# 商业画册设计赏析范文推荐6篇

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2025-04-05

*商业画册设计赏析范文 第一篇一、 封面(1P)二、 封二(1P)封三(目录1P)三、 扉页(2P)文：邀约利安人寿总裁对画册做一个访谈性质的谈话。图：董事长或者总裁签名、照片四、 利安人寿企业重大事件，从利安人寿申报开始，到开业及各机构开展...*

**商业画册设计赏析范文 第一篇**

一、 封面(1P)

二、 封二(1P)封三(目录1P)

三、 扉页(2P)

文：邀约利安人寿总裁对画册做一个访谈性质的谈话。图：董事长或者总裁签名、照片

四、 利安人寿企业重大事件，从利安人寿申报开始，到开业及各机构开展所记录的成长经历。充分显示政府对企业的关心，和强大的政府背景(2P)

各机构开业、领导参与的图文、(6P)

五、 利安人寿组织构架及各机构分布，先以大图形式展现机构在江苏区域的覆盖，在单P的介绍各机构发展统筹情况。(2P)

再单P的介绍各机构发展统筹情况。(6P)

六、 利安，与您相伴成长(10P)

1.导引文案(1 P)

利安，与您相伴成长

表现利安实力的创意图

2.利安文化(5P)

企业精神：

企业使命：

服务理念：

员工精神：

行为准则：

3.利安简介(1P) 文：

利安人寿保险股份有限公司(简称“利安人寿”)成立于 20xx年7月，是经中国保险监督管理委员会批准设立的一家全国性人身保险公司。利安人寿由江苏省国际信托有限责任公司、江苏凤凰出版传媒集团有限公司、江苏交通控股有限公司、江苏汇鸿国际集团有限公司、南京紫金投资控股有限责任公司等5家国有大型企业和江苏雨润食品产业集团有限公司、远东控股集团有限公司、红豆集团有限公司、月星集团有限公司等4家知名民营企业发起设立。其中，江苏雨润食品产业集团持股占比20%，是最大股东。目前，公司注册资本金10亿元人民币，总部位于南京。

领导班子、利安大厦外景

4.业务产品(2P)

拳头产品

5.主要项目、业务拓展、经营业绩(1P)

七、 公益活动，我们共同的追求(5P)

1.导引文案(1P)

公益事业，我们共同的追求

2.员工风采(2P)

公司拥有一支忠诚于利安的管理队伍、技术队伍和销售队伍。现有员工多少人，其中：

本科、硕士、行业内人员，各占比重。

坚持以人为本的理念，尊重每位员工的主体地位，做到人尽其才、各尽所能。创建和谐的工作环境，充分发挥其积极性、主动性和创造性。为全体员工提供科学的职业生涯规划，凝聚各方面人才，持续创造价值，从而实现共同成长。

文化活动、拓展培训

3.社会责任(2P)

利安在快速发展的同时，一直积极承担社会责任，以实际行动回馈社会，多次参与了各种公益活动。

社会公益活动照片。

八、 未来，让我们一起创造(2P)

文：未来利安发展战略

图：表现利安战略目标的创意图

九、 封三(1P)

(空白)

十、 封底(1P)

利安人寿保险股份有限公司

地址(Add)：

邮编()：

网址(WebSite)：

电话(Tel)：

传真(Fax)：

**商业画册设计赏析范文 第二篇**

封面：

成都建筑工程有限公司

封二——P1：(扉页)

Human and space

，专注人与空间的结合与互动

建筑的艺术与创造，装饰公司营销方案带着一种不假思索的生命直觉。

精准的敲击，

是最重要的表达与呈现。

对于建筑的美化，

代表着回到生命自然的本质。

P2——P3：

公司简介

本源 · 筑梦巅峰

Dream and peakedness

成都建筑工程有限公司

成都建筑工程有限公司是一家集办公装修、酒店设计、家庭装修、软装设计、娱乐场所装修等各类私人与公共建筑装饰工程施工为一体的大型公司。

公司具有多年的装修经验，拥有许多成功设计案例，在充分考虑客户的文化背景、生活阅历、风格喜好、生活习惯的基础上，对每一种风格灵活运用，真正做到尽善尽美;在现场施工上，拥有优秀的高级技术人员和专业的施工管理人员多名。我公司具备严谨的现场施工工艺，严格的施工管理制度，全方位的施工监理，完善的后期跟踪服务，所有工程不转包、不外包等优势特点。

公司自成立以来，凭借多方面优势，深受消费者喜爱，是成都装饰行业消费者放心品牌。企业秉承“真诚、专业、服务、创新”的经营理念。员工秉承“标准、规范、快捷、人性”的服务理念，始终坚持“以客户的需求为中心，以诚信为宗旨”，不断地用优质，精美，具有创造力的空间装饰产品为客户提供更大的价值回报，从而使公司沿着多元化发展方向不断前进。

一直以来，成都建筑工程有限公司研究最前沿的设计理念，把握最先进的设计元素，通过点点滴滴把独特的风格融入到每一份设计中去，以引导提升品质为己任，积极开拓进取，不断追求完美，为业主带来永久“物超所值”的消费享受!

P4——P5：

发展历程

勇攀高峰，永无止境

And being on top，never-ending

第一阶段：20xx年——20xx年

起步与探索，成立

第二阶段：20xx年——20xx年

积累与成型，以公共装饰为龙头，带动家装、会所、医院装饰等服务并存与发展

第三阶段：20xx年——20xx年

调整和巩固阶段，确定了公装的龙头地位，其他服务支持和辅助，产业链条协调配合优势初见成效。

P6——P7：

公司文化

万象 · 海纳百川

all rivers run into sea

精神Spirit

讲信修睦 宽厚圆融 以义取利

培养和营造友好和睦的氛围

做事用心、处事关心、服务开心，将人文的内涵融入工作场所之中

实现和谐社会“在共建\_享、在共享\_建”

理念Philosophy

专业服务 周全保障 务实创新

把握真人性、洞悉真人心

观念身先，技巧神显，持之以恒，攻守并重

服务只有起点，满意没有终点

团队Team

精诚协作 精细管理 高效学习

没有完美的个人，只有完美的团队

制度化、格式化、程式化，精益求精，强调执行力

保持饥饿的头脑，学习永不止步

P8——P9：

服务理念

创思 · 鼎盛伟业

creative thinking

基于客户价值提升 基于社会责任实践 基于行业整体发展

站在客户的角度看问题

站在客户的立场解决客户的问题

创建行业资源整合平台

形成生态的设计创新产业协同服务能力

**商业画册设计赏析范文 第三篇**

仔细研究公司原本宣传画册，同时大量翻阅借鉴其他公司图册资料，现就公司重新制作宣传画册提出个人意见： 原宣传画册可继续优化补充的部分：(三补充、两增加

1、 公司简介部分：

除原有简介外，补充公司领导人简介(领导人寄语、照片、资历)

2、 企业文化、团队管理部分：相对比较空洞，无存在感; 针对企业文化：详细解释企业文化内涵、公司LOGO，可搭配实拍公司办公楼图片或员工活动照片;

针对团队管理：强调施工管理，突出其质量、安全、资源、成本

3、 为凸显公司实力，可新增合作伙伴模块：(方案一：写出公司产业链条涉及的子农业公司和投资公司名称;方案二，写曾与公司合作的知名企业合作项目，并配图)

4、 新增企业责任、社会贡献板块：彰显公司实力的同时获得更高的社会认同(配图：慈善总会颁发的荣誉证书)

画册基本框架权重如下：

画册结构主要分为五大板块：(三补充、两增加

一、 企业形象展示 20%权重

包括：企业简介、董事长寄语(或公司主要领导简介)

二、资质荣誉15%

三、企业管理文化15%

包括：组织架构、承建范围、企业文化、团队施工管理

四、企业作品展示 40%权重

包括：工业建设、市政建设、住宅建设、公路建设

五、合作伙伴5%

包括：天豫泰禾、投资公司(或其他银行、重要企事业单位)

六、社会贡献5%权重(配图：慈善总会颁发的“抗震救灾慈善捐款”荣誉

**商业画册设计赏析范文 第四篇**

基础色：中国红

风格：凝重、大方

画册结构：

一、首页：公司名称

二、二页：主题理念

三、三页：会务核心理念

四、四页：会务业务介绍

五、五页：会务服务体系

六、六页：会务服务范围

七、七页：会务服务流程广告公司广告语八、八页：礼品业务介绍

九、九页：礼品业务流程

十、十页：礼品类别

十一、 尾页：

首页：

公司名称、标示

二页：(2P)

主题理念：昌隆文仪，达止观境。

指引方向 示范高度

世上本没有指引

只因有了更高的标准

所以有了指引

世上本没有示范

只因有了对更高的超越

所以有了示范

方向，永远是制造标准

高度，永远是超越从前

三页：

事务解决力，透解效率型社会的罗伯特密码

——伟大的事务往往并不需要显得如何繁杂离奇，但一经出现却总能令人一见如故!

《罗伯特议事规则》，一本百年前一位美国将军撰写的小册子。它一当面世，便不可阻挡地深刻改造了美国社会生活事务处理的方方面面，促使美国社会运转机制爆发出了不可思议的创造力，并续写了一个社会经济历史强盛的传奇!

今天，以《罗伯特议事规则》为代表的提升事务解决力的原则，已成为世界范围内会务操作的归指，也成为功能型会务运作国际性标准专业化服务体系的基石，使专业化的会务服务不仅成为可能，同时更成为效率型社会事务解决力空前提高的根本保证!

四页：

昌达会务，功能型会议国际化标准综合服务提供商

昌达会务，承秉不断提升社会事务解决力的理念体承，始终专注于会务国际性标准专业化服务的创办宗旨，立足于东方博大精深的礼仪文化的发扬光大，不断吸取世界范围内的一切先进知识、经验和方法，充分整合自身深厚的粤港地区强势社会集团资源，以规范、严谨、标准化的综合会务服务，期待与西部政务部门、企业广泛合作，共同为崛起型社会的事务解决效率的提升和衷共济!

国际理念、东方传统、专业标准，昌达会务，您放心的选择!

五页：

服务体系：

按照国际会务的标准程序，本公司提供会务六大服务体系：

1、会务组织服务体系

会场选择---->>文件打印装订---->>录放像服务提供---->>场景布置---->>会场用品制作---->>会议礼仪组织---->>会议善后事宜

2、会务公关服务体系

商议公关方案---->>媒体策划---->>邀请记者---->>广告发布---->>新闻报道---->>公关信息通报

3、会务接待服务体系

宾馆住宿---->>会议用餐---->>会务用车---->>商务考察---->>娱乐购物---->>回程车(机)票订购---->>礼品馈赠

4、会议商用服务体系

商务考察---->>信息咨询---->>商务文件准备---->>商务谈判安排---->>法律服务

5、策划、设计服务体系

目标策划---->>流程策划---->>邀约策划---->>媒介策划---->>相关活动策划---->>招商策划

6、特色服务体系

**商业画册设计赏析范文 第五篇**

封面：

某家具公司 LOGO

P1：内页

JL&C·某家具公司，为王者加冕!

源自法国路易王朝的巅峰时代传奇

炽热的火球缓缓褪去璀璨的光芒，

天使吟唱赞歌迎来太阳王的回归;

如云的侍者涌入教堂，

新的王者昂起高傲的头颅，家具公司名称大全紧握住镶满珍宝的神圣权杖。

旧时代尚未结束，新时代已然崛起。

无关巴洛克，或是洛可可，

这场信仰的华丽游戏，

只为取悦我而来。

置身其中，又超然其外，

我合上眼，

法兰西睡了。

P2：公司简介

P3：品牌介绍

——意象

定格，奢华传奇;臻藏，绝代风情。

一个沿袭法国路易王朝巅峰美学，“新贵族价值体系”重建的核心支点

一场穿越时空，罕见、奢华、高贵、浪漫的皇家艺术盛宴

一件藏锋繁华，隐褪浮躁，堪以传世的非凡珍宝

一次时空与现世，艺术与哲学的美妙邂逅

繁华。精致。柔媚。

缪斯女神卸下华贵庄严的妆容，

悠然漫步在轻纱般薄雾的玫瑰园，

矜持而高贵，诗意般朦胧。

这纤细的曲线，

描摹出温柔的弧度，

那甜腻的气息，

妩媚精致惹人爱怜。

正如，

精雕细琢，一派闲适情趣，

蜿蜒连绵，弹奏自然韵律

卷草舒花，述说幽幽心曲，

淡雅着色，灵动而自若。

不经意间，

如坠梦境。

P4：洛可可系列简述

厄洛斯----洛可可风格家具

系列寄语：似水流连，如玫瑰花般

我轻轻地抚摸那朵玫瑰花，细腻的花瓣，如鲜红的绸缎，娇艳如火热的女郎;翠绿的茎及叶脉，似有琼浆玉液;迷人的幽香，祝福了一段段幸福的热恋，祭奠了一曲曲凄美的爱之歌。是的，每段人生，都是一段幽香的传奇，流连的物语，美丽的奇迹。

玫瑰花永远存在，永远绽放，因为，她的故事还有很多很多，人生就是如此的隽永的芬芳，一段奇迹的降临，我们共同珍惜!

名称由来：

玫瑰在拉丁语系中的读音为“洛斯”。此名的由来在罗马神话中有这样的传说：花神佛洛拉对爱神阿摩尔并没有感情，而且长期以来躲着他。一天，狡猾的爱神用爱情之箭射中了她，从此佛洛拉为之倾心，可是阿摩尔喜新厌旧，抛弃了佛洛拉。女神失望之余决心自己创造一种会哭会笑，集悲喜于一身的花来自慰。女神看到自己神奇的造物，惊喜得不禁喊出心爱的人的名字“厄洛斯”(这是希腊人对爱神的称呼)。但由于生性腼腆，心情激动，她讷讷喊成了“洛斯”，把“厄”喊漏了，从此这种花就得名“洛斯”(英语为“ROSE”)。

洛可可风格家具概述：

洛可可风格家具于18世纪30年代逐渐代替了巴洛克风格。由于这种新兴风格成长在法王“路易十五”统治的时代，故又可称为“路易十五风格”。洛可可(Rococo)是法文“岩石”(Rocaille)和“蚌壳”(Coquille)的复合文字，意思是表达这种风格多以岩石和蚌壳装饰的特征。

洛可可家具的最大成就是在巴洛克家具的基础上进一步将优美的艺术造型与功能的舒适效果巧妙地结合在一起，形成完美的工艺作品。特别值得一提的是家具的形式和室内陈设、室内墙壁的装饰完全一致，形成一个完整的室内设计的新概念。通常以优美的曲线框架，配以织锦缎，并用珍木贴片、表面镀金装饰。

P5：洛可可系列1

系列1——约瑟芬Joséphine de Beauharnais

产品描述：

法式风情风格的家具，流畅的线条和唯美的造型，贵族风格、高贵典雅,并配以纤巧的雕饰，追求运动中的纤巧和华丽，流畅动感轻风飘舞的丝带，穿插玫瑰花的配饰，浪漫清新之感扑面而来，博古而又不失时髦。

P6：洛可可系列2

系列2——罗丹斯

产品描述：

以柔美的外形、充满美感的少女形象为设计灵感，运用自由奔放、流畅婀娜的曲线，搭配富有浪漫而又激情的玫瑰花蕾作为装饰，如少女般甜香、充满朝气，呈现着一种“浓妆淡抹总相宜”的极致美感

P7：巴洛克系列简述

名称由来：

鲁本斯----巴洛克风格家具

系列寄语：

有一种矜持，散发着与生俱来的高贵与庄严;有一种华丽，延续着无与伦比的浪漫与精致;有一种风格，满足的是每一个人骨子里的贵族情结……

P8：巴洛克系列1

系列3----阿尔伯蒂

 产品描述：

设计灵感来自于罗马耶稣会教堂，中厅宽阔，拱顶满布雕像和装饰，十字正中升起一座穹窿顶，装饰富丽而自由，处理手法别开生面，华贵气魄尽显

P9：巴洛克系列2

系列4----贝尔尼尼

 产品描述：

设计灵感来自于巴洛克建筑和装饰风格，自由的外形追求动态的和谐，强烈的色彩，穿插在曲面和椭圆形空间。

P10：巴洛克系列3

系列5----奥菲斯

 产品描述：

设计灵感来自于古典竖琴，柔和曲线中透露着一丝刚毅，镂空的浮雕纹饰如天籁般的音符在跳跃------

P11：结语

鉴赏法国宫廷的皇家设计

典藏极致完美的居家风尚

以天生的王者气度，

精妙绝伦的设计思想，

缔造一个阶层的崇高生活梦想!

P12：封底

**商业画册设计赏析范文 第六篇**

一、 封面

公司LOGO

二、 封1—扉页

时间没有因为西铁城的表盘而停留，

转眼六月，

这个六月雨老是下个不停，

幸好我们都喜欢下雨，

因为笃信美好的事情总是在雨季发生。

三、 P1—P2(志同道合的团队)

独爱卡夫卡

命运就是这样的巧合，

一群年轻人都深爱卡夫卡，

因为他卓而不群的独特视角，

与生俱来触动了我们的神经，

神赐的默契，

于是很自然我们走到了一起，

在多年前的一个雨季。

后来我们经常开玩笑，

说他生不逢时，

如果在今天他肯定是我们的头。

四、 P3—P4(广告新锐)

那天我和他争执的很厉害，

“天哪，这太离谱了吧”

列出N种可行性，

“可行?”

“肯定”

“当然还要胆大心细”

“如果……”

“没有如果，因为我从来不假设”

“……”

“两种选择：做或不做。”

五、 P5—P6(广告思想)

喜欢在大街上乱逛，

商场、书店、超市、小饭馆、农贸市场……

连卡佛GUCCI的皮包在打六折，

新华书店三楼推理小说专柜又有新书了，

家乐福特价日人山人海，

潮鸣寺巷那家专烧酸菜鱼的小饭馆居然混杂着Chanel No5的味道， 卖菜的阿婆觉得她的白菜已经是最便宜的了，

六、 P7—P8(广告心态)

我知道你是那种所谓的钻石王老五，

很多人费尽心思，

或成熟或妩媚或妖艳，

追逐你，

于是你被宠坏了，

很骄傲，

可是经常你还是会觉得落寞，

直到有一天，

你径直走到我面前，

出其不意地说：“嫁给我吧!”

我用眼神问你：“为什么?”

你说：“是你不凿斧痕的单纯深深地打动了我!”

七、 P9—P10(创意疯)

A4纸

很难得这个周末不用加班，

有一点点兴奋，

去超市买了好多菜准备给女友好好露一手，

CCTV-3正播着“同一首歌”，

这真是个惬意的夜晚，

胃里一阵翻腾，因为阵阵菜香，

突然闻到一股肉烤糊了的味道，

厨房里竟没有人，

发现书房的灯亮着，

已然发现你系着围裙在电脑前了，

地板上散落了一些新鲜的A4纸。

八、 P11—封三

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！