# 推荐七夕情人节活动策划方案模板简短

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2024-12-05

*推荐七夕情人节活动策划方案模板简短一 七夕情人节，中国流传千年的爱情经典。随着西方文化的入侵，渐渐地被人们所淡忘。时尚潮流元素——复古。巧手传情，浪漫姻缘一线牵。所有顾客、观众、意向客户七夕各店铺自行安排男、女最多各xx人，共xxx人。1、...*

**推荐七夕情人节活动策划方案模板简短一**

七夕情人节，中国流传千年的爱情经典。随着西方文化的入侵，渐渐地被人们所淡忘。时尚潮流元素——复古。

巧手传情，浪漫姻缘一线牵。

所有顾客、观众、意向客户

七夕

各店铺自行安排

男、女最多各xx人，共xxx人。

1、人员要求：18岁以上的男女情侣。

2、通过各种方式（线上线下各种平台）等媒介方式进行宣传，引起人们的认知度。

3、广告设计需新颖，视觉感给人耳目一新（建议用专业人士的构思），宣传方面，体现本活动严肃认真的责任态度，提高本公司的信任感，展现与其它此类型活动的不同之处。

4、本活动侧重对象为如何求婚情侣群体人员，所以在活动方面，场景的布局需淡雅、温馨，体现高雅、品位、水准，现场主持人（建议用专业人士）所营造的气氛轻松、愉快，同时能积极调动来宾的积极性，让他们有充分的机会展示自己，增加其吸引力，达到参加本活动的初始目的。

1、游戏互动

才艺表演（可以是情节表演也可以是唱歌或是其它的才艺）

情节表演的要求是演绎现代版的古代爱情故事（自找拍挡）。以牛郎织女的爱情故事为版本。参与演出的人员可获得纪念品。

2、百人穿针大赛

自找拍挡，要求是在规定的时间内，哪对组合穿的针最多，谁就赢得最终的胜利。可以获得现场大奖——一对钻戒。

此环节是根据古代南北朝时期民间为纪念织女的智、巧所举办的活动改变而来。本来的名称是“结彩缕穿七孔针”。可以体见情侣们的合作默契和女孩子的心灵手巧。

既然过的是中国传统的情人节，就应该有中国传统文化因素在内。此点可体见出中国女性的智、巧。

彩带、纸鹤、鲜花简单的装饰，如在晚上举行需要利用灯光营造效果。

彩带：用彩带在天花板上结个花球，伸展出四个架。在架上挂彩条、纸鹤、花瓣。

纸鹤：在花球的下面做两个花环，挂纸鹤。

灯光：纸鹤花环中挂一个小光源。因为场地本身的灯比较暗，需在用两盏射灯用于舞台效果。

鲜花：在场地醒目位置摆放百合花、兰花。

蜡烛：每桌桌面摆放一个蜡烛。烘托出浪漫的气氛。

心形号码牌、礼品等（根据活动需要准备）

折扣降价：黄金类促销、珠宝类折扣与降价促销各店自行设计。

1、消费珠宝类首饰满xxxx元，送价值xxxx元“xxxxxxxx”礼品1个。

2、消费珠宝类首饰满xxxx元，送价值xxxx元“xxxxxxxx”礼品1个。

3、消费珠宝类首饰满xxxx元，送价值xxxx元“xxxxxxx”礼品1个。

4、主题专柜一口价产品促销：银饰、翡翠、其它宝石，以传统文化之佑护爱情、真爱长久进行重点渲染、特价促销。

各店自定，建议除定额的提成外，设定额外的任务达标单日或单项激励奖，如当天第1名奖励200元，当天珠宝类销售超过1万额外奖励100元，当天兑现。

**推荐七夕情人节活动策划方案模板简短二**

活动构思：七夕情人节，中国流传千年的爱情经典。随着西方文化的入侵，渐渐地被人们所淡忘。时尚潮流元素——复古。

活动定位：七夕，中国自己的情人节。

活动主题：七夕——中式传统情人节，浪漫携手。

活动对象：高素质、高收入未婚男女。

活动时间：七夕之夜。18：30——20：30

活动地点：：外滩风尚（河西区永安道）

报名人数：男、女各50人，共100人。

1：人员要求专科以上学历，薪金20xx ~ 3000元以上的男女情侣。

2：通过报纸、海报等媒介方式进行宣传，引起人们的认知度。

3：广告设计需新颖，视觉感给人耳目一新（建议用专业人士的构思），宣传方面，体现本活动严肃认真的责任态度，提高本公司的信任感，展现与其它此类型活动的不同之处。

4：本活动侧重对象为中、高层次人员，所以在活动方面，场景的布局需淡雅、温馨，体现高雅、品位、水准，现场主持人（建议用专业人士）所营造的气氛轻松、愉快，同时能积极调动来宾的积极性，让他们有充分的机会展示自己，增加其吸引力，达到参加本活动的初始目的。

5：办公室人员负责应征人员的报名事宜与资料的管理。

6：此活动为保证其资料的真实性，减轻公司的审查力度，报名人员须以工作单位为主要载体。

7：客服人员用隐性的方式通过报名人员的工作单位验证其身份的可靠性，但须保证应征人员的隐私不泄露。

8：此活动所有人员的资格为后期活动的运作进行储备。

9：活动结束后，由客服人员进行电话回访，体现本公司的责任感与服务，对于应征人员提出的相关问题进行收纳，为周末晚餐计划奠定安排基础。

1：游戏互动

才艺表演（可以是情节表演也可以是唱歌或是其它的才艺）

情节表演的要求是演绎现代版的古代爱情故事（自找拍挡）。以牛郎织女的爱情故事为版本。参与演出的人员可获得纪念品。

2：百人穿针大赛

自找拍挡，要求是在规定的时间内，哪对组合穿的针最多，谁就赢得最终的胜利。可以获得现场大奖—— 一对钻戒。

此环节是根据古代南北朝时期民间为纪念织女的智、巧所举办的活动改变而来。本来的名称是“结彩缕穿七孔针”。可以体见情侣们的合作默契与女孩子的心灵手巧。

既然过的是中国传统的情人节，就应该有中国传统文化因素在内。此点可体见出中国女性的智、巧。

考虑到外滩风尚自身的场地环境，我们不做太多的花絮布置，只在现场用 彩带、纸鹤、鲜花、蜡烛做个简单的装饰，利用灯光营造效果。

彩带：用彩带在天花板上结个花球，伸展出四个架。在架上挂彩条、纸鹤、花瓣。 纸鹤：在花球的下面做两个花环，挂纸鹤。

灯光：纸鹤花环中挂一个小光源。因为场地本身的灯比较暗，需在用两盏射灯用于舞台效果。 鲜花：在场地醒目位置摆放百合花、兰花。 蜡烛：每桌桌面摆放一个蜡烛。烘托出浪漫的气氛。 活动所需设备

号码牌（设计成心型）、电视、dvd（vcd）、话筒、音响、专门的情歌碟片、近期流行音乐、铁丝、灯、折纸、蜡烛、主持、工作人员、针线（出于安全考虑最好能定做没有针尾的，个较为大点，线相应粗点，线至少要用要三四种颜色编成，每对一米就够了）、纪念品

刊登报纸广告、海报。

具体的媒介可选《每日新报》或是《假日100》。 宣传的时间为一周左右。 宣传语

七夕，中国自己的情人节。 为了忘却的纪念

用行动缅怀那不老的传说。

**推荐七夕情人节活动策划方案模板简短三**

激情绽放 时代有爱

2月13日——2月14日

（一）情歌对唱 真情表白

2月13日10：00——20：00，在6楼儿童区一侧开辟出专门区域，现场麦克于商场广播室相连，情侣可以通过情歌对唱或者真情表白的形式，对他（她）唱出或者说出心里话。并通过商场广播即时播放。同时为每对情侣准备了精美礼品。

（二）浪漫情人 玫瑰芬芳（2。14）

2月13日正常营业时间内，顾客可到6楼促销服务台免费领取玫瑰鲜花一枝（限送300枝）。当日现金购物满200元，加送精美巧克力一盒。

提示说明：消费金额不累计，单张收银机制小票（现金购物满200元）限送一份巧克力，超出部分不在重复赠送。

1、媒体选择：《＊＊晚报》

2、版面规格：《＊＊晚报》1/3版套红

3、投放日期：2月14日

4、费用支出：13920。00元

1、展板2块：100。00×2，200。00元

2、门楣2块：700。00×2，1400。00元

3、平面广告：13920。00元

4、礼品（玫瑰花、巧克力）由资产运营部负责

5、音响费用：400。00元

6、其他杂项支出：1000。00元

合计：约19020。00元（玫瑰花及巧克力费用未计算在内）

本档活动，vip卡可以使用折扣功能。

情人节活动策划方案：篇2

情人节是一个典型的西方节日，但近年来已经成为我国青年人每年都企盼的节日，其流行程度已大大超过了我国传统的七夕情人节。在这一天，情侣们都会安排很多活动来庆祝这个特殊的节日。这样一来就使2月14日情人节成了春节以后的第一个消费高峰。很多商家都积极主动的抓住这个机会，搞各种各样的促销活动以期在年初获得一个销量增长。同样的我们也不例外，也要抓住这个机会。

目标消费群体情况：

a类消费群体：20—25岁的未婚青年及20岁以下的学生，此类消费者都是情人节消费的主力人群。他们富有激情，崇尚浪漫、时尚，喜欢幻想，能快速接受新事物，是一个为了求新、求变永远也不会厌倦的时尚阶层。特点就是这一人群的消费能力不高，但是基数大，所以总体的消费量也就很大，是活动的主要参与人群，绝不能放弃。

b类消费群体：50岁以上的人群，此类人群虽然对新事物的接受程度不如年轻人，但由于每年情人节气氛的影响，在整个消费群体中已占有5%的比例，说明其时尚心态尚存，是一个易被“同化”的群体，如果其子女能够推波助澜，媒体广告刺激到位，则此类消费群可能成为一只“绩优股”，升值潜力很大，因为他们掌握着社会80%的财富资源，消费能力最高。但是因为昆明本地的这一人群人文特征较传统，他们能够参与到情人节活动中来需要一个过程，所以不做重点考虑。

c类消费群：25—35岁的消费群体（35岁以上的人群为负担人群不做考虑），此类群体有的是处于事业的起步期、上升期，而有的已经事业有成。由于性格、年龄、偏好、收入、环境、习惯、价值观等原因的影响，使得此类群体消费行为最成熟，消费习惯最复杂，最不利于市场推广，但他们是影响b类消费群的主力，而且同样拥有丰富的财富资源，消费能力非同一般，绝不能放弃。

目标消费群体定位：

对a类消费群体和c类消费群体作重点推广，带动b类消费群体的积极参与。a类消费群的消费意识最强，需求最大，是主要目标市场。而且消费习惯不成熟，极易受到广告的影响，所以是广告宣传的主要对象。b类消费群体虽然需求较小，但如果购买行为被激发出来的话，消费量会很大，也是一个不小的市场，而且其社会影响力对公司的品牌建设将十分有利。c类消费群体同样有着较高的消费需求，但是他们的消费档次和a类人群相比就显得高许多。他们是一个喜欢怀念的群体，所以注定了他们较容易受到a类消费群体的影响，跟随a类群体的步伐庆祝情人节。所以可以通过强烈刺激a类群体产生购买行为来带动他们的消费行为发生。

这样就可以总结出活动宣传的策略：主要面向a类消费群体做活动概念和形象的宣传，次要的提及b类和c类群体的需求点。

**推荐七夕情人节活动策划方案模板简短四**

七夕情人节情侣活动

男男同学

中国江西省南昌市

xx年8月6日星期六（农历：辛卯年七月初七）

女女同学

不要窝家里，出去寻找刺激。

增加我与女女之间的感情。

早上8：00起床，吃妈妈做的爱心早点

9：00出去坐车，到华影找个情侣厅，坐上情侣位，看电影

中午吃情侣套餐

下午逛街，买情侣服

4：00坐车回家，准备去游泳

7：00回家，吃妈妈做的爱心晚餐

9：00陪女女同学电话餐

我们玩的贼开心，不开心晚上罢睡了。

200左右，多补少退

本人全天，无论是短信还是电话铃声一律为《分手快乐》，所以为了避免本人出门在外的，受外界情侣人士的反感及痛恨，请各位想我的朋友们，情人节当天勿给我发短信及来电，若实在忍不住的，10点之后与我联系，谢谢合作！

**推荐七夕情人节活动策划方案模板简短五**

七夕将至，以下是xx商场的促销活动方案：

七夕情人节，中国人自己的情人节

20xx年x月x日-x月xx日

【活动一】：我的情人---我做主

浪漫七夕，款款深情，穿着类全场4折起，精品皮鞋、旅游鞋全场8折，羊毛衫全场5折起，七夕热销，甜蜜放送，扮靓您的她（他）。（明示、特价商品除外。）

凡7月7日出生的顾客，凭身份证均可免费获赠情人节玫瑰一支。

凡购物满77元的顾客，均赠送甜蜜情人卡一张、玫瑰花一支。

订花、送花服务。

活动期间，鲜花专柜将接受顾客订购与送鲜花服务（限城区），代您传达烈火浓情。

活动期间，凡需礼品包装的顾客均可凭购物小票到一楼总服务台进行免费包装。

【活动二】：浓情七夕，浪漫送礼--巧克力

活动期间，穿着类商品当日累计满177元（超市不打折单票满77元）送精美巧克力一盒或玫瑰一支。（凭购物小票，到1f总服务台领取。）

【活动三】：七夕情意重，信物寄深情

1、珠宝类

足黄金180元/克，铂金pt950：385元/克。 银饰全场75折，玉器专柜5折起，

香港好运钻饰全场5折，老凤翔品牌黄金208元/克，钻饰8折。

2、名表类

活动期间高档手表全场85折，并赠送格雅系列女表一款（价值98元）。

卡通手表、头饰品全场7折。

3、化妆品类

玉兰油、美宝莲、全场9折（特价商品除外）。雅芳防晒系列全场

85折，凝白系列全场8折，羽西、李医生、高丝全场9折热卖。

1、彩虹门：浪漫七夕节，甜蜜大放送，x月x日-x日

2、 16开彩页：10000张

3、 电视台宣传

4、 气象局宣传

**推荐七夕情人节活动策划方案模板简短六**

主题：

约惠七夕，红豆传情

fall in love

红豆生南国，春来发几枝。愿君多采撷，此物最相思。我们不仅赠尔红豆，更赠网费和礼物。

活动内容：

1、充送还是要有的

2、全场免费赠送“爱情魔豆”

活动参考：

——会员充值52元，送52元。充值520元，除赠送520元网费外，或赠送高级德芙巧克力一套

——男女同行上网，女生免单。单身同行，赠送水吧便宜饮料一杯，当然，一定要取个有意境的名儿，比如“忘情水”、“孤星泪”……

——某宝上购买“刻字爱情魔豆”，七夕当天，凡来上网的顾客都送一枚种子。网吧预计种子发芽时间(假如大概发芽成熟时间为\_月\_日)，则在\_月\_日这天，凡在网吧群里晒种子照片的玩家，每人赠送相应网费。

**推荐七夕情人节活动策划方案模板简短七**

1、晓风寒，晚风寒，七夕佳节独往还，顾影自凄然。见亦难，思亦难，长夜漫漫抱恨眠，问伊怜不怜。七夕到了，祝有情人终成眷属！

2、我想我不会爱你，所以失去了你。如果上天再给我一次机会，我一定会好好爱你，用一生一世全心全意去爱你！

3、那天我一个人在街上走，雨很大，地很滑，我不小心摔了跤，把我的心摔了出来，上面竟然有你的名字。祝你七夕快乐！

4、追寻你是我喜欢的，选择你是我依恋的，钟情你是真诚永远的，我承诺的是无悔无怨的，我回报的是前世亏欠的，爱你的心一生不变的。情人节快乐！

5、百鹊筑桥，星梦传书，银河两岸，今天不再两心相盼；星语心愿，美丽情缘，短信传情，有情人从此心手相牵；七夕佳节，爱意缠绵，祝君爱情事业双如愿！

6、思念是一种美丽的孤独，思念是一种幸福的忧伤；思念是一种温馨的痛苦，思念是一种甜蜜的惆怅。七夕将至，我对你的思念愈演愈烈，只愿你能体会到。

7、天上神仙不羡慕，只慕人间好伴侣。两个人分担的痛苦是减半的痛苦；两个人分享的快乐是成倍的快乐。我愿伴你吃苦，陪你幸福。祝七夕快乐！

8、人生不止，寂寞不已。寂寞人生爱无休，寂寞是爱永远的主题。我和我的影子独处。它说它有悄悄话想跟我说，它说它很想念你，原来我和我的影子都在想你。

9、七夕来到，祝福巧立名目，只为送你幸福。愿你心灵手巧有风度，愿你大巧若拙有深度，愿你巧夺天工有气度，别说我花言巧语，七夕咱俩共渡。

10、左手刻着我，右手写着你，心中充满爱，当我们掌心相对，心心相印时，所有的人都会看到我爱你。

11、你是我温暖的避风港，你是我幸福的天堂，思念随着时间生长，爱恋守护在我心房，想你念你如痴如狂，只要有你在身旁，爱的花瓣永远轻舞飞扬。七夕快乐！

12、知足是什么？就是天天微笑入睡；快乐是什么？就是珍惜拥有的一切；爱情是什么？就是风雨来时，是彼此抱紧而不是彼此抱怨。生活简单而朴实，就是幸福！七夕到来，祝你幸福！

13、甜蜜七夕，一起欢喜，与你为伴，一生无怨。玫瑰吐露爱的芳菲，短信传递爱的音讯，浓情七夕爱的一天，延续我们爱到永远。

14、为了你这枝名花，我甘为一方沃土，受尽践踏之辱，皮肉之苦，只愿成为你的领主。七夕情人节，希望你的心归我所属，祝我们这样的有情人终成眷属！

15、纤云弄巧，飞星传恨，短信条条暗渡。相思彼此一相逢，便胜却世间无数。柔情似水，佳期如梦，浓情迷失归路。两情欣悦七夕时，一条短信守朝暮。

16、沮丧的时候你给我安抚，生病的时候你给我照顾。疯狂的时候你给我提醒，犯错的时候你给我掩护。有你是我最大的幸福，平安夜我要给你最早的圣诞祝福！

17、亲爱的，你知道吗？和你在一起让我知道了什么是幸福！时间匆匆流走，但是回忆中却是满满的感动！又快到七夕了，这次，我也想让亲爱的提前感动一把。

18、天河之上，两情相悦，一生等待，几世缘分，架鹊成桥，彼此执手，晶莹泪珠，洒下凡尘，美好祝愿，倾情奉献，七夕快乐，幸福甜蜜，一条短信，融情万分。

19、爱情的滋味，有酸有涩；恋爱的感觉，有甜有蜜。恋人的相逢，是命中的注定。恋爱中的你，我会好好珍惜。愿你七夕情人节快乐，幸福一生。

20、心悠悠，愿爱在深秋；路漫漫，愿快乐永相伴；看日出日落，谁在追赶时间？看潮起潮落，谁在欣赏浪漫？只要有你相伴，是我一生的心愿！

**推荐七夕情人节活动策划方案模板简短八**

一颗真心，爱上了你，永不变心!一颗痴心，见不到你，只有伤心!一片丹心，日思夜想，万箭穿心!驻愿鹊桥，心心相印，永不分心!驻愿七夕，朝朝暮暮与你共栖!

亲爱的，这是我们的第一个情人节，七夕并不美丽，而美丽的是和你一起共度七夕的那种感觉，此刻的我们应该正在欢乐谷呢，月老说，只要在每年的七夕对自己爱的人说句我爱你来年的七夕我们还会在一起的，我爱你!花儿。我要每年都对你说。

电话打得我气喘，短信按到手都软，三天两头给你涮，陪你逛街到腿短，犯贱献媚图个啥?后半辈子你接管。七夕要你陪我一起。

爱的歌声最开怀，爱的海洋最精彩。璀璨的银河，一颗星就是我对你的一份爱;浩瀚的宇宙，一粒尘就是我对你的一份情。七夕心相惜，愿你更美丽。

与你相识是一种缘，与你相恋是一种美，与你相伴是一种福，我愿和你相伴到永远。七七情人节快乐!

忙吗?没事。只是想用不打扰你的方式告诉你：我在想你。希望你收到我的短信时你的嘴角是微笑的。让你身边的朋友知道你是幸福的。miss you，祝你七夕情人节快乐!

我并不想爱你，却又不能自己。只说陪你走一段路，谁知又在不知不觉中把一颗心交给了你……七夕愿有你相伴。

你是我最思念的人，朵朵玫瑰似我的热情;你是我最爱的人，片片巧克力就是我的心。亲爱的，七夕赏月，行不!

点点飞星传情，片片纤云弄巧，脉脉月华如练，悠悠又见鹊桥。天淡银河垂地，相思无计回避。纵然千山万里，寄我心中情语：爱你永不变!七夕愉快!

一心一意我想你，两情相悦甜如蜜，三世情缘创奇迹，四时充美人欢喜，五福临门笑口开，六六大顺吉祥意，七夕之恋亲亲你：七夕夜一起看月亮吧?

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！