# 组织方式分析怎么写范文通用16篇

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2025-04-21

*组织方式分析怎么写范文 第一篇>一、活动目的1、利用中秋节事件营销，通过中秋节暖场活动，活跃现场气氛，提高客户来访率；2、通过暖场活动，为项目营销中心聚集人气，提高项目认知度；3、通过口碑扩大项目影响力与知名度，提升良好的社会形象，为后期销...*

**组织方式分析怎么写范文 第一篇**

>一、活动目的

1、利用中秋节事件营销，通过中秋节暖场活动，活跃现场气氛，提高客户来访率；

2、通过暖场活动，为项目营销中心聚集人气，提高项目认知度；

3、通过口碑扩大项目影响力与知名度，提升良好的社会形象，为后期销售打下良好的口碑基础；

4、回馈老客户，稳定客户情绪，提高老客户购买信心；

5、活动中穿插项目宣传片播放，达到项目广告多元化宣传。

>二、主题

《月满情缘·欢聚中秋》——xxxx中秋客户答谢会

>三、活动时间

20xx年9月4日周四18:30~21:00

>四、活动地点

“xxxx”营销中心

>五、活动内容

主要形式：蛋糕diy活动，现场热场表演，抽奖，商家联盟。

1、蛋糕diy

活动时间：20xx年9月4日18：30 ~20：30

活动地点：“xxxx”营销中心

参与对象：老客户、意向客户、现场新客户需登记后参与活动

活动内容： 邀请蛋糕师傅给大家示范了手绘蛋糕的做法，客户、来宾在蛋糕师傅的指导下，体验自己动手的乐趣，自己手绘属于自己的专属蛋糕（客户可以活动时间内自由参与）

蛋糕为事先制作完成，活动现场参与客户只需领取蛋糕及奶油、果酱等材料

给蛋糕绘图或者写字即可

客户绘制的蛋糕，当场送给客户作为纪念。

2、热场表演

目的： 以精彩节目表演吸引周围的人，让人群长时间现场停留，聚集人气 营造较好的活动现场氛围，带动客户的来访率 通过口碑扩大项目影响力与知名度

穿插项目知识问答，深化项目优势客户传播度

活动时间：20xx年9月4日19:00 ~20：30 活动地点：“xxxx”营销中心

参与对象：营销中心现场全体客户

活动内容： 中秋歌舞表演（节目串烧）

3、抽奖活动

目的：

以抽奖形式吸引老客户、意向客户来到营销中心参与活动 以抽奖形式留住现场客户，保持营销中心氛围 以抽奖形式回馈老客户

活动时间：20:40~21:00 活动对象：缴纳报名申购金老客户、意向客户 活动形式：

客户到达营销中心，至前台，由前台接待将客户邀请函副卷投入抽奖箱，作 为抽奖卷

活动尾声进行抽奖，随机选取现场人员进行抽奖 奖品设置： 一等奖（1名）：洗衣机/电冰箱（800元以内） 二等奖（5名）：电饭煲/蒸汽挂烫机（200元以内） 三等奖（10名）：嘉华代金卷（50元）

4、商家联盟(与物业管理公司、嘉华蛋糕协商具体展销时间及价格)

活动时间：20xx年9月2日~9月8日 活动地点：“xxxx”营销中心 邀请联盟单位参展

联盟形式：联盟商家参与我公司中秋活动，我公司提供或出租适当展位为其展销月饼或

其他商品，增加我项目现场人气

联盟商家至我公司营销中心外场展销月饼或其它产品，自备相关销售道具（户

外伞、桌椅等）

>六、老客户回馈

目的：回馈老客户，稳定客户情绪，提高老客户购买信心

客户回馈对象：缴纳报名申购金客户及意向登记客户

回馈时间：20xx年9月4日~8日

回馈方式：回馈礼品

回馈礼品设置：嘉华礼品包（30元以内）

数量：150人

>七、客户邀约

邀约对象：缴纳报名申购金客户、意向客户 客户邀约期：8月25日~9月4日

确定来访人数：8月31日确定

注：为保证活动氛围及项目口碑广告宣传，活动当天邀约公司家属参与相关活动。

**组织方式分析怎么写范文 第二篇**

一、活动主题：团结合作、运动健身

二、活动地点：龙泉阳光城

三、活动时间：20\_\_年3月27日(人数：47人)

四、活动具体时间安排：

09：00 ——各队队长清点人数(名单见附件二)

09：05——从公司出发

10：00——到达目的地

10：05——开始集体趣味游戏活动(规则详见附件一)

a、火车赛跑

b、跳长绳比赛

c、过龙门

12：00 ——午 餐

观湖餐厅(颁发20\_年度全勤奖)

3：30——体育活动

保龄球1个道(2小时13：30)

羽毛球2个场地(各1小时13：30)

乒乓球2个桌(各1小时13：30)

网球1个场地(2小时13：30)

壁球1个场地(1小时13：30)

18：00—— 晚 餐

18：30——返回成都

五、注意事项：

1、因本次活动以健身运动为主体，请大家穿运动鞋、着方便运动装(千万不要穿高跟鞋、着裙装)。

**组织方式分析怎么写范文 第三篇**

各基层分工会：

一、 开展政策法规宣教活动

二、开展关爱女工活动

一是在“三八”前夕，组织各基层分工会女工主任为女工及其直系亲属办理《女职工大病互助保险》，各基层分工会女工主任要在女工中做好宣传，确保让每位女工知晓。二是邀请公司兰草心理咨询中心赵迎君女士举行一次以“快乐工作·幸福生活”为主题的讲座，并为有心理咨询需求的女工进行免费咨询，帮助女工提升幸福指数，促使其更好的工作。

开展“我爱妈妈”亲子活动

公司女工委将通过献给妈妈的歌、共同表演、互动游戏、妈妈我想对您说、听妈妈的话等环节，对员工子女进行情感教育，引导员工子女学会关心、体贴妈妈，增进女工与其子女的感情。

开展“讲文明、树新风”活动

开展丰富多彩的女工风采展示活动

各基层分工会女工主任要结合本部门实际，认真策划、精心组织开展各类主题鲜明、内容丰富、形式新颖的庆祝活动，努力营造浓厚的节日气氛，使广大女工在愉悦身心、陶冶情操的同时，充分展示自身开拓进取、朝气蓬勃、奋发向上、勇攀高峰的时代风采。活动期间，要特别重视安全工作，确保女员工过一个欢乐、祥和的节日。

六、开展评选先进，选树典型活动

(一)先进候选人推荐指标

1、推荐“优秀女工”。

(二)候选人需准备材料

1、候选人个人申报表1式2份;

(三)先进评选条件

1、“先进女工集体”评选条件

(1)认真贯彻执行公司党委、工会的决议、决定，积极组织开展女工工作;

(2)努力为员工办实事，办好事，积极调解员工家庭纠纷，工作成效显著;

(3)坚持抓好对女工的教育、管理和监督，积极宣传、贯彻《xxx婚姻法》、《xxx计划生育法》等法律法规;

2、“优秀女工干部”评选条件

(1)热爱公司，模范遵守公司规章制度，坚持原则，作风正派;

(2)热爱本职工作，服从管理，在本部门工作中起到了模范带头作用;

3、“优秀女工”评选条件

(1)热爱公司，模范遵守公司规章制度，坚持原则，作风正派;

(2)热爱本职工作，服从管理，出色地完成生产、工作任务;

4、有关要求

各基层分工会女工主任要严格按照评选条件，坚持原则，实事求是，真正把事迹突出的先进典型推荐出来。

**组织方式分析怎么写范文 第四篇**

为积极创建资源节约型和环境友好型社会，进一步加强公司的能源资源节约减排工作，加快推进节约型社会建设，全面贯彻国家“十二五”节能约束性目标，根据集团、总部下达的《20xx年节能减排指导意见》要求，结合我公司实际，特制定本方案。

>一、指导思想

加强和推进公司节能减排工作，是继承和发扬勤俭节约优良传统的具体体现，是加强公司自身建设的重要内容。按照集团关于全面推进节能减排工作，建设节约型社会的要求，以提高资源利用率为核心，以节水、节能、节支以及资源综合利用为重点，逐步建立健全能源、资源节约制度，强化管理体系，努力形成公司大力推动、全体干部职工积极参与的节能工作格局，营造有利于节能的良好氛围，完成20xx年节能减排工作任务，促进公司节能减排事业的健康、良性发展。

>二、主要目标

20xx年，节能工作要实现以下主要目标：

1、认真核定20xx年能耗基数，在20xx年基础上实现能耗降低5%。

2、在20xx年基础上，实现节电10%，节水10%，节油10%，公司办公能耗和人均能耗分别降低10%以上。

3、逐步建立决策科学、管理规范、制度保障、职责明确、执行有效的组织体系、运行机制和公司节能减排长效机制。

4、干部职工节能减排意识显著增强，成为每个职工的自觉行动。

5、节约能源、资源技术、管理水平和资源利用效率有较大提高。

>三、实施措施

1、加强组织领导、明确工作职责

为确保节能减排工作的贯彻落实，公司成立节能减排工作领导小组。

组长：

副组长：

成员：

工作职责：主要负责组织、检查、落实公司节能减排工作，通过宣传发动，制定措施、实施推进、检查改进、巩固发展等阶段积极开展节能减排行动工作。

2、开展宣传教育、增强全员节能意识

、从全局和战略的高度，充分认识深入开展全民节能行动的重大意义，增强紧迫感和危机感，全面开展学习《xxx公共节能条例》，提高干部职工节能意识，把节能变成每名职工的自觉行动。

、开展节约能源、资源宣传周活动。通过宣传教育进一步增强干部职工的资源忧患意识和节约意识，树立勤俭节约观念，培养干部职工自觉节约能源、资源的良好习惯，把节约能源、资源变成自觉行动。

3、节约用电

、节约照明用电。办公室除室内亮度不够外，尽量使用自然光，以减少照明设备电耗。长时间离开办公室或下班时要做到人走灯灭。坚决杜绝白昼灯、长明灯。

节约电器用电，使用计算机、打印机、复印机等办公自动化设备时，要尽量减少待机消耗，长时间不用和下班后要及时关闭。加快淘汰高能耗、低效能的办公设备，优先采用环保、节能型的电器和设施。严禁在办公室内使用与办公无关的、非生产性电气设备（电炉、微波炉、电饭煲等）。

4、节约用水

、强化节水意识，大力推广使用节水型设备。

**组织方式分析怎么写范文 第五篇**

一、活动背景与目的：

在团风春夏是房地产销售的淡季，对于一个新晋楼盘来说需要把握这个时间，做到最大限度的推广和知名度的提升，重拳出击营造出好的市场氛围，为旺季的到来积累客户群体，达到销售量的突破。改变销售模式走进乡镇，通过影响关键乡镇从而影响到关键客群。

活动特点：地毯式覆盖;全县全民参与;较长的延续性;政府合作。

二、活动概述

1.活动主题：

万豪国际“中国梦·团风美”广场舞大赛 +即时促销信息+看房拿金条买房送宝马

2.活动安排：

推广时间：3月24日-6月6日(暂定)

初赛时间：4月-5月每个周末(天气原因往后顺延)

初赛地点：团风城区、淋山河、总路咀、王家坊、方高坪、马曹庙、回龙、铁铺、但店。

决赛时间：6月6日(暂定)

决赛地点：万豪国际营销中心门口小广场

三、活动推广安排

1.活动预热推广

2.活动初赛推广安排 活动流程：

注：项目串词由营销中心提供，互动问答需与主持人对接

①说明团风县城及乡镇的推广分期推出，集中在活动的前3天强力推广。其中第一场活动推广包含在活动预热推广。还需9场。

②每场活动执行由活动公司负责，各个区域参赛队伍由领导部门组织;每个区域参加初赛挑选10支，决胜出2组优胜队伍参加决赛。

③每支队伍10-20人。

④推广物料安排

⑤初赛物料安排

1.上表中活动主题：万豪国际“中国梦·团风美”广场舞大赛+即时促销信息+看房拿金条买房送宝马

2.电视飞字30天计算，每次活动前分批推出。平均每次活动3天预热。

3.初赛优胜奖品设置：伞或杯子(需印项目信息及活动，提前制作)。

4.上表预算仅为一场初赛活动，9场初赛活动预算合计为：71100元。

2.活动决赛推广安排

决赛提前一个星期通知各乡镇参赛队伍具体参赛时间与场地，最终角逐出前两名送纪念奖品，并在现场设置冷餐饮品、包装增加活动氛围。 推广物料安排

1.上表中活动主题： 万豪国际“中国梦·团风美”广场舞大赛+即时促销信息+看房拿金条买房送宝马

2.决赛活动所有推广包含决赛信息、项目信息、销售信息。

3.冠军奖品设置为200元一份，(参考：电饭锅、电风扇、床上用品、烤箱;20份)，亚军奖品设置为100元奖品(参考：100元黄商购物券;20份)，参赛奖设置为30元奖品，(参考：雨伞或被子，需提前制作;360份)

**组织方式分析怎么写范文 第六篇**

1、积极配合项目管理工作计划，全面统筹安排项目工程维保工作;

项目设备设施台账管理;

2、组织技术档案管理工作，督促检查设备维修、故障处理，零部件更换记录及整理归档情况;

3、物资台帐管理，统筹控制物资消耗;

4、建立项目设备运行管理制度及流程，能耗的统计、分析管理并制定改善措施;

5、现场督导重要维护工程及整改工程施工，控制工作质量与进度;

及时组织检修设备故障，发现隐患及时组织处理，做好技术把关工作;

6、制定及审核所管辖系统设备设施月度和年度的维修保养计划，并跟进计划的实施过程;

7、督导下属员工严格执行操作规程及员工守则，认真执行设备维修保养制度;

8、参与设备改造，提出与原系统匹配的可行方案;监督外协施工，验收施工质量;

9、负责客户二次装修方案审核及后期验收;

10、负责部门员工仪容、仪表、服务品质的督查管理及员工工作情况考核;

11、下属员工服务礼仪、技术能力培训工作;

12、配合客服部处理客户投诉及商铺能耗收费工作。

**组织方式分析怎么写范文 第七篇**

一、活动时间：xx月xx日

二、活动地点：武夷山

三、活动人数：业务部全体成员

四、活动目的：为营造健康积极的工作环境，提升员工的精神文化品位，加深相互认识了解、培养成员之间互亲互爱、增进感情，加强社团团队凝聚力。

>五、活动过程

1、各成员于早上8：00准备备好物品在办公楼前集合。

2、会长在清点人员之后传达注意事项，和活动目的，完毕后分若干小组。各组配1-2名干部负责，一名组长，一名通信员。

3、开始出发，队伍行进。队伍行进过程中必须整齐，不可太嘈杂，干部和小组长注意观察队员的情况，确定适当的休息时间。

4、到达山脚时建议有十几分钟的休息时间。

5、爬山。爬山过程中建议各队分开行动，各队之间评比爬山快慢，最快的一组有优先向社旗上写名的权利，最慢的一组要有处罚性的节目演出。过程中有精彩的部分，做好拍照工作。要有一定秩序，注意安全。

6、休息。建议休息半小时后开展活动。

7、开展娱乐性活动，无固定时间，若爬山用时过长可对时间进行压缩，若短也可以增加。本活动在社团之中展开。备选活动(现场决定进行那几个)

(1)接歌。分若干队，由干部带领，社长唱一句，各队根据其中最后一个字接唱，各队伍之间要有竞争，开始时可降低难度，所接唱的歌曲中必须有上句所唱句中最后一字，可谐音。

(2)拉歌。各队伍之间要攀比士气，互相拉歌。

(3)成语接龙。

(4)类似于击鼓传花的游戏，选一人蒙住眼睛，同时进行传花，数停止后，手中有花者必须表演节目。

(5)给出几个成语编故事。

(6)小型辩论会。推举十个人，分成两队在社团就某一问题展开辩论。

(7)小型舞会，找一块平整的空地，会跳舞者参与其中不会的也可以学习。

(8)超级模仿秀。自愿参加，模仿某一明星唱歌或表演、

8、午餐。计划用时五十分钟。

9、自由活动。原则上不允许单独活动，可以几个人结伴活动或游戏，也可以成员之间互相认识相互交谈，看书或其它。

10、会员感言。再次集聚，每个人一句话来表达西安佳本次活动的感想和收获。

11、全体拍照留念。

12、社团统一组织下山，有序进行，注意安全。

13、回校。(计划用时一小时，到达b楼广场集合)

14、社长做活动总结，并宣布成员写一篇活动感受，然后宣布活动结束、

>六、活动安排：

1、分组行动。可以延续培训时的队伍或者以各部为队伍，有队长安排调度。队中也可以男生帮扶女生以收到“男女搭配爬山不累”的效果。

2、队伍在行进和爬山过程中务必统一行动，队伍要整齐，队长要负好责任。

3、建议多准备一面社旗，再爬到山顶时用于社员签名，并作为活动见证存放于社团之中，同时也是各成员心中永久的记忆

>七、注意事项

1、一切听从领导，遵守活动纪律，以安全为主，为安全起见，一切成员不准擅自离开队伍，如有特殊向干部报告。单独行动，至少三人或三人以上活动。

2、为应对各种突发时间影响，各成员必须带好各种紧急药品，以防不测，或有专门同学负责

3、个成员注意团队精神，主动关心帮助周边同学。

4、各成员需带好午餐，饮用水及桌布等，切记保护环境，午餐后下山前将垃圾收集起来，统一处理，不得乱扔。

5、秋高气爽，天气干燥，不允许生火。

6、干部或组长维持各组的秩序和纪律。

>八、活动声明

1、本活动由社团人员自愿参加。

2、凡是参加者可以允许有请假者的存在，但请假者必须服从上级的安排。

3、由于不服从管理而引发的意外伤害个人承担。

>九、准备物品

1、合身的服装(校服)，鞋子

2、药品。如创可贴、药棉等。

3、相机，口哨。

4、每人准备个人适量的水和食物。

5、会期(由两名同学负责)。

**组织方式分析怎么写范文 第八篇**

>一、活动目的:

“光阴似箭，日月如梭”转眼间大学三年的生活即将结束了，迎接我们的是有挑战的实习岗位，我们也要把我们这三年来学到的东西，在实习岗位上好好的表现出来、还有屈指可数的时间，朝夕相处了三年的同学们都要各奔东西了，在不同的实习岗位上工作了，也即将离开平日孳孳教诲的老师们，离别，虽然是不舍的，但是想到同学们能在工作岗位上真正的锻炼自己，展示自己，是值得我们庆祝的，为此班委全体成员群策群力，努力为同学们服务到毕业的最后一刻，策划组织了一个毕业晚会来为我们的大学生活真正的画上一个圆满的句号，我也相信，在这个夜晚，因为有我们的努力奋斗而变得更加的精彩!

>二、活动日期:

xx年11月21号

>三、活动地点:

共青原滋原味大酒店

>四、活动主题

(、、、、、、)

>五、活动目的：

大学三年是我们人生旅程的一个驿站，三年生活漫长却又短暂，三年里，每个人逐渐蜕变，并走向成熟。不同的人有不同的经历，或大风大浪，或平平淡淡，有起贡献。即将毕业的同学们即将为我们的大学生活划上圆满的句号。在这里我们送上对即将毕业的同学们最真挚的祝福

>六、活动主要流程：

待老师，同学们都到场之后，由主持人宣布晚会正式开始。

>整个流程可以分为四个部分

>①时光剪影

将大学三年时光中拍摄下来的各种照片录制成一段时长大致为30分钟的视频，主要是记载大学三年青春时光为主，表现大学三年岁月的美好，让毕业生们回顾过去的大学时光，给非毕业生以对大学生活的思考;由此引进我们晚会的开幕。

>②离别寄语

有请老师代表，学生代表进行发言，主要是以老师对同学们的寄语，和同学们对自己未来的展望为内容。

>③真情交流。

同学们在一起已经生活和学习了三年的时间，期间难免会引起磕磕碰碰，在这即将离别之际，我们把那份压在心底最深处的心声给表达出来，这个环节把舞台交给每个同学，也让我们聆听一下同学们内心深处最真实的想法。

>④心语心愿

最后是为本次宴会所作的一个特别环节，给每位同学发一张小纸条，同学们可以在纸条上写出自己的梦想，或者是自己近期内要实现的目标，或是对自己未来期望的一些话，写好后，全部放在准备好的许愿瓶内，由班主任代为保管，五年之后，大家再举行同学聚会的时候，拆开自己的纸条，看看自己有没有完成自己的目标，实现自己的梦想。这是一件很有意义的事情。

节目的最后，有请班主任做最后的讲话，把同学们在学校好的不好的都提出来，让我们发扬自己的优点，改正自己的缺点和不足。和明确我们以后的目标。最后同学们在一起合唱一首《xxx》，让我们在唱歌的同时也让我们懂得在今后的每一天中，我们在生活和工作上需要更多的朋友。整个晚会也将伴随《 》这首歌的旋律画上一个圆满的句号。

以上就是整个晚会流程的大概安排，同学们若有好的活动流程可共同分享。酒会结束后组织同学们转移地点进行其他活动：

宴会安排共8桌桌，一桌十至十二人。

>七、现场布置的要求：

要呈现出温暖、感恩、回忆的氛围。可以恰当的添加一些背景音乐。如《同桌的你》、《朋友》、《感恩的心》等。还可以通过投影，展示一些班级体照片，如上次全班一起烧烤时在桔园的照片，参加比赛等活动的照片。

**组织方式分析怎么写范文 第九篇**

>一、人才培养方案创新思路

（一）确定专业定位

学生的职业生涯是实现学生自身发展和社会发展需要的结合。专业定位立足于学生城市轨道交通运营管理职业生涯发展，使学生获得个性发展与企业工作岗位需要相一致的职业能力，为学生的职业生涯奠定基础。

（二）实施以岗位任务为导向

（三）突出以岗位能力为核心

组织课程围绕行车、客运二大岗位群的岗位能力的形成组织课程内容，以岗位任务为中心来整合知识、能力与素养。注重职业情境中学生职业素养养成和职业能力培养。

（四）以岗位任务难度为线索

由易到难课程安排行车、客运二大岗位群所主要从事的工作任务具有由简单到复杂难度逐步递增的内在关系，据此将学习领域课程合理排序，学生系统学习后，获得完整的岗位职业能力。

（五）突显以运输组织模式为依据

实施教学以车站行车工作、调度指挥等运输生产任务为载体，依据城市轨道交通运输生产高度集中、统一指挥、逐级负责的组织特点，设计学习情境，组织学生扮演不同的岗位角色，在真实的体验中强化岗位意识，获得岗位职业能力，内化职业素养。

>二、工学结合人才培养方案创新点

（一）确定人才培养规格方式创新

为确定人才规格，专业建设指导委员会成员深入企业，进行专业人才需求调研；对毕业生跟踪调查，对调查问卷进行分析，确定本专业毕业生所应具备的知识、能力、素养规格。

（二）人才培养策略创新

本专业岗位群内部岗位之间由低到高呈递进关系，岗位之间的递进关系是由不同岗位所需不同能力形成的，能力与岗位的递进关系成正相关。针对该专业对应的岗位群能级关系的特点，在本专业推行“循岗施教”的工学结合人才培养方案。

（三）课程体系创新

1．课程体系构建方法创新对岗位群工作任务进行分析、归纳、总结，按照基于工作过程的课程模式，确定《城市轨道交通车站行车工作》、《城市轨道交通调度指挥工作》、《城市轨道交通应急处理》、《城市轨道交通客运组织》和《城市轨道交通客运服务》等5门学习领域课程，系统设计与“以岗促教、突出应用”人才培养方案相适应的专业课程体系。

2．新课程体系通过“理论+实践、实践+理论”，合理配置，将理论穿插在实践教学中，“边理论边实训、以实训促理论”，建立以职业能力培养为主导，涵盖基本技能、岗位技能和职业能力等多层次，循序渐进的课程体系。

（四）教学模式创新

改革传统教学模式，推行教学做一体角色扮演等多样化等教学模式。

（五）评价体系创新

1．评价主体由一元化变为多元化成立企业人员、教师、学生共同参与的课程评价体系。建立与不同能力水平相适应的评价办法，根据学生的学习日志、实习总结、管理制度、实训评价等，对学生职业素养和职业能力进行全面评价。

2．评价指标由单维度变为多维度评价方式由单一化变为多样化；评价结果由终结性评价为主变为形成性与终结性评价相结合，形成性评价占60%，终结性评价占40%。

3．全面评价学生的知识、能力与素养有利于学生运用所学知识和职业能力分析和解决问题的能力、团队合作能力、组织管理能力的培养，符合人才培养目标和课程目标的要求。

>三、新人才培养方案实施效果

（一）立足一线，适应发展

深入城市轨道交通企业调研，深入研究职业技能标准与工作任务。

（二）任务驱动，项目教学

按照“职业岗位—职业能力—工作任务—教学项目—教学做一体化教学—评价评估”组织教学。

（三）策略灵活，适应订单

订单班有很大的随机性，有时在进校就组班，还有的在毕业时组班。

（四）工学结合，上岗对接

实现学生上岗对接。通过学生2年在校内学习，1年在企业的具体真实工作岗位顶岗实习和毕业实习，基本实现“上岗对接”。

**组织方式分析怎么写范文 第十篇**

>一、运营目标

经济效益：第一年实现纯收益300万元，第二年2千万元，第三年1亿元人民币。

社会效益：三年成为河南汽车旅游服务规模效益品牌实力第一名，成为河南旅游的知名企业。

>二、运营战略

效益战略，价格战略，服务战略。

效益战：效益永远是企业的第一任务，第一追求，终极目标，企业必须为自己为员工为社会创造财富，追求企业的高效益高成长快发展。效益最大化最佳化和跨越式发展。

价格战：价格战，是企业参与市场竞争的核心战役，是争取市场争夺消费者的最直接最简单的战争法则。价格战必须打，而且要打好打赢价格战。

服务战：服务力=竞争力，服务力-生产力。服务是企业经营管理的硬指标硬任务硬工程，服务工作做不好，特别是国宾汽车旅游服务企业，服务质量是企业的生命线。一定要把服务文化体系建设好，落实好，为企业赢得口碑，赢得发展。

>三、运营时间

20xx年8月至20xx年8月。20xx年5月至8月，为试运营期;第一年，20xx年8月至20xx年8月;第二年，20xx年8月至20xx年8月;第三年，20xx年8月至20xx年8月。

>四、运营规模

第一年“公车公营”车辆规模不少于80台。第二年以后保持车辆规模在300台以上。

>五、运营计划

(一)、效益计划

1、品牌效益

品牌就是效益，品牌创造效益。影响力=生产力。企业的品牌，看是无形，实为有形，为企业的发展提供巨大的潜力与空间。只要企业认识到了这一点，这就是企业的第一发展力。

2、规模效益

“公车公营”一定要上规模，有规模才有市场竞争力，才能争取更大的市场，才能创造企业的品牌。规模效益的另外一层意识是，横向拓展企业发展规模，创造多元化经济效益与企业综合效益。

3、文化效益

**组织方式分析怎么写范文 第十一篇**

最近公司让我写一份部门活动组织管理规定，收集了一些其他公司的做法，主要还是根据自己在公司的一个半月的感触写了几条，以下是某公司的组织活动方案，对照我之前在一家公司做的活动方案，这个包括的面更广，更具有可操作性，因此抄录如下以做参考。

公司职员旅游活动方案

一、活动宗旨：

1、加强团队凝聚力与团队协作能力;

2、激发职员参与公司各项活动的热情;

3、加强和巩固职员对公司的管理制度、企业理念、产品知识等的熟悉;

4、休闲娱乐，缓解工作疲劳;

二、活动对象：

BNC 全体同仁

三、活动时间：

两天一晚

四、活动地点：河源万绿湖(暂定)

五、活动主办：

策划部(负责方案的制定与活动的组织实施)

教育部(执行培训任务与协助活动的组织实施)

行政部(负责管理与协助活动的组织实施)

旅游部(负责与旅行社的接洽与全程的导游服务)

六、旅游线路：

河源品质两天游

第一天：深圳 / 河源——(乘船)万绿湖——野趣沟——亚洲音乐喷泉

第二天：越王山——龙门温泉——深圳

七、活动安排：

1、在深圳驶往河源的两个半钟头的路程中，在车上组织全体职员及领导猜谜、男女同事集体对歌;

2、晚上观赏亚洲第一高喷泉后，就地组织全体参与的娱乐活动，包括文艺节目表演、企业知识竞答、娱乐活动等;

八、活动流程：

1、车上两个半钟头的猜谜与对歌由赵贺主持，全体同仁积极互动;

2、晚上在旅游目的地的娱乐活动由赵贺与孙艳萍负责担任主持人，组织全体同仁积极参与;

3、晚上娱乐活动流程：

Ⅰ、主持人宣读开场白;

Ⅱ、文艺节目表演，包括歌曲、舞蹈、口技、朗诵、相声、小品等(有奖品);

Ⅲ、企业知识抢答，包括企业理念(张艳主持)、行政制度(孙艳萍主持)、产品及健康知识(王远东主持)，分别评为每一场的第一名(即每一场答对问题最多者)，并发放奖品;

Ⅳ、娱乐活动(获胜方所有选手均有奖品)：

① 踩气球;

比赛规则：主持人宣布时间到，各组选手获得的小纸条数加上脚上余下的气球数就是所得分数，按分数排出一、二、三名，并发放奖品。

② 转呼拉圈;

比赛规则：取各位选手成绩最好的一次作为比赛成绩，按参赛选手的成绩(圈数)排出一、二、三名，并发放奖品。

③ 接力赛;

比赛规则：同踩气球时的男女组合方式，把男同事的右脚与女同事的左脚捆绑在一起，将所有男女组合分成奇数和偶数两大组，奇数组与偶数组在比赛场地的左右两边同时开赛，如奇数组1-101 与偶数组 2-102 同时从 A 端出发分别将手中的气球送至 B 端的 3-103 与 4-104 ( 1 与 101、2 与 102各拿一个气球，并分别交给 3-103、4 与 104 ，气球传递为男传男、女传女，不得错位)， 3-103 与 4-104 立即从 B 端出发将气球送至 A端的 5-105 与 6-106，依此类推，每一对男女组合参与两次(即重复一次)，当奇数组与偶数组不对等的情况下，少一对组合的组可在本组任找一对组合替代(替代的一对组合将参与四次)，速度最快的组为获胜方，并发放奖品。

④ 运气球;

比赛规则：约数分钟后音乐一停，比赛即停止，参赛选手应立即停止气球的运送工作，此时三个区域内气球数量即为三个组的分数，分数最高的一组为获胜方，并发放奖品。

⑤ 交谊舞;

全体同仁之间自由组合

九、工作人员安排：

1、组织策划：

2、主持人：

3、现场协调：

4、题目负责：(企业理念)、(产品及健康知识)、(行政制度)

5、道具准备、奖品保管：

6、发动节目报名：

7、现场音乐：

8、摄影、摄像：

9、数据记录：

十、活动奖励：

1、文艺节目表演者奖品(数量待定)：请领导讨论决定，奖品为：

2、知识竞赛三个第一名的奖品(共 3 份)：

3、游戏“踩气球”一、二、三名的奖品(共 6 份，分三个等级的奖品)：

4、游戏“转呼拉圈”一、二、三名的奖品(共 3 份，分三个等级的奖品)：

5、游戏“接力赛”奖品(数量待定， 14 份之内)：

6、游戏“运气球”奖品(数量待定， 10 份之内)：

策划部

**组织方式分析怎么写范文 第十二篇**

一、活动时间：5月8日

二、活动地点：武夷山

三、活动人数：业务部全体成员

四、活动目的：为营造健康积极的工作环境，提升员工的精神文化品位，加深相互认识了解、培养成员之间互亲互爱、增进感情，加强社团团队凝聚力。

五、活动过程

1、各成员于早上8：00准备备好物品在办公楼前集合。

2、会长在清点人员之后传达注意事项，和活动目的，完毕后分若干小组。各组配1-2名干部负责，一名组长，一名通信员。

3、开始出发，队伍行进。队伍行进过程中必须整齐，不可太嘈杂，干部和小组长注意观察队员的情况，确定适当的休息时间。

4、到达山脚时建议有十几分钟的休息时间。

5、爬山。爬山过程中建议各队分开行动，各队之间评比爬山快慢，最快的一组有优先向社旗上写名的权利，最慢的一组要有处罚性的节目演出。过程中有精彩的部分，做好拍照工作。要有一定秩序，注意安全。

6、休息。建议休息半小时后开展活动。

7、开展娱乐性活动，无固定时间，若爬山用时过长可对时间进行压缩，若短也可以增加。本活动在社团之中展开。备选活动(现场决定进行那几个)

(1)接歌。分若干队，由干部带领，社长唱一句，各队根据其中最后一个字接唱，各队伍之间要有竞争，开始时可降低难度，所接唱的歌曲中必须有上句所唱句中最后一字，可谐音。

(2)拉歌。各队伍之间要攀比士气，互相拉歌。

(3)成语接龙。

(4)类似于击鼓传花的游戏，选一人蒙住眼睛，同时进行传花，数停止后，手中有花者必须表演节目。

(5)给出几个成语编故事。

(6)小型。推举十个人，分成两队在社团就某一问题展开辩论。

(7)小型舞会，找一块平整的空地，会跳舞者参与其中不会的也可以学习。

(8)超级模仿秀。自愿参加，模仿某一明星唱歌或表演.

8、午餐。计划用时五十分钟。

9、自由活动。原则上不允许单独活动，可以几个人结伴活动或游戏，也可以成员之间互相认识相互交谈，看书或其它。

10、会员感言。再次集聚，每个人一句话来表达西安佳本次活动的感想和收获。

11、全体拍照留念。

12、社团统一组织下山，有序进行，注意安全。

13、回校。(计划用时一小时，到达b楼广场集合)

14、社长做活动总结，并宣布成员写一篇活动感受，然后宣布活动结束.

六、活动安排：

1、分组行动。可以延续培训时的队伍或者以各部为队伍，有队长安排调度。队中也可以男生帮扶女生以收到“男女搭配爬山不累”的效果。

2、队伍在行进和爬山过程中务必统一行动，队伍要整齐，队长要负好责任。

3、建议多准备一面社旗，再爬到山顶时用于社员签名，并作为活动见证存放于社团之中，同时也是各成员心中永久的记忆

七、注意事项

1、一切听从领导，遵守活动纪律，以安全为主，为安全起见，一切成员不准擅自离开队伍，如有特殊向干部报告。单独行动，至少三人或三人以上活动。

2、为应对各种突发时间影响，各成员必须带好各种紧急药品，以防不测，或有专门同学负责

3、个成员注意团队精神，主动关心帮助周边同学。

4、各成员需带好午餐，饮用水及桌布等，切记保护环境，午餐后下山前将垃圾收集起来，统一处理，不得乱扔。

5、秋高气爽，天气干燥，不允许生火。

6、干部或组长维持各组的秩序和纪律。

八、活动声明

1、本活动由社团人员自愿参加。

2、凡是参加者可以允许有请假者的存在，但请假者必须服从上级的安排。

3、由于不服从管理而引发的意外伤害个人承担。

九、准备物品

1、合身的服装(校服)，鞋子

2、药品。如创可贴、药棉等。

3、相机，口哨。

4、每人准备个人适量的水和食物。

5、会期(由两名同学负责)。

**组织方式分析怎么写范文 第十三篇**

>一、活动主题

1、促进入司新员工与领导、老员工之间的交流，培养员工团队意识，增强新入司员工热爱钢管事业、热爱衡钢的激情，积极投身集团公司二次创业。

2、营造轻松学英语氛围，创建学习型团队。

>二、活动安排

1、活动时间：8 月11 日晚7 ：30 ——9 ：30

2、活动地点：工会舞厅

3、参加人员：新入司人员与特邀嘉宾共计100 人

4、特邀嘉宾：张毅、阳德衡、Michael、Andy (德国专家)、曹晓翠、莫运康、彭朝昆、方平、周晓丽

>三、酒会程序

酒会设一个总节目主持，酒会中穿插各种游戏，各板块分线主持。

1、与会人员介绍

2、领导致辞(宣布酒会开始)

3、酒会(穿插游戏)

(1 )信息搜索大比拼——主题活动

音乐：secret garden

游戏规则：

大帅点将：随机抽取人员参加游戏，了解朋友信息最多者获胜。

(2 )英语故事

游戏规则：邀请小朋友讲英语小故事。

(3 )英语大家说：疯狂英语

to realize green hengsteel,digital hengsteel and century hengsteel is our pursuit!

long live hengsteel!

(4 )心有灵犀一点通：快乐传真

卡片上写一简单英语，从左至右，一一用身体语言往右传，到最后一个止，主持人从最后一个问起，分别说出自己对上一人身体语言的理解。

穿插游戏：真情告白(讲述恋爱过程中最令他(她)感动的一幕)、新人派对(用英语向心仪的男(女)表达爱恋之情)。

(5 )声东击西

游戏规则：分两组，每组5 人。

听口令，做动作。分两个板块：正话正做和正话反做。动作错误者淘汰出局，直到胜出一人为止。

次数：1-2 次

(6 )钢管英语串串烧

游戏规则：

时间：10 分钟。

自愿方式选取10 人，坐成一横排，分别用钢管英语代替人名，参与人员听从主持人节拍，第一位将自己名字与另一人名字连起来，两节拍后，被叫的人按以上方法接龙下去。出错者自动坐到最后一位，没出错者胜出。

(7 )交换舞伴

游戏规则：

音乐：快三

10 对舞伴听主持人口令交换伴舞伴，每次不能重复找同一舞伴，交换10 次，找不到舞伴或重复舞伴者淘汰出局。

4、舞会

>四、工作人员

1、主办单位：集团公司团委、工会、人力资源部

2、策划、场务：唐昌华等

3、主持人：唐昌华、女主持(待定)

五、经费预算(100 人规模)1900 元

1、食品：900 元

酒水：200 元，水果200 元，副食300 元

2、用具：酒杯、纸巾 100 元

3、道具：100 元

4、奖品：(日用品、英语CD、书籍等)。

40 份\*10=400 元

5、场租：200 元

6、其他：200 元

**组织方式分析怎么写范文 第十四篇**

为了丰富员工业余生活，提高员工的身体素质，增进员工之间的交流，增强公司的凝聚力，特组织员工登山活动。本次登山活动分为三个模块，具体事项安排如下：

>一、登山活动(14:00-15:00)

时间：20xx年10月30日下午13:00，在公司大门口集合出发

地点：方山

报名：参加员工统一到综合管理部处报名，各部门留值班人员

车辆安排：集合后统一乘车前往

规则：所有参加人员统一抽签决定组员，每组3人，在登山过程中要相互照顾，且3人均到达山顶方算完成比赛。

注意事项：

1、本次活动以强身健体为宗旨，身体不适者不要勉强参加。

2、登山要量力而行，如发现体力不支，胸闷、头晕、眼睛发黑等情况时，要马上停下来休息，联系周围同事，待体力恢复正常后可提前下山。

3、所有登山员工请自觉遵守登山管理通告，按公司要求的路线登山，不得擅自行动。

4、登山过程中注意保持公司的良好形象，保护方山风景区环境及卫生。

5、要求穿便于登山的运动鞋，尽量避免携带贵重物品。

6、全体员工登顶后合照留念。

>二、山顶活动(15:30-17:00)

全体员工到达山顶后稍作休息后进入游戏环节。

娱乐游戏分为两个环节，以登山分组为单位，两人比赛一人协助。

1、两人三足

a)参赛两人相邻腿上的绑绳的位置不能高于膝盖部分，当然也不能低于脚裸;

b)在游戏过程中若绳子脱落，哪里脱落那里绑好再出发;

2、爱的抱抱爆

队员两人三足到达终点后，解开绳子，背靠背(或胸对胸)夹住气球从终点向起点移动，(其他队员可以协助放好球)，跨过终点线后将球挤爆，计算累计完成时间。

不参加娱乐游戏的员工可自行活动，但是需在山顶可视范围内活动，活动包含但不限于掼蛋、羽毛球等。

17:00集合返回项目进行打卡。

>三、晚餐(18:00-20:00)

17:40前往芷兰香酒店进行晚餐。

本次活动为员工自费活动，初步拟定费用为50元/人，希望大家积极踊跃报名。

此次活动过程中大家可以采风，拍下美景、美人、有意义的每个时刻，活动结束后收集照片，进行投票评比，点赞最多的照片拍摄者有奖励。

**组织方式分析怎么写范文 第十五篇**

>一、本所基本情况

本所成立于XXX年XX月XX日，系全额拨款的全民事业单位，批准编制人数X人，现有职工总数X人，现有专业技术人员X人，其中高级职称X人，中级职称X人，其他专业技术人员X人。

本所业务范围：负责辖区市政设施、园林绿化、环境卫生综合管理，编制和执行年度养护计划，对养护企业作业质量进行监督考核，合理使用养护资金，承办有关招投标工作，承担区绿化委员会办公室的具体工作，组织实施上级指令性任务。

根据本所业务范围和工作职能，现设办公室、综合计划科、设施管理科、绿化委员会办公室。

>二、岗位设施原则

1、因事设岗、岗职对应。以“事”为中心，按照工作的需要，确定岗位和职务层次，明确岗位职责，做到有事有岗有责。

2、重点导向、竞争激励的原则。设岗从单位实际出发，注意向重点业务学科岗位、一线工作岗位倾斜，引入竞争机制，促进人才合理流动。

3、结构合理、群体优化的原则。按照岗位有层次、结构要合理、组合最优化的要求，依据单位各科室专业技术工作岗位的性质、专业的特点及担负的责任，选择最适用的职务主系列和非主系列，确定各系列最适合的档次，配置每个系列最适当的岗位职数，发挥群体最佳效能。

>三、组织机构

本所成立职称工作小组，全面负责本所专业技术职务岗位设置、聘任及日常管理等工作。

成员名单：XXX、XXX、XXX、XXX，由XXX任组长。

>四、岗位设置方案

1、主系列与非主系列的设置

根据本所的业务范围和工作职能，主系列为工程、经济，非主系列为会计、档案等。

2、高、中级职务结构比例

按本所现有专业技术人员总数确定岗位职数，其中高级职务按现有人数的15%设置，中级职务按现有人数的40%设置。高级职务和中级职务均留出5%的职数，作为专业技术人员晋升或引进人才之需。今后根据人员结构变化情况及时申请调整。

3、各部门专业技术职务岗位设置

1）工程管理，设高级职称X人，中级职称X人。

2）综合计划，设高级职称X人，中级职称X人。

3）财务管理，设中级职称X人。

4）档案管理，设中级职称X人。

>五、关于专业技术职务的聘任

在设岗的同时，建立健全岗位责任制，制定岗位职责、岗位聘约，对专业技术人员进行重新聘任，签订聘约，颁发聘书。

**组织方式分析怎么写范文 第十六篇**

中秋节也是各个公司团结员工，增进团队凝聚力的好时机，公司中秋节活动方案尤为重要。查字典范文大全特意为大家整理了关于中秋节活动方案范文的相关材料，希望对您的工作和生活有帮助。

金风送爽，玉露赐福，又是一个万家团圆的金秋之夜。值此花好月圆的中秋佳节，为了充分展示企业文化，密切领导和员工之间的联系，丰富职工业余生活，活跃节日气氛，并给长年奋斗在各个岗位上的员工送上节日的问候和关爱， 为大家整理好一套较全面的中秋活动策划方案，愿为您编写中秋活动策划方案提供一个的参考!!

活动主题

亲情\_\_公司人——与你同享明月

活动目的1让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

3有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到\_\_公司的发展和进步。同时包装\_\_公司，促进其外部形象和内部文化的形成。

4通过\_\_公司生活秀使\_\_公司人认知及发现自我。

活动内容1一、节目征集2总部各部门，每一部门至少表演一个节目本周四11点前完成节目申报工作本周五进行排练节目申报者请自备伴奏乐器或音带CD3二、20\_\_年中秋晚会现场4民乐中秋宣传片，又一段短小的宣传片作为晚会的开端

5领导致辞 由现场主持人介绍嘉宾邀请 先生给\_\_公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出6由各个部门选报的活动(具体编排待订)

7\_\_公司员工生活秀：此项活动旨在让\_\_公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个\_\_公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场\_\_公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

8邀请领导和员工共同合作一首歌曲;邀请领导人数三，员工人数三我猜，我猜，我猜猜猜;邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在T台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。9抽奖与礼品的颁发

10效果预测鉴于本活动是传统佳节\_\_公司内部组织的活动，富有创意

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！