# 精选美食网站策划书范文

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-06-25

*精选美食网站策划书范文一“民以食为天”，食是老百姓最为关心的话题之一。平时需要健康饮食方面常识保障自己的健康，学习三两个新鲜菜肴来调剂自己的生活，与朋友相逢小酌在面对众多酒家的选择时也需要一个好的建议，而在繁忙的工作中就更希望能有个人帮忙为...*

**精选美食网站策划书范文一**

“民以食为天”，食是老百姓最为关心的话题之一。平时需要健康饮食方面常识保障自己的健康，学习三两个新鲜菜肴来调剂自己的生活，与朋友相逢小酌在面对众多酒家的选择时也需要一个好的建议，而在繁忙的工作中就更希望能有个人帮忙为自己解决订餐等的烦恼。

据调查，今年以来，我省餐饮业更是逆势而上，x至x月份餐饮业零售额达到xx亿元，同比增长xx%，增速高于社会消费品零售总额x个百分点。

其中在xx的餐饮网点共有3万家左右，其中从事中西式正餐经营的约xx万家，从事快餐及其他餐饮形式经营的已发展到xx万家。据调查，大众化的家庭消费、休闲消费一直是xx餐饮消费市场的主流，商务消费、旅游者消费各占餐饮消费的20%的市场份额，而家庭消费、休闲消费则占据了60%以上的餐饮消费。

综上所述，在生活节奏跟信息密集的今天，人们需要一个能为自己提供全面的饮食相关信息的地方，为自己生活带来便利和快乐。

“美食联盟”就是这样一个应运而生的产物，她的出现必然会给广大市民带来极大的帮助，同时也给餐饮行业带来新的发展契机，更为广东历史悠久的传统美食文化传承做出自己的贡献。

美食联盟作为互联网上的一个服务性的网站，为了让更多的网友能通过这个平台聚在一起，同时把生活中尝过的特色美食，或者伴随自己成长有美好回忆的美食，利用本网站互动性与便捷的交流手段分享出来。

在建站后的三个个月内，通过推广要达到xx个友情链接数，会员人数达到xx人，每个月平均更新丰富本网站的内容的次数达到xx次。同时向百度搜索引擎提交申请让百度收录我们的网站，让网站pr值达到2级。

接下来的一年里友情链接数要达到xxx个，会员人数达到xx人。一年内更新丰富本网站的内容的次数达到上万次，从而让我们的网站pr值尽可能达到4级状态。最终能在本年内吸引到两个赞助商为我们的网站扩展提供经费。有了丰富的信息资源为客户、合作伙伴在网上提供信息服务，并且借助网站的信息，敏锐的为客户捕捉商机，从而吸引更多的客户到我们的网站投放广告信息，赚取广告费。

经常上网的，喜欢网购的人群，其中20-40岁之间的白领阶层，工作繁忙，闲暇时间少，不想下厨房，直接在网上下订单后就有得吃了。还有些烹饪喜好的人，会在网上学一些新菜式，然后自己在家学着做一下，以及对比较关注饮食健康的人群。

就跟着美食联盟，走到哪都有饭吃。

因为本网站是以美食为主的，所以就用了美食的拼音，能够让用户们一想到美食就能够想到我们的网站，另外，采用678的谐音，即老地方，让大家一听就能够感到一阵阵的亲切感，同时，我们也希望我们的网站能够成为众多用户寻找美食的老地方。

当今时代，许多年轻人在聚会的时候往往不知可以去哪里吃饭，大家普遍认为餐饮业尚没有与生活之间形成一个很自然的联络，而解决这一问题的唯一途径就是通过宽带网。基于网络的即时性、融合性和互动性，这一技术对餐饮业的推动作用不可小视。

但是，网站有了，怎样才能更加吸引消费者的眼球呢？下面我来简单介绍一下本网站的特色。

本网站主要为广大食客搜罗各地的美食，令人垂涎欲滴的图片当然是少不了的。据调查，当你打开一个网站的时候，首先映入眼帘的不是繁杂的文字而是那色彩斑斓的图片，本网站将会大量投入美食图片以吸引消费者的眼球。除此之外，本网站也会加入一首轻快的音乐作为背景，这样当网站被打开的时候，网友的心情就会更加愉快。

而有关配色方面，本网站将会以活泼的红色及橙色为主，因为这两种颜色更能引起消费者的食欲，而且给人一种热情欢快的感觉。同时可以体现出本网站的热情好客

1、网站首页

基于灵活的可视化模版引擎所构建的网站首页可以任意排版布局、灵活设置各版块显示的内容；灵活推荐餐馆、美食和各种文章、图片内容，结合多样化的广告发布系统，可创建一个内容丰富、门户味十足的首页。

2、餐馆搜索

具有频道首页，可按菜系分类、地区区域、餐馆环境等条件组合搜索或分类检索查询餐馆，每个餐馆具有一个综合展示页，展示餐馆的店堂图片、菜式和网友点评。

       3、美食动态

系统初始创建了美食动态栏目，包括美食动态、新店开张、优惠促销等三个文章类别，可通过后台发布文章。用户也可以自定义创建文章栏目和分类。

4、美食大全

具有频道首页，通过搜索或分类检索，可直接查询美食介绍、相关餐馆等信息。

5、餐饮信息

通过搜索、检索可查询会员发布的各种信息，如：餐饮设备、餐饮人才、店面转让、优惠促销、新店开张、供求信息等，用户可自定义创建信息分类。

6、聚会活动会员可发起组织聚会活动（fb活动），具有活动发起、报名、评论等互动功能。

7、美食文化系统初始创建了美食文化栏目，包括饮食文化、饮食健康、快乐厨房、美食菜谱等文章分类，可通过后台发布文章。用户也可以自定义创建文章栏目和分类。

8、美食社区一个会员互动交流的小型社区系统，和网站中各种内容具有良好的交互点评功能，包括餐馆点评、美食评论、聚会活动讨论等区域，用户也可自定义创建讨论区。

9、会员中心不同会员类型登录后可具有不同的功能（通过后台自由设置会员类型），会员功能主要分为两大类：

商家类功能：发布餐馆介绍、菜式发布、餐馆图片发布、信息发布个人类功能：活动组织、文章投稿、站内短信。

网站的推广是要以网站本身的质量来作为基础的，如果网站做的很普通，那么推广也是劳而无获，看到你得网站没有新意，没有特色，那么谁还会在这样的网站逗留呢？网站得点击率之所以很高，很大程度上要归功于回头客，他们频繁的浏览网站，同时也自发的向他的朋友来推荐我们网站。

初期的推广计划：

1、利用各地门户网站的人气来宣传。在各地门户网站相关版块〈尤其是淘宝网，每天浏览量巨大〉频繁发表相关的帖子，在帖子的底部签名档附带本站的链接。如果在淘宝网的话，浏览量会更多，但网站浏览量从低到高需要一个过程。

2、在相关户外旅游网站和白领经常光顾的网站发表文章，把美食和旅游，以及白领一族的健康联系起来，可以和点击量高的旅游网站建立友情链接，借助他们的人气来壮大自己，而这些网站对链接的网站质量有较高的要求，一般的网站是无法吸引他们的注意的。

3、在腾讯网论坛发表文章，召集网友建立qq群，成立qq广播电台。qq是现在国内最流行的聊天工具，网友遍及全国各地，这对于网站收集信息和宣传有很大的帮助。qq广播电台成本低廉，可以读一些散文，网友的原创故事，播报美食资讯，娱乐快报，介绍各地特色小吃，播放音乐等，要知道一些文字的东西通过语言表达出来，带给人的感觉是有差异的。

4、找一些有实力商家进行合作，可以由他们提供最新的活动信息〈这样的商家一般都有网站〉，通过网友了解各地加盟商的活动，在本站予以免费发布，这样可以实现双赢。

5、编写一段高质量，有吸引力的软文进行邮件群发。邮件群发是一个比较有效的推广方式，邮件群发的量大，快速，每天可以发上万封邮件给邮箱用户。关键是所发邮件的内容要避免被系统辨识为垃圾邮件，而且要有吸引力。按照大数法则，邮件群发用得好的话就会给我们网站每天带来巨大的访问量。

1、在线广告。这是网站盈利的比较普遍的方式，其形式繁多，从banner（旗帜）、logo（图标）广告，到flash多媒体动画、在线影视等多种多样，google去年的xx亿美元收入（前年xx亿美元），基本都来源于此类广告方式。广告收入也是可以在我们网站实现的，只要我们有较多的浏览群体，就具备了网站广告收费的条件，当然，也可以作大型网站的广告合作伙伴获得一定的盈利。

2、收取服务费。吸引商家进驻我们的网站，在我们的网站我们帮商家进行推广提高知名度，帮助商家进行促销，吸引消费客户。而我们就会对商家收取一定的服务费用。

3、收取销售提成。比如有一个商家要进驻我们的网站，我们除了帮助商家进行推广，销售收取一定服务费之外。还会进一步在商家通过我们网站销售出去的商品中收取提成。

1、随着推广的给力，访问量人数的进一步增加，由于本网站的每个月的访问量是有限的，最终无法承受得起而被-迫关闭。

2、作为一个交流平台，而给别有用心的网友进行非法广告。

3、租用的服务器存在漏洞遭到黑客攻击，导致本网站会员的个人信息泄漏。

4、租用的服务器的硬件，软件在升级时导致本网站的数据掉失，网友没法正常登录使用。

空间站点购买：xx元（半年）

**精选美食网站策划书范文二**

通过美食节活动，提升大酒店餐饮的美食文化。扩大酒店的知名度，提高酒店餐饮名誉。集百家菜系之精华，不断提高菜的质量，增加品种，为宾客提供优质特色佳肴和优质服务。争取更多的餐饮消费群体，提高酒店综合效益。

美食传天下

20xx年xx月xx日到xx月xx日。

美食展销酒店大堂。

20xx年xx月xx日前短信邀请客户。

20xx年xx月xx日晨会总经理致词。

20年月日到月日在大厅举行第届美食节展销活动。

1、抽奖， 中奖率100%

1)顾客奖项设置—抽奖卡

餐后抽奖-抽中菜品下次可赠，(促进在次消费，限期1个月内。) 菜：以成本最低的菜为主。

礼品：精美打火机，印有字样。(高档身份的象征)

精美钢笔，印有字样。 (高档身份的象征)

2)厨师奖项设置

金奖:颁发x美食节荣誉证书

银奖:颁发x美食节荣誉证书

最佳创艺奖:颁发x美食节荣誉证书

最佳美味奖:颁发x美食节荣誉证书

2、消费美食节菜系满1000元送200元代金券;(非美食节菜肴不享受此待遇)

3、大堂入口处设置圆型玻璃立体展示台

4、放置精品样菜、雕塑、鲜花点缀其中

5、配以彩灯和射灯

6、雾气效果。让菜肴系列成为吸引客人眼球的一道风景。

1、外部环境布置：

20年月日酒店楼头喷绘，酒店门脸前玻璃， 喷绘。 20年月日早上门口处或跨道，放置拱门，大堂门口挂灯笼。

20年月日酒店门口前放置升气球条幅2个。

2、内部环境布置：

大堂吧柱子各挂一个中国结

大堂x展架活动内容

门前展牌(“美食传天下”美食节)

大堂厅顶与二三楼挂吊旗。

大堂条幅“祝大酒店第8届美食节圆满成功”

1、在报刊登宣传广告2次，20xx年xx月xx日-xx月xx日。

2、或印制美食节广告彩页报附送。

3、大堂放置美食节宣传广告牌。

4、宣传标语：

(1) 祝第届美食节圆满成功

(2)新品菜肴，保你享口福——大酒店等您来!

(3) 相聚，健康每一天

(4) 食在市，味在x

(5) 美味x，享受每一天

(6) “美食传天下”，历史的“味”来

本次活动力求主题突出、特色鲜明、气氛热烈、追求实效。崇高节约，反对浪费。各部门要根据本实施方案的要求，认真负责，早做好准备。层层落实，以高效优质的工作确保活动顺利进行，圆满成功。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！