# 最新电器商场活动策划书通用(8篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2025-05-13

*最新电器商场活动策划书通用一需?方(以下简称乙方)：经甲乙双方协商，就乙方向甲方购电器产品事宜达成如下协议： 合同期限：20xx年7月15日--20xx年12月31日一、购买产品清单：合计(人民币大写)：贰佰壹拾陆万贰仟元整二、甲方的权利和...*

**最新电器商场活动策划书通用一**

需?方(以下简称乙方)：

经甲乙双方协商，就乙方向甲方购电器产品事宜达成如下协议： 合同期限：20xx年7月15日--20xx年12月31日

一、购买产品清单：

合计(人民币大写)：贰佰壹拾陆万贰仟元整

二、甲方的权利和责任：

甲方有权了解乙方的用电设备的详细资料。

甲方负责对乙方相关人员进行设备使用操作培训。

三、乙方的权利和责任：

乙方负责提供甲方需要的各用电设备的详细资料。

乙方应按本合同规定的条款如期支付货款给甲方。

四、运输和安装：

甲方负责将设备运输至乙方指定的地点，相关费用由甲方承担。

如需甲方安装调试设备，乙方需支付设备的安装调试材料费，为合同总金额的5%。

如乙方为非成都区域内客户，则甲方技术服务人员的相关差旅费由乙方承担。

五、付款方式：

1、?乙方需预付合同总金额的20%，给甲方，设备安装调试完成后20日内结清合同余款。

2、 付款方式一律以银行汇款、贷记凭证或支票形式支付，甲方不收取现金，否则后果自负。

六、售后服务：

甲方销售之产品，主机出现故障三年内包换。

甲方销售之产品，如属甲方选用其他厂家之产品由甲方系统集成，则按照该厂家的售后服务条款执行。以上条款若属乙方使用不当或由不可抗因素造成，则不属于质保范围。 甲方销售之产品实行20xx年保修，质保期后相关维修费用由乙方承担。

七、违约责任：

甲方产品安装调试后出现非人为因数造成的问题，甲方负责无条件维修，乙方必须按合同规定条款支付货款，如拖延不付，甲方有权向乙方索赔，乙方必须赔付合同金额10%的违约金给甲方。

八、其它事项：

本合同双方签字盖章后生效，未尽事宜由双方协商解决。

本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方： 乙方：法定代表人(签字)：开户银行：银行账号：签订日期： 法定代表人(签字)：开户银行： 银行账号： 签订日期：

**最新电器商场活动策划书通用二**

甲方：

乙方：

根据公司生产需要和乙方工作岗位的情况，经双方协商，就乙方的岗位职责考核，签定如下岗位合同：

一、甲方聘用乙方为电器机械维修工，聘用期为工程开工至竣工 。

二、乙方的职责

1、学习业务，钻研技术，不断提高技术水平，按时按质完成任务，

2、按章操作，做到“安全第一，质量第一”所用工机具妥善保管无丢失。

3、加强材料管理，合理使用耗材，做到无丢失和浪费现象。

4、严格遵守劳动纪律和各项规章制度。按时上下班住宿工地，谁喊谁到服务及时。

5、做好设备巡视维修记录和漏电保护器检查记录，每天对所有的机械电气设备检查不少于两次并做好记录。

6、领料要有记录使用要有去向和证明人。废品要移交仓库不得带出工地。

三、乙方报酬

1、从本合同订立起前 月为岗位试用期，工资为 元/月。

2、岗位试用期满后，乙方岗位工资为 元/月。

四、甲方按照公司制定的考核办法对乙方的工作进行岗位职责考核，并按照考核的结果发放本合同第三条确定的工资。

五、若经过考核，乙方不能达到甲方提出的岗位职责要求，甲方有权提前解除乙方的职务;若乙方的原因造成甲方损失的，乙方应予赔偿。若乙方擅自离岗使甲方造成脱岗要承担违约金壹仟元。若乙方需要解除合同必须提前一个月书面打辞职报告。

六、其他事项仍按双方的劳动合同及单位的规定执行。

七、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方：(签章)乙方(签字)：

年 月 日

**最新电器商场活动策划书通用三**

买方：(以下简称“甲方”) 地址：

卖方：(以下简称“乙方“) 地址：

现甲方将项目样板房精装修厨房电器(a-1户型、a-2户型)(以下简称“本工程”)委托给乙方供货。依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本工程事项协商一致，订立本合同。

一、合同文件组成及解释顺序

1.本合同文件由下列文件组成，组成合同的文件是相互解释的，但在出现含混不清或彼此矛盾时，组成合同的各文件的优先次序如下：

⑴ 本合同条款及附件; ⑵ 投标报价文件;

⑶国家和深圳市有关标准、规范及技术文件; ⑷甲方提供装修相关图纸;

⑸其它已纳入或将纳入本协议书的具有合同约束力的信函、书面往来等文件。

2.双方有关工程的洽商、变更等书面协议或文件视为本合同的组成部分。

二、供货方责任范围

项目样板房精装修厨房电器供货、运输、安装、调试、售后服务等。

三、货物名称、品牌、规格型号、数量及价格(详见合同清单)。

四、质量和技术要求

1.货物符合国家、行业标准。

2.货物是全新、未经使用的，检验合格的和符合国家及深圳市标准的产品。 五、合同价款

1.本合同设备总价为：￥41,966.00元，大写人民币：肆万壹仟玖佰陆拾陆元整。

2.本合同总价是按合同附件技术要求、供货方责任范围及有关图纸内容的总价包干，是乙方充分考虑了各种因素的总价。在本合同执行期内价格不作调整(变更的除外)。

3.本合同价款包括但不限于：设备费、材料费、人工费、机械费、包装费、运输费(含保险)、报关费、商检费、仓储费、保管费、检测费、设备材料人工涨价费、利润、一切税金、因质量问题引起的维修和更换费、质保期内的保修保养费、技术培训费等。

4.若合同清单存在缺项、漏项、数量不足的情况概由乙方负责，不得增加费用。合同清单中未发生的内容，甲方有权根据实际情况进行扣减。

六、付款方式

1.在本合同签订后5个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的95%作为预付款，即￥ 39867.70 元,乙方确认到款后开始向海外订货。

2.结算款：货到甲方指定地点，乙方进行安装，安装完毕，乙方应书面通知甲方进行验收，甲方应在乙方申请验收报告三天内组织相关部门验收，若甲方逾期未完成验收的，视为验收合格。结算价的5%作为质保金，质保期满后取得业主或物业管理单位出具的设备正常，无遗留问题的证明后，7日内一次性付清(不计利息)

3.甲方不得以任何理由以人民币以外的任何形式顶替货款，比如用房产、实物、证券、股份或甲方拥有的对第三方的债权等。甲方要求使用人民币以外的货币与乙方进行结算的，必须事先得到乙方的同意。

4.每次付款之前乙方需向甲方提供符合税务部门要求的发票。乙方一次性提供全部余款发票。乙方未提供提前发票的，甲方有权迟延付款。

七、交货日期及交货地点

1.预定交货日期：20xx年7月6日(具体日期以甲方通知为准)。如果乙方在此日期前45天未收到甲方的书面需货通知，应以《工程联系函》形式与甲方确定交货日期。

2.乙方应在合同约定的交货期前45天内与甲方商定最终交货期。 3.交货地点：深圳市罗湖区东晓街道金稻田工地甲方指定地点。 八、包装与运输

1.根据货物不同属性，乙方应用不褪色的油漆以鲜明的中英文，在每件包装箱上印刷唛头、件号、毛净重、尺寸，并注明“小心轻放”、“防潮向上”、“保持干燥”以及其它运输标志，所发生的费用包含在合同总价中。

2.乙方应在货物装运后48小时内，向甲方提供货物装运详情资料包括：货物交运单、提货单、装箱单、发票等复印传真件资料。

3.乙方被认为已经对甲方现场的交通情况和现场所在地政府关于运输时限及通道的限制规定(不论是正常的或临时的)有充分的了解和理解，不应因此提出索赔或要求延长或不合理地变更交货期限。

九、验货方式

1.货物到达甲方现场指定地点后，48小时内由甲方工程管理中心专业工程师、乙方代表及负责安装单位(或公司)代表共同组织开箱验货，验货合格后共同签署《收货记录》。一旦发现货物与合同规定的规格、型号、数量、质量、性能、箱号、净重、体积、颜色等各项条件有不符合同之处，甲方有权拒收，乙方应在20天内更换不合格货物并承担违约责任，一切费用自理。任何一方未能按时参与验收，视为无条件接受对方的验收结果。

2.乙方应在验货时提供以下资料原件：①《送货单》，②《出厂合格证明》、《试验报告》、《生产许可证》，③合同及技术附件、④装箱清单、⑤货物交运单、⑥海关报关单。

十、安装调试、验收及售后服务

1.乙方负责本合同标的物的安装、调试，并负责由此产生的相关费用。

2.甲方必须在水、电、气均合格的条件下乙方才能实施安装、调试工作，以保障甲方客户能够正确的使用厨电产品;特别是因甲方提供的电不合格(具体标准执行《中国国家标准-标准电压(gb/t156-20xx)》和《中国国家标准-电能质量 供电电压偏差(gb/t12325-20xx)》的相关规定)，电流、电压不稳定导致厨电产品内的电器元件烧毁、击穿等而使设备不能正常工作或者发生灾难的，乙方不负任何责任。

3.乙方对厨电产品保修两年，自甲方竣工验收合格之日次日算起。在保修期内，产品出现质量问题，乙方提供免费维修或者更换，配件由乙方提供。保修期过后，乙方代甲方实行有偿售后服务;乙方应当在甲方通知24小时内上门提供维修服务，且在48小时内完成维修任务。若乙方未在规定的时间处理，甲方或物业管理单位可另行委派其它单位进行修理，由此发生的费用及违约责任均由乙方承担，乙方仍须继续履行保修责任。

4.若乙方有违反“售后服务承诺书”的行为，甲方有权委派第三方处理，费用由乙方承担。

5.若发生的保修保养费累计超过质保金总额，超过部分仍由乙方支付(非乙方质量问题除外)。

6.乙方保修保养负责人：余叶波 ，电话： ;。

十一、违约、索赔和争议解决

1、合同生效后，除不可抗力因素外，双方必须履行各项条款。若乙方不能履约则双倍返还定金并退回所有款项，甲方有权委托第三方完成，乙方须赔偿甲方的直接经济损失。若甲方不能履约，定金不可追索并赔偿乙方直接经济损失。

2、乙方无正当理由逾期交货及换货超过20天且未超过30天的，按未到货金额×0.2%/天的标准向甲方支付违约金，如果超过30天仍未能完成的，甲方有权单方解除合同，另行确定供货单位，乙方除应双倍返还定金及退回所有款项外，另向甲方支付该逾期交货的货物总价20%的违约金并赔偿甲方的直接经济损失。

3、凡因不合格货物影响总体验收的，乙方除无条件在30天内换货并承担退换的一切费用外，按不合格货物总价的20%向甲方支付违约金并赔偿甲方的直接经济损失。如果退换货仍不合格的，乙方向甲方支付所换货物合同价款30%的违约金，如果所换货物不合格的是“压缩机、电脑板等电器核心部件”中任意一种的，甲方有权单方解除合同，乙方除应双倍返还定金和退回所有款项外，另向甲方支付合同总价20%的违约金，并赔偿由此给甲方带来的直接经济损失。

4、违约方支付违约金后，对方仍有权要求继续履行合同。

5、自索赔方向对方发出通知之日起10天内，若索赔方未收到对方的书面答复，视为对方已接受索赔金额。

6、若本合同履行过程中发生争议，双方应友好协商解决;如协商不成，可向合同签订地人民法院提起诉讼。

7、违约方赔偿对方的总额上限不超过合同总价的130%(违约金不包含在赔偿金内)。

十二、免责条款

1、因不可抗力致使不能履行合同的，本合同终止，双方无需承担任何责 任。

2、因发生不可抗力影响合同履行的，遭受不可抗力的一方须及时通知另一方，并在不可抗力结束后合理期限内向另一方提交发生不可抗力的充分而有效的证明，否则，不能免除相应责任。

3、不可抗力指不可预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括战争、动乱、地震、瘟疫、爆炸、空中飞行物体坠落和极为严重的水灾、台风、持续高温等自然灾害。

十三、结算

1、结算须提交以下文件(原件)：①封面：项目名称、结算金额、甲乙双方名称、编制人员签名、乙方负责人签名、乙方单位公章、编制日期等;②编制说明;③汇总表;④结算清单;⑤《现场签证单》和《设计变更单》;⑥《收货记录》;⑦采购合同及补充协议。

2、结算原则：若有设计变更和现场签证，变更部分按本合同附件清单价格执行，如果合同清单中没有的按协商价执行。若无变更，合同价即为结算价。

十四、其它

1、本合同一式四份，甲乙双方各执两份，每份具有同等的法律效力。 2、本合同有效期至甲乙双方保修期满为止。

3、本合同经甲乙双方法定代表人或其授权代理人签字、盖章、填写日期后生效。双方签字日期不一致的，以置后的签字日期为本合同的生效日期;双方签字日期不完整的，以完整的签字日期为本合同的生效日期。

4、 经甲乙双方法定代表人或其授权代理人签字、盖章、填写日期后的本合同一式四份，甲乙双方任何一方不得以任何理由同时持有或保存;如有此情况发生的，本合同视为无效。

5、本合同未尽事宜，由双方另行协商并签署补充协议，所签署的补充协议与本合同具有同等的法律效力。

6、合同附件：附件

1：厨房电器设备技术性能;附件

2：售后服务承诺书;附件

3：厨房电器设备合同清单 。

7、本合同附件是本合同的重要组成部分，与本合同具有同等法律效力。

买 方：(公章) 卖 方： (公章) 地 址： 地 址： 法定代表人： 法定代表人： 委托代理人： 委托代理人： 电 话： 电 话： 传 真： 传 真： 开 户 银行： 开 户 银行： 账 号： 账 号： 邮 政 编 码：518034 邮 政 编 码： 签订日期： 年 月 日 合同签订地：深圳市福田区

**最新电器商场活动策划书通用四**

1.产品的规格、数量、价格

序号产品名称规格型号适用车型牌号商标计量单位数量单价金额交提货时间及数量一季度二季度三季度四季度1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 合计人民币金额(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.质量要求及技术标准

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年以前设计的产品按jb2261-77“汽车拖拉机用电气设备基本技术条件”执行;\_\_\_\_\_\_\_\_\_年后设计的产品按zbt35001-87“汽车电器设备技术条件”执行。

3.供方对原装、原封、原标记完好无异状的产品质量负责三包，三包期限为一年。

4.交货地点、交货方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5.运输方式、运杂费

\_\_\_\_\_\_\_\_\_路运输，运费及市内运杂费、保险费由需方负担。

6.合理损耗及计算方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.包装

纸箱按gb6544-86瓦楞纸板，gb6543-86瓦楞纸箱bz237-86标准，木箱按bz238-86。泡沫包装按bz239-86。包装费用由供方负担。包装物不回收。

8.需方应凭运单、随货同行单、产品合格证及合同验收。需方收货后如有异议，必须在收货后十日内通知供方，并附商检报告。否则即视为收货无误。

9.结算方式

托收承付，验单付款或验货付款。

10.变更或解除合同必须于合同履行前二个月通知对方，经双方协商同意后，方可变更或解除合同，否则合同继续有效。其他变更事宜，依法律规定。

11.违约责任

任何一方违反本合同规定，按《工矿产品购销合同条例》第三十五条、第三十六条的规定承担违约责任。

12.解决争议的办法

双方因合同发生争议，应先通过协商的方式处理。如协商不成，任何一方都可依法提起诉讼或申请仲裁(选择一种方式)。

13.其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

供方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 需方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**最新电器商场活动策划书通用五**

一、活动背景：

1、xx电器有限公司成立周年，为更好的证明了xx的实力，传达xx的经营理念，提升企业品牌形象，开展全方位的推广活动势在必行。

3、为了减少xx电器有限公司挂绿店的搬迁造成的负面影响，强势宣传博罗店的成功签约。

4、中国传统的中秋，国庆节，是一个假期较长，消费能力强，拉动商品消费、进行品牌宣传的好机会。

综上所述，我们应充分利用以上契机，最合理的整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动，带动经济增长，实现品牌形象与商品销量的同步提升。

二、活动主题及思路：

1、活动主题

中秋，国庆期间活动口号:诚信铸就、十九辉煌;众店齐庆、礼礼俱到;(具体时间:月日——月日) 中秋，国庆期间活动口号:贺中秋，国庆、一元家电惊爆全城，挑战价格极限。(具体时间:月日——月日)

2、活动思路:充分利用两大契机，通过特惠酬宾、豪礼派送、一元特价机热销等一系列促销手法，直接让消费者“礼”、“利”双收，从而提高公司商品销量及展现xx辉煌历史。

3、活动时间:月——月日

三、活动地点：

xx各连锁店(包括xx店)

四、活动组织：

总监督: 总负责部门:销售管理、采购部、各分店

各分店总负责人:各分店店长(监督人:销售管理部、采购部)

五、活动内容及安排：

1、各分店全场特价

各分店特价商品要保持在80%以上，特价商品主要定位在

a、库存量较大、急需处理商品

b、其它商家主推商品及公众敏感性机型

c、我司主推商品

d、厂家规定特价商品。

具体特价商品及销售定位见商品部下达的销售定位表，要求特价与原价的差距有一定的幅度。

2、来就送(司庆有喜、畅饮畅赢，1000瓶可乐与您饮)

活动主要针对司庆期间光临xx电器连锁店的顾客，不需购物即可免费赠送小可乐一瓶，人限1支，先到先得，送完即止。可乐可由市场部统一购买或由各分店根据自身需要购买，各店限350支，要做到有计划、有节制派送，活动结束后根据实际送出数量再和市场部结算。

3、购又送(购物送麦当劳券)

活动主要针对中秋，国庆期间在xx电器连锁店购物的顾客，凭购物单，购物满1000元送价值20元麦当劳使用券;购物满3000元送价值30元麦当劳使用券;购物满5000元送价值50元麦当劳使用券;购物满5000元送价值100元麦当劳使用券。

日日新店由\*\*负责联系券，xx店由\*\*负责联系，xx店由\*\*负责联系，先从麦当劳或肯德基负责哪出50张，10月4日各分店活动结束后根据实际送出数量再和对方结算。

4、厂家好礼送

主要根据厂家在我司活动期间所推出的优惠政策配送的赠品及日常所配送的赠品，要求在活动前由采购部根据厂家赠品配送政策

及我司所存在的赠品做统一配送并于活动前2天传到各分店，各分店根据采购部所制定的赠品配送政策事先书写好海报，活动前1天晚上张贴在对应商品上，同时采购部根据赠品在活动前根据赠品情况进行对应调拨。

5、老总签名、字字重金

活动期间联系众厂家资源分别在9月24日、25日，10月1日、2日、8日、5日(星期六、日)开展老总签名售机活动，活动形式:签名优惠、现场竞猜、游戏娱乐、文艺表演、购机有礼、现场新机及主推机展示、赠送礼品等。(具体内容根椐采购部提供的资源再来安排)

6、一元超低价活动

a、活动时间:9月24日——26日;10月1日——3日

b、超低价商品明细表(仅供参考,具体由采购部确定)

价位 商品 数量 单价 合计 亏损

1元 风筒 5台 20元 100元 95元

1元 烫斗 5台 30元 150元 145元

1元 电话机 5台 30元 150元 145元

1元 风扇 5台 40元 200元 195元

1元 微波炉 1台 280元 280元 279元

1元 dvd 1台 280元 280元 279元

1元 彩电 1台 600元 600元 599元

总计 1760元 1737元

3店共 5280元 5202元

两天共 10560元 10404元

c、超低价抽号券2种领取途径:

(a)、每天的排队的前150名顾客都可以领取抽号券。(凭单张排队)

(b)、9月24日—10月3日各分店每天购物满1000元以上即送1张，每天最多送出50张，每店至10月3日通过购物最多送出550张

d、方法:9月24日—26日;10月1日—3日各分店每天上午9:30开始派发抽号券，排队两列，一列为通过购物已经拿到抽号券，一列为没有抽号券人员，派发只派发给没有抽号券的一列，后两列共同把抽号券的抽号联投入到希望购买对应商品箱子内，事先说明每人只能有一张，如发现一人有两张或多张的只按照1张有效计算，其它的按作废处理。各分店箱子由各分店美工负责制作并在箱子上书写“xx商品，1元”及数量，并在现场用大海报纸书写细则。现场负责人:派发前由行政专员负责对本项活动用话筒讲解，并有4名售后服务人员负责现场秩序(廖总事先安排)，派发人员:文员、财务人员。

**最新电器商场活动策划书通用六**

产品名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格型号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

适用车型\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

牌号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

商标\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

计量单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

交提货时间及数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同条款

1.质量要求及技术标准：产品按“汽车电器设备技术条件”执行。

2.出卖人对原装、原封、原标记完好无异状的产品质量负责三包，三包期限为年。

3.交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_交货方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_路运输。运杂费负担：运费及市内运杂费、保险费由买受人负担。

5.合理损耗及计算方法：

6.包装纸箱按gb6544-86瓦楞纸板，gb6543-86瓦楞纸箱bz237-86标准，木箱按bz238-86，泡沫包装按bz239-86。包装费由出卖人负担。包装物不回收。

7.买受人应凭运单、随货同行单、产品合格证及合同验收。买受人收货后如有异议，必须在收货后十日内通知出卖人，并附商检报告。否则即视为收货无误。

8.结算方式：托收承付，验单付款(或验货付款)。

结算期限：

9.变更或解除合同必须于合同履行前二个月通知对方，经双方协商同意后，方可变更或解除合同，否则合同继续有效。其他变更事宜，依法律规定。

10.违约责任：任何一方违反本合同规定，按《中华人民共和国民法典》有关规定承担违约责任。

11.争议解决：凡因本合同或与本合同有关的一切争议，双方应友好协商，协商不成的，应提交中国国际经济贸易仲裁委员会深圳分会，按照申请仲裁时该会实施的仲裁规则进行仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

12.其它约定事项：

出卖人(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买受人(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴(公)证意见：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴(公)证机关(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**最新电器商场活动策划书通用七**

敬的党组织：

关于德—413寝室违规使用烧水棒一事。作为寝室一员同时也作为一名学生党员。我在此向党组织对整个事件作出必要陈述和深刻的检讨。

事情发生当晚，我从自习室回来得知寝室因使用违规电器而被给予警告。当时我便意识到事态的严重性。后悔自己平时在学习生活中有失一名党员的职责。

在生活中，室员偶尔使用烧水棒，我也时常提醒：这是严重违反校规的事。但我并没意识到问题的严重性。现在明白平时的一语告之并不能从根本上解决问题。

通过这件事，我深刻地认识到自己的不足。平时总碍于同学之间的情面而没有和同学进行很有必要的深刻谈话。现在明白，这既是对自己的不负责任也是对室员的不负责任，更加辜负了党组织对我的信任。

没有起到一个学生党员应该发挥的作用我深感愧疚。对于在自己所在寝室出现类似违反学校相关条文的事情。在此，我郑重向党组织作出检讨，同时自己也陷入了深刻的反省中。

同时，我相信经过这次事情的教训。我和我的室友都会有所觉悟。我们会一起努力一起进步。首先便是做到与学校一切条文规定看齐。不给党组织抹黑!

再者，我要向有关领导、负责人致以莫大的歉意。要您们在百忙之中抽时间了解关心此事我深感抱歉。在此我向您们保证：类似此类事情绝不会再次发生。希望党组织原谅并加大监督考核!

检讨人：

x年xx月xx日

**最新电器商场活动策划书通用八**

尊敬的老师：

宿管老师对我们宿舍进行安全检查的时候搜出两个热得快，做出了当场没收的处罚，并记下我们宿舍全体人员的名字，对此感谢他们能发现并指正我们的错误，避免了更严重的错误的发生。我们由于没有按照宿舍管理条例的要求，将电用器拿到寝室使用。为寝室的安全带来了很大的隐患。通过学习宿舍安全管理条例细则。我终于深刻意识到自己犯的错误的严重性。

错误的性质是严重的。我这是有悖合格大学生的行为，其结果损害了多方利益，在学校造成极坏的影响。这种行为，即使是并没有给宿舍带来损失，此举本身就是违背了做合格学生的原则。我只是顾着自己的便利，和一时的想法，这也是不对的，人是社会的人，大家不应该只是想着自己，我这么做，损害了整个楼栋同学的生命和财产的安全，我这样做，同时也是对宿管会老师全心为同学们服务的不尊重。所以，当宿管会老师通知我写检查的时候，也是为了让我深刻的认识到这点。在老师的耐心教导下，通过学习宿舍安全管理条例，我认识到了问题的严重性，并对自己违反校纪校规的行为进行了认真的反思和深刻的自剖。在此，我谨向各位领导、学生会干部做出深刻检讨，并将我这两天来的反思结果汇报如下：

第一，我们的行为不符合一个大学生的要求。作为当代大学生，我们应该识大体、顾大局，在校纪校规面前人人平等，我不应该为了一己之便违反校纪校规。况且，我们宿舍楼层不高，下楼打开水是一件很方便的事，控制自己不用类似的大功率用电器并不是一件很困难的事。

第二，五一长假将至，使用热得快之类大功率用电器增加了意外事故发生的机率，我们应主动配合学院搞好安全工作，学院老师三令五申、班干也一再强调，要求我们不使用大功率用电器，但这都成了耳旁风，这些都是不应该的。

第三，我的行为还在宿舍间造成了极坏的影响。同学之间本应该互相学习，互相促进，而我的表现给同学们带了一个坏头，不利于校风和院风的建设。同时，也对学校形象造成了一定损害，有时，没有打到水或图方便，就用热得快烧水。当时的侥幸心理酿成了现在的后果。虽然我这种行为方便了自己，但是，我是在他人的安全之上的自己得利，我是在自私自利的帽子下，方便自己的。只有认真反思，寻找极大错误后面的深刻根源，认清问题的本质，才能给集体和自己一个交待，从而得以进步。做为一名学生，我没有做好自己的本职，给学院老师和学生会干部的工作带来了很大的麻烦。

此致

敬礼

检讨人：

x年xx月xx日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！