# 有关公益项目策划书如何写(4篇)

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2024-12-19

*有关公益项目策划书如何写一随着社会的进步，经济的发展，人们群众的生活质量也如芝麻开花节节高，但高质量的生活的废弃物却给我们周边的环境带来了衬出不穷负面的影响，环保工作不仅仅影响一个地方的生活环境还会影响到经济的发展当地教育的进步和国家未来的...*

**有关公益项目策划书如何写一**

随着社会的进步，经济的发展，人们群众的生活质量也如芝麻开花节节高，但高质量的生活的废弃物却给我们周边的环境带来了衬出不穷负面的影响，环保工作不仅仅影响一个地方的生活环境还会影响到经济的发展当地教育的进步和国家未来的发展，为了使我们能够拥有一个舒适干净的学习和工作环境，所以我们要注重环保，假期环保意识。而环保又是一个潜移默化的教育体系需要我们从身边的点滴做起。基于此原因我们特地举行一个环保小纸鹤众人大比拼的活动。

活动背景：

xx山景点的免费开放，给居民出行旅游带来了极大的方便，但同时也带来了很大的卫生隐患，随着游客数量的爆炸式激增，提倡绿色旅游，文明旅游已经刻不容缓。公益的事情靠的是全社会各阶层人的共同努力，作为大学生，我们很有必要参与到这么一项全民活动中来，鼓励用暑假的时间推出这么一项公益活动。

活动目的：

1、通过制作千纸鹤，带动气氛，宣传环保节约的的绿色旅游理念;

2、通过对游客赠送礼物，传递祝福，交流等活动，拉近距离，达到“攻心”的目的，是游客自主的去践行文明旅游的理念;

3、通过景点管理部门的的支持，引起大的反响，达到“文明岳麓，文明长沙”的目的;

4、通过用废纸进行写毛笔字，争强大家的环保意识和突出活动主题;

5、我们通过手把手的教折纸鹤及写毛笔字更是调动了全员参与的主题

6、通过活动宣传，增强中南大学社会实践俱乐部的知名度

近年来，随着民众出行频率上的上升，旅游景点的管理日益成为一个严重的问题，而岳麓山的免费开放，无疑加大这一管理难度，因而引起各个部门的关注与重视，通过一些措施，民众的环保意识日益增强，因而此次活动正好为游客环保理念打一针强心剂;另外，游客旅游的目的是为了享受大自然的自然风光，内心对文明旅游绿色旅游都是很支持的：此次是公益活动，不会受到排斥;经费花费比较少，具体可行。

活动名称：环保小纸鹤，千人大比拼!

活动主题：绿色旅游

活动时间：20\_年7月10日

活动地点：xx山

主办单位：xx大学社会实践俱乐部

协办单位：xx山管理部门

活动内容：

活动宣传阶段(20\_年7月5日)：一.在从西大门到观光长廊沿途设温馨标语，提醒上山的游客活动的地点和时间，同时宣传环保绿色的理念;二.同时在观光长廊的两侧拉上横幅“环保小纸鹤，千人大比拼”，引起游客的注意;三.同时利用多媒体播放一些关于岳麓山，关于环保的歌曲民谣，为活动造势。

活动实施阶段：一.利用平时收集的废纸制作千纸鹤，挂在屋檐或者树枝上，并带动游客们叠制千纸鹤，同时宣传环保理念;二.举行“环保知识有奖竞答”的游戏，进一步宣传环保的理念;三.温馨寄语——让游客对此次活动留言，提出在旅游景点管理上的意见和建议。

人力资源： 3人，充当活动各环节主要负责人

中南大学生若干，协助本组织完成各环节工作

物力资源：大型横幅一张(共10小张)

温馨小标语若干(贴在沿途)

麦克风一套

遮阳伞一把

旧白纸若干

小贴士若干

红纸三张

1、活动前期准备：与活动相关的单位进行沟通、组织宣传(包括志愿者招募)。

设立一个应急小组，由三人组成，用于应对突发状况。

(1)7月5日10点，开始张贴宣传单，悬挂横幅四条，横幅内容为“环保小纸鹤，千人大比拼”。具体安排是在西大门到观光长廊沿途处张贴温馨小贴士，横幅挂在观光长廊附近的路上方。这方面的工作由三人负责落实。

(2)7月5日11点，在遮阳伞附近设置一个绿色驿站，制作并挂制千纸鹤，并放音乐吸引人参与，分别由三人负责。

2、实施阶段

(1)12点，第一项活动：宣传绿色环保，千人制作纸鹤送祝福，在我们的带领和宣传下，发动游客制作千纸鹤，并送祝福。

(2)第二项，环保知识有奖竞答。宣传带动游客积极参与，提高其环保意识;

(3)第三项

活动留言：穿插在前两个活动中进行，在游客想离开时，对我们此次活动写下自己的意见和建议。

3、后期活动：

(1)开会总结

(2)张贴感谢信

(3)写活动总结

(4)进行活动成果展示

若为阴雨天气则推迟展示时间。

这一次策划，已经将我们要做好的事情基本做好了，要考虑的事情也已经基本做好了，这些都是我们在不断的发展中做好的，这些都是我们一直以来不断的前进之后得到的成果，这些都是我们曾经的骄傲和自豪，相信自己一定能够做好!

**有关公益项目策划书如何写二**

年是北京奥运会筹办决战之年,北京奥运会为北京志愿服务事业带来了新的发展机遇。北京志愿服务公益实践项目工作启动后，\_\_团区委认真落实工作要求，全面开发、管理、实施区志愿服务公益实践项目，为奥运会赛会志愿者申请人及广大志愿者提供实践的平台。通过运行首批项目，团区委进一步探索志愿服务项目的开发、管理和实施等工作机制，积累项目管理经验，推动我区志愿服务事业实现项目化发展。

在团市委和北京志愿服务指导中心的指导下，\_\_团区委高度重视此项工作，动员全区基层团组织梳理整合社区公益实践项目，并按照北京志愿者协会的要求对申报项目进行多次调整完善。在团市委、志愿服务指导中心初步确定\_\_区首批发布的项目后，\_\_团区委对项目的内容进行再次审核，研究制定了《\_\_区志愿服务公益实践项目试点工作实施方案（试行）》，并在\_\_区奥运会志愿者工作协调小组第二次会议上对实施方案和将要发布的项目进行讨论通过。团区委为各公益实践项目确定了工作经验较为丰富的项目负责人，组织项目负责人学习《北京志愿服务公益实践项目工作实施方案（试行）》，参加项目信息系统管理平台培训会，为日后项目的开发、管理和实施打下良好的基础。公益实践项目正式启动前，团区委利用《北京\_\_报》、北京电视台9频道《缤纷\_\_》等新闻媒体对志愿服务公益实践项目进行了宣传报道。

1.项目运行总体情况。

\_\_区首批共有9个志愿服务公益实践项目，涉及关爱服务、公益机构服务、旅游服务等类型，其中包括2个区级项目，7个街道级项目，“你来\_\_、我来导游”项目是在此次公益实践项目工作中新开发的志愿服务项目。4月20日，志愿服务公益实践项目在网上正式公布后，社会反响强烈。截至目前，\_\_区9个项目点击总数已达到4314 人次，报名人数已达到327人次。志愿者申请人139人中，男性39人，女性100人，19-28岁111人，占80%；硕士13人，大学本科77人，占65%。“\_\_社区学习中心”项目和“你来\_\_、我来导游”项目都已进行到培训阶段；新街口社区居委会主任助理第一批选拔通过的25名志愿者已经分别与街道所辖的21个社区建立了联系，并根据居委会日常工作需要和活动需求，开展了录入、活动策划、教育培训等志愿者服务。其他项目都已进入选拔阶段。

2.重点项目运行情况。

北京志愿服务公益实践项目是共青团探索工作社会化的一项重要尝试，团区委紧抓契机，先从区级项目入手，重点策划“社区学习中心”项目和“你来\_\_、我来导游”项目的运作，为其他项目的运行摸索经验、搭台铺路。

“社区学习中心”是\_\_团区委、微软公司、\_\_区图书馆和法国沛丰共同开展的为外来进京务工青年免费提供计算机培训的公益项目，该项目运作模式成熟、社会化程度较高，志愿者在项目中发挥了很大的作用。该项目原采用和志愿者团体合作的方式，在北师大白鸽志愿者协会和微软公司、北京建工学院等中单位院校中招募志愿讲师和辅教人员。利用通过网络招募个人志愿者参加志愿服务还是首次。为此，该项目负责人制定项目实施计划，为社区学习中心第十期培训招募社会报名的志愿者15至18名，并且在培训开班前半个月将他们组成团队。该项目负责人对40余名报名者发出通知，于5月13日、5月20日分别在项目的培训场地——\_\_区图书馆召开了志愿者申请人见面会，为20名申请人发放了项目宣传折页、播放了项目宣传片，为他们详细介绍了项目整体情况，并请每一位申请人进行自我介绍并简单阐述了参加该项目的理由。见面会使申请人对项目有了深入的了解，增强了他们对项目的兴趣和信心，也使项目负责人对志愿者有了初步的了解，有利于对项目的调整和策划。6月10日，该项目在图书馆举行试讲，要求所有入选志愿者根据讲义内容组织10至15分钟的课，最终选出了6人作为此项目的培训教师，其余的12人作为此项目的辅教。选拔结束后，项目于6月24日举行了志愿者岗前培训，宣传志愿服务理念，教授志愿者服务技巧，邀请上一期的优秀志愿者教师、优秀学员分享志愿服务的心得体会，并将志愿者分成五组对服务的内容和方式方法开展讨论。7月2日，社区学习中心第十期培训班将开课，最终选拔出17名志愿者将上岗服务，该项目的工作人员将密切观察志愿者的表现，并不定期组织志愿者的团队活动，为不同志愿者团队间的交流创造机会。也希望这些来自社会的志愿者能更多的帮助项目凝聚学员，增进学员间的沟通，并为项目提出有利于更多的可持续发展的良策。

“你来\_\_ 我来导游”项目是\_\_团区委和\_\_区旅游局合作开发的志愿服务公益实践项目，利用\_\_区旅游资源，招募志愿者在什刹海、北海等著名旅游景点为游客提供旅游咨询服务。该项目开放性强，利于社会化操作。该项目于“五一”黄金周期间进行了试点，并于5月12日正式启动。试点工作中，\_\_团区委配合北京城市志愿者“五一服务周”活动，招募20余名英语口译能力强的北京奥运会赛会志愿者申请人作为该项目的志愿者，经过区旅游局专门培训后在北海旅游咨询服务中心和什刹海旅游咨询服务中心提供中英文旅游咨询服务。7天时间里志愿者共为3000余名游客提供了信息咨询服务，其中外国游客的比例占到20%，取得了良好的效果。5月12日，该项目正式启动，参与试点工作的志愿者参加了启动仪式，畅谈自己在“五一”期间的收获与体会，并陪同社区残疾人畅游什刹海周边的胡同和恭王府等景点，沿路开展了奥运知识、文明礼仪宣传活动。试点工作结束后，项目负责人根据试点工作的经验对项目进行了调整，并对网上招募的志愿者开始进行选拔。项目负责人提前一个星期对53名报名人员发出通知，于6月10日举办面试，15人参加了面试。面试会分为两部分，团区委以座谈的形式了解大家对志愿服务和该项目的了解、侧面观察志愿者的性格和生活经历，旅游局采取逐个面谈的方式测试志愿者的英语口语、语言表达能力和旅游知识的掌握情况。9名志愿者最终通过了面试，并将参加本周末的岗位培训。培训后志愿者将在周末在什刹海旅游咨询中心和北海旅游咨询中心进行志愿服务。项目负责人将根据项目进行情况随时调整项目内容，完善项目。

通过两个多月的运行，志愿服务公益实践项目呈现以下特点和问题：

1.志愿者热情高，但流失比例较高。从已经进入选拔状态的项目来看，报名参加志愿服务项目的志愿者热情高，但是由于服务时间不匹配、一人同时报名多个项目、对项目运作方式的缺少了解等问题，造成了报名志愿者的流失。一般来说，从报名阶段到举行项目见面会或面试，是志愿者流失的主要阶段。一旦能够来参加见面会或面试的志愿者都能够保持热情，参加以后的培训等工作。实施阶段后，志愿者流失程度还要在实践中继续观察。

2.志愿者基本素质较好，但岗位技能有待提高。报名参加公益实践项目的志愿者以各高校学生和在企业事业单位的工作人士为主，基本素质较好，但是大多数没有志愿服务的经历，对于志愿服务的内容和形式很模糊，需要加强培训。

3.传统项目模式成熟，但接受新因素较难。\_\_区首批公布的公益实践项目中有相当一部分是长年开展的，运作机制和模式较为成熟的项目，如敬老院志愿服务、社区主任助理等项目。但是在项目运行过程中发现，由于该部分项目模式较为固定，已形成军队战士、学校师生、社区志愿者等固定志愿者团队定期的服务形式，较难接受新因素的加入。接受服务的单位对社会上招募的志愿者也存在身份、技能等方面的顾虑，对社会招募的志愿者并不欢迎。

4.志愿者的资格审查仍待解决。由于网上报名的志愿者来自社会方方面面、四面八方，而社区的助老服务、居委会主任助理等项目存在居民的人身安全、财产安全、信息安全等问题。在目前的工作中，除面试过程中进行身份证核对外，仍缺少其他有效途径对志愿者的身份进行审核。

团区委和各项目负责人认真研究以上特点和问题，在今后的工作中将主要加强以下四个方面的工作：

1，加强宣传，积极寻求志愿服务需求方的合作。在营造浓郁的志愿奥运氛围的工作中，不仅要调动社会公众参加志愿服务的积极性，更要寻求合作，调动公益机构和其他有志愿服务需求单位的积极性，开发新的志愿服务项目，并将原有志愿服务活动向社会化、项目化引导。

2.开发适合社会化运作的项目，细化已经公布项目的内容要求。总结已公布项目运行中的成败得失，积极开发适合社会化运作的公益实践项目，更加明确细化已经公布项目的志愿者条件、服务内容和方式，减少由于项目设置问题对志愿者热情造成的打击，确保招募志愿者的质量。

3.多种途径初步解决志愿者身份审核确认问题。针对志愿者身份审核确认问题，经过思考与研究，拟从两个方面初步解决：一是必要时在招募志愿者的条件中加入区域限制，只招募本地区或本社区的志愿者，确保志愿者的身份能够确认；二是参加志愿服务的志愿者要将身份证复印件在项目负责人处备份，作为志愿者身份的保障。

4.加强和志愿者的联系沟通，在服务实践中共同完善公益实践项目。各项目负责人将加强和志愿者申请人的联系沟通，将志愿者见面会和面试作为项目推进的必要环节，并在项目实施过程中，以邮件电话、培训、座谈等形式随时听取志愿者的意见和建议，共同完善各项工作。

1.关于项目信息系统管理平台，前台页面上项目改为选拔阶段后继续可看相关内容，增加报名志愿者excel表导出功能，“工作”或“在校生”选项；

2.项目发布表上，在服务时间和招募时间上放宽填写要求，根据各项目的实际情况填写。

**有关公益项目策划书如何写三**

活动前言：历史的车轮在不断前进，经济发展水平显著提高，诸多问题也随之产生——环境污染问题;因贫富差距增大而出现的留守儿童、流动儿童数量增多问题;空巢老人……作为志愿者，社会需要我们。为了让同学们能够实现心中的公益梦，由建筑工程学院青年志愿者服务队联合“爱暖人间”公益中心举办的长安大学首届创“益”无限—公益活动创意大赛将于近期举行。

一、 活动名称：创“益”无限——公益活动创意大赛

二、 活动时间：\_\_年10月29日至11月17 日

三、 活动报名：10月29日、30日在东西区食堂门口设点宣传，可现场报名，或网上报名。

四、 参赛形式：以团队形式(限3人)参加(可跨学院组队)。

五、 活动说明：

(1) 初赛：参赛者将自己对公益活动的想法、创意设计为可行性强的活动方案并进行简介，以文形式表现出来，不超过。

作品提交：纸质参赛作品于11月4日7:30~18：00在东西区食堂门口或11月4日晚18:00~21:00在建筑工程学院办公室提交;电子作品于11月4日21:00之前以附件形式发送至邮箱，11月7日公布初赛结果。

(2)复赛：初赛通过队伍(20支)将活动方案设计为具体的策划书，11月10日晚建工青志队将复赛作品发至本组织官方平台并进行大众投票。以网上投票和指导老师打分相结合的方式评选,11月14日公布复赛结果。

(3) 决赛：复赛晋级队伍(8支)将活动方案制作为ppt并在11月17日于长安文化艺术中心三楼多功能厅进行展示及评委答辩。

六、 奖项设置：

设立一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖2名。获奖团队将获得荣誉证书及相应奖品，另建工青志队在条件允许的情况下将选取可行性强的活动方案进行志愿活动，获奖者有权参与。

详情请于10月29日、30日在宣传点咨询工作人员或关注建筑工程学院青年志愿者服务队微信公众平台(订阅号搜索“长安大学建工学院青志队”并关注即可)或添加建筑工程学院青年志愿者服务队官方一切关于此次比赛信息及获奖情况会以此途径通知，长安大学建工青志队享有对本次活动的最终解释权。

主办单位：长安大学团委

承办单位：长安大学建工学院青年志愿者服务队、爱暖人间公益中心

长安大学建工学院青年志愿者服务队

\_\_年10月

**有关公益项目策划书如何写四**

以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。

公益文化活动一般属于群众文化性质，以社会效益为第一位。因此，在选择活动主题时，应将群众参与性、传导正确的人生观和高雅的艺术享受紧密结合。

有人一提起公益文化活动，就想到找些明星来参与，那是极其肤浅的思维方式。

公益文化活动有多种表现形式

1、一般型公益文化活动，如广场文化活动、艺术节、文化宣教等。

2、捐助型公益文化活动，如慈善拍卖、义演、主题捐赠等。

3、高雅型公益文化活动，如诗会(朗诵)、读书会、书画展等。

4、竞赛型公益文化活动，如歌咏比赛、征文比赛、书画比赛等。

5、交流型公益文化活动，如城乡交流、城市交流、国际交流等。

6、名人主导型公益文化活动，如社会名流、政要、热点人物参加的文化活动等。

7、学习型公益文化活动，如讲座、夏令营、特殊训练班等。

8、旅游型公益文化活动，如参观、考察、探险等。

9、民族文化型公益文化活动，如少数民族凤情展、古代文化研讨会、文物展等。

10、重大事件型公益文化活动，如与奥运、突发事件、重大工程相关的文化活动等。

在歌星、影星、体育明星被滥用的时代，多考虑些其他形式的文化活动，会更容易产生效益，且花费较少。

公益文化活动的主办单位

公益文化可以由政府机关、军警单位、媒体、文化艺术专门机构、企业等主办。

公益文化活动的策划与执行程序

1、确立活动目标。

2、评估活动的可行性和取得的效果。

3、产生创意主题，包括主题词、宗旨、口号等。

4、搜集活动相关的资料。

5、撰写方案。

6、评估方案，核算价格。

7、修改方案。

8、成立活动组织机构。

9、撰写活动执行计划和实施细则。

10、准备活动物料、节目和现场布置。

11、检查准备情况。

12、活动正式举办。

13、活动总结。

评估公益文化活动策划方案的几个误区

1、长官意志。一些领导者对文化并不了解，也没有时间具体研究方案，但却不愿意相信文化策划人。结果原本良好的创意可能丧失怠尽。

2、过分追求新奇。正确的做法是实用，出实效。

3、收到策划案之后，一些主办单位以为不过如此，随后抛开策划人进行操作，结果很达到预期目标。只有策划者的智慧贯穿整个活动中，活动的创造性才能真正体现出来。

4、忽视宣传的投入。缺少有效的宣传是当前很多文化活动普遍存在的现象，而宣传并不等于简单地在媒体投放广告或张贴海报。

5、不知道正确选择策划人。优秀的策划师必须是复合型人才，最理想的是在文学、艺术、经济学、哲学、心理学、社会学、信息学等多个方面富有学识。一些主办单位舍本求末，只看策划公司做过了什么，而那是极不准确的。

6、以费用取舍方案。公益文化活动必须节约，少花钱，办好事，但好的创意永远比费用重要。

优秀的策划公司善于整合资源。我们拥有一流专家、教授、作家、设计师、画家组成的创意工作团队，代表了公益文化活动策划新潮流、新方向和新起点。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！