# 相机拍摄方案怎么写范文优选31篇

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2025-03-07

*相机拍摄方案怎么写范文 第一篇一、活动背景\_年，注定是被瞩目，被铭记的一年。十一月，广州城又将掀起一股亚运体育之风，同时，我校各系教学评建工作的集结号再次吹响，河蟹之风弥漫整个校园。在这样的时代背景中，我们作为时代先锋的大学生，对这些有着怎...*

**相机拍摄方案怎么写范文 第一篇**

一、活动背景

\_年，注定是被瞩目，被铭记的一年。十一月，广州城又将掀起一股亚运体育之风，同时，我校各系教学评建工作的集结号再次吹响，河蟹之风弥漫整个校园。在这样的时代背景中，我们作为时代先锋的大学生，对这些有着怎样的思考呢?

二、活动目的

1、为丰富广大学生的校园文化生活，弘扬关心时政的`风气，并激发我院学生对\_年我国重大事件背后蕴含的文化和重要思想进行挖掘宣扬和吸收学习的热忱。

2、为校园生活增添一笔亮色，增进全校师生之间的思想交流，同时增强我社凝聚力以及鉴赏评审能力，扩大我社的影响力。

三、活动主题

我与亚运

四、主办单位英语语言文化系

承办单位英语系文化传媒社

五、活动对象全院学生

六、活动时间

11月18日——12月2日

1、前期宣传：11月18——25日

2、截止日期为：11月29日中午11点半

3、作品展示：12月2日下午3点六、活动主题世界，很大，大到我们可以天马行空，感动，很多，多到我们只能用物质来承载，\_年的“亚运”就是一段很美的遐思，一个感动的故事。拿起你们的相机记录亚运的精彩的瞬间吧!分享你的亚运吧!

七、活动要求

本次摄影比赛要求参赛者以照片的形式定格广州迎亚运的城市风貌，围绕“我与亚运”的主题，具体内容不限，从自己的视角记录这历史性的时刻或画面。

1、拍摄一张或者一组题材与广州亚运有关，可展现广州市迎亚运精神风貌的系列组图。

2、如果是一组系列作品，照片数量请控制在5张以内，同组图片必须是同一系列内容。

3、相片要求500万像素以上，并用一句话构思作品的思想和内容。

4、作品题材、形式、风格不限，内容积极健康、向上，具有新意。

5、提倡新作，讲求真实性，以纪实的方法运用摄影艺术技巧，形象地表现主题，作品可作调整，但不能改变现实原貌。不收电脑特技制作照片。

**相机拍摄方案怎么写范文 第二篇**

前言：心系涉外，情系涉外。身为涉外的一份子，我们每天在学校里生活、学习，学校就是我们的一个家。我们深爱着这里，深爱着涉外。我管理学院为了丰富同学们的课余文化生活，加深同学们对大学校园生活的激情，将面对全学院学生开展此次摄影创作大赛。

一、活动主题：“我的趣味大学生活”摄影创作大赛;

二、活动时间：12月14-23日

1.传单宣传时间：12月15~16日;摆摊宣传时间：12月15~16日;

2.作品征集截止时间：12月21日下午12：00

3.公布决赛名单时间：12月22日;

4.决赛时间：12月23日;

三、活动地点：23栋202，204课室

四、 活动对象：涉外学院全体学生，可以个人或者小组为单位;

五、 活动内容策划：

大赛分摄像组与摄影两个小组，同时都是以“我的趣味大学生活”为主题，内容要求积极向上，照片与视频要具代表意义，看照片与视频要让人看出里面蕴藏的故事。

初赛：摄影组：要求以10~15张照片为一组;

摄像组：要求拍摄大学生活的片段，时间为5~15分钟;

决赛：摄影组：选手把初赛作品制作成PPT或者Flash，适当添加音乐或添加独特的创作方式于决赛当晚展示出来。并跟大家一起分享照片所蕴藏的故事。以此展现在大学生活的点点滴滴，展现出大学生活的丰富与精彩;

摄像组：选手直接展示视频，并适当解说。

六、活动目的：丰富同学们的课余生活，加深同学们对大学生活的理解

七、邀请嘉宾：待定

八、主办单位：管理学院团总支;

九、 活动计划具体安排：

(一)活动前：

月15~16日晚7：30到9：30安排各干事分小组到各宿舍派宣传单进行活动宣传，同时接受报名;

2. 12月15日，宣传部在学校各海报栏张贴活动宣传海报;

3. 12月15~16日下午3：00到6：00在15栋世佳便利店前和35栋前两处摆摊进行活动宣传和接受现场报名。每个摊位各由5名干部干事负责，由干部担任组长;

**相机拍摄方案怎么写范文 第三篇**

>一、活动背景

秋风徐来，树叶微黄。包轻院的秋天在众人的祈盼中悄然来临。原本暗翠绿的树叶已慢慢泛黄，原本五彩缤纷的校园小路已渐渐铺满落叶。校园的景色一年四季都有其独特的风格。正直入秋之际你是否也想和我们分享校园生活每一处美景，每一份令我们感动的瞬间?只要我们有一双发现美的眼睛，有一颗欣赏美的心，采集身边的美丽，拿起手中的手机或相机记录下大学生活中的点点滴滴，用几张照片，留下美好回忆。一秒钟的闪光灯给予我们美好瞬间定格的感动与兴奋，让我们一起拾起属于我们美丽的大学生活。为了培养大自联合会全体学生对摄影的兴趣，提高大家的摄影技术，同时丰富大家的课余文化生活，展示丰富的校园文化生活，培养同学们的审美情操，体会校园点点滴滴的风采，包轻院大自联合会为大家提供这样一个展示自我的平台，特举办以“校园风光、学习生活”为主题的摄影大赛。

>二、活动主题

1、校园风光

2、学习生活

>三、活动内容

只要你热爱摄影，有善于发现的眼光，那就赶快来参加吧!借助我们的平台向大家展示，你眼中的校园美景、运动风采、师生风貌、日常生活点滴，都可以用相机或手机记录下来。如果你热爱摄影，就请在这里展示你们的青春风采；就让我们记录下这一切难忘的时刻，感人至深的瞬间，留住温馨的欢笑，将瞬间定格，将记忆珍藏，并且可以附上您在此次活动或是平日生活中的感悟、照片的解说，分享校园生活中令我们感动的点点滴滴，释放青春激情，让我们一同参与吧!

>四、活动简介

1.活动对象

包轻院大自联合会全体同学

2.活动时间

宣传时间：20xx年9月27日

投稿时间：20xx年10月10日--20xx年10月12日

评比时间：20xx年10月13日--20xx年10月15日

公布时间：20xx年10月16日

3.活动项目设置：

以“校园风光、学习生活”为主题分别设立

一等奖：1名

二等奖：2名

三等奖：3名

纪念奖若干

4.活动要点：

⑴前期准备：微信公众平台宣传、百度贴吧宣传、大自联合会QQ群进行宣传。

⑵后勤工作：由秘书处做好选手作品登记，整理分类，制作相的登记表、通讯录。

⑶颁奖工作：由全体同学经过微信投票评选选出的优胜作品将给予奖励。

⑷展示评比结果：由宣传部分别在微信公众平台、百度贴吧进行展示。

>五、活动具体安排

1.通知的下发及前期的宣传：20xx年9月28日之前由宣传部做好微信公众平台及百度贴吧宣传工作。

2.作品收集及信息登记：十一假期开学后三到五天内开始进行作品的收集，加以分类，完成作品的信息登记。

3.作品展示及评比：20xx年10月15日，由评委组进行奖项评比，及次日获奖参赛作品的展出。

4.奖项颁布：举行颁奖大会，包括证书及奖品，次日张贴获奖通知。

>六、活动要求

**相机拍摄方案怎么写范文 第四篇**

目的及意义:有效地巩固、提升企业形象.

展示企业产品和服务

展示企业各部门良好的工作风貌

宣传片制作具体操作流程:

当客户有影视制作需求时——请和我们联系，让我们制片组、创意组充分了解客户的需求及了解您的企业、单位、产品的情况——客户确定制作方案后，我们按客户的制作要求确定制作形式及向客户报价-——确认及签定协议，付首期款后我们开始拍摄制作——我公司向客户提供创意脚本方案——拍摄完成后我们进行后期剪辑制作——粗剪毛片并请客户审查——根据客户审查后的意见进行后期修改及音效合成——请客户审查后向客户提供完成的成品播出带。

2、流程说明

\*\*\*\*拍摄前准备的工作------就经确认的制作脚本（相当于电影的剧本）由导演向各个制作单位讲述布置，模特演员试镜、化装造型、音乐、道具、场景灯光、影调、布景方案、服装等有关拍摄的细节进行全面的筹备，以求达到预期的效果。

\*第一、二次制作筹备会-----把拍摄中的细节向客户呈报并说明制作的细节理由；未能确认的部分进行再一次的准备，影视部提报新的拍摄方案，供客户确认。

\*拍片前最后检查------正式拍摄之前，制片人员对最终确定的各个细节，进行最后的检查确认。

\*拍摄------按照最终制作准备会的决议，在安排好的时间、地点由摄制组按照拍摄脚本进行拍摄。为了对客户和创意负责，除了摄制组之外，影视部的制片人员会联络客户、有关创作人员等参加拍摄。

\*冲洗作业-----拍摄使用的电影胶片需要在专门的冲洗厂里冲洗出来。

\*转磁-----也被称作过TC。由电影胶片的光学信号转变成用于电视制作的磁信号;转磁的过程中一般会对拍摄素材进行色彩和影调的处理。

\*初剪------也称作粗剪。拍摄素材在经过转磁以后，要先输入到电脑中导演和剪辑师才能开始了初剪。初剪阶段，导演会将拍摄素材按照脚本的顺序拼接起来，剪辑成一个没有视觉特效、没有旁白和音乐的版本。

\*看A拷贝------所谓A拷贝，就是经过初剪的那个没有视觉特效、没有音乐和旁白的版本。这个版本是将要提供给客户以进行视觉部分的修正的，这也是整个制作流程中客户第一次看到制作的成果。

\*正式剪辑-----在客户认可了A拷贝以后，就进入了正式剪辑阶段，这一阶段也被成为精剪。精剪部分，首先是要根据客户在看了A拷贝以后所提出的意见进行修改，然后将特技部分的工作合成到广告片中去。广告片的画面部分的工作到此完成。

\*作曲或选曲------影视片的音乐可以作曲或选曲。

\*配音合成-----完成旁白和对白。在旁白和对白完成以后，音效剪辑师会为广告片配上各种不同的声音效果，最后一道工序就是将以上所有元素并的各自音量调整至适合的位置，并合成在一起。

\*出播出带。

\*交片----将完成的影视片经过客户认可后在合同约定的时间内交到客户手中。

宣传片制作配置:

1、广播级数字BETA摄像机单机拍摄(典型企业宣传片)

2、资深导演/专业摄像师/灯光师/电台专业播音员解说/片头片花

**相机拍摄方案怎么写范文 第五篇**

一、活动前言：

为了能够使我们学院的摄影爱好者们能够更好地学习摄影技巧，感受摄影文化知识，还有能与摄影大师近距离接触的机会，以及使用佳能专业器材，体验棚拍的乐趣，使摄影爱好者更好地掌握摄影知识。

二、活动主题：佳能摄影大篷车进校园

三、参与对象：摄影美图协会全体成员

职业经理人沙龙参加者及学生中摄影爱好者

我校部分领导、各部门通讯员及爱好摄影的教工

xxx区摄影协会热心会员(待定)

四、准备工作

(一)于10月16日至30日前进行活动宣传、报名统计。

(二)协会组织各系部负责人、各项目负责人对参加活动人员进行统计和确认。

(三)协会将统计结果进行汇总、上报，便于活动有序进行。

五、活动具体时间及活动流程策划

(一)活动时间：10月30日 下午一点至五点三十

(二)活动地点：综合楼六楼报告厅、一楼大厅

(三)活动流程：

1签到区：嘉宾签到可获佳能全线产品资料，填写调查问卷获得精美礼品。

2由佳能专业讲师进行数码影像产品的使用、选购技巧的讲座。介绍佳能产品性能，普及数码相机器材知识，展示佳能器材的高画质及输出质量。

3由佳能公司特邀业界著名摄影专家进行专业讲座，传授摄影技巧心得，倾情分享摄影生涯体悟，学技艺、赏艺术、品人生。90分钟的讲座，一场令人愉悦的摄影文化视听盛宴。

4试拍体验：按佳能公司的标准流程，通过精心设计过的静物、人像模特等各种摄影体验区，可顺利拍摄出专业照片，能更好的激发摄影爱好者摄影热情。

5免费打印照片：佳能公司提供免费打印照片的机会，每位影友都可以打印一幅数码照片(A4幅面)，更具收藏价值与纪念意义。

6现场摄影大赛：由著名摄影专家对现场拍摄并打印出来的作品进行评片，颁奖。

7现场抽奖赠大礼。

(每项流程，协会指派专门负责人进行专项负责)

六、报名方式

1、通过公布的群号和负责人电话上报

2、在摄影美图协会交流群内进行上报

3、联系项目负责人进行上报

4、协会将于指定地点进行现场报名

七、活动宣传

宣传栏处张贴海报、通过校园广播站、各系宣传部进行宣传。在学校小广场等指定位置进行宣传以及宣传单发放，悬挂条幅等。

其中：

手绘宣传品：

分发给各班级、张贴在体育馆门前

喷绘海报：一张(大)，六张(中) 张贴在行政楼楼侧，各主教学楼楼门前

布置展板：3幅

分别放置在教学楼一楼正厅，综合楼一楼正厅，以及食堂一楼

宣传单复印：

制作条幅：

10月5日

**相机拍摄方案怎么写范文 第六篇**

一)活动目的

医学院方面:以医学院为背景,重在表现当代大学生的友好互助的团队精神，与良好的校园氛围，传达自身成就的优秀文化。

表露社会中存在的涉及大学学生的普遍问题，以及社会人士包括学校，学生等对公益活动的理解和支持。从而既之宣传医学院成立的“爱心基金”的必要性与可行性，让更多的人投入到帮助他人的事业中去，让周围的同学感受到团结互助的重大意义与带给自己的快乐。

工作室方面：第一次尝试与大学生合作拍摄情景剧，让更多的学生朋友认识工作室，为工作室发展做宣传与铺垫走出重要的一步，重在以后这方面的发展，并得到一个作品以作新拍摄类型的样品, 为他们尝试想开辟的一个新栏目，新平台做基础。以后可适当长期合作。

二)活动主旨 ：发扬互助精神，展现优秀校风.

三)活动时间 ：10月底至12月初.

四)活动取景地点 ：嘉兴学院医学院梁林校区

五)活动主办单位 ：嘉兴学院医学院团总支 /禾雨影音工作室

六)活动承办单位 ：嘉兴学院医学院星萌话剧社

七)活动赞助单位 ：

方案1)医学院赞助，话剧社作为承办，举办海选活动，并提供该剧表演人员，及负责一些剧务工作;禾雨影音工作室提供影音拍摄器材及专业人员，进行对作品的拍摄，并完成作品的全部的后期制作,活动结束后最终版权属校方.

方案2)移动公司全程赞助，话剧社作为承办，举办海选活动，并提供演员，但女主角由南湖学院“魅力女生”活动第一名担任(但为12月之后才能选拔开机);禾雨影音工作室影音拍摄器材及专业人员，进行对作品的拍摄，并完成作品的全部的后期制作，版权属禾雨影音工作室.

方案3)中国建设银行全程赞助冠名，话剧社作为承办，举办海选活动，并提供该剧表演人员，及负责一些剧务工作;禾雨影音工作室提供影音拍摄器材及专业人员，进行对作品的拍摄，并完成作品的全部的后期制作,活动结束后最终版权属校方.

八)活动对象 ：面向嘉兴学院全体学生.

九) 活动性质 ：活跃学院气氛，丰富校园生活

十)活动分工合作 ：宣传和海选由嘉兴学院医学院星萌话剧社负责，拍摄及一切电影后期工作由工作室负责。

十一)活动内容及就具体流程

活动宣传

1 前期宣传：

(1)海选活动前做好宣传,

可通过嘉兴学院校广播站、宣传海报、情景剧大型喷绘、学生短信平台及院报学报等媒体进行全方位的综合宣传，张贴于校园里，报名时间为三周(可考虑短信群发)

(2)关于海选活动(活动细则详情见附页)，报名者上交详细报名表并进行2分钟的自行表演

(3)现场评委由医学院星萌话剧社主要人员及禾雨影音工作室人员，以及影音工作室方邀请的专业指导老师进行评比.

2 中期宣传：

及时出展板介绍比赛情况，公布第一轮入围者名单，再进行复赛，直至公布最后确定的主要演员，海选比赛安排全体同学观看.，实行公开化原则。

3 后期宣传:

**相机拍摄方案怎么写范文 第七篇**

一、活动主题

在这个变化莫测的世界里，有很多的人和事物，也许与我们擦肩而过，当速度成为一种美丽的时候，需要一种捕捉，因为美丽稍纵即逝，但，如果你用手中的相机把它拍下来，美丽就会变成永恒……在这里，无论您的年龄大小，经历如何，我们真心期待您的作品。

人生从定格瞬间的美丽而精彩，快乐从享受影像的艺术而永恒。

1.活动目的:表现“瞬间美丽”，感受“瞬间美丽”，将美丽传递……;

2.主题:情系理工;

3.内容:通过摄影镜头捕捉武昌理工学院大学生生活中的点滴，感受大学生活的多姿多彩，框住美丽瞬间，架起永恒桥梁，展示一个最美的的武昌理工学院!

二、活动时间

1.开展时间为3月18日至3月31日;

2.作品上交截止时间为3月31日20:00。

三、活动地点

1.宣传地点:全校范围;

四、活动对象:武昌理工学院全校学生。

五、活动内容策划:

1.参赛作品要求:

**相机拍摄方案怎么写范文 第八篇**

一、活动主题

\_\_年校园文化节摄影大赛——摄影大集结

宗旨：美就在身边，用相机见证，用影像记录

二、主办单位：漳州城市职业学院

协办单位：漳州城市职业学院艺术系团总支学生会

三、活动背景

每个人都感受过似曾相识的一瞬，可能是梦中的场景，可能是会议的火花，可能是一条街，一片叶，一朵云而已。就是那样的一瞬，触动了你内心深处最隐蔽的角落，牵引起你千万的思绪。在大学里，我们都有自己的故事，生命中最美妙的事情也会在这一美好时光里发生，亲情、友情、爱情等等都会给我们不同的感觉，不同的滋味。让我们拥有一双发现美的眼睛，一颗欣赏美的心，采集身边的点点滴滴，用几张照片留下美好回忆定格瞬间的感动与兴奋!

四、活动目的

丰富校园文化生活。活跃校园气氛，提高艺术修养和摄影水平，展现精彩艺术。促进摄影爱好者之间的摄艺交流，为所有热爱摄影艺术的同学搭建一座展示其精神风貌，记录发现，表现创意的平台。让大学生更加关心生活，关注社会，以健康、文明、热情的姿态展现大学生的风采与活力。

五、活动时间

\_\_年4月6日- 28日

六、活动地点

学校校道及学生公寓

七、主办/承办/协办单位

主办;漳州城市职业学院

**相机拍摄方案怎么写范文 第九篇**

为努力营造我校良好活跃的校园文化艺术氛围，描绘和记录美好大学生活的点点滴滴，激发大学生对视频创作剪辑的兴趣爱好，促进广大同学主动学习电脑知识技术，给自己的才华和创意有一个展示的平台，青春飞扬，\*荡漾，创意无限，欢迎各位同学积极踊跃参加，

一、活动主题

我的大学与你e起同行

二、活动方式

视频创作剪辑

三、活动时间

11月15日-11月20日

四、活动地点

e1a108教室

五、活动对象

怀化学院全体同学

六、参赛形式

以班级若干同学组成的团队或者个人为单位报名参赛，作品数量没有上限，将作品以邮件附件的形式发送到指点

**相机拍摄方案怎么写范文 第十篇**

>一、前言

七夕临近，店内客量有所回升，伴随着婚纱照旺季的来临，为庆祝新加坡富都厦门店成立19年。进一步拉升店内客量，抢先占据市场份额，特策划此次大型优惠活动，为了是此次优惠活动能够获得成功，将在厦门中山路，罗宾森等大型商场附近进行秀场活动。整合以往联盟单位，共同举办本次活动，将本次活动的影响力最大化。本次活动，将分为几大系列，借助七夕这一噱头，围绕展开各种不同的活动形式。

>二、活动目的

通过此次活动的实施，进一步提高公司知名度，提升进客量，通过活动的实施做进一步的宣传，冲刺本月目标业绩，提高店内人员的业务水平，打造厦门最好的婚纱摄影！

>三、活动主题

A.现金风暴 席卷厦门

>四、活动时间

20XX年8月12日至8月26日

>五、宣传方式

A印制3万份广告宣传单

B.联盟单位广告宣传

C.店内活动展版制作

**相机拍摄方案怎么写范文 第十一篇**

一、指导思想

本学期,我们将继续以教育部综合实践活动计划为指导, 认真贯彻本校少先队工作的方向和思路，通过开展自主实践活动，引导学生关心生活，积极参与校园的各项事务，增强创新意识和探究能力，培养团队精神和协作意识，在实践中长知，在实践中创新，提高对市场经济的认识和适应社会的能力。

二、活动理念

为了更好地营造校园的艺术氛围，丰富校园生活，全面提高学生的审美情趣以及创新思维的能力，学校成立“小眼睛，大世界”学生摄影社团。学生们在社团老师的指导下，用手中的相机捕捉美，在此过程中学会感受美、欣赏美、理解美、创造美。

三、工作要点

1、利用下午放学后的课余时间对成员进行摄影的培训工作。

2、为提高成员们在实战中的能力，我们将围绕校园发生的时事新闻及异彩分呈的校园活动为主线，有分工有组织的承担纪时拍摄任务。

3、在建队六十周年之际，以“小眼睛看生活巨变”为主题，通过社团成员在“衣、食、行、精神”等方面感受到的今昔变化，以镜头捕捉和文字叙述相结合的手法，制作一期摄影展，以点燃成员们的摄影热情。

四、社团成员

第一组：六(5)王天泽 (组长)

六(1)张承灏 六(8)程曦 六(4)朱兰亭

第二组：六(5)刘奕洋 (组长)

六(3)林薇 六(7)刘瑾瑜 六(5)唐思敏

第三组：六(5)吴国宇 (组长)

六(5)曾铭 六(5)蔡郁培 五(1)林弘闽

第四组：六(6)林洛加 (组长)

六(6)姚志晖 六(6)许哲健 六(6)林黄河

第五组：六(6)林愈静 (组长)

六(4)郭洛承 六(6)张振宇 五(6)王彰韬

五、成员守则：

1、必须在规定时间内，积极主动探寻工作方法，出色完成任务。

2、学会总结经验，不断创新，让社团活动越办越红火。

3、如果因故不能参加活动，必须及时与指导老师联系，办好交接事宜，以免耽误工作。

4、成员对社团工作有讨论、监督、建议和批评的义务。

5、成员有参加社团举办的一切活动的权利。

六、奖惩机制：

1、优秀摄影作品将冲洗放大并张贴宣传栏相关位置，予以署名以鼓励学生多创作。

2、相关学校组织的活动照片将优先刊登在校刊《筱文坛》上。

3、经老师筛选的优秀摄影作品将选送相关报刊，或省市摄影比赛。

**相机拍摄方案怎么写范文 第十二篇**

拍摄主题：手机广告

拍摄时间：第六七周

摄影地点：图书馆

器材准备：NIKOND5000单反一个，广告摄影架，辅助道具准备。书籍，笔，纸，手机一个，书包一个

人员配备：

摄影：梁靖

道具：陆森林

演员：罗耀辉宋炜徐鹏威

一、拍摄策划思路

1、拍摄手法分析：利用跟拍的手法突出人物的面部表情

2、拍摄创意思路：镜头聚集在男女主角身上，通过手机里的信息，传达出一丝搞笑的气氛

3、拍摄目的达到效果：利用搞笑的情节突出手机内在的功能

二、主题及拍摄阐述

1.主题构思利用男生通过手机想认识女生的情节，最后被拆穿的搞笑剧情，从侧面反应手机的功能。

2.拍摄前准备工作确保不影响图书馆其他学生的学习

5.技巧

重点拍摄男女主角

6.注意事项

背景音乐音量不能过大，不然影响对白的声音

三、拍摄形式记录

1、创作构成：在图书馆，男主角翻找着自己的图书，偶然看到了女主角，他拿出手机想到了主动认识女主角的方法：向她询问手机里的英文翻译问题。这时外教过来不小心将他拆穿，男主角感到很尴尬。

A系列一

(1)场景：图书馆

(2)现场人员布置

(3)拍摄手法及角度(拍摄数据及机位)

(4)男女主角姿态与表情

(5)道具：(书籍，书包，手机，纸，笔等)

2、拍摄过程分析：(完成情况、不足之处、拍摄感想等。)

四、人员分工

1、创意：罗耀辉

2、导演：宋炜

3、拍摄：梁靖

4、后期：待定

5、演员：罗耀辉徐鹏威陆森林宋炜

**相机拍摄方案怎么写范文 第十三篇**

一、活动主题：

传承五四薪火，展现青春风采

二、活动背景：

摄影是一门让广大学生既陌生又好奇的艺术。它能形象地记录发生在我们身边的点点滴滴。各项展示学院风采的活动不计其数，但这次的摄影比赛却能展示学生们最真实的、最丰富多彩的生活。再加上如今樱花盛开，科大美丽非凡。一张小小的图片内涵丰富、包罗万象。同学们所看到的、想到的、关心的、关注的关于生活、校园、社会等话题，一张图片就可以很自然优雅的展现我们当代大学生的青春风采和无限的活力。而这正是五四精神在我们日常生活中的体现。

三、活动目的及意义：

在五四青年节到来之际，开展摄影比赛，本次活动的主题，旨在发现校园生活之美，发现生命之美，发现青春之美，展现当代大学生的青春活力，以“聚焦飞扬的青春，感受别样的生命”为重点，着重展示我们身边的美和“五四精神”。活动形式为征集不同的数码摄影作品，作品样式分为单幅作品、组图、图配文等。数码摄影作品需原创，突出青年时代精神，视觉效果强烈，反映我们当代青年活力朝气的一面，积极向上，大胆创新，知行合一。;例如大学生进行各种社会志愿和社会实践活动的照片，还有举行成人仪式的照片，科大的生活照，同学们上课自习的照片，进行科研竞赛的照片等等都是记录的我们活力的最真实最有效的记忆。所以请同学们踊跃报名参加比赛，活出自己，活出精彩，活出活力。

四、活动流程：

1——4月20号，在食堂门口及宿舍门前等人多的地方拉上条幅——“传承五四薪火，展现青春风采”与此同时，在全院贴出海报，宣传五四精神及其活动计划。2——4月25日至5月1日，在全院征集以“传承五四薪火，展现青春风采”为主题的摄影稿件。

3——5月3日晚由院宣传部及老师组成的评委团统一评分，并向获奖者颁发比赛证书。

4——5月4日公布比赛成绩并将在宣传栏内展示优秀作品。

五、活动安排：

1、征稿要求：

(1)参赛作品必须是原创，不准抄袭，或挪用他人。

**相机拍摄方案怎么写范文 第十四篇**

>一、活动主题校园印象瞬间永恒

>二、活动时间 20xx年11月24日

>三、活动地点信息楼二楼大厅

>四、活动要求

1、参赛作品以书面和电子档两种形式于20xx年11月18日报送粮油轻工系学生科。(联系人：刘倩17853476954)

2、所有参赛作品与20xx年11月24日下午4点30分，在信息楼二楼大厅进行评选，各系需出教师评委一名，如没有老师到场，视为自动弃权。

>五、活动对象全院全体师生

>六、参赛要求

(一)参赛作品的内容必须积极向上，充分体现我校师生的精神面貌，传递美得瞬间。

(三)参赛作品可以提交照片或彩印。

>七、活动流程及安排

(一)活动宣传方式

1.海报，展板，传单

2.据活动的不同时期，不同地点，制定分类宣传，以达到相应效果

3.赛区横幅展示

4.校园的流动悬挂条幅，选取流动悬挂的方式

(二)对赛事进行及时的公布，让更多人了解摄影大赛。

1.广播台宣传

2.在学校广播台进行定时宣传，公布赛事。

3.工作人员选点宣传

(三)活动期间在学校设点，工作人员值班进行宣传。

1.作品要求：参赛作品的内容必须积极向上，充分体现我校师生的精神面貌，传递美得瞬间。

**相机拍摄方案怎么写范文 第十五篇**

一、大赛背景

为庆祝、迎接福州大学第二十四届文化艺术节，活跃校园文化氛围，构建福州大学公共管理学院人文、艺术气息，公管学院团委学生会决定举办首届院文化艺术节之“美在公管”摄影大赛。本次活动旨在加强学生的文化艺术修养，提高学生的审美能力，激发学生的拍摄兴趣，同时提升同学们爱校、爱院、爱班级的热情，进一步增强大学生对日常生活的洞察能力，丰富大学生活，培养综合素质。

二、大赛主题

三、大赛理念

发现美、记录美、弘扬美

四、大赛指导思想

每个人都感受过似曾相识的一瞬，可能是梦中的场景，可能是回忆的花火，可能是一条街、一片叶，一朵云而已。但，就是那样的一瞬，触动了你内心深处最隐蔽的角落，牵引起你万千的思绪，让你在回味中感悟，在感悟中成长。

在大学里，我们都有着一个青春梦，都有着自己的青春故事。生命中最美妙的事情也会在这一美好的时光里发生，亲情、友情、爱情等等都会在这一时期给我们不同的感觉，不同的滋味。只要我们有一双发现美的眼睛，有一颗欣赏美的心，采集身边的。点点滴滴，体味青春的酸甜苦辣。用手中的相机留下那些花儿一样的笑脸，留下美好的回忆。一秒种的闪光给予我们美好瞬间定格的感动于兴奋，让我们一起拾起属于我们美丽的青春画卷，那些花儿，那些感动，那些……

五、大赛主办单位

福州大学公共管理学院团委学生会

六、大赛承办单位

福州大学公共管理学院记者团

七、大赛时间安排

1、前期策划时间：3月5日——3月8日

2、前期宣传时间：3月8日——3月15

3、作品收集时间：3月15日——3月23日

4、作品整理时间：3月22——3月23日

5、作品评比及展出时间：3月23日——3月25日

6、评比结果揭晓：3月26日

7、后期展出宣传：3月26日——3月27日

八、大赛地点

20号楼楼下或活动室

九、大赛对象

公管学院全体学生

十、大赛内容

1、参赛者围绕主题，寻找身边的美丽故事，拍摄风景、人物皆可。参赛作品可分为单张照和组照(每组不超过4幅，需标明顺序号)尺寸均为4寸，贴于合适纸张大小上并附上100字以内的照片简介，题材不限。除影调处理外，不得利用电脑和暗房技术擅改影像原貌。

2、比赛照片不能进行加工处理(不接受合成照片，ps过的照片等)，黑白照片、彩色照片皆可参赛。作品内容要求积极健康，切合主题，体现班级特色，且为原创作品。

照片上交两份，一份电子档，一份为参展作品，必须标注班级，并附照片100字内的简要说明，作品上交截止时间为20\_年3月23日。

2、评比方式：采取现场投票为主，同时将邀请其它学院摄影爱好者对作品进行打分和点评。

3、奖项设置：参看《关于开展福州大学公共管理学院建党\_\_周年系列活动之首届文化艺术节的通知》

**相机拍摄方案怎么写范文 第十六篇**

>一、活动名称：“黔之韵”政务学院首届教职工摄影比赛

>二、活动时间：XX年9月—10月

>三、活动目的：用细腻的镜头，独特的视角来记录美丽的贵州之旅，也希望借此活动可以促进本院教职工之间的沟通交流。旨在严谨、规范的学术氛围外，营造一个人文的、愉悦的生活空间，以此突出我们学院大方、稳重又具有个性的特色。

>四、活动要求：

1、参赛稿件需为教职工在贵州之旅中所拍摄的照片，每位教职工限报三张（风景照、人物照均可）。

2、参赛照片必须为原创作品，且图片未经任何后期技术加工。因此，参赛照片务必在相机中留底不要删除，以备获奖后查验确认原创。

3、数码照片的尺寸不大于2500万像素。

4、提交的参赛照片统一交电子文档。

5、每幅参赛作品需为送审的电子版照片设计标题和署名（操作方法见本文末）。

特别说明：所有参赛作品若发生侵犯他人著作权、肖像权、名誉权等行为，取消获奖资格并且公布于众，由此产生的一切法律纠纷均由参赛者自行承担。

>五、主办单位：政治与公共事务管理学院工会

>六、活动参加者：政治与公共事务管理学院教职工

>七、活动评委：相关外聘专家

>八、奖项设计：

奖项分风景与人物民俗两类。每一类分别设一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名，优秀奖10名，最佳构图奖1名，最美意境奖1名，最独特角度奖1名，最佳镜头奖1名，最佳摄影技巧奖1名，最佳色彩奖1名。（一共25名）

奖励方式：一等奖500元，二等奖400元，三等奖250元，优秀奖150元，其余每项100元。

>九、活动流程：

1、9月20日—22日 策划 【陈征宇和应国良负责】

2、9月22日—29日 宣传，整理，编号阶段【张秀琼和应国良负责】

**相机拍摄方案怎么写范文 第十七篇**

另外，本次dv剧拍摄剧务人员阵容强大，涉及范围远远超出攀枝花学院范畴，得到四川美术学院(\_\_\_\_)、四川音乐学院(\_\_\_\_)、重庆影视制作学院(\_\_\_\_)等人的支持。

一、 影片拍摄相关成员

主办：校团委

承办：经管学院

编剧/导演：

摄像：

美编：

音乐制作：

后期制作：重庆影视学院、校园电视台

摄像：联系攀枝花电视台、校园电视台

演员：全校公开招募

剧务及其他：全校公开招募

录音：山石玖度吧

合成制作：校园电视、重庆影视学院

主题曲演唱：待定

主题曲弹奏：\_\_\_\_

校内报道组：校报记者团、广播站、校团委新闻中心、经管学院系报

二、合作部门(机构)

校内：校团委、经管学院、校园电视台、校园广播台、艺术团、青鸟学社、戏剧社、摄影协会

**相机拍摄方案怎么写范文 第十八篇**

一、活动背景：

二、活动目的。

1、展现校园美好的生活画面，彰显我校风采，丰富同学们的课余生活，激发大学生的爱校热情，提升大学生的生活品味。

2、以“抓住青春”为专题，着重刻画大学生朝气蓬勃的青春，让大家更多的了解校园文化活动本身的魅力，珍惜时光。

3、普及推广摄影知识，提高广大摄影爱好者的技术水平，展示参赛者的摄影技术、想象力、审美能力。同时可以促进摄影爱好者之间的影艺交流。

三、作品要求

1、参赛作品以“抓住青春”为主题，围绕校园，包括校园风景(如：建筑物、风景、教室等)和人文气息(如：寝室文化，课余活动，校园生活等)。

2、参赛作品为电子版和相片，独幅、组照(每组不超过5幅)均可，每人投送作品数量不限。

3、相机、手机拍摄的作品均可参赛。

5、参赛作品要求原创，不得抄袭、剽窃他人的作品或创意

四、报名方式

1、将作品打印成7寸照片，用信封或者纸张包装好，并注明姓名、班级、联系方式，交予负责人。

2、将电子稿发到电子邮箱：\_\_\_\_\_\_x

五、活动流程：

1、准备阶段：11月6日——11月7日。主要是赛前宣传。(由宣传部画一张POP海报，张贴初等教育学院门口。)

2、提交作品阶段：11月8日—11月20日。参赛者可以通过以上方式提交作品。

3、评比阶段：11月21日—11月22日。评委由特邀学校老师及学生代表共同担任，公开、公正。

4、作品展出：11月26日。在初等教育学院门口橱窗展出本次比赛优秀作品。

5、奖状发放：10月27日颁发奖状。

六、活动宣传：

1、11月6日到11月7日，由宣传部画宣传海报。

2、11月8日飞信通知各个年制主席

七、奖项设置：

一等奖：3名

二等奖：6名

三等奖：12名

优秀奖：若干

**相机拍摄方案怎么写范文 第十九篇**

一、 活动背景

桂林航专\_\_年校庆在即，全校师生正沐浴在活跃的校园氛围下。因而，\_\_级营销与策划专业的学生决定在此良好的氛围下，举办一场盛大的原创随拍大赛 ，通过记录同学们源自生活的灵感和创意，表现每个人的特色，及不同的内心世界。以我们自己的方式迎接校庆。让每个人都体味自己的明星梦，我们比赛只有一个宗旨--原创的，就是最精彩的!!

二、 活动主题

(一)活动口号：我的生活，我导演!

(二)活动主题：定格青春。

三、 活动目的

(一)为丰富校园的生活，开展接近同学们的大学生活的活动，让大家在娱乐的同时能够学到知识。

(二)为我校同学提供一个自我表现的平台，让同学们能人够充分利用所学的知识，向广大师生展示自己的才华及原创生活。

(三)让同学们了解更多的的摄影摄像知识，拓宽同学们的兴趣爱好。

四、 活动内容

(一)主办单位

人文与社会科学系09级营销与策划(广告方向)专业

(二)活动对象

1、参赛对象：全体在校学生

2、参赛形式：个人、自由组队、社团、专业参与均可。

(三)活动时间

5月4日--5月31日

(四)活动地点

桂林航专

五、 参赛细则

(一)作品内容

参赛作品可以分为四个大题，具体内容如下：

1、关注社会：反映各种社会现象包括公益、健康、社会热点等等。

2、当代大学生风采：反映大学生丰富多彩的生活，如宿舍文化、娱乐个性、另类表达等。

3、为校庆献礼：表现航专校园文化特色，记录在航专的点点滴滴。

4、体现社团与专业特色：通过dv或者电子相册(不含ppt作品)来体现社团风采以及专业特色文化，向大家宣传集体的风貌，展示专业的学习历程。

(二)作品要求

1、思想健康、积极向上，有较好的精神面貌，有一定的思想深度，内容充实、生动，重点突出。

2、影视类要求画面清晰连贯，有一定的拍摄和剪切技巧。

3、相片类要求3到6张相片(制作成电子相册，注明主题和创意说明)。相片像素大小为640\_480或者更高的像素。

4、影视类作品：

**相机拍摄方案怎么写范文 第二十篇**

视频拍摄策划书（一）

一、活动背景

亲爱的同学们，距离20\*\*年高考只剩40多天了，虽然属于我们的高考已经离我们远去，但我们却依然记挂着今年迎战高考的红勤实健们！高考备考无疑是枯燥的，是高压的，是难熬的，这个时候我们的师弟师妹们正处于高度紧张和戒备的状态下，经历过高考的我们都知道，他们正需要得到鼓舞，得到激励，得到正能量！所以咱们应该给他们一些鼓励！让他们有力量继续为自己的梦想奋斗下去，让他们信心饱满地迎接高考的洗礼并祝愿他们取得好成绩！

二、活动目的

在高考来临之际，为了给在题海中奋战的红勤实健ers给予鼓励和正能量，鼓励师弟师妹们勇敢向前，为实现自己的大学梦想而奋斗，展开此次高考加油视频拍摄活动。

三、具体安排

（1）红勤实健ers，师兄师姐为你们高考加油。

1、人员安排：\*地区各所高校的一中人。

2、时间：五一劳动节假期期间。

3、地点：各自高校

4、拍摄内容：在自己校区内寻找合适地点（最好是自己高校的标志\*建筑）拍摄加油视频，内容不限，主题是高考加油，可参考去年校友会的加油视频，视频长度30秒到一分钟为宜。

5、视频提交时间：各高校联系人5月2号前必须提交给理事会外宣部进行剪辑以及后期制作。

6、视频处理时间：外宣部于5月10号前必须后期处理完毕。

7、提交方式：\*\*\*\*\*

8、提交注意事项：两份视频分开提交并在文件名处注明视屏内容和自己的高校名称，如“高考加油—xxx大学”

9、注意事项：

a、拍摄期间注意安全。

b、拍摄期间不要影响活动秩序。

（2）师兄师姐答疑，消除报考疑惑

1、人员安排：每所高校至少一个一中人。

2、时间：可选择和高考加油视频一起拍摄，不过要分开提交理事会外宣部

3、地点：各自高校

4、拍摄内容：大概介绍一下你的高校有哪些特\*\*，并欢迎师弟师妹们报考。

5、视频提交时间：5月7号前提交给理事会外宣部进行剪辑以及后期制作。

6、视频处理时间：外宣部于5月20号前必须后期处理完毕。

7、提交方式：\*\*\*\*\*

8、提交注意事项：两份视频分开提交并在文件名处注明视屏内容和自己的高校名称，如“学校介绍—xxx大学”

9、注意事项：

a、拍摄期间注意安全。

b、拍摄期间不要影响活动秩序。

视频拍摄策划书（二）

一、片名：蔡甸区?l山永安中原矿区治理掠影

二、时间：25-30分钟

三、主题思想：通过记录蔡甸区?l山永安中原矿区前、中、后期三个阶段的治理，从中突显出蔡甸区旷办局在区委、区\*的正确领导下，以开发促保护，吸收社会资金、\*补贴治理矿山生态环境、促进资源开发利用和生态环境保护协调发展的新思路，让?l山成为一处宝地。

四、拍摄对象：蔡甸区?l山永安中原矿区

五、小组成员：阿杜、陈密、金芝、吴春娥等

六、人员调度暂行如下：

后期：彭金芝、吴春娥负责

策划：全体

拍摄：阿杜负责，全体参加(每次摄像至少有两人参与)

解说员：李权生、庄小威负责

录音：庄小威负责

场记：每次拍摄做好记录

注.以上人员安排只是主要负责这一块的，各成员之间要相互协调、互相配合。

七、形式及风格：专题系列，突显记录片的风格，客观记实，主要以现实场景拍摄为主，无评论。通过一些细节镜头，来传达所要表达的主题。

八、纪录片结构：此片子采用叙事式结构，跟随记录纪实拍摄，根据事态发展，在承前启后的情况下，来叙述蔡甸区矿办局治理的?l山中原矿区的具体情况，按照时间先后顺序形式；由闭封结构向开放式结构转变;由单一视点向复合视点转变，从治理前到治理后分为2大板块，用过度黑场或是闪白的形式，将各个板块分开，不同的板块之间却又形成内在联系，以便共同表达主题。

九、拍摄准备：

（一）前期准备：

1、拍摄前关注天气，时刻做好应对措施。

2、查看并搜集与中原矿区方面的资料，集思广益，有助视频更好的拍摄。

3、影片框架

（1）按照时间先后顺序

片段一：中原矿区治理前期

画面：实景

画面上采用广角镜头，表现出蔡甸区中原矿区山地在治理前，因被开采的深浅不一呈现出的触目惊心的场景，矿区治理刻不容缓，传达出社会各界人士对矿山恢复生机的殷切希望。()

解说词：目前蔡甸区炉房矿山地质环境治理示范工程蔡甸区永安中原矿区治理工程全面实施。以下为蔡甸区永安中原矿区治理前的地质环境问题。

永安街炉房矿区因开采形成的深浅不一采坑与南面残存的山体边坡远景；北面破坏的山体与高陡的边坡；俯看矿区10至20米深的采坑；破坏的山体边坡与松散裸露的岩石，随时可能崩滑；因开采形成陡峭的山体，高度超过30米、坡度在90度以上；山体上被破坏的远景与矿区到处堆积的废料、废碴；堆积的废料、废碴在雨水等作用下会诱发泥石流、滑坡等地质灾害；山体上部到处是松散的岩石；南面残存的高约20余米陡峭边坡；北面被破坏的山体远景；南面残存的高约20余米陡峭边坡；西面残存的孤峰，有明显的裂缝；北面凌乱的山体。

片段二：中原矿区治理中期

画面：实景

记实拍摄矿区通过治理了一段时期后，达到了一定的效果，山地上有所改观，被绿\*植被覆盖，逐渐拥有生机，在推进治理工作后，已完成设计了工程量的70%以上。

解说词：蔡甸区永安中原矿区治理工程从东向西分四个标段，于20\*\*年元月20日正式开工。第一标段治理区域为?l山街中原矿区东段，目前已完成采坑回填平整与削坡工程，第二标段治理区域?l山街中原矿区中段，该标段正在进行削坡清理，第三标段治理区域为?l山街中原矿区西段，正在治理的山体远景，坑回填现场；紧张施工的现场，第四标段治理区域为永安街炉房矿区，采坑回填工程施工现场；已平整的场地和山体复绿远景。到7月已回填采坑5处，消除地灾隐患20处，已完成设计工程量的70%以上。

片段三：中原矿区治理后期

画面：实景

画面呈现出山地上一片片林海、厂房等场景，充分说明了蔡甸区永安中原矿区通过吸收社会资金、\*补贴治理的渠道取得了明显的成效，蔡甸区永安中原矿区这种促进资源开发利用和生态环境保护协调发展的新思路是正确的，让?l山成为一处宝地。

解说词：该治理工程开挖土石方万立方米、回填土石方万立方米、运输土石方万立方米，砌筑护脚墙延长米、排水沟延长米，削方减载57处、回填矿坑20处、消除地质灾害隐患57处，削坡整形万平方米，整理出绿化用地万平方米、建设用地万平方米。蔡甸区投入资金1600余万对山体进行复绿，已初显成效。

（2）领导视察工作

画面切换到分别来自xxx、省厅、市局、区\*等多位领导到现场进行检查、指导。表现出领导们对此地的极度重视，这一环节在整个片子中，占据极大的分量，是不可缺少的一部分，从而更加紧扣主题。

解说词：20\*\*年4月15日，xxx环境司陶庆法副司长、省国土厅、市国土规划局相关领导在蔡甸区委常委、常务副区长马仁钊陪同下检查施工进展情况；20\*\*年8月2日蔡甸区政协主席艾慕晴等带领政协委员检查矿山治理与复绿情况；20\*\*年9月3日财政部、xxx核查评估组实地察看了治理现场。20\*\*年11月7日，武汉市委副书记胡曙光、蔡甸区委书记谢忠孝等领导视察蔡甸区永安中原矿区治理工程实施情况。各级领导对蔡甸区治理工作给予充分肯定，认为蔡甸区委、区\*高度重视、积极投入，治理工程进展快、示范效应明显、有亮点。

4、将在拍摄过程中可能会遇到的问题分别列出来，并做好相应的准备。确保摄像机电池电充足，内存卡空间足够，摄像机设置到位等，都需要提前到现场进行场地熟悉，以便更好的拍摄取景。

5、各人员分工明确，确保不打乱战、混战，做到有条不紊的进行每项工作，确保视频拍摄及制作进度，确保在合同有效时间内，交成品至客户。

6、拍摄前进行最后一次全体会议。会议上确保每项工作的到位所做出的计划和安排，会议上所做的最后决定，任何人都不可擅自更改，策划定稿之后，在执行的过程中，即便是感觉有问题也要严格执行。

7、出一套关于本次拍摄的制度，任何人都需根据制度来执行每一项工作，违规者重罚，不可蒙混过关，妨碍视频制作进度。

（二）中期拍摄（拍摄流程）

1、来到拍摄地后，根据镜头脚本来拍摄。

2、制定每日拍摄计划

3、拍摄前，因多留心观察，进行选景，选择好后，架起机子进行拍摄，除采用多角度拍摄之外，更应注重细节。

4、拍摄时间初步暂定为2天。

（三）后期剪辑、配音

1、剪辑画面和对白

剪辑画面是进入后期制作的第一项工作，将画面剪辑笼统地分为两步：初剪和精剪。

精剪是一项创造\*的工作，剪辑师在剪辑过程拥有蒙太奇思维，运用蒙太奇语言，通过剪辑创造最佳的画面叙事效果。

2、制作声音

后期录音的工作分为三个部分：录制对白、录制音响效果、录制音乐。录音师要在导演的整体艺术指导下，确定影片的声音造型。从录音部门的工作方式来看有同期录音和后期录音两种方式。

采用同期录音的制作方式，对白和音响在拍摄现场与画面同步录制完成。在现场录制效果不理想的声音，有可能在现场补录，也可能留到后期录音时再对不理想的部门进行补录和加工。

3、制作特级、字幕、片头片尾

**相机拍摄方案怎么写范文 第二十一篇**

为积极营造公司创建和谐企业的工作氛围，丰富员工的业余文化生活，增进各部门之间的良好沟通，公司特举行此次秋季摄影大赛活动。活动方案

>一、主办部门：综合部

>二、参加人员：公司全体员工（业务部门值班人员除外）

>三、时间地点：

活动时间：20xx年xx月xx日xx点—xx点

活动地点：……

>四、活动组织、安排：

1、员工12点半在公司集合，进行点名

2、乘坐大巴到达……，时间约为13点。

3、在开阔场地举行热身活动，如拔河比赛

4、各自活动，进行拍摄

5、17点在南湖公园门口集合，返回公司

>五、评选环节

1、公司摄影大赛分为“团队风采”、“人物特写”、“秀美风景”三个类别

2、员工个人提前准备好摄像器材，如相机、像素较高的手机等，公司不提供摄影器械

3、摄影后，员工自己选出较为优秀的摄影照片进行参赛（人员不做强制要求）

参赛日期截止到xx月xx日

照片必须是电子版，发送至公司综合部邮箱

发送照片前，员工必须依据自己照片内容，设置照片的名称

照片名称格式必须为“员工姓名+空格+团队/人物/风景+空格+照片名称”，如“张三秀美风景云雾”

4、将所有参赛照片全部清洗，5寸即可

**相机拍摄方案怎么写范文 第二十二篇**

第一招：拍摄前观察环境

摄像前要先注意周边的状况，这样在拍摄时就可以考虑哪些场面用多长焦段的镜头。另外，拍摄时可千万不要大意，时刻不可忘记周边或是身后的状况，特别对背后的沟渠、马路等要引起重视，不要脚踩空或来往车辆造成不必要的伤害。很多经验丰富的拍摄老手，都常常会因为注意力过于集中在被拍摄的景物及人物上，而没有留意到其他的危险状况，在移动位置的过程中发生了摔跤、碰撞甚至跌落深处的意外。

第二招：场面宏大摇镜头

摇镜头是最常用的手法之一。当拍摄的场景过于宏大，如果用广角镜头不能把整个画面完全拍摄下来，那么就应该使用“ 摇摄” 的拍摄方式。摇摄是指当摄像机机位不动，借助于三角架上的活动底盘或拍摄者自身的人体，变动摄像机光轴（镜头横向或纵向移动）的拍摄方法。用摇摄的方式拍摄的画面叫摇镜头，摇摄一般有上下摇摄和左右摇摄两种方法。很多人在应用摇摄时往往把握不好转动的速度和角度，使画面抖动不顺畅，这主要是因为没有把握住摇摄的要领。

第三招：移摄抓拍人物

“ 移摄” 是将摄像机架在活动物体上随之运动而进行的拍摄，用移动摄像的方法拍摄的画面称为移动镜头，简称移镜头。用数码摄像机进行移动拍摄非常方便。移动拍摄可以使用画面框架始终处于运动之中，画面内的物体不论是处于运动状态还是静止状态，都会呈现出位置不断移动的态势。移摄一般分为前后移动拍摄、左右移动拍摄、弧形移动拍摄以及上下移动拍摄等几种方法。

第四招：跟摄端稳最重要

“ 跟摄” 是摄像机始终跟随运动的被摄主体一起运动而进行的拍摄，用这种方式拍摄的画面称为跟镜头。在跟摄时跟上、追准被摄对象是跟镜头拍摄的基本要求，因为镜头大幅度的上下跳动极容易使观众产生视觉疲劳。

通常主体在画面中的位置相对稳定，而且景别也保持不变。这就要求在拍摄者与主体人物运动速度基本一致，这样才能够保证人物在画面中的位置相对稳定，既不会使主体人物移出画面，也不会出现景别的变化。

第五招：变焦拍摄注意定格

第六招：长焦距拍摄防抖动

长焦距镜头具有视角窄、景深小的特点，有“ 望远” 的效果，现在家用DV 的光学变焦都达到10 倍以上，有的甚至能达到30 倍以上，远在10 米之外的细小物体如同就在眼前伸手即可触摸到似的。但是，要想拍好长焦距镜头，需要注意：要防止DV 抖动。

尽管现在许多DV 的防抖效果很好，但在长焦端依旧很容易拍出画面抖动的视频，影响观众的观看。因此拍摄时尽量使用三脚架稳定摄像机，或利用依托物，稳定住身体或手臂。因此如果不是剧情需要，尽量还是走到景物旁边用广角端进行拍摄，这样拍出来的画面稳定性要好很多。

**相机拍摄方案怎么写范文 第二十三篇**

一、活动背景：

微笑，世界上共同的、最易懂的语言;微笑使人有喜有乐，微笑使人光彩夺目，微笑能化敌为友，微笑能使生活丰富多彩。微笑是一种态度，爱生命、爱生活、爱自己!微笑中有宽容，有安慰、有自信!微笑是贯彻落实“弘扬社团文化，构建和谐校园”精神，提高大学生综合素质的方式。从一个微笑开始社团联合会宣传部借“世界微笑日“的锲机展现许昌学院莘莘学子的风采特策划组织本次活动。

二、活动目的：

增强大学生组织创作能力和大学生艺术与审美的’交流，关注生活，关注社团发展，激发大学生对摄影的兴趣和爱好，提高其观察事物、宣传事物的能力，构造和谐校园，缤纷社团的氛围，展现青春活力。

三、活动主题：

聚焦生活百事，微笑美丽瞬间

四、举办单位：

主办单位：共青团许昌学院委员会、许昌学院社团联合会

协办单位：许昌学院大学生摄影协会

赞助单位：\_x、大学生精英论坛

五、参与对象：

许昌学院各学生社团，许昌学院摄影爱好者

六、活动时间：

前期宣传时间：20\_年5月8日——20\_年5月15日

作品征集时间：20\_年5月12日——20\_年5月25日

作品评选时间：20\_年5月25日——20\_年6月7日

作品展出时间：20\_年6月8日—20\_年6月\_日

七、活动事项：

(一)前期宣传：

1、通过在许昌学院宣传栏等地方放置版面、悬挂条幅、粘贴海报等进行宣传。

2、召开各院部社团部、社团负责人例会，要求各院部、各社团共同参与到活动中来。

3、各社团可通过版面、海报、条幅等宣传方式进行宣传，并适当的给参与此次活动宣传的社团加以量化分，动员社团成员以及摄影爱好者参与此项活动。

(二)参赛事项：

作品要求：围绕主题，针对生活中每一个具有新颖、美丽、幸福的微笑瞬间进行照片采集。

1、作品大小以5寸为准。

2、作品形式、风格不限，彩色、黑白、数码均可，涉及真人真事的，需要配详细图片说明(\_0字以内)。

**相机拍摄方案怎么写范文 第二十四篇**

宣传片拍摄需要注意的事项非常多，拍摄方式和角度直接影响画面展现的效果，那么如何选择拍摄方式呢？

拍摄方式大致分为三种：平摄、仰摄、俯摄；平摄即水平方向拍摄，一部片子是以平摄为主，偶尔需要变换一下拍摄的角度，由下往上的拍摄或由上往下的拍摄，即仰摄与俯摄。这样影片不会单调乏味，观感能够增色不少。

一、常用的三种拍摄方式

1、平摄

在企业宣传片拍摄过程中，摄像者的身体站直，把摄录像机放在胸部到头部之间的高度拍摄，是最正确的做法，也是握着录像机最舒适的位置，要使摄像机与被摄者始终保持在同一水平线上。

2、仰摄

一半多用于表现拍摄物的宏伟高大，仰摄时可以根据想要的效果来调节角度，若想目标拍出来略显高大，则拍摄角度倾斜某个角度向上拍摄，用这种方式拍摄可以强化被拍摄主体。这种拍摄方式多用于拍摄人物近距离特写画面，采用仰摄一定要注意拍摄角度，角度不同所表达的效果就会有很大的差距，它使用可以渲染气氛，增强影片的视觉效果，若是用法不当或是过多则会适得其反。

3、俯摄

这种拍摄方式大多用于拍摄超远画面，拍摄大场面的全景，如场景、赛事等，俯摄的画面效果有层次感、纵深感，可以给人以辽阔宽广的感觉，若想使画面更具立体感，需要采用高机位，以大俯视角度进行拍摄，这样拍出来的宣传片效果会更加大气壮观。但是近距离拍摄人物却不太适合使用俯摄的手法，这样拍出来的效果会与仰摄拍出来的效果恰恰相反，首先从外形来看会使人物变矮变胖，其实人物的气势也会大大降低，非但起不了强调作用，反而使被拍人物有种被藐视的感觉，气场大大减弱。因此拍摄方式使用要恰当，否则表现出来的效果差强人意。与平摄方法结合，站在一座高楼大厦前，先用平摄的方法拍摄楼的底座，再由下往上慢慢移动镜头直至高楼的顶端，小小的一组镜头把整座楼的景观纳入视线，使得高楼更显雄伟壮观。

二、拍摄要求。

1、平：拍摄时，首先将身体面对摇镜头的终止方向上，使摄像机稳定，朝向摇摄的最后一点，然后身体转向摇镜头的开始方向并开始拍摄。身体慢慢地、均匀地向终止方向转动，直到完成整个摇摄过程。摇摄时要注意构图平衡，目标的行走空间要大于其多余空间。要想结束拍摄，可停止摇动追踪目标，镜头不动停止两三秒钟，让目标慢慢从画面上消失。拍摄这样一组镜头要提前策划，在拍摄前要有一个准备的过程。要准备好姿势，等目标出现，而不能等目标进入要摇摄起始点了才抓起机器就拍，这样匆忙拉拴，不会有好的结果。所以说必须打一个提前量。

2、稳：运镜时，一定要平稳的移动摄像机的镜头。最好使用三脚架，这样有利于拍摄出稳定的画面。如果用手持机，其基本姿势是：首先将两脚分开约50公分站立，脚尖稍微朝外成八字型，再摇动腰部。这样可以使得摇摄的动作进行的更为平稳。不管是上下摇摄还是左右摇摄，动作应该做得平稳滑顺，画面流畅，中间无停顿，更不能忽快忽慢。要注意不要过分移动镜头，也不要在没有需要的情况下移动镜头。摇摄的起点和终点一定要把握得恰到好处，技巧运用得有分有寸。也要避免摇来摇去。摇摄过去就不要再摇摄回来，只能做一次左右或上下的全景拍摄。

3、匀：恰当的摇摄速度摇摄的时间不宜过长或过短。根据以往的经验，用摇摄的方法拍摄一组镜头约10秒左右为宜，过短播放时画面看起来像在飞，过长看是又会觉得拖泥带水。一组摇摄的镜头应该有明确的开始与结束，要在起幅和落幅的画面上要稳定停留一段时间，一般来说三秒左右就够了，这样的镜头让人看起来稳定自然，这点很重要。落幅无停留，摇镜头将会给人没有结束和不完整的感觉。当然根据艺术的需要进行不同的处理也是常见的：如果想让画面增添一些紧张的气氛，就可稍微加快一点移拍的速度，这样就能够达到预期的效果，这样的画面。

4、准：拍摄前做好充分准备，根据稿本抓住主要意思，对所选备拍物体及周边情况提前熟悉，尽量不要出现在摇移过程中出现的偏离主体等问题。

三、视频处理：

1、字幕的运用

恰当的字幕可以突出纲目、可以标注数据、可以美化画面、可以缓解视觉疲劳。字幕的版式设计，字号、字体、字色的选择，出字的方式、方法、方向、速度运用，都是电视生动形象的最佳表现形式。另外，文字是谋篇布局的重要手段，是清晰分配篇目、章节、专栏和条款的重要标识。利用字幕标识可使整个片子的条理清楚明瞭。

2、图表的运用

有的宣传片是总结汇报片，必然要涉及到统计数字和增长速度方面的内容。如果用解说来罗列和用文字来堆砌这些数据，不但枯燥乏味，而且很难说明问题。因此必须恰当使用方柱体、圆柱体、金字塔体和圆饼色块比例分割体来标识所占百分比率数值或年份增长速度。这些图表可以将许多文字都表达不清的内容，用简单明瞭、形象直观的图形表达出来。图表的又一功能是可以将一些拍不到的镜头和抽象的内容用图表形象地表现出来。这样，既说明了问题，又美化了屏面，还可以提高后期制作的档次。

3、特技的运用

总结汇报片是三维动画的用武之地；特技是包装、美化电视节目的重要手段。恰当的特技运用，可以提高节目的艺术性、观赏性，可以使节目增辉、增色，可以提高节目的水准。

4、平面地图的运用

在电视宣传片的制作中，经常会涉及到一个单位、一个企业的地理位置图和距离周边城市及交通枢纽的方位里程，以及某开展区、某项目的规划方位。这时可以非常有效地用平面地图来完成。这种形式直观清楚、色彩丰富、美观大方，有利于活跃屏面。当然，有时也可以用效果图，沙堆、塑雕来完成。

5、配音的运用

在有的宣传片中，有没有配音可能会直接影响一部片子的质量。配音的运用，可以在字幕的基础上对宣传内容加以解说，并且，抑扬顿挫的解说还会使观众感到身临其境，让人更多了解宣传内容。

**相机拍摄方案怎么写范文 第二十五篇**

活动名称：瞬间美丽，感受校园摄影大赛

一、活动主题

在这个变化莫测的世界里，有很多的人和事物，也许与我们擦肩而过，当速度成为一种美丽的时候，需要一种捕捉，因为美丽稍纵即逝，但，如果你用手中的相机把它拍下来，美丽就会变成永恒……在这里，无论您的年龄大小，经历如何，我们真心期待您的作品。

人生从定格瞬间的美丽而精彩，快乐从享受影像的艺术而永恒。

1、活动目的：表现“瞬间美丽”，感受“瞬间美丽”，将美丽传递……

2、主题：情系理工

3、内容：通过摄影镜头捕捉武昌理工学院大学生生活中的点滴，感受大学生活的多姿多彩，框住美丽瞬间，架起永恒桥梁，展示一个最美的的武昌理工学院!

二、活动时间

1、开展时间为3月18日至3月31日。

2、作品上交截止时间为3月31日20：00。

三、活动地点

全校范围

四、活动对象：武昌理工学院全校学生。

五、活动内容策划：

1、参赛作品要求：

**相机拍摄方案怎么写范文 第二十六篇**

一、活动名称：

XX学院影视工作室微电影开拍活动。

二、活动主题：

靠近电影，走近你我。

三、活动背景：

随着本协会工作的推进——剧本及演员征募完毕、电影拍摄前期工作准备一切就绪，校园展现艺术文化热潮的不断掀起以及全校师生生活品质的提升，本协会成员共同努力，为展现本团体的能力，特发起拍摄微电影的活动。

四、活动的目的及意义：

本协会希望通过此次活动展现本团体强大的号召力、影响力以及对校园文化及人文精神的传播和关怀，为学校宣传出力，，提高在校大学生对艺术的感受力，努力制作出受大家欢迎、受学校重视和夸奖、让大家

**相机拍摄方案怎么写范文 第二十七篇**

一、活动主题：

“我和春天有约”

二、活动时间：

20\_\_年11月7日——20\_\_年12月17日(交作品时间)

三、主办单位：

泉州经贸职业技术学院校报记者团

四、策划承办单位：

校报记者团摄影部

五、活动对象：

全院有摄影兴趣的同学

六、参赛方式 ：

摄影作品征集

七、活动目的：

为了丰富校园文化生活，为了更好的体现感恩之心。为了提高当代大学生的情感修养、道德情操，本摄影为大学生提供展现自我价值的平台，促进同学之间的交流以及提高同学们的课外知识，为学生生活增添活气。

八、作品要求：

① 所拍照片内容以校内景色为主，扣紧“春天”这个主题，可以是精巧古朴的教学楼以及校园里各个美丽的角落，也可以是迷人的花海。

② 拍摄角度自由把握。

③ 照片可以是单照也可以是组照。如果是组照参赛，则一组作品控制在3-5张，组照作品可以是不同角度的同处景色，也可以是相关联的多处景观。

④ 另付与内容相关的照片介绍，不限字数，可以是由画面联想到的美丽诗句，也可以是你选择拍摄此处景物的初衷。

⑤ 条件允许的话请大家用单反机或专业相机、卡片机(市面上常见数码相机)拍摄，或是有效像素在500万以上的手机。

**相机拍摄方案怎么写范文 第二十八篇**

影片拍摄目的

二、该部电视作品表达毕业生对母校的感恩，对老师、同学的留恋。反映当代毕业生在面对感情、学业、就业抉择时，在面临无所适从的社会时，在遭遇20xx年底突如其来的金融危机时，一种典型的生活心理、工作心理状态，传达80后大学生的人生理念。

影片预期效果

该部作品倾注河北经贸大学人文学院《疯狂的漂移》剧组的全部心血，受到全校师生的广泛关注。前期投拍受到学校及人文学院相关领导、老师们的大力支持。作品的投拍，一方面，引起社会关注，激起社会爱心，为我校白血病患者冯梅筹集款项;另一方面，伴着四月的芳香我们开始努力，为迎接五月“科技文化节”的悄然的身影做准备，影片将在五月浓郁的科技文化气息之下，在充满温情的校园里，为校“科技文化节”献礼;再次，丰富广大学生的课余生活，营造积极活跃的校园文化氛围，带动大学生校内外社会实践;最后，表达河北经贸全体毕业学子对母校的爱恋，对生长的感恩之心。

影片宣传渠道

影片拍摄流程

—：演员海选，包括确定演员。

—：演员排练走戏

—：拍摄影片

20xx年5月下旬在校礼堂进行专场放映

影片放映

1、在河北经贸大学校礼堂专场放映

2、考虑与电视台合作在各地级市电视台播出

**相机拍摄方案怎么写范文 第二十九篇**

一影片的表现目的

二表现形式

本片采用纪实的表现手法，使得影片中人物所讲述的经历更具有真实性，它利用声音、影像等资讯，让受众更好的了解到这些人物一路走过来的经历，宣传你要去相信，没有到达不了的明天这一生存理念，另外，部分采用的名人代言，使得所宣传的公益思想更具有说服力。

三影片主题定位

写实与写意相结合，以写实为主的人物形象专题(紧紧围绕人物的亲身经历进行叙事)全片结构清晰，每个人物有着自己独特的经历，有着同一个信念，都在坚持不懈的追求自己的梦想，让观众在一分钟之内能清楚的了解各个人物的经历，产生共鸣。

四创意阐述

人生的狂热是因为梦想的萌芽而日渐蓬勃人生的激情，是因为梦想的延续而茁壮成长。在青春追梦道路上并不是和风细雨，很可能是阴云密布，但是，不管有多么艰难，这一切总会过去，明天依旧会来。本片通过各人物讲述自己的经历的手法，各人物并在讲述经历结束感叹，没有到达不了的明天，影片配以温情，清新，抒情的音乐，从情感诉求方式感染观众的情绪，引起观众的共鸣，使观众相信，即使曾经说着的梦想没能实现，但当你在实现梦想的努力中，却找到了喜欢的那个自己，从而将影片的积极追梦的公益思想进行良好的宣传。

五结构组成

1，人物亲口讲述自身经历各个人物以平淡的口吻讲述自身经历，如3岁做了什么，5岁做了什么，一直到现在的成就。

2，人物总结人物本身对自身的经历进行感慨。并表明，青春应当去追梦，如：未来始终是自己的，梦想始终是自己的，没有人会来帮你实现它。

3，呼吁口号各人物最后呼吁，你要去相信，没有到达不了的明天，引起观众的共识。

六音乐风格

总体的音乐风格为清新，抒情，振奋，给人一种积极向上的感觉，而特殊部分，可视所叙述的故事为调整。

七影片拍摄及制作要求

1，画面

画面像素为\_\_\_\_。拍摄手法具有历史感，要求精致、真实、精新、可视性强。场景要求柔美、流畅。根据所要表达的人物经历的特点，进行具体规划。影调以明亮为主。

2，配音

以人物本身的声音为主，体现故事的真实性，声音富有感染力，将观众的情绪调动起来

3，字幕

全片以中文字幕为主，英文字幕相结合。

4，剪辑风格

根据影片的整体结构与节奏，剪辑时以中景镜头和人物特写镜头为主，远景为辅，节奏较为舒缓，两种镜头张弛要有度，起落随篇章特色而定。

5，素材安排人物本身素材占90%左右其它场景素材占10%

6，背景音乐

背景音乐抒情，清新，给人一种积极向上、温暖的感觉，可择段选配音乐。(叙述背景音乐依具体情况而定)7色调风格整片运用黑白色调与暖色调相结合的手法，整个画面的表现根据音乐的节奏进行，使得画面灵动，温暖，富于表现力。

八，影片效果

影片以艺术的形式，塑造了三个追梦人的形象，它使观众感受到了这些人追求梦想的勇气，从而将没有到达不了的明天这一生存理念进行了良好的宣传，达到拍摄的最初目的。

九，影片时长：一分半钟左右

十时间初步安排

创意商讨与资料收集：待定形成文稿与拍摄脚本：待定拍摄时间：待定剪辑时间：待定提交初稿：待定正式交成片：待定

十一，拍摄器材

高清摄影机，脚架，广角镜头，轨道，摇臂等

十二，报价

演员出场费：待定工作人员费用：待定器材费：待定其它：待定

**相机拍摄方案怎么写范文 第三十篇**

为了丰富校园文化生活，以“寻美、审美、悟美”为方向，激励同学们在生活中留心留目，在生活的细节中寻找美的画面。也许是一次时间的记录，也许是一张美丽的风景照，也许是生活中平凡的一瞬间，取之于瞬间，藏之于永恒。所以，为了寻找大家心中的最美瞬间，本校特地举办这次“校园最美瞬间”摄影大赛。

>活动目的

活跃校园文化气息，展示学生们心中校园的最美瞬间，培养爱学校的良好氛围，同时展示参赛者的摄影技术、观察和审美能力。

>活动主题

校园的最美瞬间

>活动时间

11月

>活动对象

全体同学

>一、作品要求

(2)照片展示内容健康，积极向上，新颖、创新，符合主题。拍摄角度自由把握

**相机拍摄方案怎么写范文 第三十一篇**

>一、活动目的：

为了丰富XXX公司文化生活，提高员工的情感修养、道德情操和审美水平，本摄影比赛为员工提供展现自我价值和个人才艺的平台，促进员工之间的交流、缓解日常工作压力，为XXX公司增添活力和朝气。

>二、活动主题：

捉“风”捕“影”，传递美的瞬间。

>三、作品要求：

1.每位参与者最多可上交1—10份作品。

2.摄影作品不允许PS处理，只能上交原始作品，否则视为无效。

3.参赛作品素材丰富，人物、动植物、风景等均可作为作品素材。

4.参赛作品题目自拟，内容要求积极向上，取材新颖，杜绝抄袭。

>四、面向对象：XXX公司全体员工

>五、活动地点：

>六、活动时间：20xx年xx月中旬

>七、报名方式：各分厂上报办事员处

各职能部门上报人力资源部

>八、主办单位：XXX公司人力资源部

>九、策划协助单位：XXX公司宣传部

>十、活动流程：

1.前期准备：

（1）宣传工作：由人力资源部给各分厂、各单位负责人下发活动通知，各分厂、单位负责人传达具体内容、广泛宣传并做好各分厂、单位摄影爱好者积极参与比赛。

（2）收集作品：各分厂、单位初次收集作品（电子版）上交至人力资源部。

（3）作品评选：由人力资源部、宣传部以及相关资深员工对所收集的作品进行评选，分别选出一等奖1名，二等奖3名，三等奖6名，优秀奖10名，纪念奖20名。

（4）进行展前准备,冲洗获奖照片,备齐展中所需物品。

2.展览过程

（1）由人力资源部、宣传部共同负责布置展览场地。

（2）摄影展览期间，将安排人员轮流坐岗，维持现场秩序，保证作品不受损害。

（3）摄影展览结束后，由人力资源部、宣传部共同负责整理展览物品，打扫展览场地卫生。

3.后期准备

摄影展览结束后，人力资源部将对获奖者发放荣誉证书及相关物质奖励，另外将对获奖作品进行存档并对本次摄影展的效果作出总结。

>十一、奖项及奖品设置

一等奖：1名

二等奖：3名

三等奖：6名

优秀奖：10名

纪念奖：20名

备注：一、二、三等奖将获荣誉证书及奖品；优秀奖和纪念奖将获得精美奖品一份。

>十二、所需物品筹备：

（1）白色展板

（2）桌子若干张

（3）签字笔

（4）留言簿2本

（5）适量中性笔

>十三、经费预算

1.照片冲印：40张

2.荣誉证书：10个

3.奖品：

一等奖

二等奖

三等奖

优秀奖

纪念奖

共合计：xx元

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！