# 关于延迟发货的公告范文通用5篇

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2025-03-26

*关于延迟发货的公告范文 第一篇致我最亲爱的买家：亲!您好!真的对不起!我们真诚的向您道歉!眼泪汪汪的请您原谅当我彻夜难眠给您写这封信的时候!心里有多么的忐忑不安!多么的惶恐而又充满了内疚!我们知道!您满怀热情的来到我们的店铺!期待一次温馨而...*

**关于延迟发货的公告范文 第一篇**

致我最亲爱的买家：

亲!您好!真的对不起!我们真诚的向您道歉!眼泪汪汪的请您原谅

当我彻夜难眠给您写这封信的时候!心里有多么的忐忑不安!多么的惶恐而又充满了内疚!我们知道!您满怀热情的来到我们的店铺!期待一次温馨而又愉快的购物之旅!但是因为我们的失误，给您造成了不必要的麻烦，在这里向您表示诚挚的道歉。

亲，我们不完美!因为我们客服回应可能不是最快的!衣服也可能没有您想象的完美!物流也可能慢了几日!但亲!我对客服训过话!我和物流干过架，骂过快递xxx妈!只是....只是想为您做出一件完美的衣裳、用品!

年轻人都是怀揣着梦想来创业，我们还很年轻，创业的道路还刚开始，出现了这么一个事故，我们感觉到很悲痛，同时，也感觉到非常的无助和绝望。写这封致歉信，心情是非常的沉重，也是真心的向拍下付款此商品的亲们道歉，对不起了亲!因为我们工作的失误，所以向您表示诚挚的道歉，我们需要您的理解和支持。您在看到这封致歉信的时候，您申请下退款，我们这边会第一时间的给您操作退款。也真心的希望您能够再次光临我们小店。如果损失了能够理解和支持我们的顾客，我们感觉到非常的内疚和自责。也非常的希望能够得到亲的理解和支持!!!

亲，我们不完美!如果真的由让您不满意和不顺心的地方!请给我们一次机会为您做到更好!再给我们一点支持一点鼓励!我们只想真诚地给您道歉!说声对不起!我们所有成员都在努力给亲们最愉快的购物空间。

也许我们还有些不足，还请亲们多多原谅!您有任何不满，都可以旺旺我们，也可以致电哦!我们虚心接受批评，认真改正!还请亲们手下留情，记得一定要打5分哦!我代表我们家的\'成员感谢您!亲!恭候您的再次光临!

道歉：xxx

时间：20xx年xx月xx日

**关于延迟发货的公告范文 第二篇**

（1）店铺报备：针对店铺受影响的情况进行报备，通过后对受影响未发货订单调整发货时间，并剔除延迟发货问题的考核。

请商家基于实际情况选择报备原因，不同原因对应凭证要求不同，将影响审核结果；目前可报备：①疫情原因；②国家大型会议/政策；③自然灾害影响；④其他原因。

（2）订单报备：针对部分订单受影响的情况进行报备，通过后对受影响的订单调整最晚发货时间，并剔除延迟发货问题的考核。

请商家基于实际情况选择报备原因，不同原因对应凭证要求不同，将影响审核结果；目前可报备：①疫情原因；②国家大型会议/政策；③自然灾害影响；④其他原因；⑤用户原因。

受影响订单最多可选择20单，请商家按照格式要求进行填写，否则影响最终报备结果。

**关于延迟发货的公告范文 第三篇**

尊敬的蛋百宝顾客：

5月16日～5月20日下单的客户，请允许我真诚地向您说一声抱歉。我们十分理解您焦急等待的心情，也十分感谢您选择“蛋百宝”，对于发货延迟，的的确确是我们的失误。

因为我们是一家创业型公司，在2周前刚刚推出了蛋百宝这款产品，虽然前期产品准备非常充分(包括口味调研、风味工艺、电商运营团队招募、建立冻库、建立发货站)但是还有一个磨合期，在这一次发货期间，我们和厂家生产周期协调、库存管理以及发货团队协调上没有做到完美。

对于此款产品，可以说是非常热销，非常受健身人群的喜欢。2周3000袋的销售记录。部分顾客拍下的订单，当时“蛋百宝”工作人员联系过厂家，增大了订单量。逼迫厂家给了我们发货时间，但没想到的是厂家发货还是延误，所以我们也延误了发货，对此我很抱歉也很无奈。

因订单量过大，产生了爆仓的情况，所以工厂也是加班加点的生产，为了保证产品的的口味、安全和质量，所以我们加长了产品的生产时间，今天我们终于生产出了第四批货，会在第一时间给您发货。我们加班加点，不吃饭，加派人手，会尽量为每一个顾客早点发货的。

再次感谢大家的支持，“蛋百宝”会一如既往的为每位顾客以真诚的服务，秉着真诚的原则，我们会一直向更好的方向发展。收到货后，有任何问题请联系我们，如果对产品有任何不满意，请联系我们，我们会努力让您满意的。

“蛋百宝”在此向所有顾客承若，即日起的所有订单将在48小时内发货。

蛋百宝

时间：20xx年xx月xx日

**关于延迟发货的公告范文 第四篇**

可按以下邮件内容发送邮件至weixinlive-JF@，提交报备申请后腾讯将于7个工作日内以邮件的形式回复。

邮件主题：视频号橱窗商家发货报备

邮件内容：

(1) 小程序（小商店）昵称；

(2) APPID；

(3) 视频号昵称；

(4) 报备时间；

(5) 预计恢复发货日期；

(6) 订单时间区间（下单时间）；

(7) 报备场景；

(8) 报备材料，以附件形式。

报备须知：因疫情造成延迟、无法发货问题，请视频号橱窗商家主动联系用户告知具体情况以及预计发货时效。

**关于延迟发货的公告范文 第五篇**

视频号小店商家可通过视频号小店PC端（）首页下方「发货报备」入口进入报备流程。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！