时间最长为 10 分钟。

公司团建活动方案第八篇

《中建电子上海分 20\_ 年度员工团建活动方案》

中建电子上海分 20\_ 年度员工团建活动方案

一、活动目的

中建电子上海分公司拟开展 20\_ 年度员工郊游活动，旨在促进员工间交流、提升团队合作精神，以及鼓舞员工的工作积极性。

二、郊游目的地

本次郊游由综合管理部提建议方案，目的地定为上海佘山。

三、活动时间

本次郊游活动日期暂定于 10 月 31 日出发，11月 1 日回程，为期 2 天。

四、行程安排

注：A、B 两套方案的实行依照天气情况而定。

五、费用说明

公司团建活动方案第九篇

《团建活动方案》

20\_ 年员工团建活动方案

公司是我们的另外一个“家”，让我们都从中找到家的温暖

活动主题

主题：寻找家的气息

时间：未定

场地：农大学校附近

参与人员：每个客户部所以导购

参与人数：10-20 人

活动支持：市场部

活动具体安排：上午 10 点在农大修业广场集合，开始购买中午农家乐所需食品，

去农大果园集合摘水果，开始农家乐，下午

开始活动环节

活动安排

一)击鼓传气球。进行 6 次，具体次数由主持人依照当时到场的人数和气氛定夺。

现场以激昂的鼓点音乐开始，在观众中手拍传递气球，音乐突然停止，气球传到谁手中或者气球被谁拍爆了，谁就必须上台表演一个小节目。如果过程进行当中出现气球落入场中，形成死球时，则最后一个接触气球的人也需要表演节目。最后由这 6 人单独表演节目。

吸管运输

分两组，每人嘴里叼一支吸管，第一个人在吸管上放一个有一定重量的钥匙环之类的东西，当比赛开始时，大家不能用手接触吸管和钥匙环，而是用嘴叼吸管的姿势把钥匙环传给下个

人，直到传到最后一个人嘴叼的吸管上。

官兵捉贼玩法与规则:

分别写着“官、兵、捉、贼”字样的四张小纸将四张纸折叠起来，参加游戏的四个人分别抽出一张，抽到“捉”字的人要根据其他三个人的面部表情或其他细节来猜出谁拿的是“贼”

字，猜错的要罚，有抽到“官”字的人决定如何惩罚，由抽到“兵”字的人执行

人员安排

主持人一名负责主持活动助理两名未定负责协

调活动

**团队竞争文化推行方案范文 第十二篇**

团队文化建设方案团队文化是指团队成员在相互合作的过程中，为实现各自的人生价值，并为完成团队共同目标而形成的一种意识文化，团队文化的核心是强调协作，团结协作才能成就共同事业，从而才能实现和满足团队成员的各自需求，然而有效的团队文化是组织获得成功的切实保障。“共同的目标”是团队的凝聚力，“相互的信任”是团队的基石，“积极性”是团队前进的力量源泉。

公司现状分析

在各位领导和总经室的带领下，公司现已迈进一个全盛的时期。“理想名苑”二期开盘已圆满落下帷幕，销售工作正如火如荼开展着，而且业绩显赫;各部门工作计划到位，全方位发展，都能按时保质保量的完成工作计划;公司制度完善，而且执行情况很好。这正是我们公司全体成员努力的结果，应继续发扬。看到优点的同时我们还应该看到不足之处，根据员工满意度调查情况来看，公司还存在着许多的问题，主要体现在公司员工缺乏凝聚力、团结性不强、合作程度不高;各部门间工作协调不流畅，影响部分工作的办事效率;团队活动几乎没有，整体团队意识不够等，这些看似小事情却影响着我们日常工作的开展。

根据公司实际情况和发展目标及工作计划，公司将以全面建设“学习型、互动型”团队为出发点，不断提高组织员工之间的协作精神，开阔视野，调整思维方式和工作模式，营造和谐、朝气蓬勃的团队。

具体方案

1、发扬团结协作精神，相互配合如果说企业是一盘棋，那么每个部门便是棋盘上纵横结合的一个个小格子，而我们每个人便是一颗颗棋子。如果想下好这盘棋，赢得最后的胜利，只靠哪一个人或者某一个部门的努力是远远不够的。必须要从全局出发，所有的部门、所有人共同努力，紧紧围绕企业目标，相互协作，相互配合，才能做到寸土必争，以致最后取胜。部门、同事之间少一些推诿，多一些合作;少一些冷言冷语，多一些热心帮助;少一些矛盾争执，多一些团结协作„„这样才能充分发挥一加一大于二的团队效应。

2、建立无间隙的沟通方式

沟通是信息传达的基本方式，团队管理过程中信息的传达、反馈与互享是进行管理决策实施有效管理的依据和保障，沟通渠道应该是立体的无间隙的。沟通能带给人们快乐，而快乐带给了人们激情，也带给了人们力量～进行无间隙的沟通是高效团队的灵魂。

因此，可以常召开一些座谈会，同事间面对面的沟通，这是最有效的沟通方式，因为双方不仅能了解言语的意思，而且能够了解肢体语言的含义，比如手势和面部表情;举办一些户外活动和比赛能更进一步增进同事间的交流。

3、留意每个节日与员工的生日

节日庆祝与生日贺卡不仅仅是对员工的祝福，还可以调节日常的工作氛围。这一项公司正在执行，不过还可以从更多方面进一步的实行，如春节的大红包;中国传统节日送出的礼盒;还有儿童节送小孩礼物;父、母亲节对员工的父母表示祝福等，将关怀一点一滴的送出。

4、不要忘了员工的家属

对员工家属的关怀往往更能抓住员工的心，因为在公司的种种表现让员工在家庭面前很有成就感，满足了他们的“面子”问题。例如:员工的家庭成员生病，公司可以派代表予以探望;员工的婚姻大事更希望得到全体员工的祝贺，公司不妨把这当作一次聚会的契机;员工的子女升学成功考取名校也可以给予适当的奖励;定期邀请员工家属参加公司举办的活动，感谢他们对员工工作的支持等等。

5、彼此间互相尊重 一是部门内部的每个成员间能够相互尊重、彼此理解，否则，一个团队将无法运行而走向解散;二是部门之间要相互尊重，对其它部门需要配合的工作积极配合。人们只有相互尊重，尊重彼此的技术和能力，尊重彼此的意见和观点，尊重彼此对组织的全部贡献，团队共同的工作才能比这些人单独工作更有效率。

6、充分挖掘员工的潜力

从团队整体利益出发思考和处理问题，是每个员工必须具备的基本责任和意识，而团队

意识和技能是可以通过培训予以灌输和培养的。员工作为知识的载体，所有的知识对组织的奉献程度将决定组织在市场中的命运，企业核心竞争力的形成固然有赖于员工个人能力的充分发挥，但组织真正的竞争优势却永远来自于团队的集体智慧的共同努力。有人做过这方面的研究，每个人在日常工作中只运用了20%的能力，还有80%的潜能没有发挥出来，要是将这一部分的能力发挥充分利用的话那结果是不可预料的，所以，要充公分授权给员工让员工充分发挥自己潜在的能力。

7、加强培训工作

培训在现代企业经营管理中是一种重要的管理手段，同时也是企业员工职业发展的推动器，它能使员工对企业文化和企业目标有深刻的体会和理解，能培养和增强员工对企业的认同感，通过培训提高员工各方面的职业素养和专业技术水平，从而达到任职资格要求，使企业和个人双方受益。培训形式有多种多样，可以通过公司内部培训、向外聘请培训讲师、为员工提供脱产学习的机会以及对员工因自费而取得的劳动资格证给予一定的补贴等。

8、营造和谐的工作环境

营造公司良好工作氛围，是搞好团队建设的关键。人与人之间的相互影响效应是非常明显的，在企业中营造一种良好的人际氛围，体现人与人之间的人格平等。通过开展企业文化建设，培育共同的价值观和行为准则，营造相互鼓励、相互帮助的工作氛围，形成“胜则举

杯相庆，败则拼死相救”的团队精神。以和谐的工作环境使每个员工在企业中不但干得好，还干得开心，从而不断增强企业的凝聚力。

**团队竞争文化推行方案范文 第十三篇**

团队文化建设方案团队文化是指团队成员在相互合作的过程中，为实现各自的人生价值，并为完成团队共同目标而形成的一种意识文化，团队文化的核心是强调协作，团结协作才能成就共同事业，从而才能实现和满足团队成员的各自需求，然而有效的团队文化是组织获得成功的切实保障。“共同的目标”是团队的凝聚力，“相互的信任”是团队的基石，“积极性”是团队前进的力量源泉。公司现状分析

在各位领导和总经室的带领下，公司现已迈进一个全盛的时期。“理想名苑”二期开盘已圆满落下帷幕，销售工作正如火如荼开展着，而且业绩显赫；各部门工作计划到位，全方位发展，都能按时保质保量的完成工作计划；公司制度完善，而且执行情况很好。这正是我们公司全体成员努力的结果，应继续发扬。看到优点的同时我们还应该看到不足之处，根据员工满意度调查情况来看，公司还存在着许多的问题，主要体现在公司员工缺乏凝聚力、团结性不强、合作程度不高；各部门间工作协调不流畅，影响部分工作的办事效率；团队活动几乎没有，整体团队意识不够等，这些看似小事情却影响着我们日常工作的开展。目标

根据公司实际情况和发展目标及工作计划，公司将以全面建设“学习型、互动型”团队为出发点，不断提高组织员工之间的协作精神，开阔视野，调整思维方式和工作模式，营造和谐、朝气蓬勃的团队。具体方案

1、发扬团结协作精神，相互配合如果说企业是一盘棋，那么每个部门便是棋盘上纵横结合的一个个小格子，而我们每个人便是一颗颗棋子。如果想下好这盘棋，赢得最后的胜利，只靠哪一个人或者某一个部门的努力是远远不够的。必须要从全局出发，所有的部门、所有人共同努力，紧紧围绕企业目标，相互协作，相互配合，才能做到寸土必争，以致最后取胜。部门、同事之间少一些推诿，多一些合作；少一些冷言冷语，多一些热心帮助；少一些矛盾争执，多一些团结协作……这样才能充分发挥一加一大于二的团队效应。

2、建立无间隙的沟通方式

沟通是信息传达的基本方式，团队管理过程中信息的传达、反馈与互享是进行管理决策实施有效管理的依据和保障，沟通渠道应该是立体的无间隙的。沟通能带给人们快乐，而快乐带给了人们激情，也带给了人们力量！进行无间隙的沟通是高效团队的灵魂。

因此，可以常召开一些座谈会，同事间面对面的沟通，这是最有效的沟通方式，因为双方不仅能了解言语的意思，而且能够了解肢体语言的含义，比如手势和面部表情；举办一些户外活动和比赛能更进一步增进同事间的交流。3、留意每个节日与员工的生日

节日庆祝与生日贺卡不仅仅是对员工的祝福，还可以调节日常的工作氛围。这一项公司正在执行，不过还可以从更多方面进一步的实行，如春节的大红包；中国传统节日送出的礼盒；还有儿童节送小孩礼物；父、母亲节对员工的父母表示祝福等，将关怀一点一滴的送出。

4、不要忘了员工的家属

对员工家属的关怀往往更能抓住员工的心，因为在公司的种种表现让员工在家庭面前很有成就感，满足了他们的“面子”问题。例如：员工的家庭成员生病，公司可以派代表予以探望；员工的婚姻大事更希望得到全体员工的祝贺，公司不妨把这当作一次聚会的契机；员工的子女升学成功考取名校也可以给予适当的奖励；定期邀请员工家属参加公司举办的活动，感谢他们对员工工作的支持等等。5、彼此间互相尊重

一是部门内部的每个成员间能够相互尊重、彼此理解，否则，一个团队将无法运行而走向解散；二是部门之间要相互尊重，对其它部门需要配合的工作积极配合。人们只有相互尊重，尊重彼此的技术和能力，尊重彼此的意见和观点，尊重彼此对组织的全部贡献，团队共同的工作才能比这些人单独工作更有效率。6、充分挖掘员工的潜力

从团队整体利益出发思考和处理问题，是每个员工必须具备的基本责任和意识，而团队意识和技能是可以通过培训予以灌输和培养的。员工作为知识的载体，所有的知识对组织的奉献程度将决定组织在市场中的命运，企业核心竞争力的形成固然有赖于员工个人能力的充分发挥，但组织真正的竞争优势却永远来自于团队的集体智慧的共同努力。有人做过这方面的研究，每个人在日常工作中只运用了20%的能力，还有80%的潜能没有发挥出来，要是将这一部分的能力发挥充分利用的话那结果是不可预料的，所以，要充公分授权给员工让员工充分发挥自己潜在的能力。7、加强培训工作

培训在现代企业经营管理中是一种重要的管理手段，同时也是企业员工职业发展的推动器，它能使员工对企业文化和企业目标有深刻的体会和理解，能培养和增强员工对企业的认同感，通过培训提高员工各方面的职业素养和专业技术水平，从而达到任职资格要求使企业和个人双方受益。培训形式有多种多样，可以通过公司内部培训、向外聘请培训讲师、为员工提供脱产学习的机会以及对员工因自费而取得的劳动资格证给予一定的补贴等。8、营造和谐的工作环境

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！