# 跨境进口研究报告范文推荐14篇

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2025-05-29

*跨境进口研究报告范文 第一篇>一、实习资料1、B2B：这次的实习我们是从B2B的交易平台开始的，这个交易平台也是最烦琐的，又很多的事情要去做，才能够到达交易的成功。首先是在学校的电子商务实训平台上进行学生注册。成功注册了用户后，登陆开始真正...*

**跨境进口研究报告范文 第一篇**

>一、实习资料

1、B2B：这次的实习我们是从B2B的交易平台开始的，这个交易平台也是最烦琐的，又很多的事情要去做，才能够到达交易的成功。

首先是在学校的电子商务实训平台上进行学生注册。成功注册了用户后，登陆开始真正进入B2B的交易平台。当然我们实习的都是虚拟的交易平台，就需要我们自我去到后台审核自我的身份。身份和信用度确认后，卖方能够发布自我的商品到交易。

买家登陆B2B交易平台，目的就是要买到货真价实的商品，双方都是以企业的身份，购买的产品都是大批量的，需要产生交易凭证，高的企业，不会让买家产生多大的风险，不致产生付款后不发货的情景。

>二、实习班级和实习时间

实习班级：市场营销本科XX。

实习时间：XX年x月x日。

>三、实习过程的实施

1、组织货源；包括实物、数字，虚拟产品和无形服务。

2、订单处理；企业对企业的模式要对订单的反应及时、准确、专业、避免订单处理不当的风险。

**跨境进口研究报告范文 第二篇**

>一、印度尼西亚电商市场现状概览

2、疫情催化线上经济腾飞，消费线上化趋势明显

网络普及率逐年上升，和疫情对消费者购物场景的限制，让包括印尼在内的整个东南亚地区的线上经济都踏上了发展快车道。e-Conomy SEA 20\_报告内的数据表明，20\_ 年，即便是在全球经济发展情况并不理想的状态下，东南亚线上经济GMV仍达到了千亿美元的级别，东南亚的线上消费者人口增至4亿人次，新增数量达4000万人次。

3、移动端消费频率超PC端 近70%的移动端订单由购物APP完成

相较于PC端，大部分印尼消费者选择在移动设备完成线上交易。根据. Morgan提供的相关数据显示，印尼58%的线上消费是在移动设备上完成的，且每10笔线上交易中，差不多有7笔是通过购物APP完成的。优化移动购物服务对于获取印尼消费者至关重要。预计到 20\_年，移动端电子商务将以的年复合增长率持续增长，这意味着移动端将成跨境卖家未来布局重点。

4、电商消费主力军群体庞大 社媒使用程度及习惯广泛且深刻

目前，印尼人口中位数约为岁（中国为岁），人口结构优质，年轻人数量多。这意味着，作为电商市场消费主力军的年轻人（千禧一代及Z世代）占了印尼人口中的大多数。而作为线上消费生力军的这类消费者群体，对新事物的接受度更高，购买能力相对来说也更强。

**跨境进口研究报告范文 第三篇**

>一、实习内容：

1、实习岗位：xx有限公司

2、实习工作职责：

（1）先对昨天的交易订单进行表格整理，包括货品名称，金额，统一用美元进行结算。

（2）每天都要对产品进行更新，因为我公司主要货物是靠垫，有几千种不同的花型种类，需要及时的去上架，更新，下架。

（3）每天要在仓库进行盘点，以确保货物数量充足，不产生缺货的现象。

（4）每天要对外国客户的询盘作出回应，都是以邮件的形式，客人进行商品描述以及报价。

>二、实习结果：

在工作中学到了很多技巧，同时也学到了很多与人沟通和交流的手段，主要表现在以下几个方面：

（一）上架技巧

**跨境进口研究报告范文 第四篇**

>一、 调研背景

随着我市现阶段毕业生数量急剧增长，社会可提供现在青年的就业岗位增长缓慢，因而造成了当前十分严峻的就业形势。由于就业形势的严峻，近年来，青年自主创业成为社会各界关注的焦点之一，随着青年创业在全国迅速蔓延开来。从公开的的资料调查显示，中央和地方的政府机关、税务部门以及各个高校都对青年自主创业提到了更高的高度，给予了很多的优惠条件，鼓励创业带动就业，一时起，青年的自主创业热情高涨，但是，真正加入自主创业行列的人却很少。通过本次实践调查，我们进一步了解并分析了现阶段青年青年就业创业情况 调研目的及意义。

>二、调查内容:

1.调查对象：我市现阶段就业或在创业青年

2.青年的基本信息，就业意向，了解他们对当前严峻的就业前景的看法，了解青年创业的想法的比重及对创业所遇到困难的考虑;着重调查青年队自主船业的了解程度，关注程度及自主创业遇到困难。

4.调查时间：，地点：金平区各职业技术学校。

>三、当前青年创业就业基本情况

1、意愿强烈，就业心态较为客观理性。

本次问卷调查的对象共有青年300名，(共有男，160名，女，140名)其中高中(中专)以上学历占76%，调查中，青年普遍所期待的收入水平集中在月薪20\_元以上，期望值在20\_-4000元的占被调查人群的62%，期望值在4000元以上的占28%。收入的期望值和调查问卷中所表现出来的目前实际收入有较大的差距，一般认为，收入差是寻求自主创业或更好就业的重要动因，其次自主创业能更好的管理自己时间，不会跟打工一样被上班时间限制，这点也是推动自主创业主要原因。

2、青年考虑因素多种多样

在被调查对象中有55%的青年愿意创业，在创业形式上他们大多选择自主创业和合伙创业，只有23%的人选择家庭创业;而在选择合作伙伴上他们会集中选择有经验的创业人(24%)以及有资金基础的创业人 (25%)。他们的创业心态各不相同，有39%表示有压力，9%持有自信，5%的人觉得迷茫，还有5%觉得有赌博感。

通过调查我们发现创业资金少、困难多，创业项目缺少技术支持，根据数据有5%的青年还未形成成熟的项目，项目有赌博性，39%的青年表示有压力觉得项目启动存在很多困难和问题。这些问题主要集中在：一是资金不足需多方筹措，周转难。虽然在调查中有19%的创业项目初始投资计划在5万元以下，二有17%是缺乏创业信息渠道，22%缺乏专业知识，但在资金筹措渠道上只有25%的项目启动资金出自自由存款，其他表 示会找政府和金融部门贷款或找亲戚朋友筹借;二是缺乏创业技能和创业本领，项目选择有困难，在调查中有近一半的调查对象认为自己已具备的创业知识和技能不能满足创业需要。就业状况调查如下：

1、择业因素分析。

根据调查数据，薪酬待遇、工作稳定性、工作环境、工作单位发展前景几种因素的分值普遍集中在5分(最高分值)，这表明了青年择业时会更多的考虑薪酬水平、工作的稳定性、工作环境以及工作单位的发展前景。

2、青年就业状况。

(1)调查显示，64%的青年已经就业，10%的人未就业。

(2)已就业的青年中，64%是在市内务工

(3)月收入情况，6%的就业青年的月平均收入在600-1000元之间，月均收入在1000元以上的占19%，月均收入在20\_-3000元之间在28%。月均收入在3000-4000元之间在26%。月均收入在4000元以上在16%

(4)工作满意度。当问及对现在的工作是否满意时，选择很满意的占，选择比较满意的占，的选择了一般，而选择不太满意和很不满意的则分别占到了和。这说明青年对目前工作的感受比较一般。通过访问了解到在目前形势下，青年对工作的要求并不很高，有的企业采取取消加班和加班工资等措施，青年在当下只求不要失业，先保住饭碗，工作感觉普遍一般。由此，我们可以看出大部分青年已经落实就业了，并且多数青年选择在本地工作而不是外出务工，他们的工资收入集中在600-1000元之间。值得注意的是青年对工作的满意度不高，青年们更关心能否保住目前的工作。

3、青年未就业状况对于那些未就业的青年，我们也作了相关调查：

(1)当问及目前没有工作的原因，23%的选择了准备创业，的选择了失地青年，有就业意向而没有工作的为15%，而选择不想就业和原单位裁员的均为10%。

(2)未就业青年目前的主要经济来源，10%的选择了家人，26%选择了自主创业，这说明未就业青年的经济来源主要还是来自家人的支持。

(3)获得就业岗位的方式。

>四、存在的困难和主要问题

1、劳动力市场供大于求，就业市场信息缺乏。

青年有志于选择自主择业，但择业方式受到多种条件制约，自己求职的要求未能满足，一方面求职青年所考虑的重要因素有,26%是工资待遇，25%工作稳定性和发展性，36%资福利待遇和劳动保障，所能提供的就业岗位是极其有限的。失业人员、城镇新增劳动力、农村剩余劳动力三方面相互交织，给本来就十分困难的青年就业和创业工作雪上加霜。

2、择业观偏激、创业能力差，劳动技能少。

很多青年在职业的选择上存在偏见，认为从事餐饮、宾馆等服务行业低人一等。部分青年对工作环境、待 遇期望高，对临时的、阶段性的就业不认可，在就业过程中失去了很多机会。在青年中普遍存在着文化程度不高，创业意识不强，劳动技能欠缺，适应能力差，就业 信息不灵、就业创业能力偏低，对自主创业缺乏自信等现象，这些制约和影响着青年就业和创业的竞争力，进而增加了青年跨地区就业和自主创业的难度。

3、25%的人认为政策不到位、资金不足，缺乏服务青年就业创业长效机制。26%青年创业面对着政策门槛和资金问题较为突出。近年来，区虽然推出了一些诸如减免税收、 小额信贷、就业援助、社会保障等促进创业方面的资金扶持政策，但仍不完善，另外有些创业青年对已有的政策不够了解、不会运用，甚至不知道创办企业的基本手 续。这些问题共同构筑了青年创业的资金瓶颈。

>五、实施对策和工作建议

1、广泛宣传，促进青年树立正确择业观发挥媒体力量优势，从转移就业政策、劳动保障、权益保护、提高自身素质等方面宣传着手，宣传致富典型，发挥典型示范作用，帮助 青年增强就业、创业的自信心和自觉性;有针对性地对失业青年和城镇新增劳动力、农村富余劳动力进行就业观念和创业意识培训，引导青年增强创业意识，正确认 识就业形势和相关的就业政策，使其真正走向自主创业、自主择业之路。

**跨境进口研究报告范文 第五篇**

并购活动对企业而言是一项复杂的系统工程，信息不对称是企业并购过程中最重要的风险之一，财务尽职调查是降低并购过程中信息不对称风险的主要手段之一，通过了解资产负债、内部控制、经营管理的真实情况和分析企业盈利能力、现金流，有利于充分揭示目标企业财务风险和危机，有利于确定收购价格和收购条件，有利于设计并购方案和合理构建整合方案。

>一、财务尽职调查理论概述

财务尽职调查是指在并购企业与目标企业达成初步合作意向后，经双方协商，并购企业对目标企业与本次收购有关的财务事项进行的一系列现场调查、资料分析等活动。财务尽职调查目的是为并购企业防范和减轻由于信息不对称或者信息欺诈所带来的风险或不确定性，应遵循独立性、专业性、谨慎性、全面性以及重要性的原则，包括制订财务尽职调查计划、组建财务尽职调查团队、经营以及财务数据的收集和研判和财务尽职调查报告的提交等工作流程。

财务尽职调查是通过对目标企业历史和现状的深入了解而对其未来进行预测，因此在调查过程中，财务专业人员需要运用以下方法：审阅，通过财务报表及其他财务资料审阅，发现关键及重大财务因素;分析性程序，如趋势分析、结构分析等，对各种渠道取得资料的分析，发现异常及重大问题;访谈，与企业内部各层级、各职能人员，以及中介机构的充分沟通;小组内部沟通，调查小组成员来自不同背景及专业，相互沟通有利于全面了解目标企业财务状况和经营成果。

在财务尽职调查时，产业型横向或纵向并购方应当以目标企业的资产运营质量、净资产和增长率为核心重点，关注各项风险的同时兼顾投资后盈利水平和未来获取现金流情况等，以期保证并购方能实施对规模经济、开源节流的目标需求。

>二、家居电商企业的财务特点

家居产品种类繁多，日新月异，规格不一，对采购和库存管理要求极高，否则容易造成退货和库存积压，从而占用资金和库容。家居电商以线上现金交易为主，客单价低，交易频率高，突出现金管理和银行账户管理的必要性。家居电商竞争门槛较低，为了获取较多的平台流量，需要不菲的广告宣传费用，也需要线下的体验，必须支付不断上涨的店铺租金。

>三、家居电商企业财务尽职调查流程

（一）准备阶段

拟定调查计划，确定调查目标、调查时间和调查范围，对重点调查领域、人员安排和预计调查费用等做出说明。并购双方需要签订保密协议，以确保被调查的企业的商业机密的安全性，同时参与财务尽职调查的人员也需要签订保密协议。

（二）实施阶段

收集目标企业的主要业务、财务信息等相关的资料，全面了解目标企业的财务情况。通过取得目标企业的营业执照、验资报告、章程、组织架构图，财务调查人员可以了解目标企业全称、成立时间、历史沿革、注册资本、股东、投入资本的形式、性质、主营业务等，同时需要了解控股和参股子公司、关联方、财务管理模式、财务部财务人员结构、会计电算化程度和企业管理系统的应用情况等信息。家居电商企业在资产、负债、收入等方面有其特点，财务尽职调查重点如下表：

表1 家居电商企业财务尽职调查重点

在资料和信息收集完毕之后，财务尽职调查人员应该对所获取的资料运用分析性程序等方法进行整理，进行真伪信息的辨别和错误信息的确认。

（三）项目总结阶段

尽职调查人员根据去伪存真后的信息和资料进行总结分析，将整个调查过程中遇见的实际情况和主要问题以总结的形式，进行文字整理。对家居电商企业财务尽职调查中，需要特别关注存货管理和税务风险，需要考虑在并购整合时如何提高存货管理效率以及防范税务风险。

（四）报告阶段

财务尽职调查的所有过程都是为最终的结果报告而准备的，在科学、客观的基础上，根据目标企业的实际信息，进行最终的财务风险分析和确认，陈述目标企业的可投资性和风险性，提出最终的建议和结论，形成财务尽职调查报告。

>四、结语

财务尽职调查结果是并购方判断目标企业并购价值和并购风险的重要手段之一，对并购活动是否可以顺利进行产生直接的影响。家居企业在处理家居电商企业并购项目时，必须针对家居电商企业财务特点进行重点调查，防范特有的并购风险。

**跨境进口研究报告范文 第六篇**

>一、实习时间和单位

实习时间：xx年x月x日——xx年x月x日

实习单位：xxx有限公司

实习单位简介：

>二、实习目的

本次实习是学习了x年多的电子商务专业后进行的一次全面的实践性练习。其目的在于加深对电子商务基础理论和基本知识的理解，将课堂知识与现实工作进行结合，达到理论与实践相结合的目的，想通过亲身体验社会实践让自己更进一步了解社会，在实践中增长见识，锻炼自己的才干，培养自己的韧性，更重要的是检验一下自己所学的东西能否被社会所用，找出自己的不足之处，以便更好的取长补短，提高个人素养，为即将进入社会做好准备和进行必要的热身及适应。

>三、实习内容

对于一个大学生而言，敢于接受挑战是一种基本的素质。虽寒风凛冽，冰天雪地，我毅然踏上了社会实践的道路。xx年x月x号，我带着忐忑与兴奋来到了xx传媒有限公司，一进公司大门，公司的整齐干净让我非常喜欢，让我对未来的工作产生了好奇与憧憬。我带着行李走进人资处，人资处的两位老师热情的接待了我，填表格、报到、安排住宿，参观公司。这里的热情让我没有一点陌生感，刚来时的忐忑也随之烟消云散。

**跨境进口研究报告范文 第七篇**

>一、实习目的与意义

㈠.实习目的：

企业的认知实习是通过到企业参观学习、听取企业的相关介绍，开拓视野，使我们对电子商务的基本概念有了初步的认识，为专业课学习打下基础。也进一步加强我们的实践能力，了解企业的运作，从中知道现今企业急需的人才及对电子商务的同学的基本要求。可以使我们及时调整自己的目标，有一个准确的定位，有努力的方向，并为着自己的目标而奋斗。把企业的经营跟我们电子商务联系起来，做到理论联系实际。

㈡.实习意义：

认知实习也是我们接触社会、了解电子商务的专业状况、了解电子商务在国内外的形势的一个重要途径，逐步实现由学生到社会的转变，培养我们初步了解企业的能力、初步了解电子商务在企业中的基本应用；体验企业工作的内容和方法。这些实际知识，对我们学习后面的课程及分专业乃至以后的工作，都是十分必要的一种认识。通过实习，使我对企业生产工作有了深层次的认识。加强了我们对基本技能，基本素质和基本的实践能力的掌握，使我对以后的学习增加了信心，也可以在以后的学习中有重点的有目标的学习。

>二、实习时间与地点

(一)实习时间：x年5月5日至6日

(二)实习地点：x客车

x路桥重工有限公司

x信息技术有限公司

>三、x路桥重工有限公司实习情况

(一)公司基本情况：

x路桥重工有限公司，是一家以生产大、中型系列破碎机，制砂机，磨粉机为主，集研发、生产、销售为一体的股份制企业。公司总部位于x国家高新技术产业开发区，占地约三万平方米，下辖多个全资子公司，其中x年国内销售额突破亿元，出口创汇达亿。自1987年成立以来，公司秉承现代企业的科学管理方法，精工制造，不断创新，迅速发展壮大成为我国机械制造行业的一颗璀璨明珠。 x重工x市上街机械装备工业园是x路桥重工有限公司投资兴建的大型机械装备生产基地，总建筑面积70000余平方米，计划投资亿元，一期工程将于x年底建成并投产，整体工程也将在一年内完成建设。 公司汇集了一大批锐意进取并代表着行业领先水平的管理、科研精英。总工程师曾领导设计开发了数代国内领先的磨破制粉设备。公司非常重视国际技术交流与合作，先后引进了美国、德国、澳大利亚等国家的先进技术和工艺，拥有生产设备百余台套，建立了国际先进的生产线和一流的现代化检测基地。公司非常注重新产品、新技术的开发，先后荣获6项国家专利，在国内外刊物上发表30余篇专业论文。公司积极吸收

国内外先进的管理思想，切实打造一流的员工团队。

(二)实习的具体内容：

**跨境进口研究报告范文 第八篇**

当前，数字贸易已成为国际贸易新模式，不断拓展国际贸易的深度与广度。作为数字贸易的有机组成部分，跨境电商将助推全球数字贸易的到来，全球数字贸易是跨境电商发展的高级阶段。

跨境电商已经经历了起步期、成长期、发展期三个阶段，正式进入成熟期。这一时期，大型跨境电商开始整合供应链，同时跨境电商供应链各环节趋向融合。精细化运营成为主流，新零售、直播营销等创新模式持续渗透。

>二、中国跨境电商的政策探索历程

为支持跨境电商发展，国家不仅从制度和建设层面鼓励和规范跨境电商发展，还先后出台相关扶持政策和补贴计划，惠及企业。具体来说，补贴政策从土地（产业用地）、仓储及海外仓建设、物流、研发、订单、交易规模、项目建设、人才培养、商标、国家高新技术企业认定、展会等方面扶持跨境电商企业。

随着跨境电商行业的迅猛发展，人才缺口日益凸显，建立跨境电商技能人才培训和评级标准成为重要任务。近年来，国内有多所院校开设跨境电商专业，由社会力量开设的跨境电商学院、跨境电商人才培养中心相继成立，为跨境电商发展强化人才支撑。跨境电子商务从业人员评价标准相继颁布，为编制培训教材、建立考试系统、具体实施培训和评价提供了重要依据，夯实了跨境电商技能人才培训和评价体系建设基础。

>三、20\_中国跨境电商发展现状

20\_年，在疫情反复和全球贸易萎缩的背景下，我国成为全球唯一实现货物贸易正增长的主要经济体，20\_年我国全年进出口总值超过32万亿元。

作为外贸的新业态，跨境电商蓬勃发展，据海关统计，20\_年通过海关跨境电子商务管理平台验放进出口清单亿票，同比增长。跨境电商进出口万亿元，增长。随着以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快形成，20\_年我国跨境电商市场规模将继续保持高速增长态势。

随着消费升级和国家利好政策的密集出台，进口跨境电商高速增长。在经济双循环发展格局下，持续扩大进口跨境电商规模，有利于吸引境外消费回流，对国内消费市场起到补充作用。经济双循环发展格局的一个落脚点是扩大国内需求，将消费留在国内，跨境进口电商是推动双循环发展的重要推力。跨境电商行业趋势向进口转化。

20\_年中国跨境电商领域共有33家平台获得融资，融资总额超亿元。进口跨境电商领域融资事件共9起，融资金额超亿元，占据主导地位。出口跨境电商领域融资事件共9起，融资金额超亿元。跨境电商服务商领域融资事件共10起，融资金额超亿元。

**跨境进口研究报告范文 第九篇**

会东县居于川滇两省五县一区结合部，地处攀西大裂谷生态休闲旅游区的腹心地带，因为历史上区位闭塞，交通滞后，会东的发展受到了制约，颇有明珠蒙尘之感，但也正因如此而保留了它丰富的原生态旅游文化资源。近年来，随着经济的快速发展与交通枢纽的逐渐完善，这颗冉冉升起的新星已渐露峥嵘，于世人面前展现出它应有的风采。

>一、会东现有乡村旅游资源及农村电商发展现状及前景分析

由于历史原因，我县旅游资源开发相对滞后，且会东地处横断山脉南部褶皱山中切割地带，绝大多数为山地，占据会东总面积的，造就其独特的山地旅游资源的同时也导致了其开发难度相对较大。境内的旅游资源星罗棋布：螺髻山脉南延部分的鲁南山威武雄迈；森林草场、石林花海和风能、光伏电场壮观秀丽；百里金沙波澜壮阔，拥有白鹤滩、乌东德两大电站构成的高峡平湖景观；老君洞清幽神秘；世界滩王老君滩涛声阵阵，声势雄壮……综上所述，可以看出我县自然旅游资源十分丰富，总体特点是“风格迥异，散而不聚”，同时具有很强的发展潜力。

我县不仅有丰富的自然景观，也有多彩的人文景观。独具会东特色的彝族奥索布迪服饰、傈傈族嘎且且撒勒舞、汉族的“清明宴”、端午药膳宴、彝族火把节等民俗风情，融合于独特的自然生态景观，为会东发展四季康养休闲度假旅游及精品景区打造提供了优质的资源本底。

“十三五”期间，县委、县政府调整工作思路，把旅游业作为新兴支柱产业来抓，乡村旅游业开始走上了发展起步阶段，而农村电商也在同一时间段开始与之并驾齐驱，不难看出，两颗新星的碰撞在所难免，如果能合理融合利用，将使其互助互进，大受裨益。

>二、旅游资源开发及农村电商发展存在的`问题及原因分析

虽然我县旅游资源开发建设和农村电商发展具有可喜的前景，但是处于起步阶段的两个新事物，在发展过程中依然存在一些困难和不容忽视的问题：

（一）对乡村旅游层面理解不深，对农村电商发展后劲不足。

长期以来的，政府一直主导的地方支柱产业是烤烟，而新兴的旅游业及电商产业产生的效益微乎其微，对县域经济拉动力不大。这就导致了部分部门、部分干部短时间内对乡村旅游及农村电商没有引起足够的重视，认为旅游和电商发展不能形成气候，只是简单的做做宣传，不肯在上面花时间，下功夫，更有甚者，认为预期给这一投入资金大、见效慢的行业投资，还不如投入到一些在短期内能收到经济效益的事业中去。久而久之，这两个产业就不能得到持续有力的发展，从而制约了其发展前景。

（二）乡村旅游与电商发展“各自为政”，产业层次较低，未能得到合理有效结合。

旅游业应当是一个复合型能满足游客多层次、多样化的旅游需求的综合产业。但本县的旅游业尤其是乡村旅游业基础相当薄弱，乡村旅游被大多数人认为是单一的农业旅游乃至于农业观光旅游，或者是单一的景点旅游，缺乏多样性和趣味性。而农村电商更是购进的多，出去的少，导致多数农特产不能销出去，颇有入不敷出的感觉。细思之下，这两者之间未建立起严密的联系，从而产生的效益达不到预期的效果。乡村旅游更需要的是与农村电商、民族文化、科技、教育等进行多元化的融合，通过乡村旅游发展打响地方特色产品的名声，用地方特色产品推动旅游景点的知名度、美誉度。

（三）乡村旅游“软硬件”设施建设相对薄弱，电商“孤掌难鸣”。

由于新兴产业的发展都需要一个循序渐进的过程，乡村旅游和农村电商作为刚起步的产业，一应基础设施建设都未完善，大多数的旅游景点还处于原生态待开发的阶段，部分开发的景点设施也未完善、就位。很多地方交通梗塞，随之带来的垃圾处理、停车场、环保设施、厕所、游客购物店等系列配套设施建设滞后，也就成了阻碍其充分发展的根源。农村电商所倾向的农特产等在一无品牌效应、二无地域优势、三无坚实信誉保障基础的情况下，也就孤掌难鸣，举步维艰了。

（四）旅游和电商体系不健全，专业人才短缺。

工欲善其事，必先利其器。一个产业的稳步健康发展，离不开雄厚的物质基础，更离不开专业的技能型人才。就目前的情况看，乡村旅游缺乏专门的旅游管理机构和开发机构，缺乏专业的景点开发设计人才、市场开拓统筹发展人才、旅游经营运作人才、旅游项目包装及资本运作专业人才等。电商亦然，在这两大产业的发展过程中，依托的最多的还是当地的村民，其绝大多数人未受过专门系统的培训，他们的沟通理解能力及服务质量都不是很高，这是乡村旅游和电商得不到充足发展的重要因素。

（五）政府资金投入不足，乡村旅游发展迟缓，电商产业链短板较多，不能形成合力。

“十三五”期间，尽管我县积极投入了开发建设资金，但是预期效果差强人意。预计投入亿元，完成《会东县旅游业总体发展规划》，完成金沙江流域龙头景区建设，实施鲁南山地质公园建设、白鹤滩亚热带风情乡村旅游区建设、两岔河的县城旅游综合体建设、大崇休闲度假核心区、沿江农业果蔬观光农业区、沿江水岸互动休闲带、乡村旅游风情小镇、夹马石牧场生态旅游区等开发建设。但就目前情况来看，这点预备资金是不够的，这一系列的旅游资源开发，不仅仅是自然生态的开发利用，更需要相应的基础施设配套建设、人文教育建设等。反观农村电商，其需要销出去的产品，现阶段所具备的条件还达不到外面游客的要求标准，知名度低，不能给予买家公信力，一应的软硬件设施还不达标，只是将一个雏形建立起来，还有待后续的资金、人才投入和政府支持。

>三、旅游资源和农村电商有机结合发展策略

他山之石，可以攻玉。20xx年4月24日，县政协组织部分政协委员赴乡村旅游与农村电商结合发展成效显著的宜宾长宁县“取经”。结合长宁的发展思路和发展历程，我县乡村旅游和农村电商可以通过以下途径发展：

（一）因地制宜，打造旅游景点精品，积极开发特色农产品。

根据县域景点分布散而多的特点，依托其独特的地理坏境优势，打造出具有地方特色的旅游景点，同时积极开发与旅游景点相匹配的特色农产品。合理结合传统节日，掌控好时间节点，力争一年四季都有景有物给旅游观赏、购买。如盛春时节举办的“金色菜花节”，让人体验春的活力，同时可附上由其生产的菜籽油，用以提升知名度，吸引游客；春末“十里绿岸升炊烟，万人空巷斗清明”的“清明宴”，结合鲁南山、夹马石等天然踏青圣地，也能吸引很多人前往；夏日的端午药膳宴，也能让人体会到我县的独特的端午氛围和药膳美食……无形中，将传统与旅游业、电商有机结合在一起，对后续的发展有重要的作用。

（二）加大资金投入，招商引贤，完善旅游、电商产业链，补齐短板。

**跨境进口研究报告范文 第十篇**

近年来，农村电商产业得到快速增长，其中返乡青年成为主要的从业群体，是电商创业创新的生力军和主力军。引导和帮助广大返乡青年投身电商创业，可以促进地区电商产业发展，推进电商模式创新，营造良好的电商产业发展环境，充分发挥电子商务在推进地区经济建设过程中的重要作用。做好返乡青年电商创业服务，激发返乡青年电商创业热情，充分发挥返乡青年在活跃农村经济中的主力军作用，对于带动更多群众实现脱贫致富具有重要的现实意义。为此团县委开展了“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动，专题调研“促进返乡农村青年电商创业”。调研情况如下：

>一、存在的困难及问题

（二）农村青年电商缺乏创业资金扶持，返乡青年创业信心不足。一些返乡创业青年靠向朋友借钱和使用自己的储蓄筹集创业初始资金，但这种单一的融资方式势必难以满足农村电商企业后续的发展规模和速度，导致返乡青年电商创业信心不足。

（五）物流配送体系不健全。物流配送是电商发展的重要环节，物流的发展直接推动电商的发展。然而由于农村地区电商发展较慢，很多第三方物流公司还没有覆盖到农村，不方便还费用高，同时农产品保质期短、容易变质，对物流的速度和技术提出了较高的要求，这些都成为制约返乡青年电商创业的重要因素。

>二、促进返乡农村青年电商创业的对策

（二）加大政策扶持力度，解决返乡青年电商创业“资金难”问题。由政府牵头，联合金融机构，根据电商创业青年不同阶段的需求，开展不同层次的电商创业信贷产品。同时，通过政府购买服务的方式，免费向返乡电商创业青年提供电商培训，定期开展电商技能和模拟实战演练，举办电商创业进农村、进社区活动，发挥活动在信息信息交流、创业辅导、政策咨询等方面的作用。

（四）完善农村电商基础设施建设。改善农村电商的发展环境，在硬环境方面，加强农村流通基础设施建设，提高农村宽带普及率，加强农村公路建设，提高农村物流配送能力；在软环境方面，加强政策扶持，加强人才培养，营造良好市场环境。

**跨境进口研究报告范文 第十一篇**

>一、调查报告说明

本调查报告分为两个大部分：一部分是调查当前用人单位以及社会对电子商务专业学生的要求及应该掌握的技能技术。另一部分是针对内蒙古地区呼和浩特市内各高校学生之间的调查。其中调查主要内容分为两个部分。第一部分是对电子商务的认识；第二部分是获得电子商务的途径

调查的目的就是找到电子商务就业需要的条件和当代大学生尤其是电子商务专业的同学们从企业用人的角度出发，发现自己的不足，从而更好的培养自己各项技能技术和职业素养，为以后就业打好基础。

>二、调查的相关事项

（一） 调查时间：20xx年9月1日——20xx年9月15日

（二） 调查地点：呼和浩特市区内

（三） 调查范围：呼和浩特市区内各高等学校在校学生

（四） 调查方法：问卷式

>三、调查报告内容概况

（一）市场对电子商务人才的要求

（二）本地区高校大学生对电子商务的认识及现况

在对呼和浩特市区内的各高校的在校大学生的调查过程中发现有的学生对电子商务的概念有一定了解。数据显示，能知道电子商务的一般流程有的同学基本能知道、的表示不能、另有同学表示能。而对你知道什么是EDI吗？％的人知道一点、％的同学表示不知道、知道的人只占％。至于在课余时间能否主动阅读关于电子商务的论文、著作或具体报刊的调查中经常只有、偶尔的却有、那些不看电子商务论文或杂志的也占到了。

这些数据从一个面上反映了喜忧参半的结果。喜的是：在校大学生对电子商务还是了解的，这为以后电子商务更好的发展奠定了知识基础和后备力量。忧的是：电子商务要想更快、更好的发展，可谓路漫漫兮其修远。

>四、调查报告的分析

通过调查得到的这些数据我们不难看出大学生们对电子商务表现了较大的关注，这说明，大学生们对电子商务都十分感兴趣，而且切身的体会了一把电子商务热。在调查中尽管主动了解或订阅电子商务的同学比较少，但还是有一部人在通过阅读课外资料或参加展览了解电子商务，有目的地学习电子商务知识。但是，他们缺少系统全面的学习。尤其是对涉及到电子商务专业方面知识的欠缺和不足。不恭敬的说，从一个侧面反映出了当代大学生虽然能够认识到电子商务但要想达到用人单位的要求还是有一定的距离的。

**跨境进口研究报告范文 第十二篇**

>一、跨境电商定义及产业链

跨境电商产业链上游为供应商，分为零售商及品牌商；中游为跨境电商平台，分为B2B模式和B2C模式；下游到终端消费者手中。各环节中支持服务商主要包括物流、支付、跨境金融、保税仓储、导购返利平台等。

>二、跨境电商行业发展政策

近年来，中国跨境电商行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持。国家陆续出台了多项政策，鼓励跨境电商行业发展与创新，《“十四五”现代流通体系建设规划》《“十四五”对外贸易高质量发展规划》《国企电子商务创新发展行动计划》等产业政策为跨境电商行业的发展提供了明确、广阔的市场前景，为企业提供了良好的生产经营环境。具体情况列示如下：（略）

>三、跨境电商行业发展现状

1.市场规模

近年来，我国跨境电商市场规模逐年提升。受新冠肺炎疫情影响，20\_年以来，境外民众的消费渠道进一步向线上转移，我国跨境电商市场规模进一步增长。数据显示，我国跨境电商市场规模由20\_年的万亿元增长至20\_年的万亿元，年均复合增长率达。中商产业研究院预测，20\_年我国跨境电商市场规模将达15万亿元。

2.渗透率

随着我国跨境电商市场规模的快速发展，跨境电商在我国进出口贸易总额中的渗透率也逐年提升。数据显示，我国跨境电商外贸渗透率由20\_年的28%增长到20\_年的39%。预计未来，跨境电商在我国进出口贸易中还将发挥越来越大的作用，20\_年跨境电商外贸渗透率将达42%。

3.企业数量

数据显示，我国现存跨境电商相关企业超过3万家。近5年来，我国跨境电商相关企业注册量逐年上升。20\_年我国新增跨境电商相关企业3071家，同比增长。20\_年新增3204家，同比增长。20\_年新增3985家，同比增长。20\_年新增6313家，同比增长。20\_年新增10871万家，同比增长。

4.跨境电商综试区

跨境电商综试区，是通过制度创新、管理创新、服务创新和协同发展，为推动我国跨境电商的发展提供可复制、可推广经验的综合改革试点。此前，\_已经分5批设立了105家跨境电商综试区，覆盖了30个省份，加上本次新获批的27地。

截至20\_年2月，中国已在132个城市和地区设立了跨境电商综试区，基本覆盖全国，形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。东部地区综试区建设总体成效明显，中部地区异军突起，西部和东北地区亮点纷呈。

5.投融资情况

20\_-20\_年中国跨境电商融资事件数量呈现下降的趋势，但是投融资金额却呈现上涨的趋势，跨境电商投融资趋于理性，投融资向头部企业倾斜。20\_年中国跨境电商共发生77起融资，同比增长。融资总额207亿元，同比增长。近年来，国家大力支持跨境电商行业发展，资本青睐跨境电商，预计20\_年跨境电商投融资事件92起，投融资金额将达245亿元。

随着跨境电商行业的不断成熟和分化，市场对于能提供专业产品及服务的跨境电商服务商需求越来越大，引起了资本市场的广泛关注。具体如图所示：（略）

>四、跨境电商行业重点企业

1.跨境通

跨境通宝电子商务股份有限公司主营业务为跨境出口电商业务、跨境进口电商业务。主要产品为服饰家居、电子产品、母婴用品。跨境通是跨境电商行业发展的引领者,整体销售规模位居行业前列。跨境出口电商业务以环球易购、帕拓逊为经营主体，重点运营公司线上自营渠道（ZAFUL等），同时基于Amazon、eBay、ALiExpress、Wish、线下商超等第三方渠道，直接面向终端消费者。

20\_年第一季度实现营业收入亿元，同比下降51%；归母净利润亏损亿元。

20\_年跨境通跨境进口电商业务实现营业收入亿元，同比下降，占整体的；跨境通跨境出口电商业务实现营业收入亿元，同比下降，占整体的。

2.联络互动

杭州联络互动信息科技股份有限公司以电商业务为核心，发展广告传媒业务，培育智能硬件业务，兼具战略投资为辅的集团经营版图。主要产品是海外跨境电商、广告传媒业务、智能硬件、类金融业务。联络互动电商平台Newegg总部位于美国加利福尼亚州，是一家排名前列的电子商务公司，专注于向消费者和中小企业销售包括计算机硬件、软件、外设和CE产品的电子类产品，平台业务包括直营销售业务、第三方市场平台业务。

20\_年第一季度实现营业收入亿元，同比下降；归母净利润亏损亿元。

联络互动20\_年的营业收入构成为：电商及经销收入占比，实现营业收入亿元；文化传媒占比，实现营业收入亿元。

3.天泽信息

天泽信息主要产品为跨境电商销售、软件销售、软件工程、硬件终端及配件、运维服务、咨询与实施、通信技术服务、智能化系统集成、房屋租赁收入。有棵树主要以B2C模式面向国外消费者，并依托亚马逊、eBay、Wish、速卖通等第三方电商平台，将中国制造的3C电子产品、户外用品、家居生活用品、玩具、车载用品等高性价比产品销往全球200多个国家和地区。

20\_年第一季度实现营业收入亿元，同比下降；归母净利润亏损亿元。

20\_年，天泽信息跨境电商销售占整体的90%。其中在跨境电商领域，天泽信息来自于线上渠道的收入为亿元，占跨境电商业务收入比重为。

4.华鼎股份

华鼎股份旗下全资子公司深圳市通拓科技是一家依托中国优质供应链产品，以电子商务为手段为世界各国终端消费者供应优质商品的跨境电商企业，拥有广泛的销售渠道，销售额在各大第三方销售平台名列前茅，多次荣获平台各种奖项，是中国跨境电商先行者和最有竞争力的企业之一。

20\_年第一季度实现营业收入亿元，同比下降；归母净利润亏损亿元。

20\_年华鼎股份营收下降主要系跨境电商板块销售收入减少，亏损主要系跨境电商板块受亚马逊事件及平台代扣代缴 VAT政策等多重因素影响，营收、净利润下降，亏损较去年同期增加。20\_年华鼎股份电子商务营收达亿元，占比。

5.星徽股份

星徽股份子公司泽宝技术主营跨境电商业务。泽宝技术是一家集设计研发、品牌推广和海外线上运营、线下渠道开拓于一体的品牌公司。20\_年，公司通过收购泽宝技术100%股权进入消费电子领域。在亚马逊平台开展B2C业务10余年以来，旗下RavPower、TaoTronics、VAVA、Sable四大品牌陆续推出多款电源、家电、音频、视频、家纺等多类产品。

20\_年第一季度实现营业收入亿元，同比下降；归母净利润亏损亿元。

20\_年跨境电商业务实现营业收入亿元，同比下降，占整体的。20\_年度通过自营平台（独立站）、沃尔玛平台、线下渠道等非亚马逊渠道实现营业收入亿元人民币，较 20\_ 年度的亿元同比增长；在跨境电商总收入的占比为，同比提升个百分点，进一步降低了对亚马逊单一平台的依赖度。

>五、跨境电商行业发展前景

1.政策政策跨境电商发展

受疫情影响，跨境电商作为推动外贸转型升级、打造新经济增长点的重要突破口，政策也不断支持跨境电商的发展。今年5月，商务部新闻发言人束珏婷表示，随着新业态的快速发展，政策环境也在不断优化，商务部正会同相关部门研究包括便利跨境电商出口退换货在内的政策举措。这些政策有利于促进跨境电商健康持续创新发展，助力外贸保稳提质。

2.海外仓助力跨境电商抢占发展红利

“海外仓”顾名思义就是建立在海外的仓库设施。“海外仓”是跨境电商新发展的基础设施建设之一，具有“清关快、配送快、周转快、服务快”的特点，同时成本低。发展海外仓能够有力地促进中小微企业借船出海，带动国内品牌双创产品拓展国际市场空间。目前海外仓布局持续优化，数量超过20\_个，面积超过1600万平方米。

**跨境进口研究报告范文 第十三篇**

大学生实习是为了在毕业进入社会前，将自己的理论知识与实践融合，并且完成从学生到职员的过渡。实习是迈向成熟重要的一步，也是大学生正视社会和正视自己，走出自我，真正融入社会生活工作的第一步，而且很多时候通过实践，尤其在不同的职业中的实践才会真正找到自己感兴趣并适合自己的行业，也是完成从空想到现实转变的第一步。

>一、实习目的与意义

(一)实习目的

通过本次认知性实习，参观了解电子商务的以后的工作环境和内容，企业电子商务发展现状及未来发展动向,另外通过对电子商务企业应用状况和发展前景的了解让我们可以更好的认识自己的专业，明白企业人才需求的指向，从而知道我们的学习方向，并努力将课堂知识与现实实践进行结合，为即将进入社会做好准备和进行必要的热身。

(二)实习意义

通过在锐之旗信息技术有限公司及黎明工程技术有限公司两个不同类型的公司的参观实习，了解电子商务在不同行业的应用现状，了解不同类型企业对电子商务人才的具体要求，帮助自己进行职业定位。这些实际知识，对我们学习后面的课程及分专业乃至以后的工作，都是十分必要的一种认识。本次认知实习让我充分的认识到了自己不论是在理论知识还是实际操作中都还有很大的不足，这为我以后的学习生活指出了更加明确的方向。

>二、实习时间与地点

(一)实习时间

20xx年10月31日至20xx年11月6日

(二)实习地点

河南锐之旗信息技术有限公司、郑州鼎盛工程技术有限公司

>三、河南锐之旗信息技术有限公司实习情况

(一)公司基本情况

**跨境进口研究报告范文 第十四篇**

>一、20\_-20\_年我国跨境电商行业市场规模

中国进口电商的发展潜力较大出口电商市场竞争更为激烈

为促进我国跨境电商的快速发展，国家层面频频颁布鼓励政策，20\_年1月，商务部、发改委、财政部等六部门共同发布《关于扩大跨境电商零售进口试点的通知》，《通知》共选取了50个城市(地区)和海南全岛纳入跨境电商零售进口试点范围，为未来跨境电商的发展创造了良好的发展机遇。从当前的竞争格局和政策引导方向来看，目前，我国出口电商的市场竞争更为激烈，而进口电商的发展潜力较大。

数据显示，20\_年以来，我国跨境电商行业的交易规模几乎保持了20%以上的增速，20\_年，据中国电子商务研究中心的统计数据显示，我国跨境电商交易规模达万亿元，同比增长;20\_年，行业市场规模增长至13万亿元的水平。

>二、20\_-20\_年我国跨境电商行业发展分析

（一）我国跨境电商发展现状

在全球电子商务快速发展和中国电商全球化的大趋势下，近年来，我国跨境电商行业发展迅猛，交易规模持续大幅增长;此外，国际贸易链条不断优化，大大拉近了中国优质产品与世界的距离。

1、国家政策助力跨境电商发展

自20\_年起，我国便颁布了一系列扶持国内跨境电商行业发展的政策，使我国跨境电商保持稳定的增长势头。20\_年-20\_年，电商行业规范初步实施，在这段时间主要侧重于行业的规范。20\_年-20\_年，10多项涉及物流、支付、管理等跨境电商的政策相继颁布，使行业规范进一步得到完善。20\_年之后，国家又相继出台了一系列跨境电商扶持政策，并分批次先后设定了80多个跨境电商零售进口试点城市，为跨境电商行业迎来新一轮的快速增长奠定了基础。

2、跨境电商交易平台发展迅猛

跨境电商的大力发展与交易平台的支持、推动密不可分。具有一定规模、实力雄厚的交易平台不仅可以为跨国贸易提供良好的机会，还可以提升电商的品牌知名度，为企业获得利益。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！