# 培训机构万圣节活动策划(推荐)(六篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-12-26

*培训机构万圣节活动策划(推荐)一投资项目：培训机构合作人数：四个(以下简称“共同投资人” )甲方姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_， 性别\_\_\_\_\_\_\_，身份证号码\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;乙方姓名\_\_...*

**培训机构万圣节活动策划(推荐)一**

投资项目：培训机构

合作人数：四个(以下简称“共同投资人” )

甲方姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_， 性别\_\_\_\_\_\_\_，身份证号码\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

乙方姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_， 性别\_\_\_\_\_\_\_，身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_;

丙方姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，性别\_\_\_\_\_\_\_，身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

丁方姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，性别\_\_\_\_\_\_\_，身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

第二条合作经营项目和范围

投资开办中小学托管培训等项目。组织学生进行良好的学习习惯、生活习惯的培养及学习成绩的提高。

第三条合作期限

自\_\_20\_\_\_年\_\_4\_\_月\_\_8\_\_日 至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止; 合同期满后， 如各共同投资人对合同没有进行否决要求，则合同按照相同要求进行优先续约;如共同投资人无意愿继续续约，则由所有投资人共同商议并决策;

第四条出资额、方式、期限

1. 共同投资人甲\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以现金方式出资，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，占\_\_\_\_\_\_; 共同投资人乙\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以现金方式出资，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，占\_\_\_\_\_\_; 共同投资人丙\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以现金方式出资，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，占\_\_\_\_\_\_; 共同投资人丁\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以现金方式出资，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，占\_\_\_\_\_\_;

2.各共同投资人的出资，于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日以前集资完毕以保证合作投资项目的正常运作与经营：

3. 共同投资人共出资共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;合作期间共同投资人的出资为共有财产，共同投资人按其出资比例共有，不得随意请求分割; 本合同终止后，各共同投资人的出资仍为个人所有，至时依据经营状况按照投资比例予以返还;如续约或合同经过所有共同投资人商议继续执行的，共有资产不予以分割;

第五条事务执行

1.共同投资人委托\_\_\_\_方代表全体共同投资人执行共同投资的日常事务，包括但不限于：

(1)在股份公司发起设立阶段，行使及履行作为股份有限公司发起人的权利和义务 ;

(2)在股份公司成立后，行使其作为股份公司股东的权利、履行相应义务;

(3)收集共同投资所产生的孳息，并按照本协议有关规定处置;

2.其他投资人有权检查日常事务的执行情况，\_\_\_方有义务向其他投资人报告共同投资的经营状况和财务状况;

3. \_\_\_\_方执行共同投资事务所产生的收益归全体共同投资人，所产生的亏损或者民事责任，由共同投资人承担;

4. \_\_\_方在执行事务时如因其过失或不遵守本协议而造成其他共同投资人损失时，应承担赔偿责任;

5.共同投资人可以对方执行共同投资事务提出异议。提出异议时，应暂停该项事务的执行。如果发生争议，由全体共同投资人共同决定。

6.共同投资的下列事务必须经全体共同投资人同意：

(1)转让共同投资于股份有限公司的股份;

(2)以上述股份对外出质;

(3)更换事务执行人。

7.其他投资人事务

8. 事务投资人工资

第六条经营方式，盈余分配与债务承担

1.盈余分配，以 资金投入比例 为依据，按比例分配;合作投资实业所产生的收益归全体共同投资人所有;经商议给予参与经营的投资人( )的比例分红。收益结算：收益结算以 为单位，到了结算期限将整理好所有数据，总体利润除去经营者所得报酬外再按投资比例予以分红;

2.债务承担： 合作债务先由共有财产偿还，共有财产不足清偿时，以各共有投资人的资金投入比例 为据，按比例承担;

3. 如出现亏损时，也按照投资比例承担风险;所产生的亏损或者民事责任，由共有投资人承担(经过计算存在亏损，除去经营者需承担的风险资金外，余下部分按投资比例分担风险。)

第七条共有投资人增加/退出 及股份的转让

1. 共有投资人增加：

① 承认本合同;

② 需经全体现有共有投资人同意;

③ 执行合同规定的权利义务

2. 共有投资人退出：

① 需有正当理由方可退出;

②不得在合作不利时退出;

③退出需提前三个月告知其他共有投资人并经全体共有投资人同意;

④退出后以退出时的财产状况进行结算，不论何种方式出资，均以金钱结算;

⑤未经共有投资人同意而自行退出给合作造成损失的，应进行赔偿。

3. 股份的转让：在与众投资人商议情况下，允许共有投资人转让自己的出资，转让时共有投资人有优先受让权，如转让共同投资人以外的第三人，第三人按共同投资人增加对待，否则以共同投资人退出对待转让人;

第八条合作投资负责人及其他共同投资人的权利

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为共同投资人法人; 法人的权限有：①对外开展业务，订立合同;②对合作事业进行日常管理;③出售投资人的产品和经营项目，购进常用货物及用品;④ 支付合作债务;

2. 其他资产人的权利：① 参与合作事业的管理;②听取共同投资人开展业务情况的报告;③ 检查合作投资项目的财务及经营情况;④共同决定合作投资的重大事项;

第九条禁止行为

1.未经全体共同投资人同意，禁止任何共同投资人私自以合作名义进行业务活动;如其业务获得利益应归合作投资人共有，造成损失按实际损失赔偿;

2.禁止共同投资人经营与合作竞争的业务范围;

3.法律禁止的，危机到合作投资事业的行为和活动

4.如共同投资人违反上述各条款，应按合作投资的实际损失赔偿;经劝阻无效者，可由全体共同投资人决定进行除名;

第十条合作的终止及终止后的事项

1.合作投资事业因以下事由之一须终止：①本投资协议书合同期满;②全体共同投资人同意终止合作关系;③合作事业已完成或不能完成;④合作事业违反法律被撤销;⑤法院根据有关当事人请求判决解散或解除此投资协议书效力的;

2.合作终止后的事项：①由全体共同投资人协商并推举清算人，须邀请中间人(或公证员)参与清算;②清算后如有盈余，则按收取债权、清偿债务、返还出资、按比例分配剩余财产的顺序进行，固定资产和不可分割财产/物，可按市场行情折价卖给其他共同投资人或第三方组织，其价值款项参与分配;③清算后如有亏损，不论共同投资人出资多少，先以合作的共有财产偿还，共有财产不足清偿的部分，由共同投资人按出资比例承担;

第十一条纠纷的解决

共同投资人之间如发生纠纷，应本着友好协商的共同协商，本着有利于合作事业发展的原则予以解决;如协商不成，可以申请地方人民法院进行裁决;

第十二条本合同自签订之日起开始生效(或参考工商行政管理机关批准注册营业日期开始执行);

第十三条本合同如有未尽事宜，应由共同投资人集体讨论补充或修改;补充和修改的内容与本合同具有同等法律效力;

第十四条其他

第十五条本合同正本一式三份，共同投资人各执一份; 如有遗失或损坏， 须向所有共同投资人申请并在场进行补充签署， 个人增补合同视为无效合同;

共同投资人甲：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

共同投资人乙：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

共同投资人丙：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

共同投资人丁：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

股东入股合作协议书范本2

甲方：\_\_\_\_\_ 住 址：\_\_\_\_\_ 身份证号：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_ 住 址：\_\_\_\_\_ 身份证号：\_\_\_\_\_

甲、乙双方因共同投资设立\_\_\_\_\_有限责任公司(以下简称“公司”)事宜，特在友好协商基础上，根据《中华人民共和国民法典》、《公司法》等相关法律规定，达成如下协议。

一、拟设立的公司名称、住所、法定代表人、注册资本、经营范围及性质

1、公司名称： 有限责任公司

2、住 所：\_\_\_\_\_

3、法定代表人：\_\_\_\_\_

4、注册资本：\_\_\_\_\_元

5、经营范围：\_\_\_\_\_，具体以工商部门批准经营的项目为准。

6、性质：公司是依照《公司法》等相关法律规定成立的有限责任公司，甲、乙双方各以其注册时认缴的出资额为限对公司承担责任。

二、股东及其出资入股情况

公司由甲、乙两方股东共同投资设立，总投资额为50万元，包括启动资金和注册资金两部分，其中：

1、启动资金\_\_\_\_\_元

(1)甲方出资25万元，占启动资金的50%;

(2)乙方出资25万元，占启动资金的50%;

(3)该启动资金主要用于公司前期开支，包括租赁、装修、购买办公设备等，如有剩余作为公司开业后的流动资金，股东不得撤回。

(4)在公司账户开立前，该启动资金存放于甲、乙双方共同指定的临时账户(开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_),公司开业后，该临时账户内的余款将转入公司账户。

(5)甲、乙双方均应于本协议签订之日起\_\_\_\_\_日内将各应支付的启动资金转入上述临时账户。

2、注册资金(本)50万元

(1)甲方以现金作为出资，出资额 25万元人民币，占注册资本的50%;

(2)乙方以现金作为出资，出资额25万元人民币，占注册资本的50%;

(3)该注册资本主要用于公司注册时使用，并用于公司开业后的流动资金，股东不得撤回。

(4)甲、乙双方均应于公司账户开立之日起7日内将各应缴纳的注册资金存入公司账户。

3、任一方股东违反上述约定，均应按本协议第八条第1款承担相应的违约责任。

三、公司管理及职能分工

1、公司不设董事会，设执行董事和监事，任期三年。

2、甲方为公司的执行董事兼总经理，负责公司的日常运营和管理，具体职责包括：

(1)办理公司设立登记手续;

(2)根据公司运营需要招聘员工(财务会计人员须由甲乙双方共同聘任);

(3)审批日常事项(涉及公司发展的重大事项，须按本协议第三条第5款处理;甲方财务审批权限为 元人民币以下，超过该权限数额的，须经甲乙双方共同签字认可，方可执行)。

(4)公司日常经营需要的其他职责。

3、乙方担任公司的监事，具体负责:

(1)对甲方的运营管理进行必要的协助;

(2)检查公司财务;

(3)监督甲方执行公司职务的行为;

(4)公司章程规定的其他职责。

4、甲方的工资报酬为\_\_\_\_\_元/月，乙方的工资报酬为\_\_\_\_\_元/月，均从临时账户或公司账户中支付。

5、重大事项处理

公司不设股东会，遇有如下重大事项，须经甲、乙双方达成一致决议后方可进行：

(1)拟由公司为股东、其他企业、个人提供担保的;

(2)决定公司的经营方针和投资计划;

(3)《公司法》第三十八条规定的其他事项。

对于上述重大事项的决策，甲乙双方意见不一致的，在不损害公司利益的原则下，按如下方式处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

6、除上述重大事项需要讨论外，甲乙双方一致同意，每周进行一次的股东例行会议，对公司上阶段经营情况进行总结，并对公司下阶段的运营进行计划部署。

四、资金、财务管理

1、公司成立前，资金由临时账户统一收支，并由甲乙双方共同监管和使用，一方对另一方资金使用有异议的，另一方须给出合理解释，否则一方有权要求另一方赔偿损失。

2、公司成立后，资金将由开立的公司账户统一收支，财务统一交由甲乙双方共同聘任的财务会计人员处理。公司账目应做到日清月结，并及时提供相关报表交甲乙双方签字认可备案。

五、盈亏分配

1、利润和亏损，甲、乙双方按照实缴的出资比例分享和承担。

2、公司税后利润，在弥补公司前季度亏损，并提取法定公积金(税后利润的10%)后，方可进行股东分红。股东分红的具体制度为：

(1)分红的时间：每季度第一个月第一日分取上个季度利润。

(2)分红的数额为:上个季度剩余利润的60%，甲乙双方按实缴的出资比例分取。

(3)公司的法定公积金累计达到公司注册资本50%以上，可不再提取。

六、转股或退股的约定

1、转股：公司成立起\_\_\_\_\_年内，股东不得转让股权。自第\_\_\_\_\_年起，经一方股东同意，另一方股东可进行股权转让，此时未转让方对拟转让股权享有优先受让权。

若一方股东将其全部股权转让予另一方导致公司性质变更为一人有限责任公司的，转让方应负责办理相应的变更登记等手续，但若因该股权转让违法导致公司丧失法人资格的，转让方应承担主要责任。

若拟将股份转让予第三方的，第三方的资金、管理能力等条件不得低于转让方，且应另行征得未转让方的同意。

转让方违反上述约定转让股权的，转让无效，转让方应向未转让方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、退股：

(1)一方股东，须先清偿其对公司的个人债务(包括但不限于该股东向公司借款、该股东行为使公司遭受损失而须向公司赔偿等)且征得另一方股东的书面同意后，方可退股，否则退股无效，拟退股方仍应享受和承担股东的权利和义务。 (2)股东退股：

若公司有盈利，则公司总盈利部分的60%将按照股东实缴的出资比例分配，另外40%作为公司的资产折旧费用，退股方不得要求分配。分红后，退股方方可将其原总投资额退回。

若公司无盈利，则公司现有总资产的80%将按照股东出资比例由进行分配，另外20%作为公司的资产折旧费用，退股方不得要求分配。此种情况下，退股方不得再要求退回其原总投资。

(3)任何时候退股均以现金结算。

(4)因一方退股导致公司性质发生改变的，退股方应负责办理退股后的变更登记事宜。

3、增资：若公司储备资金不足，需要增资的，各股东按出资比例增加出资，若全体股东同意也可根据具体情况协商确定其他的增资办法。若增加第三方入股的，第三方应承认本协议内容并分享和承担本协议下股东的权利和义务，同时入股事宜须征得全体股东的一致同意。

七、协议的解除或终止

1、发生以下情形，本协议即终止：(1)、公司因客观原因未能设立;(2)、公司营业执照被依法吊销;(3)、公司被依法宣告破产;(4)、甲乙双方一致同意解除本协议。

2、本协议解除后:(1)甲乙双方共同进行清算，必要时可聘请中立方参与清算;(2)若清算后有剩余，甲乙双方须在公司清偿全部债务后，方可要求返还出资、按出资比例分配剩余财产。(3)若清算后有亏损，各方以出资比例分担，遇有股东须对公司债务承担连带责任的，各方以出资比例偿还。

八、违约责任

1、任一方违反协议约定，未足额、按时缴付出资的，须在 日内补足，由此造成公司未能如期成立或给公司造成损失的，须向公司和守约方承担赔偿责任。

2、除上述出资违约外，任一方违反本协议约定使公司利益遭受损失的，须向公司承担赔偿责任，并向守约方支付违约金\_\_\_\_\_元。

3、本协议约定的其他违约责任。

九、其他

1、本协议自甲乙双方签字画押之日起生效，未尽事宜由双方另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

2、本协议约定中涉及甲乙双方内部权利义务的，若与公司章程不一致，以本协议为准。

3、因本协议发生争议，双方应尽量协商解决，如协商不成，可将争议提交至公司住所地有管辖权的人民法院诉讼解决。

4、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等的法律效力。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_ 乙方(签章)：\_\_\_\_\_

签订时间：20xx年 月 日

**培训机构万圣节活动策划(推荐)二**

《北京测绘学会培训学校》是由北京测绘学会创办的，经海淀区教委审核批准，于20xx年6月30日成立。它的办学宗旨为：职能成人教育，面向建设类建筑施工测量，技术标准、规程和测绘监理短期培训，为政府办实事。现就办学一年来主要工作汇报如下：

自20xx年6月30日区教委批准，成立《北京测绘学会培训学校》后，我们用了八天的工作日办完了办学所需要的一切法律文件——社会力量办学收费许可证、法人证书、机构编码证、财政、税收证、购置发票证、银行开户证等十多种证件，为学校依法办学全面开展工作创造了必备的条件。

为了规范化办学，我们进一步修订和完善了学校内部“教学管理制度”、“老师选聘，管理考核制度”、“财务管理制度”，“管理人员及任课老师工资，奖金分配制度”等各项管理的有关规章制度及规定，为进一步协调、调动和发挥教职员工教学、工作的用心性和创造性，奠定了政策基础。

为了扩大生源，为了减轻企业和学员的负担，我们在招生、报名工作中，坚持低于物价局规定的收费标准收取培训费，我们这一举措得到全市各区、县建筑企业施工测量人员和在校建设类应届大、中、专、职高学生的欢迎和称赞，这期培训班共有881人报名参加学习（验、放线人员各为412人和469人），生源充足。施工测量企业和学员们普遍认为，北京测绘学会，为我们办了一件好事、实事。为我们企业培训了人才，提高了施工测量作业人员素质，为我们北京乃至全国部分城市的工程建设施工质量，带给了科学技术保障，也体现了《北京测绘学会培训学校》，不以盈利为目的，以服务培训人才为宗旨的办学指导思想。

我们在办学中始终坚持“教育务必为社会主义建设服务，社会主义建设务必依靠教育”，教育与生产，工作实际相结合，提高劳动者素质这一教育方针，我们坚持职能成人教育，短期培训的办学宗旨，为首都北京城市建设，建筑工程施工测量放、验线人员培训了超多具有上岗职业技能合格人才。随着科技的迅猛发展，对现代化建筑工程施工测量放、验线人员来说，要求也越来越高，为了适应建设北京国际大都市的需要，为了提高教育质量，我们在原有教育计划资料和时间上作了进一步适当调整，对验、放线人员的培训，分别增加了微积分和测量新技术、新仪器方面讲授资料，为了充分保证学员复习时间和老师备课时间，在课时计划安排上均放在每周二、五两天。在面授时间上增加辅导老师，加强了对学员的辅导工作。

第十四期培训班共安排了十五周理论讲课和辅导，一周实际操作（实习）学习和考试，共140课时。学员们普遍反映教育资料安排紧凑适宜，老师讲课认真，结合工作实际容易理解，能较好的指导工作实践，因此，学员们学习认真，尽量不脱课，辅导老师深入帮忙学员理解、消化。讲课质量、学习纪律和学习效果良好。培训结束后，进行了严格的考试，参加考试的放线人员（工人）有406人，考试及格的有327人合格率为82%。验线人员（干部）参加考试的有342人，及格的193人合格率为56.4%，两者平均合格率为69.4%到达较好的教育效果。

总结我们现完成的各项工作，我们认为培训学校，严格遵守社会力量办学的各项政策和法规，没有出现违规、违法的现象，全体教职员工工作用心、认真负责，学生生源充足，教育质量良好，受到各企业及学员们的欢迎和认可，社会效益显著，并有必须的经济效益。我们的培训班多次受到中国科协、市科协以及中国测绘学会、市建委、市建委考核办好评与表彰。正如市建委有关领导说：“北京测绘学会施工测量培训工作是在亚运工程中诞生，从开始到此刻就显示出极强的生命力和活力，为我市建筑业培训大批人才，功勋卓著”。

回首过去，我们为我们的教育工作取得的业绩而自豪，展望未来，在新世纪到来之时感到任重道远，今后我们更要加倍努力奋发，为知识经济的到来，而培训更多适应形势的合格人才，为提高我们建设类施工测量人员的全面素质，提高建设工程质量贡献力量。

**培训机构万圣节活动策划(推荐)三**

苏州罗格教育信息咨询有限公司

xx年暑假7月-8月

1、实践的目的及意义充实暑期生活，锻炼交际能力，积累知识技能及社会实践经验，探索就业方向。

2、时间单位概况

苏州罗格教育位于苏州市人民路200号。目前旗下设有中小学学科辅导，英语和法语三项特色学习部门，秉承着优师优质，严格管理，对学生未来用心负责的教育理念，精益求精、执着追求：目标更高、提高更快、学生更强。罗格拥有丰富的教学管理经验和强大的教学师资以及完善的服务和良好的口碑。学习中心设有“vip一对一”、“2人尊贵小班”“5人精品小班”。个性课程全方位、人性化、目标明确，贯穿各年级各学科，设置科学合理。

1、协助公司市场部进行市场推广及宣传 在社会实践期间，公司正在筹备秋季班招生工作并准备进一步扩大市场范围，因自己曾在学校的社团及学生会从事过相关工作，并见识过许多其他培训机构的宣传推广手段，经过总结及思考，给市场部提供了一些建议，并积极参与到具体工作中。

2、跟公司的前辈学习教学方法并接受教学培训对于一个仅有专业英语知识而没有丰富的教学经验的我来说，教学培训让我受益匪浅，它不仅包括基础的课堂教学流程及方法的教授，还会介绍各个年龄段学生的心理状况及相应的应对措施，以便老师更好的与学生沟通，提高教学质量。

3、针对不同学生（主要是初一到高三的学生）的学习情况及要求，给予相应的课程辅导公司设有“vip一对一”、“2人尊贵小班”、“5人精品小班”三种教学模式，根据学生家长的要求以及学生的学习情况采用不同的教学模式。由于我的资历尚浅，所以公司给我安排的第一个教学任务是辅导一名高一升高二的学生英语，这既是一次锻炼，也是一个过渡，为之后带精品小班打基础，积累经验。

4、新概念英语（第二册）的教学 经过一段时间的培训及教学实践，学生的反响还不错，公司经过审核和考虑，给我安排了一个精品小班。班里共有四个学生，小班的教学跟一对一的教学方式及难度有所区别，所以整个教学过程既是一次教学探索，也是一次锻炼，让我获益颇丰。

1、了解到教育机构的一些企业文化

2、自身原有技能及所学专业知识得到应用

3、学到了专业知识以外的技能

4、在教授课程过程中，自己的专业知识得到进一步巩固和梳理

1、机遇与挑战经学姐推荐以及自己的努力，才得到了这次实践机会。从准备、面试、试讲到被暂时录用对我这个非师范的大二学生来说是挑战；录用之后面对全新的教学任务以及随时被淘汰的可能性是挑战。感谢这些挑战让我不断突破自己，提升自己。对我来说它们同时又是机遇，如果表现能得到公司的认同，那么就能获得长期合作的机会，得以在锻炼中不断提升自己。

2、专业和上进心不容忽视作为一个在苏州有着一定市场和良好口碑的培训机构，不可能轻易录用一个暑期实践的大学生，它更看重的是我的启用价值，能不能给它带来一定效益。大学生的青春活力和对工作的热情是一个得分点，另外，扎实的专业知识以及肯学肯吃苦求上进也是公司非常看中的一点。

3、交际的学问很重要在一个培训机构实践会接触社会上形形色色的人，交际是一门需好好研究的学问。进入社会单凭过硬的技能是不够的，还要学会为人处世。社会实践让我明白了这一点，并让我从中受益良多。为期四十多天的实践需要不断克服各种主客观问题，虽汗泪水交织，但达到了我的初始目的且收获颇丰，这个暑假很充实，很有意义。

**培训机构万圣节活动策划(推荐)四**

① 招聘培训机构人员到职与离职人员的相关办理

② 各类人事资料的汇总，建档及管理，员工档案资料管理

③ 员工请假，调休假作业，出勤状况，稽查，统计作业

④ 员工考勤，督导并薪资核算

⑤ 对培训机构各项工作的纪律检查

⑥ 做好每次会议的会议记录

⑦ 收集培训机构在工作中积累的经验和不足之处并加以记录，以便下次借鉴和改进

⑧ 协调本部门与其他部门的联系

⑶ 财会部实行严格的财务管理

实现损益控制的手段是通过\"周报表\"和\"月报表\"上的科目对各个服务单元进行审核。审核内容包括销售额，顾客数，平均消费数量，食品原料的价格，记时工作人员的工资，电费，煤气费，水费等。通过报表上反应的实际情况向上级汇报。以便缩减发展空间小的单元，增设发展空间大的单元，充分利用我们有限的资金，运用管理控制手段，预算经济业务情况，根据实际不断调整计划，最终达到资本的最合理运用，使成本最小化。

**培训机构万圣节活动策划(推荐)五**

培训机构教师聘用合同

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年月日

甲方(聘用单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(受聘人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着友好合作精神，根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

第一条合同期限

1.合同有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，合同期满聘用关系自然终止。

2.聘用合同期满前一个月，经双方协商同意，可以续订聘用合同。

3.本合同期满后，任何一方认为不再续订聘用合同的，应在合同期满前一个月书面通知对方。第二条乙方的权利

1.按约定取得\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币/课时的授课报酬;

2.享受授课期间的食宿、交通补贴\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币/天。

3.社会保险金

4.要求甲方提供与授课对象相关的背景资料及授课的相关业务资料。

5.要求甲方提供良好的教学环境和必须的教学软件。

第三条乙方的义务

1.为甲方的授课积极准备教案;按时、认真上课，布置及批改作业;保证每次课时(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟/节课)的完整，内容的充实;对学生进行考勤及纪律管理;学期末组织考试并提供每位学生的最终成绩。

2.甲方提出的其它合理要求，例如：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_课后对有关上课内容的询问的解答等。

3.遵守甲方的各项规章制度和劳动纪律。hr工具-文本范例

第四条甲方的权利

1.要求乙方按教学计划按时完成授课，维护授课时的教学秩序，并提供最终考试成绩等。

2.组织学生对授课质量进行评议，并根据学生的评议对授课内容及人员进行调整。

3.有权根据自身情况对课时进行调整，对授课内容进行变更，但必须提前通知乙方。

第五条甲方的义务

1.按时支付授课报酬：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币/课时。

2.按时支付授课期间的食宿、交通补贴\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币/天。

3.向乙方提供学生的背景资料，讲明授课要达到的目的，协助提供和授课有关的业务资料。4.为乙方的教学提供良好的授课环境和必须的教学软件。

第六条本合同的变更、终止和解除

1.本合同依法签订后，合同双方必须全面履行合同规定的义务，任何一方不得擅自变更合同。2.确需变更合同的，双方应协商一致，并按原签订程序变更合同。双方未达成一致意见的，原合同继续有效。

3.经双方当事人协商一致，本合同可以解除。

4.本合同期满或者双方约定的合同终止条件出现时，聘用合同即自行终止。在聘用合同期满一个月前，经双方协商同意，可以续订聘用合同。

5.有下列情形之一的，甲方可以解除聘用合同，并且不承担违约责任：

(1)发生不可抗力，即不能预见、不能避免并不能克服的客观情况而导致课程不能继续安排;

(2)乙方被证明不符合聘用条件的;(如没有教授资历或能力)

(3)乙方故意不按时完成授课内容和授课计划的，hr工具-文本范例

(4)通过组织学生对授课质量进行测评后，乙方教学不合格的;

(5)乙方被依法追究刑事责任的。

除以上原因外，甲方提前解除合同的，应给予乙方原定授课费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约赔偿金。甲方因自身原因变更本合同的，应提前通知乙方，没有提前通知造成乙方损失的，应当赔偿。

6.有下列情形之一的，乙方可以通知甲方解除聘用合同，不承担违约责任：

(1)甲方未按照聘用合同约定支付工作报酬或者提供工作条件的;

(2)由于身体疾病原因，要求提前终止合同或变更授课时间，并提供相关证明，但应提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知甲方;乙方由于本单位工作、会议、出国等安排，导致无法按时上课的或不能完成教学计划的，需提供相关证明，同时应承担\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的违约责任。

第七条其它事项

1.甲乙双方因实施聘用合同发生人事争议，按法律规定，先申请仲裁，对仲裁裁决不服，可向人民法院提起诉讼。

2.本合同一式叁份，甲方二份，乙方一份，经甲、乙双方签字后生效。

3.本合同条款如与国家法律、法规相抵触时，以国家法律、法规为准。本合同未尽事宜，经双方协商后签订补充协议。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**培训机构万圣节活动策划(推荐)六**

目录

第一部分 执行总结 .......................................................................... 3

一、企业概况............................................................................... 3

二、产品与服务 .......................................................................... 3

三、市场分析............................................................................... 3

四、经营策略............................................................................... 3

五、培训机构组织结构 .............................................................. 4

六、组织管理 ................................................................................... 5

七、融资计划............................................................................... 5

第二部分 产品与服务 .................................................................... 6

第三部分 市场竞争及分析 ............................................................ 8

第四部分 营销策略 ...................................................................... 12

第五部分 组织管理 ...................................................................... 16

一、组织结构............................................................................. 16

二、员工招聘............................................................................. 16

三、员工培训............................................................................. 17

四、人员绩效考核方法 ............................................................ 17

五、薪酬奖惩制度 .................................................................... 18

六、相关法律责任 .................................................................... 18

第六部分 利润表 .......................................................................... 19

培训班利润表（一期） ............................................................ 19

第一部分 执行总结

一、企业概况

1、学校名称： 2、学校地址:

3、经营业务：根据不同年龄，不同层次的孩子进行各种课程的培训 4、我们的目标：打造新疆青少年教育培训首先品牌

5、我们的宗旨：为孩子提供“最新 最优 最实用”的教育服务

6、学校消费人群：儿童村周边学校的孩子以及周边居民的3-18岁的孩子 7、注册资金：

二、产品与服务

三、市场分析

1、市场背景：儿童村位于乌鲁木齐友好附近，客流量大，周边有三所小学，初高中学校若干，由于中国经济的持续稳定发展，加之目前家长对孩子的教育尤为重视，特别是对特长的培养投入大幅增加，培训行业前景良好。 2、目标市场定位：儿童村的所有孩子及在友好附近居民的3-18岁的孩子

四、经营策略

1、服务理念：全心全意为学生服务

2、定价策略：本学校运用需求导向定价法和竞争导向定价法对我们的服务进行

科学定价。

3、营销策略：我们一4p理论为导向制订了四大营销策略以及五大推广策略。

五、培训机构组织结构

1、组织结构：学校实行校长负责制，下设教务处、招生办、后勤处

2、师资力量：学校的老师都来自于各大高校的专业老师，另设兼职岗位，为大中专学生提供就业机会

六、组织管理

七、融资计划

预计融资 万元

融资方式：自然人担保贷款，自然人担保可采取抵押、权利质押、抵押加保证三种方式

第二部分、产品与服务

一、服务介绍

a) 对儿童村孩子的培训

在儿童村的孩子们也需要正常孩子的生活，为了让他们以后也成为一名多才多艺的人才，我们将对其进行免费的培训，根据他们的成绩高低，兴趣爱好，可随意选择自己要辅导的课程或想学的特长。 b) 学校课程的辅导

我们会对儿童村的孩子进行免费的课程辅导，同时也招收学校周边需要课程辅导的孩子，辅导的内容包括小学作文、数学，初高中数学、物理、化学、英语等。我们将会招聘各大高校的老师及大学生对孩子们进行悉心辅导。 c) 特长班培训

现如今，家长和学校都越来越重视孩子的特长培养，我们也顺应市场的需求，开办了囊括了名族舞、现代舞、体育舞蹈、键盘乐、民乐、管弦乐以及电声乐器等课程供孩子及家长选择。

二、服务流程

1、信息收集：首先，对儿童村周边居民环境进行调查，分析市场容量；其次，对家庭对孩子学习投入进行了解，分析市场前景；再次，调查相关行业的市场占有率，估算市场占有率。

2、信息汇总：将收集的信息进行归类，按多维度进行规划，方便各部门对信息的利用

3、信息利用：根据市场信息，我们可以确定办学规模，从而确定招生名额，员工待遇等一系列问题。

三、服务优势

1、社会影响力大：此学校主要是致力于公益事业，政府扶持力度较大，对社会影响较为广泛，有利于学校形象的树立。

2、地理位置优越：儿童村位于乌鲁木齐友好路，客流量大，周边学校分布密集，

便于信息传播，且交通方便，有利于家长接送孩子。

3、师资力量雄厚：我们学校的老师都来自于各大高校的老师及大学生，绝对专业。

四、战略规划

初期，先做好宣传工作，保证学生的招收数量，并根据调查以学生的需求量开设课程，提高上课质量，保证生源的稳定性。

中期，根据生源的状况逐渐增加课程，扩大学校规模，并面向全市进行招生，提供校车，保证孩子们的安全问题。

长远规划，树立自己的的特色和品牌，并建立分校。

第三部分 市场竞争及分析

根据本行业的特点，，从三个方面对企业的宏观环境、微观环境进行分析，同时对于行业竞争态势及企业综合情况进行评价：

宏观环境分析（pest分析）： 包括政治因素、经济因素、社会因素和技术因素四个方面的总体环境描述，从而分析其对于我们所立足的行业的影响。

竞争环境分析 企业的竞争环境分析包括五个方面：1、潜在进入者的威胁； 3、替代品威胁；4、行业现有企业竞争。

企业的综合评价（swot分析）： 从四个方面进行总体评估：1、学校的优势；2、学校的劣势；3、学校的机会；4、现存和潜在的威胁

1、 宏观环境分析（pest分析）

政治因素（political）： 近年来，公益事业一直备受政府关注，孤儿的生活教育问题无疑使政府扶持的重头，在儿童村已建立好各种培训设施，我们的加入一是将场地合理的运用，二是解决了儿童村中的孤儿做出一份贡献，三是为儿童村外的孩子增加了学习培训的机会。

经济因素（economic）： 按照国家对公益事业的扶持力度，我们在创办此培训学校，政府将会给我们免费提供培训基地，并享受水电全免，税务优惠的政策，为学校减轻了很大一部分的经济负担。

进入新世纪以来，由于中国经济的持续稳定发展，加之目前孩子多为独生子女，学生群体的消费能力大幅提高。调查显示，中小学孩子人均年消费近万元（除学费），已经超过城镇居民人均年收入。

社会因素（society）： 乌鲁木齐是新疆小初高学校聚集地之一，家庭对孩子投入逐渐增加，因此我们计划进军青少年各种课程的培训领域。

我们的服务具有覆盖面广、渗透率高、更新速度快、贴近学生生活等特点，能够真正做到植根校园、服务校园。

我们的初级目标市场为友好附近的各个学校，该地区有在校生数量庞大，现有消费能力较高，更是未来的高消费群体。中后期市场将扩展至全市各个地区的生源。

技术因素（technology）： 对于身处日益竞争激烈的市场环境下的我们，在这一领域有着得天独厚的优势，现有的高校教师，专业的培训管理者，都为我们学校的创办奠定了良好的基础。

2、竞争环境分析

新进入者的威胁：

行业新进入者有步骤、有目的地进入某一行业时，通常带来大量的资源和额外的生产能力，并会分割市场份额。新进入者威胁的大

小取决于一家新的企业进入该行业的可能性、进入壁垒、以及预期的报复等。

目前，全疆的培训行业处于严重的不饱和状态，市场前景广阔，一旦我们的开拓性举措获得成功，市场反应良好，对于新进入者的吸引力较大。为了确立我们的市场领先地位，我们将加大教学硬件投入，保持先发优势，在成本上和质量上占据有利位置，形成市场新入者壁垒。

替代品的威胁：

替代品将为我们的产品带来威胁，替代竞争的压力越大，对现有企业经营威胁越大。

目前我们的替代品主要是现在的网络教学以及各种电子软件的研发，都会给我们的部分市场带来一定的冲击。

行业现有企业竞争：

现如今，在各个地区都出现了很多规模的培训机构，但都仅限于自主招生，并且课程单一，教学模式单一，没有形成一定的规模。大规模的培训机构数量有限，因此对我们而言，行业竞争力暂时较小

3、企业综合评价（swot分析）

对企业的利弊分析和所处环境评价一般通过swot模型来进行，它包括企业优势（strength）、劣势（weakness）、机会（opportunity）、威胁（threats）四个方面的因素。

通过swot分析，将对我们企业内部和外部条件进行综合和概括，进而分析现存的的优劣势、面临的机会和威胁，具体分析情况见下表：

swot分析

第四部分 营销策略

一、招生策略

依托周围学校及关系学校，进行集中宣传，注意稳定生源，假期利用广告媒体，学校文化推广，扩大生源，加大办学规模。

二、营销策略

为了使我学校的服务能更好地契合消费者的需求，提升学校的知名度，实现良好的业绩，我学校将把现下被普遍采用的“4p”和“4c”两个主流营销策略交合实施。

三、推广计划：

★广告策略：

◆运用各个学校主要校内媒体进行宣传。校内媒体虽然传播能力有限，但是其产生的影响不可忽视。我们将通力与各学校的网站进行合作，进行互换试友情链接。

◆利用新浪、搜狐等新闻网页为我们进行新闻报道。这些主流新闻网站每天都会有上亿的点击量，是一种很好的传播媒介。

★杂志策略：

◆我们将摒弃印刷粗糙的传单，将制作精美的周刊发放到各个学校的生活区域或居民居住区。在不干扰学生生活秩序的前提下，将每一周网站信息进行汇总、筛选和补充，既丰富学生生活，同时也为我们公司做了宣传。

★活动策略：

◆校外活动：积极亮相于乌鲁木齐市市各种学校的交流活动，为学校交流搭建新型网络平台。

◆校内活动：培养孩子的听课习惯，消除不良的干扰因素，提高学生的听课效率。

★公益策略：

◆在网站上面免费发布各种公益信息，提高社会各界的公众意识，增强社会公众责任感。同时我们本身也会尽可能多的参与或举办各种公益活动，树立良好的公众形象，并锻炼员工的公德心。

★网络策略：

◆注册所搜引擎以及导航网络，提高网站点击量。我们将把我们的网站注册类似的导航网站，让学生及家长在登录导航网站的同时能够被我们的网站所吸引。

第五部分 组织管理

学校实行校长负责制，采用智能型组织结构，根据学校主要经营管理活动总体分为教务处、招生办,以及后勤处。权责明确，易于实行，有效地适应了学校初期的发展需要。从学校的长期发展方面，我们会根据发展需要适当调整组织结构模式。

一、组织结构

1、专职招聘：面向广大中小学、各大高校以及大中专毕业生分别招收数学、作文、物理、化学、英语、舞蹈、乒乓球、管弦乐、民乐、键盘乐、以及电声乐器的老师，要求具有专业技能，丰富的经验，有责任心的教师。

2、兼职招聘：面向在校的大学生，要求专业技能全面，口头表达能力良好，

具有创新能力。

3、其他人员的招聘：面向社会，具有一定的管理经验，取得相关的资格证书的管理人员以及安保清洁人员。

三、员工培训

学校将员工培训分为三个方面：岗前培训、素质加强培训、扩展培训。 对员工进行适应本岗位需要的岗前培训、提高岗位专业素质的素质加强培训和提升自身素质的扩展培训，有利于员工自身发展和学校发展的统一，创造和谐的学校文化氛围。

四 人员绩效考核方法

考核目的：促进和激励员工提高工作效率，保持学校活力。为员工评优、薪酬、升职等提供事实依据。

考核原则：公平、公开、客观、科学

考核方法：在人员绩效考核中采取“360绩效考核”方法。

五、 薪酬奖惩制度

主要因素：职位、绩效、能力 原则：奖惩分明，公正公平 薪酬设计标准：“3e”标准

奖励制度：当一个班人数超过十五人时，每增加一人，对代课老师给与一定的奖励，当第二个学期，学生回头率达到60%以上，给与代课老师相应的奖励。

六、相关法律责任

取得相关的证件及许可证

营业执照 税务登记证

相应的法律责任

员工薪酬 纳税

员工的社会保险

第六部分 利润表

培训班利润表（一期）

备注：数学、物理、化学都分别分为初一、初二、初三，高一、高二、高三等几个班级，每班标准人数为10人。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！