# 如何写公司户外活动策划方案(二篇)

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2025-01-29

*如何写公司户外活动策划方案一甲方：乙方：有限公司年月日广告需求方（以下简称甲方）：广告发布方（以下简称乙方）：有限公司甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》和《广告法》及有关规定，本着互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商达成以下协议，签订本合同...*

**如何写公司户外活动策划方案一**

甲方：

乙方：有限公司

年月日

广告需求方（以下简称甲方）：

广告发布方（以下简称乙方）：有限公司

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》和《广告法》及有关规定，本着互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商达成以下协议，签订本合同并共同遵守。

第一条、合同双方

1、甲方是本合同涉及的广告位需求单位，亦是当地工商行政管理局核准的合法单位。（附件一：营业执照及相关广告发布的许可证明手续由甲方提供）。2、乙方是经大连市工商行政管理局核准的广告发布单位，拥有本合同第二条所提及该媒体的合法拥有者和广告发布单位。（附件二：营业执照由乙方提供）。

第二条、广告、广告发布内容

1、甲方委托乙方在制作、发布大型户外广告牌。乙方对甲方所委托的一切正当权益负责。乙方按甲方提供的广告画面样稿数据（未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿）负责办理相关部门等广告审批手续。

2、发布地点：(附件三：该媒体的实景位置图，由乙方提供)

3、发布时段：年月日至年月日。发布期为年，正式发布时段以实际发布时间为准。

4、广告内容：以甲方提供、要求的广告画面为准。

5、广告内容审查：甲方提供广告内容画面数据，由乙方负责提交当地管理部门审批确认。

6、媒体制作材料：钢结构框架、底板全封闭。画面为电脑喷绘布。

7、媒体形式：电脑喷绘广告牌。

8、媒体规格：(长)米\*（宽）米\*面=㎡(广告画面净尺寸)；

9、数量：个

第三条、广告费

1、合同金额为rmb：元（大写人民币元整）；

2、本合同的广告费包括：广告发布费、制作安装费、占地费、维护清洁费、申办手续费以及应向政府有关部门交纳的费用等凡涉及本业务之必要的一切费用。

第四条、货币及支付

本合同广告所有费用以支票或电汇形式支付。广告费用由甲方付给乙方，乙方为甲方开具广告业专用发票（开具项目：广告发布费）。

第五条、支付方式

签订合同之日甲方预付广告款50%，即rmb：元（大写：）。

画面安装完毕七个工作日之内甲方付尾款50%，即rmb：元（大写：）。

第六条、广告制作及安装、验收

1、制作、安装

乙方严格按本合同规定的要求进行制作，广告牌体须保证涂漆均匀，除甲方所提供广告内容及甲方标识外无其它标识。乙方为甲方提供首次广告画面制作安装。

在合同期内出现：如出现画面破损、画面严重褪色之情况，由乙方负责重新更换；如因甲方所提供画面内容变化需更换画面，则乙方需予以配合进行制作与安装，甲方以每平米元向乙方另行支付费用。（附件四：画面尺寸由乙方提供）。

制作工期：自本合同签订及工商批文、施工许可证手续完备之日起7天内完工。当施工期间遭遇特殊情况时（如：狂风、暴雨或者不可抗力因素等），甲乙双方另行协商。

2、验收：乙方本着安全为本的原则，在安装完毕后，通知甲方确认画面，3日内甲方无异议，即认可画面安装完好，在合同约定期内给乙方付款。

第七条、管理责任：

乙方应在发布期内确保画面平整、清晰、色彩亮丽不褪色。并做好画面的清洁、保养工作，如出现画面褪色、破损，乙方应在48小时内修复，并将修复情况通报甲方。如遇广告媒体大修，需提前15天内以书面形式通知甲方，并在约定时间内完成检修。

第八条、危险责任

乙方应定期检修广告媒体，如因乙方管理不善或因其他原因造成广告媒体损坏及由此造成的损失，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

第九条、退款、违约责任

由于任何一方违约（不可抗力原因除外）造成合同不能履行，或履行不能达到合同中规定的要求，双方应自违约之日起计算，按合同总价÷365×实际发布天数结算余款，并在7日内多退少补。另违约方需根据对方的实际损失给守约方部分补偿。在本广告发布期间，由于不可抗力原因，造成本合同乙方不能履行，可允许乙方通过其他广告位进行弥补，如果依然不能顺利履行或双方协商不成，甲、乙双方互不承担责任，但双方应按合同总价÷365×实际发布天数结算余款，并在7日内多退少补。

甲方应按合同约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，如果逾期一周未支付规定广告费款项，乙方有权中止广告合同，盖不退还甲方先期支付的各项费用，并保留追究甲方违约责任权力。

甲、乙双方不得无故终止合同，如在合同期内甲、乙方单方面要求提前终止本合同，由双方协商解决，并补偿对方相应损失。如因不可抗力或政府禁令导致广告不能发布，或有影响发布效果（需提供影响发布效果的证据）的，双方协商解决广告剩余发布期或甲方要求乙方的广告期的时间向后顺延。如出现上述情况，双方互不承担责任。

合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于合同期满前叁个月与甲方协商续约事宜，并重新签订合同，并与合同期满前一个月付下一年度款项。

第十条、解除合同与损害赔偿

若甲、乙任何一方违反本合同规定的条款，从而造成本合同无法执行，则守约方可行使解除本合同的权利，并追究违约方的违约责任。

第十一条、保密

甲、乙双方均有保守本合同条款秘密的义务。

第十二条、协商

若甲、乙任何一方对本合同中界定的事项或对本合同的任何一款产生异议、分歧时，双方应本着平等的原则，友好协商解决。若协商不成，可将争议提交乙方所在地仲裁或人民法院裁决。

第十三条、其他

本合同正文及附件（附件是正文不可分割的一部分）。经甲、乙双方代表签字、盖章后，正式生效。

本合同一式贰份，甲已双方各执壹份。

备注：以下无正文

甲方：乙方：法定代表人法定代表人：公司电话：公司电话：经办人：经办人：电话：电话：开户行：开户行：帐号：帐号：

日期：年月日日期：年月日

**如何写公司户外活动策划方案二**

一、活动时刻：

周末两天

二、参加人员：

东星集团职工

三、活动地点：

1、下坪仙人谷。

2、迎风公园。

四、活动宗旨：

项目达成目标：激发员工的潜能，激励其热情和斗志，培养其获得成功的信心和勇气。在员工中构成良好的团队氛围，促进团队成员之间的相互了解和沟通。帮忙员工构成良好的工作理念和习惯。加强参加者团体精神、合作意识的建设和培养，增强彼此间的交流。

五、具体行程：

8：00集团公司门口集合。

8：20三角坪群众上车。

8：20—9：00到达目的地。

9：00景区门口集合第一项活动后分组。

9：20—11：20顺河而上。

14：30—17：30住宿帐篷晚上安排篝火晚会。

六、培训活动安排：

为了更好的到达培训效果，我们将培训分为四个阶段：

第一阶段：破冰游戏(活跃气氛，打破僵局，加速团队成员间的了解和沟通，培养团队的支持和信任)项目安排：

1、【说】全体人员围成一圈，每个人都把自己名字前面加上一个修饰词，但不能重复。

2、【人椅】全体人员围成一圈，每位同事将双手放在前面一位同事的双肩上，请每个人让自己的脚尖顶在前面人的脚后跟上，听从培训师的指令缓缓的坐在身后同事的大腿上，坐下后，培训师再给予指令喊口号：或分组后每组确定一个自己的队名，一句自己的口号。看看哪组能够坚持最长时刻。(是否能即使调整自己的精神状态?是否有依靠思想?团队合作的重要性)

3、【扯龙尾】分成几个小组，排成一列，手放在前面那人的肩膀上，在最尾的人背上挂上彩带(需备此道具和别针)。游戏开始后最前面的人要去捉其他组尾的色带。若捉到别队的尾巴，则两组并成一组，一向到全部并成一组为止。最后为优胜者。

第二阶段：个人突破(以个人挑战为主，建立对团队的信任)

1、【风中劲草】全组人员应对面两排，培训师先示范：我叫汪庆胜，我准备好了，团队准备好了吗?回答：准备好了!叫：我倒了!回答：倒吧。背向队友双手绕在胸前，闭上眼睛倒下去。可选取带点高度的岩石，你在高处的时候心理感觉怎样?当你跨越心理障碍完成挑战后的感觉如何?你觉得最关键的是在哪里?

2、项目安排：【穿越雷区】在平地上画出相隔4米的平行线。每组要透过间隔，只能碰地面三次。电子雷区，碰到地面就会发生爆炸。团队怎样透过或身体的哪个部位着地都无限制，只要求总着地三次。当遇到困难时我们就应以一个什么心态来应对呢?培养冷静的分析和解决问题的潜质，组员要相互信任充分协调才能完成任务。

第三阶段：团队【娱乐竟猜】每组选一个人出来，面队小组队员，给每个人一顶帽子上写着一个名人的名字。

其他人不能说。从一号开始猜，务必要问封闭性问题，如：他是政治家等。只能是用是或不是回答。猜错就轮到下一个。谁最先猜出的为优胜者。幽默乐观的训练学动物园里的动物叫声：两坐的人互相发声，彼此盯着看，目光不能转移，同时嘴巴大声的学动物叫，至少10秒钟。在这个简单的\'游戏中，你的感受如何?你是否既感到幽默又感到尴尬?狮子，狗，公鸡，猪，牛，羊等等杀人游戏等很多其他培训类小游戏。

七、安全

1、培训活动在室外进行，请着户外装、户外鞋或宽松、方便活动的服装。

2、戴眼镜的同事应备有防跌的眼镜架或准备小绳加固眼镜。

3、队员中有心脏病或高血压病史的请事先声明。

4、培训期间请不好离开您所在的小组单独活动。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！