# 优秀文案欣赏50字范文通用7篇

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2025-03-31

*优秀文案欣赏50字范文 第一篇一、概要中秋是中国的一个传统节日，消费者在这期间比较活跃，容易形成消费热点，因此这一时期成为商家争取的大好时机.。本策划根据各大月饼生产厂家推出的月饼礼品，综合分析消费者市场的各种因素，对月饼产品的投入市场做出...*

**优秀文案欣赏50字范文 第一篇**

一、概要

中秋是中国的一个传统节日，消费者在这期间比较活跃，容易形成消费热点，因此这一时期成为商家争取的大好时机.。本策划根据各大月饼生产厂家推出的月饼礼品，综合分析消费者市场的各种因素，对月饼产品的投入市场做出了可行性分析及销售建议。

二、背景市场分析

(一)背景分析

据中国社会调查所(SSIC)近日公布的对北京等全国近十个城市20\_\_位公众如何过中秋的问卷调查，有53%的被访者表示会去看望自己的领导或工作上的伙伴。如今的老百姓已经不再满足于全家聚在一起吃顿饭这么简单，中秋节的消费趋向有了一些新变化，有人形象地把这种消费显现称之为：“月光经济”。最近更有人提议把中求作为法定假日，以便出行购物、走亲访友。虽然这种提议短期内未必会成为事实，但可以预期，每年年中秋将是消费热潮再次兴起的一个节日。

(二)市场分析

随着人们的物质生活水的提高、国家政策的规定，特别是舆论的引导下，人们已经不仅仅满足于中秋节大吃一顿，送烟送酒，而是开始追求更加高尚的方式来联络感情，表示欢庆，所以预计以后每年的中秋节消费者的消费将越来越趋于多元化。

月饼作为一种进入普通消费者家庭的不可或缺的、寻常不过的商品，由于兼具传统含义和美食气息，月饼包装的礼品能给人们带来问候的同时，也让人们接受了美食的美味。其发展的趋势是十分诱人，极大的市场空间、丰厚的利润回报、极强的购买力和需求量，使之成为一个永不衰落的朝阳产业。

三、市场营销战略

(一)产品定位

美味可口、美观大方、具有较高的品位和较强的传统气息，适合赠送亲友、自己食用且价格适中的一种中秋产品。产品将分为高档、中档和低档三种。

(二)目标市场

月饼作为礼品的这种产品定位是以大中型企事业单位的集体消费者为主，以及一部分经济收入较好的消费者的综合市场，具体分类如下：

(三)销售渠道

1、针对重点客户，可以派出推销员联络个大中型企业，发布产品信息、介绍产品特点，了解客户需求，并不失时机地促成订货

2、以各类商场、食品商店为平台，提供相应的广告支持，并给予一定的优惠条件的代销

(四)营销建议

1、由于月饼是一种较为有季节特点的食品，虽然在中秋期间是一种理性消费品，但是平时销售过少，应该建议中秋增大销售队伍，扩大产品宣传途径。

2、争取时间上的优势，先下手为强，力求在中秋前一个星期基本完成大部分订货。

四、机会与问题分析

(一)机会与优势分析

由于消费者在中秋节时期的消费已经越来越去多元化，并且在中秋节容易形成消费热潮，特别是月饼作为一种传统的中秋消费品，一直能吸引消费者的眼球，引起购买冲动，从而形成明显的消费热点。

(二)威胁与劣势分析

面对市场上越来越多的月饼销售商，竞争也越来越多，形成的市场也越俩越大。特别是一般销售不可能像一些大型专业厂家一样可以顺利进入大型商场，甚至于拥有自己的专卖店，这是一般销售的最大劣势。

(三)问题分析

1、面对市场上琳琅满目的月饼种类，怎样使此月饼产品更能吸引消费者的要求?

2、如何克服在中秋市场上，目标客户需求上的信息不对称情况?

3、中秋之后的月饼销售进入低潮，应该如何确保销售额?

五、具体行动方案

(一)前期，调研阶段。

以我们现在掌握的市场情况着手，针对目标市场，特别是重要目标市场进行跟踪调查，及时了解目标市场信息，研究分析目标市场范围内的需求量及目标市场动向。

(二)中期，分销阶段。

派出销售人员，以我们了解到的目标市场信息，对目标客户进行走访、垂询，并在预计机间内完成大部分订货任务。

(三)后期，收尾阶段。

通过各种手段，掌握客户的需求情况及意见、建议，争取二次订货，完成销售计划。

六、风险控制

针对问题分析中可能存在的各种风险，以及各阶段调研出现的各种问题，对计划及时进行修正，使风险尽量降低.加强销售、贮藏、运输等阶段对月饼这一食品安全的控制等。

**优秀文案欣赏50字范文 第二篇**

1、雾中观花，水中望月中，世界，模糊了。

2、你以为只要一句对不起便可让我当作没发生过吗？

3、有时候感情是一剂善变的药，溶在爱人的酒杯中，苦涩里也终能品出甘润;有时候，感情是一把双刃的剑，握在敌人的手里，纵轻轻挥下也觉伤痕累累。朋友，铁血的男儿也有情，沙场的将士也有泪。感情支配着心灵，左右着灵魂。可是，小心啊，切勿让其变幻了你评判的目光。

4、旋转木马是最残忍的游戏，彼此追逐却有永恒的距离。

5、智慧的代价是矛盾。这是人生对人生观开的玩笑。

7、如果你们是蓝天，我愿做衬托的白云；如果你们是鲜花，我愿做陪伴的小草；如果你们是大树，我愿做点缀的绿叶„„我真诚地期望我能成为你生活中一个欢乐的音符，为你的每一分钟带去祝福。

8、夜风不眠，惹出一段蝉鸣，又在树影间化为千手，推移着月亮，失了银盘盘托的枝桠，便掉地发出一阵鸣噪。

9、日子总是像从指尖渡过的细纱，在不经意间悄然滑落。那些往日的忧愁和误用伤，在似水流年的荡涤下随波轻轻地逝去，而留下的欢乐和笑靥就在记忆深处历久弥新。

10、一个人没有钱并不一定就穷，但没有梦想那就穷定了。请赐予我无限的正能量，告别庸懒。

11、嫣红的夕阳在树梢上留连着，滴下一片淡淡的惆怅。夕辉笼罩中的树林是那么静美。

12、遇见你是我这段时间的一个幻觉，可能是遇见你的时候那条路没路灯。

13、人生，总要有许多磨练，才能体会到生活的酸甜苦辣，生活，总要经历，才能感受到性命的真正好处，苦与乐，喜与悲，爱与恨，都是人生的必修之课，读懂了这些课，就读懂了自我，那些镜花水月，红尘往事，只是生活里的一些调味品，生活，如果要想过的有滋有味，最重要的，还是要把握好自我，只有自我坚持做自我，生活才不会为难你！

14、在青春之书里，咱们同在一行字之间。被窝是青春的坟墓。关于少年时代，冷暖自知，最朴素的生活，与最遥远的梦想。这一切将在被回忆肆意篡改的书写下，渐渐抽象成一些雾一样的尘埃，浮在梦境之外的空茫黑暗中，日日夜夜不停坠落，终会尘埃落定。在咱们的期望和愿欲的深处，隐藏着对青春的默识。如同种子在雪下静静梦想。因此你要知道，我将在更大的沉默中归来。青春是生活最温暖的被窝，是性命最华丽的裙袂

15、义愤填膺气势汹汹失魂落魄神气十足钢筋铁骨秀美标致轻盈窈窕

16、风雨同舟固阴沉寒旭日临窗掩鼻而过眉清目秀

17、记住该记住的，忘记该忘记的。改变能改变的，接受不能改变的。

18、一阵风吹过，树叶沙沙地响着，飘下几片像飞舞着的彩蝶似的红叶。

19、生命是盛开的花朵，它绽放得美丽，舒展，绚丽多资;生命是精美的小诗，清新流畅，意蕴悠长;生命是优美的乐曲，音律和谐，宛转悠扬;生命是流淌的江河，奔流不息，滚滚向前。

20、离离原上草，一岁一枯荣。野火烧不尽，春风吹又生。柔韧的小草，你究竟是什么呢？是我们无数卑微弱小的生命吧？我们是平凡的草民，却也可以描绘春天，为大地梳妆，弱小的生命联合起来，还可以改变环境，创造世界。

**优秀文案欣赏50字范文 第三篇**

一、项目名称

二、 经营范围

主要销售国内和国外各种品牌运动鞋如安踏，361°和其他品牌鞋，并着重挑选其中性价比高且质量上乘的产品，其中款式分为篮球鞋和板鞋以及其他休闲鞋，款型分为男款和女款。兼营各种男女新款服饰以及各种小饰品。

三、服务宗旨

低价格，高品质，高服务，诚信经营、顾客至上!

四、市场分析

1.环境分析

自20xx年迈入新世纪开始，中国电子商务至今已在一个崭新的历史时期间探索发展了十年。中国电子商务经过十年的发展，在20xx年全社会对电子商务的认识已经进入到一个新的层次，从企业追求通过电子化的交易概念求新求变转变为以商务作为核心和根本，吸纳电子手段丰富业务渠道，最终实现市场价值的提升。从企业角度看，可以越来越多的看到传统行业企业目光从平台建设的初级层面聚焦到新渠道建设的更深层面，渠道价值的评价与挖掘成为企业的着眼点;从政府角度看，电子商务的发展已经逐步与社会资源、宏观经济指标相对接，如何通过发展电子商务拉动经济提升、转变经济结构、预测经济走势成为政府的关注点;从消费者角度看，电子商务的价值已经从时尚化交易手段为导向逐渐演变为理性消费、便捷消费、安全消费为导向。

2.可行性分析

**优秀文案欣赏50字范文 第四篇**

凯迪拉克汽车：

标题：出人头地的代价

中华汽车电视广告文案：

第一则

如果你问我，这世界上最重要的一部车是什么?那绝不是你在路上能看到的。

30年前，我5岁，那一夜，我发高烧，村里没有医院。爸爸背着我，走过山，越过水，从村里到医院。爸爸的汗水，湿遍了整个肩膀。我觉得，这世界上最重要的一部车是——爸爸的肩膀。

今天，我买了一部车，我第一个想说的是： “阿爸，我载你来走走，好吗?” 广告语：中华汽车，永远向爸爸的肩膀看齐。 本文来自织梦

第二则

印象中，爸爸的车子很多，大概七八十部吧。我爸爸没什么钱，他常说：“买不起真车，只好买假的。我这辈子只能玩这种车罗!”

经过多年努力，我告诉爸爸，从今天起，我们玩真的。爸爸看到车后，还是一样东摸摸、西摸摸，他居然对我说：“我这辈子只能玩假，你却买真的!”

爸，你养我这么多年不是假的，我一直想给你最真的。

广告语：中华汽车，真情上路。

上海桑塔纳20xx轿车报纸广告文案

标题：并非所有的人都能真

正懂得它所代表的含义

正文：面对火箭升空，人们更多地是陶醉于它那扶摇直上的雄姿、雷霆万钧的气势，只有少数人从火箭每一米的上升高度，来测量人类创造力的无限，感受科技进步的美妙。24小时之内，作为中德科技多年合作的辉煌结晶的另一种创造力与进步的代表。它就要出现在你的面前了，也许你已经焦急地等待了好几天，那么现在你真的可以暂时放下手边的事，平心静气，拭目以待——一个振奋人心的时刻，它的到来已经进入倒数记时了。

广告语：卓然出众，彰显尊荣。

德国轿车：

标题：妈妈，我不是故意的

内文：1994年10月15日，星期六，凌晨两点。

车子由高志勇驾着，他今年17岁，血气方刚。车上另有一名前座乘客及一名后座乘客，他们都是志勇常聚在一起玩乐的好朋友。

车子是志勇向妈妈借来的，妈妈从来都没拒绝过他，只是每一回总是再三嘱咐志勇得小心驾驶，毕竟志勇还是个“新手”。车子正朝往牛顿小贩中心，大伙肚子都饿急了，准备到那儿大吃一顿。一个左转来到杜尼安路时，意外发生了。

经过一轮猛烈的冲撞之后，车子惨不忍睹，在那一刹那之间，志勇以为一切都完了。

幸好，那是福士伟根是吉人天相也好，是大难不死也好，奇迹般地，志勇等三人皆平安无事，一毛无损。自行打开车门后，面面相觑，目瞪口呆。志勇这时最担心的是如何向妈妈交代。闯了大拐，妈妈一定不会原谅他，毕竟那是她心爱的车。

听妈妈怎么说“当志勇来电通知我时，知道孩子们都没事，也就放心了，以为只是小意外。后釆，看到心爱的车子时，我简直不敢相信自己的眼睛，我一点也不生气。谢谢福士伟根，救了孩子们一命。

福士伟根，安全上路生命可贵，岂可儿戏。德产福士伟根深明此理，因此在设计及制作每一部车子时皆以您的安全为首。超过30种不同的冲撞测试，以确保万无一失。车身结构的加强措施，前后左右的安全护撞区与防撞杆给予更大的保障，驾驶座安

NISSAN汽车系列广告文案的标题：

“这么大，小一点更好”——墨罕哈森 洗车工人

“这么多安全设备千嘛”——林源顺 源顺车厂

“它害得我很惨”——欧福美 福美加油站

“它令我很不舒服”——薛达盛 敌对车行

“太快了，我不喜欢”——叶小倩 87岁

高尔夫车平面广告文案：

广告语：世界经典两厢车

一汽：汽车价值的典范

标题：和我一样，贝尼觉得朋友越多越好

副标题：没错，高尔夫，很生活

正文：相信你也一定需要这样一部车

去记载生活中许多值得回味的细节

独具特色的第五门揭背设计

后备空间大有余地

真正符合你，宠物与欢乐，越多越有趣

原来，高尔夫可以很生活，生活可以很高尔夫

杰作天成，一见如故

高尔夫，经典名车

宝来汽车平面广告文案：

广告语：驾驶者之车

标题：奔跑，奔跑者之间的语言

正文：他，他们，

天生的运动者。

以奔跑为生以奔跑为乐，

以奔跑为表情以奔跑为语言，

以奔跑为态度以奔跑为价值。

不以物喜，不以己悲;

平凡态度，超越平凡。

宝来，超越平凡。

随文：略

帕拉丁平面广告文案：

广告语：超越未来

标题：纵情广阔天地 驾驭自由梦想

正文：无论喧嚣城市还是狂放山野

PALADIN一样从容疾驰

抛开身畔追随和羡慕的视野

任体内对自由的渴望

在驰骋中尽情宣泄

一往直前的不羁梦想

凝聚成内心澎湃的动力之源

开辟前方无限可能

纵横天地任由激情洋溢

随文：略

瑞典VOO汽车的报纸广告文案：

标题：放心—&mdash

沃尔沃汽车已来到中国

**优秀文案欣赏50字范文 第五篇**

创新励志 启迪未来

——广州励迪电子科技有限公司

片头：

一群员工站在窗前，凝神看着未来。

正在研讨的员工对着电脑指指点点，

一位员工拿着公司的代表性产品对着镜头微笑，

两三位员工指着外面的天空，似乎在憧憬。

创造经典，他们是冷静的思想者;

奉献精彩，他们是激情的设计者;

凝固音符，他们是科技的引领者;

厚积薄发，他们是智慧的奉献者!

天空中淡入励迪科技LOGO，

大海中淡入励迪科技LOGO，

高山上淡入励迪科技LOGO，

风云变幻的城市。熠熠生辉的公司门牌。

广州励迪科技，

以创新缔造卓越，科技引领未来。

专注MINI-ITX工控主板研发、生产与销售，

数载超凡历练，勇攀行业新高点!

第一节：精彩 励迪

波涛汹涌的大海席卷海浪等象征性画面，

各部门精英员工风采展示，或站在办公桌前，

眺望远方，或楼道间，不断走来走去的员工，

代表性产品展示(拍摄公司产品展架)

作为一个年轻、充满活力的高科技企业，

广州励迪电子科技有限公司，

在发展过程中，坚守信念、永葆激情、不断创新、追求卓越，

成功研发出性能稳定的LEAD-POS主板、LEAD-C3主板、LEAD-C7主板、ATOM凌动270主板、ATOM凌动D410带DC IN 12V电源主板，

产品深得各大厂商及用户的青睐，引领完美科技生活。

第二节：精英 励迪

众科研人员进入积极工作状态，用圆轨环绕拍摄，

几个人围着打开的笔记本电脑反复研究，

背景中有人走动;各种展现技术镜头的画面展示。

两个员工在走廊里交流微笑着向镜头走来，并在镜头左侧划出。

**优秀文案欣赏50字范文 第六篇**

一、策划书名称

二、活动背景

三、活动目的和意义

四、活动内容

1.店面的装修与整体感觉

对本店首页和宝贝的内容页进行美工、编排，尽量做到图文并茂，时刻都要充满大促销的气氛，调动消费者的购买欲望。装修阶段基本分为三个：

(1)节前：渲染的气氛，提前吸引消费者对大促的期待心理，甚至可以对一些宝贝进行提前优惠促销，使顾客对本店持有关注;

(2)：店面要体现出在尽力度进行促销的景象，针对商品推出各式各样的促销方式，不管忙或不忙，为每一个顾客做好服务;

(3)节后：体现“过去，但是促销余热还未褪去”，让迟来的买家、或者关注本店的买家，还能享受到带给他们的促销福利，只是相较当日，必然要有很大的收敛，但是凸显了本店以买家为上帝的宗旨。

2.促销方式

(1)直接打折：原价300元，现价5折150元销售，这种打折的方式是最简单明了的，消费者也很容易理解。不管是店铺哪一款宝贝，即便是遇上全店几折起的整店销售时，就算不能在规定的20款折扣价格显示的宝贝里面，但是拍下后直接改价同样是很多消费者较为容易接受的方式。

(2)买一送一：全场任意选择一款宝贝，送另外一件宝贝，以价格的作为成交的最后金额。这种促销的方式就看消费者的眼光了，如果精明的消费者选择得当，就等于是享受了差不多5折的优惠。

(3)两件包邮：购买了一件宝贝后，发现再买一件就可以享受包邮的服务，必然会有再次购买的欲望。虽然这种折扣的力度不大，但是很多消费者还是愿意买单的。

(4)满就送：满100元送10元优惠券，满200元送20元优惠券，满600元送80元店铺优惠券，这种方式就稍微有点讲究了。比如说这款宝贝刚好99元，不符合优惠的条件，那就必须再选择另外一款累计起来才能享受优惠券的折扣了。

**优秀文案欣赏50字范文 第七篇**

1、树林醒来了，在晨风中梳理了头发，又忙着往脸上擦抹着玫瑰红的朝霞。

2、老榆树的树身很粗很粗，树皮裂成了一块儿的，像大片的鱼鳞。

3、成功不会向我们走来，我们必须走向胜利;智慧不会向我们走来，我们必须勤奋思索;快乐不会向我们走来，我们必须用心体验。

4、抱歉，我是坏人，请别对我好。若对我好，却不能一直对我好下去，那我宁可你没有对我好过。

5、秋天，果园里果实都成熟了。那苹果树最引人注目，郁郁葱葱的树叶，一个个又大又红的苹果高挂在枝头上，像小姑娘的脸蛋红通通的，可爱极了!使人一眼望上去都觉得嘴馋，好想摘一个来解渴。诱人的荔枝发出阵阵香味，葫芦似的鸭梨……都挂满了枝头。远看那么迷人，近看又使人那么嘴馋!

6、夏天的雨，总是那麽急。不似初春的雨，滴答滴答，充满生机;也不像秋后的雨，淅沥淅沥，那麽富有诗意;更不像冬天的雪，轻轻的，在空中翩翩起舞，再幽幽落下。夏天的雨，哗啦哗啦，总是那麽急，充满激情活力。

7、体态丰盈鞠躬尽瘁神采奕奕神态自若修长挺拔矮小精悍勇往直前

8、风度翩翩相貌堂堂落落大方斗志昂扬才华横溢出类拔萃博大精深

9、抱头鼠窜雾鬓风鬟竹影婆娑顶天立地听其自然

10、人生如一本书，应该多一些精彩的细节，少一些乏味的字眼;人生如一支歌，应该多一些昂扬的旋律，少一些忧伤的音符;人生如一幅画，应该多一些亮丽的色彩，少一些灰暗的色调。

11、欣欣向荣自食其力力不从心牵肠挂肚前途无量文武双全闻风丧胆

12、小雨越下越大，我和同学们也越来越高兴。我忽然觉得这些雨点仿佛是上天在哭泣。渐渐的雨小了，可能是白云劝说的缘故吧。

13、太阳更低了，血一般的红，水面上一条耀人眼睛的广阔的光波，从海洋的边际直伸到小船边沿。

14、我只是一个普通人。心会痛、泪会流、会感动、会追求、会放弃。我是人，不是神。不是所有的一切我都能承受。

15、只有使自己自卑的心灵自信起来，弯曲的身躯才能挺直；只有使自己懦弱的体魄健壮起来，束缚的脚步才能迈开；只有使自己狭隘的心胸开阔起来，短视的眼光才能放远；只有使自己愚昧的头脑聪明起来，愚昧的幻想才能抛弃！

16、不求而得的，往往求而不得。成长必然充斥了生命的创痛，我们还可以肩并肩寻找幸福就已足够。得之坦然，失之淡然，争取必然，顺其自然。等待是一种痛。忘掉也是一种痛。但不知道该怎么办，是一种更折磨人的痛。关于我有多爱你，一切语言都显得苍白无力。红尘万载，而我多眷恋。离别，就是一个走，一个留，走的比不上留下的痛苦。没用的东西，再便宜也不要买;不爱的人，再寂寞也不要依赖。每个人身上都有太阳，只要让它发光。每一个矜持淡定的现在，都有一个很傻很天真的曾经。哪里会有人喜欢孤独，只是不喜欢失望。你不在，我也过得很好，可是这不代表你不重要。

17、清晨的那一米阳光携着露珠，带着温热从最耀眼的地方走进来。

18、愁眉苦脸没精打采若无其事料事如神身形纤弱身粗似瓮体态轻盈

19、肃然起敬随波逐流随机应变随心所欲损兵折将所向披靡泰然自若

20、这千树万树的红叶，愈到秋深，愈加红艳，再加上蓝蓝的天空中，几朵雪白的云朵相映照，远远看去，就像有大火在滚动。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！