# 2024年感恩节公司活动方案(14篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-11-29

*感恩节公司活动方案一秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子??但他们...*

**感恩节公司活动方案一**

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子??但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书!

11月24日感恩节，某公司全体员工联手某公司，给多雨的大山中的.孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才!

活动将通过现场义卖某公司纪念品及某公司柜捐赠雨鞋进行，以表达某公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

20xx年11月xx日(感恩节)(晚18：00――23：00)

感恩的心・谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会!

――为贫困山区孩子筹集过冬雨靴(本次活动不收集其他物品)

1、借此次活动机会，某公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱!

1、义卖：

时间：11月24日当天公司1楼大厅设立义卖区(义卖麦田纪念品――白色t恤)

18：00――21：30由某公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。(义卖区放置由某公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报)

群体：针对来店消费顾客;

义卖某公司纪念品：麦田白色t恤(夏装)：45元/件

针对购买麦田爱心物品的顾客，某公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月24日20：00―21：00一楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给某公司负责人或某公司财务部。

1、媒体跟踪：某公司电视2台生活频道将对活动现场进行报道，呼吁更多爱心人士能加入到麦田计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。

2、现场布置：

a、公司一楼观光电梯，打出星空钱柜携手麦田计划，“感恩节”一起奉献“感恩的心”

b、针对公司会员：发放短信通知此次活动(某公司负责)

c、针对某公司及qq群：公布活动

d、四楼大厅，现场义卖区：放置某公司宣传图片(10张左右)，同时电视里滚动播出某孩子图片，播放系列公益歌曲背景(声音适中)

e、一楼led及包厢电视屏、打出感恩节主题的字幕，大厅公播换上感恩节主题。

f、捐赠仪式当天，义卖区拉捐赠横幅。

1、活动当天晚上，大厅公播播放歌曲《感恩的心》等歌曲(歌曲可由某公司提供)

2、捐赠仪式上，公司员工进行现场捐赠。

1、在某公司坛发布活动活动帖子和活动记录帖子，原始照片发猪八戒一份。(某公司大白菜负责)

2、在某公司本地免费论坛发本次活动帖子。(某公司endman负责)

3、活动使用的某公司图片拉回，可在第2天拉。(某公司后勤负责。)

1、参加此次活动人数不能太多，控制在10人之内，以正式志愿者为主，按论坛跟帖报名先后安排。

主要分两块：

a、义卖纪念品

b、图片讲解

2、某公司志愿者必须同意穿志愿者服装和帽子，各人必坚守岗位，不得在现场抽烟或其他不雅举动，保持某公司志愿这形象，特别注意现场卫生。

3、参加活动志愿者来往车费等其他开支自负，图片运输可以向财务报销。

4、现场不得大声喧哗和到处穿走，避免影响钱柜公司正常营业。

5、现场纪律和活动负责人：天明了。

6、某公司友可跟帖提出建议和意见。

7、请到的成员一定要签到，请正式志愿者一定要戴上工作牌，如果人多的话请注意秩序，感谢每一位麦的付出和支持，谢谢!!!

**感恩节公司活动方案二**

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子……但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书！活动将通过现场义卖某公司纪念品及某公司柜捐赠雨鞋进行，以表达某公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。三、活动主题：感恩的心谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会！为贫困山区孩子筹集过冬雨靴（本次活动不收集其他物品）

1、借此次活动机会，某公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱！

1、义卖：18：00――21：30由某公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田ｔ恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。（义卖区放置由某公司提供的.宣传图片及公司制作的感恩节活动海报）

群体：针对来店消费顾客；

义卖某公司纪念品：麦田白色ｔ恤（夏装）：45元/件

针对购买麦田爱心物品的顾客，某公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给某公司负责人或某公司财务部。

注：某公司募捐的款项将统一换购成\*\*后交给某公司，某公司在活动现场不得收取现金捐赠。同时，某公司对员工进行募捐，将在员工自主自愿的情况下进行，不得强迫员工捐赠，不得规定员工捐赠数目；10块钱，100块钱是爱心，一块钱也是爱心，每个人情况不同，尽力而为、量力而行；否则某公司将不会接受捐助或终止活动的合作。

1、媒体跟踪：某公司电视2台生活频道将对活动现场进行报道，呼吁更多爱心人士能加入到麦田计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。

2、现场布置：

ａ、公司一楼观光电梯，打出星空钱柜携手麦田计划，“感恩节”一起奉献“感恩的心”

ｂ、针对公司会员：发放短信通知此次活动（某公司负责）

ｃ、针对某公司及ｑｑ群：公布活动

ｄ、四楼大厅，现场义卖区：放置某公司宣传图片（10张左右），同时电视里滚动播出某孩子图片，播放系列公益歌曲背景（声音适中）

ｅ、一楼ｌｅｄ及包厢电视屏、打出感恩节主题的字幕，大厅公播换上感恩节主题

ｆ、捐赠仪式当天，义卖区拉捐赠横幅。

1、活动当天晚上，大厅公播播放歌曲《感恩的心》等歌曲（歌曲可由某公司提供）

**感恩节公司活动方案三**

活动背景

“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在20xx年11月27日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的活动。为的是能让员工了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起,筑就更加和谐的公司文化。

活动的目的及意义：

为了给每一个有感恩之心的人创造一个感恩的\'机会，同时，也为了激发每一个人去感恩，从而创造一个充满爱心的公司。发扬感恩之心，构建和谐xx。

一.活动主办单位：

xxxx公司

二.活动参与对象：

公司全体员工

三.活动地点：

综合楼

四.活动名称：

“系丝带爱心花，传祝愿”

五.活动目标：

提高感恩意识，发扬感恩之心，构建和谐xx。

六.活动时间：

20xx年11月24日中午

七.活动开展：

“系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于20xx年11月24日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

八.活动前期准备：

“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排;活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人

活动场地负责人员

横幅1人负责

海报宣传组负责

材料准备4人

现场布置准备工作人员10人

安排现场秩序维护人员

签到人员

应急人员(所有参加活动的工作人员听从总负责安排)

折花培训指导人员

后勤负责人员

摄影负责人员

内部每个成员参与活动

每个小组负责人做好各自工作

2、活动材料：

课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

3、活动经费预算：

横幅25元，折纸15元、丝带30元，胶水10元。共合计：80元。

横幅名字：

发扬感恩之心，构建和谐xx。

活动正式实施

11月24日，中午在综合楼门口集合。

4.活动内容：

1)宣传感恩节的来历，目的，意义。

2)发放丝带，让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语，并亲自折花扣好挂在树上，代表我们对他们的感恩。

3)鼓励大家在感恩节这天，拿出手机，给远在千里或近在身边的家人送上祝福。

九.活动中存在问题：

天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

十.活动的应急措施：

“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

十一.活动结束：

整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具

十二.活动总结：

**感恩节公司活动方案四**

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子?但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书!

11月24日感恩节，x公司全体员工联手公司，给多雨的大山中的孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才!

活动将通过现场义卖x公司纪念品及x公司柜捐赠雨鞋进行，以表达x公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

20xx年11月xx日(感恩节)(晚18：00――23：00)

感恩的心・谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会!

――为贫困山区孩子筹集过冬雨靴(本次活动不收集其他物品)

1、借此次活动机会，x公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱!

1、义卖：

时间：11月24日当天公司1楼大厅设立义卖区(义卖麦田纪念品――白色t恤)

18：00――21：30由x公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。(义卖区放置由x公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报)

群体：针对来店消费顾客;

义卖x公司纪念品：麦田白色t恤(夏装)：45元/件

针对购买麦田爱心物品的.顾客，x公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月24日20：00―21：00一楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给x公司负责人或x公司财务部。

1、媒体跟踪：x公司电视2台生活频道将对活动现场进行报道，呼吁更多爱心人士能加入到麦田计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。

2、现场布置：

a、公司一楼观光电梯，打出星空钱柜携手麦田计划，“感恩节”一起奉献“感恩的心”

b、针对公司会员：发放短信通知此次活动(x公司负责)

c、针对x公司及qq群：公布活动

d、四楼大厅，现场义卖区：放置x公司宣传图片(10张左右)，同时电视里滚动播出x孩子图片，播放系列公益歌曲背景(声音适中)

e、一楼led及包厢电视屏、打出感恩节主题的字幕，大厅公播换上感恩节主题。

f、捐赠仪式当天，义卖区拉捐赠横幅。

1、活动当天晚上，大厅公播播放歌曲《感恩的心》等歌曲(歌曲可由x公司提供)

2、捐赠仪式上，公司员工进行现场捐赠。

1、在x公司坛发布活动活动帖子和活动记录帖子，原始照片发猪八戒一份。(x公司大白菜负责)

2、在x公司本地免费论坛发本次活动帖子。(x公司endman负责)

3、活动使用的x公司图片拉回，可在第2天拉。(x公司后勤负责。)

1、参加此次活动人数不能太多，控制在10人之内，以正式志愿者为主，按论坛跟帖报名先后安排。

主要分两块：

a、义卖纪念品

b、图片讲解

2、x公司志愿者必须同意穿志愿者服装和帽子，各人必坚守岗位，不得在现场抽烟或其他不雅举动，保持x公司志愿这形象，特别注意现场卫生。

3、参加活动志愿者来往车费等其他开支自负，图片运输可以向财务报销。

4、现场不得大声喧哗和到处穿走，避免影响钱柜公司正常营业。

5、现场纪律和活动负责人：天明了。

6、x公司友可跟帖提出建议和意见。

7、请到的成员一定要签到，请正式志愿者一定要戴上工作牌，如果人多的话请注意秩序，感谢每一位麦的付出和支持，谢谢!!!

**感恩节公司活动方案五**

通过感恩xx项目建设者系列活动的开展，提升全体人员感恩xx项目建设者的意识，提升责任心和工作标准，为xx项目建设呐喊、助威。

11月

感恩xx项目建设者

20xx年，公司挥师天山，建设xx第二生产基地。三年时间里，xx项目建设者们告别亲人、远离家乡，按照刘总提出的三个一流的目标，以高昂的创业激情，用辛劳与汗水克服重重困难，在戈壁滩上建起了一座现代化的`工厂，为公司实现中国尊重化肥企业集团的美好愿景做出了突出贡献。当前，xx项目处于单体试车的关键阶段，需要我们在各方面给予支持。

感谢xx项目的建设者，感恩xx项目的建设者！

公司各单位

1、悬挂感恩标语、书写感恩板报。

2、利用升旗仪式进行感恩周活动动员。

3、制作感恩卡片，由各分会收集，公司工会统一邮寄到xx公司，由xx公司分会将感恩卡片进行创意张贴，在公司餐厅、办公楼等处展现。卡片收集上报时间11月17日前。

4、传递感恩活动。由总经办负责，拍摄公司员工感恩、祝福等内容的短片，由xx公司分会在升旗广场led屏与餐厅循环播放。

5、为xx双职工办一件实事。由公司工会、各分工会共同对夫妻都入疆，且子女留在家里的双职工家庭，通过一种特殊方式表达感恩之情，感恩双职工家属对xx建设的支持。

**感恩节公司活动方案六**

“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在20xx年11月27日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的.活动。为的是能让员工了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起，筑就更加和谐的企业文化。

活动的目的及意义：为了给每一个有感恩之心的人创造一个感恩的机会，同时，也为了激发每一个人去感恩，从而创造一个充满爱心的企业.发扬感恩之心，构建和谐企业

xxxx公司

企业全体员工

综合楼

：

“系丝带爱心花，传祝愿”

提高感恩意识，发扬感恩之心，构建和谐企业。

20xx年11月27日中午

“系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于20xx年11月25日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识()，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排；活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人；

活动场地负责人员；

横幅1人负责；

海报宣传组负责；

材料准备4人；

现场布置准备工作人员10人；

安排现场秩序维护人员；

签到人员；

应急人员(所有参加活动的工作人员听从总负责安排)；

折花培训指导人员；

后勤负责人员；

摄影负责人员。

内部每个成员参与活动；每个小组负责人做好各自工作；

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

3、活动经费预算：横幅25元，折纸15元、丝带30元，胶水10，、元共合计。80

横幅名字：发扬感恩之心，构建和谐企业

活动正式实施

11月25日，中午在综合楼门口集合

2.活动内容:

1)宣传感恩节的来历，目的，意义

2)发放丝带，让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语，并亲自折花扣好挂在树上，代表我们对他们的感恩。

3)鼓励大家在感恩节这天，拿出手机，给远在千里或近在身边的家人送上祝福

天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

：

整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具

活动结束后总结报告

注：活动经费以及人员安排还存在一些不足需要补充

**感恩节公司活动方案七**

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子……但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书!

11月22日感恩节，某公司全体员工联手某公司，给多雨的大山中的\'孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才!

活动将通过现场义卖某公司纪念品及某公司柜捐赠雨鞋进行，以表达某公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

：20xx年11月22日(感恩节)(晚18：00――23：00)

：感恩的心・谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会!

――为贫困山区孩子筹集过冬雨靴(本次活动不收集其他物品)

一、借此次活动机会，某公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

二、呼唤爱，延续爱，传播爱!

一、义卖：

时间：11月22日当天公司1楼大厅设立义卖区(义卖麦田纪念品――白色t恤)

18：00――21：30由某公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。(义卖区放置由某公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报)

群体：针对来店消费顾客;

义卖某公司纪念品：麦田白色t恤(夏装)：45元/件

针对购买麦田爱心物品的顾客，某公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

二、现场捐赠：

时间及地点：11月22日20：00―21：001楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给某公司负责人或某公司财务部。

注：某公司募捐的款项将统一换购成xx后交给某公司，某公司在活动现场不得收取现金捐赠。同时，某公司对员工进行募捐，将在员工自主自愿的情况下进行，不得强迫员工捐赠，不得规定员工捐赠数目;10块钱，100块钱是爱心，一块钱也是爱心，每个人情况不同，尽力而为、量力而行;否则某公司将不会接受捐助或终止活动的合作。

一、媒体跟踪：某公司电视2台生活频道将对活动现场进行报道，呼吁更多爱心人士能加入到麦田计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。

二、现场布置：

a、公司一楼观光电梯，打出星空钱柜携手麦田计划，“感恩节”一起奉献“感恩的心”

b、针对公司会员：发放短信通知此次活动(某公司负责)

c、针对某公司及qq群：公布活动

d、四楼大厅，现场义卖区：放置某公司宣传图片(10张左右)，同时电视里滚动播出某孩子图片，播放系列公益歌曲背景(声音适中)

e、一楼led及包厢电视屏、打出感恩节主题的字幕，大厅公播换上感恩节主题。

f、捐赠仪式当天，义卖区拉捐赠横幅。

一、活动当天晚上，大厅公播播放歌曲《感恩的心》等歌曲(歌曲可由某公司提供)

二、捐赠仪式上，公司员工进行现场捐赠。

一、在某公司坛发布活动活动帖子和活动记录帖子，原始照片发猪八戒一份。(某公司xx负责)

二、在某公司本地免费论坛发本次活动帖子。(某公司xx负责)

三、活动使用的某公司图片拉回，可在第2天拉。(某公司后勤负责。)

一、参加此次活动人数不能太多，控制在10人之内，以正式志愿者为主，按论坛跟帖报名先后安排。

主要分两块：

a、义卖纪念品

b、图片讲解

二、某公司志愿者必须同意穿志愿者服装和帽子，各人必坚守岗位，不得在现场抽烟或其他不雅举动，保持某公司志愿这形象，特别注意现场卫生。

三、参加活动志愿者来往车费等其他开支自负，图片运输可以向财务报销。

四、现场不得大声喧哗和到处穿走，避免影响钱柜公司正常营业。

五、现场纪律和活动负责人：天明了。

六、某公司友可跟帖提出建议和意见。

七、请到的成员一定要签到，请正式志愿者一定要戴上工作牌，如果人多的话请注意秩序，感谢每一位xx付出和支持，谢谢!!!

**感恩节公司活动方案八**

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子……但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书！

11月24日感恩节，某公司全体员工联手某公司，给多雨的大山中的孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才！

活动将通过现场义卖某公司纪念品及某公司柜捐赠雨鞋进行，以表达某公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

20xx年11月24日（感恩节）（晚18：00 ―― 23：00）

感恩的心谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会！

――为贫困山区孩子筹集过冬雨靴（本次活动不收集其他物品）

1、借此次活动机会，某公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的.社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱！

1、义卖：

时间：11月24日当天公司1楼大厅设立义卖区（义卖麦田纪念品――白色t恤）

18：00――21：30由某公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。（义卖区放置由某公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报）

群体：针对来店消费顾客；

义卖某公司纪念品：麦田白色t恤（夏装）：45元/件

针对购买麦田爱心物品的顾客，某公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月24日20：00―21：001楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给某公司负责人或某公司财务部。

注：某公司募捐的款项将统一换购成xx后交给某公司，某公司在活动现场不得收取现金捐赠。同时，某公司对员工进行募捐，将在员工自主自愿的情况下进行，不得强迫员工捐赠，不得规定员工捐赠数目；10块钱，100块钱是爱心，一块钱也是爱心，每个人情况不同，尽力而为、量力而行；否则某公司将不会接受捐助或终止活动的合作。

1、媒体跟踪：某公司电视2台生活频道将对活动现场进行报道，呼吁更多爱心人士能加入到麦田计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。

2、现场布置：

a、公司一楼观光电梯，打出星空钱柜携手麦田计划，“感恩节”一起奉献“感恩的心”

b、针对公司会员：发放短信通知此次活动（某公司负责）

c、针对某公司及qq群：公布活动

d、四楼大厅，现场义卖区：放置某公司宣传图片（10张左右），同时电视里滚动播出某孩子图片，播放系列公益歌曲背景

**感恩节公司活动方案九**

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子……但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书！

11月25日感恩节，某公司全体员工联手某公司，给多雨的大山中的孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才！

活动将通过现场义卖某公司纪念品及某公司柜捐赠雨鞋进行，以表达某公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

20xx年11月25日(感恩节)（晚18：00――23：00）

感恩的心

1、借此次活动机会，某公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱！

1、义卖：

时间：11月25日当天公司4楼大厅设立义卖区（义卖麦田纪念品――白色t恤）

18：00――21：30由某公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田ｔ恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。（义卖区放置由某公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报）

群体：针对来店消费顾客；

义卖某公司纪念品：麦田白色ｔ恤（夏装）：45元/件

针对购买麦田爱心物品的顾客，某公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月25日20：00―21：00四楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给某公司负责人或某公司财务部。

注：某公司募捐的款项将统一换购成后交给某公司，某公司在活动现场不得收取现金捐赠。同时，某公司对员工进行募捐，将在员工自主自愿的情况下进行，不得强迫员工捐赠，不得规定员工捐赠数目；10块钱，100块钱是爱心，一块钱也是爱心，每个人情况不同，尽力而为、量力而行；否则某公司将不会接受捐助或终止活动的合作。

1、媒体跟踪：某公司电视2台生活频道将对活动现场进行报道，呼吁更多爱心人士能加入到麦田计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。

2、现场布置：

ａ、公司一楼观光电梯，打出星空钱柜携手麦田计划，“感恩节”一起奉献“感恩的.心”

ｂ、针对公司会员：发放短信通知此次活动（某公司负责）

ｃ、针对某公司及ｑｑ群：公布活动

ｄ、四楼大厅，现场义卖区：放置某公司宣传图片（10张左右），同时电视里滚动播出某孩子图片，播放系列公益歌曲背景（声音适中）

ｅ、一楼ｌｅｄ及包厢电视屏、打出感恩节主题的字幕，大厅公播换上感恩节主题

ｆ、捐赠仪式当天，义卖区拉捐赠横幅。

1、活动当天晚上，大厅公播播放歌曲《感恩的心》等歌曲（歌曲可由某公司提供）

2、捐赠仪式上，公司员工进行现场捐赠

1、在某公司坛发布活动活动帖子和活动记录帖子，原始照片发猪八戒一份。（某公司负责）

2、在某公司本地免费论坛发本次活动帖子。（某公司负责）

3、活动使用的某公司图片拉回，可在第2天拉。（某公司后勤负责）

1、参加此次活动人数不能太多，控制在10人之内，以正式志愿者为主，按论坛跟帖报名先后安排。

主要分两块：

a、义卖纪念品

b、图片讲解

2、某公司志愿者必须同意穿志愿者服装和帽子，各人必坚守岗位，不得在现场抽烟或其他不雅举动，保持某公司志愿这形象，特别注意现场卫生。

3、参加活动志愿者来往车费等其他开支自负，图片运输可以向财务报销。

4、现场不得大声喧哗和到处穿走，避免影响钱柜公司正常营业。

5、现场纪律和活动负责人：天明了。

6、某公司友可跟帖提出建议和意见。

7、请到的成员一定要签到，请正式志愿者一定要戴上工作牌，如果人多的话请注意秩序，感谢每一位麦的付出和支持，谢谢！

特别附加说明：做为正式志愿者，每次活动请自觉带上该带的，自己有的某公司装备，不用每次都一定要那么那么的强调的吧。谢谢支持！

**感恩节公司活动方案篇十**

“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在20xx年11月27日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的活动。为的是能让员工了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起，筑就更加和谐的企业文化。

为了给每一个有感恩之心的人创造一个感恩的机会，同时，也为了激发每一个人去感恩，从而创造一个充满爱心的企业。发扬感恩之心，构建和谐企业

xxxx公司

二 企业全体员工

综合楼

“系丝带爱心花，传祝愿”

提高感恩意识，发扬感恩之心，构建和谐企业。

20xx年11月27日中午

“系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于20xx年11月25日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排；活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人；

活动场地负责人员；

横幅1人负责；

海报宣传组负责；

材料准备4人；

现场布置准备工作人员10人；

安排现场秩序维护人员；

签到人员；

应急人员（所有参加活动的\'工作人员听从总负责安排）；

折花培训指导人员；

后勤负责人员；

摄影负责人员。

内部每个成员参与活动；每个小组负责人做好各自工作；

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅。

3、活动经费预算：横幅25元，折纸15元、丝带30元，胶水10，、元共合计。80

横幅名字：发扬感恩之心，构建和谐企业

活动正式实施

11月25日，中午在综合楼门口集合

2、活动内容：

1）宣传感恩节的来历，目的，意义

2）发放丝带，让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语，并亲自折花扣好挂在树上，代表我们对他们的感恩。

3）鼓励大家在感恩节这天，拿出手机，给远在千里或近在身边的家人送上祝福

天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具。

活动结束后总结报告。

注：活动经费以及人员安排还存在一些不足需要补充。

**感恩节公司活动方案篇十一**

活动背景：“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在20xx年11月27日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的活动。为的是能让员工了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起，筑就更加和谐的.企业文化。

活动的目的及意义：为了给每一个有感恩之心的人创造一个感恩的机会，同时，也为了激发每一个人去感恩，从而创造一个充满爱心的企业。发扬感恩之心，构建和谐企业。

xxxx公司

企业全体员工

综合楼

“系丝带爱心花，传祝愿”

提高感恩意识，发扬感恩之心，构建和谐企业。

20xx年11月25日中午

“系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于20xx年11月25日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排；活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人；（廖声阳张敏）

活动场地负责人员（张京）；

横幅1人负责（付德涛）；

海报宣传组负责（付德涛）；

材料准备4人（组织部）；

现场布置准备工作人员10人（组织部加宣传部）；

安排现场秩序维护人员（刘明明）；

签到人员（吕宗锋）；

应急人员（所有参加活动的工作人员听从总负责安排）；

折花培训指导人员（刘虹）；

后勤负责人员（周冬冬）；

摄影负责人员（张文涛）。

内部每个成员参与活动；每个小组负责人做好各自工作；

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

3、活动经费预算：横幅25元，折纸15元、丝带30元，胶水10，x元，共合计80。

横幅名字：发扬感恩之心，构建和谐企业

活动正式实施

11月25日，中午在综合楼门口集合

4、活动内容：

1）宣传感恩节的来历，目的，意义。

2）发放丝带，让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语，并亲自折花扣好挂在树上，代表我们对他们的感恩。

3）鼓励大家在感恩节这天，拿出手机，给远在千里或近在身边的家人送上祝福。

天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具

活动结束后总结报告

**感恩节公司活动方案篇十二**

通过“感恩新疆项目建设者”系列活动的开展，提升全体人员感恩新疆项目建设者的意识，提升责任心和工作标准，为新疆项目建设呐喊、助威。

20xx年，公司挥师天山，建设新疆第二生产基地。三年时间里，新疆项目建设者们告别亲人、远离家乡，按照刘总提出的“三个一流”的目标，以高昂的创业激情，用辛劳与汗水克服重重困难，在戈壁滩上建起了一座现代化的工厂，为公司实现“中国尊重化肥企业集团”的`美好愿景做出了突出贡献。当前，新疆项目处于单体试车的关键阶段，需要我们在各方面给予支持。

感谢新疆项目的建设者，感恩新疆项目的建设者!

1、悬挂感恩标语、书写感恩板报。

2、利用升旗仪式进行“感恩周”活动动员。

3、制作感恩卡片，由各分会收集，公司工会统一邮寄到新疆公司，由新疆公司分会将感恩卡片进行创意张贴，在公司餐厅、办公楼等处展现。卡片收集上报时间11月17日前。

4、传递感恩活动。由总经办负责，拍摄公司员工感恩、祝福等内容的短片，由新疆公司分会在升旗广场led屏与餐厅循环播放。

5、为新疆双职工办一件实事。由公司工会、各分工会共同对夫妻都入疆，且子女留在家里的双职工家庭，通过一种特殊方式表达感恩之情，感恩双职工家属对新疆建设的支持。

**感恩节公司活动方案篇十三**

一、活动背景：

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子……但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书!

11月22日感恩节，某公司全体员工联手某公司，给多雨的大山中的孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才!

活动将通过现场义卖某公司纪念品及某公司柜捐赠雨鞋进行，以表达某公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

二、活动时间：20xx年11月22日(感恩节)(晚18：00――23：00)

三、活动主题：

感恩的心・谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会!――为贫困山区孩子筹集过冬雨靴(本次活动不收集其他物品)

四、活动目的：

1、借此次活动机会，某公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱!

五、活动内容：

1、义卖：

时间：11月22日当天公司1楼大厅设立义卖区(义卖xx纪念品――白色t恤)

18：00――21：30由某公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。(义卖区放置由某公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报)

群体：针对来店消费顾客;

义卖某公司纪念品：xx白色t恤(夏装)：45元/件

针对购买xx爱心物品的顾客，某公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月26日20：00―21：00一楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给某公司负责人或某公司财务部。

注：某公司募捐的款项将统一换购成xx后交给某公司，某公司在活动现场不得收取现金捐赠。同时，某公司对员工进行募捐，将在员工自主自愿的\'情况下进行，不得强迫员工捐赠，不得规定员工捐赠数目;10块钱，100块钱是爱心，一块钱也是爱心，每个人情况不同，尽力而为、量力而行;否则某公司将不会接受捐助或终止活动的合作。

六、活动宣传：

1、媒体跟踪：某公司电视2台生活频道将对活动现场进行报道，呼吁更多爱心人士能加入到xx计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。

2、现场布置：

a、公司一楼观光电梯，打出星空钱柜携手麦田计划，“感恩节”一起奉献“感恩的心”

b、针对公司会员：发放短信通知此次活动(某公司负责)

c、针对某公司及qq群：公布活动

d、四楼大厅，现场义卖区：放置某公司宣传图片(10张左右)，同时电视里滚动播出某孩子图片，播放系列公益歌曲背景(声音适中)

e、一楼led及包厢电视屏、打出感恩节主题的字幕，大厅公播换上感恩节主题。

f、捐赠仪式当天，义卖区拉捐赠横幅。

七、活动配合：

1、活动当天晚上，大厅公播播放歌曲《感恩的心》等歌曲(歌曲可由某公司提供)

2、捐赠仪式上，公司员工进行现场捐赠。

八、后期：

1、在某公司坛发布活动活动帖子和活动记录帖子，原始照片发猪八戒一份。(某公司xx负责)

2、在某公司本地免费论坛发本次活动帖子。(某公司xx负责)

3、活动使用的某公司图片拉回，可在第2天拉。(某公司后勤负责。)

九、某公司活动注意事项：

1、参加此次活动人数不能太多，控制在10人之内，以正式志愿者为主，按论坛跟帖报名先后安排。

主要分两块：

a、义卖纪念品

b、图片讲解

2、某公司志愿者必须同意穿志愿者服装和帽子，各人必坚守岗位，不得在现场抽烟或其他不雅举动，保持某公司志愿这形象，特别注意现场卫生。

3、参加活动志愿者来往车费等其他开支自负，图片运输可以向财务报销。

4、现场不得大声喧哗和到处穿走，避免影响钱柜公司正常营业。

5、现场纪律和活动负责人：xx。

6、某公司友可跟帖提出建议和意见。

7、请到的成员一定要签到，请正式志愿者一定要戴上工作牌，如果人多的话请注意秩序，感谢每一位麦的付出和支持，谢谢!

**感恩节公司活动方案篇十四**

心怀感恩情。

为了给每一个有感恩之心的人创造一个感恩的机会，同时，也为了激发每一个人去感恩，从而创造一个充满爱心的集体。发扬感恩之心，构建和谐集体。

宁波恒生高科信息科技有限公司

恒生高科全体成员。

a、公司场地。b、ktv

小卡片若干。纸箱一个。

活动a部分：由人事部下发感恩卡。让每一位员工在感恩卡上写下自己的感恩语录。不记名。统一扔在纸箱内。

活动b部分：由公司领导或人事部带领，在ktv内开展“心怀感恩情，“爱”要大声说出来”活动。内容：

（1）人员到齐后，可以由主持人演唱一首《感恩的心》歌曲。会的可以进行跟唱。（这样可以明确活动主题）。（2）在歌曲完毕后，由公司领导层从张总开始到各个部门老大发表感恩之言。（3）自由活动一段时间（可以暂时舒缓情绪）。（4）舒缓情绪后，由主持人在感恩箱内抽取感恩语录（5张，数量可以自己拿捏），念出感恩话语。（活动主题的\'回归）。如果有人承认是自己写的，让他上台发表一下自己的感恩语录，分享感恩情怀。（5）继续自由活动（自由活动是指小伙伴可以自己进行游戏，唱歌）

8、活动结束。整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具。

9、活动结束后的第二天，把感恩语录收集起来，可以订成册，也可以粘贴在公司的展示墙上。

10、活动结束后总结报告。

注：活动经费以及时间，人员安排还存在一些不足需要补充，纯粹建议。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！