# 新年活动策划方案幼儿园(十四篇)

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2024-12-18

*新年活动策划方案名称 新年活动策划方案幼儿园一以迎新团拜会为依托，欢聚一堂，举杯欢歌，答谢员工一年的努力工作，调动拓展员工的工作激情和斗志，激励员工投入到明年的工作之中。贵州诚隆集团迎新团拜会――携手并进，再创佳绩。20xx年12月20日1...*

**新年活动策划方案名称 新年活动策划方案幼儿园一**

以迎新团拜会为依托，欢聚一堂，举杯欢歌，答谢员工一年的努力工作，调动拓展员工的工作激情和斗志，激励员工投入到明年的工作之中。

贵州诚隆集团迎新团拜会――携手并进，再创佳绩。

20xx年12月20日17:00 、

xxx酒店四锦坊

公司全体员工

文艺汇演+晚宴

1.20xx年\*\*月\*\*日，下午2点30分与会有关工作人员到现场，负责现场的布置、调试话筒等工作;

2.下午3点30分，主持人彩排;

3.下午4点30分公司员工陆续入场，工作人员保证会场一切就绪;公司团拜会策划方案

4.下午5点，主持人上台作开场白(具体内容略)，2分钟;

5.小游戏(…)，主持人介绍相关游戏规则(15分钟);

6.抽奖环节，要求略(15分钟)

7.有奖问答(略)(10分钟)

8.独唱(5分钟)

9.抽奖(要求略)(15分钟)

10.情景剧(歌曲串烧)(10分钟)

11.舞蹈(3分钟)

12.主持人介绍与会领导

13.颁奖仪式(30分钟)

14.领导致辞(10分钟)，晚上7:00，领导宣布团拜会正式开始(连饮3杯，第一杯：感谢所有员工一年的辛苦付出;第二杯：感谢缘分让我们相聚一堂;第三杯：携手并进，共创佳绩)

1.总指挥：xxx 2.主持人：陈xx

3.拟定节目内容：略

4.各节目组负责节目的排练、彩排，具体负责：xxx 5.服务组工作人员：xxxx 6.协调小组：xxx

7.文案，负责有奖问答的试题题库、主持人串词的写作、领导讲话稿，负责人员：后勤部门

8.主持人服装(自行解决)

9.工作具体安排见下表

以上个项目负责人，周三开会讨论决定。

1.工作人员检查有无遗漏，确保物品全部带走;

2.晚宴结束后，所有工作人员留下，确保所有人员安全离开后，再行离去。

要求责任落实到个人，保证年会的顺利进行，各个分工必须明确，如有急事，需提前5天请假说明。

经费预算表

其他：主持人服装、发型及其他临时费用 十三、预期效果与展望

1.丰富业余生活，减轻工作压力;展现当代职场人士的精神面貌、

青春向上的风采。

2.提高跨“各个部门之间痛失的`沟通与交流。

3.营造乐观活泼的和谐职场氛围。 4.增进彼此间的了解、深化相互的友谊。 5.辞旧迎新，携手并进，共创辉煌。

**新年活动策划方案名称 新年活动策划方案幼儿园二**

1.目的`:丰富员工的业余生活，加强员工之间的联系。

2.主题:明和谐，健康进步，想象未来。

全校教职员工(含退休教师老同志)

学校工会

1、时间：

①工会办公室报名时间、地点：从现在到12月1日。

②节目预选:12月2日上午8日∶0开始。

③12月29日晚上7点∶0开始。

④正式表演：12月1日晚7日∶0开始。

2.预选、排练、表演地点:学校体育馆

组织工会小组、年级小组、学校团委、学校艺术团、退休教育协会等小组报名。每个工会小组不少于一个项目，其他团体不少于一个项目；每个项目的数量不少于4人。

1.内容:健康向上，突出娱乐和节日。

2.形式:唱歌跳舞、器乐表演、诗歌朗诵、武术表演、素描等。

3、要求：

①各参与小组要精心组织，做好排练和表演的准备。

②自理各节目的安排、服装和道具。

③各节目按通知要求报名，预选、排练、表演不迟到，否则弃权。

④每个节目必须有负责人和参与者。

⑤可以跨组参加节目。

⑥节目要求:艺术、观赏、生活。

一等奖：两名，各奖励20xx元。

二等奖：四名，各奖1600元。

三等奖：若干，各奖1200元。

**新年活动策划方案名称 新年活动策划方案幼儿园三**

xx年12月31日上午9：30――10：45

xx幼儿园各班教室

制作新年礼物，相互赠送礼物并说祝福的话

1、初步了解元旦节的含义，知道它是新一年的开始，学说祝福的话。

2、在活动中感受新年的快乐和喜悦，同时增强幼儿的交往能力和自信心。

新年歌的录音，新年礼物材料幼儿每人一份（各班老师准备）。

一、迎新年、庆元旦

各班教师组织幼儿，说说“元旦”的含义。

教师：元旦节马上就要到了，新的一年开始了，我们小朋友也要长一岁了。在未来的二零一三年之中，我们对自己、对他人都有新的期待、新的祝福。

我们一起来交流给自己、给同伴的祝福吧。

二、新年礼物的制作

1、教师展示新年礼物，引发幼儿的\'制作愿望。

2、教师指导幼儿制作新年礼物

3、各班的礼物内容是：

新年贺卡

活动准备：空白卡纸、新年音乐、各类美工材料（即时贴，粘纸、彩纸，炫彩棒，记号笔，剪刀，胶水，彩色吸管，扭扭棒、毛球等）

玩法：1、挑选喜欢的卡纸。

2、初步设计卡纸上的图案。

3、运用多种材料做进一步的装点。

4、用绘画的方式在贺卡内画出台头以及祝福语。

5、完成制作后在贺卡内签名。

贺年片

活动材料：各种各样颜色的a4纸（幼儿人手一份）、大小不同的白色圆、大小不同的绿色三角形、各种压花图案、剪刀、胶水。

活动过程：

1、幼儿自由选择自己喜欢的颜色的a4纸，对折变成贺卡。

2、选择自己喜欢的图案（数目或者雪人）进行拼贴，装扮贺卡的封面。

3、选择不同的压花装扮贺卡封面（引导幼儿有规律的进行装扮）。

4、教师帮助幼儿写上祝福语。

爱心卡

材料准备：各色心形心愿卡，做心愿卡用的厚卡纸和用来装饰的彩纸、彩笔、蜡笔、双面胶或胶水、以自己的喜好可以准备一些小挂件或小贴士等。

活动过程：

1、欣赏、重现

1）出示新年心愿卡，引起幼儿兴趣。

小朋友，你们看“这是什么?”（新年卡）“这卡漂亮吗？这是一张新年心愿卡，它能在新年里把我们的心愿告诉新年老人，帮助我们实现心愿。老师在新的一年有几个的心愿想要实现，做成了心愿卡，你们想知道我有一些什么心愿吗？

引入：引导幼儿观察心愿卡，如，“心”代表心想事成。“花”表示美丽动人。2）幼儿和同伴讨论：引导幼儿说说自己在新的一年里有什么心愿。

引导：表扬幼儿不仅想到自己的心愿，还想到为家人，伙伴祝福，还想到给关心我们的人送上祝福。

2、联想、创作

1）导入：师；“老师为你们准备了一些心愿卡,下面就把你们的心愿画出来吧！”

2）自由选择制作心愿卡的材料和方法。幼儿动手绘画心愿卡

3、展示、交流

1）放配乐《新年好》――请小朋友把这些心愿卡放在新年祝福的心愿信箱里,让我们一起来期待新年老人能实现我们这些愿望,好吗?

2）幼儿互相讲讲自己心愿卡上的心愿。

三、 赠送礼物、祝福新年

1、结交新朋友：

把新年礼物赠送给其他班级的小朋友，同时向小朋友说说新年祝福的话。

2、共唱新年歌：

和新交的朋友一起唱唱新年歌。

**新年活动策划方案名称 新年活动策划方案幼儿园四**

1．通过活动，让幼儿、家长感觉到新年的来临，共同分享元旦的欢乐。

2．让幼儿有表现自己的机会。用演出的形式，大胆的向大家展现所学的本领。

3．家长有进一步了解自己孩子的\'机会，加深家园情、师生情、亲子情。

4．了解节日的来历，知道节日的日子及习俗，乐于参与节日的活动。

5．参与节日游戏。

大班教师。

（一）、教师讲话致新年贺词

尊敬的各位家长、各位老师、亲爱的小朋友们，大家新年好！在欢声笑语中，我们迎来了充满希望的20xx年。元旦就要到了，我们又长大了一岁，预祝大家在新的一年里身体健康、万事如意！

下面，让我们伴随着优美的舞姿一起走进这欢乐时刻吧！

（二）集体演唱歌曲《新年乐陶陶》,全体幼儿进行大拜年！

（三）、家委会代表讲话

（四）、幼儿歌曲表演

表演形式：合唱，分组唱，表演唱；

表演内容：所学歌曲

（五）幼儿儿歌表演

表演形式：诗朗诵，分组表演，绕口令

表演内容：国学诵读

（六）幼儿讲故事：《没有牙齿的大老虎》

（七）、随音乐《新年好》幼儿送礼物（手工制作的贺年卡）给自己的家长，并送上新年祝福。

家长离园

新年即将来临，为了让幼儿和家长还有我们老师一起感受元旦节日的快乐气氛，我们特策划了庆“元旦”亲子游艺活动，让幼儿用演出的形式大胆的向大家展现本学期所学的本领，从而让家长进一步了自己的孩子，加深家园情、师生情、亲自情。

**新年活动策划方案名称 新年活动策划方案幼儿园五**

圣诞节是纪念耶稣的诞生的节曰，是一个西方的节曰，但是近年来，他却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并且渐渐被赋予了许多中国式的特色和内容。为了丰富同学们的课余生活，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，并且度过一个愉快而又有意义的圣诞节，我们研究会策划了此次活动。

圣诞之夜party。

研究会。

1、时间：20xx年12月25曰19：00~20：30。

2、地点：师生活动中心。

3、对象：①研究会全体会员，以及，愿意参加的全体成大师生。

②研究会全体会员，以及嘉宾。（如其他社团骨干）

4、活动步骤：

a、19：00前的\'等待时间，播放圣诞歌曲，营造圣诞气氛，如《叮叮当，叮叮当》《平安夜》《听，天使报佳音》，活动要求每位参与者携带一张圣诞贺卡，在入场时交给工作人员。

b、19：00活动准时开始。

c、19：00~19：05首先由主持人致词，内容为圣诞祝福，圣诞由来，以及世界各地的圣诞风俗等。

d、19：05~19：30，进行第一个活动“拍七令”，目的是为了炒活现场的气氛，让所有人都参与到其中来。

活动规则如下：多人参加，从1―99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。在所有到场者中循环3~5次。如果有人报错数或拍错人则给予一定的处罚。

处罚方式：每循环一次的所有出错者一起出一个表演，可一起合作，也可选派代表。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

e、19：30~19：50，第二个活动：“椅上功夫”。先不宣布活动内容，邀请多名到场者参与，并把参与者按人数分为多组，然后进行比赛，若比赛中人数不够，可再邀人加入。

概要：在一张椅子上站最多人的游戏。

方法：1、各组互相商量要如何才能站上最多的人。

2、依照号令比赛，哪一张椅子上站最多的人。

3、可以规定一个时限，如3分钟。

奖惩方式：对于人数最多并且站到椅子上的每个人给于一份小礼品；对于人数最少的一组且站到椅子上的人，则给于相应惩罚（即，头顶2~3本书学模特走台步一圈，若掉了，则表演一个节目。）。

f、19：50~20：10，第三个活动：祝福传递，将开始前收到的所有圣诞卡片放到一个大的布袋里，让每人抽取一张，把美丽的圣诞祝福带给每一个人，在抽取卡片时，播放圣诞歌曲，适当缓解一下刚才激动的心情，最后邀请嘉宾把自己抽到的贺卡上的内容念出来。

g、20：10~20：20第四个活动：圣诞老人，即派送5份礼物，采取抽签的形式，抽中者站出来，但是有次小小的考验，有三种形式可以选择：

a、先大笑5秒之后，忽然又大哭5秒钟，反复2―3次。

b、面对墙壁或其他物体，大声地喊三声：“我爱你！”

c、把礼物抱在胸前，闭眼睛，左转三圈，右转三圈，再睁开眼睛，走回自己的座位。

h、20：20~20：30，由主持人主持，所有人一起做一次互动，临近的人相互说：“merrychirsmas！”并且致结束词。然后播放圣诞歌曲，参加者可以相互交流。

1、12月20曰在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23曰再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，由宣传部负责海报的制作。

2、12月20曰前后，在寻知、寻梦桥头悬挂横幅，如“（赞助者）预祝营协圣诞之夜圆满成功”云云。

略。

1、入口：放圣诞树。

2、玻璃：白色的喷雪，写为merrychristmas，其他颜色的喷雪，画成各种图案。

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品。

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1。6米处。

宣传：海报：3元/张×15张=45元。

会场布置：圣诞歌曲的cd：20元/张×1张=20元。

氢气球：1。5元/个×20个=30元。

纸张（最想表达的一句话）：2元/张×2张=4元。

油性笔：3元/支×3支=12元。

总计：元。

**新年活动策划方案名称 新年活动策划方案幼儿园六**

活动主题：20xx年元旦晚会

通过举办本次元旦晚会，主要意义在于提高同学之间的友谊，对班级活动参与的积极性，以及发现同学现场主持能力，更好的挖掘文艺才人。

元旦文艺晚会这是一个能给我们快乐的晚会，举办这次晚会能更好的挖掘我们班文艺才人，同时也能提高班同学的团结，增进同学之间的友谊。

教室、音乐设备、丝带、彩带、剪刀、气球、彩喷、喷漆、圣诞图象、双面胶、细红绳、邀请涵、礼物、零食、水果、饮料等。

1、活动主办单位：农业大学资源与环境学院1x级环境工程

赞助单位：x校园活动网、精英论坛、比赛信息网

2、活动时间：20xx年12月23号

3、活动地点：大学生公寓负一层

总计活动所需的经费总共要：x元

（一）活动前期

1租借活动所需场地。

2准备活动当天所需的设备、用品。

3提前在活动地点布置好晚会的装饰。

4登记好同学所报的节目，并策划好节目的安排。

5写好邀请涵邀请嘉宾来参加我们班举办的文艺晚会。数量？格式？样式？发放对象？依照兔斯基的性格，很可能会向院领导，老师，学生会，素拓部部长，副部提出邀请，来不来是他们的事，但是礼数上要周全，邀请函可以打印，可以手工制作，但是要有创意

6选好活动当天晚会的主持人主持当天晚会。

（二）活动当天：

1主持好晚会的开展。

2维持现次序不要影响同学大案表演。

3观看同学的表演，积极鼓掌。

（三）活动后期：

1、为演员分发小礼品

2、费用处理

3、书面总结

4、上传晚会录象、照片等置专业qq群，便于未参加晚会同学观看有人不来郭振宇是不会放过他的，我们还要向院领导递邀请函

5、打扫教室的卫生。

6、晚会结束后将桌登摆放为原样。又不是没看见，那里都是固定的，

:（最好不要人员有重复，不然万一事挤到一起，首尾不能相顾，那就哈皮了，有的组真心不需要那么多人，不然挤一起都占场地，不一定每个人都要有事，本来积极性就不高的反而碍事，这个你自己看）

1、第一项目组：节目组

组长：

任务：

（1）完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作；

（2）主持人的选择、形象设计及台词审核；

（3）负责节目的编排及晚会全流程的衔接；

（4）准备好晚会所需的一切服装道具；

（5）根据节目要求提出舞台条件，并交与舞台组。

2、第二项目组：宣传组

组长：组员：这组不要那么多人，人手闲置就是浪费啊首先，需要摄像的话，是请别人？还是自己拍？然后，你会发现，我们这组，实际上最多就要3个人，实际上2个人就够了)

任务：

（1）晚会前视频的设置

（2）现场摄影及cd摄像；晚会的ppt制作及上传等。

3、第三项目组：外联组（没有拉赞助的可能这是个酱油组，费用问题给后勤组）

组长：组员：

任务：

（1）负责联系商家解决场地费用问题

（2）负责晚会费用的处理统计以及结束后的汇总

4、第四项目组：后勤组万一有领导来，或者是主席，部长之类的来，接待问题

组长：组员：

任务：

(1)舞台组搭建舞台需要的材料；

(2)晚会所必须的设备，如音箱、彩灯等

(3)包括晚会小礼品、奖品等；

5、第五项目组：机动组(管管大家写信的纸笔的调节，胶水的配送，愿望箱的管理，三四个人也就够了，人多的就去提前安排场地，班干那么多，都忙就木有人看晚会了，他们先去装扮场地吧，快一些，还有事做)

组长：组员：

任务：

（1）晚会期间，负责会场纪律维持、督促后勤组的会场后勤保障以及处理紧急情况；

（2）协助比较忙的项目组的工作。

第四部分各阶段任务及工作分配

1活动当天不要瞎起哄影响同学表演，注意班级形象。

2活动当天的安全。

3活动当天的次序。

1节目:

302合唱（赵越除外）：让泪化作相思雨

303合唱：睡在我上铺的兄弟

304刘前进、俞丹丹：布拉格广场

刘前进：爱我别走

彭城：爱之初体验

鲍传亮：海角七号

305荆王松：突然好想你

魏兆好：一千年以后

307舒长泰：南山忆

308合唱：我的好兄弟

309李俊：没有我你怎么办

包金波+刘志立：庐州月

310合唱：我的未来不是梦

杨卫争+仇是：寂寞的光棍

210话剧梁山伯与祝英台贺超徐晓漪小品鸡同鱼讲

211小品应聘

212合唱北京东路的日子

六楼歌舞爱的华尔兹

赵越吉他弹唱

荆王松开场舞不潮不花钱4min

刘钱进b-box

具体安排彩排后确定

班委的几个节目，种类是什么？主题偏向哪个方面？

2活动:

给未来的自己

进场时每位同学会领到一张信纸，晚会开始前，主持人交代该活动要求。

每个人在领到的信纸上写下给四年后自己的话，可以是理想、寄语，也可以是对未来的遐想。晚会结束前，发给每个人一个信封，把自己的信密封在信封内，交给班委成员，有专门负责的班委进行保管，四年后的毕业晚会上再将此信交还给大家。

此活动可以每年的元旦晚会上都进行，四年后同学们可以在每年的信件中读出自己当年的.心里变化。信件可以写给自己，也可以写给自己想写的人。

庆生活动

(1) ppt的制作我们的故事

从军训至今的活动记录，图片、视频、文字，在主持人的带领下全班同学一起回顾，并借此机会展望下一年。

(2)水果蛋糕

由苹果、橘子、香蕉、梨子等水果堆成的水果塔。在晚会时可以全班同学共同分享。在推上蛋糕的同时，我们会播放提前准备好的视频以及音乐，渲染现场气氛。

视频：院学生会、素拓部各部门的的部长、副部长对本专业第一年的祝福。

(3)拍客

提前安排好同学潜伏在每个寝室，拍下大家日常生活中的快乐、悲伤、感动、搞笑。晚会时汇集在一起，全班分享。

跳舞的事

游戏：

游戏一：抢板凳一共玩三组每组5个人

游戏规则：每个板凳后面贴一张便利贴（一个动作或是模仿人物），没抢到的那个人要做出全部板凳后面的要求。

在台上摆4个凳子，邀请5个人上台，放音乐，5人伴着音乐围着椅子，党音乐骤停时抢座椅子，

第一轮：林黛玉跳noboby等等

之后每5或3个节目之后一个游戏（以当时节目的数量为主，尽量前面游戏多一点，节目往后排排）

游戏二:投天馅饼

游戏规则:先准备一些红绳，中间穿上纸杯，来充当铃铛，还要准备眼罩（可用围巾等能遮住眼睛的东西代替），再准备背景音乐。然后让几个选手在舞台上拉着绳子，让参赛者先睁着眼睛练习一下，跟他们说这是一个非常有挑战性的游戏，要考验他们的灵巧度和记忆力，练习几次后，蒙住眼睛，音乐响起，让他们走就在这时主持人让所有选手把绳子拿开，大家就可以看到精彩的表演了！注意:旁边的人要故意误导以下，提示参赛者低头、抬脚等等一系列动作

**新年活动策划方案名称 新年活动策划方案幼儿园七**

一.活动时间：<

20xx年xx月xx日――20xx年xx月xx日

二.活动地点：

珠宝全国各地专店/柜

三.活动主题：

恒久钻石见证美满婚姻

四.活动背景及目的：

随着珠宝形象代言人、影星蒋雯丽主演的电视剧《中国式离婚》的热播，人们对婚姻方面的讨论越来越多，这些讨论最终都集中到婚姻的宽容和信任的问题上，人们普遍认为婚姻不能持久的原因在于双方不够信任和宽容。

钻石是恒久的，将钻石的恒久与婚姻的恒久联系起来就构成我们新款――“信守”系列钻饰的情感主题，同时也构成此次促销活动的情感诉求点，我们是用带有恒久情感内涵的钻石以签约的形式保障人们婚姻的长久，我们通过“恒久”这一宣传点将钻石和婚姻联系起来，逐步形成与国际接轨的钻石消费文化，对行业的`销售方式和消费文化也是一个创举，在消费者心中及珠宝行业中扩大珠宝的知名度和美誉度，提高珠宝的品牌情感附加值。

五.活动形式：

活动内容：

（1）三年之约：

我们签约的形式担保凡购买珠宝“信守”系列新款钻饰的顾客在以后的三年时间内爱情甜蜜、婚姻美满，我们将和顾客一起信守美满婚姻的“三年之约”。

如果顾客在购买后三年内离婚，凭离婚证即可原款退还（在钻饰无损情况下）；

注：离婚证日期在购买之日后的离婚证才可作为退款凭证，且经珠宝全国加盟店/柜在顾客居住地的民政部门调查确认后才可获退款（在购买前协议离婚者不在退款范围之内）。

（2）牵手十年：

凡签约后十年仍然相依相守的夫妻将会获得珠宝送出的精美婚庆纪念首饰，而且会在婚庆纪念日获得珠宝的祝福及精美礼物，还可经常参加珠宝举办的各种联谊活动等等。

造势宣传：

（1）20xx年1月1日（元旦）、xx年1月15日（周六）、20xx年2月5日（周六）以报纸软文的形式炒作（1/8版-1/4版），主题是：“钻石销售突现钻石恒久文化”，在活动开始后5日左右以新闻的形式报道此次活动以宣传造势；

（2）20xx年12月23日、20xx年1月1日（元旦）、20xx年1月15日（周六）、20xx年1月29日（周六）、20xx年2月5日（周六）在当地发行量的日报或晚报刊登活动宣传广告（1/8版-1/4版），扩大活动的覆盖面和影响力，主题是“珠宝恒久钻石保障婚姻”

（3）活动期间不定期在电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

六.活动经费预算

展架：65元×2=130元，条幅：150元；

宣传页（dm）：元/张×1000份=500元；

婚庆纪念日礼物费约：30×100=3000元；

媒体宣传费：5000元左右（各地不同可根据当地情况重新预算）；

总计：8780元。

**新年活动策划方案名称 新年活动策划方案幼儿园八**

各位同事，大家中午好，今天是20xx年1月15日星期五，在这20xx年新年伊始的时候，我们策划开展一场“我的20xx，有梦想、有行动，每个人都了不起”的年度主题活动。新年新气象，在中国农历新年即将到来的时候，公司每位员工都会憧憬新的\'一年工作、学习和生活会发生怎样的变化，值此万象皆新之际，我们推出本次年度主题活动，来推动公司全体员工对新的一年人生目标进行美好规划，并通过在座各位的组织实施来积极推动全员梦想的实现，同时也达成团队的集体梦想。

1、20xx年1月15日（1月第2周星期五）周工作例会上，主持人向各部门负责人传达活动开展方式、各节点日期、活动流程、活动意义等相关内容。

2、20xx年1月第三周（20xx.1.18――20xx.1.24），各部门负责人、经理、主管分别找所属员工进行一次谈心活动，激发员工对新年、新生活、新目标的明确和憧憬。

3、20xx年1月第四周（20xx.1.25――20xx.1.31），行政管理部将彩色封面纸下发到各部门，各部门再统一将封面纸裁剪成心形，并下发到每位员工手中，请员工将20xx年的人生目标、工作目标、学习目标填写在“梦想之心”上，填写完毕后，收集汇总至行政管理部。

4、20xx年2月1日（星期一），周晨会上由x总正式宣布该活动的正式启动；晨会结束后，各部门分时间段将“梦想之心”张贴在培训室“我的20xx”展板上，张贴前三大部门依次在培训室集会，部门员工对着同事大声宣读自己的“梦想之心”，部门负责人在旁边大声询问：“20xx，有没有信心达成你的新年梦想”，该员工做出誓言性回答。

a、后援部门（xx部、xx部、xx部、xx部）：8：45―9：00

b、售后服务部（xx部、xx部）：9：00―9：15

c、销售部（xx部、xx部）：9：15―9：30

其他部门应在培训室外驻足观看，但不能进入培训室，并保持安静。

从二月开始，每月最后一周，各部门负责人须分别和部门所属员工进行一次谈心活动，并记录在该员工的“梦想达成进展记录表”上，按照该员工的“梦想之心”督促督导他按照自己的既定目标去努力奋斗。行政管理部负责”梦想达成进展记录表”的每月下发、收集、汇总分析、再下发工作，并按月邀约部分进展缓慢员工进行开导性谈心，督促其履行自己的承诺。到20xx年12月最后两周的时候，行政管理部将根据全体员工的梦想达成情况进行汇总分析，并提交公司中干会议进行“20xx年梦想之星”的评选工作，若在20xx年中有新入职人员，我们将按照活动流程，根据其入职时间设计制定符合其本人的“梦想之心”，并按活动仪式增加上活动展板。

销售部：xx、xxx；（销售、装饰部）

售后服务部：xxx、xx、xxx、xx；（服务、配件部）

后援部门：xxx、xx、xx、xxx。（关爱、市场、财务、行政部）

注：平均每人对应员工六人。

**新年活动策划方案名称 新年活动策划方案幼儿园九**

<

2月15日，是中国农历新年的日子，称为春节。随着节日的来临，春节的气氛在中国逐渐浓烈起来，新一波的消费热潮即将来临。

春节是全国性的节日，是中国一年的伊始，在人们心中是非常愉悦、欢庆、盛大的节日。节日期间人们一家团聚、到商场购物、亲友间互送礼物等活动，各品牌竞相促销以提高销售业绩。

春节对于爱就推门品牌来说都是一个表现品牌玩具活力、品牌玩具特色的重要节日！通过本活动刺激消费，促进销售，提高品牌知名度，增加老顾客的大好机会。希望通过促销方案给大家的\'营业额带来新高，让大家更有信心面对以后的经营。

爱就推门会员客户，爱就推门新顾客。

爱就推门迎兔年 送大礼

1、春节前7―15天与顾客的联系

在2月1日春节前，各加盟店主通过发送短信对爱就推门会员顾客发送祝福，加强品牌与顾客的沟通联系！

圣诞祝福短信（例）：

例一：如期而至的不仅是新年，还有幸福和快乐，日渐增长的不仅仅是年龄还有友情和健康，爱就推门玩具一如既往深深的祝福：兔年万事如意！

例二：总有起风的清晨，总有温暖的午后，总有灿烂的黄昏，总有流星的夜晚，总有一个人在祈祷世界上所有的美好全部属于你！爱就推门祝你兔年快乐，心想事成！

促销时间：20xx年2 月1日――20xx年2月28日

促销地点：全国各城市自营店及特许加盟店

方法一：

1、活动期间，全场部分特价商品七―八折酬宾。

2、活动期间，爱就推门会员顾客凭卡到原发卡店领取精美新年礼物一份，每卡仅限使用一次。

备注：建议迪士尼小球，沙画等，或者礼物可以是福字，糖果加盟商自己购买。数量有限，送完即止。（加盟商自选）

3、新客户购满200元加1元送爱就推门书包一个。 （数量有限，送完即止。）

4、每天由店主对来店里的小朋友进行糖果大派送。

方法二：

1、 购买玩具满49元均可获赠爱就推门精美福字一张。

2、 凡在我店购物满98元的顾客，即有机会店门口处参加一次抽奖游戏活动，188元以上两次，我们的奖项设置有：

3、 最高幸运奖：全场任选价值50块玩具礼品一份。

4、 幸运奖：获得书包一个。

5、 参与奖：奖纪念品一份，每日限量，先到先得，送完即止。（气球等礼品）

备注：抽奖箱可以找一个纸箱来美化一下即可，里面的纸条需要按照店里实际奖品数量比例设计）

广告以海报与pop形式配合。店铺的海报、pop同样以红色主色调和兔子吉祥物为主打，装饰整个卖场。

1、促销活动现场节日气氛的渲染

春节的主色调： 春节以红、白、黄三色为春节色，春节来临时家家户户都要用红色来装饰

a。卖场氛围

整个促销活动期间，以“春节歌”为音乐背景。长期以来，一直流行的春节歌主要有：《恭喜你》《恭喜恭喜》、《恭喜发财》《迎春花》，还有其他一些，用这些喜庆音乐营造一种春节的氛围！

b。 货架布置

以春节元素为主，辅以其他元素。

2、店主的糖果派发。 （糖果自行购买）

在操作过程中，所有顾客会员卡领取礼品一份，不可多领；新顾客购满200元加1元，送书包一份。如顾客对本次活动有任何疑惑，终端店主因详细说明。礼品赠送只在活动期间执行。

**新年活动策划方案名称 新年活动策划方案幼儿园篇十**

通过活动，让幼儿、家长感觉到节日的来临，共同分享节日的恢。以亲子活动为契机，进一步加强家庭与班级的沟通，让幼儿有展示自我的机会，加深家园情、师幼情、亲子情。

小班教师、全体幼儿及家长朋友。

20xx年x月x日

小班教室

1、幼儿乐意与同伴一起参加表演和游戏活动。

2、幼儿与家长一起体验迎新年的快乐。

1、提前通知，请家长安排好时间，准时参加活动。

2、活动道具、小礼品。

20xx已离我们远去，20xx已悄悄地来临，欢迎家长在百忙之中参加我们今天的“庆元旦家园同乐活动”。在这喜庆的日子里，我代表小班及两位老师祝家新年好!宝贝们也来祝爷爷奶奶、爸爸妈妈新年好。

1、首先请欣赏《幸福拍手歌》

2、请欣赏歌曲《玩具进行曲》

3、接下来是家长与幼儿一起表演手语《妈妈我很好》

4、请欣赏歌曲《走路》

5、请欣赏歌曲《火车快开》

6、接下来请欣赏三位老师表演手语《花好月圆》

7、师幼与家长一起唱中英文《新年好》歌曲

各位家长，下一个环节开始进行亲子互动。游戏一：秃

准备：海洋球、纸箱子

游戏方法：6对孩子与家长各站在老师事先画好的场地上，幼儿手捧纸箱，家长手拿海洋球对准孩子手上的纸箱秃，最后宝宝纸箱内球多的为胜利者。

游戏二：我们是毛毛虫

准备：苹果

游戏方法：两组幼儿进行比赛，每组6名幼儿同时蹲下拉在一起向前进去摘苹果，看哪组幼儿先摘到苹果。游戏三：抢椅子

准备：20把椅子

游戏方法：21名家长手抱自己的孩子围着圆圈走，当老师的.鼓声停止时家长抱着孩子坐在小椅子上，没有坐到小椅子的家长离开后，依次减少小椅子，最后占到小椅子的家长为胜利者。

游戏四：揪尾巴

准备：彩色皱纹纸条、音乐

游戏方法：10名家长手抱自己的孩子走，当音乐停止时，能保护好自己尾巴的家长为胜利者。

游戏五：满地开花

准备：海洋球、纸箱子

游戏方法：6名幼儿身背装有10个海洋球的纸箱子，在规定时间内幼儿跳高，将纸箱内的海洋球跳出，最后谁的纸箱内的海洋球最少为胜利者。

3、恢的时光总数得很快，希望与美好就在不远处等待。让我貌同创造美好的明天，感谢各位家长对本次活动的力支持。幼儿园小班“庆元旦家园同乐活动”到此结束。

4、结束活动颁发圣诞小礼品

**新年活动策划方案名称 新年活动策划方案幼儿园篇十一**

20xx年，在公司上下各部门、全体员工的共同努力下，公司的各项生产经营取得了良好地成绩，为了进一步增加企业凝聚力，更好地做好20xx年的工作，特举办迎新年员工趣味运动会，活动方案如下：

总协调人：xxx

裁判组：xxx

1月x日-1月x日

xxx

扑克、时代列车、呼拉圈、踢毽。

活动项目由办公室负责组织，以部门为单位报名参加比赛。

扑克（每队3人）：

财务部1队；办公室1队；计划部1队；管理+水电1队；销售部1队；三分+租赁1队；公园物业+1-3号楼1队；一分+二分+10号楼1队；g区物业1队。

时代列车（每队4人）：

财务部1队；办公室1队；计划部1队；管理+水电1队；销售部1队；三分+租赁1队；公园物业+1-3号楼1队；一分+二分+10号楼1队；g区物业1队。

呼拉圈（每队4人）：

财务部1队；办公室1队；计划部1队；管理+水电1队；销售部1队；三分+租赁1队；公园物业+1-3号楼1队；一分+二分+10号楼1队；g区物业1队。

踢毽（每队4人）：

财务部1队；办公室1队；计划部1队；管理+水电1队；销售部1队；三分+租赁1队；公园物业+1-3号楼1队；一分+二分+10号楼1队；g区物业1队。

每个项目分别评出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

所有项目一等奖80元标准，二等奖60元标准，三等奖40元标准，总计6300元。

项目一：呼拉圈

1、比赛为一分钟计时，最多只允许试一下；

2、一次决定成绩，不允许多次参加比赛；

3、当出现并列的现象时，由所有并列的选手加赛，以最终确定名次；

4、参赛人员在裁判口令之后开始跳绳，中途失误可调整后继续；

5、根据单位时间内跳得次数，4人单次成绩的`累结，即为每队的最终成绩，根据数量评比出一、二、三等奖。分别给予奖金400元、300元、200元、150元、100元。 小计：1150元

项目二：扑克比赛：6人争上游

1、三人为一单位，不分男女，抽签决定对手；

2、6人隔一争上游；

3、比赛实行小组淘汰制，最后决出第一、二、三、四、五名。分别给予奖金200元、150元、100元、80元、50元。 小计：580元

项目三：时代列车

1、每队4人，两人甩绳，8人跳绳；

2、参加名额分配：彩电厂10队、调谐器厂4队、写字楼6队；

2、参赛人员在裁判口令之后开始跳绳，中途失误可调整后继续；

3、2分钟内跳得多者为胜；

4、根据单位时间内跳得次数，最后决出第一、二、三、四、五名。分别给予奖金400元、300元、200元、150元、100元。 小计：1150元

项目四：踢毽

1、比赛为一分钟计时，最多只允许试一下；

2、一次决定成绩，不允许多次参加比赛；

3、当出现并列的现象时，由所有并列的选手加赛，以最终确定名次；

4、参赛人员在裁判口令之后开始踢，中途失误可调整后继续；

5、根据单位时间内跳得次数，4人单次成绩的累结，即为每队的最终成绩，根据数量评比出一、二、三等奖。分别给予奖金400元、300元、200元、150元、100元。 小计：1150元

项目五：个人跳绳

1、比赛为一分钟计时，最多只允许试一下；

2、一次决定成绩，不允许多次参加比赛；

3、当出现并列的现象时，由所有并列的选手加赛，以最终确定名次；

4、参赛人员在裁判口令之后开始跳绳，中途失误可调整后继续；

5、根据单位时间内跳得次数，确定最终成绩，根据数量评比出一、二、三等奖。分别给予奖金50元、40元、30元、150元、100元。 小计：11550元

**新年活动策划方案名称 新年活动策划方案幼儿园篇十二**

为了迎接20\_\_年元旦节的到来，丰富健康安员工的节日生活，营造圣勋公司的企业文化，现行政人事部决定将元旦节活动安排如下:

喜迎元旦,共创未来

促进公司员工团结,激发员工工作热情,加强企业文化建设。

k歌游戏大赛

行政人事部参加部门:公司所有部门

公司全体在职员工

公司会议室

20\_\_年\_\_月\_\_日(星期六)下午2点

1、\_\_月\_\_日提醒各部门准备参赛节目，每个部门2个人参赛(技术部4个人，销售部2个人;扶持部、后勤部2个人)。

2、\_\_月\_\_日确定好参赛选手、主持人，参赛曲目、游戏细则及设备的准备工作。

3、比赛规则:活动当天参赛的8人，抽签分为两队，健康队，安全队。哪队得的分值，便为获胜队，并获得奖品。(道具:4个蓝色签，4个绿色签)

第一个节目:歌曲比拼大赛。两队分别按自己规定的.先后顺序派出队员，两两拼歌比赛，由观众当评委，得出评分。(时长50分钟)

第二个游戏:成语对接比赛。主持人说出一个成语，各队按照自己坐位次序，将对应的字写在题板上，如一人写错，方为一队失败一题。换另一队继续，写对数量最多队获胜。(道具:成语10个，a4纸40张，白板笔8支。)

第三个游戏:你比划，我来猜。主持人拿出一张卡片，其中一队两人比划，两人来猜。不能带有卡片上的字，如果说出，方为此题失消。继续往下，猜得数量最多队获胜。(道具:印有词语的卡片20张)

第四个游戏:歌词接龙大赛。两队听主持人的安排，给大家说出规定的词或字，参赛选手唱出带有此词或字的歌曲，方为通过，并转为对方选手继续唱出带有此词或字的歌曲，在规定时间内，没能唱出的队，为失败。(道具:词或字，3个)

最后分数最多队获胜，由谢总发放礼品，输方也有安慰奖。

4、活动结束后，各部门安排人员将清洁卫生做好后，全体员工集体到公司楼下齐齐火锅聚餐。活动结束。

水果饮料500元，现场布置道具200元，奖品500元。

餐费:4000元。

合计:5200元。

**新年活动策划方案名称 新年活动策划方案幼儿园篇十三**

活动主题：春节贺岁 ，礼送新春 活动背景：

1、春节是一年之中重要的销售旺季，中国人过春节往往对来年有美好的企盼，求健康，祈平安，喜庆欢乐的气氛大大刺激了人们的消费欲望和冲动， 2、本次活动不以单纯的销售为目的，最终的目标是提高店内人气的同时，考虑春节后的消费淡场期。所以，在活动的设计上更多想到的是如何能吸顾客的关注程度，让顾客对我们产生极大的兴趣、认可，然后，再在此基础上提高业绩。因此，本次活动预期效果是要达到红红火火的\'闹新年的热烈、喜庆的气氛。

活动目的：

1、利用春节的契机，提升店内在春节、情人节期间的消费气氛，挖掘周边

年轻消费者的消费潜力;

2、提升客人关注程度，培养节后消费者的消费潜力，抢占市场先机。 3、通过此次活动，锁定目标客户。

4、利用促销制造店内人气，氛围，留住老顾客。 5、强力提高品牌知名度，让消费者对品牌产生信赖感。

活动时间：1月20日――2月10日 活动地点：京都薇薇直营店 活动内容：

迎“新”三部曲，红包等着你

1、活动期间老顾客带新顾客进店消费可获得价值1888元红包一个 2、春节期间所有项目买一送一。

3、春节期间只要进店无需消费就能获得春节精美礼品一份，以及冬日中医养胸一次 情人节，玫瑰之旅

1、情人节期间伊雅丽菲贵妃浴原价2880元，现体验价880元。 2、情人节期间进店顾客均可获得美丽玫瑰花一支。

3、情人节期间新老顾客充值5000元以上均可获得玫瑰花一束。 4、情人节只要消费就可获得3d电影票2张，让你的情人节更多浪漫。

活动宣传：

在活动前一个星期通过报纸、杂志、网络、dm等媒体上刊登广告，大力度宣传，告知消费者活动日期，参与形式及参与范围。通过电话，电子邮件、传真，会员短信等形式获取目标顾客资料。（广告宣传资料详见内部资料。

物料要求：

制作特定节日的灯箱拱门，灯笼要醒目最少使用4个，张贴喜庆对联，有条件的店面在附近拉彩旗/条幅、其他店内装饰如：糖果、花生、点心等。

活动预算：

x展架：

标题：春节贺岁 ，礼送新春

活动项目标题：迎“新”三部曲，红包等着你

1、活动期间老顾客带新顾客进店消费可获得价值1888元红包一个 2、春节期间所有项目买一送一。

3、春节期间只要进店无需消费就能获得春节精美礼品一份，以及冬日中医养胸一次

活动项目标题：情人节，玫瑰之旅

1、情人节期间伊雅丽菲贵妃浴原价2880元，现体验价880元。 2、情人节期间进店顾客均可获得美丽玫瑰花一支。

3、情人节期间新老顾客充值5000元以上均可获得玫瑰花一束。 4、情人节只要消费就可获得3d电影票2张，让你的情人节更多浪漫。

活动时间：1月20日――2月10日（备注：根据当时节日的具体时间调整活动时限）

**新年活动策划方案名称 新年活动策划方案幼儿园篇十四**

待定

总结过去，展望未来，放松心情，快乐pk，让员工在比赛中增进团队凝聚力,在游戏中增进沟通与协调。

xx年xx月xx日xx时

暂定（可考虑公司厂区搭建大舞台）

行政人资部

公司其他部门

开达公司全体员工及客户组

策划，总指挥，主持人，礼仪，拍照及回放制作，dj，后勤等。

1、舞台及拱门：

活动地点如放到公司厂区，需搭建舞台。舞台可外租或公司购买物料搭建。

2、舞台背景墙及条幅：

品牌部制作。

3、桌椅：

培训室桌椅。

4、感恩卡：

品牌部安排制作。

5、奖品及顾问组礼品：

提前购买，奖品需定出金额预算。

1、策划及准备期（12月1日到12月10日）：

本阶段主要完成宣传、节目收集、相关岗位人员确定等。

1）节目收集：由节目负责人负责。采取各个部门或外来条件提供节目渠道。确定主持人。

2）前期宣传：由宣传负责人负责。海报设计及张贴、横幅。

2、协调及进展期（12月11日－12月20日）：本阶段主要完成节目排练确定、中期宣传、舞台物料等确定、物品购买。

1）节目初期排练确定：由节目负责人负责，导演监督，地点暂定各部门选取优秀节目，并进行排练。

2）舞台确定：由宣传负责人负责。（请结合节目组舞台要求，联系相关公司）

4）物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪负责人负责（物品需要情况征求各部）

3、倒计时期（12月24日－12月29日）

本阶段主要完成晚会全过程确定（包括节目单确定）、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、证件制作、费用收集。

1）活动全过程确定及彩排：由节目负责人负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次彩排，时间暂定12月25日，地点暂定。

2）末期宣传：宣传负责人负责。宣传单（抽奖券和节目单）设计、发放及晚会当日抽奖券的收集。

3）领导邀请、相关证件制作、场地确定：由礼仪负责人负责。

4）费用收集：由总指挥负责。务必收正规票据，若此期无法收齐务必于活动结束后2天内收齐。

（1）为演员或表演嘉宾分发小礼品

（2）费用处理

（3）书面总结

（4）ｖｃｄ制作及网络、宣传窗宣传

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！