# 商场开业给商户通知范文通用6篇

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2025-05-07

*商场开业给商户通知范文 第一篇各学院(部)、各单位：为了给教职员工提供一个良好的就餐环境，在学校的关心支持下，各部门通力合作，经过一个多月的紧张筹备，学校教工工作餐厅计划于9月6日开业(试运行)，现将具体事宜通知如下：一、 就餐时间从9月6...*

**商场开业给商户通知范文 第一篇**

各学院(部)、各单位：

为了给教职员工提供一个良好的就餐环境，在学校的关心支持下，各部门通力合作，经过一个多月的紧张筹备，学校教工工作餐厅计划于9月6日开业(试运行)，现将具体事宜通知如下：

一、 就餐时间

从9月6日(周日)起，两校区教工餐厅就餐时间均为每天中午11：00-13:00，寒暑假、周六日及法定节假日停业。

二、 就餐地点

大兴校区臻园(新食堂)三层(原西侧食堂三层不再开放)，西城校区食堂二层。

三、 就餐和收费形式

采用自助餐形式，教职工本人持一卡通付费。就餐过程中，请按需取用，避免浪费。

我们真诚欢迎教职工对餐厅的各项工作提出宝贵意见和建议。

资产与后勤管理处

年9月4日

**商场开业给商户通知范文 第二篇**

经研究，现将国际商贸城三期市场开业的有关事项通告如下：

一、时间安排 1、商位装修：20xx年10月17日前; 2、商品陈列：20xx年10月18日前; 3、试营业：20xx年10月18日; 4、开业：20xx年10月21日。

二、各经营户要按时做好商位装修、商品陈列工作，并准时入场经营。

三、各经营户要严格遵守划行归市的有关规定，积极主动地配合市场行业布局调整工作。取得国际商贸城三期市场商位使用权的专业街经营户。20xx年10月18日后不得再在专业街经营。

四、篁园市场、针织市场、宾王市场搬迁行业经营区将于20xx年10月17日17时腾空。

市场行业布局调整工作领导小组办公室

年十月九日

**商场开业给商户通知范文 第三篇**

公司全体职工：

公司新食堂于3月1日开始试运行，现将具体事宜通知如下：

一、就餐时间

早餐：7：00—9：00，午餐自助12：00—12：45，晚餐自助：6：00—6：45，晚餐小炒：6：00—8：00。

二、就餐标准

午餐、晚餐为自助餐，每餐价格为：职工(大餐厅)6元/人，干部(小餐厅)10元/人(此价格试运行一个月，成本核算后在做价格调整并公示)，早餐和小炒明码标价，按需自主刷卡消费。

三、就餐方式：自助餐每餐限刷卡一次，餐卡只限本人使用，就餐时按需取餐，杜绝浪费，禁止饭菜外带。就餐完毕后把餐盘放入出口餐具回收处。餐卡充值地点暂定在宿舍楼A栋115室。

四、因接待能力有限，新食堂暂时仅对本公司职工及家属开放，家属另购餐券就餐敬请谅解!届时欢迎大家就餐，提出宝贵意见!

行政部

年二月二十九日

**商场开业给商户通知范文 第四篇**

谁可以帮我整理下关于商场给商户的通知 感觉不是很通顺 —— 尊敬的广场商户：为给广大顾客营造更好的购物环境，提升地广场整体形象。特制定以下通知，敬请各租户积极配合。自20\_年08月09日至20\_年8月31日止 广场三、四区一层各商铺门前只允许摆放一个货架作换季促销清货活动：1、...

要商户发朋友圈领礼品通知如何写 —— 要写明事由、活动时间地点、及活动奖励。作为商场管理方给商户写通知要做到语气亲和，不能过于生硬，但也要说清利弊，让商户重视，不然工作无法开展。如：亲爱的商户朋友们，商场定于3月27日开展现场抽奖活动，请大家都转发朋...

宣传活动通知 —— 根据国家质检总局《关于组织开展“世界计量日”宣传活动的通知》(质检量函[20xx]9号)要求,经研究决定在全区开展“世界计量日” 宣传活动,现就有关事宜通知如下: 一、工作任务 紧紧围绕“质量和安全年”活动,突出宣传计量在提...

公司活动通知 —— 公司活动通知1 各处室: 为活跃干部职工文体生活,经报请委领导批准,定于5月11日组织以“积极、健康、快乐”为主题的登山活动。现就有关事项通知如下。 一、活动的时间地点 时间:5月11日(星期五)上午8点至下午6点30分。 地点: ...

商场开业针对商户的短信通知内容 —— 都是 几号 开业 营业时间 注意事项类 望采纳

商场商户房租快到期了,请商户做好撤柜准备的通知怎么写, —— 1、明确告知租期届满时间；2、告知届满前应当做好腾退准备；3、告知租期届满时交接标准和程序；4、发出通知时，请客户签字确认收到通知。

商场活动策划 —— 1、 商家必须提供至少一款特价用于国庆促销。 2、 商家必须在商场规定时间在规定地点进行布展及撤展等相关事项。具体布展时间及地点,商场将另行通知。 3、 在活动当天,摆展商家必须有自家营业员在现场做促销,商家可自行进行促销。 4、 ...

各种活动邀请函范文 —— 如果需要我们到站接您,请提前将您到达时间通知负责接待经理。谢谢! 活动邀请函范文(二) 尊敬的新老客户: 大家好!首先很感谢广大新老客户一直以来对深\_\_公司的关注和支持,正是有了大家一路的帮助和呵护,才会发展的如此迅速。20\_\_年...

商场亲子活动实施策划方案范文 —— 商场亲子活动方案篇一 活动目的: 通过在商场举行活动主题相关活动,吸引人气,同时配合场内环景布置、本着商户自发促销的原则来达到营业额的提升。 一、主题:盛夏激情庆六一,欢乐童年聚百姓 二、时间:20xx年5月29日-6月2日 三、内...

商场活动策划 —— 本促销策划案主要提出两大紧贴“七夕”主题的大型促销活动,以配合店内各商家、场馆促销活动,营造浓郁的情人节消费氛围。另外,由于黄金珠宝是情人节的主力商品之一,建议将商场每年一度面向婚庆市场的“秋季钻饰节”于七夕启动,以“节”促“...

**商场开业给商户通知范文 第五篇**

新店开业流程方案 新店开业宣传方案

一、公司简介 公司成立于20xx年，现已发展至有21家直营店和分布于各省市的60多家加盟店，俨然已成为一家专业的儿童摄影连锁机构。具备大量的研发和专业摄影师队伍，技术力量雄厚。最具权威的是是商务部正式备案的特许经营企业。 自20xx年8月成立以来受到社会各界媒体关注及鼎力支持，20xx年11月公司总经理于战国受邀参加cctv-2激情创业栏目，并被评为儿童摄影授业专家，20xx年8月韩美人像摄影协会来中国与格林童趣进行了交流，并邀请于总出国讲学，20xx年11月中国人像摄影协会成立，格林童趣担任理事单位，20xx年4月应中国教育电视台之邀成为《梦想360》栏目唯一指定拍摄合作机构，20xx年11月格林童趣被评为中国知名专业儿童摄影连锁机构，20xx年12月荣获全国十佳杰出儿童影楼等。

二、活动目的 ? 抓住分店开业契机，进一步提升格林童趣知名度和品牌影响力，提高消费者对我方品牌 的信任度和名誉度。 ? 以高档次、高规模、高格调、高影响为标准，最大限度的扩大格林童趣又一分店开业典 礼的影响力，引起消费者强烈关注，包装为公众关注焦点，利用广大消费者的口碑效应聚焦商气。 ? 通过扩大企业规模，建设强大的专业摄影队伍，能够在消费者心中树立高端品牌的形象， 提高格林童趣在顾客心中的定位。 ? 借助此次开业典礼，使格林童趣向品牌高端化、价位竞争化、风格个性化、服务优质化、 管理统一化的标准更进一步。

活动方式：现场抽奖 活动地点：新店现场

xx年xx月xx日

**商场开业给商户通知范文 第六篇**

广大市民：

西门菜场改造提升工作是东阳市政府的重点工程和民生工程。现位于中山路以东、西街以南、吴宁二校以北的西门过渡菜场已建设完工，经研究决定于20xx年6月1日开业。现将有关情况通告如下：

一、20xx年6月1日零时，老西门菜场关闭。封闭老西门菜场停车场，预备拆建施工。

二、禁止在中山路、西街及人行道上占道经营，违者将依法取缔。

三、为确保交通畅通，交警部门将视情对西门过渡菜场毗邻的中山路和西街实施交通改道或限行等措施。敬请广大市民大力支持。

四、热忱欢迎广大市民到西门过渡菜场购物。

东阳市西门菜场改造提升工作领导小组办公室

年五月二十三日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！