# 大学线下宣传策划方案范文8篇

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2025-05-16

*大学线下宣传策划方案范文 第一篇>一、 活动目的：从前期销售情况来看，本案60%以上的客户来自市区和新区。由此可见，在市区和新区内有很大一批太湖·胥香园的忠实客户，但是目前本案在市区和新区的宣传仍非常有限，再加上现阶段售楼处现场上门客户量不...*

**大学线下宣传策划方案范文 第一篇**

>一、 活动目的：

从前期销售情况来看，本案60%以上的客户来自市区和新区。由此可见，在市区和新区内有很大一批太湖·胥香园的忠实客户，但是目前本案在市区和新区的宣传仍非常有限，再加上现阶段售楼处现场上门客户量不足，因此举办此次户处宣传活动，旨在提高项目的知名度，让市区和新区内更多的潜在客户了解本案，同时促进现场的预约进度。

>二、 活动主题：

本次活动主要突出项目三大卖点：

A.太湖(景观环境) B.性价比 C.健康住宅

>三、 活动日期和时间：

20xx年3月19日(周六)8：00——21：30

20xx年3月20日(周日)8：00——21：30

注：如遇下雨天则此活动顺延至下个周末。

>四、 活动地点：

1、体育中心家乐福广场(面积约130㎡)

2、观前街玄妙观广场(面积约200㎡)

>五、 活动形式：

文艺节目表演的形式吸引人气，进行本案项目展示、宣传、派发资料，扩大本案的`市场知名度，促进本案的销售。意向客户可以乘坐看房专车，前往销售现场专人接待。

>六、 人员安排：

每个展点安排二名企划人员，四名销售人员，一名保安。

>七、 看房车安排：

根据上一次举办户外宣传活动的情况，建议此次活动租赁看房大巴。上午10点和下午2点由观前街发车，经过家乐福，最后直达销售现场。

以上看房车时间和车次安排视活动当天情况作调整。

备注：看房车由专人全程跟踪陪同客户，考虑各个点的客户人数不同，电话联系调度。

>八、 前期准备工作：

1、 确定展出位置(选点完成)

2、 确定展场设计(进行中)

3、 展场布置(活动前完成)

4、 活动物料准备(音响设备、桌、椅、太阳伞、饮用水、客户登记本等)(专业配合公司完成)

5、 宣传资料准备(宣传海报、夹报、报纸软文稿等)(企划部、业务部负责)

6、 现场播放的广告录音、音乐CD等(业务部负责)

7、 安排现场记录、拍照、摄像人员(发展商)

>九、 展场布置：

家乐福

舞台尺寸：7米\*12米(初定)

背景支架尺寸(喷绘画面)：3米\*8米

太阳伞：5把(初定)

洽谈桌椅：5组

接待台(派发资料及登记客户用)

观前街

背景支架尺寸(喷绘画面)：米\*8米

太阳伞：6把

洽谈桌椅：六组

接待台(派发资料及登记客户用)

>十、 活动信息发布及后续报道

活动信息发布：于3月17日发布的商报整版发布此活动信息

网站软文形式发布此次活动信息

后续报道：联系相关媒体单位以软文形式报导此次活动情况

网站链接报导此次活动情况

>十一、 当天活动安排

观前街

8：00前 展点现场布置全部完成

8：30开始 放音乐吸引行人的注意和咨询

9：00 文艺节目表演

13：00 文艺节目表演

家乐福

8：00前 展点现场布置全部完成

8：30 放音乐吸引行人的注意和咨询

9：00 文艺节目表演

13：00 文艺节目表演

>十二、 费用预算(以下费用为估算)

1、 展位场地租用费用：

家乐福：5600元(二天)

观前街：15000元(二天)(包含桌、椅、背景架、音响)

2、 其它：饮用水等1000元

3、 大巴：(待定)

4、 展场布置费用(需礼仪公司确认报价)

5、 文艺活动费用(需礼仪公司确认报价)

**大学线下宣传策划方案范文 第二篇**

6月11日至XX日为全国节能宣传周，6月1日为全国低碳日。根据《关于20xx年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》（x改环资〔20xx〕x号）等国家相关部委要求，充分动员全校师生员工积极参与生态明建设，宣传节能低碳，努力建设美丽中国，决定开展哈尔滨工业大学全国节能宣传周和全国低碳日系列活动，相关事宜通知如下。

>一、活动时间

20xx年6月11日—6月XX日

>二、活动主题

节能宣传周活动主题：节能有我绿色共享

全国低碳日活动主题：工业低碳发展

>三、活动安排

（二）开展节能宣传教育

1依托学校LED屏幕、各楼宇内安装的LED屏幕发布节能宣传周、全国低碳日宣传标语；通过校园广播站发布节能宣传周、全国低碳日相关信息；在宣传栏、校园内适当处悬挂节能宣传海报，整体营造倡导节能低碳氛围。

2以宣传节能减排相关法规为主线，依托学校各单位“双微”平台，开展节约用水、用电、粮食宣传教育微活动。

组织师生观看节能环保主题视频宣传资料。

（三）开展“爱心超市”、设立毕业生旧物回收箱、开展“学长的火炬”图书漂流活动，进一步加强物品回收利用，加强师生节约意识。

（四）邀请校内节能技术专家、节能工作取得突出业绩校外单位的节能技术专家对师生、能管理运行人员开展节能技术讲座，普及节能知识，增强节能管理能力。

（五）留给未一片蓝天儿童主题画展。邀请校幼儿园学生以“未的蓝天”主题图画征集，并在步行街、幼儿园进行展出。

（六）学校节能改造项目参观活动。组织相关专业学生参观学生公共浴池废水余热回收系统等节能效果突出的技术改造项目。

（七）举办节能减排绿色环保摄影作品征集活动。面向全校师生征集节能减排绿色环保摄影作品，并进行展示。

（八）全国低碳日能紧缺体验日专题

**大学线下宣传策划方案范文 第三篇**

为深入贯彻落实《\_xx省委高校工委办公室xx省教育厅办公室关于开展20xx年度全省高校心理健康教育宣传周活动的通知》精神，进一步加强我校大学生心理健康教育，宣传普及心理健康知识，提高学生的综合素质和适应能力，促进学生健康成长。经研究决定，开展我校20xx年度大学生心理健康教育宣传周活动。现将有关事宜通知如下：

>一、活动主题

理性平和，健康心态

>二、活动时间

10月16日—10月20日

>三、活动内容

1、开展20xx级新生心理普查。通过心理普测，建立新生心理档案，及时掌握新生的心理状况，进行有针对性的教育。

2、开展多种形式宣传活动。通过校园广播、心理健康宣传展板、主题班会、知识竞赛、心理话剧等活动，加大心理健康宣传力度，向学生传播心理健康知识，加深学生对心理健康重要性的认识。

3、开展心理健康专题讲座。通过邀请校内外心理专家作报告等形式开展心理健康专题讲座，增强学生的心理健康知识和社会适应能力。

4、开展心理委员专题培训。围绕“理性平和，健康心态”这一主题，通过对心理委员的工作技能进行针对性培训，帮助心理委员解决在实际工作中遇到的问题和困惑，做好心理健康工作。

5、实施朋辈心理互助计划。通过心理社团、朋辈讲堂、结对帮扶、素质拓展等活动和形式，进行同学间的互助和帮扶，引领学生健康成长。

6、各系部根据系部实际情况开展心理健康主题活动。

>四、活动要求

1、各系部要加强领导，认真组织，确保宣传周活动的顺利进行。

2、各系部要以我校大学生心理健康教育宣传周为契机，努力拓展活动内容，调动学生会、心理社团等组织的积极性，发挥自助和互助作用，切实帮助学生缓解自学习、生活、经济和就业等方面的压力，培养学生良好的心理素质。

3、充分利用各类宣传媒体，及时对活动开展情况进行宣传报道，营造良好氛围。

4、各系部需于10月26日12:00前将本部门心理健康教育宣传周活动的总结材料（100字左右，简要说明系部活动开展情况、教育覆盖程度、相关建议反馈）与活动图片及视频等电子材料一并报送至校团委(报送邮箱：)。

校团委

20xx年10月12日

**大学线下宣传策划方案范文 第四篇**

>  一、活动背景

  江汉大学每年都会在3月举行一年一度的社团嘉年华，活跃江大学子的课余生活，丰富同学们的“第二课堂”，为同学们更好了解各个社团提供了平台。江大校园人才社一直秉持“服务同学，锻炼自我，激情工作，享受生活”的宗旨，义务地为所有在校学生打造绿色的勤工俭学通道，尽自己最大所能，帮助一切需要帮助的人。在今年的社团嘉年华中，校园人才社也将以特色小游戏的形式给同学们带来轻松与快乐。

>  二、活动主题

  “校园人才社，游戏趣多多”

>  三、活动意义

  （1）对同学们：通过玩小游戏，释放学习压力，增进玩伴之间的感情，游戏同时还可以获得小礼品。

  （2）对校园人才社：同学们前来玩游戏，会加深对校园人才社的认识和了解，对校园人才社知名度的提高大有帮助，有利于校园人才社日后的活动开展更顺利。

>  四、活动时间

  20xx年4月3号(星期四)

>  五、活动地点

  江汉大学英才广场

>  六、活动对象

  校园人才社、江大所有有意愿参加活动的同学

>  七、活动内容

  （一）前期准备

  1、将活动内容报给校社管，并问清楚活动当天校园人才社活动的具体位置和活动当天借桌子的具体地点。

  2、宣传活动：

  （1）在活动开展前两天，由校园人才社各个干事们到本班做宣传，尽量争取更多人的参与；

  （2）制作展板，于活动当天放置于校园人才社活动区域前方（展板内容尽量醒目、简单，可列出有哪些精美礼品，以吸引同学们的参与）；

  3、游戏准备：打气筒1个（社团里有）。用品购买：气球200个、胶卷4卷。

  （二）活动当天

  1、校园人才社两名干事提前20分钟到校社管指定地点借取桌子，并搬到本社团活动的指定地点摆置整齐；

  2、校园人才社三名干事带好礼品、展板、游戏用品提前15分钟到场地，其他干事需提前10分钟到场；

  3、活动开始，可直接进入小游戏：

  《踩气球》

  游戏每一局由三或四个人参加，每人在一只脚上绑一个吹满的气球。参赛者既要争取踩爆别人的气球，还要保证自己的球不被踩到。一个参与游戏的同学都可获得明信片一张。

  每四局游戏后，在由四局胜者开始“守擂”，获胜者可得到小礼品一份。

  四局“守擂”赛后开始终极比赛，获胜者得到惊喜礼物一份。

  游戏图解

  4、预计时间小时。

  5、活动结束，校园人才社两名干事将桌子搬还给校社管，其他干事一起把所在场地清理干净。

  6、所有校园人才社的干事们一起合影留念。

>  八、注意事项

  1、游戏过程之中校园人才社干事维护现场秩序，尽量保证同学们的

  安全；

  2、活动过程中，宣传部的干事负责照相，抓拍精彩瞬间。

>  九、经费预算

>  十、后期工作总结

  活动结束后总结本次活动的内容组织等等，每位干事写一篇活动总结，交由人力资源部汇总。

**大学线下宣传策划方案范文 第五篇**

全校各单位、部门：

为进一步加大安全宣传力度，推动落实湖北省公安厅、教育厅《关于开展消防知识进军训活动的通知》精神，增强学生安全教育的针对性和实效性，提高学生的安全意识和防范能力，有效预防和减少校园各类案和安全事故的发生。经研究，拟定于20xx年9月1日－0日，开展武汉大学20xx年“安全宣传月”活动。现就有关工作通知如下：

>一、总体要求

按照湖北省公安厅、教育厅的统一部署，结合我校实际，开展武汉大学20xx年“安全宣传月”活动，各院系要落实安全教育主题责任，以本次活动为契机，结合实际，制定本院系安全教育的具体实施方案，精心策划，认真组织，切实普及安全知识，提升学生安全素质，确保安全教育不漏一人。

>二、宣传对象

全校学生

>三、宣传形式内容

（二）召开主题班会。各院、系要在学生中普遍开展一次以防火、防盗、防骗、防溺水、防交通事故为主要内容的\'主题班会教育，提高学生的安全防范意识和自我防范能力。签订《武汉大学开学安全告知书》，做到全覆盖。

（三）举办安全知识图片展。本次活动期间，保卫部在军训场地举办内容丰富的安全知识图片展，包括校园治安、消防安全、禁毒等系列图展示。各军训团要在训练结束后组织新生观摩学习安全知识。

（四）开展安全知识教育讲座和消防实操实训活动。保卫部将在本月14日－1日，集中在四个校区开展大型安全知识讲座和消防实操实训活动。各军训团要按照《武汉大学20xx年“安全宣传月”活动实施方案》时间安排，组织好本团新生参与，确保安全教育不漏一人。

（五）组织新生安全知识考核。为了检验本次活动成果，为了了解新生掌握基本安全知识和防范能力情况，保卫部以试卷的形式，在新生中开展考核活动，各院（系）要在考核前组织新生以《学生安全知识手册》为重点，集中学习，切实提高新生的安全意识和防范能力。

>四、活动要求

（一）加强组织领导。各单位、部门要高度重视本次活动，充分认识活动重要性，本着对学生人身财产安全和校园稳定高度负责的责任感，加强组织领导、明确工作责任，精心组织、协调配合，确保本次活动落到实处、取得实效。

（二）保证活动覆盖面。本次活动要采取多渠道、多形式加大宣传力度，层层落实，做到我校学生全覆盖，力求使广大学生充分认识校园安全防范工作的重要意义，主动认真地学习安全知识，自觉增强安全防范能力。

**大学线下宣传策划方案范文 第六篇**

>  一、活动背景

  以开展宣传“DIY”自己动手做活动为契机，结合本系学生的原创精神，为同学们提供展现才能的舞台空间，将各专业中完成的作品融入于校园生活方式的展现中。通过设计新颖，独特的视频音频合成剪辑，界面制作宣传，三维漫游，掀起一股DIY旋风。以增强学生对DIY的热情和对专业知识能力的提升及高度的创新热忱，展现学生的动手能力和艺术风采，烘托当代大学生健康，活泼，创新的精神面貌，倡导健康高雅的大学生活，展现年轻人的活力和风采，培养高品位专业知识能力，积极推动校园文化建设。

>  二、活动主题

  声声不息，张扬个性，炫舞青春

>  三、活动目的

  1.弘扬大学生炫舞青春中的创新精神，增强大学生青少年的社会责任感，锻炼大学生的社会活动能力。

  2.激发我们对创作艺术的热情，培养激发青少年大学生的专业知识服务于实践项目的能力，将设计和制作相结合，促进大学生合作交流培养合作精神。

  3.推广“用自己的双手，创造美丽的奇迹”的DIY理念，在校园里展开DIY运动，以丰富校园文化生活。

>  四、活动要素

  1.主办单位：石家庄——学院装备工程系

  2.协办单位：装备工程系

  3.支持单位：10级——二班第二组

  4.制作人: XXXXXX XXX XXX

  5.制作时间段：20xx年3月——20xx年5月

  6.制作地点：石家庄XXXX学院装备工程10XX二班

  7.制作对象:大学校园生活照片、出游照片、公益照片、校园生活视频、音频、3D漫游

  8.活动方式：以小组的方式分工合作制作

  9.活动主体内容：运用所学课程知识进行综合作品展示。把照片，音频、视频、flash、photoshop、3d的相关知识运用到作品中去。

  五、活动流程安排

  1.策划流程图：

  2.作品主界面：

  3.作品一级界面：

  4.作品二级界面：

  5.作品展示界面：

>  六、前期准备

  1.前期制作素材准备:界面素材照片、整体作品风格定位、作品中所需照片素材、背景音乐的素材准备、flash片头效果素材、界面转换效果模型、色彩搭配处理

  2.前期制作简单技术处素材处理：照片素材运用ps处理，音频素材的裁剪及音效转换、界面制作

  3.素材保存工作：素材保存采用分别存储的方式，进行素材备份拷贝，组员每人一份的存储方式，避免素材的遗失

  4.素材修改工作：进行组内讨论素材的多次修改工作

  5.素材整合工作：素材进行筛选、整合

>  七、中期活动中可能遇到的问题：

  XXX

>  八、后期制作：

  XXX

>  九、注意事项

  1.坚持不懈，不断改进，不断创新，在作品中不断注入新生力量。

  2.坚持小组合作，相互配合，相互支持，保障各环节的顺利完成。

  3.坚持有问题向有关人士请教的原则，一切以作品的顺利开展为前提，遇到问题不断的想办法解决问题。切不可意气用事，浮躁了事，有头无尾。

  4.作品的相关问题需不断改进，不断向大家展示，以征求大家的意见。不断完善作品。

**大学线下宣传策划方案范文 第七篇**

>一．活动背景

1.基本情况简介

为丰富xx市大学生校园生活，展现青春活力，由xx外事学院和xx市移动公司联合举办——xx市大学生歌咏大赛。xx外事学院在20xx年6月正式对外招生，借助xx市移动公司动感地带在大学生中的影响力。由xx外事学院主办，xx移动公司赞助，xx各个院校承办的形式举办此次活动。

2.活动举办的优势

xx外事学院作为刚刚创办的新星学校，在宣传时应该联合在大学生中较有影响力的公司树立自己的形象。根据市场调查，xx移动公司动感地带具有这样的要求。同时，如果由移动公司赞助可大大减少活动举办经费。以移动公司角度，是不会放弃这次机会的。一、从以往移动公司宣传方式来看，移动公司很热衷于举办活动来宣传自己。二、本次活动是在整个xx市的大学开展的，对移动公司来说是一个很好的宣传契机。三、xx外事学院今年计划招生在四千至五千人。xx外事学院本身就是移动公司所注重的市场。四、六月份正是移动公司为新一届大学生宣传自己产品的时间。与xx外事学院招生宣传时间相吻合。

>二．活动目的、意义

1. 活动目的：让xx市所有在校大学生知道xx外事学院的创立。并将在今年六月份正式招生

2. 活动意义：丰富大学生校园生活，给广大师生提供互相竞技舞台，增进xx市各大学学生之间的友谊。

>三．资源需要

人力资源：xx各个院校的学生会外联部，社团部共同担当

物力资源：xx各个院校的阶梯教室或会议报告厅（也可赞助搭台）

>四．活动开展

1. 宣传方式：以动感地带冠名，xx外事学院主办和通过对“xx市大学生歌咏大赛”赞助引出此次活动，并将其全面宣传到位。

2. 宣传活动时间：20xx年6月5日—20xx年6月25日

3. 各学院宣传承办单位：各个学院学生会及有宣传和组织能力的社团组织。如，xx学院飓风杂志社

4. 通过此次活动，主办方可以得到良好的宣传效益：

（1）从前期初赛，复赛的宣传就彻底的覆盖各校所有学生，并且运用各种常用宣传方式（传单、海报、横幅）进行宣传。

（2）通过此次活动让广大师生了解xx外事学院的办学理念和优质教育资源。从而提升学院的社会认知度，侧面为招生工作营造良好社会环境。

（3） 此次活动成本低，但宣传效果很好，不失为学院进行宣传，扩大影响的一个好选择。

5. 具体宣传流程：

（一）“xx市大学生歌咏大赛”现场宣传：

标志： 活动现场可以悬挂xx外事学院的logo

传单：“xx市大学生歌咏大赛”决赛当天，于人流集中地进行部分发放。(传单内容由赞助商提供)

海报：各个院校可手工绘制部分海报，赞助商提供部分大海报，贴在食堂，超市，以及宣传栏等主要宣传。由主办方和赞助方共同设计制作。

横幅：“xx市大学生歌咏大赛”决赛前期各个学院就可以路口，宿舍楼前等主要地段拉上横幅。可以印上“xx市教育局预祝“xx市大学生歌咏大赛”取得圆满成功”等等。

校园广播：与各个院校校园广播站取得联系，可以循环广播。

（二）“xx市大学生歌咏大赛”赛后宣传

1 传单宣传：发至学校每个教室并做讲解宣传。高峰时段在食堂门口进行宣传。

2 海报宣传：在海报栏张贴宣传海报。在院超市张贴活动宣传海报。在食堂周边张贴海报。（宣传海报可以由主办方和赞助方提供，也可由各院校代为制作并张贴）

3 横幅宣传：在各院校主干道和活动现场悬挂活动宣传横幅，横幅标语及样式由合作双方共同拟定。例如“飓风杂志祝 “xx市大学生歌咏大赛”取得圆满成功”。 （横幅可以由主办方和赞助方提供，也可由各院校代为制作并悬挂）

（三）合作形式

1．xx外事学院主办，xx移动公司赞助，共同提供大赛宣传活动经费以及各个院校“xx市大学生歌咏大赛”所需经费以支持活动顺利开展。

2．xx外事学院和xx移动公司提供上述费用预算中所需实物。

3．xx外事学院和xx移动公司联同xx市其他承办院校视具体情况商定其它赞助形式 。

>五．经费预算

项目 费用 备注

120元（手绘版）/张 共3份（可由赞助方提供）

横幅 80（制作费用）＋80（悬挂申请费用）＝160元/条×5 9～10米（可由赞助方提供）

“竞彩杯”前三名奖品 300＋200＋100 奖金（具体看赞助商）

活动独家赞助费 20\_元

共计 3160元

（此为xx学院飓风杂志社承办“竞彩杯”三人制男子篮球联赛的活动预算，可做本次活动预算参考。具体情况由各个学院承办方自行预算。交与主办方，由主办方和赞助方商议决定）

>六．活动中应注意的问题及细节

主办方和赞助方资金投入分配问题；主办方和赞助方因广告幅度与力度而产生的分歧问题；主办方和承办方活动预算问题；在宣传过程中应注重学院的教育理念和教育优势的宣传，使xx市广大师生对xx外事学院有着正确的良好的认识和了解。

>七．活动负责及主要参与者

活动负责：xx外事学院的学院领导，xx移动公司的广告部门，各个院校的承办组织

主要参与者：xx市各个大学院校的广大师生

**大学线下宣传策划方案范文 第八篇**

  如歌的三月，似锦的三月，我们迎来的将是一个青春的三月，一场属于农大师生的盛会。为更好展现农大学生风采，校文艺部联合学生会各部，举办“达人秀”活动。有关活动内容如下：

>  活动主题：

  SHOW出你的范儿，下一个达人就是你

>  活动目的：

  通过此次的活动，丰富学生校园生活。增强自信，不论你是唱歌跳舞，亦或是魔术朗读等，只要你有表演的心，就可以加入这场盛会，展现出个人风采。

>  活动对象：

  河南农业大学全体学生

>  活动时间：

  3月份

>  活动报名方式：

  1、将个人报名表交致文体委员，由文体委员再进行上交。

  2、通过在PK赛现场报名。具体方式将会在贴吧，微博说明。

>  活动前期工作：

  1、由校文艺部召开“达人”活动会议，向各院文艺部长阐述活动大致内容。再经各院文艺部下达活动通知。

  2、通过学校贴吧，校文艺部微博发布“达人秀”活动的通知，一方面扩大宣传，另一方面解答同学对于活动事宜的疑问。

  3、联合宣传部，制作“达人秀”展板与海报。各寝室楼，食堂门口均可贴上，以保证同学能够了解此次活动。同时要讨论室外舞台如何布置，搭建，以体现“达人秀”活动的主题。

  4、联合外联部，解决有关经费问题。

>  活动流程：

  本次活动将按周进行，

  1、每周2下午在桃李园综合楼4楼进行比赛，届时，将会有各部文艺部部长，具有较高艺术审美能力的学生，老师组成的评委现场为选手举牌，“O”代表通过，“x”代表淘汰，若相差人数超过3人，将少数服从多数，若人数相平，则选手进入“待定区”。

  2、进入待定区的选手将在周五进行场外PK赛。选手可以带“亲友团”，为自己加油。观看的比赛的同学也可以现场报名，与待定选手进行PK。

  3、在综合楼比赛的部分选手的表演视频及个人资料将会上传到贴吧及微博上，保证活动公开，公平的同时，使大家了解活动进程

  4、每周周末将会公布本周的冠军达人。并会对冠军达人予以奖励。

  5、经过一段时期的比赛，每周的冠军达人将会“齐聚一堂”，接受“达人对决”之“巅峰时刻”，最终将选出本次活动的总冠军。

>  活动其他建议：

  “达人”类型是多种多样的，可以通过宣传让同学们了解：只要你有某一方面的才能，都可以参加。比如，会化妆的同学可以为每次表演的同学化妆，组成最佳组合达人；会搭配衣服的同学可以SHOW出自己的style。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！