# 如何写品质口号宣传横幅标语汇总(6篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-09-12

*如何写品质口号宣传横幅标语汇总一一、甲方负责做好全区水产品质量安全监督管理工作，指导生产单位或生产者规范使用渔药及鱼用生物制品。二、乙方为本单位及水产品质量安全工作第一责任人，依照《渔业法》《农产品质量安全法》等法律法规和各级渔业行政主管部...*

**如何写品质口号宣传横幅标语汇总一**

一、甲方负责做好全区水产品质量安全监督管理工作，指导生产单位或生产者规范使用渔药及鱼用生物制品。

二、乙方为本单位及水产品质量安全工作第一责任人，依照《渔业法》《农产品质量安全法》等法律法规和各级渔业行政主管部门的有关规定，负责本单位鱼类疾病的防控工作。

三、乙方必须依照农业部《水产养殖质量安全管理规定》，《兽药管理条例》和《无公害食品渔药使用准则》(ny5071-20xx)等有关规定，规范水产养殖生产与渔药使用，疫病防治应对症用药，并严格按照渔药的用法与用量、休药期、免疫规程等规定进行使用。

禁止使用假、劣渔药及农业部规定禁止使用的药品，其他化合物和生物制剂。原料药、人用药不得直接用于水产养殖。

四、乙方要严格遵守农业部《水产养殖质量安全管理规定》;第十八条：水产养殖单位和个人应当填写《水产养殖用药记录》，记载病害发生情况，主要症状，用药名称、时间、用量等内容。《水产养殖用药记录》应当保存至该批水产品全部销售后2年以上。

五、乙方使用渔用饲料应当符合《饲料和饲料添加剂管理条例》和农业部《无公害食品渔用饲料安全限量》cny5072-20xx)有关规定，鼓励使用配合饲料。限制直接投喂冰鲜(冻)饵料，防止残饵污染水质。

禁止使用无产品质量标准、无质量检验合格证、无生产许可证和产品批准文号的饲料、饲料添加剂。禁止使用变质和过期饲料。

六、乙方应当依照农业部颁布的《病死及死因不明动物处置办法》的规定，不得随意处置及出售、转运、加工和食用病死或死因不明鱼类，对病死或死因不明的鱼类尸体应采取深埋、焚烧等无害化处理措施。不得乱丢乱抛。

七、乙方必须严格遵守《渔业法》、《农产品质量安全法》、《兽药管理条例》等法律法规的规定建立健全养殖档案和水产品质量安全追溯制度，严格执行渔药用的有关规定，严禁使用国家明令禁止使用的“孔雀石绿”等有毒有害物质，严禁使用未经国家审定公布允许使用的饲料和饲料添加剂，严禁销售尚处于休药期的水产品，确保所生产的鱼苗及水产品的质量安全。

八、本责任书一式两份，甲乙双方备执一份，自签定之日起执行。

(农)水产品质量

生产单位(章)

甲方

**如何写品质口号宣传横幅标语汇总二**

1质量无止境，企业无边界，无国界

2创优质品牌，铸一流企业形象

3追求卓越品质，创造世界

4责任是质量的保证，质量是品牌的生命

5品质为本，财富为果

6质量赢得市场，诚信铸就品质

7今日的质量，明日的市场

8没有品质便没有企业的明天

9用事实和数据说话，用品质来证明市场

10有品质才有市场，有改善才有进步

11卓越的品质是产品的推销员

12制造须靠低成本，竞争依赖高品质

13信誉来源于品质，品质来源于素质

14优秀的产品一定是优秀的员工干出来的

15检验测试坚持做，一点问题不放过

16来料检验按标准，品质交期自然稳

17自检互检，确保产品零缺点

18自主检验做得好，生产顺畅不得了

19每天自我检讨，品质自然更好

20宁愿事前检查，不可事后返工

**如何写品质口号宣传横幅标语汇总三**

1、一个人的灵魂是思想，一件产品的灵魂是质量。

2、质量是企业永恒的主题。

3、眼到、手到、心到，一个不良也逃不掉!

4、塑企业形象，创优质名牌。

5、创新是根本，质量是生命，务实是宗旨，效益是目标。

6、广泛开展安全活动，深入贯彻安全生产法。

7、老问题，小地方，常是品质致命伤。

8、质量不公由生产者决定，更应由顾客决定。

9、安全就是生命，责任重于泰山。

10、开展安全月活动，深入贯彻安全法。

11、一品抵三口，一质来把关。品质齐来到，企业万年青。

12、产品质量是通向市场的基石，是赢得用户信赖的关键。

13、精益是一种态度，从过程细节提升品质。

14、以精立业，满足用户需要;以质取胜，制作可靠产品;以诚相待，提供优质服务。

15、跨过iso的门廊，进入世纪的殿堂。

16、用完美的质量打造长青的产品。

17、原始记录要可靠，统计分析才有效。

18、正视危机，增强信心，艰苦奋斗，再创辉煌。

19、质量是成功的伙伴，贯标是质量的保障。

20、品质第一，客户至上;相辅相成，共创繁荣。

**如何写品质口号宣传横幅标语汇总四**

1、追求至善凭技术开拓市场，凭管理增创效益，凭服务树立形象。

2、坚持质量第一的原则，提供优质满意的服务。

3、质量—最好的推销员。

4、重视合同，规范运作，确保质量，信誉承诺。

5、平日用心做得好，企业提升跟着跑。

6、不转机制就转岗，不换观念就换人。

7、“上帝”在您心里，质量在您手中。

8、百名空言不如一个行动。

9、多流一把汗，多操一份心，网创一批优质品。

10、质量不仅由生产者决定，更应由顾客决定。

11、人人提案创新，成本自然减轻。

12、认真细致，高效低耗，追求完美，顾客满意。

13、要想效益好，就要质量高。

14、强化服务意识，顾客才会再来。

15、提供一流的服务，树立一流的品质意识。

16、善战者，求之于势，不责于人，故能择人优势。

17、iso9000不是口号，是实际的付出，行动的配合。

18、团结一条心，石头变成金。

19、m管理始于训练，止于训练。

21、凭技术开拓市场，凭管理增创效益，凭服务树立形象。

22、急用户所急，想用户所想，在提高产品质量上下功夫。

23、正常的加以保持，异常的予以纠正。

24、老兄!品管不是空想，而是起而行的工作。

25、优质灌溉，缔造将来。

26、品管提高信誉，信誉扩大销售。

27、建质量效益之路，创质量效益之业。

28、质量创造生活，庇护生命，维系生存。

29、累积点滴改进，迈向完善品质。

30、你思考，我动脑，改善问题难不倒。

31、自主检验做得好，生产顺畅不得了。

32、得到顾客的满意和喜欢，就是好品质。

33、严师出高徒，精工出细活。

34、勿以小恶而为之，勿以小善而不为之。

35、贯标认证，人人参与，从我做起。

36、人人齐努力，创造好品质。

37、检验记录要可靠，统计分析才有效。

38、无严师，没高徒;不严格把关，难出公有制产品。

39、居安思危，提高责任感，坚持不懈抓产品质量。

41、商场如战场，品质打先锋。

42、创造舒适环境，提高工作效率。

43、培育优秀人才，制造优良新产品。

44、建立质量体系，重在务求实效。

45、实施成果要展现，持之以恒是关键。

46、树立自我信心，把握各工段流程;消灭疵点起因，管理操作是关键。

47、若要产品好，个人品质要提高。

48、成功者找方法，失败者找籍口。

49、忧患图自强，荣誉思奋进。

50、质量做得好，错漏自然少。

51、没有最好只有更好。

52、产品批次能鉴别，问题产生能解决。

53、人人有专职，工人有程序，检查有标准，做好留证据。

54、企业要兴旺，质量是保证。

55、培训要付出，不培训将付出更多。

56、品质管制人人做，优良品质有把握。

57、精益求精，有条不紊，以诚相待。

58、检查百次不如处置一次。

59、第一次就把事情做对才有最好的质量和最大的效益。

61、企业接受市场的挑战，员工接受公司的挑选。

62、严谨思考，严密操作，严格检查，严肃验证。

63、人人有专职，工作有程序，检查有标准，做好留证据。

64、百分之一的失误，百分之百的损失。

65、若要产品好，个人品质要提。

66、清扫给油照基准，设备精度合标准。

67、推行iso9000不走样，企业生存发展有希望。

68、品质一马当先，业绩遥遥领先。

69、品质观念须放眼于大局，着手于微小。

70、顾客满意是我们永远不变的宗旨。

71、质量前进一步，管理花十分努力。

72、清扫给油照基准，质量安全皆顾到。

73、9000推行无难事，同心协力好办事。

74、人人把好质量关，经济改入能翻番。

75、整洁有序有品质的保证。

76、我的岗位处于良好的受控状态吗。

77、质量就是效益。

78、没有最好只是更好。

79、强化竞争意识，营造团队精神。

81、杜绝一切不合格是质量管理的基本要求。

82、以放心、称心、舒心为出发点，向社会推出“零风险”服务。

83、要想产品销得好，产品质量最重要。

84、同质商品价不高，同价商品质更优。

85、质量提高一点点，工作少很多风险。

86、改善既改革，改革先革心。

87、品质观念把握好，成品出货不苦恼。

88、安全、节能、高效、优质。

89、市场如水，企业如舟，质量象舵，人是舵手。

90、用户就是上帝，下道工序就是用户。

91、宁愿事前检查，不可事后修改。

92、一流的质量来源于一流的管理。

93、要把质量保，管理不能少;要想质量高，管理要更好。

94、推行品管，始于教育，终于教育。

95、产品的次能鉴别，问题产生能解决。

96、21世纪——质量领先者的世纪。

97、创名牌、夺优质，全厂员工齐努力。

98、如果你知道怎样去控制，你就能控制一切。

99、铸造辉煌，唯有质量。

公司口号 | 服务口号 | 品质口号 | 优质服务口号 | 企业文化口号

公司口号 | 服务口号 | 品质口号 | 优质服务口号 | 企业文化口号

**如何写品质口号宣传横幅标语汇总五**

一尘不染，才能永保健康;一丝不敬，方能精品纷呈。

质量是制造出来的，而不是检验出来的

落实一项措施，胜过十句口号。

以本科教学工作水平评估为动力促进学校全面协调可持续发展。

效益靠质量，质量靠技术，技术靠人才，人才靠教育。

老问题，小地方，常是品质致命伤。

精益求精建精品顽强拼搏争上游

新世纪新交大新机遇新发展。

整洁有序有品质的保证。

强化班组建设，将不良品消灭在本工序。

宁愿事前检查，不可事后修改。

质量好上好，教育不可少。

把生命注入到产品中去，产品就会在市场上活起来。

遵守百次不如处置一次。

以精立业，满足用户需要;以质取胜，制做可靠产品;以诚相待，提供优质服务。

**如何写品质口号宣传横幅标语汇总六**

一：工作的达成情况：

1. 来料检验：

1.1现在的人员配置来说，还是比较缺乏，每天的工作量还是比较大的，况且像原材料、焊接、外协五金抛光、机加件产品的来料检验都划分给了五金机加部门的品管员，来进行质量监督!在外协处目前覆盖的检验有：外购的半成品和成品、零配件、包材、电镀件抽检、成品的抽检试水这几个大项!在产品的覆盖面基本可以满足现行的品质需求!

1.2在来料检验品管员的配置上是定岗定职;主要负责产品检验和异常处理;检验内容主要为产品外观、装配、功能、尺寸等;在实际的检验技能方面还需要逐步提升;在检验的流程上基本达到要求，在标准的判定上还需要牢固掌握!对于异常的处理还需要掌握一定的技巧和方式!针对龙头方面的检验还需要培训上岗!

1.3在目前外协处的电镀抽检中，发现的问题点主要是产品的电镀镀层达不到要求!此种现象一直存在着，没有得到很好的改善!其次就是外观性异常特别多，基本上每批次都有30%左右的不良品被挑选出来!造成生产和成本的双增加;在这方面很多都是电镀厂原因造成!

1.4外购方面的检验有时回来的产品找不到原定的图面清单或者样品，在品质判定上比较难决定;在决大部分的产品中可以依据图纸和样品进行检验判定;在实际工作中发现仓库的送检单上的名字跟技术部的清单名字不统一;有时各有各的叫法，这点必须进行改善!物料在全公司必须有固定的代码和名称!

1.5在外协机加和焊接方面的检验还存在着问题，在12月底有所改善!之前出现的问题主要是没有发现异常：主要是焊接件的外观、密封性和外协机加产品的尺寸等!

2. 制程检验：

2.1 五金车间：

2.1.1五金机加和五金抛光的品管员配置总属1人;在目前的检验中可以满足实际需要!实行定岗定职检验，主要负责机加产品的首、巡、终检和五金抛光产品的抽检、处理现场异常等;检验内容主要集中在外观、功能、尺寸等;在观察期间，对于机加内部检验可以发现问题并能提出解决;品管员对于产品的总体组装和结构、使用性能等了解不够，在外协回来的产品检验时有些异常没有发现的情况还是有：主要体现在焊接件的碰伤、焊疤大等方面;外协加工的尺寸控制没有按照图纸加工;

2.1.2在抛光的抽检没有发现大的问题，检验内容主要是产品抛光后的外观;主要问题是外观不良等!基本可以解决!总体上品管员在抛光检验方面还需要提高和改进!

2.2 注塑车间：

2.2.1注塑车间的人员配置2人;一个做现场巡检、一个做成品检验，实行定岗定职;主要负责检验产品的外观、功能、尺寸、处理现场异常等;在实际的检验过程中对于注塑成品的不良现象还不是特别了解;在巡检发现问题的及时性还不及时，有时在成品转序的时候才发现问题，这就是检验能力的不足!对于在生产过程中发现异常问题的判定不牢固，在收与不收之间不好决策，这是对于公司检验标准和塑料的本身特性不够了解，对于后序品质需求不了解，还有就是对于异常处理的方式不够快!面临着生产车间、

技术方面的压力，处理的不是很及时!

2.2.2塑胶抛光在现在面临着人手不够的局面，主要是抽检产品抛光后的外观;在品管员的努力下，可以满足现在需要，发现了不少问题，主要是注塑时的产品外观问题和抛光操作不当而产生的异常!

2.3：安装车间：

在安装成品检验方面实行的定人定岗;实行线上首、巡、抽检同打包时的抽检相结合，实行全覆盖;主要负责产品检验和异常处理;检验内容主要是外观、适配、功能、包装、配件、不良品界定;在产品的实际检验中发现了不少问题：主要体现在产品的功能和配置上，由于前工序的问题导致产品无法装配或是达不到品质要求;再就是在生产的流程上，比如在龙头试水检测上，要求是先堵住出水口试气再试水，但是在实际中未能完全去执行!公司在具体的生产流程上还需要继续完善!特别是在部门与部门的沟通上，存在着很大问题，有时发现问题异常去进行沟通解决，安装有时不配合执行!总是显得比较高傲!

总体上讲，在安装成品检验方面基本可以满足现在出货需要，在龙头方面还需要培训检验标准和检验方法!在花洒方面可以满足出货品质需求!

3.0 成品抽检：

在成品抽检这个岗位上实行定职定岗、专人检验;主要负责产品检验和异常跟踪处理;在实际的检验过程所起的作用是明显的;在工作中发现了很多问题：功能性、外观、配件、包装等方面的异常都能得到发现和解决。在一定程度上阻止了不良品的外流!

在人员的能力和经验上可以满足现在出货需要!

二：品质部人员能力评估：

工程师：在所管辖的范围类，对于日常的工作安排和工作指导还可以，在下属的工作纪律、团队合作、指令传达、标准参考、部门沟通、异常处理、服从性等方面做得比较到位;在对于下属的培训指导上还需要有所提升和挖掘!

品管员：在服从性、工作态度、团队建设、部门沟通、工作内容、工作执行力等方面还是可以，基本满足现在需要;在工作质量、标准掌握、工作技能、方法、经验方面还有很大提升空间!

在目前的品管员中，很多是新手，在以前没有从事过品管工作，所以在工作期间在经验上显得很不专业、在技能上不足，对于品质的理解不够透彻、在某些流程上不懂、完全要靠上级的指导和培训才能够上手!特别是异常的界定方面尤显不足!对于检验依据还不能完全掌握和清楚!在检验标准的执行上还没有完全体现出品质的作用和价值!

三：内部程序文件、检测设备、检验流程

目前公司所制定的文件有：作业指导书、支持性文件、质量手册、各式表单等;基本上可以按照iso9001-20--质量手册的要求进行管理和实施;基本满足现在公司手册及其它方面的需求;

部门内部所使用最多的是产品的检验标准和相关性表单;在产品的检验标准上，一般性的标准已经有了，可以满足现在客户品质需求，但是在执行实施方面有待继续提高;在龙头的检验标准上目前没有明确的产品检验标准和流程。这是急需要解决的问题!

在检验流程上：公司目前的检验流程覆盖了原材料基本上实行了全方位监控，在具体的实施、执行上还有待改进：比如图纸和外购实物的名称、外形、检验名称等不一致!

在检测设备上：现有的设备基本可以满足生产品质需要，只是在某些方面可以改进得更实用和更先进!最主要的欠缺在于材料成分的分析上还是空白!龙头试水设备上还有待进行优化，以满足明年大批量生产品质需求!在基本的尺寸检测用的卡尺、螺纹规等需要进行校验和外购;具体型号等根据现实需要进行请购!

四：品质部组织构架和配置：

目前部门配置13人!结构性不变;根据实际需要，预计在明年配置18人!具体的配置见附表组织架构图： 在目前配置下主要增加如下：

塑胶抛光增加抽检1人;外购检验增加1人;实验室配加1人;安装品管配加2人;

五：质量目标的达成情况：

在进一月的实际统计后：除外协加工件(32.94%)和外购(92.39%)的部分产品质量未能达到公司既定的目标外;机加(95.5%)注塑(95.5%)、安装(98.3%)、品质部目标值(100%)均满足了既定目标和要求!

六：20--年工作计划：

6.1：组织架构重新配制人数，架构不变，具体见附表1!

6.2：品管员内部培训：在20--年的培训计划是每月2次以上!主要是标准、流程、检验技巧和方式、品质专业术语、对于发现问题的处理、iso等方面!

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！