# 亳州团建活动策划方案范文通用5篇

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2025-04-22

*亳州团建活动策划方案范文 第一篇一、时间和地点时间：20xx年x月x日——20xx年x月x日地点：xx大厅二、活动主办组织机构：xx负责人：xx主持人：xx公正、医保篲x行政：xx取题：xx三、赛前准备x日—x日备题x日培训工作人员、买奖品...*

**亳州团建活动策划方案范文 第一篇**

一、时间和地点

时间：20xx年x月x日——20xx年x月x日

地点：xx大厅

二、活动主办

组织机构：xx

负责人：xx

主持人：xx

公正、医保篲x

行政：xx

取题：xx

三、赛前准备

x日—x日备题

x日培训工作人员、买奖品

x日布置教室、完善所有事项

四、赛场布置

1、正前方：悬挂“五四强素质、练内功“有奖知识自由竞答活动。

2、前黑板为幸运抽奖处，挂有“强素质、练内功、学知识、兴制管“。

3、取题处设于培训中心后侧，兑奖处设于讲台。

五、活动须知

1、本次活动为有奖自由竞答活动，具有知识性、趣味性，活动不设参赛队，不指定参赛成员，凡我车间员工均可踊跃参加。

2、本次活动的题目共分为四大类，具体如下：

1—50号为厂规厂纪及我厂基本常识

51—150号为专业知识，其中51—75号题适合电器班，76—100号题适合车队，101—125号题适合维修班，126—150号题适合生产岗位。

151—200号为趣味谜语

201—250号为脑筋急转弯

3、本次活动设a、b两种题型，其中b型题难度较大，a、b分别标于题号之后，如“21(b)”。活动共设250道题，其中a型150道，b型100道。

4、所有题号按分类悬挂于墙上，观众每次只许选择一个题号。

5、本次活动的奖品分即奖型与幸运抽奖两种，即奖型为每答对一道题则可获得一份精美小奖品;幸运抽奖即观众答对题后放弃即奖奖品，累计答对规定的题数，最后参予幸运抽奖，抽奖奖品最小数值为10元，为100元。

6、凡手上持有20枚a型题签或10枚b型题签或15枚a、b混合型题签，且题签上有兑奖处工作人员所签的\'该员工的姓名时，此观众可参予幸运抽签活动。

7、观众题签破损者，不论答案正确与否，均不予兑奖，视为作废。

六、活动程序

1、活动开始后，观众指定出自己要选的题号，工作人员取出与题号相应的题签交给观众，同时工作人员将该题题号取下，表示此题已经被选出。

2、观众拿到题签，经思考后来兑奖处说出自己的答案(答案也可写于另外一张纸上，但禁止写在题签上，否则不予兑奖)。

如：此题答案正确，观众选择即奖型奖品，则工作人员当场给予兑发，题签交回。

如此题答案不正确，工作人员抽回题签，交于取题处，再次将该题挂出题号，此题仍有效;

如此题答案正确，观众准备参予幸运抽奖，则工作人员在题签上写出该观众姓名，并交于其积累。

3、如某观众积累够抽奖题签，即可上台抽奖，所抽得奖品当场兑发。抽签共设12位，抽完为此。

七、奖品设置

1、a型题每道奖品为1元左右物品，共需150份左右，b型题为2元左右物品，共需100分左右，以上共需350元。

2、抽签共设12位，即“10元5位，20元4位，50元2位，100元1位”，共330元。

**亳州团建活动策划方案范文 第二篇**

>一、组织人员分工

指挥员：总经理

培训师：副总经理

裁判员：行政经理

>二、团队比赛

1、破冰活动

时间：20分钟

活动目的：打破隔阂、建立相互熟知、相互信任的团队氛围。相互之间的沟通是树立这种信心的基础，一旦信任完全建立，你会感觉到团队的工作气氛是那么的轻松、愉快。

活动内容：1、将所有成员分为三组，让每组队员围成一个向心圆，直径2—米，选一位队员站在中央。2、每个人伸出自己的双手，中央的队员则双手抱在胸前，并做出以下的沟通对话。中心队员：“我叫？？（自己的名字），我准备好了，你们准备好了没有？”全体团队成员回答：“准备好了。”培训师“我倒了？”全体团队成员“倒吧！”3、这时整个身体完全倒在团体成员的手中，这时团队成员把中央队员顺时针推动两圈。4、建议小组中的每位成员都来试一试。5、要求在圆中央的人倒下时应保持身体直立，并不要打开双手，以免伤及他人。

2、毕业墙

时间：20分钟

活动内容：将所有人员分成三至四组。在规定的时间内，每一组的所有人只凭借相互间的合作，从地面攀上离地高达米的墙顶。如果有一个人没有攀上或超过了规定的时间，那么所有的人将不能毕业，也就是说有一个上不去则全体失败。如果每组都在规定时间内完成任务，则选择利用时间最短的那一队为获胜组。活动目的：主要是激励和强化顽强的斗志和互助取胜团结必胜的信念。

协作系数：★★★★★

体能要求：★★★

危险系数：★★

3、过软桥

时间：60分钟

活动内容：一段软梯挂在山坳的两端。队员必须利用绳梯从山坳的一端走到山坳的另一端。共分成三至四组，各组经过团队协作使组里全员在最短的时间内通过软桥。

活动目的：打破心理舒适区生理反应，遇到危机的退缩趋势，突破自我心理舒适区—跳跃成功，团队激励的作用，也能帮助员工突破心理舒适区。

协作系数：★

体能要求：★★

危险系数：★★

4、解手链

形式：10人一组

时间：20分钟

**亳州团建活动策划方案范文 第三篇**

一、指导思想和目的\'

以增强公司员工团队意识、协作意识、大局意识，提高员工身体素质，增强体质，营造健康向上的企业文化氛围为目的，进一步加强公司凝聚力，全面促进公司企业文化建设和精神文明建设全面发展。丰富员工业余生活，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

二、竞赛内容、时间和地点

（一）内容：

爬山竞赛：竞赛共分3个组，分别为男女两组和团体组，男女各组以最先到达终点的人员为各组第一名、第二名，团体组以本团体人员全部到达山顶的为第一名。

（二）活动时间及地点：

1、时间：20\_\_年\_\_月\_\_日

2、地点：湖北咸宁潜山

三、参加人员

全公司人员

参加人员务于月日前在潜山公园门口集合，开始登山

四、组织领导

本次活动由\_\_校长任总指挥。设竞赛评比、管理保障小组。

（一）竞赛评比、管理保障组

组长：\_\_

成员：\_\_

主要任务：

1、负责参加活动人员的行政管理、安全保卫工作；

2、负责后勤供给保障，协调车辆；

3、评定竞赛情况

（二）参加活动团队编组：

按照报名人员安排编制分组。具体分组如下：

按实到人数进行分组，每组成员不高于6人，双数。

五、奖项设置

活动共设三个奖项，分别为第一名、第二名、团结奖（按活动名次等）。

六、活动流程

1、公司领导就本次活动致词，作赛前动员，宣布比赛正式开始；

2、评委会根据各组到达时间，选出各组前2名和团体前1名

3、主持人宣布名次，由公司领导为获奖的选手颁奖

4、公司领导作总结发言，活动结束。

七、准备工作：

1、协调各部门，安排好值班人员；

2、购买奖品：一等奖，总价值元；二等奖，总价值元；团体奖1~3人，各价值元。预计支出元。

3、矿泉水：\_\_元；红牛：\_\_元；糖：\_\_元；\_\_零食元。

>关于团建的活动方案篇2

为体现公司企业精神，增强员工的团结协作感，促进员工之间的沟通，计划5月份组织员工举行踏青活动，具体如下：

一、活动意义：

提高大家积极性，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

二、活动时间：

20\_\_年5月26日星期六上午7点出发

三、活动口号：

放松心情、团结协作！

四、活动地点：

五、参加人员：

**亳州团建活动策划方案范文 第四篇**

>一、时间和地点

时间：20xx年x月x日——20xx年x月x日

地点：xx大厅

>二、活动主办

组织机构：xx

负责人：xx

主持人：xx

行政：xx

取题：xx

>三、赛前准备

x日—x日备题

x日培训工作人员、买奖品

x日布置教室、完善所有事项

>四、赛场布置

1、正前方：悬挂“五四强素质、练内功“有奖知识自由竞答活动。

2、前黑板为幸运抽奖处，挂有“强素质、练内功、学知识、兴制管“。

3、取题处设于培训中心后侧，兑奖处设于讲台。

>五、活动须知

1、本次活动为有奖自由竞答活动，具有知识性、趣味性，活动不设参赛队，不指定参赛成员，凡我车间员工均可踊跃参加。

2、本次活动的题目共分为四大类，具体如下：

1—50号为厂规厂纪及我厂基本常识

51—150号为专业知识，其中51—75号题适合电器班，76—100号题适合车队，101—125号题适合维修班，126—150号题适合生产岗位。

151—200号为趣味谜语

201—250号为脑筋急转弯

3、本次活动设A、B两种题型，其中B型题难度较大，A、B分别标于题号之后，如“21（B）”。活动共设250道题，其中A型150道，B型100道。

4、所有题号按分类悬挂于墙上，观众每次只许选择一个题号。

5、本次活动的奖品分即奖型与幸运抽奖两种，即奖型为每答对一道题则可获得一份精美小奖品；幸运抽奖即观众答对题后放弃即奖奖品，累计答对规定的题数，最后参予幸运抽奖，抽奖奖品最小数值为10元，为100元。

6、凡手上持有20枚A型题签或10枚B型题签或15枚A、B混合型题签，且题签上有兑奖处工作人员所签的该员工的姓名时，此观众可参予幸运抽签活动。

7、观众题签破损者，不论答案正确与否，均不予兑奖，视为作废。

>六、活动程序

1、活动开始后，观众指定出自己要选的题号，工作人员取出与题号相应的题签交给观众，同时工作人员将该题题号取下，表示此题已经被选出。

2、观众拿到题签，经思考后来兑奖处说出自己的答案（答案也可写于另外一张纸上，但禁止写在题签上，否则不予兑奖）。

如：此题答案正确，观众选择即奖型奖品，则工作人员当场给予兑发，题签交回。

如此题答案不正确，工作人员抽回题签，交于取题处，再次将该题挂出题号，此题仍有效；

如此题答案正确，观众准备参予幸运抽奖，则工作人员在题签上写出该观众姓名，并交于其积累。

3、如某观众积累够抽奖题签，即可上台抽奖，所抽得奖品当场兑发。抽签共设12位，抽完为此。

>七、奖品设置

1、A型题每道奖品为1元左右物品，共需150份左右，B型题为2元左右物品，共需100分左右，以上共需350元。

2、抽签共设12位，即“10元5位，20元4位，50元2位，100元1位”，共330元。

**亳州团建活动策划方案范文 第五篇**

一、活动背景

随着外来务工人员的大量涌入和青年职工逐步增加，为青年团员建立适应青年需求的团组织也日益迫切。青年团员具有多才多艺、渴望表现自己的特点，需要一个展示自己才艺的舞台。因此我市推出了“两新组织团建百日攻坚行动”，在非公有制企业进行团建活动同时，将这一行动扩大到社区，并在此基础上展开符合青年团员特点的活动。这些活动的展开不但丰富了青年团员的业余生活，也将更加进一步促进和谐社区的建设。

二、活动目的

为社区青年团员提供一个展现自己才能的舞台，丰富青年团员的业余生活，加强团员之间的互动交流，更好的缓解青年团员工作中的压力，以促进和谐社区的建设。

三、活动主题

登青春舞台

展团员风采

四、合作单位

共青团xx省金华市委员会

共青团xx省金华市经济开发区委员会

xx师范大学法政学院赴经济开发区团建实践队

五、活动时间

xx年7月24日18：00—21：00

六、活动地点

某社区广场(待定)

七、活动对象

非公企业青年团员、社区居民

八、前期准备

(一)流程安排

联系表演人员、布置场地

(二)物品准备：

横幅、投票用的卡片、舞台设备及其它所需道具

九、活动流程

1、主持人开场

2、健美操

3、歌手大赛(中场穿插藏舞及结束颁奖)

4、社区节目

5、独唱(陆明妹)

6、合唱《怒放的生命》(实践队所有成员)

7、主持人谢幕

十、活动预算

物品数量合计(元)

卡纸20xx

横幅2160

饮用水390

奖品15700

打印30030

合计(元)1000

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！