# 2024年酒店活动策划书范文简短(四篇)

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-12-10

*20\_年酒店活动策划书范文简短一中秋是中国人民的传统节日，在布置方面不能另类和实在要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主，为了减少布成本，可能用些中秋，国庆都要的布景。1、周边以弹力为主，主要是补一些空荡之处，使整场变得比较丰满，不会显得单调...*

**20\_年酒店活动策划书范文简短一**

中秋是中国人民的传统节日，在布置方面不能另类和实在要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主，为了减少布成本，可能用些中秋，国庆都要的布景。

1、周边以弹力为主，主要是补一些空荡之处，使整场变得比较丰满，不会显得单调。

2、舞台周边，顶部，可用一些渡金球，vcd碟片悬挂，以补助灯光的折射，增加现场灯光的效果。

3、周边的天花板上可以悬挂一些灯笼，渲染中秋节的氛围，到国庆节时可以取下，等到春节时再可利用。

4、在国庆节可以悬挂一些大小国旗，增添祖国生日的氛围

5、在进门口右侧玻璃和流水玻璃可以做大型宣传画，注明节日的活动内容

6、在dj台边的显眼处，悬挂“中秋节快乐”“庆祝国庆”的字样

7、大门进门口节日奖品摆放陈列

8、楼梯口及显眼处张贴广告

所有消费者在9月xx日前预定可得公司赠送特色小吃一份

1、安排厨师各推出2道“中秋——国庆”特色菜肴或点心

2、中秋节当晚每台位，包厢送月饼一份

3、消费满200元送面额50元的等值消费券一张

4、凡消费茅台啤酒一瓶送当晚对奖券一张

5、对有消费能力和潜力的及部分小姐赠送咖啡券

6、要求茅台啤酒赞助商对当晚消费茅台啤酒的消费者赠送小礼品

7、活动期间的消费者，可得中秋月饼一份和特色小吃一份

09：00————17：00 白天营业时间

18：30————21：00 流行音乐，慢摇音乐

21：00————24：00 歌手，铜管，铜管秀 ，慢摇

00：00————00：20 活动抽奖

00：20————结束 慢摇

一）外围

1、条幅40条

2、宣传单13000份（都市报3000份、沿街发放张贴10000份）

二）内围

1、dj台，服务员宣传

2、海报

月饼 400个/cd碟50张/弹力布10公斤/铁丝2斤/美工刀3把/剪刀3把/铁钉2寸2斤

小铁锤2把/水泥钉1盒/灯笼20个/国旗30面/小国旗300面/镀金球100个/广告用品若干

条幅40条/宣传单120\_份/内围宣传广告若干

消费券/咖啡券

**20\_年酒店活动策划书范文简短二**

5月20日情人节就要到了，为消费者创造一个既浪漫又温馨的节目，是每一家酒店都在努力的工作，多年来，也一直是送玫瑰、送巧克力布置一下场地来向消费者传送这个节目的讯息。

根据我们山庄自身的经营特色，根据常消费熟客的消费习惯。今年，我们制定出以下情人节推广计划，供总办审阅。

xx酒店\*\*\*\*情人节粉红之旅

玫瑰、粉红、物语

5月20日

主要地点：丽骏会大厅

次要地点：客房 桑拿房

1、通过浪漫的场景布置，为消费者创造一个温馨，旖旎的爱的殿堂;

2、设立“情人留言板”，供情侣在上面写上爱的挚言。

3、通过彩色荧光棒挂在身上的方式，区分单身和有情人之间的身份，单身客人可参加大厅举办的“情侣对对碰”活动(另附活动方案)

4、客房、桑拿房设立“粉红情侣套房”，巧妙布置，并赠送玖瑰花、巧克力、香槟酒及双份早餐。

5、洒吧推出情侣鸡尾洒内容。

夜总会：1、大门口用松枝、鲜花、粉红色雪纱扎成心形拱门。

2、进大门横梁上注明活动主题。

3、二楼玻璃墙处设立4 ×2米“情侣留言板”。

4、大厅内用粉红色雪纱，玫瑰花，粉红色汽球点缀。

客房、桑拿房：用粉红色雪纱，玫瑰花，粉红色汽球点缀。

：

1、 宣传单：10000份，自行派发。

2、 短信发布：3000元。

3、 内部广告发布：(含喷画、电脑屏幕)。

4、 广告文字：

a、 拥有你，我此生有幸。

珍惜你，我毕生力行。(广告词)

b、 春信绽放，玫瑰花开，爱情来了，你的故事开始了;

情人节到了，在东莞山庄准备一份珍爱的礼物，然后温柔地携上你的的她或他，就在这个浪漫的日子开始相约。(短信)

c、5月20日情人节，“粉红情侣套房”188元，恭祝您情人节快乐!

5月20日东莞山庄单身贵族“情侣对对碰，”party恭候您的光临!

玫瑰花雨，美酒烛光，丽骏会情人节粉红之旅，等待您的参与!

1、客房设八间“粉红情侣套房，”每间每晚228元，并赠送玫瑰8支，巧克力一盒，香槟酒一支。

2、桑拿房设八间“粉红情侣套房，”每间每晚218元，并赠送玫瑰花8支，巧克力一盒香槟酒一支。

3、夜总会大厅推出“情侣鸡尾酒”套餐。

4、夜总会大厅“单身贵族”“情侣对对碰”活动。

1、营销部：2月10日前推出活动广告

2月13日前做好情人节氛围营造工作

2、娱乐部：2月10日前结合营销计划，制定好情人节活动细则：

2月13日前做好情人节氛围营造工作

3、桑拿、客房部：2月13日做好粉红情侣套房的布置工作

4、工程部：结合活动计划，做好用光、用电工作的安排及特殊道具的制作。

1、仿真玫瑰花：6000朵×0、3元=1800元

2、玫瑰花：500朵×1、00元=500元

3、巧克力：100盒×20元=20xx元

4、粉红色雪纱：100码×5、0元=500元

5、 宣传单：10000张×0、25元=2500元

6、喷画：200平方×10元=20xx元

7、其它： 500元

合计： 9800元

**20\_年酒店活动策划书范文简短三**

重阳节历来是餐厅酒店做促销的大好时节，也是刺激消费者，拉动消费的最好机会，此次活动一是为了获得更好的利润，另一方面也是为了加强餐厅外在形象，加深餐厅在消费者心目中的印象。

“关爱老人，我们给您送礼”

针对高中低不同的人群进行不同的重阳节促销活动，有效的照应不同的人群。

10月12日——10月21日

打折；赠送；抽奖

1、促销期间凡在本店用餐，百元以上均可享受九折优惠。并随桌赠送中秋特别加菜。

2、促销期间凡在本店指定系列套餐，即可获得相应中秋礼盒。

3、活动期间，凡在本店用餐，均可以参加中秋灯迷有奖竞猜活动。同时可以免费得到快照一张。

1、人流量集中的地方，火车站，公交车站等，做户外广告。

2、报纸、当地电视台也要进行宣传。

3、并进行传单发放节日酒店促销活动策划方案二篇。

人员调动、酒店布置等都要事前做好分配安排，并起动应急措施，同时要做好相关记录总，为促销评估做准备

促销活动方案二——周年庆典——美食节

活动时间：xx年9月6日——xx年9月10日

目的：不仅可以让消费者花少钱吃百样菜，还可以使消费者知道餐厅的特色。促进该餐厅的消费（增加人气），获得更多的剩余价值（利润）。

要求：要让消费者耳目一新。美其名曰“享受”也。

活动形式：

1、自助餐、点餐、新菜、特价菜等

2、打折消费：

3、赠送优惠券：凡消费满100元以上的消费者均能获得优惠券。

4、免费赠送饭菜：凡消费满200元以上的消费者均能获得一份免费的特色菜。

**20\_年酒店活动策划书范文简短四**

一、目的及意义

提高员工劳动技能、服务水平和个人素质；促进转型升级、质量增效，为升四星级酒店打下良好基础；打造企业文化，提高管理水平，创造最佳效益。

二、主题口号

迎接建国六十年大庆、掀起酒店创“三优”活动。“创优美环境、创优质服务、创优秀酒店”。

三、主办单位、组织机构

1、滨海大酒店

2、总指挥、总策划人：齐小安。

3、本次活动组长：官惠燕，副组长：于华谦，成员：李惠若、梁英妹、黄观昌。

4、具体分工：官惠燕负责活动全过程的组织、落实、检查和向领导汇报；于华谦负责各部门、区域的卫生检查工作，负责起草员工宿舍管理制度、起草本次活动的策划方案；李惠若负责酒店员工仪容仪表、礼节礼貌、优质服务等的培训工作；梁英妹负责酒店内部管理后勤保障；黄观昌负责酒店的维修保养。

四、参赛对象和内容

酒店全体员工，各岗位、部门都必须2—5组参加竞赛，不允许以任何理由拒绝参赛，内容为实际技能比赛和本岗位的理论知识竞赛。

五、时间

国庆节前，为期一个月左右的培训选拔，国庆前两天左右进行竞赛。

六、活动内容与时间安排

1、劳动技能竞赛

第一阶段为学习宣传期，从8月25日至9月1，学习酒店“迎国庆创三优”活动的目的及意义，让员工了解参加劳动技能服务的程序、内容以及活动的意义。

第二阶段为卫生清理和全员培训的准备阶段，时间为9月1日至9月5日。酒店全体员工要配合海南省的爱国卫生运动，对全酒店进行一次彻底的清扫工作，使酒店卫生达到标准要求。于此同时，各负责培训的负责人，要做好人员组织、培训资料等的一切准备工作。

第三阶段为培训阶段，时间从9月5日至9月20日为培训期，主要要求，参赛人员熟练掌握本岗位技能与知识。在此期间，活动小组要对各部门的活动加强管理与检查，确保竞赛活动的成功。在此期间，活动小组要结合酒店与华侨商业学校的合作，促进实习学生的实际操作和酒店员工的理论技术水平，同时组织酒店的文艺娱乐节目，使这次的竞赛活动真正做到“团结、紧张、严肃、活泼”的迎国庆活动。

第四阶段为初赛阶段，时间为9月20日至22日。各部门对本部门所有参赛人员进行初赛评比，推选出优秀技术能手，准备参加酒店比赛。活动小组应积极参加各部门的初赛选拔。

第五阶段决赛阶段，时间为9月22日至9月30日。这期间，各部门将已经选拔的竞赛选手进行心理素质培训并做好参加竞赛的所有准备工作。活动小组要紧密跟进，检查各部门的准备工作是否完备，要确保竞赛的成功。组长要根据实际情况与总指挥确定竞赛日期。

2、文艺娱乐节目比赛

（1）活动规模和方式

演出节目由各部门自己排练，每个部门2—5个节目，多者不限，由活动小组筛选后（预赛）方能参加酒店比赛。节目应有红色歌曲、流行歌曲、经典歌曲、民族歌曲、情感歌曲；舞蹈、街舞、竹竿舞、海南民族舞、集体双人舞；小品、相声、服装表演、乐器演奏、京戏以及才艺表演（书法、绘画等）。娱乐节目的组织应该由有经验、热心于娱乐的同志来组织、策划。

（2）费用开支与后勤保障

本次活动的规模、费用应由总指挥确定后，由分管后勤的负责保障本次活动所需物品采购、会场布置、音响、标语、条幅、贵宾烟、打火机、烟灰缸、饮料、奖金、奖品、工作人员的到位和全程摄像，并组织2—3名有经验的主持人。

（3）文艺娱乐节目的评比

活动小组组织制定娱乐节目的评比打分标准，确定评委，评委熟悉评分标准后，按标准进行评比打分，评出本次活动的单项奖和集体奖的奖项。

4、颁发奖金与奖品

由领导对受奖人员进行颁奖。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！