# 新媒体运营课心得体会(大全8篇)

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-01-05

*心得体会对个人的成长和发展具有重要意义，可以帮助个人更好地理解和领悟所经历的事物，发现自身的不足和问题，提高实践能力和解决问题的能力，促进与他人的交流和分享。心得体会是我们对于所经历的事件、经验和教训的总结和反思。下面我给大家整理了一些心得...*

心得体会对个人的成长和发展具有重要意义，可以帮助个人更好地理解和领悟所经历的事物，发现自身的不足和问题，提高实践能力和解决问题的能力，促进与他人的交流和分享。心得体会是我们对于所经历的事件、经验和教训的总结和反思。下面我给大家整理了一些心得体会范文，希望能够帮助到大家。

**新媒体运营课心得体会篇一**

新媒体运营是当今社会中不可或缺的一项技能和职业，对于我来说，学习和从事新媒体运营工作给我带来了很多体会和收获。在这篇文章中，我将分享我在新媒体运营中获得的心得体会。

首先，新媒体运营需要具备良好的沟通能力和创新思维。在运营过程中，与观众和用户的沟通是极为重要的。运营者需要通过熟练运用各种新媒体平台，与观众建立有效的沟通渠道，了解他们的需求和反馈。同时，新媒体运营还需要不断创新，提供吸引用户的内容和活动。只有通过有效的沟通和创新，才能吸引更多的用户，提高品牌影响力。

其次，新媒体运营需要时刻保持关注和学习。新媒体平台和技术发展迅速，运营者需要时刻保持对新动态的关注，并学习适应新环境。我发现，经常浏览相关的行业资讯和参加行业的培训能够帮助我不断更新知识和理论，并充实自己的能力。同时，与同行交流和分享经验也是提高自身能力的途径之一。

第三，数据分析对于新媒体运营至关重要。数据是运营工作的基础，也是衡量运营效果的重要指标。通过数据分析，我们可以了解用户的行为和偏好，从而针对性地优化我们的运营策略。因此，掌握数据分析工具和数据处理能力是一位优秀的新媒体运营者必备的能力。

第四，危机处理和公关能力对于新媒体运营至关重要。在运营过程中，难免会遇到一些危机和负面舆情。对于这些情况，运营者需要迅速反应，及时处理，尽力减少对品牌的负面影响。因此，危机处理和公关能力对于运营者来说是一项必要的技能。通过及时回应和公开沟通，我们可以有效地处理危机，并保护品牌的声誉。

最后，新媒体运营需要不断学习和进取。新技术和平台的不断出现和发展，意味着运营者需要不断学习和适应。只有跟上时代的步伐，才能更好地拓展运营的边界。与此同时，积极主动地参与各类活动和项目，提升自身的经验和能力也是至关重要的。

综上所述，新媒体运营是一项需要不断学习和进取的工作。良好的沟通能力、创新思维和关注学习是取得运营成功的基本条件。此外，数据分析、危机处理和公关能力也是运营者必备的技能。通过不断学习和进取，我们可以提高自身的专业水平，并为品牌和用户创造更多价值。我相信，在不断发展的新媒体时代中，只有不断学习和进取的运营者才能把握机遇、迎接挑战，并取得更好的业绩。

**新媒体运营课心得体会篇二**

进过参加这次的学习，是我受益匪浅，是我在思想上，学习上，工作上取得了很大的进步，同事也为我们在以后的学习，生活，处事等方面指明了方向，在这次学习之中，通过系统的理论学习，针对性的课堂交流，提高了我的知识水平，和今后在工作中的工作能力。，是我更深刻的明确了以后工作中要具备的各方面的素质以及管理组织能力，人际交往和沟通能力，通过学习，我总结了一下几点：

一、加强只是的学习，我是一名学生，而学生的首要任务就是学习，学习专业只是，要具有扎实的专业只是，具有扎实的专业知识才能在今后的工作中打下扎实的基础。

二、注重对自身能力的培养，包括分析问题的能力、组织领导能力、语言表达能力、自制能力以及创新能力，学会主动分析问题，迅速反应，工作严密，大胆创新。对于各项工作，尽量的安排好时间，有计划的完成，避免忙乱中出错，并在务实的基础上用于创新，开拓思路，放开手脚，敢想敢做。

三、要具备良好的心理素质，要有坚定的信念，顽强的意志，稳定的情绪，健康的心理，遇事冷静，做事要自信。合理配置时间，学会学习，工作和休息，学会协调自身的时间和精力，调整状态，以促进自身综合素质的全面提升。

进过这次学习，使我看的了各方面的能力得到了提升，使我认识到了自己的不足之处，我会更加严格的要求自己，认真学习，管理好自己以后的工作状态，有提高自己的工作效率，讲自己的理论只是运用的实践中去，来达到效果。

非常高兴成为了公司新媒体部门的一员，部门人数虽然不多，但是对我的发展却非常有意义，我因为喜欢新媒体这个岗位选择走上这条路，当真正工作后，发现原来新媒体工作那么有意思，但阻碍同样也有。

对于新事物，我接受的比较慢，这是一份全新的工作，我想在岗位上做好，就需要付出更多，我明白自己对新媒体接触的不多，虽然看过相关的一些作品，但自己并没有做过，我需要更多的锻炼，在培训时，我非常低调，因为我觉得只有把知识学到手就行，急于表现并没有什么意义，踏实的做好每一件事情这才能够有更多的帮助。

所以在平时培训中，我表现一般，但当完成一些自己的工作作品时，我却取得了非常优异的成绩，因为我选择的`是沉淀，而不是张扬，或许我能够学到很多，但最重要的还是我需要不断的加强锻炼才行。一个新的人员，要了解公司，也要了解自己，快速适应岗位，做好工作或许能力不足，但是只要有那么一份心，愿意一直做好就会成长。

我们公司的新媒体部门成立时间短，所以很多都是新人，我们要在岗位上多加锻炼，就需要把自己的工作加强，做好自己的任务，不能在工作中浪费生命时间，多一分付出才能够收获更多的成绩。与我同来的一批人中，工作经历丰富的大有人在，但是新媒体不是工作经验丰富就行，还需要动脑能够做出非常优秀的作品吸引更多人的目光。

培训中，我学会了如何用简洁的文字，把一个故事包装起来，学会了制作图片等，虽然都是一些比较基础的东西，可是让我在新媒体中有了开始。这次培训时间不长，学的东西也不多，更多的是培养我们的动手能力，发散思维。尤其是要能够做到活学活用，能够从容的完成任务，这就是我们的工作。

经历了培训，走过了开始的艰难阶段，心中对于新媒体没有了刚开始的迷茫和彷徨，反而有了底气，自己能够从容的做好工作，因为该学的都在培训中学习了，只差在实际工作中锻炼了，培训是工作的起点，为我们以后工作打下了基础，也减少了过度时间，当走上岗位发现，我已经可以做好工作，没有给部门拖后腿，虽然生涩但不是一个什么都不会的人。

虽然培训结束，但对我的帮助意义很大，让我走出了自己的一天路，对整个公司也有了归属感，也能够发挥自己的力量，为新媒体部门贡献一份力量，当然我也不会骄傲，再好的成绩也比不过老员工，继续工作学习才能让我今后继续成长。

**新媒体运营课心得体会篇三**

五月的花海，分外迷香。在这一年中承上启下关键性的季节，我们相约武局党校，集中培训网络新媒体相关知识，总结过去工作经验，学习当下先进媒体知识，把握未来宣传工作要领，助力铁路媒体宣传工作强基达标提质增效，为服务铁路发展营造好的社会舆论环境和口碑。

xx月31日至xx月2日，我有幸参与了局党校举办的20xx年全局网络新媒体工作培训班。此次集中学习，汇聚了来自我局69个单位100多个优秀通讯骨干，大家齐聚一堂，集中充电，相互学习，交流经验，共同近距离聆听新浪微博、腾讯大楚网等资深媒体人的精彩授课，感受一次思想的洗礼。培训过程中各位领导及媒体专家的讲座，或深刻、或睿智、或沉稳、或思辨，无不滋养着我的心田。讲师们丰富的网络案例，精湛的理论阐述，使我受益匪浅。

在当下万物皆媒的环境下，微博、微信无疑是市场份额最多，关注度，运用最广泛的媒体形式。

首先，微博依然是突发事件集中爆发平台、第一信源。是公众知情权和表达意愿的重要诉求通道。是政府、企业形象宣传、危机管理不可替代的平台。铁路身肩公益，决定了其微博的政务属性。铁路微博突出面向百姓贴心服务，及时发布信息、加强与民众的互动性，已成为铁路做好网络舆论正面引导，提升公信力，树立良好社会口碑的重要抓手。运营好铁路微博平台需要设立专项管理制度，增强风险防范意识。面对广大网民，要端正服务态度，勤思考，多互动，善总结。

其次，微信已然成为人们不可或缺的生活方式。自宜车新媒体成立以来，微信运营开始步入正轨，《视频直播》、《乘着火车去踏青》、《企业宣传片》、《vr全景》、《夜话读书》等栏目内容丰富，形式多样的新媒体作品均受到用户一致好评，有效的传播了宜车声影。虽然成绩显著，但问题也不少。目前平台涨粉遭遇瓶颈、缺乏粉丝互动、关注群体不均衡男女比例达7/3等问题突出。

针对出现的问题，我们可以从这几个方面入手：一是改变传统的“5w”文字表述方式，以贴近用户、通俗化、短句式的方式加以改造，降低用户的抵触心理，提高作品传播率。二是创新利用媒体形式，实现媒介交互融合，例如全景视频直播、全景趣味动图、线上直播等，以丰富平台内容，增强吸粉能力。三是研究用户心理，参考用户先知需求、价值需求、忌难求简需求。四是及时回复粉丝评论，把用户当伙伴、当朋友，虚心听取粉丝意见建议，同时适当开展活动征集粉丝意见，吸引新用户，留住老用户。

网络是把双刃剑，随着移动互联网时代全面到来，面对互联网资本构成日趋复杂化及网络交互性日益增强的局面，网络舆论异军突起，形势严峻。一般而论，面对错综复杂的新型舆论环境，铁路部门往往处于寡不敌众的劣势，而观众“天然地”具有善良、同情、公正等道德优势，加之新信息传播技术带来的诸如匿名、暗示、传染等适合“起哄嫁秧”的集合心里机制，舆情处理工作难度之大可想而知。

笔者认为可以从以下几个方面着手：一是成立舆情监督机构，完善舆情考核机制，建立舆情应对机制，及时的发现舆情、研判舆情、处理舆情。二是坚持诚实为本、及时发声、依法依规的舆情处理原则。处理舆情反映要快，应对要灵活，回复要准确，处理过程要细致。三是处理舆情要有前瞻性，未发声、先研制，错了态度要诚恳，遭遇诬陷坚决斗争，误解误传巧妙解释，特殊情况下可以向相关媒体寻求帮助。力避“化危为险”、力求“化危为安”、力争“化危为机”。

网络评论是网络媒体的旗帜和灵魂，有着重要的社会教育意义和社会引导作用。随着我国铁路的高速发展，社会监督越来越严苛，群众的各种呼声接踵而来，如何答疑解惑、调节舆论温度、平衡社会心态、协调社会行为、避免传播误区成为铁路舆情处置的重要使命和严峻考验。笔者认为可以从以下几个方面助力铁路网评提质上量。

1、增加评论的附加值。即作为评论员，你应该懂的比别人多一点，能说出来的东西比别人多一点，能够提供的有价值信息比别人多一点。

2、增加评论的可信度。俗话说的好，隔行如隔山，不同领域有不同的专业知识，而专业的知识才更能让人信服。

3、提升评论的文字功底。文理通畅的文章才能赢得更多的关注。相反，平淡无味或过于艰涩的行文，必然会让人失去阅读的兴趣。

所以，要写好评论，除了有独特的观点触角，更要有扎实的文字功底。四是增加标题的含金量。一个好标题是一篇成功文章的一半。级别越高的媒体，稿件来源越发是供远过于求，一个夺人眼球的标题，是稿件能否步入编辑“法眼”的敲门砖。同时，标题中要能够直观表达笔者不同寻常的思想和高度，要在芸芸众生中给人标新立异的感官。

海不择细流，故能成其大，山不拒细壤，方能就其高。开放的体制之下才能迎来百花齐放百家争鸣的壮阔景象。在新媒体建设的道路上唯有不拘一格，开放舞台，才能广纳人才，实现创新突破。未来的宜车新媒体，需要集大家之智慧，只有坚持公平、公正、开放、共享的运营理念，发扬媒体成员创新、勤劳、协作的优良品质，才能真正实现讲好宜车故事，传播宜车声影的`目的。

**新媒体运营课心得体会篇四**

首先，我想说，参加新媒体运营课程真是一件非常有意义的事情。在这个科技悄然影响着每一个人的时代，拥有一定的新媒体运营技能几乎已成为一种基本能力。这门课程不仅为我提供了大量的知识技能，更重要的是锻炼了我的思维和创造力。下面，我将从五个方面来阐述我的心得体会。

首先，新媒体运营课程为我们开启了一扇新媒体时代的大门，为我们解析了新媒体的发展趋势和应用技巧。在学习中，我接触到了很多前沿的新媒体理念和技术，如社交媒体运营、微博、微信公众号的建设和运营、内容创作等等。这些领域以前都是我不曾接触的，但是在课程的指导下，我有了更多的认识和体验。同时，这些知识也为我以后的工作和生活提供了极大的帮助。

其次，教授们的严谨和耐心是我深刻感受到的一点。当我在学习过程中遇到不懂的地方时，教授总是会很耐心地为我解答。在学习期间，教授不仅向我们传达知识，更有针对性的帮助我们进行实操练习，带领我们完成了一系列实用的小项目。通过实操，我明白了很多课本上无法体现的细节，同时也增强了我实践动手的能力。

第三，课堂氛围非常活跃和积极。因为我们的同学来自各个不同的行业和领域，所以每个人带来的方法和技巧各不相同，这种多元化的文化碰撞让课堂气氛非常活跃，启发我获得不同的想法和思路。每个人都不吝于分享自己的经验，并为大家带来了许多的启示和教训，我认为这种互动是非常有价值的。

再者，学习的过程中我们也注意到了新媒体运营的风险和潜在问题。新媒体虽然对传统媒体产生了很大的冲击和变革，但也带来了一些潜在的风险和隐患。例如，信息泄露、网络安全等方面的问题，这些都是我们在学习新媒体技巧的时候必须考虑的问题。这就需要我们在慎重开展新媒体运营的同时，也要做好防范措施。

最后，课程也让我明白了一个道理：新媒体时代，内容为王。无论是在社交媒体上发表文章，还是写作微信公众号的内容，内容的质量和数量是最关键的。对于一个新媒体运营者来说，良好的内容创作能力是必要的素养。

综上所述，我认为新媒体运营课程不仅为我提供了新媒体方面的专业技能，更是开启了我的视野和思维，让我从一个更高的层次认识了新媒体的发展趋势和应用价值。同时，课程也教会了我如何正确掌握新媒体运营的技巧，为我的工作和生活提供了舞台。我想，这门课程的学习经历，将会为我今后的工作和生活带来无限的帮助和启迪。

**新媒体运营课心得体会篇五**

时光总是无声无息的从指缝中溜走，还没有来得及说一句再见，转瞬就已奔赴各自的工作岗位。为期三天的局团委新媒体培训落下帷幕，当袁书记宣布结束的那一刻，你是否眼中泛着泪光依依不舍，离别总是伤感的，不知道下一次相聚是何时。

第一次感受这个暖和的大家庭是报到当晚的自我介绍，来自全局66名新媒体工使出浑身解数呈现自己的才华，随着大家的互相了解，本来静默寡言不擅长表达的我也渐渐融入这个集体。时间一分一秒的过去，直到十点才结束，但我照旧不愿离去，心潮彭拜，我多想再停留一会儿好好看看他们，记住他们每一个人的名字，相聚是一种缘分，或许从今会交上一生的良师益友。

不会遗忘历奇破冰训练中你们每一个人的笑脸，团队凝聚力建设中每一个精彩瞬间，从新闻写作技巧到摄像摄影技术，从微信平台编辑到微信营销策划，三天六节课井然有序的充实着我的学习和生活，晚上的课题研讨更是让我有了一种回到高中时代挑灯夜读的感觉，用废寝忘食形容一点也不为过，以至于每天晚上都是被宿管阿姨逼着才离开教室。

老师并没有照本宣科而是通过理论和实践相结合的教学方式让我们全方面立体的了解所学的学问。一流的讲师团队，先进的教学设施，人性化的服务管理更加坚决了我要努力学习的决心，出勤率高，教学形式新颖，同学互助友爱，正是这样比学赶超的气氛让我深深的感觉自己的能力缺乏，要学习的东西太多。

开班典礼上路局团委武书记作了简短的讲话，虽然内容不多但句句简明扼要。我依旧记得书记说的学与做的意义，用学问武装头脑并在实践中指导我们的工作。俗话说活到老学到老，只懂得一方面的学问是远远不够的，只有不断的学习才能提高新媒体工的技能，更好的服务于大家，只有通过不断的实践才能找到工作中出现的问题并加以改正和完善。不擅长学习的人注定被新媒体大浪潮所淘汰，如何才能适应新媒体的进展方向，新媒体时代需要什么样的人才，答案就是学习。

话说回来这次培训的主题是新媒体，三天的学习虽然不能很系统很全面的学习新媒体学问，但也有了大致的了解。网络时代飞速进展，新媒体孕育而生，其传播速度之快，影响范围之广，受众群体之多，悄然转变着人们生活方式。作为企业来说，如何利用新媒体平台传播企业理念文化，展示企业形象，扩大企业影响力，打造企业品牌价值，这既是新媒体的\'意义所在也是每一位新媒体工思索的问题。

由青春武铁联想到xx新媒体，两者虽有差异但也不乏诸多共性。作为xx新媒体工作室的主编之一，我有幸见证了它的成长，从今年7月成立至今短短5个多月的时间里，平台先后开拓了“xx资讯”、“xx科普”、“美图（美文）鉴赏”、“夜话读书”、“xxvr”等诸多粉丝喜闻乐见的栏目，牢牢把握服务广大职工、旅客和货主这一宗旨，受到一线职工和路外人士的一致好评，取得这样的成果实属不易。

但我也深知其工作任重道远，从最初充满活力干劲到如今迷茫不知所措，好像陷入了瓶颈期，内容质量不高、形式较单一、缺乏粉丝互动，兼职开展工作合理支配作息时间等问题慢慢成为进展路上的绊脚石。下一步宜车新媒体的工作该如何开展，怎样在同类单位的栏目，牢牢把握服务广大职工、旅客和货主这一宗旨，受到一线职工和路外人士的一致好评，取得这样的成果实属不易。

但我也深知其工作任重道远，从最初充满活力干劲到如今迷茫不知所措，好像陷入了瓶颈期，内容质量不高、形式较单一、缺乏粉丝互动，兼职开展工作合理支配作息时间等问题慢慢成为进展路上的绊脚石。下一步宜车新媒体的工作该如何开展，怎样在同类单位新媒体中脱颖而出成为铁路风向标，我想我在培训中上找到了答案。

一个胜利的新媒体平台，需要的是倾听，创新，互动，培育和坚持。

首先是倾听，工作不能盲目，要有的放矢。倾听即对平台的定位分析，了解用户的个人爱好和兴趣，从用户本身出发，有针对性的对我们平台所发布的内容进行调整和改良。学会倾听满足用户的需要依据对用户需求的收集所输出的内容才能对用户产生影响。

其次是创新，内容上和形式上要齐头并进，相辅相成。一个好的新媒体平台并不是在内容上做到面面俱到，而是从某一个角度为切入点打造精品，创造属于自己的专属品牌。只有这样才能赢得的关注，获得的口碑。同时好的内容离不开好的表达形式，充分利用动图，视频，语音和直播，这样更直观生动，传播的价值也就越大。此外需要特殊留意，虽然新媒体表现形式多种多样但内容要主动向上，坚持“内容+服务”，把握导向，避开低俗，传播正能量。

再次是互动，只有互动才能了解用户的需求，增加吸粉的概率。一个细心策划的栏目假如大多数只是阅读和点赞，而评论几乎为零，那么就没有互动，作为媒体人也就不清晰用户的想法，而和用户活跃互动的话就能带动平台其他用户活跃，形成一种良好的参加气氛，间接的提高了吸粉概率和新媒体平台的影响力。

然后是培育，培育更多志同道合的新媒体人才才能更好的服务于我们的用户。目前宜车新媒体还缺乏这样的精英，离专业的新媒体团队还存在肯定差距。段管内青年职工众多，有才华的自然不在少数，只有深入挖掘新媒体人才，不断注入新奇活力，才能建设强大的宜车新媒体宣扬阵地。同时必需要培训人才，人才不是万能的，学问不是一成不变的，只有持续不断的开展人才培训，才能保持学问常新，思维常新，意识常新。

最终是坚持，尽管当前宜车新媒体存在着诸多问题，但我们的初衷不会转变，为职工，旅客和货主服务是我们的宗旨。不忘初心，继续前进”，每一个宜车新媒体工身上肩负的是一种责任感和使命感，我们的一言一行都在“传播宜车声影”，我们有责任去“讲好宜车故事”，虽然我们个人的力量有限但团队的力量是无限的，假如累了，请不要放弃，从自身做起，带动身边人，传播正能量。因为革命尚未胜利，同志仍需努力。

培训虽然结束了但新媒体的进展才刚刚开始。作为一名新媒体工，我很荣幸也很自豪参加其中，这个平台不仅是为我们提供了一个展示自我的机会，也让我认识到新媒体对于宜车更深远的意义。时代的进展日新月异，新媒体的工作任重道远，期盼在将来的日子里能有越来越多的人加入宜车新媒体这个大家庭，竭尽所能为宜昌车务段的进展添砖加瓦！

**新媒体运营课心得体会篇六**

五月的花海，分外迷香。在这一年中承上启下关键性的季节，我们相约武局党校，集中培训网络新媒体相关知识，过去工作，学习当下先进媒体知识，把握未来宣传工作要领，助力铁路媒体宣传工作强基达标提质增效，为服务铁路发展营造好的社会舆论环境和口碑。

xx月31日至xx月2日，我有幸参与了局党校举办的20xx年全局网络新媒体工作培训班。此次集中学习，汇聚了来自我局69个单位100多个优秀通讯骨干，大家齐聚一堂，集中充电，相互学习，交流经验，共同近距离聆听新浪微博、腾讯大楚网等资深媒体人的精彩授课，感受一次思想的洗礼。培训过程中各位领导及媒体专家的讲座，或深刻、或睿智、或沉稳、或思辨，无不滋养着我的心田。讲师们丰富的网络案例，精湛的理论阐述，使我受益匪浅。

在当下万物皆媒的环境下，微博、微信无疑是市场份额最多，关注度，运用最广泛的媒体形式。

首先，微博依然是突发事件集中爆发平台、第一信源。是公众知情权和表达意愿的重要诉求通道;是政府、企业形象宣传、危机管理不可替代的平台。铁路身肩公益，决定了其微博的政务属性。铁路微博突出面向百姓贴心服务，及时发布信息、加强与民众的互动性，已成为铁路做好网络舆论正面引导，提升公信力，树立良好社会口碑的重要抓手。运营好铁路微博平台需要设立专项管理制度，增强风险防范意识;面对广大网民，要端正服务态度，勤思考，多互动，善总结。

其次，微信已然成为人们不可或缺的生活方式。自宜车新媒体成立以来，微信运营开始步入正轨，《视频直播》、《乘着火车去踏青》、《企业宣传片》、《vr全景》、《夜话读书》等栏目内容丰富，形式多样的新媒体作品均受到用户一致好评，有效的传播了宜车声影。虽然成绩显著，但问题也不少。目前平台涨粉遭遇瓶颈、缺乏粉丝互动、关注群体不均衡男女比例达7/3等问题突出。

针对出现的问题，我们可以从这几个方面入手：一是改变传统的“5w”文字表述方式，以贴近用户、通俗化、短句式的方式加以改造，降低用户的抵触心理，提高作品传播率。二是创新利用媒体形式，实现媒介交互融合，例如全景视频直播、全景趣味动图、线上直播等，以丰富平台内容，增强吸粉能力。三是研究用户心理，参考用户先知需求、价值需求、忌难求简需求。四是及时回复粉丝评论，把用户当伙伴、当朋友，虚心听取粉丝意见建议，同时适当开展活动征集粉丝意见，吸引新用户，留住老用户。

网络是把双刃剑，随着移动互联网时代全面到来，面对互联网资本构成日趋复杂化及网络交互性日益增强的局面，网络舆论异军突起，形势严峻。一般而论，面对错综复杂的新型舆论环境，铁路部门往往处于寡不敌众的劣势，而观众“天然地”具有善良、同情、公正等道德优势，加之新信息传播技术带来的诸如匿名、暗示、传染等适合“起哄嫁秧”的集合心里机制，舆情处理工作难度之大可想而知。

笔者认为可以从以下几个方面着手：一是成立舆情监督机构，完善舆情考核机制，建立舆情应对机制，及时的发现舆情、研判舆情、处理舆情;二是坚持诚实为本、及时发声、依法依规的舆情处理原则。处理舆情反映要快，应对要灵活，回复要准确，处理过程要细致;三是处理舆情要有前瞻性，未发声、先研制，错了态度要诚恳，遭遇诬陷坚决斗争，误解误传巧妙解释，特殊情况下可以向相关媒体寻求帮助。力避“化危为险”、力求“化危为安”、力争“化危为机”。

网络评论是网络媒体的旗帜和灵魂，有着重要的社会意义和社会引导作用。随着我国铁路的高速发展，社会监督越来越严苛，群众的各种呼声接踵而来，如何答疑解惑、调节舆论温度、平衡社会心态、协调社会行为、避免传播误区成为铁路舆情处置的重要使命和严峻考验。笔者认为可以从以下几个方面助力铁路网评提质上量。

3、提升评论的文字功底。文理通畅的文章才能赢得更多的关注。相反，平淡无味或过于艰涩的行文，必然会让人失去阅读的兴趣。

所以，要写好评论，除了有独特的观点触角，更要有扎实的文字功底;四是增加标题的含金量。一个好标题是一篇成功文章的一半。级别越高的媒体，稿件来源越发是供远过于求，一个夺人眼球的标题，是稿件能否步入编辑“法眼”的敲门砖。同时，标题中要能够直观表达笔者不同寻常的思想和高度，要在芸芸众生中给人标新立异的感官。

海不择细流，故能成其大，山不拒细壤，方能就其高。开放的体制之下才能迎来百花齐放百家争鸣的壮阔景象。在新媒体建设的道路上唯有不拘一格，开放舞台，才能广纳人才，实现创新突破。未来的宜车新媒体，需要集大家之智慧，只有坚持公平、公正、开放、共享的运营理念，发扬媒体成员创新、勤劳、协作的优良品质，才能真正实现讲好宜车故事，传播宜车声影的目的。

**新媒体运营课心得体会篇七**

五月的花海，分外迷香。在这一年中承上启下关键性的季节，我们相约武局党校，集中培训网络新媒体相关学问，总结过去工作阅历，学习当下先进媒体学问，把握将来宣扬工作要领，助力铁路媒体宣扬工作强基达标提质增效，为服务铁路进展营造好的社会言论环境和口碑。

xx月31日至xx月2日，我有幸参加了局党校举办的20xx年全局网络新媒体工作培训班。此次集中学习，汇聚了来自我局69个单位100多个优秀通讯骨干，大家齐聚一堂，集中充电，互相学习，沟通阅历，共同近距离倾听新浪微博、腾讯大楚网等资深媒体人的精彩授课，感受一次思想的洗礼。培训过程中各位领导及媒体专家的讲座，或深刻、或睿智、或沉稳、或思辨，无不滋养着我的心田。讲师们丰富的网络案例，精湛的理论阐述，使我受益匪浅。

在当下万物皆媒的环境下，微博、微信无疑是市场份额最多，关注度，运用最广泛的媒体形式。

首先，微博依旧是突发事件集中爆发平台、第一信源。是公众知情权和表达意愿的重要诉求通道；是政府、企业形象宣扬、危机管理不行替代的平台。铁路身肩公益，确定了其微博的政务属性。铁路微博突出面向百姓贴心服务，准时发布信息、加强与民众的互动性，已成为铁路做好网络言论正面引导，提升公信力，树立良好社会口碑的重要抓手。运营好铁路微博平台需要设立专项管理制度，增添风险防范意识；面对广大网民，要端正服务看法，勤思索，多互动，善总结。

其次，微信已然成为人们不行或缺的生活方式。自宜车新媒体成立以来，微信运营开始步入正轨，《视频直播》、《乘着火车去踏青》、《企业宣扬片》、《vr全景》、《夜话读书》等栏目内容丰富，形式多样的新媒体作品均受到用户一致好评，有效的传播了宜车声影。虽然成果显著，但问题也不少。目前平台涨粉遭受瓶颈、缺乏粉丝互动、关注群体不均衡男女比例达7/3等问题突出。

针对出现的问题，我们可以从这几个方面入手：一是转变传统的“5w”文字表述方式，以贴近用户、通俗化、短句式的方式加以改造，降低用户的抵触心理，提高作品传播率。二是创新利用媒体形式，实现媒介交互融合，例如全景视频直播、全景趣味动图、线上直播等，以丰富平台内容，增添吸粉能力。三是讨论用户心理，参考用户先知需求、价值需求、忌难求简需求。四是准时回复粉丝评论，把用户当伙伴、当伴侣，虚心听取粉丝意见建议，同时适当开展活动征集粉丝意见，吸引新用户，留住老用户。

网络是把双刃剑，随着移动互联网时代全面到来，面对互联网资本构成日趋冗杂化及网络交互性日益增添的局面，网络言论异军突起，形势严峻。一般而论，面对错综冗杂的新型言论环境，铁路部门往往处于寡不敌众的劣势，而观众“自然地”具有和善、怜悯、公正等道德优势，加之新信息传播技术带来的诸如匿名、示意、传染等适合“起哄嫁秧”的集合心里机制，舆情处理工作难度之大可想而知。

笔者认为可以从以下几个方面着手：一是成立舆情监督机构，完善舆情考核机制，建立舆情应对机制，准时的发觉舆情、研判舆情、处理舆情；二是坚持老实为本、准时发声、依法依规的舆情处理原则。处理舆情反映要快，应对要敏捷，回复要精确，处理过程要细致；三是处理舆情要有前瞻性，未发声、先研制，错了看法要恳切，遭受诬陷坚决斗争，误会误传奇妙解释，特别状况下可以向相关媒体寻求关心。力避“化危为险”、力求“化危为安”、力争“化危为机”。

网络评论是网络媒体的旗帜和灵魂，有着重要的社会教育意义和社会引导作用。随着我国铁路的高速进展，社会监督越来越严苛，群众的各种呼声接踵而来，如何答疑解惑、调整言论温度、平衡社会心态、协调社会行为、避开传播误区成为铁路舆情处置的重要使命和严峻考验。笔者认为可以从以下几个方面助力铁路网评提质上量。

3、提升评论的文字功底。文理通畅的文章才能赢得更多的关注。相反，平淡无味或过于艰涩的行文，必定会让人失去阅读的兴趣。

所以，要写好评论，除了有独特的观点触角，更要有扎实的文字功底；四是增加标题的含金量。一个好标题是一篇胜利文章的一半。级别越高的媒体，稿件来源更加是供远过于求，一个夺人眼球的标题，是稿件能否步入编辑“法眼”的敲门砖。同时，标题中要能够直观表达笔者不同寻常的思想和高度，要在芸芸众生中给人标新立异的感官。

海不择细流，故能成其大，山不拒细壤，方能就其高。开放的体制之下才能迎来百花齐放百家争鸣的壮阔景象。在新媒体建设的道路上唯有不拘一格，开放舞台，才能广纳人才，实现创新突破。将来的宜车新媒体，需要集大家之智慧，只有坚持公平、公正、开放、共享的运营理念，发扬媒体成员创新、勤劳、协作的优良品质，才能真正实现讲好宜车故事，传播宜车声影的目的。

**新媒体运营课心得体会篇八**

在当今数字化时代，新媒体已经成为信息传播的重要途径之一，各种新兴社交媒体应用层出不穷，如何在这个环境下有效地开展新媒体运营，已经成为一个重大的挑战。因此我选择了参加新媒体运营课程，目的就是想更深入地了解新媒体运营的技巧和实战应用，本文将分享我在学习过程中的一些体会和心得。

一、课程系统全面，涵盖面广。

这门课程是一门新媒体运营课程，总共有六个模块。与传统学校里的课程不同，在课程设置方面，这门课程更注重实用性，模块之间有机的联系，层层递进，由深入浅，从整体到局部，涵盖面广，对于新媒体运营的各个环节都有所涉及，从而更好地满足学员的实际需求。

二、有针对性、操作性和实践性的讲解。

在课程中，老师会根据学员的反馈情况，有针对性地讲解课程内容，区分掌握程度高和低的学员，并给出不同的解决方法。同时，课程模块也充分准备了实际操作的时间，让学员能够有机会跟着老师面对面地操作，而不是仅仅听讲或视频教学的形式，这可以大大提高学员的学习效率和参与度。

三、与互联网企业实战对接，让学习更贴近实际。

随着互联网行业的日益发展，越来越多的企业已经开始重视新媒体运营，课程也充分利用了这个环节，与实践老师或企业合作，以实际案例为基础，引导学员学习新媒体运营的具体运作方式。这样的操作模式，使得学习不再是纸上谈兵，而是真正把理论知识运用到实际运营中，更加深入地了解各项操作所建立的联系和必要性。

四、课堂氛围轻松、富有趣味性。

课程时间虽然紧凑，但老师讲解的方式富有趣味性，吸引力强，能够让学员轻松愉快地学习。讲解得不失严谨，同时也有很多活动来调节整个课堂的氛围。这样的授课方式，就算持续多天学习，也不会有像传统教学那样紧张和疲惫的感觉。

五、帮助个人实战能力得到有效提高。

通过课程的学习，我不仅对新媒体运营有了更全面的了解，还学到了很多技巧，对于自己参与的项目，我也能够更加自信地开展工作。相对于传统的学习课堂，这样直接地跳入实战锻炼周期，能够更快速地提高个人的能力和应用实际能力，让自己跟上时代和工作的步伐。

总的来说，参加新媒体运营课程是非常有意义的。通过课程的学习，我不仅对新媒体的运营基本技巧有了更深入的掌握，而且也体验到了强烈的实战效果。讲师的富有经验，给予了我非常大的信心，增强了我实际工作的能力，对于以后的职业发展也将会起到积极的作用。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！