# 关于大型活动策划方案

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2024-09-13

*关于大型活动策划方案一此次趣味运动会是民商06级1连走到现在史无前例的一次大型活动，是迎接xx年北京奥运会的最有意义的联谊活动之一；此次趣味运动会是由热爱体育运动的“一连人”共同全力打造的一场声势浩大、规模空前的脑力与体力、个性与团结相结合...*

**关于大型活动策划方案一**

此次趣味运动会是民商06级1连走到现在史无前例的一次大型活动，是迎接xx年北京奥运会的最有意义的联谊活动之一；此次趣味运动会是由热爱体育运动的“一连人”共同全力打造的一场声势浩大、规模空前的脑力与体力、个性与团结相结合的体育大聚会。本次趣味运动会以“快乐运动，快乐一连”为宗旨，以构建和谐校园，活跃文化氛围、提高同学综合素质为目的，同时为同学们搭建了一个展示才华、锻炼自我的平台。

xx年12月14日16：00（遇雨顺延）

北园壮志路（好望角处集合）

民商06级一班，二班，三班全体同学

趣味运动项目比赛

（1）拔河：以班级为单位，每班出10男10女，采取三局二胜制，实行班级循环赛；设置一等奖，二等奖，三等奖，并颁发奖状。

（2）跳绳：1、按班分组，两人绕绳，人数不限，不间断，进去多者为胜。

2、按班分组，两人绕绳，一人跳一个，相同时间内通过次数多者为胜。

（3）猫捉老鼠：全体同学组成两组，每组50余人，围成两圈，内圈和外圈，对齐组成老鼠洞，一老鼠洞只能容纳两只老鼠，当第三只老鼠贴到内圈老鼠正前方时，外圈老鼠需逃走，当老鼠被捉住，既刻变成猫。

（4）十人绑腿跑：十人站成一排，将相互间靠近的腿的踝关节用绳子绑紧，站在起跑线前，听发令员发令,赛程为20米，记时时间为发令员发令至十名队员中最后一名队员越过终点线,若比赛中某一根绳子松散，比赛成绩无效。

（5）单杠夹人：两人吊在但杠上，互相用腿夹住对方，先落下者为输。实行擂台赛，连续守擂三次成功即可获得物质奖励，并评选出“单杠王”。

（6）踢毽子: 在给定范围内活动，从第一次击毽到毽子落地进行记数，时间不限 ，个数多者为胜。

（6）袋鼠跳：四人一组，隔12米相向而站，一边两人；一边同学用编织袋套住脚和腿，两手轻提袋子；跳到对面同学面前，迅速取下袋子给另一个同学套上，继续接力，四人跳完为止。计算时间，用时最少组取胜。

（1）前期宣传：制作海报张贴于公告栏（宣委：宋琴 陈玲 徐文）

（2）活动记录：拍照（宣委：宋琴 陈玲 徐文）

团体奖：最佳表现奖 最佳组织奖 道德风尚奖

个人奖：奖品以及奖状（生活委员）

（1）拔河用绳一根：体育委员；

（2）跳绳用绳三根：体育委员；

（3）绑腿用绳若干：罗 勇；

（1）奖状6张 ，毽子若干 ，编织袋4个；

（2）各种单项物质奖励；

（3）生活委员具体操作。

**关于大型活动策划方案二**

随着人民群众物质生活水平的提高，人们对文化生活的追求也有了更高层次的追求，组织大型群众文化活动的目的就在于满足大众的精神文化需求，组织群众积极参与到精神文化活动中来。本文主要探讨如何组织策划大型文化活动，在群众文化大型活动柜组织策划过程中要注意哪些事项。

群众文化；大型活动；策划

举办大型群众文化活动的宗旨是为了促进社会和谐、满足大众的精神文明追求，每场活动都有它的主题思想，节目的编排和主持人的串词也要围绕这个主题思想来进行，一场成功的活动不但要能够吸引大众参与的兴趣，还要能够对群众的人生价值观产生正面的影响作用。因此，大型群众活动的策划要运用多元化、别具一格的先进理念，融入民众的心理需求及民众崇尚的道义准则，以实现活动目标。大型群众文化活动要立足于群众的喜好，能够引起群众的广泛共鸣。比如“星光大道”这个节目，策划者在策划时，就将普通老百姓作为活动的主体，让特殊技能、具有积极向上教育意义的人呈现在群众面前，通过向群众展示普通老百姓经过自身努力追求来实现梦想获得特殊技能的事迹呈现给群众，从而感染群众并使群众或得内心感悟，在一定程度上也升华了群众的道德修养。这种活动就要比单一说教类活动更容易让群众接受，更能让群众感受到当代当代道德文化精神就充盈在生活周围。所以，策划者在策划时要把握住时代发展的趋势，以高度的社会责任感，策划出一个主题思想明确、内涵优秀丰富的大型群众文化活动。

特色与创新是艺术文化活动的灵魂，是增强活动吸引力、魅力的关键所在。社会的发展推动着文化的形成，群众文化的发展与社会进步紧密相关，策划活动时要注重活动的社会性，充分挖掘当地的资源优势，突显鲜明的个性，突显创新特色。比如，在桂林这个地区，给人们的第一印象是除了这里的山水风景秀美，更重要的还是这里的山歌文化，这也是当地的个性优势，这里的民众都爱唱山歌，所以在举办大型群众文化活动就可以此为特色举办山歌擂台赛和原生态的山歌展演。注重社会性，就是做具有公益色彩的群文化活动，比如以帮助失学儿童、赞助体育赛事、承办文艺活动为主题来策划活动，从而提高社会形象。此外，策划活动还要兼具创新意识与智慧，发挥超前创新思维，整合多项资源，从而提升活动的魅力。

群众文化活动是为群众服务、满足群众需求的，所以在策划活动时要体现群众的文化志趣，满足群众的文化追求。作为活动策划者，要通过问卷调查、网络调查、重点调查、抽样调查等方式来了解群众文化层面追求的一手资料，以此来指导自己的活动策划方向。同时，还要结合当地党委、政府、部门单位的需求，来明确活动目的、意义、内容及活动过程等等，不充分考虑群众的切实需求，闭门造车的策划方案，就等于脱离群众，难以得到群众的认可。

大型群众文化活动涉及到多个方面，比如场地、舞台搭建、人员安排、灯光音响效果等等问题，为确保每个环节都能够切实落实到位，就必须要谨慎全面考虑、周密策划，这样才能确保活动的顺利开展。为了防止活动现场出现突发情况，并在突发状况出现时能够做到快速应对，就必须在活动策划时要制定对应方案，以防止突发状况发生时因为得不到有效控制而使事故升级。也正因此，在活动策划时要注重“细节”。大型活动情节复杂、环节繁多，细节在大型群众文化活动中至关重要，只有将细节完善细腻化，才有助于活动的顺利进行，也可以让观众感受到承办方的专业素质、专业形象。

有多大的能力就办多大的事，活动的策划要综合考虑手中掌握的资源和能够调动的资源，也即使要清楚可动用的人力资源、物力资源、财力资源。比如举办一场大型群众文化活动，就要清楚有多后勤人员、安保人员，演出方面的灯光、音响、道具、展板、展品是否到位，资金是否足够，清楚掌握这些后才来定位活动的规模、方向和内容。群众文化活动不能简单将不相融合的元素杂糅到一起，而是要有清晰定位，整体把握活动基调，再确定活动内容是要以游艺还是表演为形式、是室内还是室外，是要以轻松活泼、接地气为主，还是以讲座、培训班为形式。

群众文化艺术活动是增强文化发展活力的重要组成部分，对精神文明建设有着重要作用，在策划此类的大型活动时，要注意轻重缓急，定位明确，立足于群众对文化艺术活动精神层面追求，综合考虑资源条件，注重细节，这样才能确保一场大型活动的顺利开展。

[1]徐惠红.浅谈如何组织大型群众文化活动[j].大众文艺，20xx（16）：27

[2]余明慧.浅谈群众文化艺术活动的创意与策划[j].东方企业文化，20xx（08）：12

[3]赵明.群众文化活动策划与创意分析[j].商业文化，20xx（03）：62

**关于大型活动策划方案三**

一、工作职责

1、企划部经理:本着扩大公司销售额的目的，负责协助和指导所有对于达成公司预期销售和毛利有帮助的促销工作。

2、宣传主管:负责本公司各种对外、对内宣传广告工作及种展览活动的计划和执行。

3、装饰主管:负责商场内外各橱窗和促销场地的装饰，制作sign和pop。

4、特别活动员:按照公司的促销策略、组织、计划、实施各种特别活动。

二、促销的时间及主题

一月份;元旦迎新活动、新春大优惠、春节礼品展、除旧迎新活动、结婚用品、礼品展、年终奖金优惠购物计划、旅游商品展销。

二月份:年货展销、情人节活动、元宵节活动、欢乐寒假、寒假电脑产品展销、开学用品展销、玩具商品展销、家电产品展销。

三月份:春季服装展、春游烧烤商品展、春游用品展、换季商品清仓特价周、“三八妇女节”妇女商品展销。

四月份:清明节学生效游食品节、化妆品展销会、礼品展。

五月份:劳动节(5/1)活动、夏装上市、清凉夏季家电产品节、母亲节商品展销及活动、端午节商品展销及活动。

六月份;儿童节(6/1)服装、玩具、食品展销及活动、考前补品展销、考前用品展销、饮料类商品展销、夏季服装节、护肤防晒用品联展、热带水果节。

七月份:欢乐署假趣味竞赛、商品展销、暑假自助旅游用品展、父亲节礼品展销、cool在七月冰激凌联合促销、暑假电脑促销活动。

八月份:夏末服饰清货降价、升学用品展销。

九月份:中秋节礼品展销、教师节、敬老礼品展销、秋装上市、夏装清货。

十月份:运动服装、用品联合热卖、秋季美食街、大闸蟹促销活动、金秋水果礼品展、国庆节旅游产品展、重阳节登山商品展、入冬家庭用品展、羊绒制品展。

十一月份:冬季服装展、火锅节、护肤品促销活动、烤肉节。

十二月份:保暖御寒用品展销、冬令进补火锅节、圣诞节礼品饰品展销、岁末迎春商品展。

三、如何策划购物中心、百货商场、超级市场的形象促销

(一)主题活动:主题活动的目的主要是提升整个店铺的形象和气氛，或提高某种商品的短期销量。

(二)公益活动:公益活动一般在商场所在的社区参与社区的建设或其它活动。此活动一般是非盈利性的，但可增强商场的亲和力，保持商场在社区居民中良好的社会形象。

四、如何成功策划购物中心、百货商场内的商业促销活动

1、新品上架

2、特价销售

3、派送赠品

4、赠送包装

5、加量包装

6、抽奖活动

7、积分卡或积点兑换

8、返还和优惠券

9、系列商品展销

10、以旧换新

11、公司内部销售竞赛

五、把握时机商场、购物中心做促销活动，策划为先，最重要的是宣传与推广

促销的基本目的是要提升业绩，树立商场的价格形象，巩固老顾客对商场的忠诚度，开发新的顾客，增加市场的占有率。有效的宣传媒体通常有以下几种。

1、电视

优点:直接、快速、范围广、动态画面且色彩清楚。

缺点:广告制作耗时，顾客可选择的电视台较多，被顾客观看的概率较低。

广告费用高，出现的频率较少而且时间短。电视广告有一定的时段差异，除黄金时段外，其它时段效果差。

注意事项:区域性促销不宜做全国广告，可尝试在地方台做广告。若不是大型活动，不必做电视广告。

2、广播电台

优点:收听广播不受地点限制，广告到达率高。广告费用较低。广告内容更改容易，只须更改录音既可。制作主题明确，对象易掌握。广播电台大部分为地区性的，可以根据地区性顾客的实际情况作促销宣传。

缺点:广播电台广告被收听的几率相对较低。没有影像，无法把产品的包装或外观传给顾客。有区域性不能小满足大型活动的需要。

注意事项:事先了解节目收听的对象，找到合适的顾客群广告才有效果。可利用电台不同的区域功能，做不同的促销广告。

3、报纸

优点:包装版面可调整控制，可根据广告费用预算来选择报纸的种类及版面。广告内容、设计更改容易，机动性大、报纸普及率高而且报纸广告较为经济、文字的表达、描述弹性大有足够的空间。

缺点:报纸纸质较差，且彩色排版效果不佳，影响到刊登的品质及公司的形象。如没有安排到好的版面，很难引起阅报者的重视，广告效果差。

注意事项:报纸广告的商品内容或主题内容必须精挑细选，才能吸引顾客来店购买。报纸稿的审稿必须仔细。

4、杂志

杂志广告的保有期限长，广告延续效果好。杂志的分类和读者群的分类也很明确。除了刊登介绍公司形象的广告外，一般商场不适合在杂志上做广告。

5、户外广告

优点:字体显眼明了，图案简单鲜明。可装设霓虹灯或射灯，增加夜间的广告效果。

缺点:是到台风、暴雨需要检修，增加后期的维护费用。

注意事项:板材质量好坏，须事先考虑预计使用的年限。

6、交通车广告

定点定时出现，对某部分人接触率很高。车站人潮集中，广告效果好。可利用车内的椅套、灯箱、外车体做广告。交通车广告有一定的成效，但须注意字体要大，且较合开幕或大规模促销活动，小活动不必做此广告。

7、夹报

优点:可将信息有效的传递给订报者，可根据目标商圈搜作夹服，以达到掌握商圈顾客的目的。可依据报纸性质的不同，来选择夹报的报纸。

缺点:夹报时间大都在深夜，必须派人监督。夹报的对象、年龄层、客户层较复杂，较特殊的促销活动要事先考虑是否有效。

8、快讯dm(directmail)

优点:主题明确、dm内容印制精美、商品丰富可看性高，可以配合附送优惠券等。

缺点:现在的dm泛滥，顾客收到后可能不会翻阅或收到后随手扔掉。

六、购物中心、百货商场、超级市场如何策划供应商的促销活动

1、采购提前二周确定dm品项。

采购应在二周前就与供应商接触，对本期dm商品的价格和数量进行洽谈，以确定dm商品输入电脑并做变价动作。

2、企划部在采购人员确定dm商品后，到楼面收取样品进行拍照。

dm商品如属新产品，则需采购人员通知供应商携带样品前来拍照，并于制作过程中添入价格栏目;如属特价商品，则需有明显标志，最后打出本期dm之初稿。

3、初稿完成后，采购人员应认真仔细核对dm初稿，如有变化或差异应迅速更正，最后确定初稿并交企划部彩印。

4、当dm完成彩印后，通过邮递或分发等方式，传递到消费者手中。楼面工作人员应到电脑部领取快讯清单，熟记下期dm商品。

5、楼面人员按dm清单做出端架计划时，需遵循以下几项原则:

a、商品相近原则;

b、整体规划原则;

c、销售额原则。

6、楼面人员核实dm商品的订单及到货情况，查看订货量是否充足，如货量少时，则可暂时将几个商品并作一个端架陈列;货量多时，则可做退货。

楼面人员到企划部申请pop卡:pop卡是指商场为促进销售的广告，也称销售时点广告。凡是店内提供商品与服务信息的广告、指示牌、引导等标志都可以称为pop广告。pop卡是介绍dm商品品名、价格且悬挂于货架旁的广告纸，它具有强烈的视觉效果，可刺激消费购买欲望。

7、更换端架:时间为此期dm的前一天下午18:00到晚22:00，更换步骤如下:

a、首先撤掉端架所陈列的上期dm商品，将其补充到货架，使排面丰满、多余商品分箱装好，上库存区，填写库存单的品名、数量以便补货;

b、清洁空端架，及时将新dm商品拖到空端架位前，此时不能影响现场销售、堵塞通道，商品陈列应齐肩高，陈列时要保持周边区域的卫生并及时清除空纸壳等杂物;

c、所有新dm商品的陈列应在快讯前一天22:00前逐一完成;

d、撤除上期dm快讯商品pop卡和价签，不能有遗漏。

e、更换新dm商品和pop卡和价签。

8、新dm生效当天，楼面人员逐一检查新dm商品的电脑售价与dm宣传单、pop卡是否一致，如有错误，立即做电脑更正。

9、为方便消费者咨询及加快收银速度，客服员与收银员应熟记新dm商品，楼面人员检查上期dm商品价签是否恢复原价。

10、新dm商品的销售。

**关于大型活动策划方案四**

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，xx年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在东方红广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚期望社会各界人士尽自我一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更完美！

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，经过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮忙，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、提高”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：爱心助学会

支持单位：富亚健康漆焦作总代理、今典婚庆公司

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：20\*\*年9月11日（周六）

活动地点：东方红广场

宣传媒体：山阳论坛

四、赞助公司方面

（一）自我协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

（二）用期望工程正规票据为赞助公司出具票据

（三）在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

（四）在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

（一）指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

（二）组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，某某同志负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

六、募集资金使用计划

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生（400元人学期）

2、募集资金比较充裕的情景下，建立图书室2座（大概8000元）

**关于大型活动策划方案五**

活动目的：

1、引导幼儿正确表现人体各部分的结构关系和发型、巩固画正面人的技能。

2、发展幼儿的观察力和绘画表现能力。

3、加深幼儿对老师的热爱之情。

4、感受到教师节的快乐。

5、知道教师节是几月几号。

活动打算：

1、请配班老师配合上课。范例。

2、绘画纸、油画棒。

3、范画。

活动过程：

一、引出教师节，导入活动，引起幼儿爱好。

教师：小朋友，我们班上有、几位老师?你们怎样称呼她们?今天老师想请小朋友们给老师画张像，画好后，就送给那位老师好不、好?

二、引导幼儿观察教师特征。

教师：此刻、我们看看x老师的头发是什么样的?(长发、短发、直发、卷发、辫子等)穿的衣服是什么颜色?什么样式?衣服上有什么特点?(比如说图案什么的)

请幼儿仔细观察、并请幼儿回答。

教师：我们看看x老师的胳膊在、身体的什么部位?腿在、身体的什么部位?胳膊和腿是怎么动的?再看脸上眼睛的位置，眼睛上面是头发，此刻每人用手摸摸自己的头发，是不、是光长在、头顶上面呢?

请幼儿仔细观察、并请幼儿回答。

三、交代要求，幼儿作画，教师指导。

教师：我们可以画一位老师，也可以画两位老师。要把老师的头发和服装的具体的特点画出来，先画头，再画身体，最后画胳膊和腿，大要把老师装扮得漂美丽亮的。幼儿作画，教师巡回指导。

1、激励幼儿大胆作画，充分发挥自己的想象，画出每个老师的不、同特点。

2、帮助能力弱的幼儿掌握人体的结构关系和各部分的比例。

3、激励能力强的幼儿可以画老师的侧面。

四、评价作品，结束活动。

1、教师：我们来找一找，哪几张画画的是赖老师?哪几张画画的是杨老师?

2、幼儿相互欣赏作品。

幼儿园教师节大型活动方案2

活动目标：

1、知道每年的9月10日是教师节，了、解教师工作与自己的关系及教师节的意义。

2、能运用已有、的美工经验，创新性地制作谢师卡，向老师表达感激之情。

3、参与节日游戏。

4、愿意积极参加活动，感受节日的快乐。

活动打算：

卡纸、油画棒、水彩笔、贴画、剪刀、印章、毛根、胶水及双面胶。

活动过程：

1、情景导入。

(1)参观\"幼儿园的老师\"照片展。

师：照片上是谁?你熟悉她吗?她是哪个班的什么老师?她们工作辛劳吗?老师这样工作是为了谁?(幼儿互相交流)

(2)引出教师节话题，了、解教师节的由来，讨论如何向老师表达自己的谢意。

师：今天是什么节日?每年的几月几日是教师节?

教师介绍教师节的由来。引导幼儿讨论如何向老师表达自己的问候和谢意。

2、小小贺卡。

(1)出示材料，引导幼儿制作谢师卡。

儿童节是我们小朋友们的节日，教师节是我们可爱的老师的节日，小朋友们可以自己制作美丽的卡片送给老师，祝福老师节日快乐。

教师出示卡纸、油画棒、水彩笔、贴画、剪刀等制作材料，引导幼儿按自己的想法，或画画或剪贴图案或用印章和毛根装饰，制作谢师卡。

(2)集体幼儿制作。

师：小朋友们仔细想一想你要给老师画什么样的卡片，我们比比看谁画得最美丽。

幼儿按自己的意愿，创新性地制作谢师卡。教师予以适当的协助和指导，并提醒幼儿保持桌面与地面干净。

3、感动的祝福。

教师根据幼儿所说，帮助幼儿写上一句表达感谢的话和祝福语。

4、您辛劳了、。

幼儿分别向全园老师赠送谢师卡。

教师引导幼儿在、送给老师贺卡时对老师说：\"老师，您辛劳了!\"

幼儿园教师节大型活动方案3

活动目标

(1)知道怎么做出一个彩泥蛋糕。

(2)能够用线条、图案按简单的规律装饰蛋糕，感知重复产生的美感。

(3)用语言表达对老师的爱。

活动准备

经验准备：幼儿有过彩泥手工的经验。

材料准备：老师的工作照片(一系列)，用彩泥做好的蛋糕1块，给每个幼儿准备彩色卡纸1张、彩泥适量、彩泥工具1套。

活动重点难点

重点：会用压、团、捏、搓等方法制作蛋糕。

难点：会用重复的简单规律装饰蛋糕。

活动过程

1.介绍教师节，引入活动。

(1)介绍教师节，引导幼儿在这天为老师做一些力所能及的事情，通过这些事情表达对老师的爱。

(2)出示教师照片，激发幼儿对老师的爱。

将准备好的老师的工作照片(一系列)逐一出示，让幼儿说说照片中都有谁，在做些什么，为什么要做这些。引导幼儿说出得到老师关心、爱护时的感受，引导幼儿为教师节制作节日蛋糕。

2.示范彩泥蛋糕制作步骤。

(1)成品欣赏。

师：小朋友们，谁能说说老师手中的“蛋糕”是怎么做出来的吗?

重点：幼儿能大胆说出彩泥蛋糕的制作方法。

(2)教师示范制作彩泥蛋糕的过程。

(3)幼儿结合材料说一下自己想做什么样的蛋糕，怎么有规律地装饰蛋糕。

3.幼儿制作，教师指导。

重点：幼儿制作彩泥蛋糕时，能根据自己的想法运用线条、图案按简单的规律进行装饰。

4.集中展示，分享快乐

(1)将幼儿的作品集中做展示，请制作者介绍自己作品的装饰特点，引导幼儿讲出其中的简单规律，让幼儿体会成功的快乐。

(2)请幼儿说说想将这个蛋糕送给哪位老师，为什么?

幼儿园教师节大型活动方案4

活动目标：

1、知道9月10日是教师节。

2、感受教师对自己的爱，能用恰当的方式表达对教师的爱。

活动打算：

1、教师和孩子们一起活动的照片。

2、制作小礼物的材料：彩纸、彩带、水彩笔、各种废旧材料等。

3、幼儿画册[社会]

活动重点：

知道9月10日是教师节，萌发幼儿热爱教师的情感。

活动难点：

制作小礼物送给老师。

活动过程：

(一)教师提问，请幼儿讨论，引起幼儿、学习爱好

教师：小朋友你们知道6月1日是谁的节日吗?(是我们小朋友的节日)，小朋友们过节日的时候快乐吗?是谁给你们过的节日?那么你们知道吗?其实老师也有节日，你们知道老师的节日是哪一天吗?(9月10日是老师的节日)，老师很辛劳。小朋友都熟悉哪些老师呢?小班是那几个老师教过你，中班是那几个老师教过你?

(二)组织幼儿回忆从小班升到大班以来的一些难忘的往事，以及和老师们发生的难忘的故事，以此来激发幼儿热爱老师的情感。

1、出示老师和幼儿一起活动的照片请幼儿欣赏。

2、提问：这是什么时候照的照片?小朋友们在、干什么?老师在做什么?你们的心情是怎么样的?为什么又快乐有快乐?

3、小朋友此刻、有、了、那些本领?这些本领是跟谁学来的?老师为小朋友做了、哪些事情?

4、除了、班上的老师，幼儿园里还有、哪些人关怀照顾过你?

(三)讨论：老师把爱都给了、小朋友们，小朋友们在、老师的节日里应该给老师爱呢?

幼儿阅读画册[给老师的爱]后根据教师的提示进行讨论：

(1)老师怎么了、?为什么会咳嗽?

(2)小朋友想出了、什么办法帮助老师?老师会怎么想?

(3)你平时是怎样对待老师的?

(四)制作小礼物表达对老师的爱并送上祝福的话语

1、在、教师节，我们应该怎样向老师表达爱呢?(说祝福的话，送给老师小礼物)

2、幼儿制作小礼物，教师巡回指导并赋予一定的帮助

(五)幼儿赠送礼物，并与教师一起演唱歌曲祝福教师节日快乐。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！