# 教育公司公众号文章范文精选22篇

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2025-05-05

*教育公司公众号文章范文 第一篇1.冬至到，寒意浓，勤加锻炼需保重；夜漫长，劳累放，按时睡眠身健康；天岁寒，心转暖，心要快乐忧愁远；情谊深，温馨传，深深祝福送身边；祝冬至康健！2.岁月是一份考卷，检验着尘世的誓言；距离是一把尺子，测量着缘分的...*

**教育公司公众号文章范文 第一篇**

1.冬至到，寒意浓，勤加锻炼需保重；夜漫长，劳累放，按时睡眠身健康；天岁寒，心转暖，心要快乐忧愁远；情谊深，温馨传，深深祝福送身边；祝冬至康健！

2.岁月是一份考卷，检验着尘世的誓言；距离是一把尺子，测量着缘分的深浅；问候是一支彩笔，描绘着情意的冷暖。冬至时节，愿暖暖的问候直达你心间。

3.雪花纷飞冬至临，风俗习惯如庆年，饺子汤圆来祝贺，亲戚朋友送关怀，驱寒保暖防感冒，身体保健要记牢，乐观心态常持久，幸福绵绵度吉年！

4.今日冬至，装满一车幸福让平安开道，抛弃一切烦恼让快乐与你拥抱，存储所有温暖将寒冷赶跑，释放一生真情让幸福永远对你微笑！冬至快乐！

5.这条短信，收到就行；要是在忙，不回也行；我祝福你，知道就行；今天是的你，顺心就行；记得复我，偶尔就行；看完之后笑就行。冬至快乐！

6.毁灭友情的方式有许多，最彻底的一种是借钱。保持友情的方式有许多，最有效的一种是常联系。冬至到了，朋友，愿真挚的祝福带给你温馨的快乐。

7.冬至到了，我用糯米粉捏一个羊给你，祝你快乐洋洋得意；捏一个鸡给你，愿你事业一鸣惊人；捏一个乌龟给你，望你健康永远相伴；祝冬至快乐，心中暖暖！

8.床前明月光，疑似地上霜。小雪加大雪，雪中送炭忙。转眼冬至到，冷气不可挡。添衣又戴帽，腾腾补药汤。呵气迎新年，甲流死光光。

9.夜晚不再漫长，阳气回升越来越旺。数九的寒气熙熙攘攘，阳光的照射越来越长。冬至的脚步正在敲响，春天的气息遥遥可望。热腾腾的馄饨保健康，吃了冻面饺子没冻伤。汤圆滚滚白玉汤，合家团圆幸福长。冬至快乐，好运一年更比一年长！

10.冬至冬至，好运至，倒霉跑了；平安至，意外没了；健康至，疾病去了；快乐至，忧愁溜了；关怀至，心里暖了；祝福至，幸福来了；祝冬至快乐！至善至美！

**教育公司公众号文章范文 第二篇**

片剂一车间糖衣班组，全班现有职工21人，管理人员2人，担负着本车间技术含量较高的工序。该班组一直以来，紧紧围绕质量第一和安全生产为中心，以教育职工遵纪守法，培养职工良好的职业道德意识、GMP规范和质量为重点，加强班组管理和现场培训，严格落实各项规章制度，连年完成上级下达的生产任务，实现质量第一、安全生产，得到车间管理层的一致好评。

>一、班组求真务实，当好车间7个工序的领头雁。

该班组从制度管理上着手，从GMP规范上强化班组建设，该班组成员首先认识到吃苦耐劳和率先垂范是打造优秀班组建设的所在，抓好产品质量和现场安全生产的关键。为此，该班组时刻注意从我做起，用言行带动职工，每年车间的两个沉淀池和夹层的管道的输通，由于女职工较多，工作很难开展，他们克服重重困难，面对多方面影响因素，该班班长领头苦干，做最难的，做最重的，做最脏的，把住关键，班组长以身作则，工作扎实，善于管理，班组成员已紧紧的团结在一起，抓紧时间完成，不仅节约时间而且干得相当漂亮。

>二、形成班长员工合力，创建和谐班组。

该班组在抓好班组各项工作同时，自觉维护职工利益，注重班长和员工关系的和谐，把凝聚员工向心力做为开展好班组各项工作的首要条件，利用各种会议对职工进行药品GMP、爱岗敬业、任劳任怨及良好的职业道德意识和行为规范的学习教育，使班长员工模范遵守各项规章制度。在生产任务目标上，使班长员工一致，月月完成当月工作计划，做出较好的工作业绩。把员工的利益放在创建和谐班组议事日程，制定了员工工资分配办法和职工出勤管理办法，设立班组事物公开，让员工参与管理，通过多种形式让员工发表意见和建议，在班组建设起到积极作用，如：员工提出的包衣技术改革、班中工作服不够换洗、员工劳动保护等问题，班里及时研究，立即着手解决并及时对员工的建议和意见向上级反映，寻求解决的方法，赢得了职工的信任，密切了班长员工关系，增强了员工的向心力，为安全生产提供了保证。

>三、坚持质量第一、文明生产，搞好安全、质量标准化现场管理。

生产环境的优劣，直接反映出糖衣工序工作环境的文明和员工的行为规范程度，是我车间生产管理的形象代表。对生产环境卫生要求做到了无杂物、无积水，物料堆放整齐、标示清楚，物料台账下账及时，现场随时保持干净整齐，生产工艺卡悬挂整齐。凡不符合GMP管理要求的，视为产品质量不合格。对生产所用设备、容器工具，坚持定期清洁消毒。质量是药品生产的头等大事。近年来，该班组坚持质量管理不松懈，认真抓好产品质量管理制度的落实，在现场生产中，严格按生产工艺规程生产，从精细化管理入手，强化员工的产品质量意识，建立了班组不合格品防范机制，使班组长、组员，各有责任范围并经常性地开展自查活动。去年来，班组查出整改包衣技术，减少了不合格产品现象。由于该班组注重质量标准化的文明管理与日常安全生产管理相结合，有力推动车间的安全生产。截至目前，该班组无安全事故的发生。

>四、该班组员工团结合作，互相帮助。

该班组去年有位员工生重病，巨额医疗费用使原本不富裕的家陷入困境，该班班长组织捐款，原则要出于自愿，该班组全体员工都付出了一份爱心。该班组不但关爱自己的团队，也关爱其他工序的成员。该班组员工对新进人员的指导也是毫无保留的，给车间生产带来了很有利的支持。该班组的号召力已感染了整个车间的员工。

**教育公司公众号文章范文 第三篇**

人生像攀登一座山，而找寻出路，是一种学习的过程。

金秋九月，迎来了一年一度的开学季节，意味着我们告别暑假的时光，接受新的知识洗礼，抛开之前的玩耍心情，全身心投入学习当中，而在开学前学校统一安排了一节特别有意义的公益节目，便是《开学第一课》了。

或许有些事情亲身经历过才明白并不能用困难这两字来形容了，好在祖国英雄们用他们的实际行动为我们支撑着这来之不易的宝贵时光，他们辉煌的历史将会刻骨铭心的印在我们心中。

通过节目使我更进一步的了解到那些在一线的工作人员，那种无私奉献，艰苦奋斗，不顾生命的安危而一步步向前进着，仿佛在他们字典里没有“后退”这个词，一幕幕让我触目惊心，历历在目，每一次感人的敬业行动，背后换来的是我们幸福安康，平稳的生活，试问一个拥有顾全大局，牺牲自我的心是多么的强大？

而坚守在一线的人大多数都跟我们一样是个普普通通的老百姓，他们也有自己的家，自己的亲人，像一颗天上明亮的星星一般，驱散着周围的黑暗换来了我们的光明，作为新世纪的我们，要树立远大的理想，人的一生只能享受一次青春，当一个人在年轻是就把自己的人生与人民的事业紧紧相连，他所创造的就是永恒的青春。所以我们要趁年轻的时候努力学习，正如少年强，则中国强的原理。

通过开学第一课的知识为今后的人生做出改变吧！将来为社会，为祖国做出更多的贡献！

**教育公司公众号文章范文 第四篇**

20\_年是中国xxx的第一百周年华诞，这是一个值得我们中华民族所有公民都要谨记的日子;我们的美丽新中国，能够拥有如今这个和谐美好的生活，都离不开中国xxx的领导与努力，可以说没有中国xxx就没有我们如今这个新中国。

在20\_年九月一日这一天，备受全国中小学生关注的《开学第一课》终于开播了，我们通过观看这个节目，可以了解到很多的道理与精神，不仅给我们的人生带来更多值得学习的先进精神，也丰富了我们的个人阅历，对我们的未来人生，今后的学习发展，立下一个坚定又值得追求的目标，从而让我们在未来的求学道路上，越来越好，一步步成为一个优秀的人。

我们作为祖国新一代的接班人，一定要了解到《开学第一课》对我们中小学生的重要性，感悟《开学第一课》节目中，给我们带来的各个悲壮又励志的故事精神，从而不断提高我们的内在，坚定自身的爱国之心。祖国的发展历经无数艰辛，先辈未来建设美丽新中国，付出了自己的心血月汗水。随着我们一天天长大，我们也必将承担起祖国交给我们的重任，所以我们一定要好好学习天天向上。

少年强则中国强，让我们一起扛起历史交予我们的使命，挺起腰杆，肆意在青春的岁月之中，展现出属于我们未来接班人的青春风采。我们要有坚定的爱国之心，时时维护我们国家的荣誉，以自身的实际行动，来表达出我们对祖国母亲真挚的爱护之心。

《开学第一课》每年都会播出，但它永远可以给我们带来的值得学习的事迹与精神，在观看这些事迹的时候，为我们的未来成长提供足够的养分，去继续坚定顽强的成长学习，为实现美丽新中国，打下坚定的基础。

>开学第一课作文600字作文10

20\_年《开学第一课》在九月一日与我们正式见面了，作为一名中学生，《开学第一课》是我每年都必看的一档节目。今年是我们敬爱的党一百岁生日，我们在庆祝党百年华诞的时候，《开学第一课》节目也给我们带来很多有关祖国发展历程中，很多值得我们学习与致敬的爱国事迹与精神。

《开学第一课》作为全国中小学生新学期第一门课堂，一直都会给我们带来很多令人深思并感悟的事迹故事，我们通过观看领悟，不仅能清楚的知道祖国发展历程中，都经历过什么艰难险阻，也能在品味节目的同时，开拓我们的眼界，让我们的未来成长与学习，更具方向与目标，只有如此，才能在小小年纪的时候，拥有一颗踏实上进的学习之心。

一个国家的未来，除了看各个领域的建设发展，也要有源源不断的年轻人顶上、替代;只有不断的培养出更多的人才，我们的祖国才能建设的越来越美好，我们能拥有如今这个繁荣富强的新中国，离不开一代代优秀xxx员与先进人才的付出与贡献。因此作为祖国新一代的 继承人，我们一定要像《开学第一课》节目的各位前辈学习，学习他们的爱国精神，学习他们那为了祖国发展，而不顾自身，不求回报的牺牲精神。

现在也许我们还非常的稚嫩，细小的手臂无法抬动哪怕粗壮一点的枝干，渺小的身躯看起来是那么的不起眼;但我们终究会长大，不断的变高，不断的变壮，直到我们的手臂可以撑起苍穹，我们的身躯可以护于人前，利用自己那仅有的力量，也要不断的为祖国发展做出自己应有的贡献。

我们作为新中国未来的花朵，时代赋予在我们身上的历史责任，都需要我们拥有过人的学识，充沛的体能才能实现。让我们一起好好学习，天天向上，不断汲取新知识，养成一个好身体，在《开学第一课》先辈们的目光中，一起不断往更好更强的方向跃进。

**教育公司公众号文章范文 第五篇**

假期结束，又到了新的一学期，新学期新的开始，开学第一课教育片也随着我们的开学到来，大家都坐在位子上，眼睛目不转睛的看着课室的大屏幕，终于开学第一课要开始啦。《开学第一课》是给中小学生看的节目，从确立祖国与五星红旗的概念开始，通过观看了解一代代中国人的英雄壮举，让我们深刻感受新中国的崛起和一代代中国人的艰苦奋斗。

今年是我国建党100周年，作为生长在红旗下幸福的一代，我们是祖国未来的希望，是刚从地平线上升起的朝阳。爱国是什么?只有为国捐躯就是爱国吗?生在一个和平年代，我们是新一代的青少年，在和平繁荣的今天，我们更应该从小做一个品学兼优的人，努力使自己成为有理想、有道德、有文化的新一代接班人。

爱国的内容十分广泛，热爱祖国的山河，了解中国民族历史，在危难之时英勇战斗，这些都是爱国的表现，作为一名学生，我们也可以成为一个爱国的“小英雄”，首先我们要努力学习，有丰富的知识基础，才能更好的为祖国效力，从小事做起，不乱扔垃圾，不随地吐痰，爱护公物等等，这些都是爱国的表现。

中华民族的发展史，是中华儿女为祖国振兴而牺牲的英雄史，他们是伟大的英雄儿女，他们是英勇的革命烈士，他们是我们最好的学习榜样。在当今的和平年代下，国旗下的我们昂首挺胸，向全世界展示中国风采。

**教育公司公众号文章范文 第六篇**

>推荐指数：★★★★★

>来源：社区的即时性讨论。

来自： 张茂球 > 《校长学习》

0条评论

发表

请遵守用户 评论公约

教育机构如何利用微信公众号招生？

教育机构如何利用微信公众号招生？作为招生人员，你心有不甘：我明明是精心准备的微信推送，为什么家长不转发？你心有不甘，埋怨家长不通情达理，埋怨别人没有慧眼识珠，埋怨微信平台是一个闭合的平台...

大思教育大思英语公众号文章精选

大思教育大思英语公众号文章精选。如何让孩子拥有坚持不懈的学习习惯呢？赶紧点开看看吧！听力是英语阅读的基础，家长弄清这点太重要了！没用对，几乎没用！99%的家长都不知道的英语学习秘密！当听力不...

尹荐：孩子的注意力和自信都是被大人毁掉的

尹荐：孩子的注意力和自信都是被大人毁掉的。这会毁掉孩子的自信和本来就有的创造力，尤其会毁了孩子的专注力。把自己的孩子和别人家孩...

可怜的中国家长，被这三碗“毒鸡汤”骗得太惨！可能坏了孩子一生

经常在微信上面和家长们分享很多孩子的学习技巧和教育心得，可以说是我们每个人家长都是希望培养出一名优秀的孩子，但是这些都并非易事，所以每当我们家长迷茫的时候都是希望借助一些外界的学习方法和...

如何打造一个高收益教育机构社群？看这篇就够了

本文将从社群定位、微信社群三要素、教育机构的口碑传播等角度深入、全面地解析教育机构的社群运营。社群时代已来，社群已经成为培训机...

[实战案例]绝高转化率，仅6k粉丝就有4k付费的公众号是如何炼成的？

[实战案例]绝高转化率，仅6k粉丝就有4k付费的公众号是如何炼成的？这也给大家一个启示，做微信不是做微博，不要过多在乎你的粉丝数有多少，粉丝的质量才是最主要的。对于粉丝经济、社群经济，人格化商...

第一篇：微信招生之前，你要做哪些准备？

第一篇：微信招生之前，你要做哪些准备？微信作为最广的移动产品，注定了它在教育行业非常适合做微信营销。以前公众号发文章、发动态，...

改变孩子一生的8个字，父母要牢记！

改变孩子一生的8个字，父母要牢记！家长必须学会欣赏自己的孩子，有的放矢地夸奖孩子，并且恰如其分地鼓励孩子，给孩子树立一个好的榜样...

这位妈妈太厉害！10多年来陪孩子做作业，总结出了3点经验！

10多年来陪孩子做作业，总结出了3点经验！不知道还有多少家长会亲自陪伴孩子做作业，因为现在的辅导机构太多，很多家长上班繁忙，会把孩...

微信扫码，在手机上查看选中内容

微信扫码，在手机上查看选中内容

**教育公司公众号文章范文 第七篇**

9月1日，又是一个熟悉的日子，孩子们扬起青春的笑脸，背起小书包，踏进了期盼已久的温馨的校园。就在这个充满希望的日子里，中央电视台在雄伟的八达岭长城下，举办了一场群星璀璨的大型公益晚会《开学第一课》。

今年，正值新中国建国六十周年的特殊日子，所以我们作为祖国未来的希望，更要认真的进行爱的教育，爱国的教育，努力继承中华五千年的文明，并更要的把它发扬光大。

《开学第一课》以孩子们喜闻乐见的主题班会的形式，更融入名人演讲和游戏互动环节，把传统的爱国主义教育变成了一台别开生面的晚会。

爱是什么?这是一个简单而复杂的问题，我相信一百个孩子会有一百个答案，而我想说：“爱是分享。”俗话说：“当一个人把痛苦与人分享时，他的痛苦就减少了一半;当一个人把快乐与人分享时，他的快乐就增加了一倍。”一群来自大草原合唱团的孩子们让我深深明白：爱是给予，爱是分享，苍茫的草原上，面对蓝天，白云，青草，牛羊，孩子们学会了用歌声去分享他们的快乐，我想：只有被分享了的爱，才是世界上最最有价值的爱，才能创造出奇迹。

爱是什么?爱是力量!在这个世界上，有那么一群人，他们的身上闪耀着爱和力量的光芒，他们有一个共同的名字，叫做志愿者。汶川地震灾区上，有他们的身影，万众瞩目的北京奥运会上，有他们的身影;台湾莫拉克台风的救援工作中，还是有他们的身影……星星之火，可以燎原，我想：如果我们每个人都献出一点爱心，那么世界将充满爱。让着满载爱心的星星之火，燃遍全世界，让我们手拉手，把这力量一代一代的传递下去!

爱是什么?爱是承担!小男孩鹏飞与奶奶相依为命，家里并不富裕，仅仅住这一间破旧的\_房，奶奶生着重病，行动不便，小鹏飞就每天中午跑回家给奶奶做饭，寒来暑往，没有一句怨言，生活的重担压在了一个年仅十几岁的孩子身上，但是，小鹏飞用爱的力量，大声的告诉全世界：“我会坚强!”

爱是什么?爱是荣耀!国旗护卫队的大哥哥们声情并茂的为我们讲述了升旗手的绝招是如何炼成的，从\_城楼到升旗杆，整整138步，要走的器宇轩昂，就算脚心扎进了钉子也要忍耐坚持，个中滋味，恐怕只有他们自己才能体会了吧，不过，我知道，他们的心中充满了国家的荣誉，正是这崇高的荣誉，让人人的小爱汇聚成足以荣耀祖国的大爱!

开学第一课让我受益匪浅，相信爱会让我们的祖国更美丽，我们的明天会更美好!

**教育公司公众号文章范文 第八篇**

>【活动事项】

活动时间：20xx年9月6日--8日

活动地点：XXX公司(待定)

活动主题：中秋节

活动名称：欢度中秋节，豪礼放送

活动促销物品：xx、xxx、xxxx

活动适宜人群：单身男女、情侣、夫妻

>一、 宣传目的：

“xx公司”是一家集中西餐饮、豪华KTV、足浴、保健推拿、专业美容美发、qi牌娱乐、咖啡语茶等汇于一体，为xx市独特的一家高档次、高品位的餐饮休闲娱乐行业，引领着湘中餐饮休闲娱乐新潮流。现开业在即，如何确保“首战必胜”是所有新生项目的首要问题，对于“xx公司”来说，开业时的兴衰决定了“xx公司”的命运。为了确保“首战必胜”，不同的项目遇到的症结也有所不同。“xx公司”开业成功所必须克服的症结问题是：既要有轰动的场面，又要有实实在在的营业额，而要使经常发生矛盾的两者兼具，就要求助于开业前期的广告渲染。对“xx公司”来讲，它的开业活动是否别致新颖即“首战是否能大获全胜”，给人以耳目一新并最终一炮打响，对于此餐饮休闲娱乐行业在xx先声夺人并立稳脚跟有着至关重要的影响。如果正式开业留下种种缺憾，将对以后各项的开展会造成相当的被动。另外，任何一个餐饮休闲娱乐行业的生存，很重要的是看它的经营手段如何，营业业绩的好坏，这是我们都回避不了的问题。如何在“xx公司”开业庆典上成功的同时，同时也让“xx公司”有很好的营业佳绩，是摆在我们面前的不容忽视与回避的问题。

因此，本次“xx公司”的开业前期广告宣传工作无论在广度和深度上都要形成浪潮之势，要达到以下几个方面：

1、 在湘中xx乃至周边县市都要产生积极广泛的社会影响，有利的促进“xx公司”开业庆典的成功举办。

2、 完善和树立“xx公司”的品牌形象。

3、 适时地宣传“xx公司”的服务设施和产品。

4、 做好“xx公司”的招聘宣传及员工的培训工作。

5、 提升 “xx公司”宣传的主题及社会形象和影响力。

>二、 宣传策略：

1、 开业前期宣传的时间上可大致分为五个阶段，层层递进，逐步掀起高潮。

A、预热阶段：9月上旬至9月中旬，属于整个开业前期的宣传预热期，作好“xx公司”的员工招聘宣传工作，组织3台宣传车进行“xx公司”的车身包装，深入xx五县市一方面进行资料发放，进行品牌形象宣传，一方面到了所在县市，宣传车停下来打出横幅进行员工大型现场招聘，届时与当地新闻媒介提前联系，可作为当地的一大新闻热点(为当地解决就业问题)进行渲染，这样的效果比做纯粹的报纸和电视广告要好且不用花什么钱，何乐而不为。

B、初期阶段：9月中旬至9月下旬对“xx公司”的整体形象进行初步的宣传报道，包括员工的军训和业务培训。

C、中期阶段(品牌形象树立及概念渗透期)：9月下旬至10月下旬，对“xx公司”的整体形象进行深入宣传，重点报道。

D、高潮阶段：10月下旬至11月上旬，根据“xx公司”的各项筹备工作就绪进行现场深入报道。

E、结尾阶段：11月上旬至正式开业时间，总结回顾开业前期的宣传，分析评估广告投放的效果，以便做好“xx公司”正式开业庆典的整体活动宣传策划。

4、 在进行时空交叉、立体宣传的同时，注意突出重点，深入报道。

>三、 宣传要点：(新闻点)

1、 以xxx绵绵盛世情，浓浓康颜意xxx为主题，进行开业前期的渲染造势。

2、 通过下到全区五县市进行宣传及大型员工现场招聘活动，作为当地一个新闻的热点进行宣传炒作，营造出很好的“xx公司”品牌效应和服务形象。

3、 经过系列宣传攻势，在xx全区的消费者心目中，初步建立“xx公司”品牌的知名度和好感度，促进、保证“xx公司”在正式开业时一炮打响，并且以此为契机，吸引周边城市的消费者。

4、 通过宣传，使“xx公司”经营理念和品牌形象深入消费者，

5、 通过宣传，吸纳更多的有识之士加盟到“xx公司”，与“xx公司”共创伟业。

6、 着重宣传体现“xx公司”的社会性与星剑企业的爱心，为企业夺得社会效益的最大回报。

7、 突显出群众性、参与性强的要点，把“xx公司有奖知识答卷竞赛”活动推往一个高潮。

8、作为湘中地区上规模、上档次、多功能的餐饮休闲娱乐行业，宣传“xx公司”的品牌形象及影响。

9、 做好“xx公司”正式开业的庆典剪彩仪式等开业后系列活动的宣传预告及在开业当日将举办大型的“今生今世——盛世婚礼”8对新人集体婚礼活动和8对新人的征寻的广告宣传。

>四、 特别宣传活动：

1、“xx公司”的员工军训活动：深入员工军训现场拍摄员工的军训画面，然后通过媒介播出或通过图片刊出，体现“xx公司”员工的精神风貌和军事化管理的工作作风。

2、“xx公司”员工业务培训：在员工的业务培训上将邀请业内知名专家讲课。

3、“xx公司”工程进展现场报道活动：在“xx公司”现场，以“最后备战?天，给xx人民交上一份满意的答卷“为主题，举行员工、施工单位、装饰公司的百人签名大活动。以此造成社会热点，从而使“xx公司”变成社会的时尚。

4、在开业前期的宣传期间，自办一期“xx公司”专刊(四开单页彩报)，举办“xx公司有奖知识答卷竞赛”活动，内容包括“xx公司”的经营理念、简介、图片等。色彩鲜明、图文并茂、内容翔实、印刷精美。设置优厚的奖品(可以是星剑药业集团公司的口服液产品作为奖品)以此激励起群众参与的热情。

>五、新闻发布会：

1、 第一次：

时间：拟于10月下旬举行

内容：对“xx公司”进行整体介绍，宣布正式开业信息。

目的：主要是通过新闻界向社会各界传递信息，对“xx公司”进行整体形象宣传，提前将这一大型开业庆典告知大众，形成一个公众期待的焦点。

2、 第二次：

时间：拟于11月中旬举行

内容：重点介绍“xx公司”的实施进展，向新闻界透露开业庆典将举办系列重大活动。

目的：为“xx公司”开业拉响前奏并进行深入报道，为“xx公司”提供强大宣传攻势。

>六、宣传与媒介形式：

1、报纸：

可以选择《xx广播电视报》、《xx晚报》、《涟钢报》等报纸宣传。开辟“xx公司”专栏、专版，对“xx公司”进行深入报道。广告形式以软广告为主，配合少量新闻炒作，投放收费低廉的通栏广告;

2、电视台

制作“xx公司”专题广告片，选择好的频道在黄金时段播出。广告形式以30秒形象广告为主，配合15秒广告;电视台可选择xx生活频道、xx综合频道、xx公共频道、涟钢电视台。

3、 广播电台

充分利用xx电台《交通频道》的热门直播节目，进行各种形式的采访报道。

4、 DM邮政专递

5、 宣传车及公交车车身广告

由集团办公室出面协调，请求交警队，城管局同意“xx公司宣传车”，组织3—4辆车在长青路、氐星路、扶青路、乐坪街等地沿线进行宣传。宣传车具有时效长，流动性大，宣传面广的特点，并且比较经济，另外可以选择在市内跑的几条主要干线的公交车，做几台“xx公司”的车身形象广告。

6、 广告礼品

设计精美的适合于送给不同身份宾客的有宣传性质的广告小礼品(比如：T恤文化衫、明信片、打火机、领带、钥匙扣等等带有广告性质的小礼品)在相关活动中赠送。

7、 软性广告(相关报道)

邀请相关报社记者组织座谈会(或者新闻发布会)，以“xx公司”现象为主题展开新闻，各方位、各角度进行宣传报道，做到报纸有文字、电视有图像、电台有声音。到了“xx公司”正式开业的前一个星期各主要媒体再刊播总结性的\'深度报道。

效果：经过精心策划，缜密组织，全方位多角度宣传，各部门要协调配合和努力，相信可以换来可喜的回报。

9、手机和小灵通短信广告：

内容：湖南星剑药业集团投资3000万元的“xx公司”餐饮休闲娱乐大世界开业在即，现高薪诚聘有识之士加盟共创伟业，详情请电话咨询：xxxxx。

>七、广告投放区域

——平面印刷广告：xx区、xx、xx(随宣传车出去宣传发送)

——户外广告：xx公司现场、心健大药房(农资大厦)、湘中大厦(顶楼)、涟钢、火车站;

——电视广告：目前以xx范围为主、xx区、xx、xx等县市考虑在高潮阶段后开始投放;

——报纸广告：全区和全国公开发行的xx报纸;

>八、资金预算

1. 3台宣传车租用费：5000元 (20xx/台/天)

2. 3台宣传车车身包装制作费：3000元 (写真喷绘，1000元/台)

4. 通讯短信发布费：1000元 (移动、联通、小灵通)

5. “xx公司”DM自办报费：3000元 (2万份，彩色铜版纸张印刷)

6. “xx公司”宣传册：3000元 (1万份，彩色铜版纸张印刷)

7. 电视台：10000元 (中期阶段以后开始逐步投入)

8. 报纸： 10000元 (中期阶段以后开始逐步投入)

9. 广播电台：3000元 (中期阶段以后开始逐步投入)

10. 户外广告：5000元 (高潮阶段开始投入)

11. 公交车车身广告：5000元 (中期阶段以后开始逐步投入)

12. 广告小礼品：10000元 (中期阶段开始购买制作)

13. 其他：1万元 (不可预见费用)

总计：70000元

**教育公司公众号文章范文 第九篇**

曲阜姚村镇为提高全镇广大中小学师生的安全意识和自护自救能力，使学生健康、快乐、平安地成长，9月1日开学第一天，该镇中心中学把安全教育列入了新学期开学的第一课，统一部署并组织各中小学校开展了“安全教育第一课”活动，得到了师生的积极响应和广大学生家长的欢迎。

据了解，为创造一个安全、健康、和谐的校园环境，彻底根除校园安全隐患，确保秋季正常安全开学。姚村镇多措并举，周密部署，切实做好新学期校园安全工作。

二是强化宣传教育。要求各学校要把安全教育作为“开学第一课”的重要内容，进一步强化安全意识，规范安全行为，提升师生自救自护技能，杜绝安全责任事故发生。要求学校充分利用校园广播、黑板报、宣传栏、班会等渠道，对学生进行交通安全、消防安全、人身安全、饮食卫生安全等教育；

三是严查食品卫生。全镇各学校、幼儿园在开学前完成食堂清理整治和餐具消毒工作，全面核实学校食堂《卫生许可证》和从业人员的《健康证》；签订食品卫生安全责任书，严格落实从业人员健康检查和食品安全管理培训；由镇安监所联合各相关单位，深入各中小学、幼儿园食堂，重点查看卫生情况，确保学校学生饮食安全；

四是整治校园环境。进一步加强学校门卫值班制度，严格落实校外人员入校登记制度，加强校园防范设施建设；加强校园周边环境整治力度，对校园周边摊点、商店进行综合整治，规范道路及经营秩序。建立学校周边综合治理安全长效机制，各学校与镇安检、派出所、司法所共同建立学校安全防范体系，为全镇中小学、幼儿园营造了安全、稳定、和谐的学校环境。

**教育公司公众号文章范文 第十篇**

尊敬的各位领导和亲爱的全体同事：

大家上午好!

我叫XX，来自XXXX，是一名实习生。今天有幸成为一名酒店的优秀员工，并站在这个舞台上向大家表露心声，我感到前所未有的荣誉，心情无比的激动!首先，我要感谢酒店领导对我们这些普通员工的关心和支持，同时更要感谢那些和我一样在普通工作岗位上默默工作的同事，正是因为我们大家的相互协作，才使我们的今天焕发了生机。因此，这份优秀员工的荣誉不仅仅是属于我个人，更应该是属于我们整个西餐厅的全体同事。我之所以被评为优秀员工是因为我本着积极向上的态度和真诚的微笑，尽心尽力为每一位客人服务。

xxx说：吃水不忘挖井人。来到这里，如果没有各位领导的关心和支持也不会有今天的我，特别是我们西餐厅经理lucy，以及五位主管的贴心照顾和指导，让我学到了很多的酒店知识，让我从什么都不懂的毛头小子到现在游刃有余的懂事之人。做起事来非常上手，不怕苦不怕累。所以非常感谢她们!

20XX年7月9日从XXXX出来至今，我已在上海XX酒店工作了近三个月，XX酒店团结、务实的工作作风已深深地扎根在我的心底。从西餐厅到酒店前厅部、各个部门办公室、人事资源部和现在的天禧八号，虽然我还没见过天禧八号，但我也能感触到它的凝聚力，处处都给我留下了深刻的印象。我的经历告诉我：只有领导同志上下一心、相互合作，依靠酒店的力量，才能创造一流的工作业绩和上等的服务意识。

事实证明，我们的汗没有白流，我们历经的风雨寒暑和辛勤劳动换来的，崭新的天禧八号有限公司已经顺利对外服务了。

今天，酒店把这份荣誉给了我，这是大家对我的信任，同时也是对我更大的鞭策，使我有了前进的动力。在以后实习的半年或者毕业以后再来XX福的日子里，在酒店新的发展时期，我一定不辜负酒店的期望，不满足已有的成绩，不放弃干事创业的激情，继续发扬我们XX福人敬业务实、艰苦奋斗的精神，时时刻刻维护酒店的大局和形象，以一流的状态，一流的业绩，做出一流的服务，为实现酒店奋斗目标、为酒店健康发展再立新功。

最后，感谢在坐的各位在百忙之中抽出时间在这里倾听我的感言!我衷心的祝愿在坐的各位领导、各位同事工作顺利、步步高升，也祝愿上海XX酒店的将来辉煌无穷!

谢谢大家!

**教育公司公众号文章范文 第十一篇**

光阴似箭，日月如梭。转眼间，我迎来了新的学习旅途。开启了开学第一课，紧张而又兴奋的军训。

想到军训，脑海里马上浮现出“辛苦”“累”，虽然它对我们是一个未知数，但是仍然可以从字眼上知道一定不会轻松。可不管怎么样，军训还是朝我们缓缓走来了。

在军训中，教官一丝不苟德向我们演示基本的“立正”“稍息”“跨立”等动作。教官英姿飒爽的身影，我们专注听讲的眼神，融成一副画面。练习“齐步走”“齐步跑”时，尽管动作并不那么标准，尽管并没有整齐划一，可我们仍然一遍又一遍地练习。喊口令时，就算嗓子已经被毒辣的太阳烤得十分干燥，我们的“一二三四”仍然能响彻云霄，里面包含着我们不服输的态度。

最令我难忘的还是站军姿，虽然这是最简单的动作，虽然其他动作都是在这基础之上，但是我就是最惧怕这个。教官一声令下，我们马上站直，脚后跟并拢，脚尖张开60度，双手紧贴裤缝线，抬头挺胸，下颌微收。一分钟，两分钟，五分钟，十分钟……时间一点点流逝，大腿的酸痛感渐渐变得麻木。太阳正对着我们，刺得睁不开眼，汗水顺着脸颊流下，却任由它浸湿衣服。教官一声休息，脚一迈开，又一阵酸痛侵入大腿……

军训磨练了我们的意志，黝黑的皮肤是我们坚持的证明，是我们圆满上完开学第一课的印记！

**教育公司公众号文章范文 第十二篇**

时间转瞬即逝，随着新学期的到来，全国有2亿多学生和家长共同上一节很特别的课，这节特殊的“课堂”持续了13年，就是央视专题节目《开学第一课》，每逢开学之际都会如约与我们一起见面。今年秋季也不例外，这一期的主题又是一个崭新理念的呈现，让看过的我们内心又有一番深刻的感悟以及反思。

走过了不平凡的春夏，我们迎来了秋天，这是收获的季节，同时也是新的开始。观看《开学第一课》，能让我们有更多的感想，思考当下，回顾过去展望未来，是一个值得细细品味的好节目。中国xxx为了中国，为了人民，历尽千辛万苦，不惜一切代价让祖国从以前到先在的繁荣，让中国人民永远告别艰苦日子，迎来新生活，让中华民族从此走上了一条前途无量的路。所以我们都要好好感恩党，没有党就没有如今我们幸福的生活，更别说未来会如何。

面对《开学第一课》，历年来一直秉承着“教育”的宗旨，教育全国青少年，让我们学生在这堂“开学之课”中尽情学习，在九月份这个新的节点领悟新知识，带着希冀重新出发。而《开学第一课》的宗旨正是向我们传递出积极健康正能量的观念，从而正确引导我们还有孩子们树立人生观和价值观。在往后的人生，更是要坚持自己理想的步伐，勇往直前。除此之外，党是我们最大的恩人，为报答这份珍贵的恩情，身为新时代青少年的我们要更加努力地学习，确立好人生的动力目标，加油拼搏，争取为祖国为党的未来贡献出自己的一份力量，展现人生最大的价值!

**教育公司公众号文章范文 第十三篇**

【开头引入】

今天，我在爸爸（妈妈）的陪同下，收看了中央一台的《开学第一课》节目。今年《开学第一课》主题是“理想照亮未来”。

【总结概括】

内容（对节目的概括，并点出自己印象深刻的部分）最让我印象深刻的是XX说的……

【观点议论】

（除了观点，也可适当提下自己的情感）另外，使我最受触动的是XX。XX……（XX的……的事例让我感动。）我认识到了我们应该……，而不应该……

【联系现实】

在现实生活中，我……，与XX相比，我还有很多的不足。我决心……，在理想这件事上，我会……

【总结升华】

这次的开学第一课，让我懂得了……如今，我已经许下了自己的理想，未来，我来了！

**教育公司公众号文章范文 第十四篇**

老师们，同学们：春风拂面，春意盎然，新的一学期又开始了。在这里，首先我代表学校全体老师向全校同学表示最衷心的祝福：祝大家在新的一年里身体健康、学业进步!

在各级各类比赛中，同学们积极参与，取得了显著的成绩，金王牧歌获台州市毛笔书法比赛一等奖，冯逸帆获浙江省硬笔书法比赛三等奖。李川同学获临海首届xxx吉祥杯xxx乒乓赛冠军。朱筱漪同学被入选参加中央电视台少儿栏目庆典活动，台州市仅此一人。象他们为学校争得荣誉的同学还有很多，这里就不一一表扬。学校大队部再次被评为台州市红旗大队，第7次获得了全国青少年读书教育活动组织优秀奖。

以上成绩是学校师生同心、开拓创新、拼搏进取的结果，新的学期要有新的打算。今天，面对着全体同学，我想提出以下四点要求，概括起来就是四句话：

第一句话是，一切从头来。

不管你过去是好是差，我们最关心的是你现在表现如何，你能不能把握每一个今天。有位哲学家说过，过去属于别人，未来属于你自己，你过去的光荣也好，失败也好，都已成为昨天，留给你的只应该是教训和经验;新的一学期已经开始，你最需要做的就是赶快给老师、同学留下一个美好的第一印象。虽然第一印象并不能代表一个人的全部，但做到这一点，才算是迈出可喜的一步。我们的同学还应该勇于告别过去的不足，告别自身的缺点，不断挑战自我，完善自我，重塑一个崭新的自己。

第二句话是，成人才能成才。

俗话说得好，先成人，后成才。在竞争激烈的现代社会，仅仅有点成绩、有点才能还不够，只有具备了美好的品德、高尚的情操，才能拥有光明的前途。因此，我们要以《中小学生日常行为规范》为行为准则，时时处处严格要求自己。自尊自爱，注重仪表，和谐文雅。真诚友爱，礼貌待人。勤劳俭朴，孝敬父母。同学们，你们只要不断地解剖自我，严以律己，规范自己各方面的行为，就一定能使自己在新的一年里获得可喜的进步。

第三句话是，实干加巧干。

在学习上，我们提倡两个字实和巧。实，就是要踏踏实实地学，扎扎实实地练，掌握最基本的知识。从每一道题目、每一份小练习开始，独立思考，遇到不懂的问题要善问，多问，直到弄懂弄会。巧，就是要灵巧地学习。这不是投机取巧，而是要掌握好的方法，以求得最佳的学习效益。每一门学科有各自的特点，每一个人也有个性差异，我们要在老师的带领下，寻找出适合自己的学习方法。

第四句话是，爱拼才会赢。

同学们，梅花香自苦寒来，成功之花是用辛勤的汗水浇灌出来的。我们不提倡蛮干，但无论何时，我们都需要刻苦自觉的精神，都需要那种顽强拼搏的勇气，同学们!你们是祖国的未来，民族的希望，xxx你们是早上八九点钟的太阳xxx，今天，你们以学校为荣，将来学校将以你们为荣，良好的开端是成功的一半，让我们从现在做起，满怀信心，为实现心中的理想而团结奋斗!

谢谢大家!

**教育公司公众号文章范文 第十五篇**

20\_年《开学第一课》在九月一日与我们正式见面了，作为一名小学五年级的学生，《开学第一课》是我每年必看的一档节目。

今年是敬爱的党一百岁生曰，在庆祝党百年华诞的时候，《开学第一课》也给我们带来很多有关祖国发展历程中，值得我们学习与致敬的爱国事迹与精神。20\_年是中国航天大年，我国航天事业已经进入了“空间站时代”。今年三位航天员聂海胜、刘伯明、汤洪波为同学饶有兴致地示范了一套“巡天太极”，让我深深痴迷于宇宙奥秘，如果有一天我也能贡献出一份力量就好了!

我们通过观看领悟，不仅能知道祖国发展历程中，都经历过什么艰难险阻，也能在品味节目的同时，开拓我们的眼界，让我们的未来成长与学习，更具方向与目标，只有如此，才能在小小年纪的时候，拥有一颗踏实上进的学习之心。

一个国家的未来，除了看各个领域的建设发展，也要有源源不断的年轻人顶上、替代；只有不断的培养出更多的人才，我们的祖国才能建设的越来越美好，我们能拥有如今这个繁荣富强的新中国，离不开一代代优秀xxx员与先进人才的付出与贡献。

因此，作为祖国新一代的继承人，我们一定要像《开学第一课》节目中的各位前辈学习，学习他们的爱国精神，学习他们那为了祖国发展，而不顾自身，不求回报的牺牲精神。

现在也许我们还非常稚嫩，细小的手臂无法抬动哪怕粗壮一点的枝干，渺小的身躯看起来是那么的不起眼；但我们终究会长大，不断变高，不断变壮，直到我们的手臂可以撑起苍穹，我们的身躯可以护于人前，用自己的力量，不断为祖国发展做出自己应有的贡献。

我们作为新中国未来的花朵，时代赋予在我们身上的历史责任，都需要我们拥有过人的学识、充沛的体能才能实现。让我们—起好好学习、天天向上，不断汲取新知识，养成一个好身体，在《开学第一课》先辈们的目光中，一起不断往更好更强的方向跃进。

**教育公司公众号文章范文 第十六篇**

>一、品牌宣传工作业绩

1、广告方面，严格按照公司VI规范以及宣传预算计划，选择适合媒体投放广告，有力提升了太平人寿在广东地区的品牌美誉度及知名度，极大增加了各销售渠道的营销力度，鼓舞了众营销员的士气。

（1）在广州繁华商业圈北京路、东山口两处分别设立长期大牌广告及霓虹灯广告，以地标性户外广告形，树立太平人寿品牌形象。两块大牌各有侧重：以霓虹灯广告为主，全年投放公司品牌形象，以北京路大牌为辅，分阶段换画面配合条线产品宣传。

（2）敢于创新，尝试新广告媒体形式。今年11月，与公车“巴士杂志”媒体合作，免费投放多条线路的公车椅背滚动广告，从公司介绍、公司实力、“一诺千金”新产品、个险增员多个角度向市民展示公司形象。新颖、优质、多画面的广告形式，抓住了受众眼球，取得很好的宣传效果，受到公司内外勤员工的肯定。

2、公关活动方面，与广州各大媒体建立稳定、友好的关系，能够适时争取曝光，宣传公司品牌；与各条线紧密配合，参与组织活动，为渠道销售提供强大助力；承办大型公关活动，树立品牌形象。

（2）与各条线紧密配合，参与策划、实施客户活动。如今年4月客户服务节系列活动、6月银保渠道的“太平宝宝评选”、8月个险渠道的“关爱见面会”爱心助学活动等，在社会及广大客户中引起广泛关注和影响。

（3）第四季度为配合公司形象宣传，配合总公司冠名车队参与“AGF亚洲吉利方程式”珠海站的宣传，在广州、珠海电视、报纸等多种媒体上展示了太平人寿的品牌魅力。

3、制度建立及队伍管理方面，完善有关品牌宣传的各项规章制度，健全分公司品牌宣传员队伍，规范、高效、有组织完成分公司的品牌宣传工作。

（1）今年5月，制定并下发《太平人寿广东分公司品牌宣传工作管理规定（暂行）》，文中规定了分公司、各中心支公司各宣传员的工作职责及奖惩办法，特别梳理、规范了分公司VI规范应用审批、媒体采访处理、广告发布四个工作流程，有效指导各宣传员的各项工作，使队伍更加专业、规范。

（2）推出制订“新闻宣传211”活动方案，通过方案量化了各宣传员的工作要求，有效提升分公司新闻宣传工作的品质，在分公司内部营造了“数一数二”的积极新闻环境，在外部创造与公司业务发展和品牌形象相适应的正面新闻舆论，并且扩大了通讯员队伍，吸引很多内外勤员工积极参与。

5、结合分公司客户服务特色，通过多种广告、公关宣传方式，在今年3月14日揭晓的“20xx—20xx中国最佳客户服务评选”中，广东分公司入围中国最佳客户服务奖30强。在12月25日，由广东主流媒体主办的“最具公信力保险品牌”评选活动中，广东分公司获得“最佳客户服务品牌”荣誉。

>二、品牌宣传工作尚待改进的地方及方法

1、通讯员队伍建设及人员素质方面

（1）从分公司各条线、相关部门到中心支公司各部门均有设置通讯员，以便更及时、准确地

掌握信息，报道单位动态。但是在营销服务部没有设置通讯员，搜集、报道信息不够及时，错失很多好的新闻点。因此，将在营销服务部设置通讯员负责新闻通讯工作，明确人员及工作要求，以便宣传工作能够渗透到最基层。

（2）新闻稿件、新闻图片的质量决定新闻稿的价值。部分稿件及新闻图片的质量不高，需要

多次修改、修图，增加了宣传员的工作量，降低了工作效率。为提高各通讯员的新闻写作、摄影水平，计划在每年举办一次写作、摄影培训。

（3）分公司内刊《广东太平》展现员工自我的空间可以再扩大，光靠现有通讯员无法全面体

现分公司全员的风采。建议拨出部分资金用于奖励公司积极分子（非通讯员），以激励分公司广大员工参与新闻或其他写作，在分公司内部形成全员关注、全员动起来的气氛。

2、VI规范、应用方面

3、中心支公司宣传费用的执行方面

部分中心支公司宣传员对于宣传费用使用情况没有实时追踪，无法确实掌握当下费用执行、剩余费用等，因此在为下阶段制定广告宣传计划时不够清晰。

建议各中心支公司宣传员建立宣传费用执行列表，包含宣传总预算、项目及项目总金额、各项目支付情况、剩余宣传费用金额等信息，并且每个季度上报分公司，以便分公司、各中心支公司清晰各自宣传费用执行情况，为制定下阶段宣传计划提供依据。

**教育公司公众号文章范文 第十七篇**

冬至，是我国农历中一个非常重要的节气，也是一个重要的传统节日。时间一般都在每年阳历12月21日至23日之间，20\_年冬至时间是12月22日12:47:55，农历十一月十二。

冬至后十天，阳历过新年。一到冬至，阳历新年近了，阴历的年也快来了。

我国古代，很重视冬至，当作一年中较大的节日来过，并有“冬至大如年”的说法，至今仍有不少地方有过“冬至节”的习俗。

冬至凭什么大如年呢?这与冬至被赋予了多重意义有关，其中几点意义，甚至是“年”都无法比拟的。

>一、冬至是阴阳转化的关键节气

阴阳五行学说认为，冬至是阴阳转化的关键节气。在十二辟卦中，此时为地雷复卦。卦象上面五个阴爻，下面一个阳爻，象征阳气初生，故称“冬至一阳生”。

古人还曾把冬至定为一年的开始。从这个层面上来说，冬至已经是年了。易曰：先王以至日闭关，商旅不行。

>二、冬至是“数九”的开始

从冬至开始，就进入俗话说的“数九”寒天了。也就是说，冬至是“数九”的开始，这个，就是“年”所不具备的了。

“数九”又称“冬九九”，俗称“交九”，是我国北方旧时流行的一种杂节气。数九寒天，从冬至算起，每九天算一“九”，一直数到“九九”八十一天，即为“出九”，“九尽桃花开”，天气就暖和了。

有的朋友也许会问，为什么偏偏是数“九”，而不是数二、三、四、五、六、七、八呢?这应该是与阴阳消长，阳长阴消有关。九，是最大数，一九二九地数着最大数，意味着冬日的阴气不断消减，累至九次便到了头，寒去春来，“春已深矣”。

旧时，民间流行填“九九消寒图”以供消遣。“九九消寒图”也许形式有异，或是寒梅，或是九体对联，又或者是双钩描红书法，但意思却都差不多，都是每天填一笔，或者是一朵花，直到九九之后春回大地，一幅“九九消寒图”也就大功告成了。

>三、冬至是祭祀的重要日子

相传，冬至祭祀始于周朝。“以冬日至，致天神人鬼。”以祈求神灵消除疫疾，减少荒年、饥饿、死亡。

据古籍记载：“十一月冬至。京师最重此节，虽至贫者，一年之间，积累假借，至此日更易新衣，备办饮食，享祀先祖。官放关扑，庆祝往来，一如年节。”

冬至过节，则源于汉代，盛于唐宋，相沿至今。

汉朝称冬至为“冬节”，官府举行“贺冬”仪式祝贺，并且形成例行假期。“冬至前后，君子安身静体，百官绝事，不听政，择吉辰而后省事。”是故官府放假休息，军队待命，商旅停业，亲朋各以美食相赠，相互拜访。

唐、宋时，冬至是祭祀天、祖先的日子，皇帝要率领大臣到郊外举行祭天大典;普通庶民百姓则要祭拜逝去的祖先。

明、清时，皇帝要在冬至这天举行祭天大典，谓之“冬至郊天”。文武百官要向皇帝呈递贺表，相互之间也要投刺祝贺。

所以，即便到了现在，南方的很多地方，外出的人，都要回家过冬至节，表示年终有所归宿。闽台民间对冬至更是重视，要在这一天祭拜祖先，不回家过冬至的人，会被视为不认祖宗的人。所以冬至也就成了合家团聚的日子。

绍兴民间，不仅冬至要祭祀祖先，还要剪纸衣服，冬至日送到祖先墓前焚化，谓之“送寒衣”。祭祀之后，亲朋好友聚饮“冬至酒”，怀念逝者的同时联络感情。

>四、冬至是元始天尊诞辰

相传，冬至还是元始天尊的诞辰。道教认为，元始天尊象征混沌未分，道气未显的第一大世纪。元始天尊是道教中的最高尊神，位列三清，类似于民间传说的盘古，是传说中的创世之祖。

冬至这天，道观举行盛大法会，庆贺元始天尊诞辰。

>五、冬至适合养生进补

冬至意味着进入数九天，迎来最寒冷的天气，《易经》中有“冬至阳生”的说法。这是因为节气运行到冬至这一天，阴极阳生，此时人体内阳气蓬勃生发，最易吸收外来的营养，而发挥其滋补功效。可见，冬至前后人们开始进补是最好时间。

冬至遵循3个基本原则

1、起居 冬令气候趋寒，天地阳气潜藏，应之人体，冬季亦为人体养精蓄锐的最佳时段。在起居上，应早睡晚起。有晨练习惯的人群应注意，晨练时间不宜过早，以免诱发呼吸道及脑血管疾病，或使原有疾病复发。

2、药补 在这个阶段，有些人喜欢药物的冬令进补。比如膏方。膏方中加入不少甘甜滋润补养药物，服用时感滑润爽口，既能进补，又能治病。有病治病，无病防病，所以冬季进补膏方在有些地方成为一种时尚。

3、食补 俗话说，药补不如食补。在冬季如果能恰当选择既美味又具有补益身体的食物，无疑会让大家接受。

平补类食物，如莲子、芡实、苡仁、赤豆、大枣、燕窝、银耳、猪肝等，这些食物既无偏寒、偏温的特性，又无滋腻妨胃的不足。

>六、冬至还被用来判断来年的天气

民间还以冬至日的天气好坏、冬至节气在一月中的位置，来预测往后的天气。

比方说：“冬至在月头，要冷在年底;冬至在月尾，要冷在正月;冬至在月中，无雪也没霜。”这俗话说的是，如果冬至在一个月的开始几天，年底就会冷;而如果冬至在月尾的话，正月就会很冷;但冬至在月中的话，就不会下雪也不会下霜。

再比如说：“冬至黑，过年疏;冬至疏，过年黑”的意思则是说：冬至这天如果是阴天的话，过年那天就是晴天;而如果冬至那天是晴天的话，过年那天就有可能是阴天，甚至下雪。

**教育公司公众号文章范文 第十八篇**

根据国家发展改革委等十四个部门《关于开展20-年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》(发改环资[20-]973号)要求，公司定于6月-日举办节能宣传周和低碳日活动，6月-日为全国低碳日。公司组织开展了20-年节能宣传周活动。全公司上下紧紧围绕节能有道、节俭有德和低碳城市、宜居可持续这两个主题，精心组织，大胆创新，开展了内容丰富、形式多样的宣传活动，在公司形成了节能光荣、浪费可耻的良好风气。

一、高度重视，认真做好节能宣传周组织筹备工作

我公司各级领导高度重视今年的节能宣传周活动，成立了由分管副总经理任组长，分管部门领导任副组长，能源办公室人员为成员的宣传周活动领导小组，负责整个宣传周活动的组织领导工作。公司编制了《关于开展20-年节能宣传周活动》的部门通知，召开了20-节能宣传周活动启动会议，以张贴宣传画形式，进行节能宣传。同时，还将节能宣传周活动各项任务分解到各承办分厂和协作单位，要求各分厂按照活动方案的具体安排，认真落实，保证了宣传周活动的顺利开展。

二、围绕主题，组织开展形式多样的宣传活动

今年我公司节能宣传周活动的主题是节能有道、节俭有德围绕这一主题，在公司组织开展了一系列宣传活动。

1、认真宣传贯彻节能法，努力提高员工节能意识。把提高节能意识作为本次节能周宣传活动的重点，创新宣传模式，运用公司微信平台传播节能宣传知识、深化环保理念。并通过公司报社，电视台同步向员工传播节能相关信息，向各单位发放节能宣传画等宣传资料，营造了节能宣传周浓厚的节能氛围。

2、组织各单位开展台账更新工作。按照计量审查规范要求，安排各用能单位进行能源计量器具、重点耗能设备统计，完善各单位计量器具管理制度，明确管理职责，了解管理的重点、难点，为日后能源计量器具管理奠定基础。

3、组织各单位开展有奖竞答活动。利用奖品、小赠品等宣传形式，进行节能知识小竞答活动，调动员工参与的积极性，普及节能知识，活跃节能宣传周活动气氛。让全公司员工参与到节能活动中，从节约一度电、一滴水、一张纸，，围绕节能有道，节俭有德活动主题，在工作中增强节约能源的自觉性

三、充分利用媒体，营造浓厚舆论氛围

本次节能宣传活动，得到了公司新闻媒体的广泛关注和大力支持。二七微信平台、二七电视台、二七报社、信息中心等我公司各宣传窗口都根据今年的节能宣传周主题进行了广泛宣传，向广大员工宣传节约能源、降低能耗、减少污染排放的重要意义;二七广播电台在早、中、晚各时段均播报节能宣传周专题活动，增强了节能宣传的效果。总之，这次节能宣传周活动，做到了节能宣传在电视上有图像、在电台上有声音、在报纸上有文字，使活动在公司的传播更加深远，影响更加广泛，取得了良好的宣传效果，有力地促进了公司节能工作的深入开展，为公司又好又快发展起到了积极的推动作用。

四、总结经验，进一步营造节能减排浓厚氛围

短暂的节能宣传周活动结束了，但是通过多种形式的节能宣传，为节能降耗工作深入人心奠定了良好的舆论基础，达到了预期的目的。然而，我公司在节能宣传上仍存在一些不足，主要有：

一是节能宣传教育新机制还没有完全建立，公众参与形式的多元性要进一步探索;

二是宣传内容还比较单一，深度不够，如何以树立科学的发展观为契机，进一步推进节能减排宣传教育工作，是当前迫切需要解决的问题;

三是宣传的方式仍然不够多样，在实际的宣传工作中，喜闻乐见、生活化的宣传形式较少，单纯的理论性宣传较多。

总之，我们要以本次节能宣传周活动的成功开展为契机，在各级领导的指导下，积极探索新形式，采取新措施，进一步加大节能宣传力度，推动我公司节能减排工作的深入开展，为全面完成节能目标而努力。

**教育公司公众号文章范文 第十九篇**

为统一思想，提高员工素质，增强凝聚力，塑造公司良好形象，更好地做好新形势下的企业宣传工作，推动企业文化建设，制定本计划。

一、指导思想

坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强企业凝聚力，突出企业精神的培育，把凝聚人心，鼓舞斗志，为公司的发展鼓与呼作为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论阵地的作用，促进企业文化建设。

二、宣传重点

1、公司重大经营决策、发展大计、工作举措、新规定、新政策等；

2、党的方针政策、国家法律法规；

3、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验；

4、员工思想动态；

5、公司管理上的薄弱环节，存在的问题；

6、企业文化宣传。

三、具体措施

1、端正认识，宣传工作与经济工作并重。

宣传工作是教育、激励员工的一种方式，是企业不可缺少的一项工作。“企业要发展、要实现奋斗目标，离不开全体员工的不懈努力，只有进一步加强宣传工作，才能激发起员工的斗志，形成向心力，各项工作才能战无不胜，才能建立起公司特有的企业文化”。因此，要端正认识，把宣传工作作为一件大事来抓好、做好。

2、强化措施，把宣传工作落到实处。

**教育公司公众号文章范文 第二十篇**

1.初雪我一个人过圣诞节我一个人过跨年我一个人过有本事期末也让我一个人过啊。

2.一个人的孤单、一个人的无奈、一个人的沮丧、这一个人的圣诞节过的很一般，很一般。

3.帅的人已经给我准备礼物了，丑的人还在玩手机玩游戏。

4.接下来的平安夜圣诞节跨年元旦，目测好像都是一个人过了。

5.让我们在圣诞节的日子里，皓月当空，一起数着星星，一起老去。

6.你们的圣诞节，却是我的圣诞劫。

7.没关系，我可以等，我可以给你时间好好考虑圣诞节该送我什么礼物。

8.我的每一下心跳想你一次，直到我生命休止，心不再跳动!我爱你!圣诞快乐!

9.圣诞节跨年元旦七夕要一个人过了，嘻嘻嘻嘻嘻嘻。

10.一个人过圣诞，一个人跨年，一个人过元旦，一个人对着一部手机想着另一个人。

**教育公司公众号文章范文 第二十一篇**

元旦是怎么来的

古时元旦由来,传说4000多年前的尧舜繁盛时期，尧在位时勤政爱民，为百姓做了很多好事，因此很受广大百姓的爱戴，但他的儿不太成器，他就没把“天子”的皇位传给自己的儿子，而传给了德才兼备的舜。

尧对舜说：“你今后一定要把帝位传交好，待我死后也可安心瞑目了。”后来舜把帝位传给了治理洪水有功的禹，禹也像舜一样亲民爱民，百姓也都十分爱戴他。后来人们就把舜帝祭祀天地和先帝尧的那一天，当作一年的开始之日，把正月初一称为“元旦”，或“元正”，这就是古代的元旦。

由于经纬度的不一样，各国元旦的日期、元旦由来、元旦放假都有所差异，但每个国家的元旦意义都是为了庆祝新年的开始，欢度元旦是世界各国的普遍习俗。

年，xxx领导组织了辛亥革命，并以此推翻了清朝的统治，建立了xxx。为了“行夏正，所以顺农时，从西历，所以便统计”，民国元年于是决定使用公历(实际开始使用是1912年)，并规定阳历为公历，1月1日为“新年”，但那时还并不叫“元旦”。

中国现在的元旦是1949年9月27日中国人民政治协商决定建立xxx的同时采用世界通用的公元纪年法，并将公历1月1日正式定为“元旦”，农历正月初一改为“春节”。

在当代，元旦即指公元纪年的岁首第一天(即1月1日)。元旦放假是1天国家规定假日，两天调假，一共3天。自西历传入我国以后，元旦一词便专用于公历新年，传统的旧历年则称春节。

而在此之前，元旦一直是指农历岁首第一天的。元是“初”“始”的意思，旦指“日子”，元旦合称即是“初始的日子”，也就是一年的第一天。

新一年，总是给我们带来美好的祝福和希望。在这辞旧迎新的日子里，不管元旦由来如何，世界各国的人们都以其别出心裁、各具特色的方式迎接着新年的到来。

**教育公司公众号文章范文 第二十二篇**

树立起对共产主义的信仰

1920年，二十七岁的xxx，苦苦寻找着救国救民的方法。他第一次读到《xxx宣言》，就犹如在黑夜中遇到了一盏明灯。从此，他便树立起了对马克思主义的信仰。这种信仰如磐石一般，昂然矗立，终生不移。

适用主题：树立信仰，不改变（不放弃）

读《xxx宣言》

xxx同志曾说过：“《xxx宣言》我看了不下一百遍，每阅读一次，我都有新的启发”。1954年秋天起，xxx同志重新开始学英语，第一个读本就是英文版的《xxx宣言》，从第一页到最后一页，都是密密麻麻的阅读笔记。

适用主题：勤奋学习，坚定信仰，认真读书

公而忘私

xxx生前每月收入有200多块大洋，他却把大部分经费投入到革命事业中，xxx牺牲后，只给家里留下了一块大洋。他的孙子李宏塔表示祖父留给他们最珍贵的是精神财富，“我们最大的权力，就是要为人民服务！”

适用主题：公而忘私，为信仰而奋斗，传承

4.中国核动力领域的“拓荒牛”

革命先烈彭湃之子彭士禄曾自谦说，自己一辈子只做了两件事：一是造xxx，二是建核电站。这两件事，每一件都是惊天动地的大事，都是在为百姓谋福祉、为民族谋复兴。从xxx到核电站，彭士禄走过的每一步都是前人未曾走过的路，因此他也被称为是中国核动力领域的“拓荒牛”。

适用主题：家国情怀，爱国（报国），奋斗，拓荒

5.彭士禄的手稿

《开学第一课》现场展示了彭士禄的手稿。其中写道：坎坷的童年经历，磨练了我不怕困难艰险的性格，几十位“母亲”给我的爱抚，感染了我热爱百姓的本能。父母把家产无私分给了农民，直至不惜生命，给了我要为人民、为祖国奉献一切的热血。延安圣地培育了我自力更生、艰苦拼搏、直率坦诚的习性。总之，我虽姓“彭”，但心中永远属姓“百家姓”。

适用主题：感恩（回报）

6.革命先烈蓝蒂裕的嘱托

“愿你用变秋天为春天的精神，把祖国的荒沙，耕种成为美丽的园林。”这是革命先烈蓝蒂裕在牺牲前给年仅5岁的儿子写下的一段文字。蓝蒂裕是一名xxx地下党员，1948年，他不幸被捕，被关押在重庆渣滓洞集中营。1949年秋，xxx反动派对狱xxx产党人进行了最后的疯狂屠杀，蓝蒂裕用尽生命最后的力量给儿子留下了这段字字千钧的嘱托。

适用主题：家国情怀，爱国（报国），嘱咐（嘱托）

7.《开学第一课》的“天地连线”

今年《开学第一课》把课堂搬到了中国人自己的空间站，通过“天地连线”的方式，请天和核心舱中的三位航天员聂海胜、刘伯明、汤洪波为同学们带来一堂别开生面的“太空授课”，并饶有兴致地示范了一套“巡天太极”。这堂课不仅是为了激发孩子们探索宇宙奥秘的兴趣，更是希望培养他们不畏艰险、勇于攀登的优良品质。

适用主题：创新方式，激发科学兴趣，培养勇于攀登的品质

8.“巡天太极”

为了让同学们了解航天员平时如何锻炼强健体魄，聂海胜还带来了一堂有趣的“太空体育课”，三位航天员带领现场的孩子们天地共打“巡天太极”，并寄语广大青少年：希望同学们努力学习，刻苦锻炼。

适用主题：锻炼，体育

9.太空科学实验

《开学第一课》上，汤洪波给同学们准备的是两个科学实验，一个是挑战“用筷子喝茶”，还有一个是“种太空红薯”。我们看到“用筷子喝茶”一次成功。我们还看到了伴随汤洪波从老家一路飞上太空的“爱旅行的小红薯”，在他的悉心照料下已经发芽。他还邀约同学们一起种红薯，跟太空红薯比比哪个长得快。

适用主题：科学实验，激发兴趣

10.奥运健儿的开学寄语

《开学第一课》通过云连线的方式，把奥运健儿请到节目中：以9秒83刷新男子100米亚洲纪录的苏炳添，东京奥运会女子铅球冠军巩立姣，东京奥运会首金得主杨倩，东京奥运会竞技体操男子全能亚军肖若腾，以及“00后”奥运健儿陈芋汐、张家齐、孙颖莎等，他们生动地讲述了梦想的力量，为同学们送上真挚朴实的开学寄语。

适用主题：追寻梦想，不断拼搏

>写作相关素材

理想信仰

（1）理想信念就是xxx人精神上的“钙”，没有理想信念，理想信念不坚定，精神上就会“缺钙”，就会得“软骨病”。

（2）有句话说得好，没有比人更高的山，没有比脚更长的路。再高的山、再长的路，只要我们锲而不舍前进，就有达到目的的那一天。

（3）人民有信仰，民族有希望，国家有力量。

（4）既要让自己过得好，也要让别人过得好。

（5）我们不能因现实复杂而放弃梦想，不能因理想遥远而放弃追求。

（6）如果第一粒扣子扣错了，剩余的扣子都会扣错。人生的扣子从一开始就要扣好。

（7）要正确对待一时的成败得失，处优而不养尊，受挫而不短志，使顺境逆境都成为人生的财富而不是人生的包袱。

中国青年

（1）青年时代，选择吃苦也就选择了收获，选择奉献也就选择了高尚。

（2）现在，青春是用来奋斗的；将来，青春是用来回忆的。

（3）广大青年要坚定理想信念，志存高远，脚踏实地，勇做时代的弄潮儿，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章。

（4）青年有着大好机遇，关键是要迈稳步子、夯实根基、久久为功。

（5）青年的人生之路很长，前进途中，有平川也有高山，有缓流也有险滩，有丽日也有风雨，有喜悦也有哀伤。心中有阳光，脚下有力量，为了理想能坚持、不懈怠，才能创造无愧于时代的人生。

（6）光阴荏苒，物换星移。时间之河川流不息，每一代青年都有自己的际遇和机缘，都要在自己所处的时代条件下谋划人生、创造历史。

（7）青年是标志时代的最灵敏的晴雨表，时代的责任赋予青年，时代的光荣属于青年。

红色基因

（1）“老人说，什么是xxx？xxx就是自己有一条被子也要剪下半条给老百姓的人。”“半条被子的故事”体现了中国xxx人的初心和本色，当年红军在缺吃少穿、生死攸关的时候，还想着老百姓的冷暖！

（2）回想过去那段峥嵘岁月，我们要向革命先辈们表示崇高的敬意，我们永远怀念他们、牢记他们，传承好他们的红色基因。让信仰之火熊熊不息，让红色基因融入血脉，让红色精神激发力量。

（3）我们来到这里，目的是寻根溯源，深入思考我们当初是从哪里出发的、为什么出发的……

（4）要用好红色资源，讲好红色故事，搞好红色教育，让红色基因代代相传。

（5）历史不会因时代变迁而改变，事实也不会因巧舌抵赖而消失。

（6）历史是最好的教科书，也是最好的清醒剂。

爱国情怀

（1）爱国，是人世间最深层、最持久的情感，是一个人立德之源、立功之本。

（2）对每一个中国人来说，爱国是本分，也是职责，是心之所系、情之所归。

（3）要在厚植爱国主义情怀上下功夫，让爱国主义精神在学生心中牢牢扎根。

（4）主动为国担当、为国分忧，正所谓“利于国者爱之，害于国者恶之”。

（5）把爱我中华的种子埋入每个孩子的心灵深处。

（6）爱国主义是激励中国人民维护民族独立和民族尊严、在历史洪流中奋勇向前的强大精神动力，是驱动中华民族这艘航船乘风破浪、奋勇前行的强劲引擎。

来源：中国教育报、开学第一课、梅语文、高中语文

图片：除题图外均源自文汇报图片库

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！