# 最新室内设计周记(22篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-06-22

*室内设计周记一1、了解室内装潢设计在德州的市场现状及前景。2、进一步掌握ps,3dmax,cad等设计软件的运用。3、尝试把学校里学习的环境艺术设计相关理论运用到实习过程中。4、初探做好室内设计师的方法，熟悉室内设计的方法和程序步骤。5、培...*

**室内设计周记一**

1、了解室内装潢设计在德州的市场现状及前景。

2、进一步掌握ps,3dmax,cad等设计软件的运用。

3、尝试把学校里学习的环境艺术设计相关理论运用到实习过程中。

4、初探做好室内设计师的方法，熟悉室内设计的方法和程序步骤。

5、培养人际交往与社交能力，为成为室内设计师作准备。

“东易日盛”创建于xx年，在中国家居产业已形成规模化、专业化、品牌化、集团化、产业化的绝对领先优势。东易日盛集团以“作今日名牌，创百年企业”为宗旨，以东易日盛品牌为平台，以家居产业链为主线，立足在中高端家居装饰设计与施工、材料和家具及配饰供应、房地产楼盘精装修设计、全国性特许经营品牌发展、行业专业研究分析等多个方向，以全球视野进行深度集成和资源优化整合，构建起中国最具竞争力的装饰产业和品牌梯队，形成齐发并举的战略体系和格局。

首先需要了解室内设计的程序步骤：

1、设计准备阶段

设计准备阶段主要是接受委托任务书，签订合同，或者根据标书要求参加投标；明确设计期限并制定设计计划进度安排，考虑各有关工种的配合与协调；

明确设计任务和要求，如室内设计任务的使用性质、功能特点、设计规模、等级标准、总造价，根据任务的使用性质所需创造的室内环境氛围、文化内涵或艺术风格等；

熟悉设计有关的规范和定额标准，收集分析必要的资料和信息，包括对现场的调查踏勘以及对同类型实例的参观等。

在签订合同或制定投标文件时，还包括设计进度安排，设计费率标准，即室内设计收取业主设计费占室内装饰总投入资金的百分比。

2、方案设计阶段

方案设计阶段是在设计准备阶段的基础上，进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息，构思立意，进行初步方案设计，深入设计，进行方案的分析与比较。

确定初步设计方案，提供设计文件。室内初步方案的文件通常包括：

（1）平面图，常用比例1：50，1：100；  （3）平顶图或仰视图，常用比例1：50，1：100；

（4）室内图；

（5）室内装饰材料实样版面；

（6）设计意图说明和造价概算；

初步设计方案需经审定后，方可进行施工图设计。

3、施工图设计阶段

施工图设计阶段需要补充施工所必要的有关平面布置、室内立面和平顶等图纸，还需包括构造节点详细、细部大样图以及设备管线图，编制施工说明和造价预算。

4、设计实施阶段

设计实施阶段也即是工程的施工阶段。室内工程在施工前，设计人员应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底；工程施工期间需按图纸要求核对施工实况，有时还需根据现场实况提出对图纸的局部修改或补充；施工结束时，会同质检部门和建设单位进行工程验收。

其次了解室内设计方法，赵师傅给我讲解了以下三种：

1、大处着眼、细处着手，总体与细部深入推敲

2、从里到外、从外到里，局部与整体协调统一

3、意在笔先或笔意同步，立意与表达并重

经过仔细推敲和在工作中的实际运用，我发现上面三条确实很实用，跟那些经验丰富的设计师交流有听君一席话胜读十年书的感觉。

再次是掌握了一些设计软件小技巧，提高了软件运用的熟练程度。例如：巧变二维背景为三维场景、时光隧道的制作等。

通过这次为时半个月的实习，我对室内设计之这个行业有了更进一步了解，也为即将成为他们中的一员而感到自豪，结合实习经历我总结出作为室内设计师应具备以下几方面素质。

（1）有全面的综合素质：室内设计师除了专业知识和技能外，要不断提升审美能力，要具备广博的知识和阅历，才可能创造出感动人的空间。

（2）有敏锐的洞察力：对时尚敏锐的观察能力和预见性是设计师自我培养的一种基本能力，站在一个高度上讲，设计师担负着引导时尚的责任。

（3）细致入微的追求：室内设计师所面临的是环境中各个不同的细节，对细节的处理，关系到整个室内空间设计的成败，越是简约的设计，细节越重要，要注意室内外空间角色的互换。

（4）有很强的表现能力及丰富的表现手段：设计师要清晰准确地表达自己的设计意图和思想，让业主能够很容易的理解和沟通。

（5）要有准确把握材料信息和应用材料能力：市场的发展、科技的进步使新产品、新材料不断涌现。及时把握材料的特性、探索其实际用图可以拓宽设计的思路，紧跟时代，在市场中占居先机。

（6）重视概念设计，风格定位：概念设计是对项目的设计思路，它是一个综合结果。它是一个总的思路，包含对人文和功能、科技与材料的综合考虑，有设计者对设计项目独特的认识因素和个性特征，是有别于其他设计方案的根本。着重体现设计中在满足功能前提下，独特个性的植入。所以不要形成固定的风格，但可以形成固定的思路。

（7）对陈设品的认识修养与运用能力：对陈设品的认识和运用能力，是创造现代文化特征和品位的居住和生活环境的根本，陈设是空间环境中的一个重要部分，在优秀陈设设计中，装饰的形式美具有深厚的文化品质和美学价值，是人对某种文化境界的体味和追求。

**室内设计周记二**

一、实习目的

1、了解室内装潢设计在金华的市场现状及前景，室内设计师实习报告。

2、进一步掌握ps,3dmax,cad等设计软件的运用。

3、初探做好室内设计师的方法，熟悉室内设计的方法和程序步骤。

4、培养人际交往与社交能力，为成为室内设计师作准备。

5、尝试把学校里学习的环境艺术设计相关理论运用到实习过程中。

二、实习单位综合概述

金华市东晨装饰工程有限公司，原晨帆设计工作室，公司成立以来，一直奉行：“坚持创新超越的工作理念”以独特的经营理念正稳步有序的发展。

三、实习内容及进度

首先需要了解室内设计的程序步骤：

1、设计准备阶段

设计准备阶段主要是接受委托任务书，签订合同，或者根据标书要求参加投标;明确设计期限并制定设计计划进度安排，考虑各有关工种的配合与协调;

熟悉设计有关的规范和定额标准，收集分析必要的资料和信息，包括对现场的调查踏勘以及对同类型实例的参观等。

明确设计任务和要求，如室内设计任务的使用性质、功能特点、设计规模、等级标准、总造价，根据任务的使用性质所需创造的室内环境氛围、文化内涵或艺术风格等;

在签订合同或制定投标文件时，还包括设计进度安排，设计费率标准，即室内设计收取业主设计费占室内装饰总投入资金的百分比。

2、方案设计阶段

方案设计阶段是在设计准备阶段的基础上，进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息，构思立意，进行初步方案设计，深入设计，进行方案的分析与比较。

确定初步设计方案，提供设计文件。室内初步方案的文件通常包括：

(1)平面图，常用比例1：50，1：100;

(2)室内立面展开图，常用比例1：20，1：50;

(3)平顶图或仰视图，常用比例1：50，1：100;

(4)室内透视图;

(5)室内装饰材料实样版面;

(6)设计意图说明和造价概算;

初步设计方案需经审定后，方可进行施工图设计

3、施工图设计阶段

施工图设计阶段需要补充施工所必要的有关平面布置、室内立面和平顶等图纸，还需包括构造节点详细、细部大样图以及设备管线图，编制施工说明和造价预算。

4、设计实施阶段

设计实施阶段也即是工程的施工阶段。室内工程在施工前，设计人员应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底;工程施工期间需按图纸要求核对施工实况，有时还需根据现场实况提出对图纸的局部修改或补充;施工结束时，会同质检部门和建设单位进行工程验收。 其次了解室内设计方法，赵师傅给我讲解了以下三种：

(1)从里到外、从外到里，局部与整体协调统一

(2)大处着眼、细处着手，总体与细部深入推敲

(3)意在笔先或笔意同步，立意与表达并重 经过仔细推敲和在工作中的实际运用，我发现上面三条确实很实用，跟那些经验丰富的设计师交流有听君一席话胜读十年书的感觉。

再次是掌握了一些设计软件小技巧，提高了软件运用的熟练程度。例如：巧变二维背景为三维场景、时光隧道的制作等。

四，实习总结 在过个十天的样子我暑假的实习就要结束了

想想这一个暑假，虽然倒贴了一个暑假，但是我觉得，比我在学校一年学的还多，刚进入大学，我认为的设计师只要会画图，什么事都好了，现在我知道了并不是我的想当然，设计师要知道的不只是画图辛辛苦苦的一个暑假，让我了解了很多专业的东西...

一心想从事室内的我觉得好用压力，而我的不专业性，也就可能被市场所淘汰。压力，随之而来... 考学前的迷茫，现在的压力，让我十分不安。

经过一点时间的学习，我深刻体会到了做人做事要踏实，工作积极主动，切记浮躁：现在社会是一个诚信的社会，公司招人也希望能招个踏实认真的人，认真完成份内的工作是你的职责，不管好不好做，我觉得这是起码的职业道德，勇敢的“主动请缨”能为你赢得更多的机会。

只要勤问、勤学、勤做，就会有意想不到的收获，善于学习和总结，勤于思考：不要一味的做事，我坚持在每做一件事前和事后都仔细想想，有没有更好的解决方案?做之前多想想，多向有经验的请教，能帮你降低风险、减少投入、少走弯路，做的时候心里也才有底;做好之后再来想想就是总结，就是经验和教训相信自己，是金子总会发光的：不要埋怨工资大低，工作太累、没给发展机会，先问一下，自己为公司带来了多少利益?如果没带来利益，一切都是白扯淡!踏踏实实做事，只要你能为公司带来利益，在目前这个社会，相信公司会不会亏待你的。还有一些其它体会，比如找工作就有：找工作不难，找个满意的工作很难;公司招人容易，招到满意的人很难。

**室内设计周记三**

光阴荏苒，转眼间已离开校园五个多月。实习对我来说的确很陌生又是那么的新奇，一切都在用试探的心里去对待，生怕在这条成长的桥梁上摔的一蹶不振，我明白，这段实习期将是对我个人本身一个全面的考验：学习、生活、心理、身体以及思想。要想以后能真正安稳的立足于这个充满机遇和挑战的社会中，必须要将以前所有学到的理论知识转化成实践。

现在室内装饰设计是现代主义建筑的重要组成内容。现代室内设计广泛的运用建筑材料、各种设计手法，在创造悦目、舒适的室内人工环境方面做出了很大的贡献，在人类建筑史上市一次巨大的进步。我是六月底开始正式在一家装饰公司上班的，这是我第一次与社会接轨踏上工作岗位，开始了与以往不同的的生活。每天在规定的时间上下班，上班期间要认真准时地完成自己的工作任务，不能草率敷衍了事。

一，室内装饰设计的基本原则

1.室内装饰设计要满足使用功能要求

室内设计是以创造良好的室内空间环境为宗旨，把满足人们在室内进行生产、生活、工作、休息的要求置于首位，所以在室内设计时要充分考虑使用功能要求，使室内环境合理化、舒适化、科学化;要考虑人们的活动规律处理好空间关系，空间尺寸，空间比例;合理配置陈设与家具，妥善解决室内通风，采光与照明，注意室内色调的总体效果。

2.室内装饰设计要满足精神功能要求

室内设计在考虑使用功能要求的同时，还必须考虑精神功能的要求(视觉反映心理感受、艺术感染等)。室内设计的精神就是要影响人们的情感，乃至影响人们的意志和行动，所以要研究人们的认识特征和规律;研究人的情感与意志;研究人和环境的相互作用。设计者要运用各种理论和手段去冲击影响人的情感，使其升华达到预期的设计效果。室内环境如能突出的表明某种构思和意境，那末，它将会产生强烈的艺术感染力，更好地发挥其在精神功能方面的作用。

3.室内装饰设计要满足现代技术要求

建筑空间的创新和结构造型的创新有着密切的联系，二者应取得协调统一，充分考虑结构造型中美的形象，把艺术和技术融合在一起。这就要求室内设计者必须具备必要的结构类型知识，熟悉和掌握结构体系的性能、特点。现代室内装饰设计，它置身于现代科学技术的范畴之中，要使室内设计更好地满足精神功能的要求，就必须最大限度的利用现代科学技术的最新成果。

4.室内装饰设计要符合地区特点与民族风格要求

由于人们所处的地区、地理气候条件的差异，各民族生活习惯与文化传统的不一样，在建筑风格上确实存在着很大的差别。我国是多民族的国家，各个民族的地区特点、民族性格、风俗习惯以及文化素养等因素的差异，使室内装饰设计也有所不同。设计中要有各自不同的风格和特点。要体现民族和地区特点以唤起人们的民族自尊心和自信心。

二、工艺流程

1、地面装饰工程

(1)地面的构造

钢筋混凝土楼地面，室内地面贴普通瓷砖，板厚20毫米左右，每块大小为800毫米800毫米。使用1：2水泥砂浆掺107胶铺贴。

(2)地面工程装饰施工工艺

清扫整理基层地面→水泥砂浆找平→定标高、弹线→选料→瓷砖浸水湿润→安装标准块→摊铺水泥砂浆→铺贴瓷砖→灌缝→清洁→养护交工。

(3)施工要点

a、基层处理要干净,高低不平处要先凿平和修补,基层应清洁，不能有砂浆、尤其是白灰砂浆灰、油渍等，并用水湿润地面。混凝土地面应将基层凿毛，凿毛深度5~10毫米，凿毛痕的间距为30毫米左右。之后，清净浮灰，砂浆、油渍，产散水刷少将地面。

b、铺贴前应弹好线，在地面弹出与门道口成直角的基准线,弹线应从门口开始,以保证进口处为整砖,非整砖置于阴角或家具下面,弹线应弹出纵横定位控制线。

c、铺贴陶瓷地面砖前，应先将陶瓷地面砖浸泡阴干。铺贴时，水泥砂浆应饱满地抹在陶瓷地面砖背面，铺贴后用橡皮棰敲实。同时，用水平尺检查校正，擦净表面水泥砂浆。

d、石材、地面砖铺贴前应浸水湿润。天然石材铺贴前应进行对色、拼花并试拼、编号。

e、铺贴前应根据设计要求确定结合层砂浆厚度，必须安放标准块,标准块应安放在十字线交点,对角安装，拉十字线控制其厚度和地面砖表面平整度。铺装操作时要每行依次挂线,瓷砖必须浸水湿润,阴干后擦净背面。

f、结合层砂浆宜采用体积比为1：3的干硬性水泥砂浆，厚度宜高出实铺厚度2～3rnm。铺贴前应在水泥砂浆上刷一道水灰比为1：2的素水泥浆或干铺水泥1～2mm后洒水。

g、石材、地面砖铺贴时应保持水平就位，用橡皮锤轻击使其与砂浆粘结紧密，同时调整其表面平整度及缝宽。

h、铺贴后应及时清理表面，24h后应用1:1水泥浆灌缝，选择与地面颜色一致的颜料与白水泥拌和均匀后嵌缝。缝要填充密实,平整光滑。再用棉丝将表面擦净。

(4)注意事项

a、铺贴前将板材进行试拼，对花、对色、编号，以入铺设出的地面花色一致。

b、瓷砖必须浸水阴干。以免影响其凝结硬化，发生空鼓、起壳等问题。贴地砖尽量低一点，最好贴好后与铺好的地板平，放上过门石就很好看了。

c、铺贴完成后，2~3天内不得上人。地砖铺后12小时应一块块敲，一块砖有3/4空鼓以上，必须返工。

d、瓷砖的勾缝应该边勾缝边用湿布清洁缝边的污垢，防止勾缝料固化在瓷砖表面或渗入瓷砖内部。

e、地面瓷砖要采用防滑质地的。一般哑光面或浅凸凹造型的地砖很适合浴后湿滑的地面，保护主人不会滑倒受伤。

f、在铺贴瓷砖时要考虑地漏的位置与尺寸配合。通常地砖的铺设保留1%的漏水坡度，地漏处最低，以利于排水。地砖接缝要粗细一致，与墙砖缝对齐。

2、涂料装饰

(1)墙面的构造

水泥砂浆、粉刷石膏、石膏板、油漆涂层等室内墙面基层上进行乳胶漆的施工。

(2)涂刷乳胶漆工艺流程

清扫基层→填补腻子，局部刮腻子，磨平→第一遍满刮腻子，磨平→第二遍满刮腻子，磨平→涂刷封固底漆→涂刷第一遍涂料→复补腻子,磨平→涂刷第二遍涂料→磨光交活。

(3)施工要点

1、基层处理是保证施工质量的关键环节，其中保证墙体完全干透是最基本条件，一般应放置10天以上。墙面必须平整,最少应满刮两遍腻子，至满足标准要求。

2、基层处理应符合下列规定

a、混凝土及水泥砂浆抹灰基层：应满刮腻子、砂纸打光，表面应平整光滑、线角顺直。

b、纸面石膏板基层：应按设计要求对板缝、钉眼进行处理后，满刮腻子、砂纸打光。

c、清漆木质基层：表面应平整光滑、颜色谐调一致、表面无污染、裂缝、残缺等缺陷。

d、调和漆本质基层：表面应平整、无严重污染。

e、金属基层：表面应进行除锈和防锈处理。

3、对泛碱、析盐的基层应先用3%的草酸溶液清洗，然后用清水冲刷干净或在基层上满刷一遍耐碱底漆，待其干后刮腻子，再涂刷面层涂料。

4、乳胶漆涂刷的施工方法可以采用手刷、滚涂和喷涂。涂刷时应连续迅速操作,一次刷完。

5、滚涂法：将蘸取漆液的毛辊先按w方式运动将涂料大致涂在基层上，然后用不蘸取漆液的毛辊紧贴基层上下、左右来回滚动，使漆液在基层上均匀展开，最后用蘸取漆液的毛辊按一定方向满滚一遍。阴角及上下口宜采用排笔刷涂找齐。

6、刷涂法：直按先左后右、先上后下、先难后易、先边后面的顺序进行。

7、涂刷乳胶漆时应均匀，不能有漏刷、流附等现象。涂刷一遍，打磨一遍。一般应两遍以上。

8、涂料、油漆打磨应待涂膜完全于透后进行，打磨应用力均匀，不得磨透露底。

(4)注意事项

a、腻子应与涂料性能配套，坚实牢固，不得粉化、起皮、裂纹。卫生间等潮湿处使用耐水腻子。

b、涂液要充分搅匀，粘度太大可适当加不，粘度小可加增稠剂。涂料在使用前应搅拌均匀，并应在规定的时间内用完。

c、施工最好避开雨天。施工现场环境温度宜在5～35℃之间，并应注意通风换气和防尘，室内不能有大量灰尘。

d、涂料使用前应核对标签，并仔细搅拌均匀，用后须将盖子盖严。涂料的贮存和施工应符合产品说明书规定的气温条件，通常应在5℃以上。如果涂料在贮运中冻结，应置于较高温度的房间中任其自然解冻，不得用火烤。解冻后的涂料经确认未发生质变方可使用。

e、涂料调色最好由生产厂或经销商完成，以保证该批涂料色彩的一致性。如果在施工现场需要调色，必须使用厂家配套提供或指定牌号、产地的色浆，按使用要求和比例，由专人进行调配，

f、有的聚氨酯含有较多的游离甲苯二异氰酸酯，在涂刷挥发过程中会导致乳胶漆泛黄。应避免聚氨酯和乳胶漆同时施工，最好是在聚氨酯类油漆完全干透后再刷乳胶漆。

g、室内装饰施工往往会有其他工种的交叉作业，应注意涂料工程的成品保护。已经施工的墙面如受到脏物污染，可用干净的湿抹布轻轻擦洗，污染严重时应重新涂刷。如果不慎沾上油漆，应在油漆干燥前，用稀释剂将其擦去。

h、涂层干后，在交工前不得长时间浸水，以免发生质量事故，涂刷工具用毕应及时清洗干净并妥善保管。

3、轻钢龙骨隔墙

(1)地面的构造

(2)地面工程装饰施工工艺

基层清理→测量放线→打上下孔、安装带钩膨胀螺栓→挂钢弦并拧紧→安装电缆管线和暖气支架→浇筑混凝土基座→安装门、窗混凝土抱框→制作石膏粘结块并粘结在钢弦上→粘贴一侧石膏板斗填充保温岩棉→隐蔽验收→粘贴另一侧石膏板→安装门窗框→嵌缝→刮腻子找平→装饰面层施工。

(3)施工要点

1)轻钢龙骨的安装应符合以下规定

a、墙位放线应按设计要求，沿地、墙、顶弹出隔墙的中心线和宽度线，宽度线应与隔墙厚度一致，弹线应清晰，位置应准确。

b、应按弹线位置固定沿地、沿顶龙骨及边框龙骨，龙骨的边线应与弹线重合。龙骨的端部应安装牢固，龙骨与基体的固定点间距应不大于1m。

c、安装竖向龙骨应垂直，龙骨间距应符合设计要求。潮湿房间和钢板网抹灰墙，龙骨间距不宜大于400mm。

d、安装支撑龙骨时，应先将支撑卡安装在竖向龙骨的开口方向，卡距宜为400～600mm，距龙骨两端的距离宜为20～25mm。

e、安装贯通系列龙骨时，低于3m的隔墙安装一道，3～5m隔墙安装两道。

f、饰面板横向接缝处不在沿地、沿顶龙骨上时，应加横撑龙骨固定。

g、门窗或特殊接点处安装附加龙骨应符合设计要求。

2)纸面石膏板的安装应符合以下规定

a、石膏板宜竖向铺设，长边接缝应安装在竖龙骨上。龙骨两侧的石膏板及龙骨一侧的双层板的接缝应错开，不得在同一根龙骨上接缝。

b、粘结顺序为：首先排石膏板块，之后可以从一端到另一端(或从中间向两端)，从一面到另一面，从底向上有序进行(注意石膏板之间所有接合面必须用粘结石膏粘结，不得漏粘)。

c、轻钢龙骨应用自攻螺钉固定，木龙骨应用木螺钉固定。沿石膏板周边钉间距不得大于200mm，板中钉间距不得大于300mm，螺钉与板边距离应为10～15mm。

d、安装石膏板时应从板的中部向板的四边固定。钉头略埋入板内，但不得损坏纸面，钉眼应进行防锈处理。

e、石膏板的接缝应按设计要求进行板缝处理。石膏板与周围墙或柱应留有3mm的槽口，以便进行防开裂处理。

f、填充岩棉(有防火要求)。隔墙一侧的石膏板安装完毕后，可用粘结石膏满披石膏板的内侧面，然后将岩棉板粘贴在石膏板上。施工顺序为：从墙的一端到另一端(或从中间向两端)，自下向上顺序粘贴。岩棉板板缝应错开，填充岩棉，应按设计要求填满隔墙内的全部空腔。

g、饰面板表面应平整，边沿应整齐，不应有污垢、裂纹、缺角、翘曲、起皮、色差和图案不完整等缺陷。胶合板不应有脱胶、变色和腐朽。

(4)、注意事项

a、轻质隔墙材质在运输和安装时，应轻拿轻放，不得损坏表面和边角。应防止受潮变形。

b、当轻质隔墙下端用木踢脚覆盖时，饰面板应与地面留有20～30mm缝隙;当用大理石、瓷砖、水磨石等做踢脚板时，饰面板下端应与踢脚板上口齐平，接缝应严密。

c、板材隔墙、饰面板安装前应按品种、规格、颜色等进行分类选配。轻质隔墙的构造，固定方法应符合设计要求。

d、轻质隔墙与顶棚和其他墙体的交接处应采取防开裂措施。

e、接触砖、石、混凝土的龙骨和埋置的木楔应作防腐处理。

f、胶粘剂应按饰面板的品种选用。现场配置胶粘剂，其配合比应由试验决定

g、墙体安装前应对石膏板进行全面的检查，对翘曲变形、缺棱掉角、受潮变质的石膏板在采取相应的补救措施后方可使用(注意：施工现场码放的石膏板必须竖向放置，严禁水平方向放置)。

在学了两年的建筑装饰，说实话我对装饰还是很模糊的，但是通过这次的实习让我对建筑有了个初步的认识，对一些建筑装饰材料有了个理性上的认识，对建筑构造有了简单的认识，我想通过这次的锻炼对我以后在建筑上的认识会有很大的帮助，至少我现在知道怎么去了解建筑，我会将我所学到的应用到我的工作当中去。

**室内设计周记四**

这是在校期间第一次实习，我的大学生活也将画上圆满感叹号，因此我很珍惜这次机会，在这个过程中也学到很多课本中学习不到的东西，相信这笔财富会在我未来的职业生涯中起着举足轻重的作用，它将成为我人生的指南针，激励着我前进。

一、实习目的

1、了解室内装潢设计的流程。

2、进一步在装潢公司了解和学习在学校学不到的。

3、尝试把学校里学习的室内设计知识与理论运用到实习过程中。

4、初步做好认识室内设计师是一个怎样的行业，熟悉室内设计的方法和程序步骤。

5、培养人际交往与社交能力，为成为室内设计师作准备。

二、实习单位综合概述

创建于19xx年，在中国家居产业已形成规模化、专业化、品牌化、集团化、产业化的绝对优势。xx集团以“作今日，创百年企业”为宗旨，以xx品牌为平台，以家居产业链为主线，立足在中高端家居装饰设计与施工、材料和家具及配饰供应、房地产楼盘精装修设计、全国性特许经营品牌发展、行业专业研究分析等多个方向，以全球视野进行深度集成和资源优化整合，构建起中国竞争力的装饰产业和品牌梯队，形成齐发并举的战略体系和格局，另外，公司内部还设有材料配送中心、客户服务质量管理中心、采用先进的vrp管理服务模式、质量监测中心以及完善的监督检查体系；xx市建筑装饰协会为了表彰xx公司在家装行业中做出的成绩，把我们命名为家装行业明星企业和家装行业质量信得过单位，xx年6月跻身于中国500强行列。严格的管理与周到的服务使xx公司在客户心目中具有了很好的知名度。

三、实习内容及进度

首先需要了解室内设计的程序步骤：

1、设计准备阶段

设计准备阶段主要是接受委托任务书，签订合同，或者根据标书要求参加投标；明确设计期限并制定设计计划进度安排，考虑各有关工种的配合与协调；

明确设计任务和要求，如室内设计任务的使用性质、功能特点、设计规模、等级标准、总造价，根据任务的使用性质所需创造的室内环境氛围、文化内涵或艺术风格等；

熟悉设计有关的规范和定额标准，收集分析必要的资料和信息，包括对现场的调查踏勘以及对同类型实例的参观等。

在签订合同或制定投标文件时，还包括设计进度安排，设计费率标准，即室内设计收取业主设计费占室内装饰总投入资金的百分比。

2、方案设计阶段

方案设计阶段是在设计准备阶段的基础上，进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息，构思立意，进行初步方案设计，深入设计，进行方案的分析与比较。

确定初步设计方案，提供设计文件。室内初步方案的文件通常包括：

（1）平面图：

（2）室内立面展开图；

（3）平顶图或仰视图；

（4）室内透视图；

（5）室内装饰材料实样版面；

（6）设计意图说明和造价概算；

初步设计方案需经审定后，方可进行施工图设计。

3、施工图设计阶段

施工图设计阶段需要补充施工所必要的有关平面布置、室内立面和平顶等图纸，还需包括构造节点详细、细部大样图以及设备管线图，编制施工说明和造价预算。

4、设计实施阶段

设计实施阶段也即是工程的施工阶段。室内工程在施工前，设计人员应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底；工程施工期间需按图纸要求核对施工实况，有时还需根据现场实况提出对图纸的局部修改或补充；施工结束时，会同质检部门和建设单位进行工程验收。

其次了解室内设计方法，设计师给我讲解了以下三种：

1、大处着眼、细处着手，总体与细部深入推敲；

2、从里到外、从外到里，局部与整体协调统一；

3、意在笔先或笔意同步，立意与表达并重。

经过仔细推敲和在工作中的实际运用，我发现上面三条确实很实用，跟那些经验丰富的设计师交流有听君一席话胜读十年书的感觉。

再次是掌握了一些设计软件小技巧，提高了软件运用的熟练程度。例如：巧变二维背景为三维场景、时光隧道的制作等。

四、实习体验与心得

通过这次为时半个月的实习，我对室内设计之这个行业有了更进一步了解，也为即将成为他们中的一员而感到自豪，结合实习经历我总结出作为室内设计师应具备以下几方面素质。

（1）有全面的综合素质：室内设计师除了专业知识和技能外，要不断提升审美能力，要具备广博的知识和阅历，才可能创造出感动人的空间。

（2）有敏锐的洞察力：对时尚敏锐的观察能力和预见性是设计师自我培养的一种基本能力，站在一个高度上讲，设计师担负着引导时尚的责任。

（3）细致入微的追求：室内设计师所面临的是环境中各个不同的细节，对细节的处理，关系到整个室内空间设计的成败，越是简约的设计，细节越重要，要注意室内外空间角色的互换。

（4）有很强的表现能力及丰富的表现手段：设计师要清晰准确地表达自己的设计意图和思想，让业主能够很容易的理解和沟通。

（5）要有准确把握材料信息和应用材料能力：市场的发展、科技的进步使新产品、新材料不断涌现。及时把握材料的特性、探索其实际用图可以拓宽设计的思路，紧跟时代，在市场中占居先机。

（6）重视概念设计，风格定位：概念设计是对项目的设计思路，它是一个综合结果。它是一个总的思路，包含对人文和功能、科技与材料的综合考虑，有设计者对设计项目独特的认识因素和个性特征，是有别于其他设计方案的根本。着重体现设计中在满足功能前提下，独特个性的植入。所以不要形成固定的风格，但可以形成固定的思路。

（7）对陈设品的认识修养与运用能力：对陈设品的认识和运用能力，是创造现代文化特征和品位的居住和生活环境的根本，陈设是空间环境中的一个重要部分，在优秀陈设设计中，装饰的形式美具有深厚的文化品质和美学价值，是人对某种文化境界的体味和追求。

（8）好的人际交往与社交能力：设计是服务性行业，是服务于大众的，不是做艺术品，

很多事由业主说了算！与业主的沟通、磨合是达成一个方案的关键。只有理解了，设计才有方向——正如能够成功的艺术家都是其风格迎合了一定人群的需求。

（9）重视对市场的调查：在市场调查的基础上对人在即将设计的空间中可能发生的动作、行

为进行一些假设，同时考虑现代技术的应用对动作、行为的影响。因为这种假设和分析会引出我们将要面对的设计的一些问题。比如：流线设计的问题、空间设置的问题、陈设的问题、设备配置的问题、色彩和造型的问题以及照明的问题、污染的问题等等。

（10）形成自己的风格：作为一个设计师，创新是非常重要的，在设计中要提高警惕，不要丢掉个性，要凭独创打开局面。设计毕竟是一个造型艺术，设计的发展有一个画图的过程，对个性化的要求是设计师毕生的追求，要不断的在工作中磨练。形成自己独特的符合室内设计规律的风格。

**室内设计周记五**

配合学校教学制度，完成学校要求的实习工作。力争早日溶入社会实践工作。

室内设计、室内效果图、cad平面和立面施工布置图、风水学、资料学、工程结构学、价格学、平面设计等内容。

在设计过程中，遇到不少难题，对于一位包装专业和学过平面设计的学生来说，设计一个招牌或名片应该没有多大问题，但对于室内设计如：要各种各式的住宅、豪宅、平面布置图、施工立面图，还有很多风水学、人力学的地方把我难住了。

这时，我不得不去网上寻找室内设计的资料和有关设计软件。在网上收集的过程中，增加室内知识，积累了好多先人的经验。外面看来很简单，但自己做起来真坎坷，改了再改、修了再修，一次次的让老板、职业高手、网友评教，指点……反反复复，不断的增加自己的设计能力和视觉鉴赏能力。

为期三个月的实习生活在不知不觉中落下了帷幕。在望海潮实业有限公司实习这段时间里，我学到了很多在大学课堂里根本学不到的东西，也体验到了很多人生中从未有过的经历。

我的实习是从大三刚开学，被一位老师推荐到一家室内设计公司实习了!真庆幸自己平时能利用课余时间学到那些设计方面的知识，和大二暑假到那家设计公司实习啊!要不是这些，我想现在就由学校安排到厂工里当普工。但自己最大的收获是将所学的adobe软件用于实践，并且通过实践检验了自己关于设计方面的假设和猜想，取得了一些令自己满意的成绩。

在推荐我进入室内设计公司之前老板已经让我先了解有和室内装饰、结构等方面的知识。让我在实习前做好各种准备咯!所以工作还忙顺利的，实习期间也学到不少东西，现在才知道平时的努力没有白费。

接下来我开始在公司老板的指导后，慢慢的溶入室内装饰的各个领域，在设计过程中，遇到不少难题，对于一位包装专业和学过平面设计的学生来说，设计一个招牌或名片应该没有多大问题，但对于室内设计如：要各种各式的住宅、豪宅、平面布置图、施工立面图，还有很多地方把我难住了。这时，我不得不去网上寻找室内设计的资料和有关设计软件。外面看来很简单，但自己做起来真坎坷，改了再改、修了再修，一次次的让老板、职业高手、网友评教，指点……反反复复，不断的增加自己的设计能力和视觉鉴赏能力。

第一阶段开始，我只懂得个软件。评自己的爱好，还有公司的引导，我从简单的手绘图开始，慢慢的懂得室内视觉上的知识，慢慢的还能画出手绘图出来。接下来就是仿别人的作品，自己用软件，把别人的作品一模一样的仿出来，就这样，我在过程当积累了不少知识和经验。

第二阶段，我再也不用一模一样的跟着别人画了，学会了用别人的优秀用品和家宅设计的精点，集中到自己的作品中，就这样，我开始能独立的出室内效果图了，评自己的兴趣和激情，很快就能应手得心的画出个效果图来。

第三阶段，就开始运用cad绘出各种住宅平面图和施工立面布置图，画施工图，不但要会绘画还要求要懂得人力学和各个家具的长度、高度、等比例大小!现在正着重在这一方块的工作中。

其实除了上面的收获外，我平时还不断的学3dmax、还有其它室内设计的软件。在业余上还帮公司和其它朋友做些平面设计方面的东西，如画册、logo工作服、vi、简介封面、包装袋等。

现在自己对以后从事的行业和志向还是比较清晰的啦，自己在设计这方面还有很多的兴趣和潜力的，现在已经习惯了实习的公司，公司方也让我继续留在公司工作。而我个人觉得如果单位还有自己的发展空间和有个和谐的工作环境那就不要到处跑啦，待遇方面不要太坎坷就可以啦!!满足常乐就是这个意思咯!!呵呵……努力啦!!

在实习间看到不少同学，一个岗位一个岗位的换。相对比起来，本人的心态还算可以的啦，给自己定位好的东西，就不要乱改啦。现在工资高低并不能判断一个人能力的高低，最重要的是能学到属于自己的手艺。去到哪都不怕饿死!!脚踏实地，从实际出发去工作，去看问题……自己会觉得有安全感咯!!

以上就是自己对这三个月的实习生活所做的总结。除了上述方面的收获外，我还体验到了人生中的其它方方面面。这一次的实习是我人生当中最有纪念价值的阶段之一。给我带来这么深的感悟：实习不仅教会了我艺术设计方面的知识，更重要的是它让我学会了生活中的点滴感动。这三个月中的所得，无论自己将来从事何种职业，都将使我终身受益。

**室内设计周记六**

一、实习目的

通过参观家具、灯具，配饰等的功能、造型、灯光、尺度、风格、材料、色彩，了解室内装饰设计的基本原理和设计方法，开阔视野，为接下来的我的室内设计创作打下基础。

二、实习内容

室内空间既是人类赖以生存的居住空间，也是人们从事各种活动的建筑内部空间场所，作为室内环境的设计者，首先应该满足使用者对空间的功能和审美需求。所以，对于我们这些初学者，更应该多看。在老师的带领下，我们来到济南的几家大型家具城，了解一些室内设计的知识。

第一天，我们来到银座家居，第一感觉，很震撼。接下来，接连不断的震撼接踵而来。每一家店面都主营一种风格和品牌，银座家居多数是进口产品，价格昂贵，但是他的审美价值是名副其实的，无论从造型、色彩、材料、功能上，都让人眼前一亮。通过导雇员的解释，这些昂贵的家具深深的吸引了我们的眼球。尤其是那些样品房。每一件样品房的风格、民族特色、地域特色、时代风貌都协调统一。无论是简约型、现代型、中式的、欧式的，给我们最直观的感受就是温馨舒适。我想，能够满足消费者居住要求的设计就是好的设计。所以，室内空间的首要任务是根据整体空间的功能与审美要求来进行设计组织与规划定位。

第二次，我们选择的是富雅家居，他的规模与银座家居相当，更多的是国产产品。通过今天的参观，对室内设计有了新的认识，尤其是样品房，都有一些共性，无论这个建筑物的功能上区别是很大的，如，商务酒店，ktv，学校等等，功能不同，却都少不了这些元素。这也是室内设计必须注意的几大要素。

第一，空间要素。空间的合理化并给人们以美的感受是设计基本的任务。要勇于探索时代、技术赋于空间的新形象，不要拘泥于过去形成的空间形象。

第二，色彩要求。室内色彩除对视觉环境产生影响外，还直接影响人们的情绪、心理。科学的用色有利于工作，有助于健康。色彩处理得当既能符合功能要求又能取得美的效果。室内色彩除了必须遵守一般的色彩规律外，还随着时代审美观的变化而有所不同。

第三，.装饰要素。室内整体空间中不可缺少的建筑构件、如柱子、墙面等，结合功能需要加以装饰，可共同构成完美的室内环境。充分利用不同装饰材料的质地特征，可以获得千变完化和不同风格的室内艺术效果，同时还能体现地区的历史文化特征。

第四，光影要求。人类喜爱大自然的美景，常常把阳光直接引入室内，以消除室内的黑暗感和封闭感，特别是顶光和柔和的散射光，使室内空间更为亲切自然。光影的变换，使室内更加丰富多彩，给人以多种感受。

第五，.陈设要素。室内家具、地毯、窗帘等，均为生活必需品，其造型往往具有陈设特征，大多数起着装饰作用。实用和装饰二者应互相协调，求的功能和形式统一而有变化，使室内空间舒适得体，富有个性。第六，绿化要素。室内设计中绿化以成为改善室内环境的重要手段。室内移花栽木，利用绿化和小品以沟通室内外环境、扩大室内空间感及美化空间均起着积极作用。

第三次，地点是红星美凯龙。这里主要经营一些装饰材料。装饰材料是进行室内装饰的物质基础，是表现设计的依赖对象。装饰材料具有多方面的性质，包括物理性、装饰性等多种性质，其中，材料的装饰性，可以让人们获得美感体验，是美化环境的主要装饰要素，例如，材料的色彩、肌理、质感等给人的视觉感受。随着技术的进步与审美层次的提高，使我们具有了种类繁多、品种齐全的室内设计装饰材料。每一种装饰材料都有自身的装饰特性，有其自身的优缺点和一定的适用范围。

木材类。木材是室内装饰的基本材料之一，使用量居首。木材自然生动的纹理和人贴近的色泽，它质地精良，观感优美，是很好的装饰材料;石材有悠久的历史，种类繁多，花色各异，分为天然石材和人在石材，有大理石、天然花岗岩、人造石材;陶瓷类，室内设计主要用建筑陶瓷，常用的有：瓷质砖、彩色釉面砖、陶瓷锦砖、陶瓷艺术专等;地毯类，在选用纺织品时，其色彩、质感、图案等除考虑室内整体的效果外，还可以作为点缀。室内如缺少纺织品，就会缺少温暖的感觉。玻璃类，用途很广泛，从透光、隔热、防尘、防躁到放胆、防辐射、防暴，调节美化空间的功能，并且种类繁多。石膏为主材的各种饰品，具有良好的装饰效果，例如雕塑。其他装饰材料如：乳胶漆类，贴面材料类(壁纸、墙布)，金属装饰制品类，等等。

三、实习体会和总结

一周的实习让我大开眼界，受益匪浅，对这短短的几天，也有很多的感受。

参观结束后，大家都在议论装饰成本问题。认为装好一款舒适、个性的房子费用比买房子还贵。因为进口品牌高档家具太昂贵了。我觉得，昂贵的不一定是最好的，也不一定舒适，更不一定适合自己。用着舒服，适合自己才是最好的。在家庭装修中，质量的好坏不取决于材质档次的高低，而应高超的设计质量取胜。例如做衣服的面料有高有低，笨裁缝用高级面料也不一定能作出款式好的服装，相反巧裁缝常可利用低档面料作出款式新颖别致的服装。这一例举充分说明了，在家庭装修中要强调精心设计于用材才是正确之路，而绝非滥用进口大理石、钛金灯等所能奏效的。切忌片面追求高档材料的倾向。另外，风格统一也应当注意。有的家庭装修把某些豪华宾馆中的设计手法和材质选择加以搬用，这样就会使装修效果走了题，如大吊灯、大灯池、大贴脸等一系列的金碧辉煌的效果，感觉不到一丝的家庭温暖。因室内装修界甚至有人提出住宅装修要“宾馆化”的错误提法，因为宾馆是人们暂时逗留的地方，人流熙熙攘攘，不可能存在家庭气氛，因此这种观点只能误导家庭装修的正确方向。受这种错误倾向的影响，甚至有的家庭一味的模仿ktv歌厅的装修效果，把家庭变成了文娱的场所，也是文不对题的。总之，这些做法只能说是花了钱，却买不到家庭温馨的气氛。

第二，通过这次实习，虽然时间很短，却我认识到自身的许多不足。例如，自己的视野还相当的狭隘，目光短浅。闭门造车。现在深知这使不对的。凡是成功的艺术家都离不开生活，都不可能闭门造出杰出的车来，生活才是创作灵感的来源，也是验证创作是否成功的媒介。并且身体力行地去感受、学习、接受一件新事物，是最有效、最直白的诠释。短短的三天参观，让我学到一本书厚的知识，并且，这些知识不会轻易忘记。

第三，我还认识到，任何一件艺术作品都不是轻松的做到的，它不是偶然，而是长期的积累，是必然结果。追求学问不能太肤浅，只求表面，而应该循序渐进的积累，研究，认识它的本质，全方位的把握它，才能更好的利用它。大到整个户型的室内设计，小到每一个角落，都是要认真，仔细的去思考，为的是如何让这个设计更加完美，让业主满意。所以，做什么事情，只要用心去做，容易变成不容易，不容易变成容易。

**室内设计周记七**

一、实习目的

1、了解室内装潢设计在德州的市场现状及前景。

2、进一步掌握ps,3dmax,cad等设计软件的运用。

3、尝试把学校里学习的环境艺术设计相关理论运用到实习过程中。

4、初探做好室内设计师的方法，熟悉室内设计的方法和程序步骤。

5、培养人际交往与社交能力，为成为室内设计师作准备。

二、实习单位综合概述

“东易日盛”创建于1996年，在中国家居产业已形成规模化、专业化、品牌化、集团化、产业化的绝对优势。东易日盛集团以“作今日，创百年企业”为宗旨，以东易日盛品牌为平台，以家居产业链为主线，立足在中高端家居装饰设计与施工、材料和家具及配饰供应、房地产楼盘精装修设计、全国性特许经营品牌发展、行业专业研究分析等多个方向，以全球视野进行深度集成和资源优化整合，构建起中国竞争力的装饰产业和品牌梯队，形成齐发并举的战略体系和格局。

三、实习内容及进度

首先需要了解室内设计的程序步骤：

1、设计准备阶段

设计准备阶段主要是接受委托任务书，签订合同，或者根据标书要求参加投标;明确设计期限并制定设计计划进度安排，考虑各有关工种的配合与协调;

明确设计任务和要求，如室内设计任务的使用性质、功能特点、设计规模、等级标准、总造价，根据任务的使用性质所需创造的室内环境氛围、文化内涵或艺术风格等;

熟悉设计有关的规范和定额标准，收集分析必要的资料和信息，包括对现场的调查踏勘以及对同类型实例的参观等。

在签订合同或制定投标文件时，还包括设计进度安排，设计费率标准，即室内设计收取业主设计费占室内装饰总投入资金的百分比。

2、方案设计阶段

方案设计阶段是在设计准备阶段的基础上，进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息，构思立意，进行初步方案设计，深入设计，进行方案的分析与比较。

确定初步设计方案，提供设计文件。室内初步方案的文件通常包括：

(1)平面图，常用比例1：50，1：100;

(2)室内立面展开图，常用比例1：20，1：50;

(3)平顶图或仰视图，常用比例1：50，1：100;

(4)室内\*图;

(5)室内装饰材料实样版面;

(6)设计意图说明和造价概算;

初步设计方案需经审定后，方可进行施工图设计。

3、施工图设计阶段

施工图设计阶段需要补充施工所必要的有关平面布置、室内立面和平顶等图纸，还需包括构造节点详细、细部大样图以及设备管线图，编制施工说明和造价预算。

4、设计实施阶段

设计实施阶段也即是工程的施工阶段。室内工程在施工前，设计人员应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底;工程施工期间需按图纸要求核对施工实况，有时还需根据现场实况提出对图纸的局部修改或补充;施工结束时，会同质检部门和建设单位进行工程验收。

其次了解室内设计方法，赵师傅给我讲解了以下三种：

1、大处着眼、细处着手，总体与细部深入推敲

2、从里到外、从外到里，局部与整体协调统一

3、意在笔先或笔意同步，立意与表达并重

经过仔细推敲和在工作中的实际运用，我发现上面三条确实很实用，跟那些经验丰富的设计师交流有听君一席话胜读十年书的感觉。

再次是掌握了一些设计软件小技巧，提高了软件运用的熟练程度。例如：巧变二维背景为三维场景、时光隧道的制作等。

四、实习体验与心得

通过这次为时半个月的实习，我对室内设计之这个行业有了更进一步了解，也为即将成为他们中的一员而感到自豪，结合实习经历我总结出作为室内设计师应具备以下几方面素质。

(1)有全面的综合素质：室内设计师除了专业知识和技能外，要不断提升审美能力，要具备广博的知识和阅历，才可能创造出感动人的空间。

(2)有敏锐的洞察力：对时尚敏锐的观察能力和预见性是设计师自我培养的一种基本能力，站在一个高度上讲，设计师担负着引导时尚的责任。

(3)细致入微的追求：室内设计师所面临的是环境中各个不同的细节，对细节的处理，关系到整个室内空间设计的成败，越是简约的设计，细节越重要，要注意室内外空间角色的互换。

(4)有很强的表现能力及丰富的表现手段：设计师要清晰准确地表达自己的设计意图和思想，让业主能够很容易的理解和沟通。

(5)要有准确把握材料信息和应用材料能力：市场的发展、科技的进步使新产品、新材料不断涌现。及时把握材料的特性、探索其实际用图可以拓宽设计的思路，紧跟时代，在市场中占居先机。

(6)重视概念设计，风格定位：概念设计是对项目的设计思路，它是一个综合结果。它是一个总的思路，包含对人文和功能、科技与材料的综合考虑，有设计者对设计项目独特的认识因素和个性特征，是有别于其他设计方案的根本。着重体现设计中在满足功能前提下，独特个性的植入。所以不要形成固定的风格，但可以形成固定的思路。

(7)对陈设品的认识修养与运用能力：对陈设品的认识和运用能力，是创造现代文化特征和品位的居住和生活环境的根本，陈设是空间环境中的一个重要部分，在优秀陈设设计中，装饰的形式美具有深厚的文化品质和美学价值，是人对某种文化境界的体味和追求。

(8)好的人际交往与社交能力：设计是服务性行业，是服务于大众的，不是做艺术品，

很多事由业主说了算!与业主的沟通、磨合是达成一个方案的关键。只有理解了，设计才有方向——正如能够成功的艺术家都是其风格迎合了一定人群的需求。

(9)重视对市场的调查：在市场调查的基础上对人在即将设计的空间中可能发生的动作、行为进行一些假设，同时考虑现代技术的应用对动作、行为的影响。因为这种假设和分析会引出我们将要面对的设计的一些问题。比如：流线设计的问题、空间设置的问题、陈设的问题、设备配置的问题、色彩和造型的问题以及照明的问题、污染的问题等等。

(10)形成自己的风格：作为一个设计师，创新是非常重要的，在设计中要提高警惕，

不要丢掉个性，要凭独创打开局面。设计毕竟是一个造型艺术，设计的发展有一个画图的过程，对个性化的要求是设计师毕生的追求，要不断的在工作中磨练。形成自己独特的符合室内设计规律的风格。

五、提案改进与建议

不过在实习过程中我还是发现德州室内设计市场存在很多弊端：

1、公司为了谋求暴利把廉价材料运用到工程中，损害了消费者利益同时降低公司诚信度，对公司未来发展很不利。因此，需要工商局等部门对装饰装修公司进行整顿，质检部门应本着对消费者认真负责的态度对工程中运用的材料进行彻底检查。

2、还有一些恰恰相反，为了创建些形象工程，本来在设计中可以用的材料来做这个项目的设计，而且完成后效果会非常理想。然而，领导要的是金子贴在脸上,你就不得不去搜寻昂贵的材料,因为在装修这个行业里潜规则太多，你要完成自己的设计拿到你的设计费,你就必须遵照潜规则把材料用的国内几乎找不到,昂贵的材料尽管往墙上贴，往地上粘，而这时候的设计师其实充其量是在堆集材料而已，不要说环保,就是日后维护都很麻烦，本来有的政府大楼可以重复使用很多材料和设备，为了照顾关系，设计师便肩负起帮其找到充分的理由用一些使用成本昂贵却又没什么好的效果的材料和设备。

3、市场上很多设计师素质不高，实践经验少，独立完成工程的质量有待提高。有些没经过培训就上岗，有的只学过电脑，手绘方面一塌糊涂。

4、德州由于城市小比较闭塞，装修材料不是很丰富。建议加快城市建设，真正做到开放的德州。

之所以出现以上弊端也是因为德州室内设计起步晚，市场体系还不成熟，不过映射出有利的一面，那就是发展空间比较大，高素质设计师处于相对不饱和状态，只要经过各方不懈努力相信德州室内设计市场辉煌未来不会遥远。

六、结论

这是在校期间最后一次实习，从此我的大学生活也将画上圆满句号，因此我很珍惜这次机会，在这个过程中也学到很多本领，相信这笔财富会在我未来的职业生涯中起着举足轻重的作用，它将成为我人生的指南针，激励着我前进。通过这次的实习经历，我懂得了很多道理，今后我将更加努力工作，实现自己人生价值。

**室内设计周记八**

实习目的

通过参观家具、灯具，配饰等的功能、造型、灯光、尺度、风格、材料、色彩，了解室内装饰设计的基本原理和设计方法，开阔视野，为接下来的我的室内设计创作打下基础。

实习内容

室内空间既是人类赖以生存的居住空间，也是人们从事各种活动的建筑内部空间场所，作为室内环境的设计者，首先应该满足使用者对空间的功能和审美需求。所以，对于我们这些初学者，更应该多看。在老师的带领下，我们来到济南的几家大型家具城，了解一些室内设计的知识。

第一天，我们来到银座家居，第一感觉，很震撼。接下来，接连不断的震撼接踵而来。每一家店面都主营一种风格和品牌，银座家居多数是进口产品，价格昂贵，但是他的审美价值是名副其实的，无论从造型、色彩、材料、功能上，都让人眼前一亮。通过导雇员的解释，这些昂贵的家具深深的吸引了我们的眼球。尤其是那些样品房。每一件样品房的风格、民族特色、地域特色、时代风貌都协调统一。无论是简约型、现代型、中式的、欧式的，给我们最直观的感受就是温馨舒适。我想，能够满足消费者居住要求的设计就是好的设计。所以，室内空间的首要任务是根据整体空间的功能与审美要求来进行设计组织与规划定位。

第二次，我们选择的是富雅家居，他的规模与银座家居相当，更多的是国产产品。通过今天的参观，对室内设计有了新的认识，尤其是样品房，都有一些共性，无论这个建筑物的功能上区别是很大的，如，商务酒店，ktv，学校等等，功能不同，却都少不了这些元素。这也是室内设计必须注意的几大要素。

第一，空间要素。空间的合理化并给人们以美的感受是设计基本的任务。要勇于探索时代、技术赋于空间的新形象，不要拘泥于过去形成的空间形象。

第二，色彩要求。室内色彩除对视觉环境产生影响外，还直接影响人们的情绪、心理。科学的用色有利于工作，有助于健康。色彩处理得当既能符合功能要求又能取得美的效果。室内色彩除了必须遵守一般的色彩规律外，还随着时代审美观的变化而有所不同。

第三，.装饰要素。室内整体空间中不可缺少的建筑构件、如柱子、墙面等，结合功能需要加以装饰，可共同构成完美的室内环境。充分利用不同装饰材料的质地特征，可以获得千变完化和不同风格的室内艺术效果，同时还能体现地区的历史文化特征。

第四，光影要求。人类喜爱大自然的美景，常常把阳光直接引入室内，以消除室内的黑暗感和封闭感，特别是顶光和柔和的散射光，使室内空间更为亲切自然。光影的变换，使室内更加丰富多彩，给人以多种感受。

第五，.陈设要素。室内家具、地毯、窗帘等，均为生活必需品，其造型往往具有陈设特征，大多数起着装饰作用。实用和装饰二者应互相协调，求的功能和形式统一而有变化，使室内空间舒适得体，富有个性。第六，绿化要素。室内设计中绿化以成为改善室内环境的重要手段。室内移花栽木，利用绿化和小品以沟通室内外环境、扩大室内空间感及美化空间均起着积极作用。

第三次，地点是红星美凯龙。这里主要经营一些装饰材料。装饰材料是进行室内装饰的物质基础，是表现设计的依赖对象。装饰材料具有多方面的性质，包括物理性、装饰性等多种性质，其中，材料的装饰性，可以让人们获得美感体验，是美化环境的主要装饰要素，例如，材料的色彩、肌理、质感等给人的视觉感受。随着技术的进步与审美层次的提高，使我们具有了种类繁多、品种齐全的室内设计装饰材料。每一种装饰材料都有自身的装饰特性，有其自身的优缺点和一定的适用范围。

木材类。木材是室内装饰的基本材料之一，使用量居首。木材自然生动的纹理和人贴近的色泽，它质地精良，观感优美，是很好的装饰材料;石材有悠久的历史，种类繁多，花色各异，分为天然石材和人在石材，有大理石、天然花岗岩、人造石材;陶瓷类，室内设计主要用建筑陶瓷，常用的有：瓷质砖、彩色釉面砖、陶瓷锦砖、陶瓷艺术专等;地毯类，在选用纺织品时，其色彩、质感、图案等除考虑室内整体的效果外，还可以作为点缀。室内如缺少纺织品，就会缺少温暖的感觉。玻璃类，用途很广泛，从透光、隔热、防尘、防躁到放胆、防辐射、防暴，调节美化空间的功能，并且种类繁多。石膏为主材的各种饰品，具有良好的装饰效果，例如雕塑。其他装饰材料如：乳胶漆类，贴面材料类(壁纸、墙布)，金属装饰制品类，等等。

**室内设计周记九**

一、实习目的

1、了解室内装潢设计在金华的市场现状及前景。

2、进一步掌握ps,3dmax,cad等设计软件的运用。

3、初探做好室内设计师的方法，熟悉室内设计的方法和程序步骤。

4、培养人际交往与社交能力，为成为室内设计师作准备。

5、尝试把学校里学习的环境艺术设计相关理论运用到实习过程中。

二、实习单位综合概述

金华市东晨装饰工程有限公司，原晨帆设计工作室，公司成立以来，一直奉行：“坚持创新超越的工作理念”以独特的经营理念正稳步有序的发展。

三、实习内容及进度

首先需要了解室内设计的程序步骤：

1、设计准备阶段

设计准备阶段主要是接受委托任务书，签订合同，或者根据标书要求参加投标;明确设计期限并制定设计计划进度安排，考虑各有关工种的配合与协调;熟悉设计有关的规范和定额标准，收集分析必要的资料和信息，包括对现场的调查踏勘以及对同类型实例的参观等。

明确设计任务和要求，如室内设计任务的使用性质、功能特点、设计规模、等级标准、总造价，根据任务的使用性质所需创造的室内环境氛围、文化内涵或艺术风格等;在签订合同或制定投标文件时，还包括设计进度安排，设计费率标准，即室内设计收取业主设计费占室内装饰总投入资金的百分比。

2、方案设计阶段

方案设计阶段是在设计准备阶段的基础上，进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息，构思立意，进行初步方案设计，深入设计，进行方案的分析与比较。

确定初步设计方案，提供设计文件。室内初步方案的文件通常包括：

(1)平面图，常用比例1：50，1：100;

(2)室内立面展开图，常用比例1：20，1：50;

(3)平顶图或仰视图，常用比例1：50，1：100;

(4)室内\*图;

(5)室内装饰材料实样版面;

(6)设计意图说明和造价概算;

初步设计方案需经审定后，方可进行施工图设计。

**室内设计周记篇十**

20xx年10月份到20xx年5月份我到装饰工程有限公司实习，此前，我对室内设计、平面设计、环艺方面有了一些初步的了解，为了能尽快的适应工作，补充自己的不足，我业余时间积极自学平面设计方向的知识，购买了相关方面的书籍，读不懂的地方向领导和同事虚心请教，边学边干，将实践与所学相结合，尽快让自己适应工作岗位。

这是我人生中正式踏上工作岗位的第一个工程，不管是工作环境还是工作条件，都刺痛着我的心，但领导与同事们热情的接待、帮助与关心，使我的心很快的平静了下来，很快的投入到了工作当中。现将在公司的工作分述如下：

由于初来乍到什么都不懂，所以头几天都没怎么做事，只是在旁边看师傅做事情，几天下来逐渐熟悉了他们的运转模式，也能帮上一些忙了。室内设计软件还涉及到一个重要的设计软件就是coreldraw，我在学校由于软件方面训练的比较生疏，所以我在公司实习的前半个多月在拼命学习coreldraw软件，在别人已经放假回家时，我独自在为我的前途努力拼搏，因为我相信，付出的努力总会有回报，风雨过后总会有彩虹!

在公司里第一次工作似乎什么都不懂，幸好老总对我们员工都很好，我们员工遇到有不懂的地方，不能独自解决的问题，去请教老总，总能得到悉心的指导。老总从小就受到西方开放式的教育，所以在公司里做事也是比较“透明”的，有什么不满意的可以说出来大家一起讨论，发言自己的观点，这一点对我们这一实习大学生来说是很可贵的。在公司里我向老总学到的第一件事是“礼貌”，当然，礼貌这一词在我们小学已经学过了，在这里谈岂不是画蛇添足，多此一举，并非这样。礼貌，不止是语言上，还有衣着上，举手投足之间表达一个人外在的形象与内涵。

这次在公司里工作我学到很多不同专业的知识，例如工商管理，市场考察等等。当然，这只是巨大领域中九牛一毛的知识。我对当代社会用人单位的看法进行了简略的分析，现在大多数企业提倡“一专多能”的专业技术人才，企业都喜欢上手快的员工，“即招即用，能马上为单位创造效益”是目前用人单位的普遍心态。这就对大学毕业生提出了更高的要求，根据市场需求，有针对性地去学习和打工，通过实践增长本领，是大学生们不容忽视的。由于实习的时间有限，我在海康科技有限公司实习期间就遇到了一个公司vi设计的策划案例。

通过这次的实习，我认识到了很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点;团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。

这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我参观了公司的室内设计作品。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

在公司老师、前辈的提点之下，我也逐渐懂得现代家庭室内设计是在现代生活的空间里考虑人的行为正常发展及其相互关系的和谐。由于设备、陈设、家具等高度成就而大大改观了室内设计的本质，使之不再满足人们对室内视觉上的美化装饰要求，而是综合运用技术手段、艺术手段创造出符合现代生活要求，满足人的生理和心理需要的室内环境。

现代家庭室内设计必须满足人在视觉、听觉、体感、触觉、嗅觉等多方面的要求。从家具造型到陈设挂件，从采光到照明，从室内到室外，来重视整体布置，创造一个共享空间满足不同经济条件和文化层次的人生活与精神的需要。所以在室内设计中，无论是家庭还是公共场所，都必须考虑与室内设计有关的基本要素来进行室内设什与装饰。这些基本因素主要有功能(包括使用功能和精神功能)、空间、色彩、线条、质感、采光与照明，家具与陈设，绿化等。

1.功能：在考虑功能中首先要明确使用对象和空间的特定用途。在家庭室内设计中，首先应对居住者作较为细致的了解。诸如：家庭成员构成;生活方式;家庭成员的业余爱好和情趣;来客情况;电器安装的要求;家庭用餐;色彩要求;家具的材料、式样、色调;室内纺织品的选择;地面、墙面、天棚的材料;采光、照明。精神功能则要根据居住者的身份、爱好、信仰等来考虑。

2.空间：居室空间作为家庭室内设计的起点，在这个空间里人们要进行起居、睡眠、休息、娱乐、会客、团聚、家务、洗浴等众多的活动。因此，室内设计的任务就是在居室空间里，要为现代生活的秩序创造一个良好的条件。空间形象有着自己的规律性和内涵的几何原则。空间尺度给人的直感形态是第一性的，人们喜欢有规则、有序列的几何形体。室内的空间进行合理的划分才能使偌大的空间变得充实;使狭窄的空间显得宽敞。

3.色彩：色彩在室内设计中同样也是重要的构成因素，色彩不仅仅局限于地面、墙面与天棚，而且还包括房间里的一切装修、家具、设备、陈设等。所以，室内设计中心须在色彩上进行全面认真的推敲，使室内空间里的墙纸、窗帘、地毯、沙发罩、家具、陈设、装修等色彩的相互协调，才能取得令人满意的室内效果。

4.线条与质感：线条是统一室内各部分或房间相互联系起来的一种媒介。垂直线条常给人以高耸、挺拔的感觉，水平线条常使人感到活泼、流畅。在现代家庭室内空间中，用通长的水平窗台，窗帘和横向百页以及低矮的家具，来形成宁静的休息环境。材料质地的不同常给人不同的感觉，质感粗糙的往往使人感觉稳重、沉着或粗犷;细滑的则感觉轻巧、精致。材料的质感还会给人以高贵或简陋的感觉。成功地运用材质的变化，往往能加强室内设计的艺术表现力。

5.采光与照明：在室内空间中光也是很重要的。室内空间通过光来表现，光能改变空间的个性。室内空间的光源有自然光和人工光两大类，室内自然光或灯光照明设计，在功能上满足照明，光质，视觉和效率，光影适度，布局便利，还要重视艺术效果。室内照明的表现必须根据室内设计的要求，确定布局形式，光源类型，灯具类型，配光方式以及室内的装饰、色彩、家具、陈设等风格上的协调统一。体现实用与装饰相结合，来增强室内空间的艺术气氛。

6.家具与陈设：在室内设计中，家具有着举足轻重的作用，是现代室内设计的有机构成部分。家具的功能具有两重性。家具既是物质产品又是精神产品，是以满足人们生活需要的功能为基础。在家庭室内设计中尤为重要。因为，空间的划分是以家具的合理布置来达到功能分区明确，使用方便，感觉舒适的目的。

作为陈设艺术，有着广泛的社会基础，人们按自己的知识、经历、爱好、身份以及经济条件等安排生活，选择各类陈设品。综合家具、装饰品和各类日用生活用品的造型、比例、尺度、色彩、材质等方面的因素，使室内空间得到合理的分配和运用，给人们带来舒适和方便，同时又得到美的熏陶和享受。

7.绿化：室内绿化可调节温、湿度、净化室内环境，组织空间构成，使室内空间更有生气、有活力，以自然美增强内部环境表现力。植物的绿色具有生命力，既活泼又生动，会带给人们以和平安定的感觉。而且，花木不但是生命的象征，还有色、香、味三种特性，可启发智慧、怡情悦性。鲜花、绿叶、插花、干枝都是点缀的佳品，配合家具造型，同柔质材料制作的人工盆景，使其形态和室内环境协调，仍可增加室内气氛给人以超自然的感觉。

在公司设计部实习期间，我主要是针对个人的体会做一下总结：

首先要有好的心态，刚到设计部一定会在各个方面和公司的设计人员有差距，要注意差距不是问题，要看到差距，然后想办法缩小差距。其次要有团队精神，做设计必须要具备团队精神，要了解团队成员在设计中的职责。要急时的与团队的成员进行沟通。好的设计是经过团队成员之间的相互沟通才能设计出来的。好的作品必须是每一个普通的人都认为好。这样的设计才是成功的。再就是注意细节，做设计的时候必须注意每一个环节，把每一个环节都要做好，这样才能够保证设计的作品在整体上和局部上都做好。

要多向前辈学习，在公司设计部要多和设计师交流，在交流的过程中可以学习很多做设计的方法。要重视环境的影响，一个好的工作环境可以带来好的设计灵感。在工作中，要注意个人卫生，要多用礼貌用语，学会尊敬每一个人。贱书贱夫，要懂得尊重书籍，从书籍中学习设计大师的设计方法，了解设计的思路以及设计的形式。

通过这次实习总结出以下几点：

1.找工作如果条件允许的话，找自己有兴趣的工作，兴趣就是动力。

2.找到了理想的工作，工作态度就要保持积极向上;即使没有找到理想的工作，也要保持上进的心态。

3.工作的时候要合理的安排自己的作息时间结合工作的需要，保持一个良好的生活习惯。

4.出来工作无论是什么工作都好，人与人之间的接触交流是必不可少的。所谓人际关系多广，

你的前途就有多大，没有一个成功人士是靠着自己去成功的，懂得借助外力，才能及时把握机会，让工作事半功倍。在专业学习方面主要有以下几点：

1.有全面综合素质：室内设计师除了专业知识和技能外要不断提升审美能力要具备广博知识和阅历才可能创造出感动人空间。

2.有敏锐洞察力：对时尚敏锐观察能力和预见性是设计师自我培养基本能力站在高度上讲设计师担负着引导时尚责任。

3.细致入微追求：室内设计师所面临是环境中各个不同细节对细节处理关系到整个室内空间设计成败越是简约设计细节越重要要注意室内外空间角色互换。

4.有很强表现能力及丰富表现手段：设计师要清晰准确地表达设计意图和思想让业主能够很容易理解和沟通。

5.要有准确把握材料信息和应用材料能力：市场发展、科技进步使新产品、新材料不断涌现及时把握材料特性、探索其实际用图可以拓宽设计思路紧跟时代在市场中占居先机。

6.重视概念设计风格定位：概念设计是对项目设计思路它是综合结果它是总思路包含对人文和功能、科技与材料综合考虑有设计者对设计项目独特认识因素和个性特征是有别于其他设计方案根本着重体现设计中在满足功能前提下独特个性植入所以不要形成固定风格但可以形成固定思路。

7.对陈设品认识修养与运用能力：对陈设品认识和运用能力是创造现代文化特征和品位居住和生活环境根本陈设是空间环境中重要部分在优秀陈设设计中装饰形式美具有深厚文化品质和美学价值是人对某种文化境界体味和追求。

8.好人际交往与社交能力：设计是服务性行业是服务于大众不是做艺术品，很多事由业主说了算!与业主沟通、磨合是达成方案关键只有理解了设计才有方向——正如能够成功艺术家都是其风格迎合了一定人群需求。

9.重视对市场调查：在市场调查基础上对人在即将设计空间中可能发生动作、行为进行一些假设同时考虑现代技术应用对动作、行为影响这种假设和分析会引出将要面对设计一些问题比如：流线设计问题、空间设置问题、陈设问题、设备配置问题、色彩和造型问题以及照明问题、污染问题等等。

10.形成风格：作为设计师创新是非常重要在设计中要提高警惕，不要丢掉个性要凭独创打开局面设计毕竟是造型艺术设计发展有画图过程对个性化要求是设计师毕生追求要不断在工作中磨练形成独特符合室内设计规律风格。

在短短几个月的工作中，让我深刻的体会到团结协作对干好一项工程是多么的重要，可以说，它是顺利干好一项工程的关键所在，同时也是一个人在成长过程中成熟的“基点”。到公司实习的这段时间，不管是我的专业方面还是经验方面，我都有很大的提升。我认为来到公司我学到的最重要的东西是好的心态+注意细节+尊敬他人+团队精神。在公司实习的这段时间，不但让我对建筑装饰技术有了更深刻的了解，同时还有了不少新的认识。

因为考虑到以后毕业有可能从事这个行业的工作，因此我非常珍惜这次实习的机会，在有限的时间里加深对各种专业知识的了解，熟练对各种专业技能的掌握，找出自身的不足。这次实习让我受益匪浅，让我在知识、技能、与人沟通和交流等方面都有了不少的收获，使我的综合素质得到了培养，锻炼和提高。同时我学到了许多宝贵的经验，这为我以后步入社会打下了坚实的基础。

**室内设计周记篇十一**

一、实习目的

1、了解室内装潢设计的市场现状及前景。

2、进一步掌握ps，3dmax，cad等设计软件的运用。

3、尝试把学校里学习的环境艺术设计相关理论运用到实习过程中。

4、初探做好室内设计师的方法，熟悉室内设计的方法和程序步骤。

5、培养人际交往与社交能力，为成为室内设计师作准备。

二、实习单位综合概述

创建于19xx年，在中国家居产业已形成规模化、专业化、品牌化、集团化、产业化的绝对优势。x集团以“作今日，创百年企业”为宗旨，以x品牌为平台，以家居产业链为主线，立足在中高端家居装饰设计与施工、材料和家具及配饰供应、房地产楼盘精装修设计、全国性特许经营品牌发展、行业专业研究分析等多个方向，以全球视野进行深度集成和资源优化整合，构建起中国竞争力的装饰产业和品牌梯队，形成齐发并举的战略体系和格局。

三、实习内容及进度

首先需要了解室内设计的程序步骤：

1、设计准备阶段

设计准备阶段主要是接受委托任务书，签订合同，或者根据标书要求参加投标。明确设计期限并制定设计计划进度安排，考虑各有关工种的配合与协调。明确设计任务和要求，如室内设计任务的使用性质、功能特点、设计规模、等级标准、总造价，根据任务的使用性质所需创造的室内环境氛围、文化内涵或艺术风格等。

熟悉设计有关的规范和定额标准，收集分析必要的资料和信息，包括对现场的调查踏勘以及对同类型实例的参观等。

在签订合同或制定投标文件时，还包括设计进度安排，设计费率标准，即室内设计收取业主设计费占室内装饰总投入资金的百分比。

2、方案设计阶段

方案设计阶段是在设计准备阶段的基础上，进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息，构思立意，进行初步方案设计，深入设计，进行方案的分析与比较。确定初步设计方案，提供设计文件。室内初步方案的文件通常包括：

（1）平面图，常用比例1：50，1：100。

（2）室内立面展开图，常用比例1：20，1：50。

（3）平顶图或仰视图，常用比例1：50，1：100。

（4）室内透视图。

（5）室内装饰材料实样版面。

（6）设计意图说明和造价概算。

初步设计方案需经审定后，方可进行施工图设计。

3、施工图设计阶段

施工图设计阶段需要补充施工所必要的有关平面布置、室内立面和平顶等图纸，还需包括构造节点详细、细部大样图以及设备管线图，编制施工说明和造价预算。

4、设计实施阶段

设计实施阶段也即是工程的施工阶段。室内工程在施工前，设计人员应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底。工程施工期间需按图纸要求核对施工实况，有时还需根据现场实况提出对图纸的局部修改或补充。施工结束时，会同质检部门和建设单位进行工程验收，其次了解室内设计方法，师傅给我讲解了以下三种：

1、大处着眼、细处着手，总体与细部深入推敲。

2、从里到外、从外到里，局部与整体协调统一。

3、意在笔先或笔意同步，立意与表达并重。

经过仔细推敲和在工作中的实际运用，我发现上面三条确实很实用，跟那些经验丰富的设计师交流有听君一席话胜读十年书的感觉。

再次是掌握了一些设计软件小技巧，提高了软件运用的熟练程度。例如：巧变二维背景为三维场景、时光隧道的制作等。

四、实习体验与心得

通过这次为时半个月的实习，我对室内设计之这个行业有了更进一步了解，也为即将成为他们中的一员而感到自豪，结合实习经历我总结出作为室内设计师应具备以下几方面素质。

（1）有全面的综合素质：室内设计师除了专业知识和技能外，要不断提升审美能力，要具备广博的知识和阅历，才可能创造出感动人的空间。

（2）有敏锐的洞察力：对时尚敏锐的观察能力和预见性是设计师自我培养的一种基本能力，站在一个高度上讲，设计师担负着引导时尚的责任。

（3）细致入微的追求：室内设计师所面临的是环境中各个不同的细节，对细节的处理，关系到整个室内空间设计的成败，越是简约的设计，细节越重要，要注意室内外空间角色的互换。

（4）有很强的表现能力及丰富的表现手段：设计师要清晰准确地表达自己的设计意图和思想，让业主能够很容易的理解和沟通。

（5）要有准确把握材料信息和应用材料能力：市场的发展、科技的进步使新产品、新材料不断涌现。及时把握材料的特性、探索其实际用图可以拓宽设计的思路，紧跟时代，在市场中占居先机。

（6）重视概念设计，风格定位：概念设计是对项目的设计思路，它是一个综合结果。它是一个总的思路，包含对人文和功能、科技与材料的综合考虑，有设计者对设计项目独特的认识因素和个性特征，是有别于其他设计方案的根本。着重体现设计中在满足功能前提下，独特个性的植入。所以不要形成固定的风格，但可以形成固定的思路。

（7）对陈设品的认识修养与运用能力：对陈设品的认识和运用能力，是创造现代文化特征和品位的居住和生活环境的根本，陈设是空间环境中的一个重要部分，在优秀陈设设计中，装饰的形式美具有深厚的文化品质和美学价值，是人对某种文化境界的体味和追求。

**室内设计周记篇十二**

一、实习目的

1、了解室内装潢设计在德州的市场现状及前景。

2、进一步掌握ps,3dmax,cad等设计软件的运用。

3、尝试把学校里学习的环境艺术设计相关理论运用到实习过程中。

4、初探做好室内设计师的方法，熟悉室内设计的方法和程序步骤。

5、培养人际交往与社交能力，为成

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！