# 推荐旅游活动策划书格式以及(精)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-12-29

*推荐旅游活动策划书格式以及(精)一20xx年，我第一次登上大坪山。那时登大坪山要绕得很远，上山走的是长长的公路，路旁都是山石。登上大坪山，人烟稀少，一座高大的郑成功骑马铜像最为显眼。只见铜像造型为郑成功骑马举手侧望，眺望中国台湾海峡。那时的...*

**推荐旅游活动策划书格式以及(精)一**

20xx年，我第一次登上大坪山。那时登大坪山要绕得很远，上山走的是长长的公路，路旁都是山石。登上大坪山，人烟稀少，一座高大的郑成功骑马铜像最为显眼。只见铜像造型为郑成功骑马举手侧望，眺望中国台湾海峡。那时的我还比较小，觉得很无聊，于是就催着大人们赶快下山、回家。

20xx年，我又一次登上大坪山，发现这已不是我脑海中的那个小山包了，而是一座以郑成功铜像为主题的公园。我们从小区出发，穿过另一个小区，就来到了大坪山天桥。走过天桥，迎面是一个中等大小的广场，一座高大的石质牌坊矗立在眼前，右上方则有一座堡垒式的碉楼。穿过碉楼，一条蜿蜒曲折的林荫小道浮现在眼前。小路两旁有许多路灯，小路由木板铺制而成，栏杆则由形似木头的石头做成。沿着小路往上走，只见半山腰有三颗老榕树，他们形态各异。继续往上走，没一会儿就到了山顶。只见郑成功铜像四周中满了植物，铜像下面的基座上坐着许多游客，他们有的在极目远眺，有的在嬉戏打闹，还有的在拍照留念…… 作文

听妈妈说，西湖公园原来是一片沼泽地，自古以来被作为平衡生态的滞洪区，绝非游乐休闲场所。 作文

可如今的西湖公园，烟波浩渺，小岛点缀，白鹭云集。初春，各种花朵竞相开放，蝴蝶们在花丛中翩翩起舞，忽隐忽现，不时会有几只燕子在空中翱翔;酷夏，水面荡漾起层层波纹，夕阳西下时，泛起的波澜像是片片鱼鳞，正微微地动着;金秋，枯枝败叶飘飘扬扬地落下，远远望去，宛如一只只金色的蝴蝶，正在树梢之间上下翻飞;寒冬，别的树木早已树叶发黄，惟有高大的松树依然立在路旁，仿佛是一个个坚强的士兵。因为有了如诗如画的西湖公园，泉州博物馆、中国闽台缘博物馆等建筑也随即建了起来，成为了一系列旅游景点。

位于南门外的晋江，以前除了一个第九码头，还有许多采沙船在夜以继日地工作着。江上只有顺济桥和泉州大桥，一下大雨晋江就发大水。

如今的晋江两岸已是今非昔比。江上兴建起了刺桐大桥、高速公路大桥、沉洲特大桥等形状各异、雄伟壮观的新桥，立交桥更是拉近了两岸的距离。两岸建起了许多江滨公园，人们在里面休闲娱乐;建起了许多高楼大厦，人们在里面生活、办公……晋江南岸呈现出繁荣富饶的新景象。

改革开放三十年来，泉州发生了翻天覆地的变化。作为一名小学生，我们应该努力学习，将来把泉州建设得更加美丽富饶!

**推荐旅游活动策划书格式以及(精)二**

尊敬的客户朋友：

您好！

首先非常感谢您选择我们连城旅游，说明您对我们的信任，同时更是我们的荣幸，我们保证一定会尽心尽力尽责为您服务。我们期待您有一个愉快的旅程，一次美好的快乐享受，我们更愿意成为您的旅游知己，在旅游方面为您分担解忧。

连城旅游是连城服务集团的一个下属机构，上行责任公司是辽宁国际商务旅行社。连城旅游旨在打造一个让大家放心的、值得信赖的、在行业内处于领先地位的旅游品牌，我们所有人会奔着这个目标不断的努力奋斗，当然更希望大家能够大力支持并给予批评和建议。

作为优秀的旅游服务机构我们承诺

1、给予您最好的`服务，每一次都会让您看到我们的进步

2、所有流程都按照正规程序，不会为贪图便宜对产品服务以次充好、降低接待标准，保证您的服务与安全。

3、价格公正透明，我们也许不能保证我们永远是最低的，但是我们敢保证我们肯定是最用心服务的，并在这基础上我们的服务我们的产品品质是最好的！

4、导游会在出发前一天晚上通知游客具体的上车时间、地点、电话、车牌号、车型等信息。

5、如因我方旅游未发生消费，我们会主动退还除造成损失的其他费用外的其他费用。

6、如旅游过程中发生不愉快，在我们连城旅游所能操控氛围内，我们连城旅游会全力帮助协调并解决问题。

7、我们会感谢您每一次在连城旅游的消费，并有良好的售后服务跟踪。

同时我们也希望您做到：

报名后，出发当日因由无法参加当天旅游，需交付已造成的损失，如：车费损失。如有变化请第一时间告诉我们的校园负责人，如果当时未造成损失，我们保证会全额退款。（比如报名5人，当天3人，其余两人需交车费损失）

**推荐旅游活动策划书格式以及(精)三**

一、报名时间；

二、活动地点：

三、组织原则：

电视台、景点和旅游公司主导、市场运作、全民参与

四、活动项目

活动内容

1、“月亮之上真爱无限”浪漫之夜主题音乐会

明月当空，沙漠温情，突出天长地久，一切让爱做主的主题氛围，邀请凤凰传奇激情放歌腾格里沙漠月亮湖畔，主打“月亮之上”歌曲，并与现场歌迷、游客形成以演唱情歌位主的互动局面，在银川或左旗招募2 支摇滚乐队，左旗歌舞团或乌兰牧歌舞旗助兴（演唱曲目以情歌为主）

2、真情宣言大募集——心语长卷

参加者把您对他（她）的宣言填写在《西北风情》杂志内置的特制真情卡片上（人手一册，并送情侣湿巾一套），我们将在每晚评选出最有创意宣言、最感动人宣言、最浪漫宣言，

强调一定要留下每对情侣的联系方式！我们会帮您把您的深情传达给您的他（她）。（目的：给情人们创造一个发泄感情的空间和渠道，另一方面还可以借此提高赞助商的品牌以及月亮湖和杂志的知名度）。

凡参与活动的所有顾客，凭手中的真情卡片参与“西北风情情动七夕”的抽奖。（奖品为：全年《西北风情》、草原浪漫游以及鲜花、玉石、化装品、香水、服饰等）。

道具准备：制作一个名为“让爱做主，真情告白”的长七点七米的心语长卷布，宣言布选择玫红色为主的煽情色调，要力求做到新颖、别致、刺激程度越高，引起情感共鸣的反应越大。留下您对他（她）的真爱宣言签名，在月亮湖畔永久保留。评奖晚会场景略。

3、月儿圆圆情定大漠（包括化妆舞会、爱情露营、啤酒音乐、沙漠露天影院、爱情歌会、月亮之上模特大赛、摄影大赛）

场景：用高七十七公分共七百七十支红色蜡烛围成两个巨大的“心”状图案，以上活动在两个“心”字之间穿插进行，表示心心相印，此段时间情侣们相互可献上组委会提供的外买礼品情物。（如西北特产以及鲜花、玉石、化装品、香水等）。

4、浪漫之夜集体狂欢

第一波：激情恰恰恰，跳吧，扭吧，今夜，让你我尽情摇摆。

柔和的月光，优美的音乐，曼妙的舞姿，让时光凝聚在这一刻，让有情人驻足于那一波。（建议喝苁蓉酒、西夏王葡萄酒、等）

第二波：情歌大放送：全体参与者分成四队，对唱带有爱字的歌曲。中间可穿插“情人”才艺表演，（也可以组织开展情侣派对）

第三波：举行畅饮大赛，获胜者给予月亮湖套票一张，并被选为“月亮湖情人节”最佳拍档情人（啤酒可招商）。

第四波：爱情飞花，凝聚真情，全体参与者于party 结束后来到空旷地，篝火燃烧，仰望天空共同许下美丽心愿，相互拥抱同唱一首歌

5、沙漠寻宝爱情七道关

设置一个爱情七道关，贯穿沙漠寻宝活动的真整个过程，寻宝冠军可获得由赞助商提供的价值777元的翡翠玉石一块，建议情侣共同寻宝，以表现彼此的患难与共。

6、情人石旁，钟爱一生主题活动

在情人石旁举办“执子之手，与子携老”活动。并对提前征寻的阴历七月七日出生的（也可以是钻石婚、金婚、迎婚的夫妻）实行特别优惠和赠送寓意海枯石烂的情人石一块。

场景：情人石应立在月亮湖畔空旷地，要有以爱情故事为主题的诠释碑文，情人石建议长度为九点九米（表示永久），情人石上可用铁连挂情人锁（情人锁可销售）。

7、回归自然沙漠赏月

以环保的名义，举行以回归本性，拥抱自然为主题的月亮湖盛夏沙漠赏月之夜，整个活动围绕“人与自然和谐、展示行为艺术”这一主题开展。

8、“真爱自然情人节”纪念专刊

《西北风情》杂志将为此次“月亮湖情人节”策划出版中国第一本“真爱自然情人节”专刊，将这1000对情人在月亮湖活动的场景定格为最珍贵的回忆。（专刊要有品质和档次，突出珍藏和纪念性，绝版发行九百九十册，出售给参与的游客）

9、天长地久，日月共长情爱主题活动

乘船漂渡月亮湖，夜晚举行月亮湖大漠迷幻之夜水上实景演出。与鹊桥的场景布置结合在一起。进行沙滩日光浴，共享轻松浪漫之旅（自由参加）；也可参加“翠玉堂杯情侣激情野战对抗赛（包括沙滩排球、沙滩摩托、沙滩赛驼，情侣们可报名任选一项）

**推荐旅游活动策划书格式以及(精)四**

甲方(旅游者)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(组团旅行社)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 旅游内容及安排

(一)出发日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，具体集合时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，集合地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。(二)结束日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，解散地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(三)旅游线路\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(四)本次行程游览景点共\_\_\_\_\_\_\_\_个：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(五)本次行程舱位安排：特等舱\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人。一等舱\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人。二等舱\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人，其中上铺\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人，下铺\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人。三等舱，其中上铺\_\_\_\_\_\_\_\_\_人，下铺\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。其它舱位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人，其中上铺\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人，下铺\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人。

第二条 个人投保的旅游保险

(一)旅游者\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(同意或者不同意，打勾无效)委托旅行社办理个人投保的旅游保险。

(二)保险产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(三)保险金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(四)保险费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条 旅游费用与支付

(一)旅游费用(旅游费用以人民币为计算单位)

1.代收费：游船票\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;景区门票\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;

保险费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;其\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2.综合服务费(按代收费总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 收取)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

3.旅游费用总额(代收费+综合服务费)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.旅游费用总额不含用餐、索道、缆车及游船上的其他费用。

(二)费用的支付

1.旅游费用支付的方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.旅游费用支付的时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条 成团人数与不成团安排

(一)旅行社最低成团人数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;组团低于此人数不能成团时，旅行社应当在出发前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日及时通知旅游者。

(二)如不能成团，旅游者是否同意按下列方式解决：

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(同意或者不同意，打勾无效)组团社延期出团。

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(同意或者不同意，打勾无效)转\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_旅行社出团。

第五条 争议的解决方式

本合同履行过程中发生争议，由双方协商解决;亦可向有关行政管理部门、消费者协会等申请调解解决。协商或者调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_种方式解决：

1.提交重庆仲裁委员会仲裁;

2.依法向人民法院起诉。

第六条 其他约定事项

(一)本合同一式两份，双方各持一份，具有同等法律效力，自双方当事人签字或者盖章之日起生效。

(二)如合同选填项空间不够，可附纸张贴于空白处，在连接处需双方盖章。

(三)未尽事宜，经旅游者和组团社双方协商一致，可列入补充条款。

旅游者签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_组团旅行社签字(盖章)：\_\_\_\_\_

证件号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**推荐旅游活动策划书格式以及(精)五**

xx年，我市旅游业继续健康发展，各项主要数据稳步增长。全年接待游客6870万人次，比去年同期增长13%。其中，接待入境游客53万人次，同比增长15、1%；接待国内游客6817万人次，同比增长12%；旅游总收入348亿元，同比增长15%。其中，旅游业收入1、5526亿美元，同比增长15、02%。国内旅游收入337亿元，同比增长15、09%。

春季有牡丹文化节，秋季有河文化旅游节，春秋两季这两个节日带来了大量的游客，激活了旅游市场。“只有牡丹才是真正的国色，花季迁都”节日活动已经成为城市生活中的一件大事。牡丹文化节持续了40天，接待了1700多万海内外游客。旅游总收入86、73亿元，分别比上年增长9、11%和8、33%。河流文化旅游节持续30天，全市接待海内外游客947、55万人次，旅游总收入47、65亿元，分别比去年同期增长10、1%和10、25%。两个节日共持续70天，接待游客2647、55万人次，占全年游客总数的38、5%。旅游收入134、38亿元，占全年旅游总收入的38、6%。

20\_年入境游客53万人，同比增长15、74%，其中外国人40万人，同比增长7、44%；港澳台游客13万人，同比增长51、9%。港澳台游客中，台湾省游客数量最多，占59、4%。虽然香港和澳门的游客数量很少，但却大幅增加。香港和澳门游客人数分别比去年同期增长120、39%和119、27%。说明旅游业在港澳的影响力在逐渐增强。

在外国游客中，来自亚洲国家和地区的游客数量最多。年，全市接待亚洲国家和地区外国游客18、63万人次，同比增长36、78%，其次是欧洲游客，占外国游客的33、3%，仅次于亚洲，但游客数量比去年同期下降25%。其次是美洲和大洋洲，游客分别为2、87万人和1、15万人。来自非洲的游客数量排在最后，但与去年同期相比增加了3、6倍。

年，境外游客人均停留时间1、46天，比上年减少0、11天。其中外国人人均停留时间1、41天，比上年减少0、02天，港澳台游客人均停留时间1、61天，比上年减少0、57天。港澳台游客中，台湾省游客停留时间最多，人均1、68天，比上年减少0、78天。港澳游客停留时间变化不大，均比上年略有增加。香港游客人均停留时间1、52天，比上年增加0、03天，澳门游客人均停留时间1、53天，比上年增加0、32天。

我市旅游业发展中存在的问题；

1、资源整合的问题还是要注意的。游客停留时间短仍然是影响旅游业经济效益的原因。在郑州居留和生活的问题，使得优质的旅游资源无法享受所有的旅游成果。食物、住宿、旅游和娱乐”在旅游业的六大要素中，超过一半的利益已经被他人切断。

2、随着自动驾驶汽车的增加，交通拥堵问题亟待解决。随着人们生活水平的提高，人们不仅增加了出行次数，而且由于私家车的大量增加，出行成为一种旅游时尚。然而，交通堵塞和糟糕的道路使许多人“如果你想游泳，看着它，叹口气”，影响游客旅游积极性，制约客源市场。为了保证游客的游泳，一方面要加强交通管理，同时道路规划也要更加合理。

3、“龙门石窟”全市唯一5a景区的挖掘利用，至今没有找到真正的切入点。“龙门山色彩”一直是八大景点之首。景点虽小，但景点的氛围和优雅是国内任何一个景点都无法比拟的。不然武则天也不会在那里挖窑洞，站在那里塑造自己的形象。龙门山有从不同角度转移风景的效果，风景很美。因此，对外宣传应该将世界文化遗产与自然景观进行比较，而不是突出一面，忽视另一面。让远道而来的游客忽略自然风光。自然风景有时需要提醒。如果没有，很多人会“不知道什么时候开心”在忽略美景的同时，自然风光也有密码。当很多人不了解其中的奥秘时，提醒他们可以帮助人们了解景点，自然地培养它，享受其中的美，从而加深他们对景点的印象。

4、更加注重旅游业的投入产出效应。每年，城市都会投入大量的人力、物力、财力进行旅游宣传，目的是为了带来经济效益。通过宣传邀请游客。如果景点不吸引人，城市不吸引人，游客只是简单浏览，然后匆匆而过，给城市带来的经济效益有限。有时候和我们之前的努力相比，连产出都没有投入多少，很难产生经济效益。要增加城市的吸引力，不仅要做好城市的硬件设施，还要深入挖掘城市的文化内涵，找到自己独特的地方，不仅要邀请游客，还要留住游客。从这个角度来看，有必要开发建设以龙门景区为中心的隋唐文化中心。

**推荐旅游活动策划书格式以及(精)六**

市旅游局：

根据贵局关于开展“文明旅游月”的活动要求，我局进一步加强了活动领导、制定了工作方案、加大了对工作的督促指导，促进活动的正常开展，效果明显，成绩突出。现将工作开展情况汇报如下：

一、主要做法：

我局通过抓组织领导、抓活动载体、抓宣传推介等做法，确保了“文明旅游月”活动的顺利开展。

(一)健全机构，为活动开展提供保障。5月初，在全局干部职工大会上，党支部书记对活动进行了总体安排，成立了以同志任组长，同志为副组长、为成员的工作领导小组，明确的工作人员的的工作职责。冯榕局长对活动开展作了强调。会后，局办公室及时下发了《关于开展“文明旅游月”活动的实施方案》，实行责任制，确保活动有序开展。

(二)丰富载体，赋予活动丰富的内涵。在“文明旅游月”宣传活动中，全区各旅游企业结合本区域和本企业的实际情况，分别开展了庆祝第一个“中国旅游日”、“安全生产月”旅游宣传活动和景区门票全免活动。在服务质量提升上，开展了行业自查自纠，并派员参加了全市旅游饭店服务技能大赛等活动。

(三)强化宣传，营造良好舆论氛围。充分利用宣传栏、报刊、网络、发放宣传资料等形式，广泛深入宣传“文明旅游月”活动的目的、意义和要求，宣传有关旅游出行知识、相关法律法规、社会服务承诺等，力求广泛宣传，家喻户晓。

二、取得的成效

5月19日，为喜迎“首个5·19中国旅游日”，我局组织辖区26家旅行社及庆阳农耕民俗文化村等有关单位在金象大厦门前举行了以“牵手5·19、欢畅神州游”为主题的隆重喜庆及精品线路推介活动。广大群众积极参与，活动现场气氛热烈。旅行社和景区共散发各类宣传资料1万余份，庆阳农耕民俗文化村等景区负责人表示今后每年的“5·19中国旅游日”景区都将免票对游客开放，以示庆祝。辖区“农家乐”示范户也于当日对游客进行消费打折活动。活动极大地加深了人们对“中国旅游日”的认知程度。

6月11日，在庆阳市“安全生产月”来临之际，我局在庆阳市东湖公园门前举行了旅游安全宣传活动，以“安全旅游、和谐发展”为主题，当场散发《旅游出行提示》20xx份;《旅行社条例》20xx份;《旅游安全管理暂行办法》、《旅游安全管理暂行办法实施细则》及旅游保险知识等各1500份。规范了辖区旅游企业经营行为，有效提高了广大市民外出旅游的安全防范意识。在做好旅游行业安全生产宣传教育的同时，我局及时组织检查，督促落实。至目前，旅游行业安全生产措施全部得到落实。

通过“文明旅游月”活动的开展，达到了提升服务质量、助推我区旅游产品知名度、吸引大量游客前来我区旅游观光的目的。本月全区接待游客8·6万人次，实现旅游业综合收入3286万元，较上期同比增长2·33%。

二〇xx年六月二十一日

**推荐旅游活动策划书格式以及(精)七**

一、指导思想

通过广泛深入宣传和组织开展丰富多彩、便民惠民、全民参与的“中国旅游日”活动，进一步提高公民旅游意识，激发市民旅游热情；进一步发挥旅游在传承中华文明、保护自然环境、促进经济社会和谐发展，提升公民文明素质、身体素质和幸福指数等方面的积极作用。同时，要进一步调动社会各方关注、重视旅游业发展的积极性，在全社会营造出支持旅游、参与旅游的良好氛围与环境。

二、活动口号和主题

“中国旅游日”宣传口号：爱旅游、爱生活。

20xx年“中国旅游日”活动主题：健康生活、欢乐旅游。

山西省活动主题：晋善晋美进社区。

三、活动时间

全市集中开展“中国旅游日”时间为5月14日——5月19日。

四、活动安排

1.5月14日在《晋城在线》设专栏，刊登王维平副市长节日致辞、中国旅游日相关知识，公布5月19日当天全市各景区门票优惠政策。

2.5月14日——5月19日全市各旅游企业悬挂标语或者在电子显示屏上循环播放“中国旅游日”标语，营造氛围，散发宣传资料。

3.5月14日——5月19日与电视台联系安排庆祝5.19中国旅游日宣传活动采访梁红兵局长。

4.5月19日与电视台联系安排王维平市长节日致辞。

5.5月19日全市各旅游景区执行已承诺的中国旅游日优惠政策。

五、组织领导

为确保“中国旅游日”活动的圆满完成，成立活动领导组。

组长：梁红兵

副组长：岳建明

成员：魏瑞芳王天明赵志敏姬敦虎

姚君龙牛锁庭

领导组办公室在局宣传科，办公室主任由会（兼）。

六、活动要求

1.各县（市、区）旅游局、市直各旅游企业要高度重视，围绕“健康生活，欢乐旅游”活动主题，制定切实可行的工作方案，并认真组织实施，确保活动安全有序。

2.5月19日实行优惠政策的景区，要遵守承诺，认真组织好游客接待，做好安全应急预案，保障安全。

3.做好中国旅游日活动总结工作，各县在5月20日14：00前，将本县中国旅游日活动总结（活动的总体情况、采取的主要措施、取得的效果等），以及其它可用于后续宣传报道的相关文字和图片资料。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！