# 有关情人节活动策划精品范文,情人节活动策划方案汇总(5篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-11-27

*有关情人节活动策划精品范文,情人节活动策划方案汇总一2、浓情巧克力送给心爱的人，芬芳的玫瑰送给心仪的人，浪漫的`夜晚相守有缘的人，214情人节陪伴最钟情的人，愿君情人节快乐！3、有白云的陪伴，天空不再孤单。有花草的陪伴，大地不再孤单。有我的...*

**有关情人节活动策划精品范文,情人节活动策划方案汇总一**

2、浓情巧克力送给心爱的人，芬芳的玫瑰送给心仪的人，浪漫的`夜晚相守有缘的人，214情人节陪伴最钟情的人，愿君情人节快乐！

3、有白云的陪伴，天空不再孤单。有花草的陪伴，大地不再孤单。有我的陪伴，你不再孤单。我会永远陪你到老！情人节快乐！

4、只要你还在远处看着我，就不会有别人走进我的心里，一颗心永远为你而跳动。亲爱的人，情人节快乐！

5、茫茫的天远方的你，我的双眼在盼你！悠悠的云美丽的你，我的心在挂念你！微微的风纯洁的你，我用真心来爱你！绵绵的雨温柔的你，哪天才能见到你？

6、遇见你是一生中最美的事，爱上你是一生中最好的事，陪伴你是一生中最想的事，离开你是一生中最难的事。情人节快乐！

7、有些事错过了不会重现，有些人错过了不会再见，有些话错过了不会续缘。今天情人节一定不要错过和爱人的浪漫！情人节快乐！

8、我走过许多地方的路；经过许多不同的桥；喝过许多种类的酒；看过许多形状的云；却只爱过，一个正在看短信的人。情人节快乐！

9、酒肉穿肠过，佛祖心中坐。美女对面走，一眼心中留。这是一见钟情吗？我不知道！我只知道，这辈子我是彻底被你俘虏了！亲爱的，我爱你！

10、情是美好的向往，是感情的共鸣，是眼光的碰撞，是灵感的交流，是幸福的根基，是甜蜜的感觉，情人节到来的时候，勿忘要过的快乐！

11、鸳鸯也会羡慕我们的恩爱，蜂蜜也会妒忌我们的甜蜜，双飞蝶也会为我们的缠绵而感动，亲爱的，有你真好！我要爱你一辈子！

12、天，因为有了阳光所以很蓝；地，因为有了春雨所以很绿；海，因为有了风儿所以很宽。心，因为有了你所以很美很美！这个情人节有你才完美！

13、情人节到玫瑰开，只为情人笑开颜。手捧鲜花送情人，甜蜜的话语说不完。你比玫瑰更娇艳，栽在心中永不败。一心只将你来爱，海枯石烂永不变。祝你幸福快乐到永远！

14、你说我像风，捉摸不定，我说你像云，漂移不定。亲爱的，但愿我是风，你将随着我，去到天涯与海角，我爱你，情人节快乐。

15、与风飞舞，是雪花的幸福；与花相偎，是绿叶的庆幸；与云相伴，是天空的夙愿；择流而居，是游鱼的选择。又到2月14情人节，想念与你相处的幸福时刻！

16、214情人节，“浓浓”祝福送给你：愿你爱情“浓浓”甜蜜多，心情“浓浓”欢乐多，笑容“浓浓”喜颜多，开心“浓浓”幸福多。祝情人节快乐！

17、爱一个人好难，为了你迎难而上。想一个人好痛，为了你痛并快乐。等一个人好累，为了你一切都值。情路漫长，为你付出全部，沉醉不知归路！情人节快乐！

18、相逢是缘，时时对你思念；相遇是梦，刻刻把你想念；有你在身边，就是最好的心愿；没有你我会孤单，寂寞塞满了心田。情人节将至，期待爱情花开。

19、有一些朋友，带了陌生和遥远，却依然怀念；有一些故事，带了遗憾和疼痛，却依然感动；有一种爱情，带了挣扎和难过，却依然温暖——情人节之际，愿意天下人幸福！

20、相爱是一种幸福，相守是一种缘分，愿我们相爱一生，相守一世，等天老了，地荒了，海枯了，石烂了，还有两颗相爱的心在跳动！亲爱的，情人节快乐！

**有关情人节活动策划精品范文,情人节活动策划方案汇总二**

1.千年的轮回注定我们今生的相遇，百年的修行成就我们今生的缘分，今生我愿与你相伴，来世我愿与你相知，我向爱神维纳斯祈祷我们永生永世永不分离。

2.牵挂一个人很累，空虚的夜里一个人面对，无数次在梦中相会，醒来却是心酸的泪，飞蛾扑火，明知是错，却一错再错，希望情人节一起共进晚餐，祝情人节快乐！

3.天有牛郞织女，地上金童玉女，唯吾与尔。

4.七夕如愿盼今朝，红叶香残怨可消。朝朝暮暮图永久，缠缠绵绵诉心焦。

5.上天又给我一个约你的借口，相爱的人儿，与你共渡，天天都是情人节。

6.因为你，我成了一个废人，你要付全部的责任，我不会吃饭不会睡觉不会工作不懂思考，只剩一门心思想你了，所以如何处理，你自己看着办吧！

7.我要变成一个小精灵，潜入你的灵魂深处，去倾听你的心跳，你的呼吸，感受你的思想，你的愿望，这样我就可以和你心有灵犀了，知道如何好好爱你了。

8.如果我们之间有步的距离，你只要肯跨出第步，我就会朝你的方向走其余的步。

9.通常愿意留下来跟你争吵的人，才是真正爱你的人，我愿做这个人。

10.我是一只小小鸟，你的心灵是树梢，我满怀深情把你找，愿到你心去停靠。爱你永远不动摇，有你生活真美妙，和你相伴直到老，甜蜜幸福永围绕！

11.明知爱情深似海，我却愿意纵身跳下海；明知爱你不容易，我却为你歇斯又底里；明知爱你你不理，我却爱得死心又塌地。你能爱我一下下吗？远不动摇，有你生活真美妙，和你相伴直到老，甜蜜幸福永围绕！

12.柔情似水，佳期如梦，七月七日，牛郎织女，鹊桥相会，中国情人，曰为节日，共度七夕，天长地久。

13.思念是甜蜜的惆怅，它能把女性天生的嫉妒搓揉成忧伤，溶成一片浓浓的深情像月光皎洁，明亮。

14.银河之上，一世的等待，几世的缘分，都化作了滴滴晶莹的泪珠，洒下凡间，留给世人无限的祝福！

15.银河陷落，爱意沸腾，总不比乞巧合欢。

16.羽儿七夕卧梅苑、伟哥夜半望天边、牛郎织女遥祝愿、痴情鱼水永相伴。

**有关情人节活动策划精品范文,情人节活动策划方案汇总三**

2月14日是西方的情人节，由于国人越来越珍视民俗节日和西方文化，再加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，情人节已经成为情侣必过的节日之一。

珠宝行业作为情人节主力商品之一，借情人节的巨大商机给钻饰节带来一个好的开端。

2月6号—2月14号

爱你一世 真爱相伴

凡进店购物者送玫瑰一支，成交顾客送一个红包(价值x元的抵扣卷)

1.“爱你一世 缘定今生”倾力为您打造不用您操心花钱的高雅且浪漫婚礼，

凡在本店购买情侣对戒第二件半价

凡在本店购买其它钻石饰品3700元送价值\*\*\*元定制婚纱一套

凡在本店购买其它钻石饰品5700元送价值\*\*\*\*元浪漫结婚照一套

凡在本店购买其它钻石饰品17000元送价值\*\*\*\*元蜜月双人游(这是针对结婚的礼品，如果觉得不合适也可以把礼品换成传统的送黄金，银饰等等)

2.“爱我、你敢承诺多久?”见证你们的爱，让爱保值、让爱升华。

凡活动期间来店购买钻石饰品，均可参与“爱的承诺”活动，写下爱的誓言。并签下双方的真实姓名及盖上手印。\*\*\*珠宝公司承诺：四年后可凭相关证件我公司按原价回收所购产品，如不愿回收，可赠送一件价值\*\*\*元饰品。可续签承诺书，六年后来店，可得到原产品价格一半的钻石饰品。(现在钻石回购的机制随着珠宝类越来越让人们接受，现在很多珠宝店都有钻石回购，若干年后钻石回购绝对珠宝类发展的趋势)

3.“浪漫佳节 金玉良缘”

活动期间黄金冰点价0利润惠动全城，

翡翠、银饰品买\*\*\*元送\*\*\*元

4.“情人节抢购会”

活动期间，每天13点14分到下午2点14分举办一场特价金镶玉抢购会，原价\*\*\*元和\*\*\*元的高档千足金金镶玉，只卖\*\*\*元和\*\*\*元，每场抢购会两款各卖13件和14件，限时抢购，售完为止。

注：每逢到点抢购会时，提前15分钟广告宣传，确保店内和店外的朋友都能听到。

注：同时活动期间一定要推出明星款，让员工背好明星款的话术。

**有关情人节活动策划精品范文,情人节活动策划方案汇总四**

一、活动主题

(一)主题：20\_七夕情人，真爱无限活动

(二)主题：爱我，就勇敢说出来活动

(三)主题：情意无价，爱我有奖

这些主题主要侧重于针对情人节的文化营销。七夕情人节是情侣和爱人间相聚的好日子，男士可以为自己的爱人或情人送去美丽和健康。美容院以此为主题，在促销内容的制定上，可以以一些立即可见明显效果的服务为主，如美容和美体等。

二、活动对象

1、 活动(一)针对目标对象：衣着有品味，特别是开私家车的男士及美容院顾客;

2、 活动(二)针对目标对象：活动(一)参与者及美容院会员的丈夫(或男朋友);

3、 活动三针对目标对象：活动(二)参与者及所有参加评选的女性;

三、活动内容活动

(一)：“20\_七夕情人，真爱无限”特惠活动活动期间，所有男士可在美容院购买“情侣浪漫心礼”特惠套餐赠送给自己的妻子(女朋友)，以此充分表达自己的爱意，感谢妻子(女朋友)在过去的一年里对自己的支持和帮助;美容院顾客也可同时宣传(爱人共享活动优惠);美丽心意卡可享受九重特惠：

1、 任选基础护理项目十二次;

2、 任选身体护理项目四次;

3、 获赠“爱意无限”客装产品礼盒一套(特别包装)送给妻子(女朋友);

4、 获赠鲜花一束(11朵，颜色自选)和精美巧克力一盒，由专人送到指定人处;

5、 获赠名牌男士皮带一条(或名牌衬衫、钱包等);

6、 获赠男士专用洁面乳一支;

7、 赠男士肾部保养护理一次;

8、 获赠爱情誓言卡一张，参加“最佳情话评选活动，有机会获得精美奖品;

9、 当天落订可获九折优惠;注：或结婚时间在三年以上(含三年，以结婚证书为准)可再获九折优惠(折上折)

活动(二)：“爱我，就勇敢说出来”爱情誓言表达活动期间，凡购买“情侣浪漫心礼”特惠套餐的男士和美容院会员的丈夫(或男朋友,注：不须购买“情侣浪漫心礼”特惠套餐)均可在美容院领取爱情誓言卡一张，写下自己的动人情话，贴在美容院门口的心形板上，让大家一起来见证自己对爱人的心意，让自己的爱情永恒不变!

活动(三)：“情意无价，爱我有奖”最佳情话评选活动期间，所有的女性朋友均可领取最佳情话评选灰徽牛评选出自己心目中的最佳情话表达各个奖项，所有参加评选的女性朋友均可获赠美容院送出的体验券一张(或××元代金券)，并参加抽奖活动，获取精美奖品;8月9日17：00现场揭晓评选结果，评比出“最动人情话奖”、“最有创意情话奖”、“最佳人气情话奖”、“最朴实情话奖”、“最幽默情话奖”等五个奖项，获奖者均可获赠免费西餐厅情侣套餐(或免费情侣电影套票);同时抽出参加评选的中奖者若干名(奖项及奖品由美容院自定);

四、活动宣传

1、 宣传重点时间：活动前五天

2、 宣传手段：a、派单(主题：致男士的一封信，);b、悬挂横幅(活动主题);c、海报张贴或x展架展示(活动内容说明);d、夹报;e、七夕情侣广告气球宣传(心形粉色气球);

五、活动备注事项：

1、 宣传单张要有煽动力和感染力，提出了最合理的、最浪漫的、最体贴的理由，以此打动目标对象dd男士;

2、 宣传话术重点：着重强调送“情侣浪漫心礼”特惠套餐是对妻子(女朋友)的一种最关爱，是爱的实际行动表现;

3、 制定活动销售目标，并分解给各美容师(美容顾问)相应任务指标，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

4、美容院店内须进行适当布置，营造节日促销氛围，刺激顾客的购买欲望;如有张贴“男宾止步”的提示，活动期间须撤下;同时在店外摆入心形板时注意城管的干涉;

5、 可联合花店、西餐厅、男士服装专卖店等商家共同促销，提升活动的影响力;

6、 此方案仅供参考，具体促销内容和执行细节应依据商圈和美容院实际情况进行调整和补充

**有关情人节活动策划精品范文,情人节活动策划方案汇总五**

活动目的：以七夕情人节为契机，密切公司与客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对公司的认同。

参加活动主题：xx年七夕情人节活动心动party

活动内容：

1、最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的聪明魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，首先情侣或夫妻双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的夫妻双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

2、女士盖上红盖头为男士打领带

主题：我们的爱如此默契

所获奖项：最佳默契情人奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，女士用红盖头盖住头部，蒙面为男士打领结，有偷看者算为违例，取消比赛资格速度最快、打的最好的为胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最佳默契情人奖。

3、情侣(夫妻)游戏类：吸乒乓球表演赛(面向家庭)

主题：“吸引力”的秘密

所获项：最具吸引力奖

组织方式：随机从现场全体人员中抽取幸运家庭四户，每户选择一人负责用吸管将乒乓球从一处吸起放到另一处，一人负责用手拿好乒乓球，最后一人负责拿着托盘或者小篮盛放吸起的乒乓球，时间三分钟，吸的最多家庭为胜者。本比赛分为两轮，每轮四户，获胜者均可获得最具吸引力奖。

4、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对屏幕，一人面对屏幕，面对屏幕者用动作表演屏幕所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的屏幕所展示的图片或文字，则视为违规;背对屏幕者说出屏幕所示内容，时间一分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！