# 2024年礼品店项目策划书简短(四篇)

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2024-12-04

*20\_年礼品店项目策划书简短一授权方：服装有限公司(以下简称甲方)法定授权人：法定地址：\_\_\_\_市路大厦a座12a邮编：被授权方：(以下简称乙方)法定代表人：法定地址：甲乙双方经协商，就乙方为其在特定区域内独家经营甲方的专卖店一事，达成如下...*

**20\_年礼品店项目策划书简短一**

授权方：服装有限公司(以下简称甲方)

法定授权人：

法定地址：\_\_\_\_市路大厦a座12a邮编：

被授权方：(以下简称乙方)

法定代表人：

法定地址：

甲乙双方经协商，就乙方为其在特定区域内独家经营甲方的专卖店一事，达成如下协议：

二、合同期限

本合同加盟期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

三、加盟经营

1、甲方特此授权乙方为区域内成为的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。

2、在授权期内，甲方在向乙方提供品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。

3、乙方保证在签订本合同\_\_\_\_日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元店。每个加盟店首次从甲方购进品牌的产品，按供货价不少于万元。

4、甲方保证向中国内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

5、甲方将品牌产品按零售标价的44.5折售予乙方(详细见配货单)，不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

8、合同到期后，若乙方决定不再销售品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

三、营业场地、店面装饰与配置

1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3、为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后日内将店铺交付乙方使用。

4、加盟店内的营业所需(包括：设备、装置、用具、招牌等)由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。上述所涉及的费用由加盟商承当。

四、促销与广告

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间\_\_\_\_区域的产品促销和推广活动。(具体事宜可另议)

2、甲方进行品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

五、培训与指导

1、为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

2、加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

4、加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

6、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

7、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

六、商标、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。

3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。

4、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用品牌，或以品牌经销商的名义从事任何商业活动。

七、竞争限制

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省\_\_\_\_区域的特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。

2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

3、乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店内代理、经销其它品牌的产品。

4、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

八、服务质量控制

1、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

2、凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。

3、乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与玫瑰卡会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受到来自持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。

4、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈x等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。

5、随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

九、保密

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

十、加盟店的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

5、遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

十

一、合同的终止

1、合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

2、前款的合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

3、如本合同期满后双方无意继续合作，乙方应在本合同终止时承担下列义务：

a、支付所有应付给总部的费用;

b、归还所有操作手册、机密文件和专利资料;

c、向甲方移交卡会员登记名册;

d、归还、转卖或销毁所有带有商业标志的招牌和材料;

e、取消以名义登记的商业注册和名称登记

f、在原加盟店经营场所内外的房屋、设备、陈x等处，消除任何与有联系的迹象;

g、因加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿损失的责任。

4、甲方因加盟店的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

十

二、违约责任

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

2、双方约定，违约的金额为在此前乙方经销甲方提供的产品零售价总额的10%。如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿责任。违约一方经对方书面提出改正意见后30天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

十

三、合同纠纷的解决

本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向\_\_\_\_市仲裁委员会提起仲裁。

十

四、其它

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

甲方：有限公司乙方：

地址：地址：

电话及传真：电话及传真：

委托代表(签字)：委托代表(签字

**20\_年礼品店项目策划书简短二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方根据《中华人民共和国民法典》以及国家有关法律法规，经友好协商，就甲方向乙方订购礼品的相关事宜达成以下协议条款以资共同遵守。

第一条 标的物

1.1本合同项下定制礼品的名称、数量、单位、单价、金额等详见附件《礼品定制采购明细清单》。

1.2甲方如需变更前款商品种类、数量等，应在乙方交货前通知乙方。

第二条 价款及支付

2.1本合同项下商品的总价款为人民币￥ \_\_\_\_\_\_\_\_元(大写金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币 \_\_\_\_\_\_\_\_元整)，合同签订时，甲方支付 \_\_\_\_\_\_\_\_元作为合同定金。

2.2如甲方根据需要按1.2条的约定进行商品及数量变更后，本合同的总价款以实际采购商品的总价款为准进行结算。

2.3甲方应在收到乙方全部商品并验收合格之日起 日内支付全部价款。

第三条 商品制作要求及包装

3.1乙方应根据甲方的要求进行制作及外包装。具体制作及外包装标准为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

3.2乙方在本合同签订之日起 日内，应将根据甲方要求制作的样品包括外包装通知甲方验收。在甲方认可后，该样品封存在甲方，作为乙方交货时双方验收的标准。

3.3如乙方提供的样品不符合甲方要求，乙方应在 日内予以改进，并将重作样品通知甲方验收。

3.4如乙方经重作,样品仍不符合甲方标准，甲方有权解除合同，乙方应承担违约责任并赔偿由此给甲方造成的损失。

3.5如乙方应甲方要求，在本合同项下的商品上添加甲方提供的商标、标识或图片、设计外包装和进行其他再加工的，该标识、图片或包装设计有关的知识产权归属甲方。乙方不得以任何理由进行复制、使用、销售或允许第三方使用、销售。

3.6乙方对其制作的本合同项下的商品承担知识产权担保责任。除由甲方提供的商标、标识、设计或图片以外，因乙方使用第三方商标、标识、设计、肖像、图片等而导致知识产权纠纷或其他侵权纠纷，给甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

第四条 交货时间

乙方应在样品通过验收之日起 日内将符合本合同约定的商品全部交付甲方。

第五条 交货地点

5.1本合同项下商品的到货地点为甲方指定地点。

5.2甲方如需要变更到货地点，应在本合同约定的交货日期前通知乙方。

第六条 运输费用

本合同项下商品的运输由乙方负责，费用亦由其承担。

第七条 商品验收

7.1乙方将商品运送至甲方指定地点后，双方应按本合同附件及双方认可的样品对商品进行现场验收，如果商品运至甲方指定地点后，经甲方书面通知，乙方不参加验收，则甲方有权自行对商品进行验收，其法律效力应等同于上述双方共同进行的现场验收。

7.2验收合格后，双方签字确认，双方确认之日为商品现场验收合格之日，但甲方在 日内不通知乙方确认视为验收合格。

7.3如在现场验收中发现乙方提供的商品不符合合同的约定或与样品不符，乙方应在甲方要求的期限内补足、更换。补足、更换后的商品应符合合同要求。

7.4商品现场验收合格后，如在使用过程中发现质量问题，甲方有权退货或由乙方在甲方要求的期限内重新提供合格产品，同时乙方应承担违约责任。

7.5本合同约定的商品的风险，在双方或者甲方完成验收之后，由乙方转移至甲方承担。

第八条 违约责任

8.1本合同全部条款双方均需严格遵守，任何一方违约应承担违约责任并赔偿由此给对方造成的损失。

8.2如果乙方延迟交货，则乙方应向甲方支付逾期交付违约金，每延迟一天，按本合同总价款的 %计算违约金。延迟超过 日的，甲方有权解除合同，乙方应按上述规定支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应承担赔偿责任。

8.3如果甲方延迟付款，则甲方应向乙方支付逾期付款违约金，每延迟一天，按本合同总价款的 %计算违约金。延迟超过 日的，甲方应按上述规定支付违约金，违约金不足以弥补乙方损失的，甲方还应承担赔偿责任。

8.4在下列情况下，甲方有权解除合同，乙方应返还甲方已支付的全部价款，并按照合同总价的 %支付违约金。违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应承担赔偿责任。

8.4.1逾期补足、更换或补足更换后不符合要求;

8.4.2商品在使用过程中发现质量问题，甲方退货的;

8.4.3其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

第九条 不可抗力

9.1本合同所称不可抗力，是指本合同各方由于地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

9.2本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同的义务时，应在不可抗力发生之日起的 日内通知本合同的其他方，并在不可抗力发生之日起的 日内向其他方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

9.3 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

9.4 如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行 日或以上时，甲方或者乙方均有权终止本合同，并书面通知对方。

第十条 争议解决

10.1本合同的解释和执行适用中华人民共和国法律。

10.2凡因履行本合同发生的或者与本合同有关的一切争议，若双方不能协商解决，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十一条 其他

11.1本合同自甲方、乙方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。

11.2本合同的附件为本合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等法律效力。

11.3本合同生效后，凡需对本合同条款进行修改或补充时，应经双方协商后，以补充协议方式予以明确，补充协议经双方签字盖章后生效。

11.4本合同一式\_\_\_\_份，甲方持\_\_\_\_份，乙方持\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

附件清单：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_《礼品定制采购明细清单》。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**20\_年礼品店项目策划书简短三**

一、促销目的

教师节学生对教师感恩的心，威智德为您传递真情，展开快递礼物传心意的活动，提高知名度，达到销售的目的。

二、活动时间

\_\_年9月5日——9月9日(5天)

三、宣传档期

\_\_年9月5日——5月9日(5天)

四、促销主题

“特别的爱献给特别的你”

五、商品促销惊喜不断

惊喜一: 教师凭借教师证购物8.5折优惠.

促销方式：

在活动期间,凡是凭借本人教师证购物的客户享受全场消费8.5折的优惠.

惊喜二: 学校教师团购礼物享优惠

促销方式:

团购总额300元-500元享受8折优惠，采购负责人可赠送相应的礼品一件。(礼品可选择下列产品中的任意一款：飞龙在天、金屋沙漏钟、烟灰缸系列)

团购总额500元-800元享受7.5折优惠，采购负责人赠送相应的礼品。(礼品可选择下列产品中的任意一款：2号迷宫、罗盘游戏、大富翁系列)

团购总额800元以上享受7折优惠，采购负责人赠送相应的礼品。(礼品可选择下列产品中的任意一款：诱惑、异度空间、电话系列)

惊喜三: 快递礼物传心意

1、促销方式:

在活动期间购物可以在9月10日当天送到您想送的礼物

2、促销内容：

(1)登记自己要送礼物的教师名字及联系方式,并写下对最想说的话,并选购礼物。(表基本的样式在最后一页)

(2)本市地址：购物满100元，可免快递费;不足100元消费的客户，支付百分之五十的快递费。

(3)非本市地址：购物满200元，可免快递费;不足200元消费的客户，支付百分之五十的快递费。

(4)免费赠送礼品包装。

注：费用和价格标准可以根据当地市场的快递费用情况进行适当的调整。

六、店铺布置

在店内的收银台的位置，设置登记本，并要做好详细地记录，登记本的纸张选择最好精致一点的卡片纸。(卡片的样式在最后一页)

备足团购促销所需的优惠产品，产品数量可根据各店的情况而定，设置一个专门的赠送区域。(产品的种类个店也可以根据自己的店面情况适当的调整)

在活动期间要联系好快递公司，以保证礼物能准确地到达。

店内准备好包装用品。

**20\_年礼品店项目策划书简短四**

委托方： (以下简称“甲方”)

受托方： (以下简称“乙方”)

双方根据《中华人民共和国合同法》以及国家有关法律法规，经友好协商，就甲方向乙方订购礼品的相关事宜达成以下协议条款以资共同遵守。

第一条 定制的物品

本合同定制礼品的名称、数量、单位、单价、金额等详见如下《礼品定制采购明细清单》。《礼品定制采购明细清单》

第二条 货款及支付方式

1.本合同项下商品的总货款为人民币￥12100元(大写金额： 壹万贰仟壹佰 元整)。

2.待乙方将所有定制礼品制作完毕后，应向甲方开具等额正规合法的发票，否则甲方有权拒绝向乙方付款。甲方在验收发票合格后7日内将制作总费用：人民币12100元(壹万贰仟壹佰)，通过打款方式一次性支付于乙方。

第三条 商品制作要求

1.乙方应根据甲方的要求进行制作，具体材质及制作要求详见《礼品定制采购明细清单》。

2.甲方在本合同签订之日起 2 日内，将制作稿文件发送给乙方，未经甲方同意不得随意更改样稿。

第四条 交(提)货时间

乙方在样品通过核实认可之日起 7 日内将符合本合同约定的商品全部交付甲方。

第五条 交(提)货地点

本合同涵盖礼品的到货地点为甲方指定： 重庆长寿区江南街道南城u街营销中心 。

第六条 运输费用

本合同项下商品的运输由乙方负责，费用也由其承担。

第七条 违约责任

1.本合同全部条款双方均需严格遵守，任何一方违约应承担违约责任并赔偿由此给对方造成的所有损失。

2.如果乙方延迟交货，则向甲方支付逾期交货违约金，每延迟一天，按本合同总货款的 3%计算违约金。

3.如果甲方拖延提货或延迟付款，则向甲方支付逾期付款违约金，每延迟一天，按本合同总价款的3%计算违约金。

4.若甲方提供的给乙方的制作稿经甲方签字确认后出现制作错误，甲方有权拒绝支付制作费用，并有权要求乙方赔偿实际损失。

第九条 不可抗力

1.本合同所称不可抗力，是指本合同各方由于地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

2.本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同的义务时，应在不可抗力发生之日起 3 日内通知本合同的另一方，并提供有关部门出具的不可抗力证明，同时提出部分或全部免除责任请求和终止本合同要求。

第十条 争议解决

凡因履行本合同发生的或者与本合同有关的一切争议，首先由双方友好协商，若双方不能协商解决，任何一方均可向所在地方人民法院提起诉讼。

第十一条 其他

1.本合同自甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。

2.本合同一式 叁 份，甲方持 贰 份，乙方持 壹 份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！