# 2024年国庆活动策划方案大学生简短(6篇)

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-11-28

*20\_年国庆活动策划方案大学生简短一我爱我的祖国活动目标：1、知道十月一日是祖国的生日，理解国庆节的含义。2、知道我国是多民族的国家，感受国庆节热闹、喜庆的氛围。活动准备：1、歌曲：《祝你生日快乐》2、图片：少数民族图片、中国地图活动过程：...*

**20\_年国庆活动策划方案大学生简短一**

我爱我的祖国

活动目标：

1、知道十月一日是祖国的生日，理解国庆节的含义。

2、知道我国是多民族的国家，感受国庆节热闹、喜庆的氛围。

活动准备：

1、歌曲：《祝你生日快乐》

2、图片：少数民族图片、中国地图

活动过程：

一、歌曲《祝你生日快乐》

提问：你们知道，这首生日歌是送给谁的吗?谁要过生日了呢?

小结：我们的祖国妈妈要过生日了，她的生日是国庆节。

二、了解祖国

1、提问：这是什么?是哪个国家的地图?

小结：这就是我们中国的地图。

2、从图上看中国地图的轮廓像什么?你们知道我国有哪些少数民族吗?

小结：从图上看中国地图轮廓像一只鸡，我们国家土地面积很大，人口很多，一共有56个民族。

三、了解少数民族庆祝国庆的方式

1、播放其他一些少数民族的图片，让幼儿欣赏。

2、了解各民族庆祝国庆的方式

小结：10月1日是中国的国庆节，这一天，全国各民族人民都在欢庆节日，各民族的人穿上自己民族的服装，跳着自己民族的舞蹈、弹着自己民族的器乐，举行丰富多彩的庆祝活动。

**20\_年国庆活动策划方案大学生简短二**

一、活动背景：

1.九月底十月初汽车用品销售已经进入黄金销售时段。随着国庆的到来，到4s店进行维修保养及车辆检查的客户日益增多，新车市场也迎来了销售旺季。

2.假日消费在中国已深入人心，消费者往往认为在大型节假日购车将享受到更多平时没有的优惠，决定了很多客户将购车计划放在节假日里。

3.国庆黄金周，大部分地区都有媒体组织的各种类型的室内室外车展。通过9月份车展，各经销商均已收集到大量的意向客户，急需组织大型店头活动进行集体消化。

4.金九银十!9、10月份是全国车市旺季，持币观望客户将在9、10月份进行集中释放。

二、活动目的：

1.本次活动目标集客量：组。目标订单量：台。

2.以“国庆节”为契机，通过策划一系列活动，适时推出优惠活动，迎合消费者假日消费的心理期许，达到一个愿打一个愿挨的效果，同时还可以进一步宣传4s店整体形象，提高店铺知名度和美誉度。

3.通过国庆长假，最大限度的提高人流量、提升人气、扩大4s店的销售业绩。

4.9月份遗留下来的意向客户，加上9月末车展上收集到的大量意向客户，通过本次店头活动进行集体消化，提升10月份整体销量。

5.累积客户信息资源，为日后组建“一汽-大众车友会”或“一汽-大众自驾游”等项目做好铺垫。

三、活动主题：

“七日国庆十礼相迎“

四、活动策略：

思路主线：

促销信息发布→活动促销订车→吸引集客→店铺购车→形成口碑传播→辐射周边人群购买

1、订车促销政策

9月21日——30日预热期内订车的用户，可参加10月1日—10月3日店铺抽奖。

2、现场好礼

针对国庆节试驾及购车的顾客好礼相送，参加现场游戏活动还有惊喜礼品，以最直观的礼品吸引客户落地成交。

3、贴心的活动服务

迎合客户的求便心理，活动现场免费提供零食、冷饮。

五、活动内容：

(一)活动时间、地点：

20xx年10月1日—7日，

(二)活动形式：

订车促销+店内活动

(三)参与对象：

1.一汽-大众4s店

2.一汽-大众4s店微博、微信收听用户

3.一汽-大众4s店合作广播收听用户

4.一汽-大众4s店合作报纸阅读用户

5.街头、户外散客

6.相关网络门户浏览用户

六、宣传策划：

宣传预热：9月21日——30日

(一)广告宣传

1、广播：

一汽-大众4s店合作电台适时发布广告信息。

2、报纸：

一汽-大众4s店合作报纸媒体专版宣传广告。并在报纸中夹放礼品券或抽奖券的方式来组织观众。

3、户外：

海报张贴;街头直投;公交电视、出租车led、灯箱、广场电视等户外媒体按预算适量投放。

4、网络：

一汽-大众4s店合作网络媒体的首页和娱乐专栏进行宣传，可设置文字链、旗帜、按钮等方式。

(二)店铺宣传

1、无线媒介：

一汽-大众4s店微博、经销商微信公众平台。

2、其他宣传媒介：

电话邀请、短信邀请、qq群及时宣传、论坛广播等。

(三)客户招募：

1、电话邀请

2、促销广告信息发布

3、短信邀请

4、抽奖券发放

5、微信、微博互动吸引

6、街头邀请

七、活动策划

(一)进店1——见面礼

无需消费，进店就有礼。活动期间内所有顾客凭宣传单进店登记姓名联系方式和是否愿意购车的问答卷后均可免费领取精美礼品一份。活动期间礼品发放数量限每天的前30名进店的消费者(商家可以根据自身情况制订)。

(二)进店2——幸运礼

持抽奖券及现场抽取的幸运客户，可参加现场抽奖活动。精美礼品、购车款，100%中奖，幸运抽取。

(三)进店3——国庆礼

凡是在活动期间的每天上午10点和下午16点准时派发国庆红包礼，红包派发方式从面额600元发至100元的售后服务工时费现金券，先到先得。

(四)试驾——纪念礼

进店试驾的客户可领取试驾纪念礼品一份。

(五)促销1——特价礼

惊爆价，推出特价车，不参与其他礼品及服务活动，每天限购3辆。(本数量仅供参考，商家可以根据自身情况自行申请)

(六)促销2——订车礼

9月21日——30日预热期内订车的用户，可参加10月1日—10月3日店铺订车抽奖。精美礼品、购车款、油卡、现金券等，幸运抽取。

(七)促销2——购车礼(特价车除外)

根据不同价位段的车型设立不同的礼品赠送，售价越高利润相对越大。针对购买高端车型的客户，在保证利润的范围内，送豪华大礼包。大礼包可由商家自己购买汽车精品、油卡、现金券等自由组合成多个不同大礼包。

(八)促销3——现金礼(特价车除外)

活动期间凡购买正价车型的消费者凭购车发票或收据即可参加抓现金一次。抓现金单据当日有效，对已抓现金客户的单据由抓奖负责人注明“已抓奖，此单作废”字样。

(九)促销4——欢乐礼

拼图游戏

游戏规则：活动现场进行限时拼图(中国地图)大赛。

奖励规则：规定时间完成者，赠送一份小礼物。

(十)维护——服务礼(售后优惠、服务工时费现金券)

凡是xx4s店的客户，在“国庆节”促销活动期间都可以来专卖店免费享受清洗、打蜡等维修保养服务。并可以收到价值50元的建达成售后维修服务现金券。

**20\_年国庆活动策划方案大学生简短三**

活动背景：

xx级新生带着憧憬和向往在这个金秋迈入了师大校门，在夏去秋来之迹，经过军训，同学们相处已有一段时间。为庆祝团日和国庆活动，从而使同学们拥有更佳的精神状态面对师大的大学生活，促进同学们形成争做优秀师大人的意识。由院团委提议，班级团支部负责策划，班上同学投票选择举办本次户外活动形式为农家乐。

活动宗旨：

通过活动，提升同学们的独立自主意识，从而进一步把我们班凝聚成一个和谐的大集体。为增进同学们之间的了解，拉近彼此情谊，丰富课余生活。不仅明白师大“仁、爱、精、勤”的校训，更能在深层面了解其“倡导师范仁道，追求高尚;倡导爱人以德，追求和谐;倡导研精思覃，追求真理;倡导勤劳踏实，追求卓越”的校训内涵，在思想上形成爱校护校的意识，在行动上秉承师大“勤勉严谨，成安创新”的优良校风，提高新生思想素质，为拉开序幕的师大生活打下坚实基础。通过举办农家乐，提高同学们的动手能力和团结意识学会照顾、团结彼此，在户外放松心情，调节心态，让大学生活更加充实精彩。

活动时间：20xx年10月3日9：00---16：00

活动地点：东方红镇红旗广场农家乐活动中心

活动对象：湖南师范大学法学院10级1班全体成员

活动前期准备：

(1)团支部书记通过qq群聊在网上宣传农家乐活动，让大家对本次庆国庆活动的方式有所了解。

(2)由团支部在班内进行书面和口头宣传，向大家宣传参与本次班级活动的意义和作用，呼吁大家踊跃报名。

(3)宣传委员负责策划海报制作和海报宣传，大概内容有活动内容、时间、地点等。

(4)由团支部四人负责统计参加活动人员的名单，并记录电话号码等资料。

(5)团支部书记和班长提前两天查看场地地址、卫生状况，和场地负责人联系洽谈活动有关细则，例如包车接送等。

(6)由生活委员负责采购材料，例如：大白菜、黄瓜、番茄、茄子、土豆等蔬菜，猪肉和各类水果。油盐酱醋以及锅碗、炉子由场地提供。

(7)由副班长和文娱委员前往超市购买游戏获胜者的小礼品。

活动负责人：

参与者：法学院10级1班

负责人：班长杨婼涵团支部书记高宇翾团支部副书记王佳

组织委员：燕明兰宣传委员：刘方辰

农家乐活动中心牛老板

活动流程：

1、同学们八点半在师大天马学生公寓大门口集合，由学习委员清点人数，九点场地包车到，然后出发。

2、去农家乐途中，由新闻中心的同学负责拍摄沿途风景照片。

3、到农家乐后先自行休息一下后，然后组织大家玩游戏。(详细游戏内容请见附录)，表现突出者奖励一些奖品。

4、将同学们分为八组，并选出组长主要负责人员安全，将所买菜类分为八份，农家乐场地提供八份材料。

5、十点半时，开始准备做菜。

6、小组中，女生负责洗菜、拣菜、煮饭，男生负责生火、炒菜，随意安排菜式。新闻中心的同学全程负责拍照。

7、各小组完成后，可互相交流心得，互相交换所做的菜式，互相品尝并做评价。

8、十二点半，各小组吃饭结束，男女生分工负责清洗餐具。

9、各组负责人负责清点人数、炊具盘子等，检查活动场地卫生。

10、十三点集体活动，自愿唱歌、跳舞、讲笑话。

11、十四点自由活动，可自愿组队聊天、棋牌等自由活动。

12、十五点半，由团支部书记和班长清点人数，在农家乐活动场地集合，拍摄集体照，最后踏上归程。

**20\_年国庆活动策划方案大学生简短四**

在中华人民共和国61周年华诞到来之际，为进一步贯彻《幼儿园教育指导纲要（试行）》精神，培养孩子爱祖国、爱家乡、爱人民的情感，提前感受节日的氛围，幼儿园的老师们从孩子们的年龄特点和发展水平出发，组织开展了丰富多彩的迎国庆61周年的系列活动：

1、《我爱祖国妈妈》通过观看国庆阅兵式，感受国庆节的欢乐气氛，萌发爱祖国的情感；

2、“团团圆圆品月饼”孩子们通过相互品尝月饼，感受中秋佳节的欢快气氛，并学会分享快乐。

《我爱中国》通过朗诵、故事等活动，了解国庆节的由来和意义，能够为祖国妈妈的生日表达自己的祝福；

《我爱祖国妈妈》通过谈话、国歌欣赏、歌曲、制作国旗、合作绘画等活动，增进孩子们对祖国、对家乡的了解和情感，为自己是中国人感到骄傲与自豪。

9月30日上午

全园性集中庆典活动安排如下

9月30日8：30——10：30

幼儿园操场

一、各班小朋友进场

二、升国旗

三、幼儿园早操比赛

四、大一班合作绘画《我爱祖国妈妈》

五、大二班红歌赞祖国（歌唱）

六、大三班手工创作《五星红旗》

七、中班年级组《我爱祖国》诗朗诵

八、小班年级组观看《阅兵式》、品尝月饼

**20\_年国庆活动策划方案大学生简短五**

亲爱的小班家长朋友们：

您们好!

歌如潮，花如海，在这金色的九月我们即将迎来伟大祖国的70岁华诞，我们小班的萌宝宝们将会以自己可爱的形式来庆祝祖国妈妈的生日，在此我们西峡县直幼儿园小班的全体教师，诚邀您来园和孩子共度一段甜蜜的亲子时光，共同感受节日氛围，一起送上美好祝福。

活动时间: 9月30日下午3:30

活动地点：各班教室

活动安排：

老园小班

一、唱歌跳舞向祖国妈妈献礼

二、和中班哥哥姐姐一起给祖国妈妈过生日

三、各班召开家长会

新园小班

一、载歌载舞向祖国妈妈表达心中的爱

二、了解国庆知识，感受节日氛围

三、亲子活动“祖国是阳光，我是小花朵”手工制作

四、庆祝祖国妈妈70岁生日party

期待您的积极参与! 热烈欢迎您的到来!谢谢!

**20\_年国庆活动策划方案大学生简短六**

亲爱的爸爸妈妈:

您好!

20xx.9.30实验幼儿园将举行国庆庆祝活动——和风吹 至爱传今昔 谐音响

红歌颂祖国，祝福祖国妈妈73岁华诞。我们诚挚邀请您和我们一起参加,共同度过在实验幼儿园的第73个国庆节。以下有几点温馨提示，请您注意：

活动时间:20xx.9.30 上午9:30

活动地点:幼儿园大操场(如遇下雨，活动将在1楼大厅进行)

活动服装:红色上衣,深色裤子

活动流程:

一、早餐

爸爸妈妈带着宝宝8:30准时入园吃早餐.不吃早餐的宝宝请9:00准时到园。早餐后,家委会成员为宝宝化妆。

二、集中

9:15爸爸妈妈带着宝宝和小椅子在一楼大厅集合。

三、观看国庆庆祝活动

9:30——11:30爸爸妈妈和宝宝在指定位置观看国庆庆祝活动

(宝宝新入园,情绪不稳定,因此没有参加演出活动,请家长抱着宝宝坐在指定位置上,不随意走动,为哥哥姐姐和老师们加油鼓掌。请注意给宝宝增减衣服，并保管好自己的贵重物品。)

四、中餐：自助餐

活动结束后,请将小椅子带回教室,带着孩子解便洗手洗脸后,回到教室吃自助餐.

国庆放假时间：20xx.10.1——20xx.10.7

20xx.10.8正式入园

提前祝宝宝和家人国庆节快乐!

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！