# 推荐光棍节活动策划书通用(2篇)

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2024-12-10

*推荐光棍节活动策划书通用一1) 校园宣传：布置宣传板一个，贴上大的宣传海报，海报内容由宣传部制作(应注明时间、地点、主题、赞助商)2)道具制作：由秘书部向各部长收集游戏，并了解其需要的道具，组织理事会成员制作完成，交给人事部保管(主要是游戏...*

**推荐光棍节活动策划书通用一**

1) 校园宣传：

布置宣传板一个，贴上大的宣传海报，海报内容由宣传部制作(应注明时间、地点、主题、赞助商)

2)道具制作：

由秘书部向各部长收集游戏，并了解其需要的道具，组织理事会成员制作完成，交给人事部保管(主要是游戏用的简单工具)

3)奖品购买：

由财务部和相关部门联系，了解需要购买的物品，进行物品购买，并做好记录

4)场地申请：

由向学校申请教室，作为活动场地

(二)活动正式进行

1)理事会成员提前一个小时到场，布置场地(场地要求，有一定空位作为表演的舞台，黑板要求注明主题、赞助商，用气球或贴花见到装饰现场，有节日活动的氛围)

2)会员到场，理事会分组完成，人员接待及入座;

3)会长讲话，并宣布活动开始;

4)主持人带动大家唱《单身情歌》，调节一下气氛;

5)温习一下上次教学的、与光棍节有关的词语;

6)现场征求表白用语和思路，以及用粤语教会大家;

7)表白大会及模拟情人产生;

8)默契考验，情侣大比拼;

9)单身串烧;

10)再次唱单身情歌结束

**推荐光棍节活动策划书通用二**

一、活动目的

11月11日是现代人戏称的“光棍节”，为了体现平台聊天交友的特色，紧扣“光棍节”的活动契机，为移动广大男女单身用户谋福利，“移动对对碰”特在11月提出“迎光棍节，献桃花礼”的活动方案，希望在初冬时节，用户仍然能够不出门就认识异性朋友！

二、活动整体安排

活动时间：20\_\_年x月x日至20\_\_年x月x日

活动目标用户群：\_\_区移动\_\_、\_\_和\_\_地带用户。

活动介绍：

桃花献礼一：桃花盛开

内容：

凡是在“光棍节期间”加入“\_\_对对碰”的用户除了可以通过我们提供的系统速配和人工速配进行交友聊天，另外，我们在活动期间将针对新入网用户提供最完美的初次体验，即在用户加入x分钟之内，通过系统向用户推荐一名聊友，x小时内推荐x名聊友。一周内推荐x名聊友。另外，我们将与\_\_、\_\_等地的婚介机构取得联系，在争取用户同意的基础上，在当地的婚介机构留底。

桃花献礼二：人面桃花

内容一：

我们将在“\_\_对对碰”网站上进行“人气的帅哥和美女评选”、“最个性留言评选、“单身贵族推荐”，用户可以通过上传照片和个人简介，使平台上的用户更加了解自己，同时也增加了交友的机会。

内容二：

对于在活动期间新入网的用户，我们将给予一次免费参加“\_\_对对碰聊友聚会”的机会，用户可以选择免费参加20\_\_年度至20\_\_年度任何一次聊友见面会，其\_\_元活动费用由\_\_公司技术部承担。

桃花献礼三：落英缤纷

内容；为奖励新加入用户，将在20\_\_年x月x日零点起新加入的\_\_名用户中抽取以下奖项：

钻石王老五：x名，送\_\_手机一部，价值\_\_元。

幸运王老五：x名，送x元保暖内衣两套。

桃花使者：x名，免去当月“\_\_对对碰”月使用费x元和被叫包月费x元。

领奖地点：\_\_公司或由\_\_公司邮寄。

三、宣传方式

1、\_\_短信群发

短信发送日期：20\_\_年x月x日

短信文案：

为迎接“光棍节”的到来，对对碰真情推出“桃花大餐”，不想寂寞的人拨\_\_按x逃离寂寞牢笼，跳进恋爱城堡，另有万元大奖等着你！

2、\_\_电台

频道：\_\_

播放日期：20\_\_年11月x日至11月x日

电台文案：

11月11日是光棍节吧？嗯！

你也过光棍节吗？哦！

唉，明年不想再过了吧？是！

所有单身和想恋爱的人快快拨打96108按1逃离单身牢笼，跳进恋爱城堡吧，初冬送你一片桃花运，注意，还有万元大奖等你拿！

四、其它注意事项

1、此次活动\_\_公司技术部的内部员工不得参与。

2、此次活动在公开，公平，公正的原则下进行。

3、活动解释权归\_\_公司所有。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！