# 有关大学校园绿化规划设计方案(推荐)

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2025-01-27

*有关大学校园绿化规划设计方案(推荐)一x学院综教1012教室。让单身成为过去式光棍节”是一种流传于年轻人的娱乐性节日，以庆祝自己仍是单身一族为(“光棍”的意思便是“单身”)。光棍节产生于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化...*

**有关大学校园绿化规划设计方案(推荐)一**

x学院综教1012教室。

让单身成为过去式

光棍节”是一种流传于年轻人的娱乐性节日，以庆祝自己仍是单身一族为(“光棍”的意思便是“单身”)。光棍节产生于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。1月1日是小光棍节，1月11日和11月1日是光棍节，而11月11日由于有4个1，所以被称为大光棍节。

1)教室申请及布置.

(2)嘉宾邀请.

(3) 活动主持.

(4) 活动现场气氛调动.

(5) 活动中节目表演.

(6) 活动前、中、后期宣传.

(7) 总策划，细节商议.

(8) 活动整体把握.

(9) 现场纪律和卫生.

艺术学院全体学生和……(待定)。

1主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。同时点明此次活动的目的，讲解“光棍节”的由来。

2. 所有人合唱《单身情歌》开场

3. 集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。

4. 踩气球。一组出2-3个人，每只脚上都绑有气球，让他们一起此出来互相踩，看到一定时间后哪个组的队员脚上剩的气球多。

5. 连续完成吃蛋糕+喝啤酒+吹爆气球 ，最后还要闭眼旋转15圈

速度最快者有奖

6. 让同学用家乡话说一段对白，越经典的越好哦

比如：大话西游里的那个曾经有一段。。。。。。

7. 可以选两排人,3个一组,其中两个蒙上眼睛,然后喂对方食物(以柑橘为主),剩下能看的那人指挥.

8. (1)十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄容等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(2)十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(3)十对之间进行悲伤情歌对唱大pk。把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(4)评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对 ，并颁发奖品。

9. 写纸条送祝福(各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。)

10. 同学们和老师一起开始各抒己见，谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法，以及自己一些亲身体验等。

11. 指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

12.总结，晚会圆满结束。

1.当晚一切活动以组织人员安排为准。

2.禁止一切粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。

3.请男士们保持绅士风度。

**有关大学校园绿化规划设计方案(推荐)二**

平安夜，即圣诞前夕（12月24日），在大部份x教社会是圣诞节庆祝节日之一。但现在，由于中西文化的融合，已成为世界性的一个节日。“苹”字与平安夜的“平”字谐音，又由于中国自古以来就有苹果是“平安果”的说法，苹果在这个特殊的节日里被赋予了特殊的含义，成为圣诞节具有中国特色的礼物之一，在校园里盛行。买苹果，送苹果，如火如荼，已成为一种很流行的时尚。

活动场地：篮球场旁边、食堂东大门

活动时间：20xx年12月20日——20xx年12月25日

宣传对象：合经院所有学生

（一）、市场巨大：我院地处合肥市郊区，占地面积300余亩，建筑面积70多万平方米，学生人数近6000人，合经院学子思想开放、追求时尚，在平安夜来临之际，同学们都会购买一些苹果赠与自己的同学、亲人、朋友和老师，所以这个市场是相当巨大的。

（二）、目标客户

1、学校的全体老师、辅导员及助导：学生为了感谢老师们对他们的辛勤教育和助导对他们的关怀与指导，一定会趁平安夜把自己的心意传达给他们。

2、绝大部分大一的新生和大二的学生：大一刚来学校对一切都感到好奇，平安夜对他们来说是一个大学生活的惬意佳节，他们定会带着他们90后的气息沓至我们的营销点的。对于大二，在学校的朋友遍布各个系，朋友多多，在这个盛大的祝福节日怎么会吝啬几块钱呢，因为他们更想借此绝好机会增加彼此的情谊。

3、绝大多数的情侣：寻找时机，营造浪漫的气氛是他们的共同追求，而在平安夜这样赋予全世界浪漫气息的日子里，她们怎么会忘记给彼此心爱的人送去最美好的祝福呢，而我们协会推出这个项目也不言而喻的成为他们首选的平安夜礼物。

4、宿舍的兄弟、姐妹：大学生活中接触最多的就是自己宿舍的舍友，如兄弟，姐妹一样，平安夜当然也希望自己的这一群最难忘记的兄弟姐妹们平安！

5、自己班上的同学：寒窗苦读，大家同学一场，一起学习，一起快乐，高兴，当然平安夜也少不了你。

（三）、产品意义：平安夜吃苹果寓意平安，这在许多年轻人，尤其是学生群体中已被普遍接受。就拿我们学校来说，如果每个人吃一个苹果的话，就可以有一、两万销量，所以说市场是极为可观的。另外，在学校周围销售苹果的地方，除了超市就是街边的小摊贩，苹果是有，但是缺乏一种品味，没有重要的附加价值。而学生大多属于比较感性浪漫的群体，如果能把苹果当做一种文化，一种高附加值的商品来卖，一定比平常可以大幅度的提高销售量。综上而言，我们销售的苹果优势在于产品附加值高，更能吸引顾客，刺激购买欲望。

宣传策划实施流程：

1、一月前市场苹果价格调查，预定苹果

2、平安夜一周前学生会成员下班口头宣传

3、平安夜前二天在篮球场旁边和食堂东大门摆点对苹果进行营销

4、所有学生会成员提前三天进行各方面统一的培训，让我们所有成员都清楚我们活动的具体流程和操作方案。

部门 设点场地 物品准备

院系实践部

篮球场旁边

两个帐篷、四张桌子、包装盒、苹果、宣传单（活动物品由其他部负责调配）。

**有关大学校园绿化规划设计方案(推荐)三**

(一)赛事安排

1、xx年11月25日，上.下午进行校级预赛;

2、xx年12月1日进行校级决赛;

3、地点：河南师范大学音乐厅。

(二)具体日程安排

1、xx年11月19日，校园歌手大赛宣传工作大力发展。

2、xx年11月21日或23日，上午12点前，校级预赛选手资格核对，各院选手在校学生会办公室递交伴奏音乐、抽号。

4、xx年11月25日上.下午进行校级预赛。

5、xx年11月27日，确定入围决赛名单，全校范围进行公示。

6、xx年12月1日，进行校级决赛。

7、xx年12月2-6日，公布十佳歌手名单、进行后期宣传与总结。 (时间如有变更将另行通知)

**有关大学校园绿化规划设计方案(推荐)四**

一.承办单位：学生会文艺部

二.活动基调：年轻充满的是欢笑，最让大家难忘的要数一年一度的圣诞晚会。希望今年的圣诞晚会在精心策划与密切配合之下，也给大家留下一个快乐的“christmasparty”。热闹的狂欢总是离不开青春律动的脚步，离不开精彩纷呈的挥舞。年轻的朝气总是可以把一切的简简单单刻画得热情涌动.我们在充满欢笑的气氛中放送真情。

三、晚会时间：12月24日晚7：00至9：30

四、晚会地点：校报告厅

五、参会对象：全校学生及相关领导嘉宾

六.活动目的：为了丰富同学们的业余文化生活，增强同学们的友谊，本着为同学们营造一个自由展现的空间，鼓励同学们尽情释放青春活力的目的，在圣诞和元旦双节来临之际，湖南大学学生会于xxxx年12月24日晚7：00至9：30在学院报告厅举办了“迎新春，辞旧岁”的圣诞晚会，出席本次晚会的有湖南大学校长汤恩波教授，以及各年级辅导员。

晚会在热辣的舞蹈，劲爆的音乐下拉开了帷幕，几位演员热情洋溢的舞姿激起了全场晚会的气氛，他们动感的舞姿充分展现了大学生的活力与激情，主持人宣布晚会正式开始，一首首优美的歌曲弥漫在整个报告厅中。

中场的游戏互动中，第四届学生会主席毛陵杰以圣诞老人的装扮出现，给现场参加互动的观众送上了，精美的圣诞礼物。本次游戏互动曾强了同学们的团队精神，拉近了同学间的距离，增进了同学们之间的友谊，最后晚会在一曲“幸福拍手歌”圆满结束。晚会结束后，同学们互赠寄托美好祝愿的贺卡，合影留念。

七、宣传工作：

1：晚会前一周在学校指定位置挂好所有横幅，每个公寓张贴好海报。

2：晚会当天在相应位置布置到拱门。

3：联系广播站，在电台进行活动的宣传。

4：由分团委书记联系校网站人员进行网站宣传。

八、各直属部门工作安排：

主席团：负责召开晚会筹备的部长级会议，分配各部门任务。文艺部：此次晚会的总策划，安排好节目的筛选和晚会的走场。办公室：请帖的印制和发放，购买晚会现场布置所需的道具和物品以

及晚会的现场布置。

外联部：所有赞助的相关事宜，晚会当天负责布置拱门。宣传部：前期宣传，晚会当天的拍照。

生活部：晚会现场秩序的维护。

学习部：晚会相关应急小组。

权保部：晚会结束后，将报告厅打扫干净。

体育部：整理和归还所有的道具和物品。

九.晚会细节：

1：由专人陪同灯光师和音响师，应对可能出现的改变。

2：安排我院拉拉队员烘托晚会气氛。

3：控制室安排一名专业人员和一名协同人员，保证主控的正常工作。4：成立舞台换场应急小组，负责节目切换时道具的更换以及诸如话筒无声等紧急事件。

5：其他突发事件由晚会组委会随即应变

但仍然有需要改进的那地方，比如：

1.活动期间，分工不明确，许多学生会成员没有事情做;

2.前期的节目准备不足，部分节目没有认真审核;

3.服务工作没做好，节目与节目之间的衔接不流利;

4.一些应急措施没有安排妥当。

总的来说，整场晚会节目内容，效果气氛，创新程度等都非常好，基本达到了我们预期的目的，在以后的晚会中，我们系的晚会将更加精彩。

**有关大学校园绿化规划设计方案(推荐)五**

传统节日是中国传统文化的代表，是中华民族智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因而更容易在淡化的过程中丧失，此刻人们子所以觉得过节越来越没有意思。随着经济发展，精神文化的缺失令人感觉颇深。信任危机，道德迷茫，是非糊涂，黑白难辨。原因就是传统的资料越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐的在人们面前消失，没有了历史，失去了鉴别。

端午节是我国二千多年的旧习俗，透过本次活动使同学们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。增强同学之间的感情，团结凝聚力。为同学们创造一个相互交流的平台。

感悟传统，团结你我。

20xx年x月x日xx市xx区xx山。

1.20xx年x月x号召开班会，宣传我们的端午节活动计划。做好人员统计。

2.20xx年6月x日前把活动场地安排好。

3.设计当天活动游戏策划，游戏性质。阐明活动好处。

(1).增强同学之间的相互了解，促进班级凝聚力的构成。

(2).增强当代大学生对传统文化的了解与关注，继承和发扬中华民族传统文化。

1.确定集合地点。

2.设立路线图，专人接送，提示注意安全。确保人人安全到达。

3.安排好每个班委带领班级小组。确保同学们无安全隐患。

4.除以上措施外，我们还要使同学们明白我们活动是真心为同学们开设交流平台的活动。以增强同学们对我们活动的好奇心，从而加入我们活动。

(一)宣传工作

1、班会上由班长xxx负责向同学们介绍我们的端午节活动，并阐明此次活动的主题、目的和好处。(为同学们系统地介绍和阐述活动的好处是增强同学们的感情)。

2、所有材料准备由xxx负责。

5、后期的经费汇总及校核成稿以及活动统筹由xxx负责。

(二)活动现场

1、对前来集合的同学进行指导。等待其他同学，以便群众出发，避免个人主义。关注大家安全由xxx负责。

2、路线指引由xxx负责。

3、现场活动游戏制作和调动同学的用心性由xxx负责(注意活动的目的和主题，不可偏离主题，控制住场面)。

(三)返校工作

1.思考到时间问题，所以务必控制返校时间，以确保同学们的个人安全。

2.到校后，要在校前广场点名，以确保每个人都安全返校。

**有关大学校园绿化规划设计方案(推荐)六**

大学的学校生活结束了，毕业，就像一个大大的句号，从此，我们告别了一段纯真的青春，一段年少轻狂的岁月，一个充满幻想的时代……

毕业前的这些日子，时间过的好像流沙，看起来漫长，却无时无刻不在逝去;想挽留，一伸手，有限的时光却在指间悄然溜走，毕业答辩，散伙席筵，举手话别，各奔东西……一切似乎都预想的到，一切又走的太过无奈。

每一天，我们都会有意无意地再逛逛学校，看一看它今日的样貌，想一想四年前它如何迎来稚气未脱的我们。走了四年，似乎又走回到了起点。突然觉得，四年的同窗、身边的朋友，比想象中要和善、可爱得多!星光下的夜晚，每一个都温柔如风。

再看一看我们大学的学校生活吧。

那赫然相对的男生楼，就在去年的这个时候，还以往硝烟四起;

窗外的晾衣绳，飘荡着不知哪个宿舍落下来的白衬衫;

插着爱护花草牌子的草坪，记不清什么时候已经被抄近路打水的兄弟们踩出了一条小路;

路旁的女生楼，对男生来说，几乎成为永远的禁区;

综合楼自习室的门还开着么，考研时鏖战过几个月的那个屋子，如今应当没有什么人了吧，一向对那段埋头苦读的日子心存感激，不论结果如何，它让我收获了很多……

一幕幕的场景就像一张张绚烂的剪贴画，串连成一部即将谢幕的电影，播放着我们的欢乐和忧伤，记录着我们的青春和过往，也见证着我们的友谊和感情!

来到这片学校之前，想象大学生活是白色的。因为象牙塔是白色的，整个生活就好像它折射的光：纯净而自由。

大一的时候，觉得生活是橙色的。太多新生活扑面而来，新鲜而灿烂，热情而紧张。橙色的记忆里，有第一次见到知名教授的激动，第一次加入社团的好奇，第一次考试的紧张……

大二的时候，生活是绿色的，青春拔节生长，旺盛得像正在生长的树，梦想也一点点接近现实。跟教师讨论问题时，看见他脸上满意的微笑;跟老外对话时，给自我打了个满意的分数;开始熟悉学校里任何一处美食，也常常在bbs上呆到很晚……

大三的时候，生活变成蓝色。我们冷静了下来，明白自我离未来究竟有多远，并要为此做出选择：出国，考研，还是工作。所有与这个决定相关联的一切都可能会变化，包括我们的感情，那还年轻没经历过风雨的感情。

大四的学校生活，像有一层薄薄的灰色。在各种选择里彷徨，每一个人都忙忙碌碌，一切仿佛一首没写完的诗，匆匆开始就要匆匆告别。

但那灰色里，却有记忆闪闪发亮。那些彩色的岁月，凝成水晶，在忙碌的日子里，它们是我们的资本，也是我们的慰藉。

七月，我们和去年学长毕业时一样，把行李装好了箱，一点点往外运，整个宿舍楼就这样在几天之内变回空楼，变成一个无限伤感的符号。记忆也同时从学校离开，收藏进内心的匣子，那是我们的流金岁月，也是我们的宝藏。

未来就像天空中一朵飘忽不定的云彩，而我们，从毕业这一天起，便开始了漫长的追逐云彩的旅程。明天是完美的，路途却可能是崎岖的，但无论如何，我们都有一份弥足珍贵的回忆，一种割舍不掉的友情，一段终身难忘的经历。

再见了，我的大学，再见了，我的大学生学校生活。

**有关大学校园绿化规划设计方案(推荐)七**

十佳歌手：10名(颁发荣誉证书，奖杯)

优秀歌手：5名(颁发荣誉证书)

活动预算：用具：包括鲜花、喷射礼花和舞台装设等

鲜花3束，每束xx元，3\*xx=xx元;

喷射礼花2根，每根xx元,2\*xx=xx元

舞台装饰、化妆品、表演用具等xx元

服装租借费xx元

荧光棒，300根，每根0.25元，75元(可改为其他物品如哨子、彩喷等)

抽奖礼品待定

现金总预算:xx元

大学校园歌手大赛策划书(四)[\_TAG\_h2]有关大学校园绿化规划设计方案(推荐)八

餐饮业是一个传统行业，也是一个朝阳行业，它历史悠久，并且永不落幕。中国有句古话“民以食为天”，“生意做边，不如卖饭”可见餐饮业容量充足。首先，中国经济增长速度令人可喜，人们可支配收入逐年增多，所以发展餐饮业大有可为。现在人们要求不仅吃饱，还要吃好，更加着重了就餐的环境，主题餐厅由此应运而生，更加有发展的空间。

一、主题餐厅商业优势

1.装修优势

餐厅装修以军队牢房为主要风格，让顾客在视觉上有所冲击，同时让顾客在吃饭的时候可以产生更多的联想和幻想，唤起顾客的好奇之心。

2.人员服装优势

本餐厅打造新颖独特的服务员装饰。

厨师服饰：囚衣、劳改服。

服务员服饰：统一由靓女组成，统一穿着国民党军服。让顾客在视觉上产生冲击，体现出女性性感的一面，服饰的诱惑。

3.菜品优势

餐厅菜品以陕、湘菜为主，会更加推出营养煲汤的理念和重要性。讲究营养配餐，营养饮食。同时我们会更加注重饮食的装盘及菜品的器具，让顾客感觉到，新颖独特，高。大。上。

4.经营优势

惊喜私人订制，是我们店中最重要的特色之一，它区别以往餐饮店中的消费理念，我们将打造出最强之诱惑，不强迫顾客的消费金额，您只需要一句话，一个主要内容，剩下的交给我们，我们给创意，给惊喜，我们替你办的宗旨，让你体会到什么叫惊喜。

店中中央位置牢笼中将在黄金时间段推出精彩演绎(例如：监狱牢笼搏击赛，30年代上海歌舞等节目等)，让顾客在享用美食的同时，更加可以释放自己压抑的情绪。

5.地理优势

本餐厅坐落在和平门外建西街华润万家旁边，共560平方。人流量大。

周边有多个大型住宅小区、事业单位，大学，毗邻和平门和李家村万达商圈，目标消费群体庞大，交通方便。

二、经营思路

主题餐厅+清吧酒吧

(一)经营理念

您进门您就是爷，我们会把最好的服务送给您。我们会把健康送给您!

我们会把饭店的每一寸土地变成盈利空间。

(二)经营策略

在内部：

1.保证经营理念、内部管理、店面形象、员工形象、服务水平、培训内容与公司的市场定位和发展战略的统一。

2.定期研发并推出新菜品，提高顾客的新鲜感。

3.不定期开展会员优惠日、单次菜品优惠等活动，巩固顾客与餐厅的黏稠度。

4.不断完善作业流程，严明规章制度和纪律作风，引导和培养本餐厅文化的形成。

在外部：

1.积极参加定期举办的各种行业交流会，业内人士研讨会等。

2.充分使用媒体、网络等各种宣传途径和公关手段扩大知名度和影响力。

(三)采购战略

1.原材料采购是餐厅不可忽视的，我们可以做到统一配送，达到规模效应，从而对于供应商，我们有较大的压低供货价格的优势，同时及时可减低成本，掌握市场信息，争取主动权。

2.采购使用专人负责制，管理清晰，责任明确。

3.选择多个实力相当、保证质量的供应商，适当分散原料的供应源，保证长期稳定供货。

4.采购成本控制方面，尽量减少中间环节，减少中间费用和转手成本。

5.合理确定采购总量，供应次数和供应批量，建立完善的库存机制，使仓储费用保持合理水平。

(四)营销战略

在行业介绍、餐厅介绍、菜品特色、主题风格等方面，通过各种媒体和公关等渠道进行推广和宣传，扩大知名度和影响力，达到增强本餐厅的实力，实现进一步发展的目的。

(五)营销策略

1.品牌策略：将醒目、时尚、突出特色的品牌logo与高质量、货真价实、特色菜品与温馨、体贴、一流的服务相结合打造业内首屈一指的主题风格餐饮品牌。

2.服务市场定位与组合策略：目标消费者为大众人群(20-40岁)及小型公司的聚会 。

3.价格策略：人人都想吃，人人都能吃，人人吃得起(人均消费50元左右)。

4.促销策略：使用不同的折扣策略(如，价格折扣策略和数量折扣策略)，使用级别制会员卡对不同顾客给予不同折扣，定期推出一款主打菜品吸引回头客，使用客户管理信息系统对顾客进行分析并对各种促销计划予以通知，利用节假日进行促销打折，针对商务宴请和朋友聚会的折扣等等。

5.广告策略：网络宣传、电视广告、报纸、传单、电台广播、行业杂志、行业展会、交流会和酒会，定期举办宣传讲座，店内广告等。

三、投资明细与回报

(一)投资明细

总投资110万

1.本餐厅总面积560平方米，月租100元/月。交6压1.合计39.2万

2.装修预计25万

3.厨房设备5-6万

4.店内设施及餐具等10万

5.杂费1万

6.人员工资(月)，厨房采用包厨3万，服务员2.5万(10人)(预留3个月，合计16.5万)

7.店内原材料采购及预留流动资金3万

8宣传费用：媒体，印刷品10万

(二)投资回报

本餐厅总面积560平方米，就餐盈利面积约300-350平方米。

牢笼包间：2人间(3个)4-6人间(10个)10人间(1个)

散 台：8个(4-5人坐)

同时就餐人数可达100人以上

每天番台率保守估计1.5。合计每天上桌数预估40桌，人数150人上。

150(人)\*50(元)\*30(天)=22.5万/月=270万/年

毛利润55%，纯利润控制到30%以上。

年收益率80%以上，力争做到年收益超过100%。

酒吧利润暂不预估，酒吧酒水300%利润，小吃、水果拼盘200%利润。

四、合作方式

1 入 股 形 式： 每股1.5万元，按股份分红。

2 借贷集资方式： 投资额按每月4%提现，周期为1年，到期返还全部本金，年合计红利48%

五、风险控制

为了保证餐厅财产免于遭受灾难性的损失或在损失后取得经济补偿和为达到上述两个目的所带来的费用，风险管理是本餐厅的整理个管理中至关重要的一环。我们感到我们能克服这些风险因为如果我们能做到以下几点来分散和避免风险：

1.建立自身良好的信誉，创造良好的借贷条件，与投资个人建立良好的信贷关系，为餐厅的资金提供保证;

2.做好人员的培训，关心员工发展，储备各级管理人员，为餐厅做好适当的人力资源储备;

3.聘请有自身经验的业内人士担当餐厅管理者和厨房管理人员，随时关注行业动态，扑捉行业信息，及时了解行业趋势;

4.从管理层中选配合适人员建立领导班子，在一些重大决策的问题上集体决议，尽最大可能避免决策失误和方向错误;

5.积极不间断研发新型菜品和主打菜品，不断满足顾客新鲜口味的需要，在创新中不断完善，保证本餐厅可持续发展;

6.树立和巩固餐厅品牌，不盲目跟风，不打价格战，做成独树一帜的自有品牌，在各个领域实行差异化策略，形成独特的风格和餐厅文化，从而区别于其他餐厅;

8. 对整个行业做好充分的信息搜集、分析和摸底工作，为定价策略的制定打好基础，避免失误;

9.当餐厅发展达到一定规模后，将建立起风险管理信息系统，更好的控制风险，使餐厅能够稳步地向战略目标前进。我们面前的商业机会对我们非常有意义，如果我们能做到以上风险控制工作，我们就有机会将我们的思想付诸行动，将我们的餐厅在市场上的局部优势，变为整个行业的巨大优势!

**有关大学校园绿化规划设计方案(推荐)九**

校园安全工作事关青少年学生的健康成长，事关每个学生、家庭的幸福。一年来，在学校管理过程中我们把安全工作放在各项工作的首位，牢牢树立“安全无小事，职责重于泰山”的理念，坚持预防为主、防治结合、加强教育、群防群治的原则，把师生的生命安全放在第一位，进一步完善和落实各项安全政策和措施，努力提高安全管理水平。透过安全教育，增强学生的安全意识和自我防护潜力;透过齐抓共管，营造全校教职员工关心和支持学校安全工作的局面，从而切实保障师生安全和财产不受损失，维护学校正常的教育教学秩序。

一、领导重视措施有力

为进一步做好安全教育工作，切实加强对安全教育工作的领导，学校把安全工作列入重要议事日程，学校校长直接抓，各班主任具体分工负责组织实施。

邱校长负责学校全面安全工作，杨书记负责教职工和学生安全教育工作，王校长负责教学安全工作。德育主任具体班主任、学生的安全检察工作，师生安全演练及各种大型活动等。教务主任具体负责教职工教学安全教育工作，总务主任具体负责学校各项设施和后勤保障工作，电教主任具体负责电教设备安全工作。

校内人员及设施安全检查分工：

德育主任：马光明负责检查学生放学、放学、课间、两操、体活等。

德育副主任：胡单鑫负责检查校园暴力，校园周边环境等。

教务主任：程武负责检查课堂教学、各实验室等。

电教主任：常海负责检查各种多功能教室等。

总务主任：王健雄负责检查食堂卫生安全等。

总务副主任：负责检查学校防火、防盗、用水及各种设备安全等。

校医汤洪燕：负责各种疾病预防及教学卫生安全等。

二、制度保证措施到位

1、建立安全保卫工作领导职责制和职责追究制。由学校党支部书记、校长负责，将安全保卫工作列入各有关处室的目标考核资料，并进行严格考核，严格执行职责追究制度，对造成重大安全事故的，要严肃追究有关领导及直接职责人的职责。

2、签订职责书。学校与班主任层层签订职责书，明确各自的职责。将安全教育工作作为对教职员工考核的重要资料，实行一票否决制度。贯彻“谁主管，谁负责”的原则，做到职责明确，职责到人。

3、不断完善学校安全保卫工作规章制度。建立学校安全保卫工作的各项规章制度，并根据安全保卫工作形势的发展，不断完善充实。建立健全定期检查和日常防范相结合的安全管理制度，以及学生管理、门卫值班、巡逻值班、防火防灾、食品卫生管理、防火安全管理、体育器材检查、健康体检等规章制度。严禁私自组织学生群众服用药品和保健品，严禁组织学生从事不贴合国家有关规定的危险性工作，严禁教师个人利用假期(日)私自带学生外出，在校外开展的社会实践活动要坚持就近、徒步原则。对涉及学校安全保卫的各项工作，都要做到有章可循，违章必究，不留盲点，不出漏洞。

4、建立学校安全意外事故处置预案制度。学校建立事故处置领导小组，制定了意外事故处置预案制度。

三、齐抓共管群防群治

学校安全教育工作是一项社会性的系统工程，需要社会、学校、家庭的密切配合。我们用心与解放街道、解放派出所等部门通力合作，做好学校安全保卫工作，学校组织开展一系列道德、法制教育活动，取得了良好的教育效果。

1、宣讲安全知识、普及安全常识。邀请了学校法制校长、派出所指导员、消防大队领导讲解交通安全知识，用电、用气及安全逃生等知识，普及家用电器的正确使用操作方法。

2、召开安全教育的主题班会。由德育处统一印发安全教育材料，包括安全知识，安全警报等。班主任进行宣讲，让学生进行讨论，以提高对安全工作的认识。学校还利用vcd光盘、黑板报、宣传栏等形式，全方位宣传安全工作。

3、定期反馈各时段的学校安全工作，及时查找问题排除隐患。每个月末学校组织各部门对自己所辖的部门进行一次安全排查，反馈学校的主要安全工作记录，力求做到有安全隐患及时排除、安全工作及早布置、安全措施及早落实、安全警钟长鸣。

4、学生签订《学生安全工作书》。主要资料有：1、不私自游泳，以防溺水事故;2、不进网吧、酒吧、歌舞厅等娱乐场所;3、不骑摩托车和驾驶其他机动车辆;4、不乘坐“三无车辆”。5、外出告知父母，不在外住宿;6、注意饮食卫生以防传染病;7、注意用电安全，防火防盗。8、不惹事生非、不打架斗殴。9、不买“无证商贩”的食品。

5、定期联系家长，齐抓共管，不断提高家长对安全工作的认识。暑假、五一和国庆长假，学校都致家长一封信，信中的一个重要资料是提醒家长注意对子女的安全教育，以保证子女在假期中的安全。

6、认真做好预防流行病和常见病的工作。用心做好卫生知识宣传教育，养成良好的个人卫生习惯，对校园定期进行消毒清洗，防止细菌滋生。对学生适时进行流行病的防疫，个性在今年流行荨麻疹，我们在州防疫站调集药品，及时防护，我校没有一个人感染此病，有效维护了学校的正常教学秩序。

四、加强教育，提高自我保护潜力

要确保安全，根本在于提高安全意识、自我防范和自护自救潜力，抓好安全教育，是学校安全工作的基础。我们以交通安全教育活动月为重点，经常性地对学生开展安全教育，个性是抓好交通、大型活动等的安全教育。

1、认真做好交通安全教育月工作。学校安全教育以珍爱生命为主题，在安全教育月期间，学校组织学习安全教育工作文件，对校内易发事故类型、重点部位保护、工作薄弱环节、各类人员安全意识与安全技能等方面，开展深入全面的大检查，消除隐患，有针对地扎实地开展教育和防范工作。

2、开展丰富多彩的教育活动。利用班会、队会活动、活动课、人防课、学科渗透等途径，透过讲解、演示和训练，对学生开展安全预防教育，使学生理解比较系统的防溺水、防交通事故、防触电、防食物中毒、防病、防体育运动伤害、防火、防盗、防震、防骗、防煤气中毒等安全知识和技能教育。还利用学校广播、黑板报、悬挂横幅、张贴标语等宣传工具及举行主题班会、讲座、安全征文与知识竞赛等形式开展丰富多彩的安全教育。学校用心推行一月安全提醒，学校利用周前会议和周一升旗活动时间，小结上周安全工作，强调安全事项。透过《加强节假日对子女监护》的公开信，增强家长的安全意识。透过教育提高广大学生的安全意识、安全防范潜力和自我保护潜力。

总之，今后我们将进一步重视安全保卫工作，及时解决安全保卫工作中发现的新问题，加强管理和防范，务求消除安全隐患。要充分认识安全工作的艰巨性、长期性，力戒形式主义，坚持下大力气、不懈努力，狠抓落实，尽快建立起安全工作的长效机制，不断提高我校安全工作水平。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！