# 微头条年终总结范文精选9篇

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2025-05-13

*微头条年终总结范文 第一篇但不管怎么开，>只要开一个新的领域，你依然要做到质量第一、日更不缀，方能出效果。5个月的收益为了统这个图，我终于把分时间查数据的功能搞懂了。汗…… 这个功能用起来好鸡贼，我突然无法形容雷点有多少。除夕当天的收益数据...*

**微头条年终总结范文 第一篇**

但不管怎么开，>只要开一个新的领域，你依然要做到质量第一、日更不缀，方能出效果。

5个月的收益

为了统这个图，我终于把分时间查数据的功能搞懂了。汗…… 这个功能用起来好鸡贼，我突然无法形容雷点有多少。

除夕当天的收益数据

年前的周四，我终于提了5个月的总收益。

有人说要卡全图才是真的，呃，但我怕你们看不清楚，就截了小图，打上日期。

我觉得吧，我不是天天晒收入刷粉刷流量割韭菜的那种博主，你们看我所有内容就会发现都是干货，这里我就放弃自证了。相信关注我的朋友们，喜欢写小说文章赚钱的，都是具备“长效多巴胺”天赋的朋友，都不是那么急攻近利，能够以自己的阅历，和聪明的头脑分辨真假。

嗯，没错，我在捧粉！哈哈哈~~~~

开森，给小朋友们买了平衡车

在持续三个月创作后，10月23日是2425个。11月3日，迎来一波流量奖励，涨到4千粉。

9月一千粉啦

11月3日就4千粉啦

在第四个月即11月到月底，总粉丝一下达到7千多。

**微头条年终总结范文 第二篇**

为了进一步深入开展打造“书香校园”活动，让读书成为每位师生的习惯，努力培育师生人文素养，让阅读成为学校、家庭、社会的一种良好风气，现对我校本期开展书香校园活动总结如下：

1、营造书香环境

(1)拓展图书来源，建立班级图书角。学校继续开放图书室，各班级安排学生随时到图书室借阅图书。各班级教育学生充分利用好平时零花钱，让家长有目的地帮学生买书。同时为了使有限的图书发挥的效益，各班级定期在班级内进行图书交流。

(2)学校的橱窗经常展示学生优秀的日记;推荐优秀的课外读物、展示“书香学生”读书事迹和图片。黑板报向学生介绍优秀的读书方法，采用多种方式激发学生的读书热情。

(3)保证阅读时间。实行“三读”(晨诵、午读、暮省)，设置“阅读课”，大力开展“大阅读”活动。“晨诵”、“午读”时间为学生到校后到预备前，“暮省”时间为下午课外活动时间。“阅读课”由语文老师确立主题，并加以指导。各班小助手，组织班级晨间、午间及下午活动课的阅读活动。

2、加强读书交流

(1)低年级的读书笔记以摘抄为主，中高年级的读书笔记以写心得体会为主，教师定期进行检查指导，对于好的读书笔记在班级、学校进行交流。各班安排课前演讲，让学生介绍自己读过的书，一方面检验了学生的读书效果，另一方面锻炼了学生的口才。

(2)学校对学生的读书作具体的安排，读书活动以学生自主管理、自主锻炼、自主学习、自主发展为指导思想，课内外互动、读评讲写结合，让校园真正成为学生的精神乐园。为了培养学生的读书习惯，学校规定，各班每天开一次读书交流会，每天记一句名言，每周背两首古诗词，每周精读两篇文章。

(3)学校在本学期进行了以下读书活动：举办了古诗词积累考级竞赛;课本剧自编自导自演比赛;师生同读活动。每个班级开展了六个一活动，即一日一句名人名言;一日一张阅读卡;一日一次学习回顾;一日一张习字;一日一次风采展示;一日一节阅读课。并且定期开展朗诵会、故事会、读书知识竞赛、征文比赛、读书论坛、读书笔记评比等展示读书成果。

3、继续以“每日一诗”为主要形式，广泛开展“走近经典”诵读活动。六年级熟读背诵比较简单、易理解的诗词80首;七八年级熟读背诵经典诗词80首;九年级熟读背诵有一定难度的经典古诗文80首。

**微头条年终总结范文 第三篇**

为了提升我支部党员的素质，创建良好的支部读书文化，营造浓郁的读书氛围，我支部开展了读书月活动，旨在激发学生党员加强提升思想的意识，培养读书的兴趣与热情，学会读书。现总结如下：

一、深入宣传，营造良好氛围

根据文学院党支部的相关要求，我支部制定了读书月的具体方案。按照活动方案，我们迅速在支部开展了读书月活动的通知工作。深层次宣传读书、学习的重要意义，提高广大党员的思想认识，为深入落实读书月活动方案奠定了坚实的基础。

二、此次活动涉范围广泛

从活动对象上看，第五支部的所有党员都参加了本次活动，并且写了读书心得和读后感。读书就要得其精华，每个人认真读书，把自己的想法、体会写进文章，使个人思想得到深入，素质得到提高。

从本次读书的范围看，借阅书籍不仅限于党的理论知识，也涉及思想素质类、文学类，以及与专业有关的各种书籍。读思想素质类可以提高党员的理论知识水平;读专业类书籍，可以提高自己的专业知识水平，加强自己的专业能力，这对于今后的学习和生活大有裨益;读文学书籍，可以提高思想素质。

三、活动效果理想

通过读书活动，我们用科学的理论武装头脑，增强了信心，培养了学生党员良好的读书阅读习惯，从书本中结合自身实际，认真查找分析问题和不足，从而提升自我思想素质。今后，我们会在支部进一步深入开展读书学习活动，倡导读书明理、读书求知、读书成才的新风尚。

从总体上来说，此次活动第五支部的所有党员共同参与，活动目的、宗旨明确，效果良好，是一次成功的活动。另外，此次活动也对我支部以后其他活动的开展有一定的借鉴作用和指导意义。

**微头条年终总结范文 第四篇**

根据市教育局召开的《在假期中组织学生开展丰富多彩的读书教育活动》的会议精神，东华小学经校务会认真研究讨论，决定以“文明礼仪、传承美德、乐于读书、体验先行”为主题，结合学生的年龄特点和心理特征，结合学校少先大队的假期活动安排，结合本学期学校开展的《经典诗文的诵读试验与欣赏》这一课题的研究，开展读经典文章、背经典诗文活动。

1、假期中组织学生返校三次，充分利用这三次到校的时间，由班主任老师组织，学生从家里带几本最爱读的书籍，在班级内进行阅读，还可以相互借阅，并由同学们把读书后的体会、感受、收获讲给大家听，谈心得、讲感悟，与同学们共同分享读书的快乐，培养了同学们自觉读书、乐于读书、善于总结、相互交流的良好的意志品质。

2、在返校的三次时间里，各班级还组织同学们，总结少先大队安排的假期活动“八小”(父母好帮手、服务小标兵、环保小卫士、读书小博士、奥运小使者、节约小能手、安全小卫士、孝敬小明星)的进展情况、完成的效果，部署下一阶段的活动内容，及时表彰活动中的突出典型，纠正活动中出现的问题和不足，为更好地开展下一步活动奠定了基础。除此之外，各班任教师还组织同学们开展了智力游艺、迎新年联欢会等丰富多彩的活动，丰富了同学们的假期生活，增强了团队的凝聚力。

3、东华小学一贯坚持培养同学们乐读书、读好书、善读书的良好的读书习惯，在学校，我们充分利用班级的阅读课和部分自习课，发挥班级里图书角功能开展广泛的阅读活动。假期中，我们充分利用这一时间，让同学们多读书、读好书、谈感受、写体会。本次假期除到校的三次时间，我校少先大队也安排同学们，在假期中阅读《中华魂》读本及在家长的指导下阅读几本有教育意义的书，并要求同学们有重点地读一本好书，并写出读后感，开学上交大队部进行展评。

4、结合东华小学开展的《经典诗文的诵读试验与欣赏》这一课题的研究，假期中要求同学们在家里收集、阅读、朗诵、背诵经典古诗文，提高自身对经典古诗文的诵读、欣赏、感悟的能力。

**微头条年终总结范文 第五篇**

这种推荐机制，在目前免费小说平台是一样的。看一个完读率，或者说留存率。只有质量好，吸引人的，才会让读者愿意读完，甚至继你点赞，继而留言交流。

番茄小说签约后，很多人都能看到有钱，我有粉丝朋友分享在塔读和番茄（都是头条爸爸）收益情况，每天都有几毛到几块，好一点的每天甚至有两三块。这明显比我头1个月，每天只有几分到几毛的好太多了。重要的是，坚持日更6千字，塔读就能拿600块全勤了。这对于突击数量的人来说，是一种确定的保障。头条创作，是没有这种保障的。

这个小说方面的数据我是有非常多的，也更有信心。

相较来说，写头条我也不缺素材，像@黔农大地 所说的，>咱们创作时是不需要到处找素材，心里都有一根主线，只是把粗糙的东西重新组合进行精加工就能顺利输出了。

**微头条年终总结范文 第六篇**

相对来说，>小说创作的风险是真的满大的，所以小说的收益也的确是让头条很眼红的。

总之，我习惯了小说创作，依然愿意花更多时间去突击这种高风险项目。

衍生收益：动漫游戏改编，广播剧；出版；影视化版权等等。

但是头条能衍生的机会就多了，不管能不能赚到钱，但有这些出口：橱窗卖货、专栏卖课，还有广告合作机会等等。重要的是，这些收益的实现几率是8成以上，坚持做了你就能获得。

而要达到上万粉丝，我个人觉得的确比搞一本赚钱的小说容易。没有质量，你靠坚持不懈的数量堆积，也能上万粉，就能开通专栏权限了。

做头条在到现在，认真讲来每天就几块钱，我居然写得这么高兴兴奋，一方面是有粉丝支持，一方面其实是5个月已经养成习惯了，最重要的方面是对自己好处太多，还能赚点小钱钱，比浪费时间刷小视频好太多了。啊啊啊啊啊啊啊！

我把碎片时间打游戏、刷头条、看小视频，变成了思考写头条。刚开始的初衷是不想在小说一颗树上吊死，给自己寻找另一条生路。没想到为了写创作总结，把自己扑街的原因捋清楚了，通过实践获得了成效。这让我又意外，又惊喜，思考之后也都是意料之中的事。

>这种输出就是自我复盘，就是费曼学习法里最后一个神招：教导他人学会知识。为了让大家能懂，我把以前自己领会、意会、发现的东西更加清晰明白地整理出来，并且没有再偷懒，而是去找了不少实例进行分析。结果把我自己分析明白，彻底说服，发生了质的改变，从而跳出了低收入的坑。

铁粉们都知道我已经不只一次宣称要放弃写头条了，依然在写。尤其是节前三周存稿完后，给自己捋出至少半个月的假期，明明安排要看书刷剧享受生活的，结果我大初一六点半就起来，吃了饭只想一件事：把头条的创作总结写了。

写这个总结时，我又弄出另一个“湿货”总结和小说创作总结的主题。

不管怎样，这个习惯养成之后，有钱和希望的鼓励，我大概率会坚持到小说有钱需要狂更新而没时间时为止。哈哈哈！这个FLAG先立着，到时候再说吧！

顺祝大家初一快乐！

过年码字，这图最应景啦，哈哈哈

来自： 万言不如一默lv > 《内容创作》

0条评论

发表

请遵守用户 评论公约

入驻头条五个月，粉丝成功突破1万，特写此文纪念下

入驻头条五个月，粉丝成功突破1万，特写此文纪念下。我除了写这个东西，剩下的时间是要看孩子的，一直到第三个月我才开始传视频，那么接...

秦绪文：自媒体内容，阅读量越高，收益越高吗？

秦绪文：自媒体内容，阅读量越高，收益越高吗？微头条收益同时还受内容质量，用户阅读时长等因素的影响。此外粉丝阅读在微头条收益计算...

**微头条年终总结范文 第七篇**

这里推荐@黔农大地 分享的头条总结，我个人比较认同，大家可借鉴思考。

我花了半小时，统了一下8月中旬开始做微头条，确定垂直输出与写作为主的内容，统共创作180条内容（总量346），文章（22）视频（2）微头条（150）问答（14），统共180多篇内容。

5个月时间，按150天计算，也算达到了日更。

如果没有时间更新时，刷个同行好视频时，可以评论分享给自己的粉丝朋友们。这也是体现帐号专业性的表现方式之一，尤其是你再用自己的思维方式做一些分析和解读，体现自我价值的同时，也能巩固你在粉丝心中的份量。

像我们这种专业性强、操作性难的领域，要出什么爆款是不可能的。因为真正赚钱的事情是很不容易实现的，人类急攻近利的本能趋使他们会规避我们这种干货博主，更偏向于轻松娱乐类的。但是我们的不可替代性是超过所有娱乐休闲领域的。情感文章写的人太多了，我也能写，但是技术分享可不是人人都能做的，物以稀为贵。一旦做成，就没人能轻易超过你、替代你，这就是长尾效应。

我常刷到一些博主，内容创作几千条，是我的十倍，但粉丝也不过一两万，跟我现在差不多。做一个粗略的对比，我发一条内容，相当于人家发五六条其他十条。

但事实上，头条的数据不是均速，只有数理公式才有平均值计算，现实生活中是没有绝对均速的。我做头条前3个月积粉2千，第4个月流量突然爆增，粉丝达到近8千。足足涨了近4倍。之后一个半月顺利破万粉，万粉权益三天内全部开完。

且当时听一些博主说开专栏时审核内容不够达标，搞了很久才通过。但是我的三天就过了，因为咱内容够垂直，也够专业。

不过，>如果暂时无法达到价值和深度的要求，以数量取胜，也一样实用。正所谓条条大路通罗马，量变也能积累到质变。坚持成了最后最重要的实力！

这个和我写小说的体验是一样的。

**微头条年终总结范文 第八篇**

本镇实验小学为加强校园文化建设，积极打造“书香校园”，让读书成为习惯，让书声充盈校园，规范学生在早晨进校和中午进校后这两段自由时间内的行为，制定并启动“晨诵午读暮吟”制度。学生每天早晨、中午、晚上固定时间、规定内容、灵活形式地读书写作，日积月累，让习惯成就素养，让素质奠基人生。

1、晨诵。师生坚持每天早上15分钟的晨诵。新课程标准要求，小学阶段学生应该背诵积累大量的中华经典美文。晨诵，可以激发孩子内在的活力，可以将学生从沉睡中唤醒，让他们在一天的学习中充满精神。学校不把诵读当做任务强迫学生死记硬背，而是要求教师饱含深情地、一遍又一遍地领着学生去“诵”，激励学生增强自信，充实自我。

2、午读。每天中午到校后，全体师生坚持20分钟的默读。在固定的时间读书，有利于师生养成良好的读书习惯。要好读书，更要读好书，读有品位的书。每个月前半月师生共读，后半月进行自由阅读。共读，师生拥有了共同的密码，有了共同的语言，便于互相交流，有了交流才能产生教育。自由阅读，帮助学生培植兴趣，拓宽学生阅读视野。每天午读课，都能看到各年级老师手拿一本书，坐在教室里和学生一起阅读，给学生做出榜样和示范。一二年级学生小，认字数量有限，由老师读书给孩子们听，每人一本同样的书，教师读，学生指着书在心里跟读。月末进行学生读书交流活动，畅谈本月读书收获，展示自己的读书卡片，积累装入自己的阅读成长袋。学校每月安排两次读书沙龙活动，让老师交流读书感受。

3、暮唱。以“百首中华经典诗文吟唱进课堂”活动为契机，让学生与古诗交朋友，与古诗吟唱相伴，歌声飘扬，让书香伴学生成功、成长、成才。

**微头条年终总结范文 第九篇**

以下详细说说以上结论的由来，高低标准是根据我自己的价值观，仅供参考哈！

大年初一关窗上财神给大家讨好彩头

做头条也一样，我在初入行时8月刷头条创作时，貌似它知道我入行了，就给我推荐了好多相关的创作技巧帖子，我看了不少。从最开始被忽悠，后来实践发现真正有料的博主：@王祥吉吉、@黔农大地这些博主都是我8月发现的，我在微头条里分享过他们的创作情况，他们推荐的创作技巧，都是他们自己一步步实践出来的干货。

而不像某些博主所有内容都是在刷“赚钱”这个流量思维，譬如：

实际上很多方法技巧都是迎合人性里的“急攻近利”，简单的操作和复制，不讲质量技巧，其效果就是虚构的故事，落到自己头上时，你只会发现被割了一波韭菜，真实对粉丝没有好处，看得多了只会让人变得浮躁，不成功之后彻底放弃。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！