# 精选大型企业文艺晚会节目主持词(精)(七篇)

来源：网络 作者：醉人清风 更新时间：2024-12-08

*精选大型企业文艺晚会节目主持词(精)一甲方：乙方：经双方协议，现甲方工程中的相关项目交由乙方负责施工，具体执行如下：一、施工内容：二、承包方式：三、合同期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。...*

**精选大型企业文艺晚会节目主持词(精)一**

甲方：

乙方：

经双方协议，现甲方工程中的相关项目交由乙方负责施工，具体执行如下：

一、施工内容：

二、承包方式：

三、合同期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

四、人工款支付方式：每个项目甲方每月5号按乙方工程进度支付，支付金额为已完成并通过验收合格工程量的50%，客户交完结算款后或客户整体验收合格后一个月内，甲方付清工程款95%给乙方，5%\_\_\_\_\_\_\_\_年质保期满后付清给乙方。

五、双方责任：

1、甲方以包工形式雇用乙方进行室内装饰工程的生产施工，并由乙方组织管理有关生产人员，生产工具由乙方自理，具体的.施工内容及单价见《班组人工报价表》、甲方配合提供好施工场地面给乙方.

2、乙方在生产过程中必须遵守甲方公司的各项生产施工规章制度及施工工种规范、验收规范，并接受甲方人员管理。

3、乙方在施工生产过程中，必须严格按照安全生产的操作规程施工，做好防火安全工作，施工现场严禁吸烟.如因违反安全生产操作规程而造成的工伤或其他安全事故，由乙方全部负责。

4、乙方在施工的过程中禁止与客户发生争执，做到文明施工，礼貌待客，如因故与客户发生矛盾，甲方有权更换施工班组，所完工部分达到合格的，其工程总价按70%计算，如发生较大争执造成甲方经济损失，乙方必须对此承担经济责任。

5、乙方及乙方雇用人员在甲方公司施工期间，人身及社会\_\_\_\_\_均自行购买，甲方概不负责。

6、乙方班组施工时，应对自己及其他班组的产品及材料做好保护措施，如已完成产品、半成品或材料因没有采取保护措施而造成污染或损失的，由乙方负责赔偿。

7、乙方必须遵守甲方定出的各项《工程质量验收标准和工艺要求》以及《项目管理措施》进行施工，如达不到质量验收要求或违反项目管理措施的应无条件返工，并承担其施工原因或违反项目管理措施造成的损失。

8.乙方必须遵守甲方定出的各项《现场施工安全及文明施工管理细则》，并组织工人认真学习，如有违反相应管理条例的，根据双方签订的《班组安全施工责任书》承担其责任;如因乙方因不遵守《现场施工安全及文明施工管理细则》而造成相应安全事故由乙方自行负责。

9、乙方施工的工程必须通过甲方的内部验收，不合格者必须返工直至符合要求、并理应赔偿甲方材料费。

10、乙方须对其班组的施工进度负责，如因乙方原因造成工期延误，由乙方承担损失，每天罚款壹仟元。

1

1、乙方承担的施工内容，在甲方规定的保修期内发生的质量问题，属于施工工艺方面的，乙方应无条件返工。

1

2、双方每天召开碰头会议，对各部位研讨改进及施工面场地配合工作。

1

3、未尽事宜双方协商解决。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**精选大型企业文艺晚会节目主持词(精)二**

营销协会在学校团委、指导老师以及校学生会社团部、系团学会的大力支持和帮助下，又走过了不平凡的一段历程。协会本着：“聚营销精华，铸商界精英”的责任和服务理念，在给协会注入新的血液，完善协会内部结构的基础上，本年度一共策划并组织了新会员入会仪式、大河广场素质拓展、协会营销知识培训、营销之星大赛、社团杯篮球赛、平安夜平安果营销等七项组织活动，使很多同学结交了一大批有共同兴趣、共同理想的朋友，并且锻炼了自己的勇气，提高了自己的能力。

1、营销协会入会仪式

为了使新会员进一步更深层次的了解营销协会，让新会员心里感觉到营销协会对其重视的程度，让他们充分感受到主人翁意识和负责任的态度。以及对营销协会充满信心，感觉到营销协会社团大家庭的温暖!经过我们第八届全体执委的一致决定，我协会在w109教室隆重举行了第九届新会员入会仪式。

时间：10月29日地点：w109

参加人数：80人

会员全部身穿校服，参加本次入会仪式。

新生代表发言，对协会的期盼和建议。

入会仪式在全体会员的努力下，圆满成功。

2、大河广场素质拓展：

今年十一月我协会联合口才协会，电子商务协会一起带领会员来到了大河广场进行素质拓展大型户外户外活动。在开心娱乐的活动中增加了会员之间的沟通，无形中培养了会员的团队协作能力，另外还拓展了会员的人脉，认识了更多的朋友，不仅愉悦了身心，还进一步的增进了会员之间的感情，使社团这个温暖的大家庭更加的温馨和谐!

时间：xx年11月6日

地点：郑州惠济区大河广场

参加人数：120人

素质拓展，学习团队精神!

心灵沟通活动，使大家更加了解彼此!

新会员，留影，纪念!

3、协会营销知识培训

为了参加即将到来的营销之星大赛，我协会于周五下午2点请来了人和新天地投资管理集团的总部培训师在中州大学多媒体教室给我们的会员讲解了关于销售、仓储以及管理的相关知识，使广大会员增加了见识，了解了专业知识。

地点：中州大学多媒体教室时间：20xx年11月19日

参加人数：130人

**精选大型企业文艺晚会节目主持词(精)三**

一、活动时间：20\_\_年10月28—29日

二、活动地点：浙江海盐县。

战略研讨会—宾馆中型会议室;

拓展活动---海盐县南北湖拓展基地

三、参加人员：公司主管级以上员工(含后勤工作人员)。

会议内容及形式下周提交领导批示再行下发。

四、活动流程及相关内容

项目时间活动安排备注

第一天10月27日

16:00公司拓展活动方案~

18：00公司出发，到达宾馆晚餐、住宿

第二天10月28日战略发展研讨会

主持人：

9：00

~

9：30现有精英情况公司领导简要介绍上海公司\_\_年工作目标及行动计划以及集团战略发展思路，阐述召开本次研讨会、制定三年战略规划的目的及意义

9:30

~

10:00全员沟通—我们的优势回顾公司的发展历程，总结公司在一年多创业期的成功经验和失败教训，对公司发展内、外部保险展开讨论分析，对公司目前的现状进行客观、全面的自我剖析。

10：00

~

11：00全员沟通—我们的困难与不足

11：10

~

11：20休息

11：20

~

12：00配合公司的战略发展规划，公司应该怎么做---总体目标界定企业的总目标

1、公司未来的前景如何

2、公司的真正使命是什么

3、公司的最终目标是什么

14：00

~

16：00全员沟通—三年发展目标之一：公司品质目标(体系认证、品质体系的可操作性、品质监控体系)及措施全员沟通—三年发展目标之二：公司人力资源目标(团队建设与员工素质、薪酬水平、培训体系、晋升机制、操作层员工管理)及措施

全员沟通—三年发展目标之三：公司客户满意度(服务水平、客户评价、投诉处理水平、与地产沟通)及措施

全员沟通—三年发展目标之四：公司财务目标(预算制度、采购体系、财务监控)及措施

全员沟通—三年发展目标之五：公司管理目标(体系、制度、流程)及措施

全员沟通—三年发展目标之六：公司管理架构及措施在经过讨论形成了一个初具轮廓的总体战略目标之后，围绕总体目标，讨论各分项目标16：00

~

16：10休息

16：10

~

17：00全员沟通—公司目标汇总

17：00

~

17：30公司企业文化氛围讨论大家就公司今后应倡导、营造什么样的

文化氛围畅所欲言，各抒己见。

17：30

~

18：30公司领导总结

附注：研讨会后续工作行政人事部汇总讨论意见后，4月20日左右提出规划初稿，再组织多次不同层次的讨论，经多次修改后6月份定稿。第一日晚餐18：30

~

20：30草坪烧烤+激情篝火晚会

返回宾馆休息20：30

~

晚上自由活动注意安全

注意休息和调节!(活动组织方保险提供室内游泳池、健身房)第三天10月29日拓展活动

起床，洗漱08:00

宾馆早餐08：10宾馆自助早餐及办理退房手续

前往基地9：30

~

10：00南北湖拓展

培训基地

拓展活动10：00

~

11：00破冰及集体展示

团队热身活动

团队形成仪式!(熔炼团队)所有队员将被随机分为1组.选出队长，确定队名、队歌、口号并集体展示队行，彼此熟悉

11：00

~

12：00中餐湖边农家特色

14：10a线：大型高空个人挑战项目

信任背摔高空抓杠

b线：团队拓展培训项目(团队整合类)

孤岛求生鳄鱼湖穿越绳网

备选项目：大脚板心心相印所有的队伍将分为两部分，a，b两条线开展进行

16：10a线：团队拓展培训项目(团队整合类)

孤岛求生鳄鱼湖穿越绳网

b线：大型高空拓展挑战项目

信任背摔高空抓杠

备选项目：大脚板心心相印培训实施：教练讲解项目要求，学员讨论分析，完成任务分享总结

16：10

17：00大型团队项目：极地求生墙请听从教练的讲解释!

谢谢

返回上海17：00

五、活动费用明细：

项目明细备注价格

交通费豪华车全程陪同路桥费，司机津贴

宾馆费含早餐三星豪华宾馆

餐饮费晚餐1+中餐\_2+烧烤1奉送激情篝火晚会一台

风景区门票南北湖风景区门票团队优惠价

拓展基地场地费包括器械消耗拓展培训费培训师，保护教练，相关工作人员

意外保险费

饮用水免费奉送

会议室中型会议室

人均费用930元/人

费用合计39\_930元/人

六、拓展基地简介：

**精选大型企业文艺晚会节目主持词(精)四**

每月700元，机构养育孤儿每人每月1150元，切实改善了孤儿基本生活，开创了我省儿童福利工作的新局面。

据统计，我省有孤儿、弃婴、父母服刑或重残、艾滋病感染儿童15694人，其中机构集中养育儿童2134人，社会分散养育13560人，建立健全困境儿童保障制度维护他们的生存权、发展权、受保护权和参与权，确保健康成长，已成为当务之急。

xx年1月，河北省民政厅长古怀璞在十一届二次人大会上提出，健全我省困境儿童分类保障制度，加快困境儿童福利保障体系建设，就加强舆论宣传，进一步弘扬中华民族恤孤慈幼的传统美德，推动社会各界关爱关心困境儿童工作提出了具体明确的意见。

媒体导向与社会责任：

当今社会，媒体对国际政治、经济、社会、文化等各领域的辐射不断加强，对人们思想、工作、生活等方面的影响日益深入。因此，对媒体来说，树立高度的社会责任感非常重要。“真实性”“扬善揭陋”是媒体社会责任的最直接表现。同时，借助媒体的宣传效益，让更多的人关注弱势群体并参与到公益事业当中来，肩负起媒体的社会责任，发挥好媒体的“道德导向”、“社会推动”功能。

公益组织与品牌建设：

公益慈善组织在蓬勃发展过程中，面临着公信力差、透明度低、社会认可度低、公众参与积极性不高等问题，使一些公益组织很难在当今市场经济的大环境下健康有序的发展，成为当今公益组织面临的共同问题。对于公益组织而言，建立品牌也就是建立信赖关系的过程，只有树立了社会认可、大家信赖的品牌，才能提高组织的知名度和公信力，才能赢得捐赠者和受助者的信赖，才能不断扩大慈善资源，吸引社会各界和广大民众自觉自愿地参与到品牌慈善项目中。所以我们必须重视公益组织的品牌化发展、引入品牌营销概念，促进公益组织健康蓬勃的发展。

企业社会责任与品牌价值：

品牌建设是一个庞大的系统工程，它包括技术、文化两大含量，需要人才、创新、质量、社会责任作为支撑。近年来，虽然企业对社会责任普遍关注，因社会责任的无偿性、公益性等特点，社会责任成为提升企业品牌内涵和价值的重要因素。

人人公益的自我实现：

中国公益事业的发展目标是人人公益，通过日常公益达到个人的自我实现。无论是环保低碳的生活方式，还是针对弱势群体的爱心捐助，还是一个小小的善举，都是个人的公益行为。“马斯洛需求层次”的最高层是自我实现，在力所能及的范围内，利用个人及周围的资源行公益，在为公众做贡献的同时，自我价值和社会价值得以实现。

“关爱困境儿童 我们在行动”——大型公益宣传峰会

“关爱困境儿童，我们在行动”是由中国经济网河北频道、河北慈善联合基金会共同发起，在河北省政府、河北省民政厅、河北电视台、河北青年报、河北电台的大力支持下，由公益组织、媒体、企业机构、普通公众等共同参与的一场大型公益系列活动。“关爱困境儿童，我们在行动”，旨在通过一系列活动策划实施，呼吁全民关爱困境儿童。整个方案分为以下系列活动：

“关爱困境儿童——媒体在行动”

“关爱困境儿童——ngo(公益组织)在行动”

“关爱困境儿童——企业在行动”

“关爱困境儿童——名人在行动”

“关爱困境儿童——我们在行动”

主办单位：中国经济网河北频道、河北慈善联合基金会

支持单位：河北省民政厅、河北电视台、河北青年报、河北电台

特约嘉宾：白岚 方琼 诚诚 大纲 任艳丽 王颖 江泉 俞迈

形象大使：白卉子 邓鸣贺 邓鸣璐

让公益组织及公益事业健康及良性发展

让品牌企业承担更多的社会责任，促进公益事业发展

让媒体成为公益事业发展的推动力

让公益成为人们的生活习惯和行为方式

让越来越多的普通公众参与到公益事业当中来

1、“关爱困境儿童—媒体在行动”

(1)媒体在行动

困境儿童纪录片拍摄及宣传

选取真实素材，通过对具有代表性的困境儿童的现实生活进行拍摄、剪辑、制作还原困境儿童的真实生活，引起社会关注。

vcr拍摄及宣传

采访社会各阶层，包括政府、公益组织、学院、企业单位、媒体从业人员以及普通公众等，形成vcr，向世界呼唤爱。

困境儿童系列微电影拍摄及投放

以困境儿童为题材，多角度、分阶段拍摄系列微电影，折射困境儿童难以言喻的生活体验、心灵感受及成长经历等。

(2)网络新媒体在行动

策划专题，针对与困境儿童相关人、事进行深入报道，传递正能量，呼吁全社会关爱困境儿童，帮助困境儿童。

(3)电视、报刊媒体在行动

策划专栏专版，针对网络新媒体的相关报道进行互动，传递正能量，呼吁全社会关爱困境儿童，帮助困境儿童。

(4)微博在行动

与新浪、腾讯微博“微公益”合作，让更多的人参加关爱困境儿童行动。

2、“关爱困境儿童—企业在行动”

通过采访普通公众及走访企业的方式，呼吁其将“注重社会责任，关爱困境儿童”变成日常生活习惯及行为方式，并签名成为“关爱困境儿童—我们在行动”的一员，并在日后以切实行动来履行社会责任，通过义捐、义卖、义工等形式切实关爱、帮助困境儿童，通过活动，打造河北“关爱困境儿童，万家企业公益行”。

3、“关爱困境儿童—名人在行动”

邀约省内外公众人物或具备公益形象的人物，展开拍卖及募捐的活动，在筹得公益基金的同时，依托公众人物的影响力、公信度，以语音、视频等形式，呼吁更多的公众加入“关爱困境儿童—我们在行动”的系列活动中。

4、“关爱困境儿童—ngo在行动”

开展系列慈善活动，对于拍卖、募捐等筹得的基金，基金会将全部用于资助和关爱困境儿童，通过为困境儿童解决温饱、优化教育医疗、心灵疏导、赞助一家团聚的车票/机票等方式，真正将“关爱困境儿童”落到实处，并通过媒体公开财政收入和支出，做到“入账有记载，捐助可追溯”，同时，借助“公益与品牌”的平台，宣传ngo机构的慈善行为，引导更多的组织及个人参与到公益事业中来。

5、“公益与品牌”峰会—我们在行动”

策划“公益与品牌”峰会，特邀政府部门、媒体资深人士、品牌营销大师、品牌策划专家及企业。活动以“主题报告、分论坛、现场互动”的方式进行，呼吁具备营销“正能量”思维的企业家，正如把好的产品、好的品牌传播给目标市场一样，以身作则，把“行公益”这种好的事业、好的理念融入自己的品牌，传播给受众，在获得目标市场的同时，把企业的社会良心、使命感与品牌的知名度、美誉度融合在一起，为社会创造利益、为员工创造福利、为客户创造价值、最终为企业创造利润，把帮助困境儿童跟企业品牌营销进行有机结合，打造多方共赢的局面。

**精选大型企业文艺晚会节目主持词(精)五**

走进新生大型心理沙龙

关爱新生，帮助新生更快的适应大学生活

xx年10月13日 ——xx年10月16日

外国语学院健康心理协会

文c309、各班教室

外国语学院xx新生

（1）10月13日宣传部部长张小明要组织负责画好并张贴有关本次活动的海报。

（2）10月10日19:00 大一大二的心理委员在文c309，由陈林煌、吕晓婷对其进行活动前的培训。培训内容：

a大一大二对应班级的心理委员结成对子。

b 心理常识——如何适应大学生活；在高考后如何迅速恢复学习的状态；远离父母，如何独立自主，独立生活；如何在新的环境中与同学和睦相处。

c 心理游戏——快乐传真，心有千千结，蜈蚣翻身等。

d 心理测试题。

备注：1）心理游戏的几项仅供参考

2）请各位心委在活动结束后写一份活动心得，发到

（3）10月12日结成对子的心理委员要合作准备好心理沙龙的材料，并把材料以书面形式交到第六社区第三组团物业处，由吕晓婷、陈林煌负责审核

（4）10月16日晚19点大二的心理委员协同结成对子的大一的心理委员，在对应的大一班级开展走进新生心理沙龙活动。

大一新生刚走进大学校园，对大学的一切还很陌生，你大一新生是否已经遇到了困难、烦恼却不知如何解决呢？通过该活动，帮助大一新生在高考后迅速恢复学习状态；在远离父母的环境中，学会独立自主，独立生活；在新的环境中与新同学和睦相处。让大一新生了解更多的心理知识，加强新生的心理建设。通过各种游戏，让大一新生更好的互相了解和互动。

吕晓婷、陈林煌

陈萌

二 活动实施阶段

较好的活动流程（范例）

心理活动沙龙计划

时间：xx年10月17日下午7.8节课

参加班级：日语0711 日语0811

地点：教室

环节1：（大学生心理健康问题由此推出心理沙龙的必要性）

深圳大学一周内两学生自尽

6月29日至7月5日一周之内，深圳大学两次发生学生跳楼自杀惨剧。警方调查结果为：一人精神不正常，一人患忧郁症。

有人说，在竞争、就业等诸多压力下，心理疾病正在入侵象牙塔。而校方有关人士也认为，对大学生加强心理健康咨询、教育迫在眉睫。

“好好的，都上大学了，还有什么想不开的？”当许多人尤其是学生家长一头雾水的时候，大学生自杀现象还是有增无减。人们感到迷惑不解的是：拥有光明前途的大学生为什么经不起一点小小的挫折？

研究表明，大学生心理问题分阶段各不相同，一年级大学生集中表现为新生活适应问题，兼有学习问题、专业问题、人际交往问题；二年级依次为人际交往、学习与事业、情感与恋爱问题；三年级集中在自我表现发展与能力培养、人际交往、恋爱与情感问题；四年级则以择业问题为多数，兼有恋爱问题、未来发展和能力培养问题等。

首先在人际交往上，现在的大学生多数是独生子女，生活上的娇生惯养和学习上的一帆风顺，使他们很少经受挫折锻炼，独立的生活能力较差。大学生活与梦想上的落差，以及同学生活上的差异，很容易产生心理上的不稳定。

其次在性与恋爱上，开放的校园使性与恋爱成为大学生活的重要话题，一些学生难以把握住自己，一旦出现问题可能走向极端。

第三在学习上，由于从紧张的高考中脱颖而出，许多大学生到了大学就想放松一把。而昔日的高材生走到一起，一些学生没有了往昔的优势，学习压力增大。据调查，理科生的学习压力与文科学生相比较为突出。

第四是十分严峻的就业形势给在校大学生带来新的压力。近年来大学生一次性就业率呈逐年下降趋势。而据专家预测由于扩招生将于明年开始毕业，今后大学生就业难度将进一步加大。

林教授说，新生进入高校之初的“迷惘”“困惑”是正常现象，它是个体从“平衡状态到打破平衡、再到重新建立新的平衡”的一种客观规律；是促进大学生从自我否定到不断自我完善的必然过程；也是个体在生活环境、生活内容、行为要求变更后的必然反应。但是，如果让新入学的学生，凭自己的感觉去被动适应，学校不能给以应有的科学引导，让这些同学一味地迷失下去，就很可能使他们逐步走向和长期处于压抑、苦闷、焦虑、消沉、懊悔、颓废等消极的心境之中，阻碍他们身心健康和学业进步，这将很难完成大学阶段成长发展的任务，影响其对社会的适应，影响其事业、人生的成功与幸福。因此要帮助新生们尽快地调整心态，走出困境。

**精选大型企业文艺晚会节目主持词(精)六**

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(代销方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，在平等合作、互惠互利的基础上，本着加快品牌推广、服务大众的经营原则，就乙方作为“大型成犬狗粮”产品经销商相关事宜，达成协议如下：

乙方汇入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元到公司银行或支付宝，作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司的预存款，成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司的淘宝代销商，合同自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，合同未到期，如要提前终止合同，需先通知对方，协商一致后可终止协议。

一、协议内容：

1.甲乙双方经营需遵守国家相关法律法规进行，不得违法经营;

2.甲方须给乙方颁发合理的销售代理授权书，并签订本协议;

3.乙方须接受甲方颁发的销售代理授权书，并签订本协议;

4.甲方须以书面或影音资料等方式向乙方提供可靠、全面的公司和产品宣传资料;

5.甲方以既定的代理价格供货给乙方，乙方承诺以不超过甲方提供的建议零售价限额的价格销售;

6.乙方以淘宝的形式售卖，交易成功后通知甲方发货;

7.乙方通知甲方发货，淘宝交易成功后直接扣除所需费用(快递费和代理费)，如余额不足需乙方补足后再行发货;

8.乙方所开网店须出售甲方提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品，店铺由乙方自行管理，甲方不得擅自干涉;

9.甲方应提供销售“大型成犬狗粮”相关的资质及证明文件;

10.甲方承诺为乙方免费调换出现产品质量问题的大型成犬狗粮粮系列产品(人为损坏的不予调换)。

11.甲方须保证向乙方出售的\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品均为正宗产品，无掺假;

12.乙方发布的商品信息可以直接在甲方网站上获得信息，可免费使用甲方网站上的商品图片，但不可以更改图片，如要更改，须经甲方同意;

13.乙方不得对外透露代理价格及本协议的具体内容，如有发现，甲方可终止本协议;

14.甲乙双方须共同遵守商议价格，双方各自监督，任何一方不得擅自调整价格;

15.本协议未尽事宜双方友好协商解决，自双方签字之日起开始生效。

二、免责条款：

1.因不可抗拒力因素(战争，自然灾害等)致使甲、乙双方任何一方不能履行本协议时，免责。

2.因甲方公司突发状况，严重影响经营，甲乙双方可单方面解除本协议。

3.甲乙双方协商一致，可以解除本协议，无需承担违约责任。

因乙方个人发展原因，长时间不经营淘宝店铺，需出示有效证明，并通知甲方，可免责解除本协议。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**精选大型企业文艺晚会节目主持词(精)七**

活动要点：在区委、区政府及区有关部门的支持下，动员一切可以动员的力量，有计划、有组织、有秩序地宣传啤酒文化，打造企业品牌，弘扬番禺区精神，突出文化性、地域性、商业性、娱乐性特色。把啤酒节搞成番禺区的以销售啤酒为主要目的的综合性商业文化娱乐项目。使之成为番禺区商业亮点、文化招牌、和番禺区啤酒的销售大餐。

在番禺区的xxx广场以排挡的形式加上精彩的文艺节目在以啤酒为基础来做到为企事业单位宣传的目的，旨在展现城市魅力，尽显无限商机的宗旨。全世界有165个国家和地区生产啤酒，啤酒已成为一种世界性的饮料。如今我国啤酒产量已跻身世界第二，啤酒已进入千家万户，成为人们生活中不可缺少的饮品。啤酒节旨在传播啤酒文化，提高啤酒企业的知名度，进一步拓展三类城市的啤酒市场;通过了解中国啤酒工业百年来取得的辉煌成就和近年来国内外啤酒工业的发展状况，增进同行之间的沟通，促进经贸合作，创造并维护文明、健康、规范、有序的啤酒市场秩序;，提高番禺区的知名度，扩大番禺区对外交流与合作，为番禺区经济文化的发展，开拓更为广阔的空间。

本届啤酒节以啤酒狂欢干杯番禺为主题，突出群众参与性和啤酒内含的文化魅力。产品展销、啤酒品饮、文体娱乐等系列活动，将为参节商家提供无限商机。届时，啤酒节还将推出大型开幕式文艺演出、饮酒大赛。

活动地点：xxx广场活动时间：20xx年x月xx日

主办单位：xxxx冠名单位：xxxx赞助单位：xxxx承办单位：xxxx协办单位：xxxx

a、前期宣传：

(一)报纸《xx》

(二)广播电台

交通音乐频率节目丰富、信息量大，令人耳目一新，受到广大听众的欢迎。收听对象主要为拥有车辆的企事业单位领导、出租车司机、个体商贩、白领阶层，针对性较强，能达到良好的宣传效果。

(三)巨幅广告

在人流量大的地段直观地传达给消费者，有效地配合报纸广告，营造活动气氛，产生视觉冲击力，补充报纸广告受众的不足。

(四)主街道横幅

活动前3-7天，在x大街悬挂跨街横幅。

(五)宣传奖券

印刷宣传奖卷，奖券内容是在啤酒节展销期间获赠啤酒一瓶。参加啤酒节的商户，可根据顾客的消费能力赠送奖券，如：购买消费额满20元赠送奖券一张，既能起到宣传作用，又可带动啤酒节商户营业额，达到扩大啤酒企业知名度增加营业收入的目的。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！