# 推荐企业活动策划书模板活动策划书模板(7篇)

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2025-01-07

*推荐企业活动策划书模板活动策划书模板一增进员工之间感情、发挥团队协作精神。二、活动负责部门、活动安排及领导小组成员1、主办部门：公司工会。2、协助部门：团支部、综合管理部。3、活动安排：分两批出发(时间根据公司生产情况定)。4、领导小组成员...*

**推荐企业活动策划书模板活动策划书模板一**

增进员工之间感情、发挥团队协作精神。

二、活动负责部门、活动安排及领导小组成员

1、主办部门：公司工会。

2、协助部门：团支部、综合管理部。

3、活动安排：分两批出发(时间根据公司生产情况定)。

4、领导小组成员：xxx。

4.1 第一批领导小组成员：

领队： xxx(副总经理)。

副领队：xxx(综合管理部经理)、xxx(团支部书记)。

召集人：xxx(团支部书记)。

4.2 第二批领导小组成员：

领队： xxx(副总经理)。

副领队：xxx(副总经理)、xxx工会副主席。

召集人：xxx。

1、活动时间：

第一批：20xx年x月x日下午xx时在公司统一乘车出发到xx乘飞机，20xx年x月x日从xx乘飞机返回xx后乘大巴返回公司。

第二批：时间待定(以公司通知为准)。

2、活动地点：xx市及名胜风景区。

3、集合地点：公司篮球场。

xx (乘大巴) xx (乘飞机)xx。

公司领导、各部门领导、所有任职干部及各部门骨干，具体名单另附表。

具体人员由各单位一把手及公司共同商定。

1、在出发前所有参与活动的人员集中会议室进行出行前安全培训，增强安全防范意识和自我保护能力。

2、在条件允许的情况下，可以组织有关人员对活动场地和路线进行认真勘察，并对可能发生的情况做好充分的估计和应变准备。

3、出发前必须听从导游及领队的指挥。在每一次集合时(出发前，返回前)一定要清点人数，确保员工安全，确保旅游活动的圆满成功。

4、携带急救用品，以防员工受伤或突发疾病(如感冒药、晕车药、发烧药、创可贴等)。

5、为了确保员工安全，参加旅游活动的员工必须服从领队及导游的安排，有突发事件要随时联系并及时上报领队及导游。

6、在旅游期间，禁止单独行动，休息时间外出必须向领队报告并获批准后方可结群外出。

7、请自带好雨具、水杯及有关旅游生活用具。

8、注意人身和财产安全。

扑克xx副、小礼品。

xxx元/人(含车费、风景区门票费、住宿费、餐费等)，预算费用总计约xxxxx元。该项费用由公司统一开支。

活动过程中允许举办趣味游戏。

**推荐企业活动策划书模板活动策划书模板二**

1总则

1.1制定目的

建立健全天津市火灾事故应急处置机制，推进应急处置工作的法制化、科学化、制度化建设，充分发挥社会联动、快速反应、协同作战、跨区增援等社会整体资源优势，高效有序地做好灭火和抢险救灾等工作，限度地减少火灾中的人员伤亡和财产损失。

1.2制定依据

依据《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国突发事件应对法》、《公安消防队伍执勤战斗条令》、《天津市消防条例》和《天津市突发事件总体应急预案》(津政发〔20\_〕3号)等相关法律、法规、规范性文件，制定本预案。

1.3事故分级

1.3.1依据公安部消防局有关规定，火灾事故一般分为四个等级：ⅰ级(特别重大)、ⅱ级(重大)、ⅲ级(较大)和ⅳ级(一般)。

ⅰ级(特别重大)火灾事故：造成30人以上死亡，或者100人以上重伤，或者1亿元以上直接财产损失的火灾。

ⅱ级(重大)火灾事故：造成10人以上30人以下死亡，或者50人以上100人以下重伤，或者5000万元以上1亿元以下直接财产损失的火灾。

ⅲ级(较大)火灾事故：造成3人以上10人以下死亡，或者10人以上50人以下重伤，或者1000万元以上5000万元以下直接财产损失的火灾。

ⅳ级(一般)火灾事故：造成3人以下死亡，或者10人以下重伤，或者1000万元以下直接财产损失的火灾。

1.3.2事故等级确定。市公安消防局根据第一时间接报的火灾种类、起火单位信息或现场消防指挥员报告的火灾信息，并充分考虑发生火灾的政治、经济、自然等因素，确定火灾事故等级。

1.4工作原则

(1)救人第一，科学施救。灭火救援现场应当坚持救人第一、科学施救的指导思想，采取科学、正确的措施，第一时间实施救人，限度地减少损失和危害。

(2)政府领导，分级负责。在市人民政府的统一领导下，各级人民政府和有关部门积极协调各方灭火救援力量，负责火灾现场的具体处置工作。

(3)统一指挥，协同配合。专业指挥机构和现场指挥机构统一组织实施灭火救援行动。公安消防部门组织企业专职消防队积极协同作战，具有应急救援和保障职能的部门和单位要主动配合。

(4)练战结合，注重实效。依照本预案规定的程序、方法和措施，认真落实组织机构、人员编配、装备器材、物资供给、资金保障，定期组织开展综合实战演练，提高应急处置能力。

1.5适用范围

本预案是我市应对火灾事故的专项应急预案，适用于本市行政区域内发生的造成或可能造成重大人员伤亡、财产损失、生态环境破坏和社会影响，需组织多部门共同应对的火灾事故。

2组织体系

2.1领导机构

2.1.1设立天津市火灾事故应急指挥部(以下简称市指挥部)，总指挥由市人民政府分管消防工作的副市长担任。市人民政府分管副秘书长、市公安局分管消防工作的副局长和市公安消防局局长任副总指挥,其分工如下：

市人民政府分管副秘书长：负责协助总指挥做好市指挥部各项工作;受总指挥委托，协调各成员单位参与火灾事故的应急救援工作。

市公安局分管消防工作的副局长：负责协助总指挥做好市指挥部管理工作;负责组织维护火灾事故现场的秩序稳定;负责组织指挥火灾事故现场排爆、案件侦破和消防设施遭受人为破坏、劫持人质等重大刑事案件及恐怖袭击事件应急处置工作;负责承办市指挥部涉及公安工作的其他事项。

市公安消防局局长：负责协助总指挥做好市指挥部日常工作和现场指挥部管理工作;受总指挥委托，负责市指挥部办公室的全面工作。

2.1.2市指挥部的主要职责是：贯彻落实市委、市政府关于火灾事故应对工作的决策部署;组织指挥较大以上级别火灾事故应急处置工作，指导区县开展一般火灾事故应急处置工作;组织指导火灾事故专业应急救援队伍、应急物资装备的建设管理工作等。

2.2办事机构

2.2.1市指挥部下设天津市火灾事故应急指挥部办公室(以下简称市指挥部办公室)，设在市公安消防局。办公室主任由市公安消防局局长担任。

2.2.2市指挥部办公室的主要职责是：负责市指挥部日常工作，起草市指挥部有关文件，组织落实市指挥部各项工作部署;组织修订火灾事故应急预案及编制应急保障预案，并组织开展消防安全宣传、培训和应急演练;组织落实火灾事故应急队伍和应急物资装备建设管理工作;研究确定火灾事故应急响应等级;承办市指挥部交办的其他工作。

2.3成员单位

市公安局：根据灭火救援需要，调集属地直升飞机协同作战，调派属地公安分局警力维护现场秩序，实施治安管制;公安交管部门应立即启动应急机制，根据灭火救援需要实施交通管制，全力保障道路交通安全畅通;特警总队、属地公安分局进行现场秩序警戒，预防因救援事故引发的群体性-事件;刑侦部门负责涉及火灾的刑事侦查工作;公安的网监部门密切关注网上舆情，对于相关违法有害信息及时处置。

市发展改革委：根据市指挥部的命令，会同有关部门尽快将灭火应急物资调拨供应到位。

市商务委：负责市场监测，做好生活必需品的储备，保市场供应，整顿和规范市场经济秩序。

市建设交通委：负责提供工程设备，组织专业施工人员，在市指挥部的统一指挥下对有关建筑物、构筑物实施拆除或加固;部署自来水集团保证供水范围内的市政管网灭火供水压力，保证灭火用水;部署能源集团切断火场内部及周边区域燃气输送，抢修受损设备和管线，排除一切影响灭火战斗和给灭火人员带来危险的燃气泄漏隐患。

市市容园林委：根据需要提供洒水车等大型供水车辆，协助火场供水和现场洗消。

市政府新闻办：负责指导有关部门发布火灾事故信息，及时引导舆论;加强对网络的监控和管理;协调相关新闻单位做好对外宣传工作。

市安全监管局：参加重特大火灾事故调查工作，参与安全生产事故引发的火灾救援协调、指导和善后评估工作。

市卫生局：负责受伤人员的现场医疗救治、转运、院内救治和现场卫生防疫等工作;及时向市指挥部报告伤员数量及医疗救治情况。

市民政局：指导区县人民政府相关部门提供紧急避险、救助服务，依据有关规定为因火灾造成的无家可归人员安排临时食宿。调集殡葬车辆，转运火灾死亡人员尸体。

市交通港口局：根据灭火救援需要，参与保障紧急、特种物资以及抢险救灾物资交通运输的组织协调工作。

市通信管理局：根据灭火救援需要，做好应急通信的保障工作。

市环保局：根据灭火救援需要，进行环境监测，协助检测有毒气体，提出预防次生灾害对策。

市气象局：根据灭火救援需要，提供相关气象信息。

市水务局：根据现场灭火救援需要，视情排除道路积水。

市人力社保局：为火灾事故中参保伤亡人员落实医疗保险待遇;对于参保人员因火灾伤亡被认定为工伤的，及时落实工伤保险待遇。

市电力公司：根据灭火救援需要,实施供电、断电措施。

市指挥部根据应急处置工作需要，随时对市指挥部成员单位进行调整。

2.4现场指挥部

火灾事故发生后，市指挥部办公室根据火灾发生的区域、火灾事故类型和规模，组织参与灭火作战的有关人员组建现场指挥部，实行现场总指挥负责制。较大以上级别火灾事故，由市指挥部总指挥或副总指挥兼任现场总指挥;一般火灾事故由到场的公安消防队伍长官担任现场总指挥。主要职责是：

(1)了解现场情况，组织火情侦察和分析，制定总体作战方案，视情况设立作战指挥组、通信联络组、政治宣传组、后勤保障组等，必要时划分战斗段(区)，分别组织实施灭火救援任务;

(2)向参战的下级指挥员部署作战任务，组织指挥参战单位(含企业专职消防队)协同作战;

(3)根据现场救援的需要和情况变化，及时调集和适时调整力量部署，必要时可组织群众参与辅助性行动;

(4)划定警戒区，组织疏散人员和物资，作出拆除或者破拆毗连(邻)建筑物、构筑物的决定;

(5)调动公安、交通、卫生、环保、通信等有关部门协助灭火救援;

(6)指挥各种车辆及设备有序停放，保障通往现场的主要道路畅通，保证各种救援车辆、人员通行;

(7)决定采取其他必要的应急措施。

2.5技术专家组

技术专家组一般由公安消防队伍灭火救援专家和建筑、环保、化工、燃气、供电等方面的专家组成，由市指挥部办公室确定技术专家组组长。技术专家组的主要职责是：

(1)观察、搜集现场相关情况和信息，判断火灾事故发展趋势，配合灭火与应急救援行动;

(2)评估火灾事故影响范围和危害程度以及可能发生的后果，提出应急处置建议;

(3)参与制定作战方案，提供技术支持，解决技术难题。

3监测与预防

3.1监测

3.1.1各区县和有关部门按照早发现、早报告、早处置的原则，针对市内重点消防保卫单位的建筑情况、使用性质、生产储存及其发生火灾后的财产损失、人员伤亡、社会影响等危害程度，对高层建筑类、地下建筑类、石油化工类、人员密集场所类、仓储类、重要机关和单位等类型建筑和单位，分类开展火灾隐患排查整治活动，建立全市重点单位的火险隐患、重大危险源数据综合分析、风险评估数据库，同时做好重、特大火灾事故的信息接收、报告和统计分析等处理工作。

3.1.2市公安消防局负责重、特大火灾事故信息监控工作;特别重大火灾事故、重大火灾事故信息经核实后，及时通报有关部门。

3.2预防

区县人民政府由主要领导或分管领导带队，深入辖区内重大火灾隐患单位、火灾隐患高危区域和人员密集场所、节庆活动场所、易燃易爆单位等开展联合检查。推动指导辖区内行业、系统落实监管职责，加强对所属单位的督导检查。组织街道、乡镇、社区、村以及其他基层力量开展群防群治，全力消除火灾隐患。推动各部门、行业、系统开展具有特色和影响力的社会宣传活动，坚持搞好“流动宣传”、“户外阵地宣传”、“生命通道体验”等专项行动。丰富群众消防安全知识，提高群众的火灾自救能力。

4应急处置

4.1先期处置

一旦发现火灾，火灾事故发生单位有关人员必须迅速准确地拨打“119”报警电话，并及时组织力量扑救火灾;人员密集场所发生火灾的，该场所管理人员应当立即组织、引导在场人员疏散，邻近单位应当积极支援灭火救灾。市公安消防局接到报警后，迅速调集灭火救援力量赶赴现场进行扑救。根据现场人员伤亡情况，调派市急救中心组织救护车辆和急救人员赶赴现场。根据现场救援需要，调派供水、电力、燃气、运输、气象、环保、通信等专业抢险和保障部门到场配合灭火救援工作。

4.2指挥协调

现场指挥部组织协调有关方面负责人、专家和应急队伍参与火灾救援工作;协调有关地区和部门提供应急保障，包括协调事发地单位与区县人民政府的关系和调度各方救援资源等;及时研究处理其他重大事项。跨行政区划或全市性的火灾事故，由市指挥部报请市人民政府协调处置。

4.3应急响应

4.3.1响应分级

根据事故级别，火灾事故响应分为4个级别，启动标准如下：

ⅰ级响应：通常为火灾事故已经蔓延扩大，可能造成群死群伤、财产重大损失等影响社会稳定的恶性事故，以及其他特别重大火灾事故和天津市辖区内灭火救援力量(包括专职消防队)不足，需要其他省(区、市)公安消防队伍跨区域调集增援力量的火灾事故。

ⅱ级响应：通常为宾馆、饭店、学校、幼儿园、医院、候机楼、影剧院、体育馆、商场(超市、批发市场)、图书馆、娱乐场所等人员密集场所发生的火灾事故;劳动密集型生产(加工)企业发生的`火灾事故;生产、储存、经营危险化学品的单位(场所)发生的火灾或泄漏事故，以及其他重大火灾事故。

ⅲ级响应：通常为党政机关、档案楼、电力调度楼、通信楼、广播电视楼、车站、码头、仓库(堆场)、财贸金融楼、高层和三级耐火等级以下的多层住宅、地下建筑、古建筑等发生的火灾事故;危险化学品运输车辆发生的火灾事故;缺水地区发生的火灾事故，以及其他较大火灾事故。

ⅳ级响应：通常为农村或一、二级耐火等级的城市多层民用住宅及其他非消防安全重点单位(场所)发生的初起火灾事故，以及报警中不能确定的其他一般火灾事故。

4.3.2响应等级确定

市指挥部办公室根据第一时间接报的火灾种类、起火单位信息或现场消防指挥员报告的火灾信息，并充分考虑发生火灾的政治、经济、自然等因素，确定响应等级。

4.3.3响应启动与调整

火灾事故发生后，市指挥部办公室应密切关注事态的发展趋势，根据火灾事故的发展情况和严重程度，及时将信息通报有关成员单位和区县人民政府。内容主要包括火灾接报警信息、气象信息、可能发生火灾的种类、各种灭火救援作战力量、全市重点火灾隐患单位、城市重大危险源等信息。

市指挥部根据火灾事故的发展情况和采取措施的效果，对响应级别进行调整。

4.3.4响应措施

(1)市公安消防局立即调集灭火救援力量到场实施救援。根据火灾类型和规模，由现场指挥部组织协调供水、供电、燃气、环保等相关部门到场协同作战。

(2)市指挥部各成员单位、事发地区县人民政府按照市指挥部的统一指挥，启动各自应急保障预案或行动方案，全力配合公安消防部门做好灭火抢险、人员搜救、群众安置、交通管制、基础设施抢修等工作，形成应对事故的强大合力。

(3)公安交管、治安、刑侦等部门，在市指挥部的统一领导下，按照职责开展各项专业处置工作。各参战部门、各专业应急队伍要指定专人负责通信联络，确保指令畅通。

4.4应急结束

4.4.1火灾扑灭经现场指挥部确认并报市指挥部批准后，由市指挥部办公室发布应急结束指令。

4.4.2火灾扑灭后，参战公安消防队伍应全面检查火场，清除残火。实时检测火场温度及周围的易燃易爆气体浓度，防止复燃或爆炸。恢复水源设施，向事故单位或有关部门进行交接。

4.4.3公安消防部门应责成火灾发生单位或有关部门保护火灾现场，事故调查完结前，未经市指挥部同意，火灾发生单位不得擅自清理或破坏火灾事故现场。

4.5信息发布

需由市指挥部发布的火灾事故信息，由市指挥部办公室配合市委宣传部研究拟定新闻报道的意见和口径，报市委、市政府同意后，由市政府新闻办组织发布。

火灾事故的信息发布形式主要包括授权发布、发新闻稿、组织报道、接受记者采访、举行新闻发布会等。任何单位和个人不得发布、散布未经核实或者没有事实依据的火灾信息和传言。

5后期处置

5.1善后处置

5.1.1火灾事故发生地的区县人民政府要提供紧急避难场所并妥善安置灾民，保障基本生活条件。避难场所可以选择空旷地或临时借用有关办公场所、招待所及学校等场地。

5.1.2财政、民政、卫生等部门要根据灾害损失程度，依据职责明确灾民申请救济的程序和要求，确保救济工作迅速到位。组织协调社会、个人开展互助互济、捐款捐物活动，妥善安置灾民生活。社会救助活动由民政部门统一实施。对参加扑救外单位火灾的企业专职消防队所损耗的燃料、灭火剂和器材装备等，依照规定予以补偿。

5.2调查评估

5.2.1火灾事故救援结束后，由市指挥部指定成立事故调查组，对火灾事故的起因、性质、影响、责任、经验教训和恢复重建等问题进行调查评估，并写出书面报告。必要时，可邀请有关单位的负责人和工程技术人员参加调查评估。

5.2.2火灾事故处置结束后,各区县、各部门要及时总结,并在24小时内将火灾情况以书面形式上报市指挥部。火灾事故报告应包括：

(1)发生火灾事故的单位及事故发生的时间、地点;

(2)发生火灾事故单位的行业类型、经济类型、企业规模;

(3)发生火灾事故的简要经过和伤亡人数、直接经济损失的初步估计;

(4)火灾事故原因、性质的初步判断;

(5)火灾事故抢救处理的情况和采取的措施;

(6)需要有关部门和单位协助处理的有关事宜;

(7)火灾事故的报告单位、报告签发人和报告时间。

5.2.3各单位根据实践经验，修订各自应急预案，并报主管部门备案。指导有关部门及事故单位查找火灾事故原因，防止类似问题的重复出现。必要时继续进行环境监督与监测。

6应急保障

6.1应急力量保障

市公安局是消防总队的领导指挥机构，市公安消防局是灭火救援的主要力量，企业专职消防队是灭火救援的补充力量。

6.2经费保障

处置火灾事故所需财政担负的经费，按照现行事权、财权划分原则，由市和区县财政部门按规定予以保障。市财政局加强灭火救援资金的监督检查和专项审计，确保专款专用。市人力社保局负责为参保伤亡人员的医疗救治、工伤待遇等提供资金保障。

6.3物资装备保障

灭火救援物资储备实行分级负责、分片储备、分级管理和按需定额储备、讲究实效、专物专用的原则，区县公安消防支队、企业专职消防队和消防安全重点单位储备一定数量的灭火救援物资。市公安消防局根据灭火救援需要，通过灭火救援物资信息管理系统，快速、便捷、合理地调集灭火救援物资。

6.4医疗卫生保障

卫生部门要制定相应的预案，组织足够的医疗急救人员和设备及时到达灭火救援现场，对伤员开展现场急救和转运工作，及时向市指挥部报告救治伤员以及需要增援的急救医药、器材及资源情况。

6.5交通运输保障

根据火场需要，交通运输部门调集一切可利用的交通运输工具，保证火场应急救援人员、物资、装备优先运输。

6.6治安交通保障

公安部门负责对火灾事故现场实施交通管制，对灾区外围的交通路口实施定向、定时封锁，严格控制进出火灾事故现场人员，根据需要组织开辟应急“绿色通道”，保证灭火救援车辆优先通行。

6.7通信保障

发生火灾事故后，依托通信部门确保通信畅通。当发生大面积火灾或扑救时间较长、难度较大的火灾时，通信部门依据各自职责到现场协助组建应急通信网络，保障通信联络的畅通。

6.8科技保障

建立区县灭火救援指挥系统，组成灭火技术专家组。建立人才和基础资料信息库，为灭火救援工作提供技术保障。

7宣传、培训和应急演练

7.1宣传与培训

公安消防部门要积极组织大型宣传活动，向机关、团体、企事业单位、学校、街道社区群众宣传突发火灾事故应急对策、处置知识和自救常识，有组织、有计划地为人民群众提供相关知识和技能培训。担负火灾应急救援职责的各级领导和应急管理人员应当接受系统的防火、灭火知识培训，了解和掌握灭火救援的工作原则、方法和程序。

7.2应急演练

市指挥部办公室每年至少组织1次灭火救援演习，检验预案的实际效果。演习方案应包括基本情况、火情设定、力量部署、扑救对策、注意事项等内容。

灭火救援演习结束后，对演习进行全面总结和评价，总结演习的基本经验和教训，提出应急预案存在的缺陷和整改措施、应急设施的维护与更新等方面的意见和建议。演习总结报告和整改措施一并报送演习批准部门和预案管理部门。

8附则

8.1责任与奖惩

灭火救援战斗结束后，应及时进行总结、评比、表彰等工作。对在灭火救援中作出贡献的单位和个人，按照国家和本市的有关规定给予表彰和奖励。对在灭火救援中致伤、致残、死亡的人员，按照国家有关规定，给予相应的补助和抚恤。对不服从指挥、延误战机、救援不力而导致火灾扩大，造成重大人员伤亡和重大财产损失的，应当追究有关责任人员的责任。

8.2预案管理

8.2.1本预案由市火灾事故应急指挥部办公室负责解释。

8.2.2各区县人民政府、各成员单位按照本预案确定的职责，制定本部门火灾事故应急预案和应急保障预案，并报市指挥部办公室备案。

8.2.3市指挥部办公室应结合应急管理工作实践，及时组织修订预案。遇有特殊情况可随时修订。修订后的应急预案应重新办理审查、论证、备案等各项程序。

8.2.4本预案自发布之日起实施。

**推荐企业活动策划书模板活动策划书模板三**

活动主题

亲情xx公司人——与你同行的明天

活动目的

1. 让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2. 实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3. 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4. 通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

活动时间:20\_年 月 日 晚

活动地点:xxx公司总部食堂

主办单位 xxx公司

承办单位 x策划公司

活动内容

一.节目征集：

1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目;x公司不少于3个节目

2、 本周四11点前完成节目申报工作

3、 本周五进行排练

4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二.20\_年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3 由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4 xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5 游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6 抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实 际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、 鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、 活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、 活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、 活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、 既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、 活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、 一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

实现活动方案的措施

1. 联络x分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。

2. 经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。

3. 建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人

活动场地布置

1. 在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2. 中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和xx公司的形象标志。

3. 在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作

每年的农历八月十五，作为中国传统的中秋佳节，在这一天所有的中国人都会抬头望着一年中最亮的月亮，寄托自己的思念之情。中秋丰收节，同时也是一个人们对美好生活向往的节日。在这一天企业公司举办中秋活动是个很不错的策划。既宣传了企业公司文化，同时也是对企业公司一个美好未来的既定，更加坚定员工的信念，大大提高员工的归宿感

1.中秋将至，答谢全体员工工作的辛勤努力。

2.让员工在活动中认知自我及对xx大家庭的认同感。

3.实现领导和员工的互动，让企业各部门工作者在共同的平台下交流、联欢。

4.进一步扩展企业文化内涵，促进其外部形象和内部文化的统一。

x月x日晚18.30—20.30（周x）暂定（中秋节为x月x日，放假时间x月x—x月x日）。

待定

公司全体员工约50人。

1.领导祝词。

2.聚餐。

3.小节目表演。

4.猜灯谜。

1.18.00前酒店会场布置及水果、饮料、点心到位；工作人员到位。

2.18：00-18：30参会人员及特邀嘉宾到场，安排座次。

3.18.30由主持人总宣布晚会开始女主持人简单阐述活动主题，邀请公司总经理、公司执行董事致词。

4.主持人宣布中秋晚宴开始。

5.由公司人员准备的小节目（歌曲）穿插表演。

6.晚宴中，根据现场气氛组织员工和领导进行小游戏及猜灯谜活动。

合计：x万x元。

1.活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通。

2.活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务。

3.活动过程中注意维持现场秩序、保证现场的安全工作。

**推荐企业活动策划书模板活动策划书模板五**

欢庆元旦，喜迎20xx，期待奥运，全民健身

丰富企业文化生活，促进全体员工身心健康，加强员工之间的交流互动。增强公司的凝聚力，使公司成为高度团结、斗志高昂、生机勃勃、富有开拓进取精神的一个大家庭。

20xx年元旦前后。

组长：

副组长:

组员：各部门负责人

公司工会，团委

1、比赛节目

（1）80分（2）拔河（3）乒乓球

（4）篮球（5）羽毛球

2、比赛规则

（1）80分二人为一组，自由组合，实行淘汰赛。取一、二名。

（2）拔河以部门为单位，十人为为组。取一、二名。

（3）乒乓球实行淘汰赛，（11球）胜出者进入下一轮。取前三名。

（4）篮球四个操作部各选一代表队。抽签分组取一、二名。

（5）羽毛球实行淘汰赛，先得11分者胜出进入下一轮。取前三名。

3、比赛奖励

（1）80分第一名每人100元第二名每人50元

（2）拔河奖状鼓励

（3）乒乓球第一名150元第二名100元第三名50元

（4）篮球第一名200元第二名150元

（5）羽毛球第一名150元第二名100元第三名50元

合计：1250元

**推荐企业活动策划书模板活动策划书模板六**

创业计划书的好坏，往往决定了投资交易的成败。对初创的风险企业来说，创业计划书的作用尤为重要。当你选定了创业目标与确定创业的动机后，在资金、人脉、市场等各方面的条件都已准备妥当或已经累积了相当实力，这时候，就必须提供一份完整的创业计划书，创业计划书是整个创业过程的灵魂。

如何写创业项目计划书。看下文创业项目计划书范文。大家就会明白。 对于正在寻求资金的风险企业来说，创业项目计划书就是企业的电话通话卡片。创业项目计划书的好坏，往往决定了投资交易的成败。

对初创的风险企业来说，创业项目计划书的作用尤为重要，一个酝酿中的项目，往往很模糊，通过制订创业项目计划书，把正反理由都书写下来。见后再逐条推敲。创业者这样就能对这一项目有更清晰的认识。可以这样说，创业项目计划书首先是把计划中要创立的企推销给了创业者自己。

其次，创业项目计划书还能帮助把计划中的风险企业推销给风险投资家，公司创业项目计划书的主要目的之一就是为了筹集资金。因此，创业项目计划书必须要说明：

(1)创办企业的目的——为什么要冒风险，花精力、时间、资源、资金去创办风险企业

(2)创办企业所需多少资金为什么要这么多的钱为什么投资人值得为此注入资金对已建的风险企业来说，创业项目计划书可以为企业的发展定下比较具体的方向和重点，从而使员工了解企业的经营目标，并激励他们为共同的目标而努力。更重要的是，它可以使企业的出资者以及供应商、销售商等了解企业的经营状况和经营目标，说服出资者(原有的或新来的)为企业的进一步发展提供资金。

正是基于上述理由，创业项目计划书将是创业者所写的商业文件中最主要的一个。那么，如何制订创业项目计划书呢

一、怎样写好创业项目计划书

那些既不能给投资者以充分的信息也不能使投资者激动起来的创业项目计划书，其最终结果只能是被扔进垃圾箱里。为了确保创业项目计划书能“击中目标”，创业者应做到以下几点：

1.关注产品

在创业项目计划书中，应提供所有与企业的产品或服务有关的细节，包括企业所实施的所有调查。这些问题包括：产品正处于什么样的发展阶段它的独特性怎样企业分销产品的方法是什么谁会使用企业的产品，为什么产品的生产成本是多少，售价是多少企业发展新的现代化产品的计划是什么把出资者拉到企业的产品或服务中来，这样出资者就会和创业者一样对产品有兴趣。在创业项目计划书中，企业家应尽量用简单的词语来描述每件事——商品及其属性的定义对企业家来说是非常明确的，但其他人却不一定清楚它们的含义。制订创业项目计划书的目的不仅是要出资者相信企业的产品会在世界上产生革命性的影响，同时也要使他们相信企业有证明它的论据。创业项目计划书对产品的阐述，要让出资者感到：“噢，这种产品是多么美妙、多么令人鼓舞啊!”

2.敢于竞争

在创业项目计划书中，创业者应细致分析竞争对手的情况。竞争对手都是谁他们的产品是如何工作的竞争对手的产品与

本企业的产品相比，有哪些相同点和不同点竞争对手所采用的营销策略是什么要明确每个竞争者的销售额，毛利润、收入以及市场份额，然后再讨论本企业相对于每个竞争者所具有的竞争优势，要向投资者展示，顾客偏爱本企业的原因是：本企业的产品质量好，送货迅速，定位适中，价格合适等等，创业项目计划书要使它的读者相信，本企业不仅是行业中的有力竞争者，而且将来还会是确定行业标准的领先者。在创业项目计划书中，企业家还应阐明竞争者给本企业带来的风险以及本企业所采取的对策。

3.了解市场

创业项目计划书要给投资者提供企业对目标市场的深入分析和理解。要细致分析经济、地理、职业以及心理等因素对消费者选择购买本企业产品这一行为的影响，以及各个因素所起的作用。创业项目计划书中还应包括一个主要的营销计划，计划中应列出本企业打算开展广告、促销以及公共关系活动的地区，明确每一项活动的预算和收益。创业项目计划书中还应简述一下企业的销售战略：企业是使用外面的销售代表还是使用内部职员企业是使用转卖商、分销商还是特许商企业将提供何种类型的销售培训此外，创业项目计划书还应特别关注一下销售中的细节问题。

4.表明行动的方针

企业的行动计划应该是无解可击的。创业项目计划书中应该明确下列问题：企业如何把产品推向市场如何设计生产线，如何组装产品企业生产需要哪些原料企业拥有那些生产资源，还需要什么生产资源生产和设备的成本是多少企业是买设备还是租设备解释与产品组装，储存以及发送有关的固定成本和变动成本的情况。

5.展示你的管理队伍

把一个思想转化为一个成功的风险企业，其关键的因素就是要有一支强有力的管理队伍。这支队伍的成员必须有较高的专业技术知识、管理才能和多年工作经验，要给投资者这样一种感觉：

“看，这支队伍里都有谁!如果这个公司是一支足球队的话，他们就会一直杀入世界杯决赛!”管理者的职能就是计划，组织，控制和指导公司实现目标的行动。在创业项目计划书中，应首先描述一下整个管理队伍及其职责，然而再分别介绍每位管理人员的特殊才能、特点和造诣，细致描述每个管理者将对公司所做的贡献。创业项目计划书中还应明确管理目标以及组织机构图。

6.出色的计划摘要

创业项目计划书中的计划摘要也十分重要。它必须能让读者有兴趣并渴望得到更多的信息，它将给读者留下长久的印象。计划摘要将是创业者所写的最后一部分内容，但却是出资者首先要看的内容，它将从计划中摘录出与筹集资金最相干的细节：包括对公司内部的基本情况，公司的能力以及局限性，公司的竞争对手，营销和财务战略，公司的管理队伍等情况的简明而生动的概括。如果公司是一本书，它就象是这本书的封面，做得好就可以把投资者吸引住。它会风险投资家有这样的印象：“这个公司将会成为行业中的巨人，我已等不及要去读计划的其余部分了。”

二、创业项目计划书的内容

1.计划摘要

计划摘要列在创业项目计划书的最前面，它是浓缩了的创业项目计划书的精华。计划摘要涵盖了计划的要点，以求一目了然，以便读者能在最短的时间内评审计划并做出判断。

计划摘要一般要有包括以下内容：公司介绍;主要产品和业务范围;市场概貌;营销策略;销售计划;生产管理计划;管理者及其组织;财务计划;资金需求状况等。

在介绍企业时，首先要说明创办新企业的思路，新思想的形成过程以及企业的目标和发展战略。其次，要交待企业现状、过去的背景和企业的经营范围。在这一部分中，要对企业以往的情况做客观的评述，不回避失误。中肯的分析往往更能赢得信任，从而使人容易认同企业的创业项目计划书。最后，还要介绍一下创业者自己的背景、经历、经验和特长等。企业家的素质对企业的成绩往往起关键性的作用。在这里，企业家应尽量突出自己的优点并表示自己强烈的进取精神，以给投资者留下一个好印象。

在计划摘要中，企业还必须要回答下列问题：(1)企业所处的行业，企业经营的性质和范围;(2)企业主要产品的内容;(3)企业的市场在那里，谁是企业的顾客，他们有哪些需求;(4)企业的合伙人、投资人是谁;(5)企业的竞争对手是谁，竞争对手对企业的发展有何影响。

摘要要尽量简明、生动。特别要详细说明自身企业的不同之处以及企业获取成功的市场因素。如果企业家了解他所做的事情，摘要仅需2页纸就足够了。如果企业家不了解自己正在做什么，摘要就可能要写20页纸以上。因此，有些投资家就依照摘要的长短来“把麦粒从谷壳中挑出来”。

2.产品(服务)介绍

在进行投资项目评估时，投资人最关心的问题之一就是，风险企业的产品、技术或服务能否以及在多大程度上解决现实生活中的问题，或者，风险企业的产品(服务)能否帮助顾客节约开支，增加收入。因此，产品介绍是创业项目计划书中必不可少的一项内容。通常，产品介绍应包括以下内容：产品的概念、性能及特性;主要产品介绍;产品的市场竞争力;产品的研究和开发过程;发展新产品的计划和成本分析;产品的市场前景预测;产品的品牌和专利。

在产品(服务)介绍部分，企业家要对产品(服务)做出详细的说明，说明要准确，也要通俗易懂，使不是专业人员的投资者也能明白。一般的，产品介绍都要附上产品原型、照片或其他介绍。一般地，产品介绍必须要回答以下问题：(1)顾客希望企业的产品能解决什么问题，顾客能从企业的产品中获得什么好处(2)企业的产品与竞争对手的产品相比有哪些优缺点，顾客为什么会选择本企业的产品(3)企业为自己的产品采取了何种保护措施，企业拥有哪些专利、许可证，或与已申请专利的厂家达成了哪些协议(4)为什么企业的产品定价可以使企业产生足够的利润，为什么用户会大批量地购买企业的产品(5)企业采用何种方式去改进产品的质量、性能，企业对发展新产品有哪些计划等等。 产品(服务)介绍的内容比较具体，因而写起来相对容易。虽然夸赞自己的产品是推销所必需的，但应该注意，企业所做的每一项承诺都是“一笔债”，都要努力去兑现。要牢记，企业家和投资家所建立的是一种长期合作的伙伴关系。空口许诺，只能得意于一时。如果企业不能兑现承诺，不能偿还债务，企业的信誉必然要受到极大的损害，因而是真正的企业家所不屑为的。

3.人员及组织结构

有了产品之后，创业者第二步要做的就是结成一支有战斗力的管理队伍。企业管理的好坏，直接决定了企业经营风险的大小。而高素质的管理人员和良好的组织结构则是管理好企业的重要保证。因此，风险投资家会特别注重对管理队伍的评估。

企业的管理人员应该是互补型的，而且要具有团队精神。一个企业必须要具备负责产品设计与开发、市场营销、生产作业管理、企业理财等方面的专门人才。在创业项目计划书中，必须要对主要管理人员加以阐明，介绍他们所具有的能力，他们在本企业中的职务和责任，他们过去的详细经历及背景。此外，在这部分创业项目计划书中，还应对公司结构做一简要介绍，包括：公司的组织机构图;各部门的功能与责任;各部门的负责人及主要成员;公司的报酬体系;公司的股东名单，包括认股权、比例和特权;公司的董事会成员;各位董事的背景资料。

4.市场预测

当企业要开发一种新产品或向新的市场扩展时，首先就要进行市场预测。如果预测的结果并不乐观，或者预测的可信度让人怀疑，那么投资者就要承担更大的风险，这对多数风险投资家来说都是不可接受的。 市场预测首先要对需求进行预测：市场是否存在对这种产品的需求需求程度是否可以给企业带来所期望的利益新的市场规模有多大需求发展的未来趋向及其状态如何影响需求都有哪些因素。其次，市场预测还要包括对市场竞争的情况——企业所面对的竞争格局进行分析：市场中主要的竞争者有哪些是否存在有利于本企业产品的市场空档本企业预计的市场占有率是多少本企业进入市场会引起竞争者怎样的反应，这些反应对企业会有什么影响等等。

在创业项目计划书中，市场预测应包括以下内容：市场现状综述;竞争厂商概览;目标顾客和目标市场;本企业产品的市场地位;风险企业对市场的预测应建立在严密、科学的市场调查基础上。风险企业所面对的市场，本来就有更加变幻不定的、难以捉摸的特点。因此，风险企业应尽量扩大收集信息的范围，重视对环境的预测和采用科学的预测手段和方法。创业者应牢记的是，市场预测不是凭空想象出来，对市场错误的认识是企业经营失败的最主要原因之一。

5.营销策略

营销是企业经营中最富挑战性的环节，影响营销策略的主要因素有：(1)消费者的特点;(2)产品的特性;

(3)企业自身的状况;(4)市场环境方面的因素。最终影响营销策略的则是营销成本和营销效益因素。 在创业项目计划书中，营销策略应包括以下内容：(1)市场机构和营销渠道的选择;(2)营销队伍和管理;(3)促销计划和广告策略;(4)价格决策。 对创业企业来说，由于产品和企业的知名度低，很难进入其他企业已经稳定的销售渠道中去。因此，企业不得不暂时采取高成本低效益的营销战略，如上门推销，大打商品广告，向批发商和零售商让利，或交给任何愿意经销的企业销售。对发展企业来说，它一方面可以利用原来的销售渠道，另一方面也可以开发新的销售渠道以适应企业的发展。

6.制造计划

创业项目计划书中的生产制造计划应包括以下内容：产品制造和技术设备现状;新产品投产计划;技术提升和设备更新的要求;质量控制和质量改进计划。

在寻求资金的过程中，为了增大企业在投资前的评估价值，创业者应尽量使生产制造计划更加详细、可靠。一般地，生产制造计划应回答以下问题：企业生产制造所需的厂房、设备情况如何;怎样保证新产品在进入规模生产时的稳定性和可靠性;设备的引进和安装情况，谁是供应商;生产线的设计与产品组装是怎样的;供货者的前置期和资源的需求量;生产周期标准的制定以及生产作业计划的编制;物料需求计划及其保证措施;质量控制的方法是怎样的;相关的其他问题。

7.财务规划

财务规划需要花费较多的精力来做具体分析，其中就包括现金流量表，资产负债表以及损益表的制备。流动资金是企业的生命线，因此企业在初创或扩张时，对流动资金需要有预先周详的计划和进行过程中的严格控制;损益表反映的是企业的赢利状况，它是企业在一段时间运作后的经营结果;资产负债表则反映在某一时刻的企业状况，投资者可以用资产负债表中的数据得到的比率指标来衡量企业的经营状况以及可能的投资回报率。

财务规划一般要包括以下内容：(1)创业项目计划书的条件假设;(2)预计的资产负债表;预计的损益表;现金收支分析;资金的来源和使用。

可以这样说，一份创业项目计划书概括地提出了在筹资过程中创业者需做的事情，而财务规划则是对创业项目计划书的支持和说明。因此，一份好的财务规划对评估风险企业所需的资金数量，提高风险企业取得资金的可能性是十分关键的。如果财务规划准备的不好，会给投资者以企业管理人员缺乏经验的印象，降低风险企业的评估价值，同时也会增加企业的经营风险，那么如何制订好财务规划呢这首先要取决于风险企业的远景规划——是为一个新市场创造一个新产品，还是进入一个财务信息较多的已有市场。

着眼于一项新技术或创新产品的创业企业不可能参考现有市场的数据、价格和营销方式。因此，它要自己预测所进入市场的成长速度和可能获得纯利，并把它的设想、管理队伍和财务模型推销给投资者。而准备进入一个已有市场的风险企业则可以很容易地说明整个市场的规模和改进方式。风险企业可以在获得目标市场的信息的基础上，对企业头一年的销售规模进行规划。

企业的财务规划应保证和创业项目计划书的假设相一致。事实上，财务规划和企业的生产计划、人力资源计划、营销计划等都是密不可分的。要完成财务规划，必须要明确下列问题：(1)产品在每一个期间的发出量有多大(2)什么时候开始产品线扩张(3)每件产品的生产费用是多少(4)每件产品的定价是多少(5)使用什么分销渠道，所预期的成本和利润是多少

(6)需要雇佣那几种类型的人(7)雇佣何时开始，工资预算是多少等等。

三、检查

在创业项目计划书写完之后，创业者最好再对计划书检查一遍，看一下该计划书是否能准确回答投资者的疑问，争取投资者对本企业的信心。通常，可以从以下几个方面对计划书加以检查：

1.你的创业项目计划书是否显示出你具有管理公司的经验。如果你自己缺乏能力去管理公司，那么一定要明确地说明，你已经雇了一位经营大师来管理你的公司。

2.你的创业项目计划书是否显示了你有能力偿还借款。要保证给预期的投资者提供一份完整的比率分析。

3.你的创业项目计划书是否显示出你已进行过完整的市场分析。要让投资者坚信你在计划书中阐明的产品需求量是确实的。

4.你的创业项目计划书是否容易被投资者所领会。创业项目计划书应该备有索引和目录，以便投资者可以较容易地查阅各个章节。此外，还应保证目录中的信息流是有逻辑的和现实的。

5.为了保持投资者的兴趣，计划摘要应写的引人入胜。

**推荐企业活动策划书模板活动策划书模板七**

20xx年民间春晚将秉承她一贯恪守“民间草根，民族民俗”的乡土文化气质，展现中华民族博大精深的民间艺术。她与央视一套春晚政治性、宣教性形成互补结构，注重民族艺术，向全世界展示中国老百姓幸福生活的艺术盛宴。

晚会主题：民族魂世界观

主办单位：文化部民族民间文艺发展中心

中国乡土艺术家协会

中国民间艺术家协会

联合国世界和平基金会

运营机构：中国民间春节联欢晚会组委会

湖北运营：武汉星途网视文化传媒有限公司

主播平台：央视网、 iptv(三网合一)

传播策略：乐视网、爱奇艺、华数tv、搜狐视频、优酷网

酷六网、土豆网、360影视等36家新媒体，形成立体交叉式360度无缝云态传播。

转播平台：3家省级电视卫星频道

演出阵容：

一、明星阵容：历年各项文艺演出各种活动中脱颖而出的民间风俗节目

二、草根阵营：各艺术团体，在校大学生。中小学生中热爱表演艺术和活跃在民间演艺市场的达人，均可报名参加节目评选。

三、企业文化：在经济建设中涌现出的企业文化节目、旅游景

点宣传节目，地方民间艺术保护节目。

节目分类:

语言类：小品、相声、快板声乐类：独唱、对唱、合唱

舞蹈类：独舞、双人舞、群舞器乐类：独奏、重奏、合奏

报名条件：

一、年龄5岁~48岁，热爱文艺表演的社会各界人士，注重民间绝活的展示。

二、节目组别：独舞、独唱;2人以上节目组合;3人以上为集体节目。

三、所有参与节目和个人，自带乐器、道具、音乐、自备服装、化妆。

评选流程：

一、组织推荐、个人报名均可。由湖北组委会录制节目视频报送北京组委评审。统一颁发“xx民间春晚荣誉证书”

二、北京组委会评审后，颁发《入选节目证书》，并签订演出协议书，官网公布名单，并上传推广演出节目视频和剧照。

三、演出后，评审出的优秀节目，颁发《获奖证书》。

四、获奖节目选送单位颁发组织奖、指导老师颁发园丁奖。

特别邀约：

一、推选三位形象代言人，传播中国民间春晚品牌。

二、推选一位主持人与明星互动，走上春晚舞台主持晚会。

企业参与：

一、参与企业资质审定：

1.注册成立五年以上，守法经营，无不良信用记录和恶劣事件。

2.受过省、市两级表彰的优秀企业或中国驰名商标、湖北名牌、湖北著名商标等企业，享有优先登上xx中国民间春晚舞台展示企业风采入选权。

3.入选“中国民间春晚”须提交法人身份证、营业执照、税务登记证复印件和其它获奖证书复印件。入选节目签订演出协议，并颁发匾牌和证书。

二、入选演出协议回报细则：

标准配置：

1.晚会主持人播报节目名称《xxx 》，演出单位：xxxx

2.声乐、舞蹈、语言、器乐节目可着企业标识、服装。

3.节目内容中可大量传播企业品牌文化信息。

4.节目led背景中可植入企业形象。

5.企业负责人登台向全国人民拜年，并接受现场媒体采访。

6.晚会节目片尾字幕鸣谢参演企业。

7.赠送xx中国民间春晚纪念光盘2张和纪念画册10本(含企业1p形象广告)。

8.湖北组委会派委专职导演，负责企业节目编排和化妆、服装、道具设计。

9.如需邀请专业演员或明星参与企业节目，组委会负责邀请，费用另计。

10、xgb.播出企业广告一年，并颁发央视网站播出证书。

标配+选项：

1、企业可主推1人荣任“中国民间春晚湖北形象代言人”称号。或主推1人登上春晚舞台与著名主持人同台主持“xx中国民间春节联欢晚会”，并颁发证书。

2、湖北组委会负责组织专业作词、作曲家为企业量身定制创作歌曲获舞蹈节目。企业主推的代言人和主持人可独唱或领舞企业节目。

3、企业有一个名额(5——12岁)登上甘肃卫视“中国童星榜”舞台展示才艺。

标配+选项：

1.企业可主推1人荣任“中国民间春晚湖北形象代言人”称号。或主推1人登上春晚舞台与著名主持人同台主持“xx中国民间春节联欢晚会”，并颁发证书。

2、湖北组委会负责组织专业编剧、导演，以合作企业发展大记事为背景素材，量身订制创作小品节目。企业主推的代言人和主持人可扮演小品角色;小品节目如需置景，置景费用及运费另计。

3.企业有一个名额(5——12岁)登上甘肃卫视“中国童星榜”舞台展示才艺。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！