# 新媒体运营计划总结范文精选21篇

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2025-05-11

*新媒体运营计划总结范文 第一篇  在过去的一学年里，信息科学与工程学院新媒体宣传工作在校团委的正确领导下，较圆满地完成了既定的各项工作任务，同时积极开拓新的宣传阵地，在新媒体领域实现了新突破。本年度，我学院的新媒体工作主要包括：新媒体工作队...*

**新媒体运营计划总结范文 第一篇**

  在过去的一学年里，信息科学与工程学院新媒体宣传工作在校团委的正确领导下，较圆满地完成了既定的各项工作任务，同时积极开拓新的宣传阵地，在新媒体领域实现了新突破。本年度，我学院的新媒体工作主要包括：新媒体工作队伍的培养建设；院团委官方微博、院团委官方微信、公众QQ这三大平台的建设和推广；拍照、新闻稿的日常活动；部门活动的举办。现就相关工作情况进行总结并对未来工作进行展望。

>  一、队伍培养

>  二、新媒体工作

  学院目前共有新浪微博、公众微信、公众QQ三个新媒体平台。在学院新媒体推广方面，新媒体工作队制定了以新媒体促活动、以活动提高新媒体关注度的方针措施。现以20xx年9月我院学生会举办的“地铁站，去丁楼还是去工大万人签名活动”为例，刚开始用投票的方式引起人们的注意，后期活动宣传到位，新闻被多方媒体报道。

  1、微博总结

  微博是新媒体的主要工作点之一，需要发布学院团委的新浪微博，新浪微博20xx年1月份的关注人数为892，到20xx年11月17日为止上升到1800人，增幅，收听120个省、校、学院组织官方微博，20xx年原创及转发信息近1000条，做到了让学生每天有东西可读，其中转发省、校团组织信息近80次，有效扩大了省校团组织在学生中的影响。

  下半年，微博一直在更新，当然也遇到了许多问题和挫折：

  1.微博更新频率得不到保障；

  2.微博更新不够及时，没有充分利用好这个平台，未能真正领悟到此平台的优缺点；

  3.微博的内容和板块太死板，内容不够深刻，不能做到很好的为广大师生服务；

  4.没有充分发挥微博应有的作用。

  2、微信总结

**新媒体运营计划总结范文 第二篇**

>  新媒体运营工作总结篇1

  一、大力提升新媒体平台的关注度。在当前掩盖全校60%的同学的基础上，进一步提高掩盖率，争取在未来一年中到达90%以上。为了增强平台与受众的互动与交流，吸引同学们的关注，可以展开更多同学们喜闻乐见的线上活动。比如在微信平台举办“浙理男神女神”评比活动，鼓舞同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，以国旗队与礼节队的同学为模范，一方面为同学们科普礼数礼节的学问，另一方面向同学们传送主动的审美乐趣，传送阳光正能量。

  二、发掘新媒体平台信息收集的才能。

  三、进一步增强新媒体平台推送消息质量。

  四、增强与校社团联合会的合作。针对当前学生会新媒体工作队伍人员不足的现状，我们将进一步加深与校社团联合会传媒部与宣传部的合作，增强与学院学生会组织的交流。我们将把更多的线上活动与社团联合作展开，在活动初期可以共同争辩策划，集思广益，碰撞出更闪光的创意，活动期间与不同部门干事搭档工作，完成任务的同时加深友情，交流经验，共同成长。

>  新媒体运营工作总结篇2

  在从前的一学年里，信息科学与工程学院新媒体宣传工作在校团委的正确领导下，较圆满地完成了既定的各项工作任务，同时主动开辟新的宣传阵地，在新媒体领域落实了新突破。本年度，我学院的新媒体工作主要包括：新媒体工作队伍的培育建设；院团委官方微博、院团委官方微信、公众QQ这三大平台的建设和推广；拍照、新闻稿的日常活动；部门活动的举办。现就相关工作情况进行总结并对未来工作进行展望。

  一、队伍培育

**新媒体运营计划总结范文 第三篇**

目标：提高品牌曝光度和提高粉丝量与互动量

注册微信公众账号1个：名字要好听、容易被搜到、容易吸引人。

提高的访问量和关注度首先要做的就是微信发布的文章要吸引人，这是最重要的地方，内容决定提高关注度和粉丝的。搜集粉丝反馈意见、时不时搞一点趣味测试流动、搞有奖问答流动。

>二：新媒体平台的维护

1、QQ、微信、朋友圈

定期更新日志保持与客户互动、发布的日志可以是公司的\'产品介绍、市场规模、新厂建设。

2、微博：发布一些品牌动态、产品动态、企业高管观点、风趣幽默的段子、与消费者互动、产品市场竞争情况等。每个月发布10条-15条。

>三：新媒体的宣传与推广

**新媒体运营计划总结范文 第四篇**

20xx年是公司班组建设夯实基础，提升管理水平，深化发展之年。为进一步巩固公司班组建设工作成效，着力打造特色班组文化，推动品牌班组建设，在努力完善和健全公司各班组基础工作上，带动职工队伍整体素质的提高。现制订公司20\_年班组建设工作计划，各基层工会按照有关要求认真贯彻实施。

一、目标要求

1、巩固与夯实公司“六好六型”班组建设工作模式基础，深化班组建设发展，丰富班组建设内容;

2、着力建设品牌班组;

3、进一步突显公司各类班组建设工作的特色与活力，稳步推进建立和发展公司特色班组文化。

二、工作主题

20xx年公司班组建设的主题：夯实基础、提升水平、深化发展、创立品牌。

三、工作内容

1、四月份制订公司20xx年班组建设工作计划和修改完善20xx年公司“星级”班组评比考核标准;

建立和完善公司全年班组建设工作的年度目标要求及工作任务。

2、五月份在全司组织开展一次班组长专题培训工作;

进一步加强对班组长的班组管理意识和管理水平的教育培训，推进班组文化建设。

3、六月份在全司组织开展一次“公司班组建设经验交流会”;

营造公司班组建设工作浓厚氛围，形成班组建设的品牌示范效应，推动班组建设以点带面工作格局，促进公司各班组建设工作的交流，推进班组管理水平提升。

4、全年组织开展一次班组建设特色主题活动;

各单位(各基层工会)结合工作实际，以推动安全、质量、效益、节能减排等工作为目标，以推进“六好六型”班组建设工作，提升班组管理水平为特点，组织开展好一次班组建设特色主题活动。

5、十一月份组织开展公司班组建设“星级”评比申报工作;

根据公司班组建设“星级”考核达标要求开展自评，组织开展好“六好六型”班组的“星级”申报工作。

6、十二月份组织开展公司班组建设“星级”评定工作;

根据公司班组建设“星级”考核达标要求，组织开展好“六好六型”班组的“星级”评定工作。

7、年底组织开展公司班组建设表彰工作。

根据“六好六型”班组的“星级”评定工作结果，组织做好公司“优秀班组”的评比表彰工作

五、综合考评

为切实做好今年的“六好六型”班组建设的“星级”评定工作，进一步深化班组建设工作。公司设立“六好六型”班组建设考评组(4个部门)，由工会、组织宣传部(党办)、运输生产管理部、市场营销管理部等部门组成，年底开展班组建设综合考评工作。

**新媒体运营计划总结范文 第五篇**

  从大学过度到社会，带着青涩的梦想与无境的渴望，我把步入职场的第一步迈向了xx。xx，这个灯红酒绿、车水马龙的繁华城市承载着太多年轻学子的梦，可是在这美好、和谐的背后却是现实的残忍：高额的房价、拥挤的交通、快节奏不断加班的写字楼工作……这个城市会容纳我吗？我会很快很好的溶入到这个城市吗？于是一个个来不及整理的问号在脑海堆积，却又不得不将自己匆忙的扔进未知的旅程。不得不开始之前从未有过的生活：租一个人的房子，买一个人的菜，乘着陌生的地铁……孤独过，无助过，迷茫过，但是我必须告诉自己，别无选择，没有顾虑那么多的权利，只能加油！

>  一、匆忙入职

>  二、实习结果做以总结

  a、必须具有大专以上的学历；

  b、由英语证书者优先；

  c、团队合作能力；

  d、逻辑思维能力强，踏实肯干；

  e、有工作经验者优先。

**新媒体运营计划总结范文 第六篇**

一个目标，新媒体部成立之初，就有一个明确、长远的目标即做大、做强延川手机台，提高延川电视台的关注度，做好本地文化旅游的宣传工作，打造一个完美的对外宣传平台。在这一目标的指引下、各级领导的关心下，新媒体部从无到有，台领导多方协调合作，全体同事致力于延川手机台的筹办、运营、维护等各项工作。目前，延川手机台已创建六大频道，第一资讯，在第一时间发布本地新闻，扩宽人民群众获取信息的渠道;直播延川，用户通过手机就可以随时随地观看我台的直播，大幅提升我台节目的收视率;精彩点播，用户可以用手机观看自己喜欢的电视节目，新闻、电影、美食，无所不有;阳光政务，为县城各单位量身打造的宣传平台，现有清风延川、平安延川、魅力广电等八大板块;文化旅游，用优美的照片，优雅的文字，对外宣传本地特色旅游，美食小吃;便民服务，提供路线导航、酒店预订、快递单号查询的信息查询平台，方便群众生活。

然而，全年的工作中，我部室仍存在明显的短板，最为突出的就是人员不足，专业技术不过硬。总结过往，展望未来，在台领导的关心下，全体同事的努力下，新媒体部将以新的姿态做好每一项工作，为营造魅力广电，添彩出力!

**新媒体运营计划总结范文 第七篇**

在这个学期我们新媒体部的工作依然是要管理微博、拍照、写通讯稿，同时我们要同信息部、宣传部一起举办创业小店设计大赛，而且会计系系报也开新的 征途上前进。

回顾这学期的工作，可谓是喜忧参半，有好有坏。在经过上学期的锻炼后，我们干事已经熟悉的掌握了工作的流程，基本上能独立完成工作。每天三条的会计早安午安晚安，一些校园信息的转发，会计帮忙(目前@会计帮帮乐等一些微博管理工作正在日趋完善。我们还拟定了一份书面的微博管理细则，将所有内容规范化，将日常工作按科学有效的方法来实施，并且为以后部门的发展打下规范的基础。但是在一些细节方面还是做的不足。微博内容俗套守旧不够创新，评论鲜少。通讯稿的质量也还有待提高。拍照上目前存在的最大的问题就是设备不足，不够先进，只能将就现有设备，尽量克服困难，有时实在不行就另外想办法，如通过记者团摄影部拿到照片等。

每一次举办的活动我们总是可以从中得到启发获得经验。在举办创业小店设计大赛的过程中出了不少意外：比赛规则被指责，比赛公平被质疑，彩排现场混乱。这些问题的出现与我们准备不充足，考虑不全面，缺乏经验有莫大的关系。但值得安慰的是，各部门成员众志成城、团结一心，热情高涨，在大家的共同努力和书记的指导下，这些问题得到一定程度的解决，使得活动顺利圆满完成。而活动中的不足也让我们铭记，吸取了经验教训。

系报是我们这学期新的工作，应该说是处在新事物产生的.发展阶段。系报上内容的来源比较少，拖搞现象比较严重，新闻稿的内容亮点较少。不过我们正在不断的吸取经验，日益进步当中，相信很快就会有所成效。

每一个工作都汇聚了我们的心血，融入了我们的汗水，无论成功或失败我们都应该为自己鼓掌。取其精华，弃其糟粕，提高自身能力，期待明天会更好!

**新媒体运营计划总结范文 第八篇**

  本学期，本人担任多媒体教室的管理工作。由于我校的各种活动非常多，大多数都在多媒体教室举行，因此，多媒体教室的管理工作非常繁重。现将本期来的管理工作总结如下：

>  一、遵守制度，加强管理

  1、自从接手管理多媒体教室以后，本人严格按照学校制定的《多媒体教室管理制度》，管理和使用多媒体教室。

  2、做到使用先申请，使用后有记录。

>  二、加强多媒体硬件设备的维护

  多媒体教室整套设备都是是国家农远工程装备的，由于以前没有专人管理，安装以后，总是出现这样或那样的故障，效果没有得到预想的好。

>  三、加强多媒体电脑软件系统的维护

  1、为保证老师们能正常使用由不同课件制作系统编制的教学软件，教室电脑安装好了多种课件制作系统和播放软件。

  2、为便于管理课件资源，还专门在D：管理员专用文件夹，E：盘建立了初中专用文件夹，并在该文件夹下建立了各学科子文件夹，F：盘建立了高中专用文件夹，并在该文件夹下建立了各学科子文件夹。

  3、为防止电脑系统感染病毒，安装了瑞星查杀毒软件，并且要求老师们每次使用U盘前必须先查毒，保证了电脑的安全。

>  四、加强设备使用培训

  由于学校规模大，教师工作忙，活动多，没有时间安排老师统一进行培训。本人便经常利用每次老师上课前的时间对上课老师进行简单的设备操作培训。使老师能正确使用设备。

>  五、加强财产安全管理

  为保证学校的财产安全，每次老师们用完多媒体教室后，我都要亲关好电源，锁好门窗，即使我有事去了，也要嘱咐好相关的老师关好电源、和门窗，以防教室财务丢失。

>  六、加强卫生管理

  由于多媒体教室使用比较频繁，不可能节节课课后都安排学生打扫卫生，学校安排了一个班的卫生责任区。我便经常督促这个班搞好多媒体教室的卫生。保证了教室的卫生整洁。

>  七、存在的问题及建议

  由于多媒体设备使用较频繁，多媒体教室的桌椅都有损坏，有的甚至还严重，影响到了教学工作和各种活动的开展。已经向后勤部门报告，近期就将解决此问题

**新媒体运营计划总结范文 第九篇**

20XX年是公司加快调整优化业务结构，谋求企业生存与持续经营的关键年，公司必须以创新的思维和改革的精神开展各项工作，20XX年主要工作目标是：控成本，降费用；抓安全，提效益；调业务，促转型；保生存，谋持续经营；在多经改革及规范经营的环境下，寻求新的持续经营机遇，谋求新的生存经营方式。

>一、经营目标管理

根据20XX年经营目标完成情况，考虑到多经改革、业务调整和成本上升等因素，20XX年各部门营业收入力争完成××万元，成本费用控制×××万元，营业利润力争完成×××万元。

各部门要紧紧咬定目标不放松，深挖潜力，苦练内功，提升服务功能，提高经营质量，确保顺利完成20XX年各项经营管理目标。

>二、牢固树立安全理念，全力以赴打造本安环境

>（一）公司的安全生产目标

不发生人身死亡和重伤事故，实现人身事故“零”的目标； 不发生特大、重大事故及主要设备严重损坏事故； 不发生恶性误操作事故和人为责任的一般事故； 不发生同等及以上责任的重大交通事故；不发生环境污染事故及重大环保纠纷事件； 不发生职业健康危害事故。

>（二）主要保障措施：

深化安全宣传教育，从企业发展的大局出发，致力于安全文化建设。要从关心员工生命的高度出发，全力以赴抓好安全宣教工作，在安全教育的“内容”和“形式”上下功夫，以“有用”和“有效”为原则，寻求更加有效、实用的安全宣教形式，强化安全理念教育，不断引导全公司员工摆正安全与生产的关系，固化“安全第一”的安全理念，积极营造我要安健环的良好氛围。

强化安全监察力度，要进一步维护安全监察的刚度，以打造本质安全性企业为主线，建立高效完善的安全管理和控制体系，并抓好安全管理各项措施的落实，要俯下身子，盯在现场，把握关键环节，认真排查隐患，切实解决现场实际问题，做到安全生产指挥在现场，隐患排查发现在现场，整改措施落实在现场，确保生产现场安全监管不失控。

继续深入开展创建优秀班组活动，夯实安全生产管理基础，规范班组基础管理，切实提高班组综合管理水平和安健环管理绩效。继续做好班组的检查与辅导工作，遵循“边检查、边研究、边整改、边提高”的原则，对活动开展情况实时监督，确保各班组切实、有效开展创优活动。

>三、以人为本，加强人才队伍规划与建设

>（一）从战略的高度加强人才队伍规划与建设

着眼长远，立足当前，对公司现有人才结构进行全面调查分析，科学制订适应公司持续经营的中长期人才队伍整体规划，在用好公司现有人才的基础上重点培育和引进急需的新型专业人才，全面提高员工队伍的整体素质，为提升公司核心竞争力和创新能力做好人才储备。

以人为本加强人才管理。秉承“以人为本”的理念，从“尊重人才、激励人才、培养人才、关心人才”出发，将“以人为本”的.思想贯穿于人力资源管理和人才资源开发的全过程。除了贯彻落实公司现有绩效管理政策外，要建立一整套“事业留人，感情留人，政策留人”的用人机制，通过学习上提供机会、工作上给予平台、薪酬上公平回报、文化上情感关怀、生活上处处善待、政治上组织关爱等具体措施，稳定队伍，留住骨干；敞开渠道，鼓励员工积极为公司发展献计献策，调动他们的才干，发掘他们的潜能，只要有利于公司的发展壮大，有利于提高经济效益，按贡献大小给予不同的奖励，充分发挥员工的主观能动性和积极性，增强员工的归属感和成就感，促进人才成长为企业发展的主力军；生活上要多关心员工，善待员工，尽力解决员工的后顾之忧，满足员工物质文化生活需要，切实提高员工主体地位，让员工真正感到企业的人文关怀，自觉为企业分忧、出力。

>（二）创新劳动用工管理，探索劳动用工新模式

面对多经企业改革发展的新形势、新任务、新要求，公司在用工理念和方式上都需要不断创新，要在执行落实国家、省的有关法规政策以及集团公司用工管理要求的前提下，大胆探索符合实际的劳务用工的新途径，积极研究劳务派遣、业务委外承包等经营方式，实现用工模式的新突破，以彻底解决员工的工龄及劳动合同等历史问题，并达到用工精细化管理的目标。

一要缜密策划，积极探索新的劳动用工方式。要着眼全局，以稳定为前提，着重以劳动力配置的灵活性、用工成本、用工风险、管理要求、劳动生产效率等要素为基点，积极探索与本公司发展战略相适应的又符合精益管理方针的劳动用工方式，合理规划劳务派遣员工、劳务工程承包员工和在册员工的比例，逐步调整劳务用工结构，形成科学高效的劳动组织体系。

二要加强劳务用工精细管理。在业务转型后，无论是采取劳务派遣还是业务委外承包方式，加强劳务用工精细管理，全面提升劳动生产效率都是必须的。首先公司要建立健全劳务公司、外来队伍、外协单位考核体系，把劳务公司的用工规模、人员流动率、管理能力、队伍技能结构等要素作为资质考核指标，严格把好准入关；增强对劳务公司的管控能力，实行末位淘汰制，消除劳务队伍只顾完成任务、干活赚钱而放松管理的倾向，让公司的各项业务质量处于可控状态；其次要创新管理模式，改变过去“以包代管”的粗放管理模式，实行外包队伍组织管理班组化和“班长负责制”，把管理任务落实到班组，落实到每位员工，将粗放式管理转化为深层次的精度管理，不断提高劳务用工综合素质和生产效率，实现企业和员工和谐共赢，把劳务用工管理水平推上一个新台阶。

>四、推进精细化财务管理

精细化财务管理是促进企业降本增盈的前提和保障。财务部门要以“细”为起点，增强市场主体意识，提高对精细化管理的认识，将精细化管理的思维贯彻到每项任务、每个流程，通过不断深化财务管理手段和方式，优化财务核算，加快信息化进程，最终达到企业盈利最大化的目的。

完善财务组织体系，在原有的财务、会计、出纳等岗位基础上，用足现有人才，增设电算化管理人员、财务分析员、预算编制员等岗位，适当调整岗位模式，动员全部的财务人员投入精细化管理当中，细分目标、细分任务、细分流程，用精细化的控制、精细化的核算、精细化的分析，全面落实财务管理精细化。

完善内控体系。根据《企业内部控制基本规范》和集团公司多种经营监督管理的要求，围绕企业相关管理制度及下达的主攻目标，按计划增订或修订近年来的内控制度，出台匹配的经营目标细化与考核、物资材料比价与采购、经济业务核算与监督、目标成本核算与控制、固定资产建帐与盘活等管理制度，并深化实施，进一步完善内控体系，强化内部监督，彻底堵塞管理漏洞，促进经济健康持续发展。

深化全面预算管理，健全涵盖财务、股权、投融资、资产、人事、绩效与薪酬管理等全方位的预算体系，并实行与绩效挂钩考核，确保公司整体目标的实现。重点要加强成本费用预算的精细化，为降本增效树立标杆和尺度。从源头开展成本目标控制，实行标杆管理、作业成本管理和责任成本管理，综合考量各部门的业务量、收入、人数和资产等要素，认真编制成本分解计划，着力从内部挖潜增效，制定成本费用定额，细化成本支出项目，减少不必要的浪费，将盈利水平提高到一个新台阶。财务部门要及时和生产、运输、采购、维修等部门保持实时的信息沟通，对各部门完成预算情况进行动态跟踪监控，不断调整偏差，将过去的固定预算发展成为滚动预算，确保预算目标的实现。

强化财务调控力度。针对目前存在的资金回笼困难、利润空间压缩、资金链和现金流严重吃紧等突出问题，加强对资本结构、资产质量以及现金流量的合理调控，使公司具有合理的资本结构、资产质量和充足的现金流量，保证公司的偿债能力；加强与银行等金融机构的沟通，改善融资方案，加强融资能力，增强公司参与市场竞争的总体实力。

>五、审时度势，适时调整战略定位

>20XX年是多经企业改革后全面规范运作的一年。

在当前严峻的经济形势下，国家对电力多经企业提出面向市场、减少关联交易比例的改革要求，公司开始面临新的竞争环境，脱离“遮阳伞”的保护接受市场的考验，独立承担市场风险。公司必须摆正自身位置，加强外部政策和市场环境分析，认清多经改革后的形势及任务，在充分挖掘内部市场的基础上，依靠主业增强发展内力，利用自身优势形成市场合力实现战略谋变，模式突破，理性发展，把战略重心调整为依法经营、规范管理，加快推进以市场化为导向的经营体制与机制变革，要让市场在公司资源配置中发挥基础性作用，实现多经企业持续经营。

机制变革的前提是观念的变革，观念变革的切入点应强调危机管理。因此各部门要摒弃“等靠要”思想，大力向员工灌输企业所面临的挑战和危机，重新修编企业文化手册，并将企业文化的宣传、培训纳入年度教育培训计划，组织有关讲座给员工特别是关键岗位、管理人员以市场意识教育，激发员工勇闯市场的信心和热情。多经改革是必然的，主动适应实现持续经营才是硬道理，公司要以全面提升运营效率和发展能力为立足点，用积极的心态主动改革和迎接挑战。

>六、全面推行管理标准化生产精益化

“三流企业卖苦力，二流企业卖产品，一流企业卖专利，超一流企业卖标准”，公司要全面进军社会市场，不在于生产设备等方面，而在于管理和生产方式，因此我们必须大力推行管理标准化，生产精益化。

>（一）细化标准，量化考核，全力推进管理标准化。

随着各项管理要求的不断提升，公司自成立以来制定的系列管理制度和标准出现了一些细节性漏洞，因此公司要根据国家现行政策法规、一体化管理手册和公司的发展战略及时完善和修订与市场需求相适应的管理标准、技术标准、工作规程、作业指导书等，不断提高制度执行的有效性；要强化计划管理体系，科学编制和逐级细化日程作业、物料管理和劳动力配置三大主体计划，加强生产过程的计划控制，持续增强计划执行力；要进一步明确各部门职责、岗位责任、履职标准，并量化考核，完善奖惩兑现、各有侧重的绩效考核和评价体系，实施全员考核，使标准化管理的触角延伸到各个层次、各个工序、各个岗位、各个环节。

>（二）高度重视生产精益化

。一要生产技术精益化，各部门要以消除浪费、提高投资效益为重点，大力开展技能竞赛、技术攻关和科技创新，广泛征集合理化建议，对公司安全生产、经营管理、节能减排等方方面面存在的操作技术问题实施攻关，优化工艺流程，坚持“新技术，新工艺，新设备，新材料”的推广应用，不断提高公司整体技术水平和自主创新能力；二要现场管理精益化，要将生产现场管理关口前移、重心下移，强化5S可视化管理，推行PDCA闭环管理模式，注重全面质量和过程跟踪管理，确保各项活动从事前谋划、方案出台到精准执行、严格考核、效果强化等整个生产流程精益化，做到事事有结果，件件有着落；严格按照工作票、工程联系单组织生产，根据生产计划制定具体施工方案和作业指导书，确保每个项目均有预算、有工艺文件、有质量标准、有原始凭证、有节点进度，做到“三按”：按图纸、按工艺、按标准生产；三要生产成本精益化，大力推行预算定额管理和第三方审核把关，严格控制支出，采用作业成本法、成本倒算法等精益技术，消除一切“跑、冒、滴、漏”等浪费现象，以最优品质、最低成本和最高效率达到经济、安全双重效益最大化。

>七、加大力度做好与股东及主业各部门的沟通工作

合规的前提下，想方设法争取主业各方面的理解和支持，以主业为后盾抢占更多的外部市场份额，实现多经与主业共荣、共存、共赢。

>（一）转变观念，主动改进服务方式。

牢固树立服务主业、支持主业发展就是支持自身发展的思想，贴近主业，加强与各部门信息沟通与工作交流，建立完善的沟通反馈渠道和机制，及时了解主业各经营环节的服务需求，积极有效地为主业发展排忧解难；定期走访主业各部门，主动征求各部门意见，主动改进工作，强化管理和服务，提高内部市场的综合满意度和认知度；只有主业发展了、效益提高了、实力增强了，才能更好地为多经企业的持续经营发挥积极的推动和保障作用。

>（二）加强联系，规范治理。

按照《公司法》和公司章程加强与股东的沟通交流和良性互动，认真履行投资回报义务，不断完善运作机制，强化公司治理，推动科学决策，促进稳健经营，切实维护公司和股东的利益；

>（三）积极主动，争创收益。

增强工作主动性，积极主动联系，多方面积极协调沟通，充分发挥公司的综合优势与有效资源，在遵守集团公司有关规定的前提下设法承揽更多的业务和服务，延伸服务领域，增强自我发展能力，同时要切实做好各项业务收入的定期结算工作，提高结付率，保障企业持续经营。

>八、加强党建和思想政治工作，争创新优势

面对新形势新挑战，我们要坚持以科学发展观为指导，不断强化和改进企业党建和思想政治工作，为推动企业持续经营提供保障支持，形成新优势。

积极开展创先争优活动，要把创先争优工作作为全年党建工作的主线，围绕企业发展中心环节开展丰富多彩的系列活动，广泛吸引员工群众积极参与，通过创优争先活动，致力于把支部建成堡垒，把党员树为旗帜，发挥好党支部的凝心聚力和广大党员的先锋模范作用；要充分发挥好思想政治工作在企业改革中的重要作用。以真诚的态度、细致的工作，及时化解员工的疑惑和忧虑，凝聚人心，共同前进。

重点强化员工执行力建设。执行力对企业整体战略目标能否实现至关重要。今年我们将把提升执行力作为队伍建设的重点来抓。进一步增强执行意识，引导广大员工争做执行决策、制度的宣传者、落实者和带动者。要依靠有效决策，夯实执行的基础；依靠素质提升，增强执行的能力；依靠制度约束，加强对执行的考核，做到有令则行、有禁则止，求真务实把各项工作一抓到底，抓出成效。

大力推进党风廉政建设。广大员工特别是党员干部要牢固树立艰苦奋斗，廉洁从业过紧日子的思想，多管齐下，通过强化教育、制度建设、严查快处，切实提高党员干部的自我约束意识，努力形成风清气正的良好氛围。发扬党内民主，坚持走群众路线，拓宽群众各种诉求渠道，强化群众监督；健全包括决策、执行等经营管理各环节的内部监督机制，重点突出对人、财、物管理和使用的监督，促进企业健康良好发展。

还面临种种问题与挑战。公司经营班子和全体员工，要继续本着勤勉尽责、严格自律、诚实守信的态度，依法经营、规范运作、科学治理，创造股东、企业、员工共赢局面。

**新媒体运营计划总结范文 第十篇**

\_\_工程系官方微信公众平台关注人数从上学年近1500人增长至2140人，共增长600余人次，发布系部新闻近百条。在本学年中\_\_系新媒体全体工作成员将加强对栏目的创新，提高每个人的工作能力，做好每一项宣传工作，提高每个成员的拍照、文案、剪辑等各项技能的水平。同时，推进\_\_系新媒体工作室活动的举办。

新媒体工作室对于过去两个月工作进行总结：

一、 纳新工作

我们于大一新生开学之际就开始筹备策划纳新活动，在大家的讨论、探讨之后设计好了纳新总工作流程，并确定纳新的大致规模。然后对新媒体大二成员分配各项任务，同时做好纳新多需要的资料、物品的准备。纳新于9月15日正式开始，在全体成员的协作之下，做好了部门的宣传工作，让大家都了解到新媒体工作室，同时对加入新媒体的学生们进行面试，给他们分配一些小任务进行筛选，留下最适合的一批新成员，整个过程中新生们了解到新媒体工作室的工作，加强他们对这份工作的热情，同时增进了新老成员之间的了解与沟通。

二、 常规工作

9月8日至10月末， 对系部的多项活动进行宣传，从迎新到刚刚结束的合唱比赛，共发布系部新闻系部新闻25条，人物采访1条。

每周对系部的团会工作进行报道，挑选出开展较好的几个班级进行公开公布，及时的让各个团支部之间进行交流与了解，加强团会主题的学习。

跟进系部的各项活动，以视频、微信等方式进行宣传。让每一位受众都能了解到系部的每一项活动，并积极参与其中。

三、 工作拓展

新媒体工作室开展“走出校园，公益摄影进乡村”、“校园公益摄影”、“免费证件照拍摄”等公益活动。并推出人物采访专栏、视频专栏等。

四、 工作计划

1、 大力宣传新媒体平台的关注度。在当前覆盖系部90%的同学的基础上，进一步提高覆盖率，加强平台与受众的互动与交流，开展更多同学们喜闻见乐的线上活动，吸引更多同学的关注，让更多的同学们加入进来。鼓励同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，科普同学们的知识，向同学们传递积极的审美情趣，传递阳关正能量。

**新媒体运营计划总结范文 第十一篇**

  尊敬的各位领导：

  您好！x月通过同学介绍进入了一家知名新媒体公司实习，为期三个月，但因为家里的事情临时推出，所以只实习了两个月。这两个月有一些心得体会是上学期间所没有经历过的。

  新媒体的同事气氛还算和谐，大家都是完成自己的工作，没有太多的利益纠纷。我主动找到了其他几个实习生，和她们一起吃饭，交流，向她们咨询很多业务问题。她们都是很优秀的人，年轻人谈谈学校谈谈糗事让我很快就融入了她们的圈子，这也解决了我心头一大患。这让我知道，主动伸出你的手就会有好朋友，迈出一小步也许会让你健步如飞起来，因为在朝九晚五的生活中，有几个可以一起吐槽的好姐妹会让你的压力小很多，实习后我们也成为很要好的朋友，这是我最大的收获！

  在熟练之后，就会进入疲劳期，开始有大量的时间空闲，我也庸俗的进行了小范围的看视频活动，又一次被主管看到了，就委婉的批评了我，当时我意识到自己入职时的豪言壮志都被疲劳期磨没了，于是凡是遇到空闲时间就去看“一直特立独行的猫”的博客，她会讲一些职场的故事，很有借鉴意义。疲劳期我向主管提出可以多分担一些工作，主管很友善的教授了我photoshop，让我做一些很简单的图，虽然大多数都没用过，但是让我感觉自己是在进步的，在一个月后我撑起了负责项目的半边天，主管和另一位同事就有时间制作专题，这让我有了更多的成就感，至少有一种我是主力的感觉！持续的打鸡血是克服职场疲劳的好办法，我们不可能一直热爱一个行业或者一个工作，总是会厌烦，总是会疲倦，那么找到新的突破点，找到新的可学习的地方，找到新的成就感，就会持续的带来能量，度过疲劳期。

  在短短两个月的时间里，我交到了三个好朋友，收获了珍贵的友情；完成了手机报二分之一的工作量，收获了工作经历；得到了上司的认可，收获了职业满足感。唯一的遗憾是离职时太匆忙，没有完成自己的责任，也没有来得及和主管吃一顿告别餐，在这里非常感谢他的照顾，感恩！

  此致

  敬礼！

  述职人：xxx

  20xx年x月x日

**新媒体运营计划总结范文 第十二篇**

>  一、实习目的

  重点参与xx公司影视包后期的制作。了解了影视的性质，为毕业设计做了个定位，为更好的做出这个毕业设计去学习了promire等软件，解决了毕业设计的技术问题。实习期间我参与了宣传片剪辑的制作，和这使得我离影视后期这个行业又迈出了更大的一步，因此我更坚定了自己做影视后期这个行业的决心。

>  二、实习单位及岗位情况介绍

  本人20xx年xx月xx日到xx月xx日在xx公司实习，通过实习对影视后期的制作这方面市场的总体竞争环境有了更加具体的认识。通过面试我进入了xx公司成为了一名实习生。刚开始我就主动要求，接触多方面的工作。想借此来提高自己的实战经验，来弥补在大学期间所欠缺的。xx公司，是专业从事影视制作、电视栏目运营、品牌策划与推广、广告设计制作与发布、大型文化活动策划组织的新兴文化创意企业，而这方面恰好是我的兴趣所好。把自己的一些设计观念溶入到社会实践中去，是我的设计理念与实践所追求的。

>  三、实习内容及过程

  实习的第一项任务就是为一个企业的推广宣传片做剪辑。对于影片的剪辑从开始的强劲斗志到后来的丧失信心，让我明白更多的关于专业的知识。作为企业形象宣传片，更多的是体现企业的经营理念，以及企业的总体特征。而不是完全的体现个性化设计理念。接下来就是xx景区推广的策划，我是第一次参与策划这方面的活动。在策划中，感受最多的是“品牌”两个字。

  对于品牌的认识程度并不高的我，在设计时没有考虑更多整个行业的各个环节。提出确实可以给商家带来巨大的利益，只单纯依靠概念的偶然性太大，容易抄袭，并缺少系统性与连续性。如果企业是品牌驱动型的，就可以依靠系统、科学的品牌管理，将概念转化的品牌核心价值在消费者心目中广泛传播，建立起强有力的品牌联想与品牌个性，取得差异化的竞争优势。在设计之前，就应该把“品牌”完善，在整体的品牌战略指导下整合宣传文案。在文案的大体方针下，设计动画。只有这样才能准确高效的完成对外的品牌宣传。

  品牌的竞争定位：认清自己在市场中的品牌地位，才能确定自己在市场中的品牌走向。清晰而准确的定性分析对于制订营销宣传策略、确定音视频设计风格等营销行为都有着指导性的意义。

  我以此为鉴，在休息时间对品牌目标群体集中度做了较深的了解。品牌的传播集中度的定位：从传播的起点和终点，包括传递过程，都有一个集中的焦点。不要把品牌计划浪费在太多的方面，而是集中在一个点上对受众形成最大的冲击，这样才能让相关的品牌工具发挥最大的功效。从策划、创意、文案写作、设计、拍摄、动画，到后期合成和媒体投放，贯穿始终的只有一点一滴集中，就越可能照亮目标。在实践中，品牌形象和品牌识别这两个概念经常被十分遗憾地混用。营销专家普遍认为，品牌识别更多反映的是品牌物理的、“硬”的特点；品牌形象则是人为赋予的、市场接受的、“软”的品牌属性。简言之，树立一个电视频道的品牌的目的，是围绕某种与品牌内涵相吻合的品牌形象去建立尽可能长期的品牌忠诚。创造一个品牌合适的形象需要长期的努力；纠正一个不恰当的品牌形象，需要更长的时间、更大的努力。不恰当的品牌形象，就是指品牌形象分散、多维，而不是仅指负面的品牌形象。这种纠正实际上是自己以往的传递分散进行否定并抗衡，不但不事倍功效，而且是一种重复浪费。

>  四、取的的经验及收获

  身体是革命的本钱是老话，但经久不衰。作电视媒体这一行，饿着肚子加班是家用便饭，熬夜写方案策划就是夜宵。三四月拍外景要顶着海边的大风。才几天功夫，我这副“弱柳扶风”的骨架便招架不住，叫苦连连，几乎到了形容憔悴、垂垂老矣的地步。后悔自己没有趁年轻时候锻炼锻炼。我是办公室里最年轻的，可是却是最易疲倦的。

  敬业的精神也是不可或缺的，你绞尽脑汁出来的上百个策划方案，只会被选中一个。而为了这个方案你会搞到心力交瘁。如果没有良好的思想准备和精神状态，还是另寻高就吧。实习，就像进了社会大熔炉一般，千淘万漉虽辛苦，就算被磨练得遍体鳞伤，也要摩拳擦掌，做好又一次投身熔炉的准备。

  “天下英雄皆我辈，一入江湖立马催。”从学校到社会的大环境的转变，身边接触的人也完全换了角色，老师变成老板，同学变成同事，相处之道完全不同。在这巨大的转变中，我们可能彷徨，迷茫，无法马上适应新的环境。我们也许看不惯企业之间残酷的竞争，无法忍受同事之间漠不关心的眼神和言语。很多时候觉得自己没有受到领导重用，所干的只是一些无关重要的杂活，自己的提议或工作不能得到老板的肯定。做不出成绩时，会有来自各方面的压力，领导的眼色同事的嘲讽。而在学校，有同学老师的关心和支持，每日只是上上课，很轻松。常言道：工作一两年胜过十多年的读书。两个月的实习时间虽然不长，但是我从中学到了很多知识，关于做人，做事，做学问。

>  五、实习心得与体会

  一个月的实习生活把我拉回了现实。感谢公司对我实习期间的关照，让我学到的远远超出了一个月的价值！在实习期间开始真正接触和了解这个行业。当真正了解栏目包装的时候，我突然觉得有点力不从心，因为传媒品牌的重建是个巨大的工程，要创造高的收视率，要提高广告收益，需要对其它栏目的市场调查；需要对电视观众进行分析；以及创造适合自己频道发展的思路。在做设计的过程当中，我感受到了以前做作业时从未感受到的挫折，在遇到许问技术难点的时候不知如何解决，这让我觉得彷徨不安，此时此刻我深深的感受到了自己学的东西实在是太少太少，还好在总监以及同事的帮助下，将问题一一解决。这时我才明白团队的力量以及重要性。因此，无论是技术上的还是生活上的，我也收获了许多。

**新媒体运营计划总结范文 第十三篇**

新的学期又开始了，时间过的很快，转眼间，我们已经大三下了。在这近3年的时间里，我们班的同学一齐努力，取得了不错的成绩，班级同学彼此间的感情也不断加深。作为新一任班长，我决心尽我的力量为同学们服务。

在一个班级中，如果全班同学都拧成一股绳，劲往一处使，那么没有什么事情是不能办到的。同时，在这样的氛围中，也将更容易调动大家的学习用心性以及用心参与社会活动的热情。

鉴于此，我认为，班级工作应从群众凝聚力中入手。这一问题解决了，其他问题也将迎刃而解。

>所以，我这学期的工作目标是以下3点：

1、增强同学们的群众荣誉感、增强群众凝聚力。

2、学生以学为本，力求班级整体成绩更上一层楼；同时丰富课余文化生活。

3、在上一届班委工作基础之上，树立班级形象、争创院级、校级先进班级

>具体工作计划：

1、用心开展文体活动。在本学期开展一至二次文体活动，比如说羽毛球比赛、男女混合的篮球比赛等，还有，在期中组织一次群众出游，以此到达增强同学间感情及锻炼身体的目的。

2、发挥班级群众的温暖，向每一位需要帮忙的班级成员伸出最无私的援助之手。计划与青年志愿队联系，参与一次大型的公益活动，如慰问老人院等。

3、实行班务公开。设立班务公开日（一月一次），是班级事务更加公开化、透明化，使班级里的同学人人都能够参与到群众事务中来。同时，广泛采纳同学们对班级事务的意见，集思广益，争取使班级工作更上一层楼。

4、建立学习互助对子。让学习成绩较为落后的同学得到及时的帮忙，同时也能培养同学们的互助精神，增强同学间的友谊。建立互助对子以自愿为原则，构成互助对子后通知班级便可，并根据两人的学期期末成绩在其综合测评中做适当加分。

**新媒体运营计划总结范文 第十四篇**

>  一、实习说明

  1、实习单位简介：

  2、实习岗位简介：

  （1）岗位职责

  我所在的岗位是公司运营部的新媒体运营岗位，担任新媒体运营一职。运营部下面有我爱xx、家在xx、xx同城等几个自有本地媒体，还同时托管十数个其它企业或者媒体的微信公众平台、我负责的是自有的“惠游xx”公众号以及托管的“老回坊”公众号，主要负责两个公众号的微信文章编排、活动策划、数据统计以及与托管方对接等。除了这些本职工作，还负责“家在xx”的社群管理以及其它客户对接洽谈。

  （2）能力要求

  1、具有较强的新闻、热点敏敢性，有较强的文案功底。

  3、知识面广，思维活跃，工作主动，有责任感，能承受较大的工作压力；

>  二、实习目的

**新媒体运营计划总结范文 第十五篇**

  不得不说时间过的真快，自己在\_\_\_公司\_\_\_部工作已有两多月了。这段时间是我人生的一个重大转折点，一个在校生成为一名社会人员的转型期，在这期间我失去了，也收获了，更多的是我成长了。

  走出校园我还懵懵懂懂，是电玩巴士提供了这样一个平台让我去学习，去适应，去调整，在这里我表示由衷地感谢！部门里的每个人都是那么的友善，无私的传授经验，工作中耐心的指导，\_\_\_部就是一个温暖的大家庭，我喜欢这里。

  工作状态积极而负责

  注重发扬团队精神

  部门的良性发展是建立在每名员工具备较高的业务素质、对工作的责任感、良好的品德这一基础上的。作为\_\_\_部的一名成员，我保持与部门同事的良好沟通，通过不断交流来融入整个部门的整体。一个好的队友会让工作事半功倍，所以我要努力完善自己，让自己有能力为部门的整体稳定发展贡献自己的智慧力量。

  积极进取之心

**新媒体运营计划总结范文 第十六篇**

  一个目标，新媒体部成立之初，就有一个明确、长远的目标即做大、做强延川手机台，提高延川电视台的关注度，做好本地文化旅游的宣传工作，打造一个完美的对外宣传平台。在这一目标的指引下、各级领导的关心下，新媒体部从无到有，台领导多方协调合作，全体同事致力于延川手机台的筹办、运营、维护等各项工作。目前，延川手机台已创建六大频道，第一资讯，在第一时间发布本地新闻，扩宽人民群众获取信息的渠道；直播延川，用户通过手机就可以随时随地观看我台的直播，大幅提升我台节目的收视率；精彩点播，用户可以用手机观看自己喜欢的电视节目，新闻、电影、美食，无所不有；阳光政务，为县城各单位量身打造的宣传平台，现有清风延川、平安延川、魅力广电等八大板块；文化旅游，用优美的照片，优雅的文字，对外宣传本地特色旅游，美食小吃；便民服务，提供路线导航、酒店预订、快递单号查询的信息查询平台，方便群众生活。

  然而，全年的工作中，我部室仍存在明显的短板，最为突出的就是人员不足，专业技术不过硬。总结过往，展望未来，在台领导的关心下，全体同事的努力下，新媒体部将以新的姿态做好每一项工作，为营造魅力广电，添彩出力！

**新媒体运营计划总结范文 第十七篇**

>一、指导思想

我园工会在上级工会和幼儿园领导的大力领导下，围绕幼儿园的中心工作，服务广大教职员工。按着“组织起来，切实维权”的工作方针，加强工会的组织建设，努力发挥工会在推动“和谐校园”的建设，实现教育内涵发展中的积极作用，引导广大较职员工，为幼儿园的发展贡献力量。

>二、主要工作

>(一)重视职工的政治思想工作，开展各种活动，全面提高教职工的整体素质,努力营造和谐校园环境。

2、组织教职工开展专题学习，深刻领会、准确把握上级指示，把思想统一到行动上来，把智慧和力量凝聚到团结动员广大教职工为教育事业全面发展作贡献上来。在广大教职工中开展“在加强党的执政能力建设中充分发挥工会的作用”的研讨，深刻领会和准确把握加强党的执政能力建设中的切实点、结合点和着力点，不断提高新形势下做好工会工作的能力和水平。

3、继续开展“学陶师陶”活动。通过参加“学陶行知语录，做新时代教师”的活动，加强教师的职业理想、职业道德教育，从而帮助教师树立正确的理想信念，培养高尚的道德情操和职业操守。争做“社会信任、家长满意、幼儿喜欢”的信得过教师。

4、要充分发挥我园骨干教师、学科带头人、特色教师的示范和带头作用，影响和激励广大教职工立足岗位，教书育人。同时为青年教师成长发展创建平台，校工会要积极配合党政，从工作、学习、生活、家庭等方面给予关心和服务，满腔热情地帮助他们解决面临的困难，为他们创造更多的发展机会和相互交流的平台。

5、与创文明行业相结合，创建学习型班组。各组室以学习“新课程与教师成长”活动为载体，继续深入开展职工的读好书活动。鼓励教职工在新形势下，不断丰富读书活动的内容，拓宽读书活动的领域，将读书活动与职工的素质教育更紧密地结合起来，鼓励和引导职工创造工作学习化，学习工作化的良好氛围。激励更多的职工岗位成材、自学成材，从而不断在实践中完善自己，在竞争中提高自己。期末，要求每位职工写一篇读书笔记和开展推荐好书的活动。

>(二)、加强校园民主政治建设，推进学校民主管理和民主监督。

1、发挥工会组织的基本职能，要时刻关注教职工的情绪，反映教职工呼声，履行维权的基本责任，教工代表要主动参与学校涉教职工切身利益的.各项改革方案的制定，反映教职工的合理要求。使广大教职工的合法权益在事关重要的制度、方案、政策中得以体现。诚心诚意为广大教职工说话办事，充分发挥工会的桥梁和纽带作用。

2、认真落实学校二届一次教代会精神，逐步完善学校教职工代表大会制度，建立健全向党支部的汇报制度与行政及其它职能部门的沟通制度。完善学校的校务公开制度。继续设立优秀提案奖，增强教职工校务主人翁意识。工会要监督学校各部门提案的落实情况，增强教代会的时效性。

3、积极探索、创造条件推动我园民主管理的进程，通过校务会、教职工会议、教代会、园报、家长委员会、家长会等渠道进一步落实校务公开制度。充分发挥工会在推进职工民主参与、民主管理和民主监督的积极作用，坚持“利益双赢”，为构建和谐校园、为学校的发展多作贡献。

>(三)、加强工会的自身建设，努力提高学校工会组织的亲和力、凝聚力。

1、切实加强工会的思想建设、组织建设和作风建设是搞好工会工作的关键。我们要加强工会干部的政治理论学习和有关法律的学习，提高业务水平，改进工作作风，提高办事效率，努力为教职工排忧解难。

2、加强“教工之家”建设，不断增强基层工会的活力。积极配合区教育工会的活动安排，从我园工会的实际出发，精心设计活动计划，要本着教职工广泛参与的精神，有利于相互沟通，有利于增强教职工的集体主义观念和竞争意识，有利于调动教职工的工作积极性，增强工会的吸引力和凝聚力。如：庆“三八节”等活动。

3、加强对学校女工委员会的领导和指导，引导开展“四自”教育，提高女教工的综合素质，切实发挥女职工在学校建设中的半边天的作用。

4、认真做好医保、体检和帮困送温暖工作，推动教职工生活保障建设。我园党政工做到三年内对每位教职工进行普访一次，把党的温暖送到每位教工的心里。

5、加强工会的信息和档案工作。及时反映我园工会工作的动态，同时做好台帐资料的规范管理，定期做好工会各类工作的档案，进一步提高档案的质量。

三、具体工作安排

二月份

帮困送温暖工作

配合行政做好开学工作

三月份

庆“三、八”活动

办理教职工的各类保险

四月份

青年教师评教活动

开展“我为教育创新献一计”征稿、“我为幼儿园工作献计献策”优秀提案征集、评选活动。

五月份

组织参加各级“五一”庆祝活动。

组织教师参加无偿献血活动

六月份

庆祝“六一”

工会委员例会

七、八月份

暑期送凉风帮困活动

协助行政做好分班工作

**新媒体运营计划总结范文 第十八篇**

>一、指导思想

新的起点，新的舞台，在我学院领导和辅导员的具体指导下，11工程监理在新的学年中将继续坚持“三个代表”重要思想，面向社会，面向校园，有条不紊的开展各项工作。以“细致用心，开拓创新”的方式开展工作。良好的开端等于成功的一半。新学期，新的班群众，为了全面贯彻落实院校提出的学期德育工作目标和工作重点，结合本班实际，研究制定本班学期工作计划如下。

>二、主要任务

>（一）要有坚强的班群众核心

班委会与团支部成员要团结一致，密切联系同学，起模范带头作用，深受同学信任与拥护，有要对工作忠诚的职责感、对广大同学高度负责的热情和勇于克服困难的精神，能够以自尊、自爱、自信、自立、自强的热情，真正成为班级“自我教育，自我管理，自我服务、自我约束”的核心。用心开展团体活动，比如联谊等有利于增进同学感情的活动，使大家树立我们是一家人的团队精神。班干部同学更要关心同学，帮忙同学，使班级构成互帮互爱的风气。要实行班务公开制度。设立班务公开日（一月一次），使班级事务更加公开化、透明化，使班级里的同学人人都能够参与到群众事务中来。广泛采纳同学们对班级事务的意见，集思广益，争取使班级工作更上一层楼，同时树立大家主人翁的意识。

>（二）建立学习互助对子

让学习成绩较为落后的同学得到及时的\'帮忙，同时也能培养同学们的互助精神，增强同学间的友谊。建立互助对子以自愿为原则，构成互助对子后通知班级便可。树立学习第一的观念，培养良好学习氛围。本学期课程较多，我们要争取全班绝大部分都能过英语三级，鼓励同学考英语四级，全部透过普通话等级考试，学习压力不小，但仍有少数同学未能重视起来。针对这种状况，我班将举行学风建设为主题的班会，使大家将学习和考试重视起来，提高大家学习的主动性，督促大家抓紧课程学习，避免不及格现象的发生。建立学习小组，在班长和学习委员的统筹下，在各科代表的安排下，有组织的开展学习讨论和讲课，构成互帮互学的学习气氛，争取使每一个人的成绩都有所提高。

>（三）班级管理

我们班的愿望就是建工系最好甚至全院最好的班级。为了向这个目标靠近，我们就加强班级管理工作。具体表此刻考勤（早晚自习），宿舍管理，两大方面。严格考勤制度，专人负责，专人记录，保障上课的出勤率。严格请假制度，杜绝无故夜不归宿和旷课现象。具体由常务班长负责，各个宿舍长协助助。提高同学的安全意识，注意宿舍安全用电，晚上外出尽可能告知室友或其他同学提高警惕，随时持续通讯工具畅通。加强宿舍卫生管理，保证良好的作息时间。妥善管理班费，做到收支明细，帐目公开。合理开销。建立班级大事记，对本班工作的日常生活、工作和活动进行记录。班干部和各宿舍长密切注意本班同学的学习、生活和随时关注同学们的心理动态，及时发现问题，解决问题。若我们的同学遇到什么困难，解决不了，期望能说出来，大家一齐想办法。

>三、班委分工

>各班委的具体分工如下：

班长：班长是我们班的顶梁柱，是我们班形象的体现。首先就要做好表率作用，为我们大家带一个好头。其次，班长要做好统筹工作，对于班级的事务要有明确的工作安排与计划，坚持每周一次班干部会议，总结本周工作，做好下一周工作安排。班级的各项事务都要经过班长与各个班委的协商，班长还是同学们与辅导员沟通的桥梁，要及时的向大家传达系里的安排，及时向辅导员反映我们班级的状况.用心支持并协助好学习委员组建学习小组，带领各组组长组织学习活动，帮忙同学们更好地学习。班长还就应树立好我们班级的形象，不论对内还是对外都要体现我们班良好的精神风貌。与此同时，班长还要协调好我们班与其他各班，各年级，甚至是各系的关系。

团支书：作为一名团支书，首先自己要对我们的团组织，党组织有必须的了解，带领团委的干部多组织班级团会，争取做到一月一次党的思想教育，使大家热爱党，了解党，并用心向党组织靠拢，发展入党用心分子。及时传达院里、系里团委会的思想，同时努力宣传由各级团委组织的各项活动，多组织各种活动，调动大家的用心性。团支书要和班长相互合作共同决定班级的发展，保证班委与团委的相互协调，为班级的完美明天共同努力。

学习委员：学习委员负责教务日志的记载，做到实事求是。督促同学们用心地、按时地完成作业，帮忙学习小组安排群众学习任务。作为同学们与各科老师交流的纽带，学习委员要留心同学们对于一些学科以及该科老师的看法与意见，及时向老师反映同学们一些推荐与想法，保证融洽的师生关系，便于提高老师上课和同学们听课的效率。对于临时改课或换教室的状况要做到及时通知。目的就是要提高大家学习成绩、带动大家的学习热情。

体育委员：作为体育委员，在协助体育老师完成每堂课定的教学任务的同时，多组织同学们在课外开展一些体育活动，保证大家有更多的锻炼身体的时间，使大家有好的身体素质。早操时要带领同学们做好锻炼。对于系里、院里组织的一些有关体育的活动，体育委员要用心组织班级同学参加。

文艺委员：多组织文艺活动，比如一些节日的庆祝晚会、与其他各系的联谊晚会。增进同学之间的友谊，给大家才艺展示的舞台。关注院里的各项文艺活动，宣传并组织同学们参加。

心理委员：要多关心同学们的心态变化，对大家多一些关心。对于个别有些心理障碍的同学要发动群众的力量，使他感受到群众的温暖，走出心理阴影。心理委员要多看一些有关书籍，提高自身的心理素质。如果有同学有比较重的心理问题要鼓励他到咨询室。

纪律委员：负责班务日志的记载，做好每一次班会的记载工作，坚持每两堂课点一次名，以保证同学们不无故旷任何一堂课，促进班级学风的建设。协助好班长做好每日早操查勤的工作，同时要多收集同学们对班级发展的推荐和看法，做好记录的同时要选取有价值的意见在班会提出并讨论，坚持每一天要记一篇班级工作日记，对当天班级发生的各类事务做记录，统一在班会中公布。

>四、工作展望

学风不够浓厚，上课容易开小差，生活方式无规律。解决方案引导同学们树立远大理想，我们班级目标为：学会为人处事，纪律性强，争取成为一个团结、守纪、求实、进取的班群众。

组织好每一次活动，并鼓励大家用心参加，让大家敢于表现自己，温和热而不暴躁，培养大家应对挫折的潜力，正确看待身边的人事，消除嫉妒、自卑、忧郁、焦躁以及懒惰等不良心理问题，从而成为一个用心向上、生活充实、心理健康的新一代青年。

以上就是我们作为班干部在20XX-20XX年班级工作计划。总而言之，在这个学年，我们要好好工作，努力为同学们服务，使同学们更加团结、友爱，使我们的班级更加优秀。

**新媒体运营计划总结范文 第十九篇**

  本学期，本人担任了多媒体教室的管理工作，多媒体教室管理工作总结。由于我校多媒体教室仅建成三年多，我又是新接手管理多媒体教室的管理工作，对多媒体教室的管理没有经验，因此，多媒体教室的管理工作千头万绪，工作起来比较吃力，现将本期来的管理工作总结如下：

>  一.制定制度，加强管理

  ①本学期接手管理初中多媒体教室以后，本人制定了我校的《多媒体教室管理制度》，严格按制度管理和使用多媒体教室。

  ②做到使用先申请，使用后有记载。

>  二.加强多媒体硬件设备的维护

>  三.加强多媒体电脑软件系统的维护

  ①为保证老师们能正常使用由不同课件制作系统编制的教学软件，教室电脑安装好了多种课件制作系统和播放软件，工作总结《多媒体教室管理工作总结》。

  ②为便于管理课件资源，还专门在D：盘建立了课件文件夹，E：盘建立了素材文件夹，F：盘专用于存放备份文件。

  ③为防止电脑系统感染病毒，安装了诺顿查杀毒软件，并且要求老师们每次使用U盘前必须先查毒，保证了电脑的安全。

>  四.加强设备使用培训

  由于学校规模大，教师工作忙，活动多，没有时间安排老师统一进行培训。本人便经常利用每次老师上课前的时间对上课老师进行简单的设备操作培训。使老师能正确使用设备。

>  五.加强财产安全管理

  为保证学校的财产安全，每次老师们用完多媒体教室后，我都要亲关好电源，锁好门窗，即使我有事去了，也要嘱咐好相关的老师关好电源、和门窗，以防教室财务丢失。

>  六.加强卫生管理

  由于多媒体教室使用比较频繁，不可能节节课课后都安排学生打扫卫生，学校安排了一个班的卫生责任区。我便经常督促这个班搞好多媒体教室的卫生。保证了教室的卫生整洁。

**新媒体运营计划总结范文 第二十篇**

一、新媒体的特点

以数字技术为代表的新媒体，其最大特点是打破了媒介之间的壁垒，消融了媒体介质之间，地域、行政之间，甚至传播者与接受者之间的边界。新媒体还表现出以下几个特征：

(一)媒体个性化突出

由于技术的原因，以往所有的媒体几乎都是大众化的。而新媒体却可以做到面向更加细分的受众，可以面向个人，个人可以通过新媒体定制自己需要的新闻。也就是说，每个新媒体受众手中最终接收到的信息内容组合可以是一样的，也可以是完全不同的。这与传统媒体受众只能被动地阅读或者观看毫无差别的内容有很大不同。

(二)受众选择性增多

从技术层面上讲，在新媒体那里，人人都可以接受信息，人人也都可以充当信息发布者，用户可以一边看电视节目、一边播放音乐，同时还参与对节目的投票，还可以对信息进行检索。这就打破了只有新闻机构才能发布新闻的局限，充分满足了信息消费者的细分需求。与传统媒体的“主导受众型”不同，新媒体是“受众主导型”。受众有更大的选择，可以自由阅读，可以放大信息。

(三)表现形式多样

新媒体形式多样，各种形式的表现过程比较丰富，可融文字、音频、画面为一体，做到即时地、无限地扩展内容，从而使内容变成“活物”。理论上讲，只要满足计算机条件，一个新媒体即可满足全世界的\'信息存储需要。除了大容量之外，新媒体还有“易检索性”的特点，可以随时存储内容，查找以前的内容和相关内容非常方便。

(四)信息发布实时

**新媒体运营计划总结范文 第二十一篇**

1、排版微信，推送消息

20\_\_年，申请了认证版官方微信公众平台。微信公众号推文的排版，是我们进入新媒体部最急需学习的一件事情，也是最最最重要的一件事情。微信讲求及时性和生动有效性。我们需要当天把商学院和学校发生的重大事件和新闻排出来，推送给商院的每个小可爱，让他们能够及时了解商院大事件和一些新事

2、迎新晚会的准备

迎新晚会是20\_\_-20\_\_学年上半学年度学生会最重要的一件事情。新媒体部的主要任务是进行采访，并且为各个节目做背景图片，背景视频。那时候我们需要不断的去采访各个领导老师和学生，包括领导老师新生寄语和学生会风采展示。我们搜集素材，一遍遍去整理审核素材，一遍一遍剪辑，配字幕和不厌其烦的修改。为了配合节目效果，还联合校外进行微信上墙和微信抽奖活动。新媒体部各个成员在迎新晚会的前一周都没有在十二点之前合过眼。忙碌又充实，只为展现最佳的舞台效果给商学院的学生和领导。

3、街访活动

周末我们会想好录制的主题，拿着DV，到商院小宝贝们聚集的地方，进行录制。二区的食堂，大活门口都活跃着我们的身影。有时候会因为同学的答案笑的前仰后合，有时候又会因为时间紧迫而没人愿意接受采访而失落万分。晚上便会进行后期剪辑和字幕增添，推到公众号上给大家带去欢乐和新奇。

4、QQ、微博直播

其实很多大型的比赛我们都会进行现场直播，给不能去现场的同学们一饱眼福。像校园十佳歌手大赛、校篮球赛甚至是迎新晚会，我们都会始终举着手机，寻找最佳角度进行直播。

5、申请QQ认证版空间

经过大家日复一日的努力更新，商学院官方QQ粉丝越来越多，关注商学院的人也越来越多。我们于下半年成功申请QQ认证版空间。

6、深入企业，进行社会实践活动

我们新媒体部来到临沂商城总商会和山东四方物流有限公司，进行了历时两天的寒假集中社会实践活动。在活动中接受了教育，增长了才干。商城总会会长董西军安排人员热情接待，我们参观了总商会的放款中心、人力资源中心、客服中心、财务中心等职能部门，了解了各个部门的主要工作内容和职责。听取了临沂商城的发展前景，特别是与一带一路国家合作有关的的规划与举措。通过参观学习。我们对临沂总商会的基本工作有了初步的概念，加深了对物流的`理解，对今后的日常学习和专业知识的运用起到了促进作用。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！