# 网站设计策划报告范文通用9篇

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2025-03-30

*网站设计策划报告范文 第一篇1、帮助我公司建立有效的企业形象宣传、企业风采展示,打造“马鞍山易高车用能源有限公司”新形象。第一层栏目第二层栏目功能说明一、走进易高1、成长经历展示公司基本情况2、公司大事记3、资质认证4、公司荣誉5、公司概况...*

**网站设计策划报告范文 第一篇**

1、帮助我公司建立有效的企业形象宣传、企业风采展示,打造“马鞍山易高车用能源有限公司”新形象。

第一层栏目

第二层栏目

功能说明

一、走进易高

1、成长经历

展示公司基本情况

2、公司大事记

3、资质认证

4、公司荣誉

5、公司概况

二、企业资讯

公司新闻

展示公司最新动态、行业最新动态

行业新闻

三、企业文化

展示公司企业文化建设

四、政策法规

让用户了解相关CNG常识

五、常见问题解答

对常见的问题进行解说和解答

六、联系我们

提供企业的联系信息，方便访问者与企业联系及投诉。

七、论坛

与客户实时交流，了解客户心声

八、浮动模块

**网站设计策划报告范文 第二篇**

一、项目概要与背景分析

随着大学教育事业的不断发展，大学生的数量也在大幅增加。然而，在数量剧增的同时，大学生自身的素质却在逐步退化。这种退化表现在，大学生失去了原本大学生应有的精神风貌，也模糊了自己人生的方向，大学生活变得枯燥无味从而无所事事。

二、环境分析

三、营销目标与营销战略

网站宗旨：以大学生为中心，弘扬大学生文化、丰富大学生课外生活。

1、通过展现校园生活、推广校园文化，激发起现今大学生的精神风貌。主要针对大一学生。

2、通过推荐各类书籍以及学习小技巧，为大学生的学习提供帮助从而丰富大学生的精神世界以及人生阅历。

3、通过展示旅游攻略，为大学生提供小费用的便捷旅行，从而丰富大学生的课外生活和人生阅历。

4、通过展示心情音乐，为不同学生的不同心情推荐音乐，更好的舒缓大学生的精神压力。

**网站设计策划报告范文 第三篇**

>一、活动前言

>二、活动时间：XX年11月XX日至XX年11月XX日

>三、活动主体

活动对象：怀化学院在校全日制学生

>五、活动流程：

（1）报名时间：XX年11月XX日—XX年11月XX日

（2）报名地点：各系部社团部处、东区一食堂门口以及西区月亮女神像下。各系部社团部在11月XX日之前统一将报名表上交到数学系社团部处。参赛形式：本次大赛分可以以个人报名，也可组队参加。每个队伍为４-６个人，每队选一名队长。

（3）活动初赛：

作品提交截止日期：XX年11月x日。

作品提交方式

1、电子作品提交邮箱：刘玉勋

（4）活动决赛： 注：决赛名额为10名

决赛时间：XX年11月XX日19：30—21:00

决赛地点：E1B-511

比赛形式：采取答辩的形式现场进行展示、演示并进行解说。老师现场提问。

评选方式：邀请相关有设计经验的老师、给参赛选手打分，以平均分决出最终比赛结果。

评比标准：原创性（25%）、创新性（25%）、质量（30%）、实用性（20%）

>六、注意事项

1、初赛作品必须按时提交。

2、必须原创性，若有抄袭现象，主办方有权取消其参赛资格。

3、决赛每个队伍时间在8—10分钟左右。

>七、奖项设置

一等奖 院级证书 奖金 一名

二等奖 院级证书 奖金 二名

三等奖 院级证书 奖金 四名

优胜奖 院级证书 六名

**网站设计策划报告范文 第四篇**

>二、 参赛方式：南北校区以系、学生社团或个人为单位参赛（每系或学生社团限推荐作品5个以内）。

>三、 报名方式、时间及要求：

1、 报名方式及要求：

2) 个人作品：请将作品打包，南校区交至1＃机房管理员处，北校区交至1＃机房管理员处。

2、 报名时间：5月8日至5月10日，5月10日下午5：00截止。

>四、 作品要求：

2、 内容健康，导向积极，具有创意，有自己独特的风格，能展示青年大学生的良好精神风貌和综合素质。

**网站设计策划报告范文 第五篇**

一、嘟嘟毛绒玩具有限公司现状

随着我国经济的发展和生活水平的提高，毛绒文化已成为中国一种新兴的文化形式。不仅孩子们喜欢毛绒玩具，很多成人也将玩具作为一种积极的、新颖的消遣方式。庞大的消费群体给毛绒玩具带来了巨大的商机和潜力。

本公司专业生产毛绒玩具，有专门的生产加工线，操作经验有近十年之久。有电机200台，熟练工人300多人，有一流的设计开发人员20人。公司技术力量雄厚，管理基础扎实，生产设备先进，产品质量优良，服务水平一流。已通过ISO质量体系、环境体系及职业健康安全管理体系认证。

嘟嘟始终坚持贯彻“客户至上、信誉经营”的原则。我们公司的全体员工每天都在努力，时刻都在服务，我们坚信品牌铸就辉煌!

二、嘟嘟毛绒玩具有限公司对电子商务的需求

我们的玩具公司实现电子商务化是势在必行的。需求分析如下：

2)产品来源。可以由本公司独立自主地生产自己的品牌产品，也可联系玩具产商，让他们加盟我们，也可代销其他着名品牌的玩具。

**网站设计策划报告范文 第六篇**

一、 背景分析

1、 概况：

浏阳河又名浏渭河，原名浏水。因县邑位其北，“山之南，水之北，谓之阳”，故称。浏水又因浏阳城而名浏阳河。全长公里，流域面积4665平方公里。

2、 旅游资源：

(1)自然资源

浏阳河：十曲九弯，两岸青山翠枝，紫霞丹花。

浏阳河漂流：浏阳河第一湾(浏阳市高坪乡境内)。

特产：浏阳花炮闻名中外，还有菊花石、夏布、湘绣、豆豉、茴饼、纸伞、竹编。

(2)人文资源

开福寺、马王堆汉墓、陶公庙、许光达故居、黄兴故居、徐特立故居、谭嗣同故居、浏阳文庙、浏阳算学馆、孙隐山等文物。

(3)红色旅游

走出了一大批党和国家的卓越领导人：\_中央、国家副主席\_、\_副委员长\_、中顾委主任王首道等。走出了中国第一个为戊戌变法而流血牺牲的志士谭嗣同，走出了民国先驱唐才常、焦达峰。还走出了数十位挽民族之危亡、救生灵于水火的将军和数万名革命烈士。可见，浏阳的“红色旅游”氛围浓厚，发展潜力不言而喩。

二、 区域优势/劣势

1、 优势：

(1)浏阳市社会经济基础雄厚，城市经济实力不断增强。

(2)浏阳市的道路状况良好，区位条件比较好，可进入性较强。

(3)浏阳河旅游资源丰富，发展潜力强劲。

(4)优美动听的《浏阳河》，掠云越波，传遍了五湖四海，浏阳河的知名度较高。

(5)旅游产业蓬勃发展，国家将“红色旅游”提上日程，可以使浏阳河的“红色旅游”资源得到充分利用。

2、 劣势：

(1)浏阳市整体形象缺乏明确定位，对外宣传不够。

(2)浏阳河景区的服务人员的服务意识比较薄弱，服务水平较低。

(3)浏阳河的旅游资源缺乏有效的保护，开发不足。

三、 策划目的

1、 市场分析：一句“浏阳河。。。。。。”，伴随着中国的一代伟人响遍了祖国的每一个角落，传遍了世界各地，在我们每一个人的心中，对“浏阳河”都有一份额外的亲切和敬仰。因此，“浏阳河”的目标消费者群非常庞大。无论男女老少，都是“浏阳河”的目标消费者。港澳台喜欢文化交流的年轻人以及老一辈革命老人，亚洲甚至全世界热爱中国文化，喜欢到中国旅游的外国游客都有可能成为目标消费者。

2、 最终目的：提高浏阳河的知名度，使浏阳河走出湖南省，唱响中国，走向世界。

四、 策划原则

1、 目的性原则：

(1)把浏阳河打造成国内著名的休闲旅游景点。

(2)将浏阳“红色旅游”资源和其它“红色旅游资源”整合为经典“红色旅游”线路。

2、 可行性原则：

(1)浏阳市的道路状况比较好，交通便利，旅游者可进入性比较好。

(2)浏阳河经过多年发展，有良好的口啤，现在正在不断完善之中，其发展潜力较大。

(3)浏阳市政府有足够的资金和信心把浏阳河“推出去”，走出省门。

3、 特色化原则：

《浏阳河》唱响了全中国，它特有的“”情怀是其它旅游资源缺乏的。因此，加强《浏阳河》的宣传和推广，让人们产生去浏阳河旅游的动机，

4、 政府主导和市场结合的原则：

(1)政府主导，依靠浏阳市政府，甚至省政府的强烈支持和推广。

(2)提高浏阳河的市场竞争力和综合实力。

**网站设计策划报告范文 第七篇**

>一、活动布景：跟着计算机技能的迅猛发展，把握一门计算机软件技能已成为提高自个硬件本质的必要行动。为使我校学生能够将课堂所学常识运用于实习，能够具有必定的规划技能水平，特此开展这次页面规划大赛。

>二、策划主办单位：信息工程与技能团总支、学生分会

>三、竞赛时刻：3月12日——3月31日

>四、参赛对象：信息工程与技能系全体学生

>五、页面主题：不限

>六、参赛方法：

1、任何计算机类专业的学生均可参与本次竞赛

2、竞赛能够自个为单位，也能够小组为单位参与竞赛(最多3人)

>七、竞赛内容：

>八、竞赛请求：

**网站设计策划报告范文 第八篇**

一、概述

解决方案

注册以“广州天龙大酒店”命名的国际定级域名，建议使用或，前一个是“天龙”的拼音缩写加英文的“cabaret(酒店)”构成，后一个是“天龙”的拼音缩写加英文的“guesthouse宾馆”构成。

网站结构:

网站首页

突出“天龙大酒店”个性化设计，并以Fash动画形式对外展示酒店的良好形象，为浏览者创造良好的视觉效果;

酒店介绍

介绍酒店概况、特色、接待能力和服务宗旨，还可以包括酒店的历史及成功举办过的大型活动;

客房介绍(采用二级浏览)

第一级主要以文本列表形式介绍酒店不同档次的客房;

**网站设计策划报告范文 第九篇**

>一、作品主题：

本次大赛要求以西南科技大学“艰苦奋斗 拼搏创新”精神为内涵，既体现西南科技大学深厚的历史文化底蕴，又反映学校与时俱进、全面发展的风采。

二、设计内容：

>二、参加对象：

面向全体在校师生，校友，可单独报名，也可组队参加。

>三、作品要求：

1、作品不得在参赛前已经经过商业性运营及参加过其他类似比赛。

2、参赛者必须保证作品原创性，不得抄袭、盗用、移植他人作品参赛。如出现以上现象，经查实，参赛者将被取消参赛资格，并自行承担相应责任。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！