# 人物活动策划方案范文模板18篇

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2025-05-23

*人物活动策划方案范文模板 第一篇>一．>活动目的：旨在通过本次激动生趣的“迎新杯”篮球赛，更好的让XX级新生融入到大学体育文化生活中来，同时为了增强12级各班级内部的团结性和凝聚力，特举办此次比赛。>二．>活动时间：XX年9月25日——XX...*

**人物活动策划方案范文模板 第一篇**

>一．>活动目的：

旨在通过本次激动生趣的“迎新杯”篮球赛，更好的让XX级新生融入到大学体育文化生活中来，同时为了增强12级各班级内部的团结性和凝聚力，特举办此次比赛。

>二．>活动时间：

XX年9月25日——XX年9月29日

>三．>活动地点：

学生活动中心篮球场

>四．活动>对象：

能动学院XX级新生

>五．>策划主办方：

能动学院分团委学生会体育部

>六．>开 幕 式：

1.时间：XX年9月25日14:00

2.地点：学生活动中心篮球场

3.流程：主持人宣布开幕式开始并介绍到场的领导与嘉宾

4·请相关领导致开幕词

5.裁判员、运动员代表宣誓

6.风动1101班同学带来街舞表演

7.主持人宣布开幕式结束

8.“迎新杯”篮球赛正式开始

>七．>比赛说明：

XX级12个班抽签分为四个小组，每组3个队，小组赛采取组内循环赛，共计12场比赛，取小组前一名进入淘汰赛,小组赛后abcd组第一名分别记作e1 f1 g1 h1.胜一场积两分，负一场积1分，弃权积0分，积分高者进入下一轮，积分相同取总净胜分高者晋级仍相同者参考相互胜负关系，胜者晋级，如仍有三个班级相同者，取总得分高者晋级。淘汰赛单场定胜负直至决出冠亚季军，共计4场比赛。

>八．>竞赛规则：

参照最新国际篮联竞赛规则。

>九．>注意事项:

1.友谊第一，比赛第二。严禁任何形式的打架斗殴行为，否则按照学校学 院有关规定从严处罚。

2．严格服从裁判员，有辱骂、殴打裁判员等行为者，一经发现，从严处罚。

3.服从安排，按时到达指定地点参加比赛，比赛规定时间十五分钟之内未到者按弃权处理。

>十．经费预算：

xxx

**人物活动策划方案范文模板 第二篇**

人物采访策划书

人物采访策划书

一、采访主题：

对援藏干部原\*\*\* 市公司副经理\*\*\* 的采访 二、采访对象人物： \*\*\* 三、采访前期准备工作：

1.提前与采访对象进行预约，约定采访时间、地点。2.收集采访对象的资料：

1.在工作中最值得高兴的事情是什么?2.工作十几年来，在工作中给你印象最深的至今还记忆犹新的事情是什么?3.到目前为止，你人生中最遗憾的事情?4.工作十几年来，你的工作一直都很忙，有没有遇到家人不理解你的时候?当他们不理解你的时候，你是怎样向他们解释和安慰他们的?5.在“奥运保电”的任务中遇到过怎样严重的问题，又是如何解决的?6.每年四季例行的变电站设备检修保养的工作中遇到过什么棘手的事情?如何解决的?7.为什么会选择到雪域高原去援藏，当时为什么会做出这样的决定?8.现在最想和亲人说的话。五、采访后期工作：

整理收集资料，整理采访记录，完成采访报告。并传与采访对象盛宇军进行确认，修改后，再与采访对象讨论，修改。最后无异议后成文发稿。

一、采访主题：

对援藏干部原\*\*\* 市公司副经理\*\*\* 的采访 二、采访对象人物： \*\*\* 三、采访前期准备工作：

1.提前与采访对象进行预约，约定采访时间、地点。2.收集采访对象的资料：

**人物活动策划方案范文模板 第三篇**

一、活动目的：

市场现状如何?活动的目的是什么?是只有目的明确，才能使活动有的放矢。

二、活动对象：

目标市场的特定群体?活动控制的范围大小?促销的主要目标?促销的次要目标?这些选择的正确与否会直接影响到促销的最终效果。

三、活动主题：在这一部分，主要是解决两个问题：

1、确定活动主题

2、包装活动主题

这部分是促销活动方案的核心部分，应该力求创新、有震憾力和唯一性。

四、活动方式：

阐述活动开展的具体方式。有两个问题要重点考虑：

1、确定伙伴：

2、确定刺激程度：

五、活动时间和地点：

活动的时间和地点选择得当会事半功倍，选择不当则会花钱无效果。打响促销战役的时机和地点也相当重要

六、广告配合方式：

选择什么样的广告创意及表现手法?选择什么样的媒介炒作?这些都意味着不同的受众抵达率和费用投入。

七、前期准备：

前期准备分三块，

1、人员安排

2、物资准备

3、应急方案

关键要做到：人有事做，事有人管。

八、中期操作：

中期操作主要是活动现场控制。

关键要做到：井井有条，忙而不乱。

九、后期延续

后期延续主要是媒体宣传的问题，对这次活动将采取何种方式在哪些媒体进行后续宣传?

十、费用预算：

费用投入和产出应作出预算。

十一、意外防范：

对各个可能出现的意外事件做应急准备。

十二、效果预估：

预测这次活动会达到什么样的效果，总结成功点和失败点。

以上十二个步骤是促销活动方案的一个框架，在实际操作中可根据实际情况调整，创新优化，以实现最佳效益。

**人物活动策划方案范文模板 第四篇**

一、前言

借消费者权益保护日，普及消保知识，开展促进并完善当前社会消费权益保障，江西交通职业技术学院院青年志愿者协会在20\_\_年“”日在校内集中开展消费者维权知识宣传，让学生懂得用法律武器维护自己的权益，规范商家市场，为和谐社会会作贡献。

二、活动主题

“情暖3·15 携法同行”

提高消费者维权意识，构建和谐社会

三、活动目的

1.让学生懂得用法律武器维护自己的权益

2.发扬志愿者精神，服务社会

四、活动时间

20\_\_年3月15日

五、活动地点

江西交通职业技术学院校内外

六、活动对象

江西交通职业技术学院在校学生与老师

七、主办单位

江西交通职业技术学院院青年志愿者协会

八、活动流程

活动大概海报、展板展示消费维权案例 我们将在活动现场摆放展板，通过海报给大家展示近几年的消费者维权经典案例，增强大家对消费者维权的意识。海报内容将配合图画、文字来宣传消费者维权案例。

签名活动 我们将在活动现场举行签名活动，邀请大家在横幅上签名并可以写上自己在消费维权方面的美好愿望或建议，增强大家对我国消费现状及消费者权益保护方面的信心。20\_\_年的主题为“新消法、新权益、新责任”，因此，我们横幅内容确定为“情系，关注消费与安全”。

1.设置一个展示位，其周围设有几块较醒目的展板，

2.院青年志愿者协会展出相关海报一张

3.确定活动参观人员、准备好相关事宜

4.签名横幅一张

5.联系其他部门如(报社，摄影，等)

九、参与人员

青协主席、会长、部长、所有干事及校报记者

十、活动后期

**人物活动策划方案范文模板 第五篇**

科技与创新协会人物访谈

策 划 书一．活动主题

通过采访数学学院大四优秀学长，介绍他们大学生活的经历，展开对他们在本科期间的学习方法、专业兴趣的探讨，借鉴他们对未来发展方向的畅想规划，收集他们对学弟学妹们大学生活的几点建议，和关于大学生就业考研问题的指导。

二．活动目的\*\*学院此次举办“职业生涯人物访谈”活动旨在提供一个平台，让广大同学能够认清自己的前路，更好的了解社会和企业对于人才专业知识及职场素养需求标准，解决部分初入大学的新生关于“职业目标”的三个难题：没有职业目标、有目标却无实现自我价值的途径而陷入幻想空想、对职业愿望缺乏全面深入认识以致于脱离现实。

此次活动能够提供一个与有成功经验的人士交流的机会，得到其对大学生活规划方面的建议，使同学们能够在把握住主要任务的同时让自己的大学生活更加丰富多彩。

三．活动举办单位：

\*\*学院科技与创新协会

职业规划兴趣小组

四．活动介绍

活动时间：

10月07日：科协职业规划小组介绍人物访谈活动，招募采访志愿者； 10月13日：对志愿者进行培训，说明采访细节； 10月21日晚：再次核实采访人数、职责； 10月22日：正式采访。

活动地点：待定 访谈对象：待定

访谈方式：以座谈形式展开，面对面采访。

五．活动流程

1.前期准备阶段

（1）联系与本学院专业相关的优秀学长，详细整理人物资料（姓名、考研或保研、职业领域、光辉经历、照片）。

（2）由职业规划小组人员在学院内宣传，招募采访志愿者。宣传形式为：海报+宣传单+辅导员通知+社团成员宣传。

（3）对参加采访的干事、志愿者进行简单培训、分组、分工。2.采访实施阶段

（1）再次确定采访人数、职责，检查采访所需物品（相机、纸笔）。（2）以事先准备好的访谈提纲为基础，依事先的分组分工对受访者进行访谈（灵

活处理）。

（3）采访结束，向生涯人物表示感谢，带领采访人员离开。3.后期总结阶段

（1）由采访人员根据访谈记录写新闻稿。

（2）对采访人员的记录内容、照片进行处理，制作刊物。

（3）召集参与访谈的干事，收集他们关于活动策划、宣传以及对访谈过程的意

见和建议。

（4）要求访谈小组组长针对本次活动做成总结（PPT电子版，可使用部分访谈

照片）。

注意：

1.宣传: （1）大海报2张，分别贴于大一男女宿舍楼下。（2）制作传单，由干事向大一同学分发。（3）辅导员口头通知.。（4）由本社成员宣传。

2.对采访志愿者分组的要求：

（1）每个成员的职业愿望应该是相同或相近的。

（2）每个成员的职责尽量明确，并确定一位成员为小组长。（3）每组成员不超过4个。

（4）访谈时做好记录、拍照工作。3.对所有采访者的要求：

（1）面谈时一定要守时守礼，不浪费他人时间。

（2）访谈小组成员在活动前设计出访谈提纲，可围绕以下要点进行：专业行业、单位名称、职业（职位）、工作性质类型、主要内容、任职资格、所需技能、市场前景、行业相关信息、工资福利等。

（3）采访前做好准备，生涯人物可能会问采访者的职业兴趣和求职意向。（4）注意着装和仪表，文明礼貌，措辞得体。

（5）尊重被采访者，注意保护他们的信息安全和个人隐私。

六.所需设备及工具

相机、签字笔、记事本、双面胶等。

七、工作安排

1、此次活动主要负责人：

2、前期宣传：宣传部、职业规划兴趣小组；

3、招募采访志愿者负责人：

4、对志愿者进行培训人员：

5、人物采访带队负责人： 八．资金预算

宣传单200份 ：30元 刊物制作费 ：150元 奖品

：120元

其他（车费、饮料）：90元 总计：390元

**人物活动策划方案范文模板 第六篇**

一、活动目的

爱心活动将按照“政府指导，民间运作，社会参与，百姓受益”的原则，充分动员和引领社会力量扶弱助困，树立爱心企业的良好形象。通过贴近群众生活的“爱心活动”将扶孤助困等活动日常化，加大帮助困难群众的工作力度，为他们提供及时、必要的关心和社会援助，共同构建和-谐社会。

二、活动口号

爱心献给最可爱的人

三、活动内容

1.前期的宣传发动通过市广播电视台进行深入细致的宣传，广泛传播开展“爱心活动”的宗旨和公益性原则。积极争取社会支持，动员企业单位，采取自愿原则向“爱心活动”捐赠月饼或其它生活物品。

2、爱心活动的日程安排

(1)9月5日—18日：在市电视台滚动字幕反复播放相关内容，倡议月饼厂商进行义捐。同时公布报料热线电话，让广大电视观众寻找身边的捐助对象，让观众参与，形成互动。

(2) 9月19日—21日：确定合作伙伴;根据观众提供的报料，整理出受捐对象，制定慰问路线。

(3)22或23日：共青团琼海市委、市电视台、爱心企业代表、爱心社志愿者组成慰问队伍，深入基层、到特困对象家里慰问并送上慰问品(月饼为主)。

3、开展爱心传递，建立结对服务。结合志愿海南爱心社“爱他，就去陪他”关爱老幼活动，动员志愿者与此次活动中搜集到的“孤寡老幼”建立结对关系，用爱心促进大家共同成长，用真诚达到互帮互助。

四、有关事项

1、需要整合的互利资源。

(1)媒体资源：整体宣传活动属社会公益活动，媒体将有广泛的关注度。因此企业知名度与大众美誉度，可在短期内得到稳健而又迅速提升，为企业赢得更多的口碑资本。

(2)政府资源：通过公益活动给困难群众送温暖，拉近政府和群众彼此之间的距离，从而奠定牢固的干群关系。

(3)企业伙伴资源：运用全程支持身份进行联手活动，等于送给企业广告机会。

(4)社会资源：公益活动的辐射作用，将企业形象深深的印在在公众心目中，树立良好的品牌形象、及社会公益形象。

2、企业宣传策划。

(1)为爱心企业提供专业专项策划与执行。

**人物活动策划方案范文模板 第七篇**

人物专访策划书

一、活动背景

校园活动日益频繁和多样，校园先进文化也在潜移默化中发展壮大。大学给予学子们自由发挥的空间，为我们在尚未步入社会前搭建属于一个自己的舞台。为了认真学习并更好的贯彻党的十八大精神，进一步宣传和表彰在西京校园内全面落实科学发展观、构建和谐西京的过程中作出卓越贡献和具有创新精神的新闻人物，全面发展、总结和宣传他们的努力拼搏、勇于创新、奋发向上的时代精神，弘扬正气，鼓舞士气，推动西京繁荣发展，西京学院人文科学系团总支推出校园人物专访活动，使同学们能够发现身边的具有优秀品质的同学，并颂扬他们的感人事迹，弘扬他们的崇高精神，鼓励同学学习先进榜样，促进全校范围内时代精神的推广，促进社会主义核心价值体系建设。

此次人物专访系列活动旨在鼓励全校同学积极向上，坚持学习，推动学校科学发展。为更好完善自我，建设美好西京而不断努力拼搏。

二、活动目的通过举办人物专访系列活动，增加同学们之间的了解以及同学们对社团及组织的了解，促进相互交流，为更多的人指点迷津，找到榜样和动力，感受我们身边平凡的人所诠释的不平凡的精神，使我们突破狭隘的校园生活，放眼社会，注重社会万象。同时，通过了解身边同龄人的经历，坚定坚持不懈、不畏困难、服务社会的信念，让当代大学生的阳光与活力，热情与毅力在这个盛夏挥洒在西京的热土上，为丰富西京校园文化贡献力量。

三、活动意义

此次活动主要采访在西京具有影响力的出色人物及团体，他们身上有值得每一个人学习的优秀品质。如果说每个人的故事都是花朵绽放的过程，那么他们都是一朵朵清香四溢且动人的花。大家相互欣赏，相互学习，一起感悟人生，一起为未来与梦想奋斗。

四、嘉宾介绍

西京学院各大院系中在某方面表现优异的人物 西京学院出色的社团和组织

五、嘉宾资料

六、活动的时间及地点

七、活动流程

（一）活动前期准备

1、办公室、宣传部工作

向各院领导发邀请函

申请一间大的多媒体教室，准备两把椅子和两个话筒 负责活动的前期安排，制作画板，在教学楼区域进行宣传

2、采访部工作

搜集被访者相关优秀事迹和周围同学了解情况并拍摄VCR 写新闻采访稿

联络摄像设备和相关人员负责活动过程中的拍摄并负责视频的剪辑制作 主持人提前和嘉宾沟通

八、具体活动流程

1、主持人上场，介绍本期人物专访主题，邀请嘉宾上场

2、主持人和嘉宾就坐，专访开始，主持人介绍嘉宾事迹

3、主持人与嘉宾问答环节，中间穿插嘉宾及嘉宾好友的VCR。

4、现场观众提问环节。

九、注意事项

1、联系好嘉宾，约好固定时间和地点

2、布置好现场，检查拍摄、音响设备是否可用

3、采访过程中避开嘉宾的私人问题，工作人员要营造一种轻松温馨的氛围。

4、采访结束后，征求嘉宾的意见后进行后期的视频制作

**人物活动策划方案范文模板 第八篇**

节假日及聚集人气

分时间段的活动安排：(为使活动具有连续性、衔接性，容易记忆，将活动按周安排，轮番对顾客进行促销，持续刺激消费者的购物欲望，加深顾客对\_的印象，不断实施消费行为。)

第一周：x月X日-x月x日

惊喜第一重：购物积分送大米，积多少送多少!

市场分析：目前，积分卡是我们吸引顾客长期实施消费行为的一项有效促销措施，但随着中秋这个销售大买点的逼近，竞争对手可能会推出更优惠于我方的让利手段，要稳定积分卡客户，势必推出比对方更为有利的政策，削减竞争对手的力量。

活动时间：x月x日x月x日每晚7：30开始

活动内容：

顾客是\_的上帝，\_的发展更离不开顾客的支持，为了感谢对\_长期支持而又忠实的顾客，\_超值大回报：凡于此期间当日晚7：30以后凭积分卡一次性购物积分满10分送10斤米，积15分送15斤，积20分送20斤，积30分送30斤，积40分送40斤，积50分以上限送50斤，如此优惠，如此心动，还不赶快行动!凭积分卡和电脑小票(限当日7：30之后小票，金额不累计)到商场出口处领取。送完即止。(建议由企划部设计多种包装的袋子装上散装米，定名为\_\_。趁此次活动造势推出\_自有品牌，关于自有品牌的推广实施企划案另行制定。)

第二周：月x日-x月x日

惊喜第二重：\_\_积分卡再次与您有约!

分析：由于第一周活动的促销力度相当大，不仅会吸引积分卡顾客的消费，更会吸引无积分卡的顾客，那么，怎样满足这批无积分卡的顾客呢?办法：趁势发起办理积分卡的高潮，从而再次扩大我们的积分卡客户，争取市场份额。

活动时间：x月x日-x日12日

活动内容：喜迎中秋团圆节，\_积分卡再次与您有约!只要您在我商场购物满?(未定)元加?元即可获得积分卡一张，这张积分卡除享受以前约定的优惠外，在中秋节期间享受更超值的优惠、更无限的回报。一卡在手，惊喜时时有!

注：凭电脑小票(当日小票有效，金额不累计)到我商场服务台办理。

第三周：x月13日-x日19日

惊喜第三重：捷足先登超值送

活动时间：x月x日-x月x日

活动内容：活动期间凡在早上8点-8点30分在本商场一次性消费满38元的顾客均可到服务台领取新鲜蔬菜一把，先到先得，送完即止。(每天限量50份)

注意事项：店美工需在活动期内用醒目的广告形式告知顾客，客服人员需注意未领到蔬菜的顾客情绪。

第四周：x月\_日-x日\_\_日

惊喜第三重：激情中秋加一元送一件

活动时间：x月\_\_日-x月\_\_日

活动内容：凡于此期间，当日在我商场一次性购物满88元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。(每日限量，先到先得)

购物满88元加1元得散装月饼一个(限量100份/天)

购物满158元加1元得散装月饼一斤(限量100份/天)

购物满218元加1元得月饼一斤(限量50份/天)

**人物活动策划方案范文模板 第九篇**

>一、活动背景：

中秋佳节是中国的传统节日，又称“团圆节”，是我国的主要节日之一。月饼作为中秋节的一种饮食文化已经深入人心。以月之圆兆人之团圆，以饼之圆兆人之常生，用月饼寄托思念故乡，思念亲人之情。改革开放后人口的大量流动，营造了思乡的情结，加之中国礼仪之邦的传统，中秋节已经成为百姓传递亲情、友情、恩情，各商家传递商情的有效工具。月饼就成了馈赠亲朋好友的礼物，也成了联络感情的桥梁。

>二、活动目的：

迎合中秋节，把广百百货营造一种团圆的氛围，让顾客提前感受节日的气氛，树立华润万家形象;通过促销，推动全员销售的积极性，达到销售量与经济效益双丰收。

>三、活动主题：

“月圆中秋，礼满万家”

>四、活动时间：

8月25号至9月13号

>五、目标人群：

企事业单位中上层市民对亲人馈赠的人群家庭主妇

>六、摆设与宣传：

1、卖场摆设

（1）场外

A、在大门入口，挂“华润万家购物广场禧中秋”的横幅。

B、在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传；

C、在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些充满中秋气氛的饰品来造势；

（2）场内

A、在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛；

B、全场悬挂纸红灯笼布置卖场，制作“月饼一条街”宣传牌，突显传统的特色，美化购物环境；

C、在月饼区，背景与两个柱上布“月圆中秋，礼满万家”“千禧月，送好礼”的宣传；

D、按月饼的品牌陈列，要求陈列时要特别，醒目尽量吸引顾客

2、媒体广播宣传

A、从商场的上午开业到打烊，每隔两个小时就播一次相关促销信息的广播。

B、报纸（番禺日报、广州日报），上报时间9月6日左右，大力宣传中秋期间促销最新消息。

C、购买指南

在“购物指南”上，积极推出各类的促销信息。

>七、促销内容：

1、月圆中秋，满就送（赠品有限）

A、买满80元以上中秋月饼送500ML华生堂苹果醋1瓶。（价值元）买满200元以上中秋月饼送1000ML哇哈哈营养快线1瓶。(价值元)买满350元以上中秋月饼送迷你水果月饼一盒(价值30元)

B、在促销期间（9、3——9、12），在华润万家凡当天购满300元者，均可获赠一盒精美月饼（价值50元/盒）。

2、浓情中秋，刮出大奖

凡在9月11日至13日一次购买月饼或月饼礼篮满68元的顾客（特价月饼除外）可获取一张刮刮奖卡，满136元的顾客（特价月饼除外）可获取两张刮刮奖卡，如此类推。

A、为美的电池炉一套，相应图片字样“月圆中秋，礼满万家”名额5名（价值400元）

B、奖为50元的现金卷，相应图片字样“花好月圆，华润万家”名额20名

C、奖为500ML哇哈哈营养快线一瓶，相应图片字样“中秋大团圆”名额100名（价值4元）

D、奖为迷你月饼一个

3、礼情款款欢度佳节

礼篮：分别为398元、298元、198元三个档次。

398元礼篮：七星香烟+加州乐事+价值150元中秋月饼+脑白金

298元礼篮：双喜香烟+丰收干红+价值100元中秋月饼+脑轻松

198元礼篮：价值100元中秋月饼+ 20元茶叶+加州西梅

>八、费用预算：

媒体广告费：120\_元

饮品系列赠品：15000元

其他赠品：3000元

场内、场外的布置费：6000元

月饼费用：50000元

总计：86000元

>九、活动操作：

1）活动总负责：IGA

2）组成人员：各部门负责人

3）相关部门工作人员作好协助工作，确保活动的顺利进行

>十、总结：

①9月15日之前由财务部书写书面报告报总经理办公室。

②月饼促销总结会在10月上旬月度员工大会上做专项总结。

③初步拟订销售明星：第一名，资金1000元；第二名二名，奖金500元；第三名三名，资金200元。

**人物活动策划方案范文模板 第十篇**

>1.公关目标：

澄清事实，消除顾客疑虑，重塑王老吉安全、健康形象。

>2.活动主题：

安全品质，健康共享

>3.目标公众的确定：

中央电视台、《xxx》、《南方日报》、部分消费者、内部员工、政府相关部门

>4.项目活动方案设计：

(一)新闻发布会

我们要澄清夏枯草事件的事实，获得政府以及社会上权威专家、学者的认可与支持

活动项目：联合广州食品协会、xxx等权威部门召开新闻发布会，与此同时邀请著名养生专家、中医学者座谈。

活动对象:中央电视台、《xxx》、《南方日报》、部分消费者、政府相关部门。

时间：20xx年1月16日

地点：北京长城饭店

媒介：中央电视台《xxx》、《南方日报》

活动具体流程：

王老吉企业相关领导向各位与会媒体记者说明此次发布会的相关背景和目的。

自由提问阶段，由与会记者和部分邀请与会的消费者对王老吉“夏枯草事件”进行相关提问，由王老吉企业领导，xxx相关发言人以及专家，学者对记者所提问进行解答，以清除消费者对企业产品的误解。

解答完毕后，企业领导向受邀的嘉宾，学者以及与会的媒体记者和消费者进行答谢，由主持人宣布发布会结束。

报道阶段及区域划分：

中央电视台对王老吉新闻发布会进行报道，澄清事实，这种具有权威性的媒体将会很好的消除顾客的疑虑，并且其他地方性媒体也会纷纷效仿，为王老吉做出澄清。与此同时《xxx》《南方周末》等权威媒体立即头版刊登王老吉的澄清报道。

**人物活动策划方案范文模板 第十一篇**

西南大学育才学院辩论与社交口才协会是位于重庆西北部合川区的独立学院西南大学育才学院的学生社团。简称西南大学育才学院辩才社。辩才社本着为同学们服务，培养同学们良好的素质和能力，加强大学生之间的沟通与交流的目的，积极开展以辩论、演讲、朗诵、社交礼仪培养，口才和普通话培训为主的集体活动，为着建立一个真正的服务型社团，和不断开拓进取，走向重庆乃至全国争取为大学生交流提供完美舞台并做出自己的贡献而努力。

一、活动背景:

伴随着大一新生的到来，我社迎来了新一轮的招新。但是比以往不同的是，这一次的招新规模更大，人数更多，范围更广。其中最为突出的是对会员扩招，总人数已经达到五六百人。对于这些大一新生来说，对我们社团还不是很了解，不知道我们社团到底是做什么的，所以迫切的需要了解我们社团。与此同时，新生已经开始觉得大学的生活很乏味，急切需要指点迷津，找到方向，以丰富大学生活。

二、活动主题:

联系新老会员，使会员之间有所了解，并对我们社团也有所了解，向新会员们展示我们社团的风采，让新会员们更多更好的了解我们社团的历史与性质。三、活动目的:

新学期的开始，更多会员的加入，又给我们社团注入了新的活力，而且又进行了紧张的招新活动，能更好的为社团寻找了出谋划策的人。希望通过动员大会可以让会员及更多的人了解我们社团。

1、总结辩才过去一年取得的佳绩，增进成员间的友谊，使我们辩才大家庭成为一个更温暖的大家庭。

2、总结招新情况，激发新干事，新会员的工作热情和参与积极性，增强其协会的归属感和责任感;为社团开展活动打下基础。

四、活动意义:

通过此次动员大会，可以让我们会员充分了解我们社团，扩大我们社团在我院的知名度，为我社以后举办大型的活动打下坚定的基础。同时，为新生提供一个自我展示的平台，让他们畅谈自己对大学生活的认识，合理规划自己在今后的三年或者四年的时间里面的生活。大会还将请来我院非常优秀的学长学姐，为我们讲述他们在大学里面精彩的生活和宝贵的经验，避免在大学生活中多走弯路，尽快融入精彩的大学生活!

五、活动时间:待定

六、活动地点:待定

七、活动对象:

西南大学育才学院辩论与口才交流协会全体会员

八、活动准备:

部门分工:

办公室:

1、负责起草通知文件;通知出席会议的相关人员;

2、负责新闻稿件的写作;

3、负责会议场地申请;

4、社长助理负责发出邀请函;

5、负责大会的记录和现场拍摄工作

文娱部:

①负责大会期间节目演出人员安排，演出节目顺序的安排。(表演时，文娱部要注意灯光的控制)

②表演音乐要事先准备好，提前放到大会现场的电脑上。最好留一份备份在u盘，防止电脑上的无法播放。

③选出两位主持人。④选出四位礼仪小姐

宣传部:宣传部负责海报、传单等的制作和宣传工作，海报要新颖

力求让每个会员都知道此次动员大会的时间及地点，并能准时到场。

网络部:

①负责大会ppt制作和演示。

**人物活动策划方案范文模板 第十二篇**

>一、促销目的

每年的6月1日是国际儿童节，在这一天，很多家长会陪孩子出去玩，为了把握这次商机，心连心超市针对六一儿童节制定了促销方案。“六一”国际儿童节不仅能带动人气，促进相关商品的直接销售，而且能建立良好的企业形象，增强品牌势能.同时希望通过这次六一儿童节的促销活动能提高新世纪在少年儿童心目中的影响力，借助儿童节来提高成人的消费，以特别的比赛互动形式来营造六一节的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。

>二、目标受众

经过心连心超市或者来心连心超市购物的有家长陪同的4—15岁的小朋友.

>三、促销实施方案

1、促销实施主题

“庆六一，欢乐送.活动多，礼品多.”

2、促销时间

x月x日—x月x日

3、促销商品

主要是儿童类消费品，比如童装、童鞋、玩具、文具、体育用品、图书、零食饮料等.

4、促销宣传

人员宣传：在xx商店门口安排人员对过往的人进行宣传(主要针对带着小朋友的家长)，吸引他们进来参加促销活动.

派发传单：安排工作人员到幼儿园、小学和初中发放宣传单，扩大本次促销的知名度.

5、促销方式

(1)儿童类商品88折销售

活动时间：在x月x日至x月x日期间

活动地点：xx商店

活动对象：任意消费者

活动内容：在本次活动期间，购买童装、童鞋、儿童用品、学生用品，以及指定的零食和饮料全场6折—9折，其中根据商品的利润和销售量来确定商品的打折力度.

(2)卡通面具大放送

活动时间：在x月x日至x月x日期间

活动地点：xx商店六一儿童节领取礼品的专柜

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以凭票领取卡通面具活动内容：xx个卡通面具免费大发放，凡在超市进行消费的消费者可以凭购物发票免费领取卡通面具一个.

(3)个个有奖，礼品大放送

活动时间：在x月x日至x月x日期间

活动地点：xx商店六一儿童节领取礼品的专柜

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以参加抽奖

活动内容：凡在x商店消费满x元的消费者可以凭借购物小票到xx商店六一儿童节领取礼品的专柜进行抽奖，每个人都能获得一份奖品.奖品如下

特等奖1名：英汉电子词典

二等奖10名：乒乓球拍一副

三等奖50名：铅笔一只

安慰奖：xx促销气球一只

(4)免费摄影机会放送

活动时间：在x月x日至x月x日期间

活动地点：xx商店六一儿童节领取礼品的专柜

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以凭票领奖

活动内容：xx商店与附近的摄影楼进行合作，凡在xx商店消费满xx元的消费者可以凭借购物小票到xx商店六一儿童节领取免费的摄影券，家长可以凭票带着小朋友带与xx合作的影楼进行1张10寸照片的拍摄并冲洗照片。

**人物活动策划方案范文模板 第十三篇**

为了丰富教职工的文化生活，增进教职工的身心健康，营造积极健康向上的校园文化氛围，学校工会拟利用下午课后时间，组织开展教职工篮球比赛活动。特制定活动实施方案如下：

>一、活动目的：

1、增强教职工的健身意识，带头参加体育活动。

2、缓解工作压力，愉悦身心，增强体质。

>二、活动主题：

强身健体营造温馨团队心手相牵构建和谐校园

>三、活动口号：

活力青春，运动无极限

>四、组织机构：

行政、工会委员

总裁判：蒋楠

裁判：施刚、白福

>五、奖励办法>：

（男教师组：第一名800元、第二名600元、第三名500元，女教师组各500元）

>六、活动时间：

活动地点：学校运动场

>七、参加人员及分组：

全校教职员工

初一组：

初二组：

初三组：

女教师分组情况：

文科组：

理科组：

未尽事宜待以后补充，解释权归学校工会。

**人物活动策划方案范文模板 第十四篇**

>一、活动目的

举办年会是每一个企业用来激励士气和拓展市场的机会。这次年会主要是为了宣传并树立公司的形象，同时表彰优秀的销售人员，充分发挥年会的激励和引领作用。

>二、年会主题

团结合作，开拓未来

>三、年会时间

xx年1月12日下午14：00-18：xx年终总结大会；18：00-21：30晚宴

>四、年会地点

某大酒店宴会厅

>五、年会组织形式

由公司年会工作项目小组统一组织、执行。

>六、参与人员

集团精英以及销售人员

xx年会主题活动分为4大部分：

1、欢迎宴会：员工之间的情感交流，营造氛围，为后期的年会活动热场

2、店长会：总结公司今年市场上面的经验以及不足方面，同时探讨明年的企业品牌规划及相关发展道路。

3、表彰大会：员工表彰颁奖大会向公司的多有员工展示公司好的信息，凝聚团队，为以后的快速发展做贡献。

4、酒会晚会：整个酒会以慈善酒会完美落幕，给来宾留下美好回忆的同时也能帮助同胞贡献公司的一份力量。

>七、xx年企业年会流程与安排

13:50全体参会员工提前到达指定酒店，按指定排座就位，等待年会开始；14:00—14:05年会正式开始，主持人致年会开场辞。

14:05—14:20xx做总结性发言。年会演出正式开始。

14:20—14:40文艺节目（2—3个节目）

14:40—14:50先进员工表彰，职能处室每处室1人，工区每工区3人。由领导颁奖。

14:50—15:10文艺节目（2-3个节目）

15:10—15:25抽奖1，抽3等奖10名

15:25—15:40游戏1

15:40—16:00文艺节目（2-3个节目）

16:00—16:15欢送退休员工

16:15—16:30抽奖2，抽2等奖5名

16:30—16:50游戏2

16:50—17:10文艺节目（2-3个节目）

17:10—17:25抽奖3，抽1等奖3名

17:25—17:45文艺节目（2-3个节目）

17:45—17:55抽奖4，特等奖1名

17:55—18:00文艺节目（收尾节目），主持人致年会结束辞

18:00—18:15全体员工合影留念

18:15—21:30晚宴

21:30晚宴结束

>八、年会准备及相关注意事项

（一）年会的通知与宣传：综合处于年会前一周将年会通知发往各处室，做好宣传工作，达到全员知悉。

（二）条幅的制作：红底白字字幅。

（三）物品的采购：抽奖礼品、生肖礼品、游戏奖品、年会席位人名牌、笔、纸；游戏所用道具；抽奖箱；会议所需矿泉水、晚宴所需酒水、各类干果小食品。

**人物活动策划方案范文模板 第十五篇**

一、 活动主题：

爱.眼.护.眼

二、 活动背景

眼睛是我们心灵的窗口，是人体中最宝贵的感觉器官，如果没有眼睛，我们的面前将会是一片黑暗。可随着科学技术的发展，人民生活水平的提高，我们身边戴上眼镜的人也越来越多。根据资料调查表明，中国学生近视病发率在全世界的排名，从1998年的第4位，上升为第2位，仅次于“近视第一大国”——日本。在一份对中国四个城市高三学生的调查中显示，青少年近视的病发率从70年代的15%左右，发展到90年代末的55%，甚至80%左右。最近的一份调查显示：我国在校学生约亿，平均近视率超过60%，小学生的近视发病率为，中学生为，而大学生高达。在高考填报志愿中，由于自身缺陷被限制专业的学生当中，有74%是由于近视。这些数据说明了中国近视病发率的上升之快，中小学生近视也将影响中国高素质人才职业的筛选，缩小不少特殊职业人员的选取范围，而且程度也越来越重，发病呈低龄化、迅速化、普遍化，眼保健形势非常严峻。这一结果将是对实现中国二十一世纪健康目标的严重挑战。已到了全社会必须关注与采取措施的时候了，而视力问题也是所有同学们相当关注的问题，因此我们确定了本次“爱眼护眼”活动。

三、 活动目的：

1. 眼睛是我们心灵的窗口，是我们的通向美丽新世界的桥梁，是获得光明的器官，所以我们应该珍爱自己的眼睛，因此我会以“爱眼护眼”为主题开展有关保护我们眼睛的宣传活动。从而让同学们了解眼睛的重要性，让同学们懂得如何爱护好自己的眼睛，明白怎样去预防近视，不仅仅要在这一天爱护我们的眼睛，而是要在365天里随时随地的呵护我们的眼睛，因为我们需要它，因为它可以给我们带来更多的光明和希望。

2. 青少年是国家的未来，如何帮助青少年提高爱眼护眼知识，树立正确保护眼睛观，增强科学配镜的观念，是我们这次活动最基本的目的!

3. 深化贯彻落实 “爱眼护眼” 的活动主题，展开系列活动进步大学生眼睛健康程度，指导和教育学生正确维护视力，树立眼睛保健的久远认识。

4、初步学会查找各种资料，搜集、阅读并能进行整理，能通过不同的形式展示与交流自己的研究成果。

5.通过认识、调查、访问等一系列的活动，知道眼睛这一心灵窗户的重要性和作用，知道如何爱眼护眼，科学用眼。并能够主动向周围的人宣传用眼卫生，获得爱护眼睛的丰富经验。

6.通过本次的讲座，使同学们能够了解近视的成因和各种危害，激发同学们爱眼护眼的意识。

7.通过向全校学生宣传用眼卫生，帮助他们认识到爱眼护眼的重要性。将爱眼护眼睛进行到底，给自己一个明亮的世界!

8、将爱眼护眼活动进行到底。

四、活动形式：

1,、现场精确视力检查。

2、开展爱眼护眼讲座。

3、摆点进行调查与宣传。

五、活动时间：

宣传时间：20\_\_年11月18日至20\_\_年11月19日

活动时间：20\_\_年11月20日

六、 活动地点：

教室(学术交流厅)、六号楼前走廊处(免费进行精确检查视力)，7号楼前

七、活动单位：

主办单位：攀枝花学院社团联合会

攀枝花医学院社管委

承办单位：攀枝花医学院红十字会

协办单位：攀枝花市大光明眼镜店

八、 联络部门：

社团联合会，医学院社管委、攀枝花市大光明眼镜店、医学院其它社团，攀枝花学院医学系系报负责人。

九、活动人数：

开展讲座(参与人数200人左右，包括眼视光技术学生、协会成员、大光明眼镜店工作人员等)、参加视力检查人数不定

十、物资准备：

技术设备(视力表、镜子、裂隙灯，插片箱，试带架，眼底镜、、、、)、宣传单、礼品(眼镜盒、眼镜清洁布、本子、笔)、矿泉水、桌椅、遮雨棚、展板、横幅、笔、照相机

十一、活动宣传方式：

1、以宣传单、展板、海报、横幅等形式介绍活动主题及内容，图文结合宣传活动主题，并在少数人当中进行爱眼调查。

2、18号挂横幅，9号楼前和篮球场。

3、召开会员动员大会，力求全红十字协会会员都参加此次活动，并在这次活动中获得实践经验。

4、设计活动的宣传单，在当天活动时间前向同学们发，并发放礼品【护理液(20)、滴眼液(20)、眼镜盒(50)、擦镜布(100)笔记本(50)中性笔(100)】

十二、活动流程：

1、筹备阶段：(1)安排活动会议，向各部门分配任务

(2)由宣传部设计并做好用于活动宣传的展板、横幅、宣传单以及调查表负责本次活动的宣传。

(3)做好活动所需的物资准备并做好预算。组织部做好场地申请

(4)当天由社会实践部布置现场

2、活动进行阶段：

(1)20\_\_年11月18日由社会实践部在篮球场、九号楼各挂一幅宣传横幅。

(2)20\_\_年11月19日由社会实践部和组织部在活动场地设点摆放好桌子、遮雨棚，分发宣传单(放1000份在活动点)及调查表(30份)，做好本次活动的宣传。

(3)20\_\_年11月20日活动开始，由组织部负责人员的调动。

(4)20\_\_年11月20日上午9:00之前由社会实践部将检查视力的所需的物品在六号楼前走廊处摆放好，并做好其余一切准备。

(5)摆放物品有两张桌子和五张椅子，矿泉水，安置好大光明眼镜店带来的各种设备，放置好活动礼品和剩余的500张宣传单和剩余的20张调查表，再进行宣传和调查。

(6)20\_\_年11月20日上午9:00由大光明眼镜店工作人员开始为同学免费视力检查(眼视光的同学可在旁边帮助大光明眼镜店的工作人员)，并安排协会负责人给参加活动的同学发送小礼品。

(7)组织部负责好视力检查现场秩序的维持和物品的到位以及管理。

(8)宣传部要在活动中拍摄一些好的图片，用于协会以后的宣传和成果展板的内容。

(9)视力检查结束后，由各部门一起收拾好检查视力地方的清洁卫生，社会实践部归还好所借物品。

(10)20\_\_年11月20日晚上8:00将邀请眼视光专业人士进行开展关于爱眼护眼知识的宣传讲座(地点待定)，

大概主要内容有：a:近视形成的原因

b: 关于爱眼护眼的知识

c：如何预防眼睛疲劳

d：如何预防及调整假性近视

e: 知道如何配戴眼镜

f: 知道如何正确滴眼药水

3、活动结束阶段：

(1) 活动结束后各部门都要参与活动现场的清理。

(2)所有借来的东西，由社会实践部归还。

(3)由宣传部做一块活动成果展板，主要内容为活动纪实照片。

(4)办公室整理活动相关资料，做好活动总结将活动当日拍摄的照片传入红十字协会的群相册中及记者团作报告。

(5)由会长将活动过程中拍摄的照片去洗出来，并传给社管委及大光明眼镜店，做好协会的宣传工作及活动记录。

十三、活动具体安排：

1.办公室：

A:写策划书、做好相关经费支出的登记，提前统 计并做好活动人员任务的分配。

B:活动期间负责照片的拍摄，以便于宣传部做成果展板

C:活动结束后负责写活动总结。

2、宣传部：

A:负责宣传单以及调查表的设计和展板的绘画(要注意调查表具体调查的内容，横幅的内容，宣传单的内容达到宣传的效果)

B:负责宣传期间挂横幅

C:活动后负责办成果展板

3、社会实践部：

A:预先了解横幅的大小和内容以及矿泉水、宣传单打印等的价格，并及时告诉办公室并且向社管委申请资金

B:宣传期间与组织部一起进行活动宣传。

C:负责活动现场的布置

4、组织部：

A:提前联系相关活动单位，组织人员跑寝室宣传以及活动场地的申请、并且向社管委申请活动资金。

B:宣传期间与社会实践部一起进行活动宣传

C:负责活动期间活动次序的维持。

十四、活动经费预算：

物品名称 单价 数量 单位 总计(元) 技术设备 由大光明眼镜店友情提供 照相机 2 个 矿泉水 36 瓶 宣传单

打印 1500 份 展板装

饰费 3(两小一大) 策划书

打印 4 份

洗照片 10 张

车费

调查表 50 份

横幅 13—15 3 幅 275—290

桌子 2 张

椅子 5 把

护理液 20 盒

滴眼液 20 盒

眼镜盒 50 个

擦镜布 100 张

笔记本 50 个

中性笔 100 支

总计 565—580

感谢大光明对此次活动的.赞助

十五、活动后安排：

(1)组织部组织人员清理场地

(2)宣传部做两块活动成果展板，主要内容为活动纪实照片，来向全校师生展示我们协会的活动成果，增大我们协会在各社团中的影响力。

(3)办公室整理活动相关资料，做好活动总结将活动当日拍摄的照片传入红十字协会的群相册中及记者团作报告。

十六、注意事项：

1：参加本次活动的人员，活动进行前，需查看本次活动策划书，提前了解有关爱眼护眼知识，达到可以为同学讲解的目标。

2：参加活动人员必须准时到活动地点集合，服从安排，不可私自行动，有原因无法参加者，请及时向活动负责人请假。

3：若因天气等原因改变计划将会及时通知。

4：活动过程中应注意安全，注意人员核对，中途有事应及时向总负责人报告，由于参加活动人数较多，注意维持活动秩序。

5：其他相关注意事项将提前开会通知。

6：注意活动中人员的交接和准时的到位。

7：协会参加活动人员代表红十字协会形象，言行举止都必须符合要求。

十七、活动前景

汲取爱眼护眼方面的经验，为下学期6月6日爱眼日开展成熟成功活动做好各方面准备。争取把这类活动办成红十字协会传统活动。

**人物活动策划方案范文模板 第十六篇**

长期以来，我区广大教师立足岗位，兢兢业业，精心育人，默默奉献，涌现了许多优秀典型，受到了广大学生的衷心爱戴和全社会的普遍尊重。为了更好地适应现代教育发展的新要求，努力办好人民满意教育，根据《z市“师德师风建设年”活动实施方案》精神，结合我区教育系统实际，决定制定如下实施方案。

>一、指导思想

以“争当雷锋精神传人、弘扬社会文明新风”活动为契机，以铸造人民满意教师为宗旨，以整治热点难点问题为抓手，全面加强师德管理，切实规范师德行为，努力建设一支品德高尚、爱岗敬业、业务精湛、为人师表的教师队伍，树立z教育和教师的良好形象，推动教育事业持续健康发展。

>二、工作目标

通过“师德师风建设年”活动，大力弘扬高尚师德，增强广大教师的`责任感、危机感和幸福感，激发广大教师投身教育、热爱教育、发展教育的激情，坚定为学生终生发展服务的从教理念，努力造就一支人民满意的教师队伍。

>三、基本原则

（一）师德师风建设与学雷锋活动相结合

将“师德师风建设年”活动与“争当雷锋精神传人、弘扬社会文明新风”活动结合起来，引导广大教师立足岗位学雷锋，树立教师爱岗敬业、无私奉献、关爱学生、淡泊名利的高尚品德，进一步彰显教育系统学雷锋活动的特色。

（二）师德师风建设与教师专业成长相结合

引导教师不断加强政治和业务学习，把学习与教育发展要求、与提升创新能力、与破解工作难题紧密结合起来，促进自身专业成长。把师德教育作为教师培训的重要内容，组织教师认真学习各类教育法律法规和专业理论，牢固树立正确的教育观、质量观、人生观和价值观，以良好的师德教育影响学生。

（三）师德师风建设与依法治教相结合

切实完善学校规章制度，加强对教师行为规范的日常管理，建立健全师德建设的长效机制。针对当前教师队伍中存在的社会反映强烈、人民群众不满意的突出问题，开展专项治理行动，通过个案处理与剖析，教育和引导教师规范从教行为。

（四）师德师风建设与校园文化建设相结合

将师德师风建设融入校园文化建设之中，整合校园文化资源，丰富校园文化生活，突出文化教育功能，营造公平正义、诚信友爱、和谐有序、充满活力的校园人文环境，铸就各具灵魂的校园文化精神。

>四、活动阶段及具体内容

（一）活动启动阶段：20xx年6月份

1、制定《z市z区“师德师风建设年”活动实施方案》。

2、召开“z区师德师风建设年暨规范社会办学行为专项治理”专题会议。

（二）活动实施阶段：20xx年7月——20xx年5月

1、师德文化塑造工程

**人物活动策划方案范文模板 第十七篇**

一、活动目的：为了给大学生搭建一个实战营销的平台，让大家充分发挥自己的聪明才智，同时加强企业与学生的交流与合作，实现企业、学生、社会的共赢，百色学院企业管理协会联合广西壮壮乳业有限责任公司隆重举办“壮壮杯”营销实战大赛。

二、活动时间：xx年4月28日至5月30日

三、比赛地点：百色市市区范围内

四、活动内容：以公益·营销实战为主题，在百色市区各个地方开展实战营销比赛，以2-3人为一个团队报名参加比赛，比赛中参赛队员要为壮壮乳业在百色的推广写一份营销策划书报告，并作为总决赛的一个评分标准，同时冠亚季军得主将获得现金大奖和荣誉证书，凡是参赛者均有机会到壮壮乳业生产基地参观学习。

五、参赛形式：此次营销大赛采取团队参赛方式，要求2-3个人一队，自行组队，最好是男女组合，可跨年级跨专业。团队数：预计5-6个团队报名参加，各个队伍选出一名队长，参赛人数为18人左右。

六、奖项及奖品设置

七、资金预算：

1、荣誉证书及奖金2500元

2、海报费用50

3、参赛工作证45

5、参赛选手进行活动的宣传费用200元

6、其他费用150

总计2945元本次活动费用由广西壮壮乳业有限责任公司提供

八、活动执行：

活动流程：

报名→营销培训(由广西壮壮乳业有限责任公司董事长负责培训)→为期一个月的营销实战比赛→参观牛奶生产基地→提交营销实战心得及广西壮壮乳业在百色推广的营销策划方案→颁奖仪式→公益活动方案的实施。

报名时间：4月25日-3月27日

比赛流程：

1、报名登记4月26日起

2、营销培训4月28日下午

对报名人员进行实战前的培训，包括公司文化、乳类行业发展方向、及营销实战技巧，让选手了解比赛规则以及注意事项，并由公司提供详细的资料给选手，在他们做营销实战过程中有一个方向指导;

3、营销实战赛4月30日-5月30日

以销售业绩为主要计分根据，同时比赛期间选手可以在不违规的情况下采取各种营销策划方案进行宣传，其策划方案也将进行打分评估。在营销实战时参赛队伍可以以公益活动的名誉进行宣传，同时壮壮公司将拿出销售额的百分之八的费用用于公益活动。

4、参观牛奶生产基地5月15日

由贵公司带领下，本次比赛的参赛选手与企业管理协会的部分会员参观贵公司的牛奶生产基地。

5、提交营销实战心得及营销策划方案5月23日-5月24日

参赛选手经过半个多月的实战后，都对壮壮乳业和市场需求有一个充分的了解，为了考核参赛选手的理论与实践相结合的能力，参赛小组将以ppt的形式进行现场讲解。

6、颁奖典礼5月30日

本次比赛的地点为百色学院第一教学106楼多媒体教室，到时将邀请壮壮乳业经理，学校领导老师，各社团代表到现场参观指导。总决赛时各个参赛队伍将上台进行展示本次活动的各个方面，同时接受评委，观众的提问。本赛比赛的评选标准主要看总销售额，但为了增加比赛的观赏性，在决赛中可进行答辩环节，专家现场点评。比赛结束宣布各个奖项并现场颁发奖状及奖金。

九、后续活动：

比赛过后，各个参赛队员将实施自己策划的公益活动方案。

**人物活动策划方案范文模板 第十八篇**

>一、活动主题

通过采访数学学院大四优秀学长，介绍他们大学生活的经历，展开对他们在本科期间的学习方法、专业兴趣的探讨，借鉴他们对未来发展方向的畅想规划，收集他们对学弟学妹们大学生活的几点建议，和关于大学生就业考研问题的指导。

>二、活动目的

xx学院此次举办“职业生涯人物访谈”活动旨在提供一个平台，让广大同学能够认清自己的前路，更好的了解社会和企业对于人才专业知识及职场素养需求标准，解决部分初入大学的新生关于“职业目标”的三个难题：没有职业目标、有目标却无实现自我价值的途径而陷入幻想空想、对职业愿望缺乏全面深入认识以致于脱离现实。

此次活动能够提供一个与有成功经验的人士交流的机会，得到其对大学生活规划方面的建议，使同学们能够在把握住主要任务的同时让自己的大学生活更加丰富多彩。

>三、活动举办单位

xx学院科技与创新协会 职业规划兴趣小组

>四、活动介绍

活动时间：

10月07日：科协职业规划小组介绍人物访谈活动，招募采访志愿者；

10月13日：对志愿者进行培训，说明采访细节；

10月21日晚：再次核实采访人数、职责；

10月22日：正式采访。

活动地点：待定

访谈对象：待定

访谈方式：以座谈形式展开，面对面采访。

>五、活动流程

1.前期准备阶段

（1）联系与本学院专业相关的优秀学长，详细整理人物资料（姓名、考研或保研、职业领域、光辉经历、照片）。

（2）由职业规划小组人员在学院内宣传，招募采访志愿者。宣传形式为：海报+宣传单+辅导员通知+社团成员宣传。

（3）对参加采访的干事、志愿者进行简单培训、分组、分工。

2.采访实施阶段

（1）再次确定采访人数、职责，检查采访所需物品（相机、纸笔）。

（2）以事先准备好的访谈提纲为基础，依事先的分组分工对受访者进行访谈（灵活处理）。

（3）采访结束，向生涯人物表示感谢，带领采访人员离开。

3.后期总结阶段

（1）由采访人员根据访谈记录写新闻稿。

（2）对采访人员的记录内容、照片进行处理，制作刊物。

（3）召集参与访谈的干事，收集他们关于活动策划、宣传以及对访谈过程的意见和建议。

（4）要求访谈小组组长针对本次活动做成总结（PPT电子版，可使用部分访谈照片）。

注意：

1.宣传：

（1）大海报2张，分别贴于大一男女宿舍楼下。

（2）制作传单，由干事向大一同学分发。

（3）辅导员口头通知。

（4）由本社成员宣传。

2.对采访志愿者分组的要求：

（1）每个成员的职业愿望应该是相同或相近的。

（2）每个成员的职责尽量明确，并确定一位成员为小组长。

（3）每组成员不超过4个。

（4）访谈时做好记录、拍照工作。

3.对所有采访者的要求：

（1）面谈时一定要守时守礼，不浪费他人时间。

（2）访谈小组成员在活动前设计出访谈提纲，可围绕以下要点进行：专业行业、单位名称、职业（职位）、工作性质类型、主要内容、任职资格、所需技能、市场前景、行业相关信息、工资福利等。

（3）采访前做好准备，生涯人物可能会问采访者的职业兴趣和求职意向。

（4）注意着装和仪表，文明礼貌，措辞得体。

（5）尊重被采访者，注意保护他们的信息安全和个人隐私。

>六、所需设备及工具

相机、签字笔、记事本、双面胶等。

>七、工作安排

1、此次活动主要负责人：

2、前期宣传：宣传部、职业规划兴趣小组；

3、招募采访志愿者负责人：

4、对志愿者进行培训人员：

5、人物采访带队负责人：

>八、资金预算

宣传单200份 ：30元 刊物制作费 ：150元 奖品 ：120元

其他（车费、饮料） ：90元 总计：390元

>九、小结

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！