# 奶茶加盟申请书范文推荐7篇

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2025-03-06

*奶茶加盟申请书范文 第一篇甲方：北京xx有限公司法定代表人： 电话：住 所：北京市东城区xx号乙方：法定代表人： 电话：住 所：甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，签订奶茶饮料销售企划书，就乙方销售甲方的各类奶茶、饮料达...*

**奶茶加盟申请书范文 第一篇**

甲方：北京xx有限公司

法定代表人： 电话：

住 所：北京市东城区xx号

乙方：

法定代表人： 电话：

住 所：

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，

签订奶茶饮料销售企划书，就乙方销售甲方的各类奶茶、饮料达成如下协议：

第一条 甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供奶茶的正式授权经销商。(详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书)。

2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供奶茶在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。

3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。

4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。

5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。

6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方

与生产厂家联络沟通共同解决。

第二条 乙方权利和义务

1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的奶茶饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。

2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

第三条 销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类： 等洋酒系列品牌;

啤酒类： 等系列产品;

饮料类： 等。

第四条 产品价格

北京地区按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。 凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

第五条 定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，每天分 3个时间段 向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

5、双方确认：乙方工作人员 为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。

6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

第六条 结算方式

1、 结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。

2、 结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过30日。

3、 双方同意月结的，每月 日为对帐日，每月日为兑款日，结款数

额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、 双方确认：甲方工作人员 向乙方收取货款。

第七条 企划书解除与违约责任

1、 如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除企划书。

a.甲方不能按照企划书及时供货影响了乙方的正常经营。

b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、 如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除企划书。

a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

c.甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、 乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方

10% 的违约金(金额以对帐单/发货单为准)。

4、 如双方任何一方违反本企划书，本企划书将自动失效，违约方应赔偿由此给

对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行企划书，应提前 一个月 通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

第八条 争议与解决

1、 甲乙双方在本企划书履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、 协商不成的，可诉讼解决。本企划书约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

第九条 企划书有效期自 年 月 日起至 年 月 日止，本企划书自双方当事人签署日起正式生效。企划书期满后双方继续合作，视为本企划书继续有效。

第十条本企划书一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本企划书条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本企划书具有同等效力。

甲方：北京xx有限公司

法定代表人： 公司代表人：

住 所：北京市东城区xx号

年 月 日

乙方：

法定代表人： 公司代表人

住 所：

年 月 日

**奶茶加盟申请书范文 第二篇**

供方：某奶茶商行 企划书编号： XX字第 号

需方： 某公司 签订地点： 市西湖区

签订时间：XX年02月08日

一、产品名称、品种、数量、金额、交售时间

交售时间

数量单价

合计人民币金额(大写)

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交(提)货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十、如需提供担保，另立企划书担保书，作为本企划书附件

十一、违约责任

十二、解决企划书纠纷的方式：执行本企划书发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意可向企划书签订地人民法院提起起诉。

十三、其它约定事项

供 方 需 方

单位名称(章) 单位名称(章)

单位地址： 单位地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人： 经 办 人：

电 话： 电 话：

开户帐 号： 开户 帐 号：：

邮政编码： 邮政编码：

**奶茶加盟申请书范文 第三篇**

“哎呀”奶茶店的策划书

一、项目背景与市场分析

随着我国居民生活水平的提高和消费观念的变化，饮料已从昔日的生活奢侈品转为日常的生活必需品。同时随着消费者追求健康、天然的意识的不断提高，饮料市场对品种的需求也在发生变化，享有“饮料新贵”之称的奶茶饮料开始成为饮料市场上最亮丽的风景。奶茶店就是一个资金投入低、消费人群广、回收成本快，而且门面非常好找的创业项目，一般除了保留3个月左右的店租、人工和日常开销外，奶茶店经营管理不用太多周转金，非常适合小本自主创业，但对于一些想开奶茶店创业的创业者来说，一份优秀的奶茶店创业计划书十分重要，对以后的经营管理起着很大的影响。

奶茶，发展趋势很好的，而且有非常巨大的潜力。在商学院学生课外的时间比较多，通常有许多喜欢安静的同学，可以到奶茶店坐坐，看看书，听听音乐，也有许多情侣选择在奶茶店里约会，所以一定要弄一些相应的背景，比如轻音乐，再设计几个主题，等，都是吸引顾客的方法。商学院需求在现阶段处以较大阶段，在未来有增长的趋势。现阶段竞争者大多都不具特色，少数具有特色的企业又没有推广。所以本店要在进入学校后占有一定的市场地位就要努力创建特色，以独特方式吸引学生。在经营过程中要注意同行的产品、服务等情况，如果有很好的收益，要及时地借鉴。

项目基本情况

奶茶店名称：“哎呀”奶茶店

2、公司介绍

“哎呀”奶茶店是一个资金投入低、消费人群广、回收成本快，而且门面非常好找的创业项目，一般除了保留3个月左右的店租、人工和日常开销外，奶茶店经营管理不用太多周转资金，非常适合小本自简单明了，可以让人很快记住。

我们的目标是以一般奶茶店不具有独有的特色吸引学生而获取大的利润，用一年的时间打响“哎呀”名声，建立品牌效应并积累资金后，逐渐扩大门面，招募更多的员工，获得更大的利益。通过在经营的过程中不断改革，逐步完善，形成口碑，扩大市场占有额，形成连锁“哎呀”奶茶店。

营业范围

**奶茶加盟申请书范文 第四篇**

奶茶广告策划书目 录

第一部分:市场分析 2 一、市场现状 2 二、核心目标消费群: 3 三、现代年轻女性消费心理新动向 3 四、优势 10 五、威胁 11 第二部分:营销环境分析 11 第三部分:消费者分析 12 一、主要消费者群体 12 二、潜在的消费群体 13 第四部分:主要竞争对手 13 一、优乐美奶茶 14 二、立顿奶茶 14 第五部分:广告策略 15 一、广告口号: 15 二、广告目地 15 三、广告目标市场策略 16 四、广告产品定位 16 五、广告媒体策略: 16 第一部分:市场分析 一、市场现状 珍珠奶茶的出现像一只俊秀的新军，短短几年内便以一种锐不可挡的气势风靡中国。其市场发展潜力巨大，利润空间巨大。消费者对奶茶产品的认可度非常高，从台湾流传到大陆以有10年之久，消费群体非常成熟。

小饮品，大市场，投资小，门槛低，奶茶行业以其旺盛的生命力20多年来长期占据个人创业的榜首位。

奶茶的时尚引力繁多口味独特口感，健康特色注定使它继续站稳快消行业的脚步，引领饮料行业消费的主流。

总部提供已经调配好的小袋原料粉，冲入茶水就是一杯奶茶，如此简单的调配保证不同店面同一单品的奶茶口感一致。

采用果糖定量机添加果糖，可精确到毫克，满足了顾客对糖分的不同需求，口味随心而定用果糖替代蔗糖，低热值，美味的同时保证健康。

因为茶的温度对奶茶的口感起着决定性的因素，带温度显示的保温茶桶，让我们时刻清晰关注到茶水温度，以保证冲饮奶茶的口感。奶精的主要成分是氢化植物油，氢化植物油也叫反式脂肪酸，这是一种通过氢化作用使植物油硬化后产生的人造脂肪。近年来的研究表明，反式脂肪酸会对人的心脏产生危害，并且会干扰人体的正常代谢作用，这种物质对人的影响是可积累的。无论男女老幼、无论0岁还是100岁，喝了奶茶，都会受到这种物质的不可逆的伤害。

而喜爱喝奶茶的消费者，悄悄是处在生长发育期的儿童和年轻女性，有女性消费群具有以下特征: 二、核心目标消费群: 年龄在15—30岁的年轻人尤其是女性

由于女性占奶茶消费群的 ,，所以年轻女性是奶茶的重度消费群，所以对年轻女性的消费心理再作深度剖析。15-30岁的女性:消费者的自我概念或自我形象一致是影响购买动机的重要因素,自我形象/产品形象一致构成了女性消费者消费的第一动机。

三、现代年轻女性消费心理新动向

1、女性的变身动向。希望生活多样化。希望尝试不同的生活方式。希望改变身份。希望经历各种体验。香飘飘杯

装奶茶给女性带来了一种新的体验。

2、女性的挑战动向。希望冒险。希望向某些事物挑战。一些标新立异的商品、服务正是顺应女性这种想突破被约

束的现实而产生的。香飘飘奶茶的方便杯、高纤椰果正合 女性喜欢标新立异的心理特点。

3、女性的自立动向。希望在经济和精神方面都能自立。表现女性自立和强调自我意识的商品更能博得她们的欢心。香飘飘的品牌核心价值彰显了女性“有主见”的自立

动向。

4、女性的即时动向。希望节时、方便。例如，使用速食食品的情形增加了。既能照顾家人，又节省自己时间的有效办法，就是利用省时的商品。香飘飘杯装奶茶的方便、省时恰好迎合了女性的这种需求。

5、女性的愉快动向。希望过得快乐。希望做自己喜欢做的事。这种动向以女性大学生和独身女性最为显著。她们的消费倾向为“一流行、二休闲、三文化”。香飘飘“纯情、温馨”的的品牌定位符合女性追求愉快的动向。

6、直觉的倾向。女性的购买欲望多受直观感觉影响，老式的包装已不能吸引她们，她们青睐的是表现个性和情趣的、色彩丰富的包装。7、感性的倾向。“感觉”好的商品更能打动女性消费者 女性购买商品比较多地强调“美感”，容易受感情作用而产生购买行为。越来越多的女性要求“自我表现”，要求“生活品味”。

能够带来梦想的商品在女性中必定畅销。

平时好动，工作起来干劲十足的年轻女性，喜欢购买“温馨”、“可爱”的商品。

根据以上的奶茶产品和消费者心理研究，香飘飘定位第一种健康情趣奶茶，全部采用天然原料，独家含有低热量高纤维的椰肉，满足女性想喝奶茶却又怕喝多了影响身材形象的潜在需求。

为此选定绰号有“奶茶”之称影视红星刘若英，可惜笔者与刘若英的经纪代理人反复联络，回复只有一个答案:刘若英不给非知名品牌代言～于是经过反复考虑选用在男女消费群都有号召力的明星陈好

代言，回忆这段往事，让人感慨万千，当时的香飘飘。是多么的不起眼，即便 拿出300万巨资都请不动明星代言，而今却获得了突飞猛进的发展，在这里劝解那些奉行明星做代言打市场企业，保持冷静，没有好的产品，没有为消费者提供更贴心更独特的价值，即便把张曼玉、刘德华请来也不一定能获得成功。为了突出香飘飘的产品特征，名称属性，以及消费追求的自然健康、清新自在的风格，于是在香飘飘VI设计中使用了可爱具有张力的翅膀，真正在品牌形象上激活了

”，就个跟着“变”，那还差一点，认消费者眼球和感觉，如下图:如果知道了“变

识“变”，同时领导“变”，这才是智慧之举——南怀金香飘飘人性化价值创新开辟蓝海市场当然，香飘飘奶茶的成长可以说，并非一帆风顺，当初在郑州做样板市场的时候，一个月的销量连40件都没有，虽然郑州的大中小学众多，当时在学校周围的食品店进行分销，即便免费给学生提供热水冲泡，但效果并不理想，那么靠什么香起来呢, 1、配方创新，让消费者爱上她

香飘飘奶茶是为消费者，尤其是女孩子精心设计的一款独特的产品，和一般的奶茶高糖分、高热量不同的是，香飘飘奶

茶改变了奶茶的原来的形态，借助浙江食品研究所的反复研究，采用高纤维的椰肉替代了高热量的淀粉做的珍珠，你知道吗, 100克这样的珍珠卡路里相当于一块大排的热量。不仅减少了爱喝奶茶消费者，怕喝胖的原因，而且椰肉叫起来QQ的感觉，犹如一边喝奶茶，一边像咀嚼口香糖，又给奶茶增加了一种铁别的口感，并且采用优质的茶粉替代了一般的茶粉和替代品，我们都知道香飘飘奶茶的生产所在地正是茶圣——陆羽的家乡，更是《卧虎藏龙》外景拍摄地，这样一种品牌背书与配方相结合，塑造了与众不同的品牌文化和品牌内涵。

2、形象创新——让消费者产生梦幻的感觉

现在看来香飘飘把装上的那对翅膀，不是很显眼，但是在当初进行包装调整的话，在采用什么什么样的包装形象，笔者和同事们当时消耗了不少脑细胞，最后确定出了以天使翅膀来烘托品牌传递的清丽飘逸的梦幻感觉，在选择代言人方面，本来是邀请台湾知性女性刘若英作为代言，但是她从来不给非知名品牌的作代言，后来才选择了陈好，虽然不是很完美，但是凭借陈好的广泛知名度配合动感的翅膀——扮演的香飘飘仙子的形象已经深入消费者心中。一时间许多企业纷纷跟进，例如联通、福马等等都把翅膀当作了来用，但唯有香飘飘的天使形象成为许多女孩子喜欢的形象。

3、扩大5毫米，口感变变变 香飘飘奶茶大胆采用各种五颜六色的、且口径比普通吸管大出一倍以上，不但让爱喝奶茶的儿童和女孩子大口吮吸，而且能够吸到里面的椰果果肉，在口吃之间塑造一种甜蜜而又柔滑的感觉，解决了过去很难把珍珠吸到口中的问题，而且加速了饮用的速度，可以让消费者品尝到更多更美味的奶茶。

4、方便到家，创造新生活方式

香飘飘奶茶不仅仅是开发了一款便捷的奶茶形态，而是创造一种 新的生活方式，可以随时随地、随心所欲的享受到“更美味、更时尚、更健康、更方便”现代休闲生活，这是香飘飘取得成功，为消费创造新价值关键所在，在香飘飘奶茶出现之前，传统奶茶不论是在营养、口感，还是方便性、时尚性、休闲性方面都仅仅20年前那个台湾来的老古董而已，与不断变化的都市生活与饮

**奶茶加盟申请书范文 第五篇**

甲方:\_\_\_\_\_\_X

\_地址: 号. 乙方: 地址:

第一章:总则

第一条:本合同的订立以《xxx合同法》《商业贡茶经营管理条列》以及相关国家法律法规为依据. 第二条:鉴于甲方为提高服务水平,保障产品的供应,确保\_\_XX\_\_X产\_的合理定价,拓展店的市场.维护消费者的合法权益,推出 《XX\_\_XX\_\_茶有限公司贡茶加盟体系》 计划.

第三条:鉴于乙方受邀加入《\_\_XX\_\_X贡\_有限公司贡茶加盟体系》计划,成为《山 西XX\_\_XX\_\_茶有限公司贡茶加盟体系》的成员,在甲方整体策划并提供经营指导的前提下,独立开办贡茶经营店,使之成为XX\_\_XX\_\_茶店的合法贡茶经营者. 第四条:满足人们生活节奏日益加快的需求,提高\_\_\_\_\_\_\_\_品的销售与服务水平,维护消费者的合法权益,树立XX\_\_XX\_\_茶的良好形象是此协议的精神所在. 第五条:甲乙双方本着自愿/平等/公开/诚实/信用的原则,本着充分友好协商的精神签订本合同,让双方共同恪守.

第二章 合同宗旨

第一条 订立本合同旨在双方共同遵守\_\_XX\_\_X贡\_有限公司贡茶加盟之规则.

第二条 订立本合同的目的在于乙方加入甲方推行 《\_\_XX\_\_X贡\_有限公司贡茶加盟体系》计划后,确保乙方商品供应情况,服务水平及销售定价.

第三条 订立本合同并不表示甲方任命乙方担任甲方或甲方有关企业的代理商,代理人 或受雇人.甲乙双方为各自独立的经济实体,各自经营,独立核算,自负盈亏.任何 一方对另一方的债务不承担任何责任.乙方也不得代表甲方或甲方有关企业以甲方名义行使权利或承担义务. 第四条 双方必须遵守国家法令法规以从事本贡茶加盟事业.

第五条 本合同所涉及的附件合同,附件协议与本合同具有相同的法律效力.

第六条 为了更加规范和完善本贡茶加盟事业和经营运作,甲方根据实际运作情况可随时追加《\_\_XX\_\_X贡\_有限公司贡茶加盟合同书》条款.

第三章 合同期限

第一条 本合同期限依据双方合作意向和\_\_XX\_\_X贡\_有限公司贡茶加盟规则,甲乙双 方合作期限最短为五年,正常情况下合同期满后,双方可以终止贡茶加盟合同,也可以继续 签订合同. 第二条 本合同有效期自\_\_\_年\_\_\_月\_\_日起,至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日止,有效期为\_\_\_\_年.

第三条 乙方自愿在\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_街\_\_\_\_\_号开设面积为\_\_\_\_\_平方米的”\_\_XX\_\_X便\_利”\_\_\_\_号\_\_\_\_\_\_\_\_店.

第四条 除非本合同已提前终止.任何一方均可在合同有效期满前一个月向另一方提出续约之书面请求,经双方协商同意,重新签订新合同,以做双方执行相关义务及权利之依据, 未按时办理续签合同手续者,自合同期满之日起合同即自行终止,甲方收回其贡茶经 营权.

第四章 贡茶权使用

第一条 依据\_\_XX\_\_X贡\_加盟规则,经双方同意,让乙方提供资金,甲方提供商品服务及经营模式,并 让乙方提供门店的管理及服务,以从事本贡茶加盟事业的经营.

第二条 为双方有效执行上述事宜,乙方应以国家法律法令之规定,办理取得营业执照.并让乙 方登记为该贡茶加盟店的合法负责人.

第三条 乙方取得甲方指定之贡茶权是基于甲方为贡茶人,乙方为受许人之法律关系. 第四条 甲乙双方在正式签定合同前要进行基本信息资料的交流,这些资料包括:甲方提供:店 面编号及名称,经营状况,门店投资预算分析情况,各种费用的收取情况,门店物品配 置,商品配送以及对乙方人员的系列培训.乙方根据甲方要求如实提供有关自己经营 能力的资料,主要包括合法资格证明,产权证明,有效的身份证明,家庭住址及联系方式资料,并将相关文件复印件报甲方备案.

第五条 乙方由于人为的或不可抗拒的因素等原因,如变更负责人,增减注册资金,改变经营场 所或经营范围时必须事先通知甲方并征得甲方的书面同意.乙方拥有甲方指定之特 许权后,可自行使用各种授权来经营本贡茶事业,不得\_\_XX\_\_X擅\_更改,复制,不得私自转授,转让他人使用,不得与他人合并或延伸使用.

第六条 乙方取得其贡茶经营权,应按照《商业贡茶经营条列》规定,结合本贡茶加盟企业之 营运情况,支付各种相关费用.

第七条 甲方所授权之贡茶加盟合同自签订之日起生效至贡茶加盟合同终止之日废止.

第五章 费用及支付

第一条 依据本合同第四章第七条规定,甲方为保障贡茶加盟体系的正常运作之合法性,有效 维护甲乙双方共同的合法权益,乙方向甲方支付相关费用. 第二条 贡茶使用费及贡茶使用保证金

(一) 甲方以进货价格配送给乙方商品,并向乙方提供“\_\_XX\_\_X”\_贡茶，乙方向甲方交纳贡茶使用费和贡茶保证金(乙方应向甲方按年交纳相应的贡茶使用费)

(二) 贡茶加盟合同签订后，乙方应立即向甲方交纳 2 万元的贡茶保证金。 (三) 乙方使用甲方“\_\_XX\_\_X”\_贡茶使用费为 2 元每月每平米，贡茶使用费在本合 同生效对应日起按年为单位交付，5 年为\_\_\_\_\_\_元. 第三条 POS 系统使用费签订合同后,乙方应立即向软件供应商支付 5500 元的 POS 系统使用费(不退还),并按月交纳 80 元的远程数据传输费用.(甲方代收)

第四条 货款及支付 商品完全由甲方集中采购,并根据乙方的要货申请按进价配送到乙方门店,甲方将在乙方上月 全部配送商品进价与标准售价的差价总额中扣除 20%作为甲方管理费,业务指导费,采购费, 保险费用等第五条

(一) 甲方在每天收取乙方货款的基础上,根据乙方的请货要求即给予商品配送,到每月初, 甲乙双方结算上月货款,在甲方所收取的乙方上月的全额营业款的基础上,扣除上月 配送货款以及乙方上月累计从甲方所领取全部耗材费以及甲方相关费用后,多退少补.

(二) 乙方需预付甲方先期投资款 20 万元(包括店面修费,设备购置费,商品保证金等).开业后多退少补.

第六章 门店的开设

第一条 甲方在乙方申请的基础上进行市场调研考察确定其门店具体地址之经营可行性.

第二条 在甲方确认门店具有经营可行性的情况下乙方提供经营场所的所有权或使用权的 有效证明,如租赁协议等„„. 第三条 为维护本贡茶事业的统一形象,甲方负责门店的修,施工,修与施工费用按甲方标准由乙方负担.

第四条 为维护本贡茶加盟体系的统一形象,门店开设需要的一切潢以及材料,均由甲方设 计,规划,验收. 第五条 甲方提供门店面饰形象造型,并提供特殊材料,乙方要求门店增加设备或提高质量 标准时,应征得甲方同意,其费用均由乙方负担.

第六条 依据本贡茶加盟企业《贡茶加盟手册》条列规定乙方在签订合同之日前必须按预付费标准一次性付清预付费用.(修工费,潢特殊材料费,机器设备费用和首期货款)

第七条 乙方在现有店面的基础上申请开发新的目标市场,须向甲方递交书面《目标市场开发的可行性报告》或进行特别约定,否则甲方有权另行授权他人,乙方不得以任何借口干涉甲方.

第七章 培训与指导

第一条 为了乙方更加快理解甲方贡茶经营理念,服务理念,并达成共识,使之达到最大的经 营效益,甲方将在乙方开业前及本合同执行期间进行经营指导及到必要的相关知识和经营技术的培训.

第二条 双方签定合同后,乙方本人或乙方派遣具体店铺主管,到甲方参加贡茶加盟事业的学 习培训,学习必要的经营技术,管理经验和店铺运作的相关知识.

第三条 依据总部培训制度,甲方派遣营运部工作人员在门点开业前,对乙方进行开业培训指 导和店铺入轨期的培训指导.

第四条 在合同有效期内,乙方必须参加总部每年定期召开的发展战略研讨会以及不定期的业务培训学习. 第五条 依据贡茶经营管理办法,为维护整个贡茶体系的健全运行,甲方定期或不定期地对乙 方进行经营指导,业务培训和市场督导.

第六条 甲方为保障贡茶加盟体系的正常运作,有效维护甲乙双方共同的权益,乙方所有店员 必须持有由甲方发放的上岗证才具备开业资格,因此影响开业进度所造成的一切埙失方承担.

第八章 促销与广告

第一条 依据总部贡茶经营之促销和广告规划 ,为提升“\_\_XX\_\_X”\_茶贡茶形象的统一性， 整体性，甲乙双方必须恪守促销广告之条列。

第二条 甲方负责提供本贡茶加盟体系具有整体贡茶效应的广告规划，其规划费用由甲方承 担。第三条乙方必须按甲方提供的具有统一形象识别系统的相关物件或规范去执行操作。

第四条 甲方提供具体的促销宣传方案和促销物品，费用由乙方承担，乙方必须严格按甲方 具体规划去实施。第五条乙方如要独立进行广告促销时，必须向总部申请备案，由总部同意后方可实施。且 广告促销费用由乙方来承担，如擅自进行独立广告促销活动影响本贡茶加盟体系形 象，或造成实际埙害者，甲方可向乙方索取不少于\_\_\_\_\_元的赔偿,并有权提前解除 本合同.

第九章 商品制度

第一条 依据总部贡茶经营之规划,为提升“\_\_XX\_\_X”\_茶贡茶形象的统一性，整体性，甲 乙双方必须恪守商品之条列.

第二条 为了维护乙方的稳定经营及甲乙双方的共同利益,乙方必须服从甲方按乙方卖场面积及平均营业额计算的库存底限规定,若乙方违反规定,甲方可向乙方索取存货与库存底限配送费的差额补偿. 第三条 针对公司专卖商品,根据国家零售业有关规定执行.

第四条 贡茶加盟主在贡茶加盟时,需交纳\_\_\_\_万元的商品保证金,所有商品由公司统一配送,商品所有权归甲方所有,经营使用权归乙方.

第十章 财务制度

第一条 甲方的贡茶经营体系有统一的资金核算方式,乙方应按甲方的要求进行统一的财务结算,并认可甲方 POS 数据的准确性.

第二条 乙方应与次日十二时前主动将前日门店营业款存入甲方指定的银行帐户,以避免因 资金不足,造成乙方商品不能及时到位.

第三条 乙方保证将每天的营业款交于甲方财务部门,乙方不经甲方同意,任意截留营业款时, 甲方有权立即终止对乙方的供货,并扣除乙方当月总营业额的 3% 5%作为乙方 违规操作的违约金

第四条 甲方财务部于每月初提供上月的往来汇总表给乙方,作为乙方结算之依据. 第五条甲乙双方在经营过程中,甲方与乙方所发生的债权和债务,以乙方的店号章为确认标准, 该店号章视为乙方的权利义务体现,不以乙方的实际经营者为转移.

第十一章 权利与义务

第一条 甲方的权利与义务

1) 甲方制定统一的商品价格和店内布局,未经甲方的书面许可,乙方不得随意调整

2) 甲方的门店督导员有权对贡茶加盟店的工作进行指导,监督和考核,(每一年度的入店次数 不少于 50 次) 3) 甲方有权要求乙方在规定的时间内,由甲方的盘点小组进行盘点,以保证乙方的正常 销售和商品质量.按照甲方规定,盘点费用由乙方承担.

4) 甲方有权检查和审核贡茶加盟商的经营活动和财务状况 5) 甲方必须认真处理乙方的投诉及商品退换情况

6) 甲方负责培训乙方员工,并保证他们上岗,按规定收取培训费. 7) 当甲方配送乙方的商品出现内在的质量问题时,由甲方负责处理 第二条 乙方的权利与义务

1) 乙方对店内员工有人事管理权,聘用,辞退须经甲方核准,乙方用工必须严格按照《xxx劳动法》及劳动部门的有关制度与员工签订用工合同

2) 乙方对不能提供所需服务的指导员及后勤人员有提出投诉要求更换的权利 3) 有权退换符合甲方统一退换原则的商品

4) 正常的情况下,乙方要及时并正确填写要货单,甲方在规定期限内给予及时配送.如遇 厂家断货,甲方应立即通知乙方,如因乙方要货不明确而造成配送不及时影响乙方销售时,由乙方承担责任

5) 乙方承担店面租金,员工工资,水费,电费,取暖费,及电话费,耗材费,日常管理费等各项 营业费用 6) 乙方应按时交纳各行政部门应收缴的费用,如未按期交纳而影响正常营业,后果由乙 方负责,情节严重者取消贡茶加盟资格

7) 乙方应按时交纳本店面的各项税金,如乙方未按时交纳各项税金,而影响正常营业,后 果由乙方负责,承担贡茶加盟期间本店面所发生的一切债务债权, 情节严重者取消贡茶加盟 资格

8) 乙方不得擅自更改店内的饰,以免影响“\_\_XX\_\_X”\_统一形象,情节严重者,取消 贡茶加盟资格. 9) 乙方负责本店面所在管辖区内办理所需的一切证件,如:房屋租赁证,施工占地证,消 防安全证,卫生许可证,营业执照,税务登记证,烟草专卖证,员工暂住证等.

10) 乙方保证按甲方贡茶经营管理体系的有关规定实行经营管理,并不得将甲方的管理 体系转让或许可他人使用.

第十二章 所有权

第一条 所有带有“\_\_XX\_\_X”\_茶的有关标志，形象识别，商号，注册商标，注册专利，内外景观设计专利， 相关证件和荣誉以及相关资料和经营技术， 其所有权均属甲方拥有。第二条 乙方不得擅自注册使用与甲方相关或相似的任何企业标志。

第三条 乙方不得擅自使用本章第一条所列的任何权利进行与本贡茶事业无关的任何交易 活动和有损于甲方名誉的任何活动

第四条 甲方无偿为乙方提供门头布及竖招，所有权归甲方，无论合同期满还是中途解约， 本合同一旦终止，乙方就失去了甲方商标和经营技术资产的使用权。

第十三章 贡茶权的转让

第一条 在本合同执行期间，乙方未经甲方同意，不得擅自将本合同条列规定的贡茶权和门 店营业权等转让给第三方，更不许将此贡茶权用做担保和其他处置第二条乙方在执行第十二章第一条的基础上，如因经营缘故或不可预见的因素转让经营特 权时，必须申报甲方核准后，方可执行转让事宜

第三条 转让事项由乙方和承接方(第三方)约定后签订《转让协议》 ，由贡茶总部核准， 第三方应和甲方重新签订合同

第四条 《转让协议》内容必须仅限于：乙方自己的合法财产

第五条 承接方与甲方签订合同后甲方将所授予乙方之贡茶权范围内的一切权利和资料，信 息全部收回，同时终止和乙方之合同

第六条 甲乙双方终止合同后，双方签订的原合同作废，乙方不得以任何名义和借口，继续 使用原合同中所授之权利，否则一切后果由其自负

第七条 原乙方与承接方如发生未尽事宜之争执或经济纠纷问题，应自行协商解决，与本合 同中甲方无任何关系

第十四章 违约责任

第一条 甲乙双方任何一方不履行或不完全履行本贡茶加盟合同以及附件合同，附件协议之 条款规定的权利和义务，即构成违约行为，违约方应承担不低于\_\_\_\_\_元的违约责 任

第二条 乙方有下列情形之一的,甲方有权扣除保证金的部分或全部并适用本章第一条之规定,直至取消乙方的贡茶加盟资格

1)乙方自行采购商品

2)乙方以甲方的名义在外进行其他经营活动 3)乙方的价格和甲方要求不一致 4)乙方有严重损害甲方名誉的行为

5)因乙方管理不善,造成顾客投诉在社会上造成影响者 6)销售过期,变质,变形等不正常商品造成影响的 7)乙方不按合同规定支付各项费用的

8)不接受甲方依据管理规定进行的监督或阻止甲方进行检查的 9)擅自变更本合同规定的权利和义务主体的

第十五章 合同的终止和解除

第一条 双方在合同期满,或因其他原因由单方提出终止合同或解除约定手续,视为合同的终 止和解除. 第二条 本合同期满后三个月,双方均未提出异议,则本合同自动顺延一年

第三条 在本合同有效期内,如乙方由各种原因造成无意经营者,应于三个月前通知甲方申请 解除合同,否则支付违约金(以贡茶保证金的三倍计算).待甲方认可后,办理解约手续

第四条 乙方发生违约行为,甲方有权单方面终止合同,并扣除乙方贡茶保证金,并要求乙方支 付违约金,办理解约手续.

第五条 合同终止后,甲方将通知当地行政工商部门注销乙方在当地注册经营“\_\_XX\_\_X”\_茶加 盟店的营业执照,并停止一切配送活动

第六条 合同终止后属于甲方专利,商标及其它知识产权,所有的一切带有“\_\_XX\_\_X”\_茶的有关标志,形象识别,商标,商号,内景外观设计专利等都应交还甲方所有

第七条 合同终止后甲方有权单方收回或拆除上述甲方所有的物件,乙方不得以任何方式阻 挠甲方上述正当合法行为,甲方有权采取任何法律手段维护自己的合法权益

第八条 合同终止后,乙方应当归还甲方所有的文件资料,证件,并自行拆除属于甲方的相关设施,否则造成的损失由乙方承担全部责任

第九条 自本合同解除或终止之日起,乙方应将甲方提供的技术,管理体系等列为机密,并使之 处于保密状态,未经甲方同意,乙方不地复印,记录或其他方式泄露给他人

第十条 乙方承诺本合同终止后三年内不的从事或变相从事与甲方相竞争的行业,如违反甲 方规定,甲方有权要求乙方作出相应的赔偿

第十六章 法律适用

第一条 本合同之订立,效力,解释,履行和争议解决的最终依据为xxx法律,并受 法律保护 第二条 争议的解决以甲方所在地法院为管辖法院

第十七章 通知

第一条 甲方任何书面形式按本合同所述双方联系地址通知和图文传真,电话通知乙方即应 视为通知 第二条 甲乙双方有一方为他方书面送达通知,而他方拒收者视为已送达(以凭据为凭证) 第十八章 合同生效

本合同一式三份,甲方执两份,乙方执一份,双方签字,盖章生效

第十九章 其他

第一条 本合同的解释权在甲方,本合同未尽事宜经双方协商解决

第二条 如合同修改,补充,盖章等情况的补充,均属本合同之范围,与本合同具有同等的效力

第三条 除本合同另有规定外,本合同内的名词和用语以遵守甲方之规定为准,如有分歧,则以 甲方解释为准 .

甲方:\_\_XX\_\_X贡\_有限公司 乙方: 法定代表人:XX\_\_XX\_\_责人: 联系地址: 联系地址: 邮编:身份证号码: 电话: 电话: 传真: 传真: 签字(章): 签字(章): 签约地点: XX\_\_XX\_\_茶有限公司 签约时间: \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**奶茶加盟申请书范文 第六篇**

加盟合同

甲方：

乙方：

为更好的推广“

奶茶店加盟/饮品店加盟”品牌，领先一步迎合市场发展需求，经甲乙双方平等协商，现达成“

奶茶店加盟/饮品店加盟”品牌商标授权使用商意向如下：

一、甲方初步确定乙方为

公司“

奶茶店加盟/饮品店加盟”品牌在地区商标授权使用商，并开店经营..二、乙方同意在上述区域内经销“

奶茶店加盟/饮品店加盟”品牌系列产品.根据目前乙方实际情况，乙方承诺在选定经营场所后，签订“

店加盟/饮品店加盟”品牌授权合作合同.三、此合作意向协议期有效期为

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日到

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日，超出上述时间，甲方有权选择其他经品牌授权商，或根据双方协商情况而定.四、乙方先交付合作意向定金人民币

万元。在签订“

奶茶店加盟”品牌授权合作合同时，此定金将自动转为合同款；同时此协议自动作废，相关事宜以合同为准.五、乙方在签订“

奶茶店加盟/饮品店加盟”品牌授权合作合同时，应出具营业执照复印件、法定代表人身份证复印件（委托书及委托代理人身份证复印件）等有效证件。并承诺保守甲方的商业机密.商业机密是指：甲方提供或持有的以任何形式存在的经营、管理、技术或交易信息，包括甲方产品定价、市场分析、销售计划、客户名单、广告策略、财务、人事、产品开发、产品配方、制造技术、内部文件、内部信函、电子文档、双方交易信息以及其他一切商业信息。

六、其他未尽事宜甲乙双方平等协商解决.七、如最终未达成合作，此意向书金额无息、无条件返还给乙方

备注：

甲方：

电话： 乙方：

电话：

年 月 日

**奶茶加盟申请书范文 第七篇**

店名：

店址：

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

甲、乙双方经友好协商，就乙方贡茶加盟甲方“某公司”贡茶经营体系开设“某公司”快(以下简称“某公司”)事宜，特订立本申请书，共同遵照执行：

第一条 甲方同意，授予乙方贡茶经营权设立某公司;乙方同意，贡茶加盟“某公司

”贡茶经营体系，按照“某公司”贡茶经营体系的统一要求设立并经营某公司。

第二条 甲方在乙方设立过程中，应向乙方提供如下服务项目：

1、 授权乙方使用注册商标“某公司”用于本申请书所确定店址的设立;

2、 制作的店招并提供给乙方;

3、 向乙方提供的店面修设计方案;

4、 如乙方要求，可负责的修，代办修费用另行协商收取;

5、 代为采购经营所必需的机器设备、家具厨具等;

6、 如乙方要求且甲方同意，可代办乙方设立所必需的卫生、消防、工商等有关证照，代办费用另行协商收取;

7、 负责为乙方招聘工作人员，并对工作人员进行岗位培训;

8、 筹备乙方开业前及开业当天的市场推广、宣传及促销活动，有关费用另行协商收取。

第三条 甲方在乙方经营过程中，应向乙方提供如下服务项目：

1、 授权乙方使用注册商标“某公司”用于本申请书所确定店址的经营;

2、 为乙方制订各项的经营管理制度，具体见本申请书附件“经营管理制度清单”并负责制度的实施;

3、 向乙方供应的、料、原材料，代为采购乙方要求的机器设备、家具厨具及日常消耗品等;

4、 为乙方提供机器设备、各项设施的维修保养;

5、 向乙方提供市场推广、宣传及促销方案，并协助实施;

6、 应乙方要求为乙方招聘工作人员，并对工作人员进行岗位培训;

7、 定期派员对乙方日常经营活动进行指导、稽核;

8、 对乙方日常经营所遇到的问题提供咨询，根据乙方的要求，派员至为乙方解决实际经营所遇到的问题。

第四条 乙方于设立过程中，应向甲方支付或自行承担如下费用：

1、 于本申请书签订之同时，向甲方一次性支付贡茶加盟费人民币200,000元;

2、 于本申请书签订之同时，向甲方一次性支付履约保证金人民币150,000元;

3、 于乙方正式开业7天前，向甲方全额支付\_\_、开业货品、桌椅等的采购款;

4、 自行承担场地的租赁费或转让费、修费、向有关政府部门缴纳的证照费及其他官费;

5、 负责支付工作人员的工资薪金。

第五条 乙方于经营过程中，应向甲方支付或自行承担如下费用：

1、 根据每月营业额的3%的计算比例，于次月5日之前向甲方全额支付贡茶权使用费;

2、 每月5日之前，向甲方全额支付上月的货款;

3、 自行承担场地的租赁费、设备设施的维修保养费、日常经营所发生的各项费用及税金;

4、 经与甲方协商一致，全部或部分承担日常的市场推广、宣传及促销活动的费用;

5、 负责支付工作人员的工资薪金，如乙方要求甲方招聘工作人员的，则应按甲方有关规定向甲方支付人员招聘及岗位培训费;

6、 承担甲方为乙方提供各项咨询服务或解决经营问题所产生的交通费、通讯费、邮递费等费用。

第六条

第七条 本申请书期间，甲方负责商业形象的统一设计，包括但不限于店招的设计制作与摆放、

门面外观的设计、店堂的布置、桌椅的摆放、柜台的设置、\_\_的格局、环境气氛的营造、颜色的搭配、潢建材的选取、设备厨具的选用、用具的选用、工作人员的着等事项。乙方应遵照执行甲方的设计方案，并在甲方的协助下负责方案的具体实施。甲方为乙方设立期间，因办理有关证照或手续需乙方提供有关资料或信息，乙方应如实提供。如甲方需要乙方提供其他协助的，乙方应尽其可能向甲方及时提供。

第八条 乙方日常经营所需的各项机器设备应向甲方或甲方书面指定或认可的第三方购买或租赁。未经甲方书面同意，乙方不得向任何第三方购买或租赁机器设备，也不得使用任何第三方的机器设备。甲方或甲方指定的第三方向乙方出租的机器设备，乙方应妥善保管，如发生损坏，应及时通知甲方派员维修;如发生损毁，乙方应向出租方赔偿。本申请书期间，未经甲方书面同意，乙方不得将租赁之设备转移、转让、出租或借予他人使用，也不得将该等设备抵押、质押或以任何形式向任何第三方提供担保。

第九条 乙方经营期间，销售的所有均应由甲方或甲方书面指定或认可的第三方供应。甲、乙双方之间的供货关系，应另行签订“供货协议”加以确定。未经甲方书面同意，乙方不得向任何第三方购买或原料进行销售，也不得自行制作进行销售。

第十条 甲方保证，其供应乙方的均符合国家有关卫生、质量的要求，适于乙方顾客用。乙方保证，按照国家有关卫生、保质期的规定销售，不出售、使用或加工变质或超过保质期的。

第十一条 乙方销售的品种，均应事先获得甲方书面认可，方可进行销售，每种的价格，均应按照甲方事先确定的价格进行销售。未经甲方书面同意，乙方不得擅自增加、减少、变更的品种，也不得对的价格进行变更。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！