# 校园设计元素调研报告范文共26篇

来源：网络 作者：空山幽谷 更新时间：2025-05-03

*校园设计元素调研报告范文 第一篇旅游已逐渐成为人们娱乐生活中不可缺少的一部分，人们除了能享受到旅游过程中的惬意与放松，其实更多的是对生活的体味。但随着旅游逐步深入生活，关于旅游的投诉也常见于报端。据最近的一次调查显示，五分之一的受访者对随团...*

**校园设计元素调研报告范文 第一篇**

旅游已逐渐成为人们娱乐生活中不可缺少的一部分，人们除了能享受到旅游过程中的惬意与放松，其实更多的是对生活的体味。但随着旅游逐步深入生活，关于旅游的投诉也常见于报端。据最近的一次调查显示，五分之一的受访者对随团旅游表示不满意，不满意的原因主要来自导游和旅行社方面。对于没有随团出游的受访者，旅游费用以及旅行社的信誉仍是主要的影响因素。

大学生调查报告于20\_年2月底实施，大学生调查报告采用电话访问的方法，共完成有效问卷20份，调查对象为年龄在18-60岁之间，家中有电话的居民。调查结果可以推论随团旅游：不满意

旅游服务一直以纷争不断而出名，从大学生调查报告显示的结果看，人们对随团旅游的评价的确不高。在有随团旅游经验的受访者中，有五分之一的人对其最近一次随团旅游表示不满意，而表示满意的只有三分之一，近一半的受访者表示服务一般。

导致受访者不满意的主要原因是“导游未尽职责”和旅行社“降低等级标准”。这两项的比例分别达到。其次是“擅自变更行程安排”占，和“配套设施不完善”占。

在整个旅游过程中，游客与旅行社的接触更多的在出游前期的报名环节。而在旅行途中，导游则很大成分上充当了旅行社的代表。游客对旅行社服务的不满意在得不到导游的妥善处理后，则很容易转化成对导游的不满。

大学生调查报告中还挑出了不满意的地方是有费用和信誉：参团出游的主要障碍

也有很多人没有随团出游过。其中，有些人是由于“没有时间”，而有些人是因为“费用较高”。还有一小部分的受访者表示不随团旅游是因为“对旅行社不信任”。从这一结果看，费用和旅行社的信誉问题是阻碍人们参团旅游的重要因素。

从分析看，家庭收入越高，有随团旅游经历的人所占比例越大。在家庭月收入低于20\_元时，90%左右的人没有随团旅游的经历，而在家庭月收入达到5000元以上时，则超过一半的人有随团出游的经历。看来，尽管对旅行社而言，价格的可调节余地不太大，但普通工薪阶层对旅游费用的可支持能力依然有限。

或许在达到效益情况下，价格还可以适当调整，毕竟目前，降价仍是看家法宝。大学生调查报告中表示对于信誉问题，树立起良好的形象，扭转人们心中已形成的观念则非短时间内即可达到的，因为人们更愿意接受与自己观念相近的意见。

**校园设计元素调研报告范文 第二篇**

>一、时尚现象面面观

1、时尚消费

现在大学生的消费观念已不再局限于是否吃饱穿暖，而是更多的关注于“吃出品位，穿出个性。”他们玩转流行音乐、熟知时尚杂志和电影、流连于各大贴吧和论坛在时尚消费观的引导下，部分大学生非名牌不穿，非品牌美食不吃，并热衷于刷卡消费、提前消费。根据调查显示，大学生在服装上的消费支出已高于在学习用具上的消费，占全部总支出的20%—30%。为了展现自己最好的一面，保持良好的形象，高档化妆品也逐渐出现在大学生生活圈子里。日益更新的数码产品也成为大学生的新宠，如电脑、手机、MP3、数码摄像设备等。在采访中我们了解到，一位大三同学傅某，曾花费2300元购买了一台iPodtouch，在衣着选购上，他也更倾向于品牌专卖店。他对记者表示：“同学间的攀比虽然不明显，但暗地里还是会有所比较。”据《20\_中国大学生消费与生活形态研究报告》显示，当前我国大学生每年的平均消费额约为1万元，这个数字已经高出同期全国人均年度可支配收入。

2、时尚休闲

3、时尚话题。

当下，大学生的就业压力越来越大，为了使自己更好的在社会上立足，越来越多的同学选择本科毕业后继续读研。经过记者的调查了解，淮阴师范学院图书馆自习室内几乎天天座无虚席，部分考研的同学表示，读研一方面是为了使自己在就业过程中握有更多的筹码，另一方面当追求高学历成为一种时尚时，他们选择紧跟这一潮流。而相对于那些家庭条件较优越的同学而言，大学本科毕业后不选择就业或考研，而是直接出国“镀金”。尽管在现实生活中，“海龟”，“海带”并不在少数，然而出国仍是永不落伍的时尚选择。

>二、大学时尚文化分析

校园时尚文化本身就“营养失衡”，对处在多元时尚文化包围之中的大学生而言无疑是一把“双刃剑”。

大学校园时尚文化的积极作用：校园时尚文化的传播，在一定程度上缓解了大学生因学习、生活带来的压力与苦闷，也增强了校园生活的情调氛围；时尚节目永远吸引着大学生的眼球，大部分大学生都想成为下一个时尚达人，从而使他们能紧跟时代潮流，张扬个性，使大学校园呈现勃勃生机。

校园时尚文化极大地丰富了大学生的精神世界，培养了内在的气质。休闲阅读时，他们能学到比以前更深一层次的知识，精神境界自然“更上一层楼”；参加各种兴趣班，在充分利用空余时间的同时，也提升了大学生的自我艺术修养。

**校园设计元素调研报告范文 第三篇**

多屏时代，行业趋势与发展环境瞬息万变，面对媒介生态变化，由注重“投资性价比”转向“投资回报率”的广告主更加注重多媒体整合营销，对传统媒体与新媒体的选择比例持续强化。一切媒体传播的本质皆源于内容的优劣，广告市场的变革也围绕内容展开。

(一)电视广告：传统内容优势成吸金筹码

电视仍是广告主媒介投资的主导力量。不同媒体从“竞”到“合”，电视媒体关键是提升自身在不同媒体中的掌控力与话语权。今年，综艺节目和品牌剧场等内容资源成为电视争抢广告主的一大筹码，尤以个性化植入与大型项目投放引人注目，这依然是一个“内容为王”的时代。

面对硬广时长空间触顶，电视台尤其是上星频道加强对冠名、赞助等植入软广的进一步挖掘，近一半的广告主将会增加冠名和植入广告的预算。

多数综艺节目的植入项目达20多项软广植入产品形式多样。ctr媒介智讯XX年广告主调查显示，有45%的广告主表示将增加冠名和植入广告预算，34%的广告主表示将保持上一年的规模，仅有13%的广告主表示将缩减。

伊利以5亿元拿下湖南卫视《爸爸去哪儿3》的冠名权，并达成全面战略合作;亿元拿下江苏卫视《最强大脑2》的冠名权;亿元拿下浙江卫视《奔跑吧兄弟2》的冠名权，广告投放全面向大型综艺节目冠名等软广转移。冠名等植入效果不完全取决于节目中的曝光度，品牌植入与节目情景恰当融合，让观众感受到“无广告”的内容植入才能达到更好的商业化效果。节目组会和广告主深度沟通，寻找节目内容与品牌主张的契合点，广告主也会参与节目制作与宣传推广，既为节目品质也为广告主带来了高销售转化率。

去年年底，英菲尼迪不但做了《极速前进》的赞助商，还成为节目的出品方，参与节目设计、嘉宾选择等，通过“敢爱”打造的情感体验式营销与节目设计颇为契合。英菲尼迪市场营销部负责人表示，在这个口碑瞬息传播的时代，必须加强对内容品质的把握，内容做好了，后续的品牌营销才会顺利开展。

广告主在收紧预算的同时，投放更集中，聚焦强势电视媒体的优质节目资源，尤其对现象级节目等黄金资源的抢夺最为激烈。大型综艺节目不再是传统意义上的节目，已发展成一场塑造平台品牌的活动，一旦成功便可提升频道整体广告报价。同时，热门综艺节目受众年轻，自身极具跨屏播出影响力，可将植入品牌带到其他播出平台，并通过社交媒体等碎片化传播持续发酵，与热门节目一起成为大众讨论的话题焦点。

(二)在线视频广告：自制内容价值放大

优酷土豆为世界杯专门打造了“1+4+n”的内容模式：1档自制节目、4档pgc节目、海量ugc内容。并设置“世界杯”专区，得到了雪花啤酒的赞助，通过“啤酒花”作为专属活动积分的设定，调动优酷会员参加“世界杯”活动，赢取积分。既调动了用户的参与性，又加强了品牌与消费者的互动。

**校园设计元素调研报告范文 第四篇**

产业扶贫是通过产业的培育、发展和壮大，来实现带动贫困地区群众脱贫致富的最行之有效的方法,从长远角度来看，其意义非常重大。如何更好推进产业扶贫，提高扶贫效益，壮大县域经济，增加农民收入，已经成为各级党委、政府的重大调研课题。石门县扶贫办带着破解产业扶贫发展难题的思考，深入13个乡镇、场20多个村居进行调查研究，现将调研情况整理如下：

>一、石门县产业扶贫取得的成效

石门县是典型的贫困山区农业县。到20xx年末我县贫困人口为万人，占全县总人口万的，占全县农村人口万的。近年来，我县按照“一村一品，多村一品”的工作思路,大力实施产业扶贫，取得了明显的成效。

一是产业规模不断壮大。通过多年努力，我县逐步形成了柑桔、茶叶、高山蔬菜、马头羊、烤烟等主导产业。特别是近五年来，我县投入财政扶贫资金3200多万元，扶持农业主导产业，新发展柑橘14200亩，茶叶12300亩，烟叶5700亩。发展肉牛11000头，山羊13000只，扩种南竹3700亩，发展高山蔬菜3500亩。 二是产业品质不断提升。多年来，石门狠抓柑桔、茶叶、烤烟等特色优势产业的品质。每年投入500万元左右的扶贫资金用于产业的品种改良和科技培训，目前柑桔获有“中国早熟蜜橘第一县”、“中国柑橘之乡”、“全国柑橘出口示范基地”等称号。白云山有机茶通过欧盟认证，“石门银峰”品牌荣获“中国驰名商标”。烤烟进入了芙蓉王高端烟叶生产基地。

三是龙头企业不断发展。以扶持企业发展为依托，采取“公司+基地+农户”的方式促进产业发展，五年来为节节高公司和金湘源、壶瓶山茶叶公司等龙头企业争取到了360万元的财政贴息，落实贴息贷款亿元，带动8万多人产业增收。今年我县还争取到了500万的茶叶产业专项扶贫项目，其中350万元用于新发展茶叶和防控灯的购买，150万元用于茶叶加工企业设备投入贴息，已规划发展优质茶叶基地6120亩，扶持茶叶加工企业四家。现基地及企业厂房建设都已开工启动。

四是特色产业不断兴起。近年来，我县在产业扶贫方面开始探索发展油茶、金银花、旅游、劳力输出等特色产业。通过“两项制度”有效衔接扶持到户政策，已发展良种油茶3000亩，金银花500亩。旅游业形成了三个核心板块：壶瓶山-东山峰高山生态度假区板块、维新-仙阳湖休闲养生区板块、夹山-蒙泉湖禅茶文化产业园板块。通过“雨露计划”对劳动力进行转移培训，大力发展劳务经济，引导贫困村农民外出务工每年达3万多人，人平年劳务收入2万元以上。

>二、我县产业扶贫存在的困难和问题

经过多年的扶持发展，我县柑桔、茶叶、马头羊、高山蔬菜、烤烟等产业虽初具规模，但在发展过程中也存在着很多困难和问题。

一是缺劳力。从目前来看，贫困地区家庭收入主要还是靠外出打工的劳务收入，所以农村的中青年劳力基本都已外出打工，“留守老人”一无现代生产技术，二无体力，要实现产业的扩规和提质都很难。

二是缺技术。我县虽然有一批专业技术人员，但由于本县没有高等农业院校和农业方面的科研院所，真正的高水平的农技专家人才很少，特别是在油茶、核桃、金银花等新兴产业方面的技术人才就更少。

三是缺资金。目前我县产业扶贫到户资金主要是“两项制度”有效衔接项目资金，但这部分资金政策性很强，每人每年只能扶持400元，而现在一只羊要1000元左右，一头牛要5000元左右，所以产业扶贫方面的资金还有待进一步增加。

四是缺企业。我们在下乡调研时发现很多村茶叶产业有了一定规模，但方圆几十公里没有一家茶叶加工企业，只有等贩子上门收，价格自然就低了很多，群众致富难。

>三、做好我县产业扶贫的对策建议

目前制约我县农业产业建设的因素主要有劳力、技术、资金和配套企业。要打破这些制约因素，我们应努力做到以下几点：

1、用活土地资源。一是有条件的地方可以探索实施土地股份合作制。将没有劳力进行耕种的农户土地集中起来，采取入股、租赁、转包、让包、互换、托管等多种农村土地流转的形式给有能力的大户或引进外来老板进行产业发展。二是条件不成熟的地方可以采取成立农业互助社、农业合作社，将劳力集中起来进行互帮互助发展生产。

2、强化技术支撑。加强与农业院校或农科所的联系，由县里给他们提供科研基地，请他们派专业技术人常驻我县，对各个地方的产业发展进行调查研究，指导当地因地制宜发展产业，尽量不做无用功。

3、加大金融扶持。政府应督促指导相关金融部门加大产业扶贫资金支持力度。要克服惧贷心理，可采取涉农站所或村级组织提供担保的形式鼓励农村信用社等金融部门给贫困农户发放贷款支持产业发展。

4、延伸产业链条。要积极扶持发展农产品加工企业，在单项产业集中连片发展到500亩以上的区域或附近要相应建成加工企业，同时要采取加大扶贫贴息贷款发放数额和覆盖面及落实有关减免税费优惠政策等措施，加大对扶贫龙头企业的扶持力度，培育扶贫龙头企业的带动能力。建成一批大型的农产品深加工龙头企业，采取“公司+基地+农户”的形式解决老百姓“卖难”和“贱卖”的问题。

**校园设计元素调研报告范文 第五篇**

调研时间：xx年12月6日~xx年12月14日

调研地点：北京市、(宜家、红星美凯龙789、美院)太原市、(家具城、小商品，红星美凯龙、繁华街道)

考察内容：(装饰画设计、广告设计类、书籍设计类、展示设计类、新媒体类、品牌推广类、装置设计)

调研目的：调查装置装饰设计在市场的发展前景以及今后的发展前景、运用、题材选择，表现形式、价值定位、操作方法。

一 课题基本情况介绍

装置艺术始于60年代，也称为“环境艺术”。作为一种艺术，它与六七十年代的“波普艺术”、“极少主义”，“观念艺术”等有联系。在短短几十年中，装置艺术已经成为当代艺术中的时髦，许多画家、雕塑家都给自己新添了“装置艺术家”的头衔。在西方已经有专门的装置艺术美术馆，例如英国伦敦的装置艺术博物馆，美国旧金山的卡帕街装置艺术中心，由1983年的一栋楼发展到20xx年的四栋楼。纽约新兴的当代艺术中心，几乎就是一个装置艺术展览馆，在它的庭院中，修筑了露天装置艺术的专用隔间。美术院校也开始开设装置艺术课程。在英国，哈德斯费尔得大学已经设有专门的装置艺术学士学位。在西方当代美术馆的展览中，装置艺术也占据了相当重要的位置。以美国圣地亚哥当代艺术博物馆为例，在1969年至1996年期间，就举办了67次装置艺术展览。在美国美术院校毕业的硕士生很多人都成了装置艺术家。

回首近三十年中国当代艺术的发展，从艺术自身、市场、收藏、媒体等各个方面看来，架上绘画都一直处于主体地位。装置艺术的发展似乎更多是处于边缘地位。由于社会背景的逐渐变化，装置艺术开始逐渐成为中国当代艺术的重要艺术样式。在当代艺术中，随着架上绘画的语言表达方式越来越乏味，装置艺术与技术的结合越来越成熟，机构、媒体、收藏家都开始把当代艺术中装置艺术作品看作新的关注点。但是相比起架上艺术，装置艺术得到的关注仍然只是冰山一角，在艺术市场和收藏方面，装置艺术仍是弱势的。装置艺术最初是在反收藏和干扰收藏体系的观念中诞生的，它藐视博物馆的权威。作为一种对传统博物馆进行抗议的手段，最初的装置作品经常是在“非正式”场所展出。但收藏是艺术品流通的最终归属，作为艺术品，装置艺术最终还是要被收藏系统所收编，但在当下，中国的许多藏家以及艺术机构对装置艺术的收藏都还持观望的态度，迟迟不肯下手。

而在当代各大高校大学生对于装置艺术已经不算陌生，对于理念也比较前卫，但是往往也做出来的作品在展览以后就没什么作用了，大部分材料也浪费掉了。而在制作作品过程中也比较困难，在选择材料、加工、时也没有什么地方。工厂价格也比较高。在完成以后费用高，而也没有利用的地方，只有浪费掉。在大多数的毕业作品中中有小部分人选择，不是很广泛。

二 调研情况介绍

xx年12月6日—xx年12月9日：北京宜家、798、各大美院。 xx年12月8日—xx年12月14日：太原家具城、小商品、红星美凯龙、柳巷。

通过在北京，太原等调查装置艺术的发展如同其它艺术发展的景况一样，都是受当下多种单一与复合的观念所左右的，也受其自身发展经验的积累所促动。装置艺术日渐在内容关注、题材选择、文化指向、艺术到位、价值定位、情感流向、操作方法等方面，都呈现出多元繁复的状态。但从其总体来看，装置艺术的固有特征并没有朝令夕改。装置艺术加入了更多媒介，比如说电子产品。尤其是时下最盛行的3D投影 ，从开始利用日常生活中的废旧物，与日常生中生活的可回收垃圾发展到今日多元的趋势，利用各种媒介艺术家们反映当代各种风气。

在市场当中灯的材料大多数都是用瓷，铁、玻璃、纸质都是一般人们可以接触到的一些资源，而在它们使用寿命到期后中国市场就没有二次使用价值，但是在外国一些艺术家，家居妇人会对它再次利用改为一些装饰用品。随着科技发达，环保意识在我国广泛宣传下，人们开始对一些细节注意。在灯的区域上也开始利用环保材料、提倡二次回收、利用。

三 课题考察归纳总结

1、通过在实地考察发现在外国装置艺术已成为时尚，而在中国我们停滞不前中国装置艺术在80年代才被人们认识艺术收藏界对装置艺术的认知度始终不高，藏家寥寥，难成有效的规模。业界流传着一个类似笑话的真实事例：去年某大型拍卖行推出一件灯光装置作品，因原作尚在国外展览，仓促之下拍卖行以照片代拍;这件作品拍出后，原作到货了，却迟迟无人来领;经询问才知，因照片拍得唯美，买家以为买的就是照片，全然不知自己拍得的是装置艺术。市场没有真真的懂得的行家，但很多装置艺术作品其实是采用音乐、戏剧、诗歌、散文、电影、电视、录音、录像、摄影等非物质手段的。况且，有些装置艺术作品在创作时就明确是用来短期展览而不是供收藏的。它们要么展示后被博物馆或美术馆收藏，要么呈现的只是一个瞬间、过程或者一种现场感。收藏家多过于收藏一些字画，古董。认为那些才有收藏价值。

2、在这些基础之上我对于自己研究的课题利用报纸、麻绳、铜丝、灯泡做的装置设计偏向于视觉与实用，在视觉上给人一种回首自己一生与规划一生的感觉。

四 设计课题定位

1、课题定位：装置设计(灯火阑珊)

2、选题依据：灯是每家每户生活必须品，利用“灯”和“每个家庭的故事及社会地位”体现社会的冷暖和人间情感。

3、初步设计构想：利用报纸、铜丝、纸巾、气球，灯泡、照片、围绕“一家一故事”主题展开制作各种不同材质，不同造型的灯具，再用高低台来表达社会地位阶级不同，利用薄纱和镜子渲染整个气氛。让人们反思当今社会的家庭在社会上不同的地位和自己的一生、并让观展者从感悟中规划自己的一生。

4、反映观念：不同灯的造型展示和灯光冷暖的体现，反映当今社会的不同家庭的不同故事，例如：孤寡、离异、丁克、单亲或美满幸福的家庭在社会中地位和故事。一种灯

光代表一个家庭一段故事。柱子的高低不同反应不同的家庭地位。

5、展示形式：利用柱子高低代表家庭在社会中地位、照片、灯的摆放，表现不同的家庭故事。最底层放上大镜子，让观展者从镜子中看到自己的家庭故事，再用薄纱围起来渲染环境和气氛。

五 创新之处

表达主题“一家一故事”。在色调上冷暖交叉，以冷为主，用比较硬的材质表现现代感、前卫、家庭、人生，灯光的不同应用表现了每个人的家庭，人生都不相同，人间悲喜，人生冷暖。

六、其它以灯为元素的装置设计

**校园设计元素调研报告范文 第六篇**

>【调查目的、结果】

>【调查分析】

1、阅读习惯差：从调查中发现，学生没有养成自觉阅读的良好习惯，我们班学生喜欢读书的学生约占一半，竟然还有2人不喜欢读书，情景堪忧;自觉读书的不足班级学生的一半，部分是在家长和教师的督促下阅读;每一天保证一小时阅读的学生%，阅读时间不

能保证，各几乎占三分之一;尤其是不愿意与同学交流阅读体会者占多数，仅7人愿意与人交流;在阅读批注、圈画记录方面有40%人从不动笔;学生阅读时能做到专心致志，人竟然是在三心二意的状态下阅读，学生承认阅读时比较认真。由此可见，多学生对科学阅读方法的掌握不够，好的阅读习惯没有养成，而学生课外阅读的质量自然无法评估。而从调查表中得知学生迫切期望教师向他们推荐课外阅读书目，运用课堂时间阅读课外书籍，讲一讲阅读故事，定期让他们交流阅读体会。

2.阅读资料单一：身为六年级学生，竟然还有17名学生喜欢看卡通小说类书籍，阅读中外名著者仅占班级的。阅读书目比较直观、浅显，欣赏不了陶冶性情的名著，看不懂深奥的自然科学书籍，喜欢浏览浅显易懂的卡通小说、童话寓言类书籍，与所在年级不成正比。

>【调查思】

1.家庭因素。从学生的家庭环境来看，他们部分来自进城打工者家庭，这些家庭缺少基本的读书氛围，很多学生的父母几乎每夜都在电视前或者在打牌中度过。家长的文化素养直接影响到孩子的阅读习惯，没有浓厚的家庭文化环境的熏陶，这一客观因素造成学生没有养成自觉阅读的习惯。

2.家长盲目指导。由于家长文化的局限性，客观上不明确阅读哪类书籍对孩子有益，对孩子的阅读指导束手五策。只是抱怨孩子不读书，玩，盲目购买教辅资料逼着孩子阅读，认为这就是课外阅读。

**校园设计元素调研报告范文 第七篇**

改革开放以来，我国在经济、政治、教育等方面取得了举世瞩目的成就，人民生活水平显著提高，人们的消费观念和消费方式也有很大变化！对于大学生而言，大学期间是需求不断扩张的发展时期，因而特别想以新异的消费形象，向社会展示自身成长成熟。他们希望通过消费上的新潮、时尚、前卫来展示青春的活力，显现自我的能力与价值，以便在注重经济价值的现代化社会中引起公众的刮目相看，获得更多脱颖而出的发展机会。在调查中，有的大学生认为，“社会在发展，消费是动力，追求前卫和引领社会消费潮流也是大学生对社会进步的贡献。”

>关键词：大学生消费状况多方引导健康发展

提高大学生生活质量，促进大学生健康成长，不仅是学校和家长的愿望，同时也是国家和社会关注的问题。在某种意义上说，发展大学生消费文化不仅可以丰富大学生生活，还可以以消费促生产，带动经济的持续增长。但在充分肯定大学生消费积极因素的同时，也不能不看到大学生在消费中的一些偏差。

本调研报告针对我校大学生的消费情况及其看法进行了一次较为深入的实地调研，通过对学校各年级各层次同学进行抽样问卷调查，同时结合其他高校的调查报告，我们发现当前大学生消费情况在总体健康发展的大背景下，还存在诸多问题，如：不善于理财的赤字消费，靠借贷维持而不计偿还能力的超前消费，高于家庭或负收入水平和支付能力的早熟消费，偏信广告的盲目消费，追求虚荣的炫耀消费，不考虑自身实际情况、只求和别人一样的攀比消费，暴殄天物的奢侈消费等。因此，如何理性看待当前大学生的消费情况，如何正确引导大学生的消费观念，家庭和学校乃至社会在这过程中又应该充当什么样的角色，已是关系到当代大学生消费观念等多方面健康发展的关键。

>1、消费状况调查数据

>（1）家庭平均月收入。经调查，家庭平均月收入在1000元以下的学生占23%，1000元~5000元占67%，5000元~10000元占7%，10000元以上3%。其中家庭月收入在1000元以下的学生来自城市的占4%，来自农村的占96%。可见，大部分贫困学生来自于农村，我国的城乡差别仍然巨大。而生活奢侈的学生绝大部分来自于城市。该数据与中国人目前的收入水平基本吻合：绝大部分中国人家庭夫妇月收入为2千元~5千元，贫困家庭与特别富裕家庭都是少数。一般来讲，贫困家庭大学生的每月消费支出较少，而特别富裕家庭大学生的生活可能较奢侈，比如有的学生在校期间购买了20多万元的轿车。这在我们学校是实实在在存在的。

>（2）月平均消费金额。月平均消费金额500元以下的占9。5%，500元~1000元占72。5%，1000元~20xx元占14%，20xx元以上

占4%。由此可见，大部分学生的月平均消费金额为500元~1000元，每月消费金额超过20xx元的只占4%，社会上一些舆论认为大学生代表着高消费，代表着奢侈浪费的看法是片面的。

>（3）每月的生活费。大学生的生活费主要来自于家庭，也有一部分学生通过打工赚取生活费甚至学费。感觉生活费月月有余的学生占6%，感觉刚好够花的占51。5%，感觉不够花的占42。5%。可见接近一半的当代大学生用钱缺乏计划性，缺乏理财能力。感觉月月有余的学生中，大一学生占69%，由此可见大一新生刚进校门时消费项目较少。而感觉钱不够花的学生中，大一至大四学生分别占16%，6%，44%，34%，可见随着年级的升高，学生的消费项目逐渐增多，大三时恋爱的学生多，感觉钱不够用的学生比例最高。

>（4）费方式。大学生在消费时选择能省则省的占10%，有计划消费的占32%，想花就花的占54%，选择其他的占4%。可见许多大学生的消费方式比较随意，缺乏计划性，所以导致钱不够花。

>（5）每月的饮食开支。每月饮食开支在300元以下的学生占10%，200元~400元占48%，400元~600元占32%，600元以上占10%。每月饮食开支在200元以下意味着每天的饮食开支只有6元多一点，在目前学校食堂一个炒肉3元钱左右的条件下，意味着这样的学生每顿饭只能打一个菜，每天只能吃一顿肉。而每月饮食开支在600元以上的学生，除了正常的就餐外，几乎天天买饮料喝。而这些数据与其他地区（如北京、上海）相比又是很低的，这主要是因为绵阳地区物价水平相对较低。无论是否贫困生，饮食开支在消费总额中占了绝

大部分，这是符合健康的消费构成的。调查发现，大学生中一直存在一股外出聚餐和请同学吃饭的热潮，这方面的开支虽然不算大，但也是造成大学生消费高的一个原因，这说明大学生已经逐渐有了社会交际方面的消费。

>（6）平常购买学习资料的钱。大学生每学期购买学习资料的钱，10元以下的占41。5%，10元~50元占49。5%，50元~100元占6%，100元以上占3%。可见大学生平时买书的并不多，除了一部分考研、考各种资格证的学生外，一般不买教科书以外的书。

>（7）每月与恋爱相关的开支。本次调查遗漏了恋爱开支，但据我们调查过程中口头了解到：在每月与恋爱相关的开支中，选择50元以下的占12%，50元~100元占4。5%，100元~200元占15。5%，200元以上占22%，另外46%的学生回答没有恋爱。由此可见谈恋爱的学生，每月在恋爱方面要比其他学生平均多支出100元以上。

>（8）平均每月电话费。平均每月电话费支出在20~30元以下的大学生占20%，30元~50元占38%，50元~80元占36%，80元以上占6%。大多数大学生的电话费支出在50元~100元之间。少数学生远程恋爱，煲电话粥，导致每月话费在150元以上。

**校园设计元素调研报告范文 第八篇**

>引言

刚出校门的大学生由于缺乏技术能力，所学知识难以满足市场需要，使他们只能拿农民工的工资。追根溯源，目前我国“大学生农民工”现象愈演愈烈的核心原因之一，是职业技术教育从中小学到大学的缺失。

大学生回乡创业是实现农村“智力外流”向“智力循环”转变的有效途径。如果部分大学生成为回乡创业的主体，不仅可以弥补本地经济建设所短缺的人力资本，更重要的是，其创业行为蕴藏着巨大的潜在力量。

大学生们怀揣梦想，走向社会，面临就业的时刻。过去由于受传统观念的影响，许多农村考生认为考上大学就可以跳出“农门”改变命运，但是时代在前进，社会在变化，面对当前就业难的形势，大学生择业也发生着悄然变化，毕业后自主创业成为一些学生的选择。特别是对出身农家的大学生来说，农村是一个自主创业的大舞台，回乡创业更有优势。

但是回乡创业并不是想的那么容易，这其中充满着坎坷，充满着辛酸，充满着困难，充满着矛盾！

>一、调查背景及目的意义

（1）调查背景

现在的大学生都是父母眼中的龙凤，父母们都希望自己的子女展翅高飞，尤其是农村家庭，他们对自己的子女女期望很高。因为他们知道挨饿的苦处，他们大都是60后！所以他们希望自己的子女能到大城市发展，比如上海。北京。南京等大城市。让他们过上城市生活，永远的离开这片土地。

在他们的眼中家乡是没前途的，可是他们忽略了很多，他们也许不知道家乡需要我们这样对家乡充满热情的当代大学生。

受传统观念的制约。尽管现在的大学生数量众多，可对于许多农村大学生来说，他们依然是其家庭、家族乃至全村人的骄傲。在其家人、乡邻们的传统观念里，大学毕业后就该留在大城市，找一份像样的工作、过一种体面的生活。如果大学生回乡创业，在乡亲们眼里就会觉得他没出息，家人也会因此而抬不起头。如此观念氛围，给农村大学生回乡创业增添了极大的心理压力，不利于他们作决定。

调查这报告可以让当代大学生不违背父母的意愿，做自己想做的事，哪怕是回家科学种田，哪怕是回家养殖，做自己喜欢的事！让父母理解这是我们喜欢的并且可以付出一生来完成的，因为这是我们的心声！同时很多的事实说明这些想法都是我们创业中的矛盾。

（2）调查的意义

本报告主要研究大学生回乡创业矛盾的调查，很多大学生在父母的框架下生活，他们活着被寄托着使命，他们的大多数的安排是父母的梦想。

他们想走自己的路，想让父母们理解自己，走自己觉得感兴趣的道路。在这之间有很大的矛盾等着我们去调查，怎样才能消除矛盾让父母理解我们。让大学生的人生路走的更精彩。

大学生回乡创业是解决大学生就业的有效途径。近年来，随着大学的持续扩招，大学毕业生对就业岗位的需求迅猛增加，而经济危机背景下国内外就业市场形势严峻，难以发挥吸纳劳动力的主渠道作用，甚至出现了大学生和农民工挣抢就业岗位的局面。与其在现有岗位分配上残酷竞争，不如创造就业岗位，提升大学生自身价值和实现社会价值。而家乡熟悉的地理和人文环境，以及热爱家乡，建设家乡和回馈家乡的根土情使回乡创业成为为大学生自身打造就业岗位，为农村富余劳动力创造就业岗位，从而成为缓解社会就业压力的重要途径。

大学生回乡创业是解决“三农问题”的有效途径

“三农问题”的实质是农村的贫困，农民的增收，农业的发展问题。大学生回乡创业不仅是创造就业岗位，缓解就业压力的重要途径，而且是政府解决“三农问题”的有效政策补充。大学生回乡创业带回了知识技术和先进科学的发展理念，与农村丰富的劳动力、土地等资源相合，以项目的点带动农村经济的面的发展，能够有效支援和推动新农村建设，有助于“三农问题”的解决和二元经济构的改变。这些说明了回乡创业是解决就业矛盾的一大途径。同时鼓励大学生回乡创业。

>二、调查的方法、范围及对象

（1）调查的方法

采用问卷调查的方式

（2）范围及对象

乡镇团委、街道办事处。

>三、大学生回乡创业的矛盾

（1）来自自生的矛盾

一是缺乏观念支撑平台。

尽管现在的大学生数量众多，可对于许多农村大学生来说，他们依然是其家庭、家族乃至全村人的骄傲。在其家人、乡邻们的传统观念里，大学毕业后就该留在大城市，找一份像样的工作、过一种体面的生活。如果谁大学毕业后选择了回乡创业，在乡亲们眼里就会觉得他没出息，家人也会因此而抬不起头。如此观念氛围，给农村大学生回乡创业增添了极大的心理压力，不利于他们作决定。

二是缺乏资金支持平台。

在很多农村家庭，供子女上大学不是一件轻松的事，有的家长勒紧裤腰带将子女送进大学校园，还有的家长为此负债累累。他们已经没有太多的资金再支持子女创业。至于说地方政府部门以及相关的金融机构，尽管出台了种种支持学子立足农村创业的扶持政策，推出了相应的信贷支持项目，但遗憾的是，在如何确保这些扶持政策和信贷支持项目的落实上，还缺少得力措施，效果不够理想。资金问题对于大学生回乡创业始终是一个不可避免的问题。一般来说，大学生创办的企业相对而言规模小、风险大、还贷能力差，这样就很难获得银行等金融机构的信贷支持。而涉及到税收减免的一些优惠政策大多条件严格，程序繁琐。大学生回乡创业如果要解决创业资本的筹措问题，往往不得不向亲戚朋友筹集，或者依靠民间私人借贷。有的甚至尽管友好的产品、技术和订单，但因为缺乏周转资金而陷入困境。如毕业于长春工程学院的安徽省六安市大学生荣琼携发明专利回家乡创业，并被评为安徽省大学生创业先进典型。在企业生产经营过程中，尽管产品市场潜力广阔，但由于融资渠道不畅，缺乏流动资金而陷入困境，至今仍在苦苦支撑。

**校园设计元素调研报告范文 第九篇**

为了更好的设计我们公司的产品，我们对北京市的银行信贷产品做了初步的调研。现将调研情况报告如下：

>一、调研时间

>二、调研对象

北京市银行信贷产品

>三、调研方式

以个人贷款和企业贷款为主

>4、调研内容

10月8日我们将北京市的中资银行做了收集：中国民生银行、中国邮政储蓄银行、华夏银行、交通银行、招商银行、兴业银行、中信银行、光大银行国家性在京银行，以及\*\*发展银行、浦东发展银行、广发银行、渤海银行、浙商银行、\*\*银行、\*\*银行、上海银行、北京银行、北京农商银行地方性在京银行，10月9日-12日我们分为两组分别以个人房贷、车贷、个体工商户、中小企业的身份对所收集的18家银行的信贷产品做了调研，经过两次晨会的总结与探索调研，将调研结果进行总结分析如下：

>(1)银行信贷产品的共同点：

所调研银行的信贷业务绝大多数以个人(公司)名下的房产做抵押，以基准年利率的20-30%上浮为标准，按息月付到期一次性付本的还款方式，为银行提供个人的身份证、户口本、结婚证(有配偶);公司的基础资料、财务资料，向银行提出房产评估值的50-70%的XX年以下的贷款申请，银行根据申请条件以及贷款方的信用条件对其进行1-5周的审核后为贷款方为个人(公司)提供贷款业务，并提供后期跟踪服务;除个别银行外基本不做股权融资。

>(2)银行信贷产品的不同点：

>1.贷款额度：

(1)光大银行、招商的申请额度可以在房产抵押的基础上追加其他担保方式进行三方联保或个人信誉度的优质性申请到房产价值的120%。

(2)如果贷款人在中国邮政储蓄银行有信用卡，可以在银行放款标准上追加一万元的贷款。

>2.抵押或质押物：

(1)交通银行可以以商标权、注册权、专利权为质押作为贷款的申请条件。

(2)北京农商银行房产作抵押时须提供第三方同意居住证明。

(3)华夏银行必须是贷款人名下有两套房产。

(4)上海银行抵押的房产必须是贷款人本人或配偶的。

(5)\*\*银行

>3.个人消费贷：

(1)北京农商银行只做出国留学贷;

(2)渤海银行做房子的装修贷。

>4.产品的特色：

(1)浙商银行可以为客户提供贷款年限内的循环贷，同一房产同一公司法人个人和公司名义的二次贷(贷款额度不得超过规定值)，以及在本行有存款的积分贷(积分可以抵消利息)。

(2)交通银行为客户提供了智融通、信融通、创业一站通、投融通四种产品。

>5.适宜人群：

(1)中国民生银行的\'经营贷针对类似大红门服装市场或中关村电子市场如e世界之类的商圈市场，还有一种是协会如江苏协会、\*\*协会，很少做散客的(有店铺三联保或五连保的可以)。

(2)\*\*发展银行、广发银行只针对大型公司。

(3)\*\*银行针对由本行指定的小型企业做的联合担保的企业。

**校园设计元素调研报告范文 第十篇**

合肥中州家具城室内陈设设计调研

一、调研时间：20xx年4月17日

三、调研目的:了解并学习室内家居的陈设设计

合肥的中州家具城是合肥一家较大的家具城。城内除了向广大顾客展示了各式各样的家具外，更以其独特的设计和巧妙搭配向人们显示出其魅力。

1、简约大方的家居陈设

图1 图2

(1)如上两幅图所示都属于室内简约大方型的家具陈设设计。简约大方的家居设计在视觉上便给人一种舒适想亲近的感觉。除此之外在进行各类家具之间的搭配的时候更是以简洁为主，总体给人一种干净和谐的舒适感。这两幅较为相似此类设计更合适现在的都市人居住，简单的搭配和陈设对缓解日常工作的紧张的气氛。

优点：造型简单。在家具陈设设计上摒弃了以往复杂的设计，整体营造出一种亲切、干净、舒适感。

缺点：此类设计因为家具的颜色大都都是白色颜色较为单一。所以很容易在家居陈设设计上造成单一枯燥的氛围。故在家具色彩的搭配时要注意采用一些略微活泼的颜色作为点缀，如在室内加些植物或工艺品。这样是整个室内既舒适简约又不失活泼轻松。

3 图4

**校园设计元素调研报告范文 第十一篇**

1、调研目的

随着生活水平的提高，人们对美感的追求也越来越强烈。环境艺术设计专业作为创造美感的一门学科，也越来越受到学子的青睐。环境艺术设计作为同城市规划设计、建筑设计一 起构成国家建设设计人才格局的三个组成部分之一越来越受到重视，社会对环境艺术设计人 才的需求逐年加大，这一专业设计人才的培养，成为许多高校办学的热点。

环境艺术设计行业状况 环境艺术设计的就业面很广，原因在于我国快速发展的经济，市政建设项目和房地产项 目如雨后春笋，无论是室内设计还是景观设计均需要大量的环境艺术设计人才，环境艺术的 专业涵盖从过去的室内设计发展到今天室外设计、广场设计、园林设计、街道设计、景观设 计、城市道路桥梁设计等全方位、多范围的设计领域。现代人们生活水平和公共场所消费档次的提高，设计也由过去偏重于硬件设施环境的设计转变为今天重视人的生理、行为、心理 环境创造等更广泛和更深意义的理解，除了美观外还要有艺术性、欣赏性、创造联想性等， 是近年来的一个新兴的行业。本专业就业市场一直很广阔，只要涉及到环境艺术类都可胜任， 如建筑装饰设计，室内外效果图设计，园林景观设计，环境工程改造等而且待遇非常高。

环境艺术设计专业人才需求环境艺术设计，自改革开放以来，经历了飞跃发展过程。特别是室内设计和景观设计的 社会需求度逐年提升，由此带来专业设计人才缺口突现，社会需求量每年突破近百万，原有 的中国八大美院所培养的环境艺术设计人才已无法适应设计市场的需求，学校开设这门专业 是通过市场验证过的，因环境艺术类涉及的行业成本高，所以员工待遇也相当高，行业前景可观。 环境艺术设计人才的就业区域分布在人才的就业公司，岗位，区域分布上主要就业单位可以是，设计院、建筑公司、园林 公司、装饰公司等，岗位一般刚进去是从设计员做起，两年后可胜任高级设计师职位，甚至 以后有可能胜任公司领导级从事工程综合管理或自己开公司创业，区域大致分布在江苏，浙 江，上海及各省市只要在发展中的城市都会有该专业的发展空间。

近年来，我院环境艺术设计专业学生受到了相关就业单位的热烈欢迎， 20xx3届、20xx届毕业生就业率达到96%和97%以上。就业总体趋势看，自主创业、在大企业企划部门及设计部门工作人数比例在增加。根据学校有关部门的调查，环境艺术设计专业学生毕业的去向广阔，包括：自主创业，开办公司、设计事务所。这部分就业人数比例在逐年上升，这与高等教育“不但培养就业型人才，而且要培养创业型人才”的目标和发展趋势是一致的。从中国的就业形式看，这种就业趋势是非常值得欣慰的。从这些就业信息来看，环境艺术设计人员缺口仍然很大，这也是我院环境艺术设计技术设计专业持续蓬勃发展的原因所在。

环境艺术设计专业人才就业前景非常广阔，这也是我们建设本学科专业的动力和支持，为使我院这个专业教学更符合专业市场对人才的素质要求，教学更贴近市场需求，特成立室环境艺术设计专业调查小组，此次调查的对象是校企合作单位、同类院校环境艺术设计专业、行内专家及毕业生，通过问卷调查、访谈等方式了解整个大中华市场行情，企业对学生的素质要求，专家对行业动态分析，毕业生的信息反馈，整合这些资料来，得出结论，对我院现阶段的环境艺术设计专业人才培养计划进行调整与改革，使它更适应市场需求。

2、调研时间

3、调研对象(对调研对象基本情况作简单介绍

此次调查的对象是校企合作单位及行业优秀单位、同类院校环境艺术设计专业、行内专家及毕业生，通过问卷调查、访谈、参观等方式了解整个大中华市场行情，了解企业对学生的素质要求，专家对行业动态分析，毕业生的信息反馈。 校企合作单位及行业优秀单位：

(1)厦门园林设计院(江西分院)：此公司是环艺专业与室内设计技术专业的校外实训基地，学生在三年级的实训课程主要在该公司承接工地完成，主要设计专长是室内及办公室装修，完成了大量高质量、高品位的写字楼、小区园林景观和商业的装修设计等工程。

(2)南昌康之居装饰公司：总部设在深圳，公司成立以来，完成了大量高质量、高品位的写字楼和商业的装修设计工程，并且为全国排名前五位的地产商提供长期的配套服务，更是万科房地产开发公司最亲密的战略伙伴;20xx年在南昌创办分公司，承接各类装饰设计。

(3)南昌丛一楼装饰设计公司：丛一楼装饰工程设计有限公司成立于20xx年，是一家集设计、施工、售后服务为一体的大型装饰公司。她以“勇于拼搏、勇于创新、服务好每一位客户“的精神，为英雄城及周边地区的业主提供家居、写字楼、商铺、酒店设计和施工于一体的专业化服务。

4、调研方法

校企合作单位及行业优秀单位进行的是面对面的访谈，南昌雅阁装饰是我院环艺专业及室内设计技术专业是校企合作单位及校外实训基地，南昌康之居装饰公司及南昌丛一楼装饰设计公司是行业领头单位，对这三个企业单位进行了面对面的访谈。

同类院校调查手段是参观，分院院长刘彦带领专业三位骨干教师去参观了九江职业技术学院、深圳职业技术学院、广州城市职业技术学院，了解同类院校的专业建设情况及人材培养方案。

行业专家及毕业生通过电子问卷调查及电话访谈了解毕业生就业及创业情况，了解行业专家对行业整体的发展分析，及行业对人材的素质要求。

1、对本专业建设和发展的建议和措施

职业技术学院培养的学生是技能型的,环境艺术设计专业教学中,手绘效果图表现的训练,是将学生培养成为景观设计师必备的基本功,也是当代设计类专业大学生基本功素质培养的必修课。艺术是文化的一部分,文化修养是因人而异的,现在的竞争很激烈,各个行业分工也越来越细化,设计和绘图开始分开了,近年来电脑软件应用在设计中，很多的学生软件操作的很好，但手绘却不行了，要加强学生的手绘效果图表现技法，要教学计划中，要增加到两个学期的学习。

本课程是一门实践性很强的学科，所以应强调理论与实践相结合及学生的动手能力，要指导学生多练，要教会学生制图。还应注意家庭室内设计技术的美观

与实用相结合，引导学生学习不同房屋的构造，学会重点装饰和一般装饰方法的运用。教学生掌握室内设计技术的内容、方法、步骤及设计图纸的绘制方法、绘图内容以及要求，设计出实用的图纸。在理论课中还要让学生学会对自己设计的图纸加以简单的设计说明。

2、专业人才需掌握的专业岗位核心知识和核心能力

A.懂制图，能熟练地画出符合国家规范的设计图纸和施工图。

B.能看懂各种土建施工图纸，除了结构施工图纸外，对给排水(上下水)工程图、采暖工程图、通风工程图、电气照明与消防工程图等，也都非常熟练。这对搞好环境艺术设计十分重要：可以避免装修设计与土建设施发生冲突，能更周到的进行装修设计、恰当的进行装修设计。

C.懂透视学，能快速地画出室内透视骨架线图，做到透视准确无误：会画轴测图(定轴测轴和轴间角度)。这是画好效果图的基础。

D.会画彩色效果图，能把房间的空间感、质感、色彩变化、家具设备的主体感、光环境效果等正确地表现出来。

E、熟悉各种土建材料和建筑装修材料(材料的性能、特点、尺寸规格、色泽、装饰效果和价格等)，才能正确地选用材料和恰当地搭配材料。

F.懂得建筑的基本构造类型，特别是对每种构造的优缺点、常用的结构方式等要熟悉。

G.具备建筑风格、室内和家具风格方面的知识与修养，能熟悉各种的基本特征与变体。还了解各种陈设品的历史发展。

H.具备测绘的知识与技能，能正确地做好现场实测记录，为设计搜集资料。 I.对装修施工工艺要熟悉，以确保装饰装修的质量。

J.有广博的文化知识与修养，这对提高室内设计技术水平有利。

K.会并善于做设计资料的搜集与积累工作，列如，通过画速写、测绘、拍照、复印和记录等手段，不断积累有用的各种设计资料。

L.掌握专业调查的技巧，不论是综合性的，还是专业性的调查，都能抓住要点，得到设计师应掌握的情况与信息，以利于室内设计技术工作。

M.会独立制作高质量的模型，这就要求设计师懂材料、工艺做法，并会使用必要的工具和设备。这是设计师应具备的动手能力。

N.会摄影，懂暗房技术，还会摄像。这些技能设计师也能掌握。

O.室内设计技术师还会电脑辅助设计(CAD)，掌握用电脑绘制设计图、施工图和效果图的技巧。

P.要具备园林艺术、盆景与插花艺术方面的知识与修养，懂得绿化树种、花草的特性与功能。

Q.对人体工程学要做深入地研究和了解。

R.加强对电光源、光源产品和照明技术的了解，从而有利于搞好室内照明设计。 S.景观设计师要研究社会学，了解人与人之间的关系、人群与阶层、阶级、生活方式和需求，这对搞好设计有帮助。

T.景观设计师师还应对环境科学有深入的了解，并及时掌握新的发展趋势。另加两条：了解物理动力学、化学生物学。

3、专业人才培养必须具备的专业岗位关键职业素质

美国著名设计师A.丁.普洛斯总结出设计人才要具备的基本素质：

A、敏感性：多去观察你周围的世界，关心每个人，对美学形态及周围文化环境的意义怀有浓厚的兴趣。

B、智慧：一种理解、吸收和应用知识为人类服务的天生才能。

C、好奇心：驱使他们想搞清楚为什么世界是这样的，而且为什么必须这样。

D、创造力：在寻求问题的最佳解决方案时，设计师的知识结构自然有所区别，他们的知识结构应该是通才型，必须接受过正规的院校四年以上基础教育，具有专业技术知识、经验和鉴赏能力，他们的知识涉及到自然科学，社会科学，人文科学各个领域。掌握广博的知识和兴趣爱好是当代设计师必备的先天条件。

实现主干课程都有对应的校外实训基地。需要建立的实训基地包括：CAD制图实训基地、电脑效果图实训基地、家居设计实训基地、商业空间设计实训基地、展示设计实训基地、家具设计实训基地、景观设计实训基地及三维虚拟现实实训基地，每个基地有针对性地对应一门课程及一个相应的工作岗位。

完善校外实训基地的层次性，如从一般资质的装饰工程公司到具有甲级设计、一级施工资质的装饰工程公司，实现在不同的经营规模及层次都有实训基地。使学生了解不同层次与规模的企业的岗位职能与要求的差异，丰富学生的实践经验。

**校园设计元素调研报告范文 第十二篇**

随着改革开放的进一步深化和市场经济的冲击，我市各乡镇男性劳动力纷纷外出务工经商，在田间地头劳作的大多为妇女，妇女成为我市农业产业结构调整的主力军，在农村经济社会发展中起着举足轻重的作用。在这种形势下，乡镇妇联工作就显得十分重要，如何准确定位，以充分发挥乡镇妇联在农村妇女工作中的主心骨作用，已成为乡镇妇联工作发展中一项重要的课题。

>一、乡镇妇联工作所取得的成绩

近年来，乡镇妇联组织在党委、政府的关心支持下取得了长足进步，妇联基层组织建设更加扎实，以我\*\*镇为例，主要表现在以下几个方面：

一是队伍建设逐趋完备。目前，\*\*镇机关在职干部中女干部79人，占机关干部总数的47。5%；其中副科级以上干部中女干部占18。2%。村、街道领导班子中女干部占40%，并有3名正职女领导。全镇建有农村妇代会23个，社区妇代会2个，妇女主任平均年龄39岁，大专以上学历占46%，高中、中专占35%。近年来乡镇始终坚持抓好妇代会班子建设，选出政治素养好、工作能力强、职业责任感强的村干部担任妇女主任，妇女干部队伍正在成长壮大，并且不断在实践中增强才干，在工作中丰富阅历。

二是基本素质大幅提高。近五年来我镇妇联开展各类培训50次以上，发放维权法律知识、工作手册、政治理论宣传单近万份，组织妇女干部学习新知识，参与业务技能培训，促进基层女干部综合素质、个人工作能力明显提高，为独立自主地开展各村妇代会工作打下坚实的基础。

三是阵地建设有效拓展。在全镇各村实现妇女儿童之家全覆盖，并在有条件的村建立妇女儿童之家示范点，打造硬件平台，为妇女儿童提供有力的活动载体。目前，妇女儿童之家已经成为寒暑假期间各村儿童集体学习活动的场所，每年集中两百多名儿童活动、学习，极大地提高了假期儿童安全系数，有效地避免了暑期意外事故的发生，促进一方平安。

四是农村妇女培训力度加大。镇妇联始终把团结动员妇女参与经济发展作为重要任务，以促进农村妇女增收致富为重点，广泛开展新技能培训，根据市妇联农村妇女实用技术培训进镇入村的要求，联合镇农业、科技等部门，组织有关种、养殖专家根据妇女需求，到各村适时举办各种形式的培训班，把知识和技能送到妇女手中。

>二、乡镇妇联工作仍普遍存在的问题

从目前情况来看，这些年乡镇妇女工作虽然取得了不少的成绩，但是从科学发展、和谐发展的角度来看，还存在一些不容忽视的现状。

一是重视不够，工作开展难。由于乡镇中心工作繁重，妇联工作大多是党政领导分管工作中的一项，相对其它那些层层考核或“一票否决”的中心工作来讲，妇联工作缺少硬任务；把妇女工作当成是软任务和务虚的工作，认为妇联工作可抓可不抓、做多做少都无关紧要。因此导致党政领导工作忙时，“中心工作先行，妇联工作让道”，将妇联工作置于“边缘化”地位。另外乡镇妇联组织虽已建立健全，但主要任务是配合中心工作，妇女工作成了“副业”。部分乡镇妇联没有将工作融入党委、政府中心工作创造性地开展工作，仅仅是组织妇女群众搞一点文体活动，或是配合乡村妇女群众进行学习和培训，调解一些家庭邻里纠纷等，开展的活动规模小，内容单一，难以充分调动广大妇女群众的积极性。

二是兼职过多，职能发挥难。首先，由于乡镇党委所承担的中心工作任务相当重，这些工作又有严指标、硬任务，因此，无暇顾及妇女工作，导致妇联机构形同虚设。其次，有的乡镇妇联干部一人兼职两项或多项工作，如兼任计生、民政、统计、办公室等多项繁琐的工作，由于时间和精力有限，常常顾此失彼，工作处于被动应付状态，使妇联工作流于形式。

三是投入不足，工作保障难。乡镇妇联要在提高女性素质及女性维权等方面提供服务，创造条件，都需要有一定的经费作保障；《中华全国妇女联合会章程》也规定各级妇联的行政经费、业务活动和事业发展经费主要由政府拨款，列入各级财政预算。但由于财税体制改革后，乡镇财政普遍困难，乡镇中心工作经费都难以保证，更谈不上保证妇女工作经费。由于缺少基本工作经费，乡镇妇联无法开展提高女性素质、家庭文明建设、女性维权等工作，各种活动和培训开展得不够，使妇女工作缺乏生机和活力，有组织无活动的现象比较普遍，导致基层妇女组织的职能弱化，凝聚力下降。

四是素质不高，工作创新难。我市的乡镇妇女干部整体素质较过去虽有一定的提高，但其工作与新形势发展的要求还有一定的差距。

>三、对策和建议

一是要健全党建带妇建的工作机制。党建带妇建，根本在“建”，关键在“带”。要把妇联基层组织建设和党建工作一起规划，一起部署，一起推进，要争取把妇女工作纳入党政重要议事日程，建立定期研究妇女工作的例会制度。将妇女工作纳入党建工作年度目标管理考核体系，其党政领导自然会主动思考、积极指导、尽力支持妇联工作，让妇联组织在新形式下更好的实现“党政所急，妇女所需，妇联所能”的工作宗旨，更好的服务全局。要多渠道、多形式落实乡村妇女干部的政治、经济待遇，适当提高工资待遇，或适当减少所兼工作项目，稳定基层妇女干部队伍。

二是要营造男女平等基本国策的宣传氛围。要进一步提高各级党政领导对男女平等基本国策的认识，更好地将性别意识纳入决策主流，特别要纳入到党校培训的重要内容，使各级党政领导干部特别是高层领导干部通过培训，从思想上和行动上有所提高，以便在实际工作中加强对妇女工作的重视和支持。

三是要进一步加强妇联干部队伍的能力建设。当前，乡镇妇女工作任务繁重，要求妇女干部知识面要广，工作能力要强，而且群众越来越需要服务型、引导型、示范型的干部，因此，必须加大对乡镇妇联干部的培训力度。积极与党校、组织部门联系，争取把乡镇妇联干部的培训纳入各级党校干部培训和农业、科技等部门的培训计划，协调党校办主体班时，规定乡镇妇女干部所占的比例或举办专门的乡镇妇女干部培训班，并积极创造条件，组织妇女干部参加妇联系统业务培训及外出学习考察。要引导、教育乡镇妇女干部处理好专兼职工作的关系，明晰自身工作的主要职责，充分发挥兼职的优势，提高工作效率。

四是要推动妇联工作的创新发展。要把妇女工作放到全面建设新农村大局中去把握，把工作定位到发展城乡经济，引导城乡妇女增收致富上来，不断推动妇女工作的创新与发展。要着眼于加快农村发展，在统筹城乡发展上想办法、做文章，将城乡妇女工作进行对接和有机的融合，构建“城乡互动、统筹发展、共同进步”的妇女发展工作格局，推动乡镇妇联工作迈上新的台阶。乡镇妇联是妇联组织面对广大妇女群众的第一线，是妇联组织跟广大妇女群众展开工作、服务互动最直接的前沿阵地，是妇联全部工作的基础和增强活力的源泉，其职能作用的发挥程度关系到妇女工作的成效，更关系到农村经济和社会发展问题。

**校园设计元素调研报告范文 第十三篇**

>调查背景：

据xx市夏季社会农村调查了解，虽然国家已经免除了九年义务教育的学费，但是仍然有很多贫困家庭的孩子因为负担不起食宿而辍学在家工作，每个月只有40元钱可以帮助一个孩子实现上学的梦想。

今年夏天，我有幸参加了这个团队14年来的教学和帮助学生的活动，通过这些活动我了解了我孩子的学习和家庭情况。

>实际用途：

熟悉农村，体验生活，通过教学和帮助学生了解学生的学习和家庭情况，在大学里实践所学，丰富暑假生活。

>练习内容：

暑假在xxxx县xx乡xx小学教书，在周边贫困村开展助学活动。我在那里度过了一个忙碌、充实、辛苦、快乐的暑假。我之所以努力，是因为我在工作中不断从内心学习、理解、提高新的东西；幸福是因为克服困难是我不变的目标，成功的喜悦是我永恒的追求。

>教学总结

在教学过程中，我发现孩子的心是纯洁的像一片碧玉，像一池清泉，像一片绿荫。

考虑到他们的心智发展，我选择了游戏与教学相结合的方法；实践证明，这种方法是正确的。我将教学内容安排如下：

第一课时：利用多种游戏让孩子了解心理。毕竟，心理存在于生活的每个角落。

第二课时：讲故事让孩子总结道理，讲自己的故事。

第三、四小时：教歌曲《感恩的心》，引导孩子感恩社会，感恩集体，感恩父母，感恩朋友，感恩兄弟姐妹。

第五和第六个小时：教授歌曲《年轻的强者》，激励孩子们寻找梦想，玩一个关于理想美丽的岛屿帮助孩子确定梦想并给予鼓励。

第七和第八小时：谈论有效的学习方法和如何高效地学习。

由于孩子们的合作，教学进行得很顺利。孩子渴望学习，对未知的世界充满好奇，聪明活泼可爱是形容他们的绝佳方式。

在教学过程中，我充分发挥了自己的专业优势，将所学的理论知识应用到实践中，巩固了所学知识，也让我认识到了自己知识储备的不足，所以返校后要加强学习。

**校园设计元素调研报告范文 第十四篇**

>（一）、引子

培养具有创新精神与创业能力的高素质人才，是当代高等教育的重要任务。目前，高校大学生创业教育仍处于起步阶段。为掌握高校大学生创业教育的现状与问题，我们对东华理工大学的在校学生开展关于大学生接受创业教育方面的抽样问卷调查。通过调查，我们来了解当今高校的大学生创业教育现状。

>（二）、目的

如今越来越多的大学生选择创业，但是真正的成功的却在少数。在就业形势越发严峻的时代，创业未尝不是一个好的选择。为了让大学生们创业时少走弯路，创业教育是必要的。我们希望通过调查来了解到大学生到底需要什么以此来帮助他们。

>（三）、调查时间

xx年5月26日——30日

>（四）、调查地点

景德镇陶瓷学院科技艺术学院

>（五）、调查对象及方法

1、调查对象：景德镇陶瓷学院科技艺术学院大学大一，大二，大三学生

2、资料收集方法：采用调查问卷方法调查，了解大学生创业教育现状

3、调查方法：对大一至大三的学生抽样调查

>（六）、调查结果分析

根据我们所得的数据统计分析来看，据调查结果显示，只有的大学生认为有必要开展和普及创业教育，的大学生认为开展和普及创业教育针对少数学生就可以，而有的大学生认为没必要开展和普及创业教育或对此问题持无所谓的态度。占一大半的大学生对创业不了解，不难发现在校大学生对于创业还是被动的。都只是想要创业但是却极少数的大学生去创办体验一下。或许这和我们教育体系的不完善以及和学院的创业氛围不浓厚有很大的关系。处于低年级的学生和学院的创业氛围不浓厚有很大的关系。处于低年级的学生都觉得自己与社会的距离还远，现在考虑创业的事还过早，虽有过打工的经验，但是也是迫于学校的要求，因为这个也关系到毕业论文的考核。因此我觉得学校还是有必要的多开展一些关于创业教育方面的知识，让学生了解到创业市场的趋势。从而为自己的将来做好打算。另外从上表来看，许多大学生缺乏和父母的沟通，在他们不知道父母心里是否赞同自己创业，这一点就扯上了资金来源问题。没有家人的支持，仅靠政府，这是远远不够的。

大学生应该有远大的理想，数据也显示了绝大多数大学生都想通过服务和回馈社会，创造就业岗位，来缓解就业难的问题。因此尽管我们还没有步入社会，但是早早的树立好目标，对我们来说还是有帮助的。

>（七）、建议

一、深刻认识加强大学生创业教育的重要性

1、有效实施创业教育，可以提升大学生综合素质。大学生创业教育是中国高等教育的新事物和新教育理念，它目的是要教育学生树立创新意识，培养创新思维，锻炼创业能力，学习掌握必要的创业知识和技能，训练其市场开发和经营能力，锤炼培养其创业心理品质。调查显示，被调查的大学生认为，创业教育是为自己以后创办企业培养技能，而79、6%被调查的大学生认为是为了提高综合素质。因此，在高校中开展创业教育活动，不仅是为少数自主创业的学生提供教育服务，更是为广大学生的长远发展提供一种素质。可见，创业教育不但体现了素质教育的内涵，而且突出了教育创新和对学生实际能力的培养，所以它是一种更高层次的素质教育。

2、有效实施创业教育，可以缓解社会就业压力。中国高等教育已经开始从精英式教育向大众化教育转变。20xx年全国普通高校毕业生达660万人，若按以往约36%的就业比例，加上往届未实现就业的二三百万大学生，今年需就业的大学生数量很大。又由于科学技术的飞跃、经济结构的升级和资本有机构成的提高，中国经济增长对就业的拉动作用正日趋减弱，面对这种形势，鼓励大学生自主创业、以创业带动就业，是解决就业困局的新的路径选择。因此，高校要强化大学生创业教育，着力培养大学生的创业意识，提高创业能力，让更多的大学生把学到的知识和本领用到自主创业上，不仅能够有效缓解大学生就业压力，而且还有可能创造出更多的新产业和新岗位，成为解决中国劳动力就业的新途径。

3、有效实施创业教育，可以提高大学生创业成功率。受全球的创业热潮的影响，国家积极号召“以创业带动就业”，政府开设绿色通道，纷纷出台相关政策扶持大学生创业，大学生创业意愿较高，而实际付诸实践的人并不多，据教育部在20xx年的一项报告表明，全国97家比较早的学生企业，只有17%能实现赢利，而能在五年内还能继续活下去的学生创业企业仅三成左右。大学应届毕业生创业成功率低的关键是在学校里面所学的知识主要是就业技能，而不是创业能力。大多数学生基本上不清楚创业成功究竟需要什么样的能力。因此，加强高创业教育，加强与创业相关的能力培养，十分有利于提高大学生创业成功率。

二、高校积极探索创业教育实践

xx年，杭州市就被列为首批国家级创建创业型试点城市之一，目前，全市已经建立了9家大学生创业园和1784家大学生创业企业，带动就业7200余人。相关调查显示，中国高校毕业生创业率不到1%，其中创业成功率不到10%，大大低于欧美等国。但杭州的创业率达到5%，成功率超过60%！杭州之所以有如此成绩，这与杭州高校较早开展创业教育有关，杭州的高校创业教育始于20世纪90年代。近十几年来，在杭高校坚持以教育创新为动力，改革教育体制，调整教育结构，优化教育资源，积极开展对大学生创业教育。

1、开设创业辅导课程。加强大学生在校创业辅导，为毕业后走创业之路奠定理论基础。我校每年也开设了创业教育辅导课程。学校许多地方可以看到创业大学生的努力。

2、搭建创业试验平台。

3、开展创业主题活动。

4、出台鼓励创业政策。

5、宣传创业先进典型。

三、高校创业教育存在的主要问题

经过十几年的探索实践，高校在开展大学生创业教育中虽取得了一些成绩，但与大学生创业要求相比，处于起步阶段，还没有形成比较成熟和系统的创业教育模式。

1、对创业教育认识不够统一。有的高校认为学生需要创业教育的是极少数，开展创业教育的需求和意义不大。有的高校教师认为大学生在校期间的任务是学好专业知识，不应该鼓励他们去创业。当然，除高校外，目前社会上对大学生创业也存在一些错误认识，不少人认为大学毕业生属于“三无”（无资金、无场地、无经验）人员，创业必然要失败。在社会的影响下，一些在校大学生自身对创业教育的理解也存在偏差。据调查结果显示，只有54、2%的大学生认为有必要开展和普及创业教育，27、2%的大学生认为开展和普及创业教育针对少数学生就可以，而有15、1%的大学生认为没必要开展和普及创业教育或对此问题持无所谓的态度。

2、创业教育课程不够系统。西方发达国家，创业教育已经形成比较完善体系。以美国斯坦福大学为例，学校创业课程共有17门，内容几乎涵盖创办一家企业的方方面面。而中国高校的创业教育课程并不完善，创业教育至今没有纳入到学校整体育人体系中，也没有列入对高校考核评估的指标体系中；创业系列课程严重缺乏，尚无统一、科学的创业教育教材及正规化、学科化的课程体系，也缺乏切实有效的制度安排；创业教育浮于形式，对大学生创业能力的培养还停留在搞一些与创业有关的活动阶段，参加活动也仅限于一些国家或省里的创业计划大赛，参与活动的也只有少数人，带有极强的精英化倾向。

3、创业教育师资较为缺乏。

四、进一步加强高校大学生创业教育的对策建议

1、借助社会系统，构建完善的创业教育支撑体系。高校在实施创业教育过程中，要主动与社会各界建立多方位、多渠道的联系，争取地方政府、企业及社会各界对大学生创业教育的支持和帮助。政府部门是政策的制定者，高校应该及时将学生的创业愿望和政策诉求反映给政府，为准备创业的个人提供咨询和服务。并出台相应政策，为大学生创业教育提供政策支持和法律保障。

2、树立正确的创业教育观念，构建以人为本、全面发展的育人理念。观念是行动的先导，创业教育的效果取决于思想观念的真正转变。高校要通过各种方式，在大学生中大力开展创业思想教育，使得他们对高等教育的认识从狭隘的知识教育、单纯的就业教育转向以提高综合能力为主的创业教育，确立以创业素质教育为核心的教育观。一是要提高创业教育在高校教育中的首位度，加快转变为创业进行创业教育的偏面理念，拓展创业教育功能，将创业教育思想渗透到高校教育的各个方面，贯穿到教书育人、管理育人、服务育人的全过程。二是转变教师的教育思想与观念，使高校教师对教育价值观和人才观有新的认识，牢固确立以人为本、全面发展的育人理念，主动为学生自主创业提供良好的服务。三是要教育学生树立一种与市场经济相适应的现代积极的就业观，培养学生树立敢闯敢试的创业意识和艰苦奋斗的创业精神，使他们有眼光、有胆识、有组织能力、有社会责任感，在毕业时做好创业的心理准备和知识准备。

3、加大课程体系改革，把创业教育纳入整体的育人教育之中。创业教育应该是一个系统工程，不仅包括课程体系，还包括非课程体系。根据我们抽样调查，被调查的大学生认为最有效的创业实践活动是到公司或企业实战，占68%；的被调查者希望组建创业团队，的被调查者希望学校邀请创业成功人士或创业领域专家开展讲座，32%的被调查者希望学校提供就业与创业指导以及参加创业大赛。针对这一现状，高校要进行课程体系的改革，增设创业教育课程，构建有利于学生综合素质和创业能力提高的新型教学模式，并在教学计划和教学改革实践中加以体现。一是增加创业技能培训课程进行理论教学。要针对学生个性特长和创业目标，精心设置和周密安排各类创业课程，努力提高创业教育的针对性和实效性。二是作为创业理论教学的延伸创业实践环节，旨在培养学生创业实际能力，因此学校应尽力为学生提供诸如创业园或创业实践基地等创业实践的社会平台和机会。提高实验、实习和社会实践等教学环节在课程体系中的比重，建立和健全相应的评价体系、评价指标，提高大学生的动手动脑的实践能力，增加大学生创业体验和感性知识。三是增强教学过程中的创业案例分析，传授创业成功者的创业方法，揭示创业活动规律，增加大学生对创业的理性认知。

4、加大创业教学师资力量培训，提高教师创业教学水平。创业教育需要有一支高水平教师队伍。只有高素质的教师，才能培养出高水平的学生。各高校要重视对创业教育师资的选拔和培养，着力培养现有师资，通过理论培训、到企业锻炼、到国外参观、进行创业实践等方式，鼓励和选派教师从事创业实践，积累创业经验，以提高学生的创业基本素养为宗旨，提高教师的创业教育素质。要拓展教师引进渠道，广纳社会创业成功人士，通过招聘、特聘、特约等形式，充实高校创业教育队伍，提高创业教育质量。教育行政部门也要增强服务意识，多组织高校任课教师定期进行培训，或组织开展学术经验交流会，为教师积累创业教育经验提供相互学习的平台。

通过研究，我们希望能为在校大学生提供富有建设性意义的调查结果与信息，普及创业理念，弥补大学生长期呆在校园里对社会缺乏了解的不足，增加日后大学生创业的成功率。

**校园设计元素调研报告范文 第十五篇**

在21世纪的今天，社会在不断发展，大学生的数量快速扩大，就业市场中的竞争也越来越激烈。近日的报道：北京大学毕业生就业率为三成左右。这是一个让大学生无比担忧的数字。现大学生面临着严峻的就业压力，“创业”这个词逐渐“红”了起来。于是，针对目前的形势，我们就“当前大学生创业情况”进行了调查。以下为我们的调查结果：

>一、调查概况

1、调查时间：20xx年x月x日—20xx年x月x日

2、调查地点：湛江师范学院和其他高校

3、调查对象：湛江师范学院和其他高校在读生

>二、调查内容

>三、调查结果

针对调查所得数据，分析如下：

(一)基本概况

可见：调查对象中男生多于女生，也以大二师范生为主。

由所得数据来看，参与调查者男生较多，可见男生对大学生创业比女生更有兴趣，而师范类也许因为就业压力更大而逐步关注创业，以谋求更多工作出路，而大二作为大学四年的关键时期和逐步成熟时期，这个时期的大学生刚过完大一的迷茫期，并接受当前就业市场和大四毕业生的就业情况的影响，所以更关注大学生创业这条路。

(二)关于创业打算

作为大学生，您对大学生创业有何看法?同学认为各种因素限制了大学生创业，同时也有较大一部分同学非常认同大学生创业，并倾向于付诸行动，而不认同大学生创业只有很小部分同学，已成功创业和正在创业的同学占13%左右。

在当前的社会，很多主观和客观的因素都成为了影响大学生创业的因素，如家庭、学校的不支持、创业资金的短缺、个人的创业能力不成熟等。在不乐观的就业形势下，很多大学生也看到了创业这一条路，也考虑过创业。与此同时，不少大学生不怕苦累、积极进取，在克服外界因素的影响下，已成功创业或走在了创业的路上。

(三)关于创业的理解

约有50%的同学和认为只要有经营活动都可以作为创业，有25%左右的同学认为成立一个的公司并维持经营就是创业，同时，也有不少同学认为开发一项前沿科技项目就是创业，而有的同学认为创业包括了一些其他项目。

**校园设计元素调研报告范文 第十六篇**

>一、调研时间：

20xx年4月17日

>二、调研地点：

>三、调研目的:

了解并学习室内家居的陈设设计

>四、调研内容：

合肥的中州家具城是合肥一家较大的家具城。城内除了向广大顾客展示了各式各样的家具外，更以其独特的设计和巧妙搭配向人们显示出其魅力。

1、简约大方的家居陈设

图1图2

(1)如上两幅图所示都属于室内简约大方型的家具陈设设计。简约大方的家居设计在视觉上便给人一种舒适想亲近的感觉。除此之外在进行各类家具之间的搭配的时候更是以简洁为主，总体给人一种干净和谐的舒适感。这两幅较为相似此类设计更合适现在的都市人居住，简单的搭配和陈设对缓解日常工作的紧张的气氛。

优点：造型简单。在家具陈设设计上摒弃了以往复杂的设计，整体营造出一种亲切、干净、舒适感。

缺点：此类设计因为家具的颜色大都都是白色颜色较为单一。所以很容易在家居陈设设计上造成单一枯燥的氛围。故在家具色彩的搭配时要注意采用一些略微活泼的颜色作为点缀，如在室内加些植物或工艺品。这样是整个室内既舒适简约又不失活泼轻松。

图3图4

**校园设计元素调研报告范文 第十七篇**

3.动荡岁月（1945-1949）

\_胜利后，我校师生怀着喜悦之情准备复员唐山，但\_突然发动\_内战，我校的教师们无奈于工资的冻结，群起罢教。等候教育部派人到达再行移交。全体人员抵达西安，这时正太铁路和平汉铁路北段不通车，领导决定转道上海，再乘船经秦皇岛回唐山。在西安又得到校友们的帮助，为返唐师生购买了打折火车票。校友们帮助提供一辆运料车，抢修任务十分紧迫。30日，复员大队由浦口顺利渡江到南京。在上海校友的帮助下于18日登上开滦运煤船离沪。复课的艰辛从1946年3月12日直到10月中旬，校园修复工作基本结束。1946年9月，学校分别从上海、北平、唐山三地招收新生和转学生159名。11月1日，学生报到注册，开始上课。5月末，为恢复交通大学校名，唐、平、沪三校护校委员会开展联合斗争。校友们对护校运动坚决支持。

4.迁校故事（1949-至今）

**校园设计元素调研报告范文 第十八篇**

>一、引言

大学生“考证热”由来已久，随着就业形势的日趋严峻，近年来，这种现象更是愈演愈烈。

随着大学毕业生的逐年增加，强大的就业压力迫使大学生想尽办法增加自己的就业砝码，一些学生便加入了考证一族，以此作为取得工作的敲门砖。还有一些学生盲目跟风，效仿其他同学考证，来给自己一颗定心丸。同时，社会上的一些用人单位把证书作为衡量人才的标准，也一定程度上使大学生不得不去考取各种证书。然而，多数大学生没有明确的发展目标和职业规划，只是通过这些证书来寻求心理安慰，面对未来的不可预知性，大学生在迷茫的同时，用考取证书来“充实”自己的生活方式，对此，笔者认为需做冷静的思考。

同时，拥有大量的证书就足以证明你能够胜任这方面的工作吗？通过对相关知识的强化记忆，并没有经过社会实践和具体应用而取得的一些证书，在笔者看来只能证明你拥有了在这方面考试的能力，而在实际生活中的具体应用如何还只能是个未知数。而对于用人单位而言，他们更看重的是职员进入单位时证书的数量，还是日后为其创造的效益，答案不言而喻。也许，手捧多种证书会在众多求职者中脱颖而出，但在试用期阶段，当用人单位因为发现应聘者只不过是一个考证机器没有真本领，而将其解雇的时候，岂不是更加难堪？

>二、调查目的

关于大学生考证现状分析报告12国二第3组

1）了解大学生平日里对考证的重视度，以及教导大学生应该正确对待考证热问题。

2）向大学生普及考证的概念，让考证从一种概念转化为一种实际行动。

>三、调查对象与调查单位

我们本次调查对象设为温州的大学生；调查单位为温州的每个大学生。参与本次调查的总人数为61，平均年龄在20—24岁。

>四、问卷设计思路

**校园设计元素调研报告范文 第十九篇**

为进一步加快\_\_场镇建设，更好的推进\_\_镇的社会经济发展，促进金沙村新农村建设的顺利实施，调研组深入金沙村就新农村建设工作的开展情况、存在问题、对策建议等方面进行了广泛调研，形成了以下调研报告。

>一、基本情况

\_\_镇金沙村位于我镇场镇周围，是\_\_镇政治、经济、文化活动中心。该村地理位置优越，是我镇新农村规划集居点之一。该村有11个村民小组，农户450户，现有人口1386人，耕地725亩，是我镇茶叶产业示范村。近年以来，经过该村广大村民的积极努力，群众的生产生活条件得到了较大改善。但是，由于该村有11个村民小组，村民居住分散，彻底改变该村村容、村貌的任务迫在眉睫，广大村民迫切要求尽快实施新农村建设规划，使村民充分享受改革发展成果。

>二、新农村建设开展中存在的问题

（一）出租土地收回未得到解决。新农村规划的土地现目前已出租给个体户发展产业，但个体户目前不同意解约，双方赔偿事宜未谈妥。

（二）部分村民不同意出让土地，导致整个土地征用进度缓慢。新农村建设采取统拆统建的方式，部分村民要求提高土地出让价，该问题现未得到解决，致使整个征用土地赔偿未予以进行，部分村民未领取到土地款，意见很大。

（三）部分村民要求自建房屋。我镇新农村建设实行统拆统建的方式进行，而部分村民要求在自家土地上进行自我修建房屋，这与我镇新农村建设规划不符合。

>三、对策及建议

一是成立新农村建设矛盾纠纷调解

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！