# 如何写网站策划书模板范文简单版(7篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2025-02-16

*如何写网站策划书模板范文简单版一网站采用全局导航系统，访问者可以清楚了解网站的内部结构，方便他们在不同部门之间跳转。网站建设以界面的简洁化，功能模块的灵活变通性为原则，为\*\*\*数码产品有限公司网站设计制作维护人员提供一个自主更新维护的动态空...*

**如何写网站策划书模板范文简单版一**

网站采用全局导航系统，访问者可以清楚了解网站的内部结构，方便他们在不同部门之间跳转。

网站建设以界面的简洁化，功能模块的灵活变通性为原则，为\*\*\*数码产品有限公司网站设计制作维护人员提供一个自主更新维护的动态空间与发挥余地，去完善办好他们的网站，达到一次投资，长期受益，降低成本的根本目的。

网站首页是网站的第一内容页，整个网站的最新、最值得推荐的内容将在这里展示。以达到整个公司的企业形象的与谐统一；在制作上采用asp动态页面，系统可以调用最新的内容在首页显示。在内容上，首页有公司的新闻热点，推荐产品等信息，并且管理员在后台可以动态更新首页的内容，使整个网站时时充满生机与活力。在设计上，注重协调各区域的主次关系，以营造高易用性与视觉舒适性的人机交互界面为终极目标。

根据本网站建设过程中的工作内容与范围，将成立一个9个人左右的项目工作组来负责本项目的开发。包括项目经理、高级程序员、html 制作等。同时拥有一套实际运用与不断完善的实施方法与富有经验的项目管理人才。保证网站能够得以顺利完成，有效协同各种专业人员共同参与，有组织有计划的进行资源管理与分配。

在网站的日常运行中，维护管理是很重要的。除了对活的系统进行必须的监视、维护来保证其正常运作外，管理维护阶段更重要的任务是从正处于实际运营的系统上测试实际的系统性能；在运营中发现系统需要完善与升级的部分；衡量并比对系统较商业目的与需求的成功与否。将所有这些信息整理成一份计划以便于将来对网站系统的增强与升级。

**如何写网站策划书模板范文简单版二**

互联网走到今天，也有五年的光景了，之间经历了高潮和低谷，让许许多多为之奋斗的人们兴奋过，也沮丧过。一年前，当失去耐心的人开始疾呼互联网是泡沫，大家不要陷进去的时候，中国互联网仍然我行我素，走着自己该走的路。专家们对于互联网企业将有90%关门的预言如今也不攻自破。这些风风雨雨让许多真正了解互联网的人终于看明白了一点：互联网本身并不能创造产值，它是一个服务性行业。

透过泡沫看本质，可以让我们明白很多，互联网不是神话，而是实实在在的一个媒体、一种工具、一条途径。认清了这些，我们就发现，原来互联网真的很有用，如果你懂得利用的话。

传统企业同互联网联姻，借助互联网展示企业形象，发布产品信息，做好客户服务已经成为业界的共识，成为现代企业发展中一个不可或缺的步骤;互联网为企业服务，渗透到企业的生产、销售、管理当中去，这也成为互联网发展的重要模式之一。

让我们构想一下企业利用互联网之道的美好局面：

企业占领互联网这一第四媒体的宣传阵地，利用它面向全球展示了企业的形象、品牌、文化和产品;

互联网不仅仅是网站，更是一种高效高技术含量的管理方法和手段。企业通过互联网的应用引进管理技术和观念，丰富管理手段，倡导互动沟通和透明管理，提高企业管理效率和质量水平;

企业通过互联网寻求产品的销售新渠道，寻求更多的商业机会。对于这些，我们相信，如果能很好的利用互联网，互联网必将助企业一臂之力。

2.1、好马配好鞍，名企配好站

中国xx集团是中国低压电器行业规模最大的产销企业之一。一个名牌企业，肯定可以在互联网上找到它的踪影，xx也不例外。然而纵观现有的xx集团网站，我们总感觉到，它可以也应该做的更好。

若干名牌企业网站技术参数对比

行业咨讯 分辨率 信息发布系统 站内搜索 人才库 会员系统

德力西 无 600\*800 有 有 无 有

正泰 无 1024\*768 有 有 无 有

本公司 无 600\*800 无 无 无 无

上述为xx集团和其它一些大集团网站技术参数情况，从中可以看出，现有的xx集团网站还需要更好的行使其职能。一个理想的xx集团网站应当以知名企业网站为标准，与企业形象相衬，能够在企业的宣传策略上添加浓重的一笔。

2.2、xx集团网站应该是这样的

符合：xx集团网站应当符合企业形象标准，能够充分展示企业精神和企业文化，能够展示xx人的风采;

现代：xx集团企业网站应当是具有青春活力，看上去美观大方的网站，能够紧跟企业网站设计潮流，运用流行元素，使网站和企业一样充满现代气息;

实用：xx集团网站应当让访问者最快找到他所需要了解的，一目了然，轻松自如;同时，管理人员能够轻松进行网站内容更新和维护工作。实用、易用能使xx集团网站走向良性循环轨道;

互动：访问者是一面镜子，xx集团网站应当从访问者那里获取对网站的反馈，能够捕捉客户的需求，能够双向交流，能够使客户在网站中充分发表见解，并加以吸收;

扩展：xx集团网站应当是一个可扩展的网站，能够根据技术的发展而将其充分应用，能够将企业外部窗口和企业内部管理机制相结合，能够为管理决策提供数据统计与分析;

xx集团网站应当高屋建瓴，未雨绸缪，将企业利用互联网发挥到极至，具备了上述五大特点的xx集团网站，就可以做到。

3.1、建立完善的产品信息展示系统

产品展示是企业网站的重要职能。建立一个完善的产品信息展示系统，分类合理，访问快捷，添加方便，管理科学。这样的一个产品信息展示系统，能够使客户快速了解产品信息，并找到自己所需要的，或者发出询价意向，或者给出反馈意见，企业通过产品的展示和反馈，能够快速了解变化中的市场需求，把握商机，运筹帷幄。

3.2、树立诚信经营企业形象

诚信是企业之本。xx集团正是靠诚信经营，质量第一赢得了客户和市场的青睐。在xx集团网站的建设中，也要展示出企业的诚信形象，通过互联网传播xx的企业精神和企业文化。

3.3、保持市场的领先地位

3.4、吸引更多的客户

3.5、为现有的客户提供更有效的服务

3.6、开发新的商业机会

3.7、建立完善的网上服务系统

3.8、提高管理效率

网站语言：

简体中文

繁体中文

英文

xx集团的客户层面广，产品远销全国各地和海外市场，服务好xx所有的用户是xx人义不容辞的职责。因此设计不同的语言界面，会让不同地域讲不同语言的xx用户有更亲切温馨的感觉。

网站风格

以xx集团企业ci为基础

网站属性：垂直型网站

华人风格 (中文版)

纯欧美风格(英文版)

以xx集团ci为基础，根据不同地域客户的浏览习惯设计出一流的专业网站，吸引各界浏览者对xx集团网站的浓厚兴趣，培养客户对xx集团网站的忠诚度。

5.1、中文版网站布局

主栏目 分栏目 说明

集团介绍

集团简介 xx集团介绍

总裁致辞 总裁致辞

公司历程 公司由小壮大的发展历程

组织结构 xx集团的公司组织结构

公益事业 xx集团在公益事业方面的活动

公司荣誉 xx集团所获得的各项荣誉

新闻中心 集团新闻 集团新闻

行业新闻 低压电器行业新闻

媒体评论 各媒体对xx集团的报道

xx报 xx集团内部刊物电子版

产品信息 产品分类 xx集团产品系列分类展示

新品介绍 新产品推荐和介绍

技术白皮书 产品技术文档查询

说明书下载 相关产品资料下载

产品荣誉 产品荣誉

企业文化 企业理念 xx集团的经营理念，价值观

xx人 xx人的风采

商务中心 材料采购 企业生产材料公开采购

网上招标 企业生产建设项目招标

在线交流 访问者在线提交意见和建议

商务预约 xx集团重要商务活动发布，客户可在线预约

xx之家 xx贺卡壁纸下载 xx主题的贺卡壁纸下载

调查问卷 关于xx集团的调查问卷

xx论坛 xx论坛

趣味下载 各类趣味小游戏下载

友情链接 各类同行业和知名网站互相链接

客服中心 销售网点 销售网点介绍

在线报修 在线报修

服务网点 服务网点介绍

服务宗旨 服务宗旨介绍

人力资源 人才战略 xx集团的人才战略规划

职位空缺 现有职位空缺，可直接网上应聘

加入人才库 访问者可填写资料，进入人才库

\*小栏目 网站导航、联系我们、法律声明、意见反馈、友情链接

5.1、英文版网站布局

主栏目 分栏目

集团介绍 集团简介、公司历程、公益事业

新闻中心 集团新闻、媒体评论、行业新闻

产品中心 新品介绍、产品分类、产品荣誉

商务中心 材料采购、网上招标、商务活动

客服中心 销售网点、在线反馈、服务宗旨

5.3、网站功能模块说明

(1)网站新闻发布系统

是将网页上的某些需要经常变动的信息，类似新闻、新产品发布和行业动态等更新信息集中管理，并通过信息的某些共性进行分类，最后系统化、标准化发布到网站上的一种网站应用程序。网站信息通过一个操作简单的界面进入数据库，然后通过已有的网页模板格式与审核流程发布到网站上。

它的出现大大减轻了网站更新维护的工作量，通过网络数据库的引用，将网站的更新维护工作简化到只需录入文字和上传图片，从而使网站的更新速度大大缩短，在某些专门的网上新闻站点，如新浪的新闻中心等，新闻的更新速度已经缩短到五分钟一更新，从而大大加快了信息的传播速度，也吸引了更多的长期用户群，时时保持网站的活动力和影响力。

(2)全站搜索系统

提供对全站的信息进行搜索的功能。站内搜索系统提供了对信息进行多种类型检索的支持，对网站主要信息提供了搜索功能。由于系统信息的储存方式有两种，文件系统的静态html和装入数据库的信息，因此系统采用两种搜索引擎，一种是针对文件系统的全文检索功能，一种是针对数据库系统的全文检索功能。

(3)产品信息发布系统

产品展示：

能够在网上提供在线产品目录，展示所有产品。如果定期更新，客户即可获得最新目录。

更新和添加新产品信息：可以全面控制站点，并随时进行更改或补充，而不必再依赖网页制作公司或编程人员。

详细的产品介绍：提供全面的产品描述，客户可以充分了解所有产品，并灵活地从您的产品线中进行选择，并可在反馈表或网上调查表中提出对产品的看法。

搜索引擎能力：客户可以对产品进行搜索，以快速准确地找到他们所需要的产品。这避免了客户无谓地浏览诸多页面来寻找合适的产品。

(4)邮件列表管理系统

实现增加、更改会员资料，接受会员申请、登录等，授予会员ip管理地址，定期向相关会员发送商业信息，发掘潜在客户。根据客户的特点分析客户对不同产品兴趣的相关性通过对客户群的细分，客户购买行为的分析为客户提供对应的服务。有效的进行客户投诉管理，客户服务管理。

(6)bbs论坛系统

论坛系统服务已经是互联网站一种极为常见的互动交流服务。论坛可以向网友提供开放性的分类专题讨论区服务，网友们可以在此发表自己的某些观感、交流某些技术、经验乃至人生的感悟与忧欢，亦可以做为用户与商家交流的渠道，商家亦可在此回答用户提出的问题或发布某些消息。

(7)网站流量分析系统

网站流量分析系统可以向商业网站提供页面访问计数、排行和访问分析服务，网站流量分析系统可以分析网站流量，对整个站点乃至任意页面的访问流量进行数据分析，并对网站分析出完整的统计报告，随时可以了解网站乃至任意页面的流量动向和受欢迎程度，并以此做出相关调整策略。

分析您的站点最受欢迎栏目流量分析独立于操作系统和web服务器系统分析采用先进技术，不需要web服务器记录访问日志，增强web服务器的性能分析网站任意一个文件的访问情况流量、访问量、操作系统、浏览器、任一界面，多项统计指标日、周、月、年，多项查询条件全程加密技术，采用物理加密对用户数据做到公平，真实，可靠，系统运行cpu占用率小于3%，可以分析一个ip地址或多个ip地址的访问状况，web页面方式查看分析报表，方便、快捷统计功能及统计指标介绍。

6.1、技术支持

奥肯网络负责xx集团网站的终身维护工作，并负责为xx集团培训网站日常管理人员和信息发布人员。如果您需了解更多的情况或对这份方案书有任何不明之处，请随时与我们联系。我们将通过在线或电话等方式随时向贵公司提供专人的技术支持。

6.2、培训

网站管理系统的使用

信息发布系统的使用

网站界面风格控制系统的使用

后台管理系统的使用

搜索引擎的使用

网站的建设和维护

6.3、课程安排

课程内容 时间 参加人员

网站管理系统的使用 系统验收后 系统管理员

信息发布人员

信息发布系统的使用 系统验收后 系统管理员

信息发布人员

网站界面风格控制系统的使用 系统验收后 网页设计人员

后台管理系统的使用 系统验收后 系统管理员

信息发布人员

搜索引擎的使用 系统验收后 系统管理员

网页设计人员

网站的建设和维护 系统验收后 系统管理员

网页设计人员

注：具体培训内容可与客户商定

序号 推广方式 说 明

1 搜索引擎推广同新浪、搜狐两大搜索引擎商合作，进行网站进行推广型网站登录;同百度竞价排行搜索引擎商合作，使xx集团在数百家门户网站的同类行业搜索中排名前列

2 商务信息平台发布同阿里巴巴、环球资源、温州商务等商务平台合作，使xx集团网站及其新产品及时有效的出现在广大客商眼前

3 行业链接 广泛寻求同行网站联盟，进行行业链接

4 邮件列表利用电子邮件许可营销，将xx集团网站进行针对性、广泛性的电子邮件推广

5 有奖活动推广策划开展系列有奖活动，在各大网站和平台宣传，推出xx集团网站和企业形象

6 商务软件推广利用网络营销商务软件，将xx集团网站信息和产品信息发布到各大行业供需平台

策划制作 1、 网站策划 5000元

2、 网站风格设计 10000元

3、 页面制作 20\_0元

4、 资料编辑录入 5000元

功能开发 5、 网站新闻发布系统 10000元

6、 全站搜索系统 5000元

7、 产品信息发布系统 10000元

8、 邮件列表管理系统 10000元

9、 bbs论坛系统 5000元

10、网站流量分析系统 10000元

11、在线信息系统 20\_0元

12、服务器空间 10000元/年

13、搜索引擎推广

14、商务信息平台发布

15、邮件列表

16、有奖活动推广

17、商务软件推广

总计头年网站建设费用：120\_0元，以后每年维护和服务器费用：20\_0元。

爱登网络科技有限公司

**如何写网站策划书模板范文简单版三**

店铺经营权转让协议书

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

店铺于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日在位于处，现在甲方愿意将经营权、店面租凭合同以及相关手续等全部无偿转让给乙方，乙方愿意受让。现甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》的规定，经友好协商一致，就转让事宜，达成如下协议：

一、店面转让的方式：

甲方将其所持店面以及相关手续无偿转让给乙方。

二、有关店面盈亏的分担：

本协议书生效后，乙方全部享有该店后期经营的利润，承担全部后期的风险及亏损。

三、违约责任：

本协议书一经生效，双方必须自觉履行，任何一方未按协议书的规定全面履行义务，应当依照法律和本协议书的规定承担责任。

四、争议解决方式：

因本协议产生的或与本协议有关的任何争议，应由各方友好协商解决，协商不成时，可按相关法律法规向所在地人民法院提起诉讼。

五、生效条件：

本协议书经甲、乙双方签字后生效。

六、本协议书一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

网站广告协议6

**如何写网站策划书模板范文简单版四**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证件类型及编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证件类型及编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

上述甲、乙双方，经友好协商一致，就甲方委托乙方进行网站维护事宜达成以下协议。

双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

第一条乙方依照合同享有甲方网站建设和维护独家代理权利，在合同服务期内甲方全权委托乙方为其网站的维护人，乙方为甲方的全权网站维护代理人。

第二条双方约定，甲方按照乙方要求付给乙方相应的维护费用，甲方不得提出超出乙方实际技术和执行能力的要求。

费用标准另行规定。

第三条维护过程程序

1甲方有网站更改意向时应当提前向乙方提出书面通知即《关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站维护通知单》

2乙方按照甲方下达的维护通知单对甲方网站进行相应的更改。

3乙方为甲方维护网站按照甲方下达的网站维护通知单收取相应费用，收费标准另行规定。

第四条甲方不能按时支付合同费用而导致的工期延误，其责任由甲方承担。

第五条双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

第六条双方应本着诚实信用的原则履行本合同。

任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。

任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。

若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

第七条本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。

上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

第八条本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。

第九条任意一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。

甲方提前解除合同的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任;乙方无故解除合同的，应双倍返还上述费用。

本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

第十条任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。

任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

前款权利不因本合同的终止、撤销、无效而消失。

第十一条任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。

在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

第十二条因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。

遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本合同、解除或迟延履行本合同的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。

本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

第十三条订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。

第十四条一方变更通讯地址或者联系方式，应及时将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

第十五条双方当事人对本合同的订立、解释、履行、效力等发生争议的，应友好协商解决;协商不成的，双方同意向乙方主要营业地的人民法院起诉。

本合同的终止、撤销、无效不应影响前款约定的效力。

第十六条本合同的订立、解释、履行、效力和争议的解决等均适用中华人民共和国法律。

对本合同的理解与解释应根据原意并结合本合同目的进行。

第十七条如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。

此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

第十八条本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

第十九条本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订合同地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订合同地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件：

关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站维护通知单

网站名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

域名地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

所属单位和个人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需要更改的项目明细：

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

一、开发项目内容及价格

策划创意费：\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

首页：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中文内页：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其他语种内页：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网站功能页：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

动画效果：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、合同金额及付款方式

2-1、本合同金额总计：人民币\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2-2、付款方式

本合同签订起\_\_\_\_\_日内，甲方向乙方支付合同总金额的50%，即\_\_\_\_\_\_\_元，验收之后\_\_\_\_\_日内支付合同余款即\_\_\_\_\_元。

三、完成及验收时间：

完成时间：乙方收到资料及甲方按照本附件规定先行支付的款项起\_\_\_\_\_日内制作完成。

验收期限：甲方在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前完成项目的验收，并确认。

上传期限：乙方在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以纸介、磁盘或-方式交付工作成果或者上传至甲方指定网络服务器上。

付款期限：甲方须于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前将余款汇至乙方账户。

四、验收标准和验收后修改补充

4-1、无文字拼写及图片错误(以甲方提供的材料为标准)。

4-2、包含本附件第一条中双方所确认的功能。

4-3、验收期限为三天。

4-4、验收合格，甲方应以书面方式签收，但甲方在乙方交付工作成果后三天内未书面签收也未提出异议的，视为甲方验收合格。

五、合同期限

本合同有效期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

**如何写网站策划书模板范文简单版五**

一、背景介绍

也就是大家经常指的前言或者是概述，在策划书的开头，介绍互联网以及公司的相关的内容，如果是网站改版策划书的前言，一般就写有关网站为什么改版，改版的原因等。这部分内容是比较“虚”的内容，但是尽量的不要太空，开头要简练、醒目，要给人一个豁然开朗的感觉。

二、市场分析

这一部分是要说明相关行业的市场情况，有什么样的特点，是否在互联网上开展电子商务，市场的主要竞争对手以及他们网站的情况；还可以对企业自身的条件进行分析。

三、建站的目的以及网站的定位

这部分就要说明为什么企业要建立网站，根据网站的功能来确定网站应该达到的目的以及作用等。网站基本的项目也可以在这部分来介绍，如，网站、网址、logo以及网站的口号等。

四、内容规划

网站的信息结构和栏目的安排。根据网站的目的和功能来规划网站的内容。企业网站基本上包括：公司的简介、产品以及服务的介绍、联系方式等。电子商务可能会考虑更多的内容，如会员注册、产品的简介、信息的搜索和查询以及相关的帮助等。

五、形象设计

网站整体的形象、美工以及网页的设计。包括网站的规划、整体形象创意、主页信息的分布、页面格局的规划以及网页的设计与制作等。

六、技术解决方案

根据网站的功能来决定网站使用的技术方案。尤其是对于大型的网站来说，技术是非常重要的一个问题。这部分要说明网站开发时所使用的软硬件环境，采用的服务器是自建的还是租用的虚拟的主机，以及相关的管理分配，费用支出等。

七、流程以及人工

网站开发时间的进度表。建网站的计划，网站需要的岗位人员，以及每个岗位需要的人，这些都要写入策划书中，使阅读策划书的人方便判断出项目的资金以及可行性。

八、网站维护

网站的维护包括软硬件的维护，网站内容的维护。

九、发布与推广

网站测试与发布计划，网站发布后的公关、广告活动等以及费用都要写清楚的。

**如何写网站策划书模板范文简单版六**

1、建设网站前的市场分析

（1）目前行业的市场分析（目前市场的情况调查分析、市场有什么样的特定和变化、目前是否能够并适合在因特网上开展业务。）

（2）市场的主要竞争者分析（竞争对手上网情况及其网站规划、功能作用等）

（3）公司自身条件分析（包括公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力――费用、技术、人力等。）

2、建设网站目的

（1）为什么要建立网站。

（企业的需要还是市场开拓的延伸）

（2）网站功能

（根据公司的需要，确定网站的功能。）

（3）网站的目标

（确定网站应达到的目标和作用）

3、网站技术解决方案

根据网站的功能确定网站技术解决方案

（1）服务器――自建、租用虚拟主机或主机托管

（2）操作系统――unix，linux还是window20xxserver/nt。分析投入成本、功能开发、稳定性和安全性等。

（3）网站安全措施，防黑、防病毒方案

（4）相关程序开发――网页程序asp、jsp、cgi、数据库程序等

4、网站内容规划

（公司简介、产品介绍、服务内容、价格信息、联系方式、网上订单、会员注册、详细的商品服务信息、信息搜索查询、订单确认、付款、个人信息保密措施、相关帮助等）

5、网页设计

（1）网页美术设计要求――色彩、图片应用、版面规划等

（2）制定网页更新和改版计划

6、网站维护

（1）服务器及相关软硬件的维护――对可能出现的问题进行评估，制定响应时间

（2）数据库维护－数据管理、备份、灾难恢复等

（3）内容维护――内容的更新、调整等

7、网站测试

在网站发布前要进行周密的测试，以保证正常浏览和使用

（1）服务器－稳定性、安全性等

（2）程序、数据库测试

（3）网页兼容性测试――浏览器、分辨率等

（4）其他测试

8、网站的发布与推广

（1）发布的公关、广告活动

（2）搜索引擎登记

（3）其他推广活动

9、网站建设日程表

各项规划任务的开始完成时间、负责人等

10、费用明细

各项事宜所需费用清单。

**如何写网站策划书模板范文简单版七**

合同编号：签订地点：\_\_\_\_市签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日甲方:乙方: 中国xx公司为加速通信事业的发展，顺应现代化通信的趋势，满足甲方通信需求，甲乙双方经过友好协商,本着诚实信用、平等互利的原则，取得共识。现就甲方租用乙方光纤等事宜达成以下协议：

一、 业务内容

1、甲方向乙方租用 壹 条光纤，带宽为

，从局端西安电信机房至。

2、甲方租用该光纤用于 办公。

二、 相关费用

1、一次性费用共计 4500 元；其中包括，工程建设费： 3000 元，调测费： 1500元。

2、光纤月租费的标准费用为元月条，优惠为月使用

元，预存12个月费用 元，本合同履行期间，若国家颁布新的光纤资费标准，自新的资费标准生效时起按新的资费标准执行。 本条所属费用的付费周期为年付 ，付费时间为光纤开通后\_\_\_\_日内，付费方式为(请根据实际情况在□上打√)：□ 银行托收方式 □ 现金

3、基于乙方提供给甲方的上述优惠，甲方承诺选择乙方作为电信业务提供商，在协议期内，优先使用乙方提供的各类电信业务，乙方不能提供的除外。

三、甲方职责

1、在光纤调通使用后，甲方应按协议约定的时间和方式及时、足额地向乙方缴纳相关费用。如甲方逾期不缴纳费用的，乙方有权按照《中华人民共和国电信条例》等要求甲方补交，并按所欠费用收取每日3‰的违约金。逾期\_\_\_\_日仍未交纳费用的，乙方可暂停提供服务，暂停服务\_\_\_\_日内仍未补交费用和违约金的，乙方可终止提供服务，并依法追缴欠费和违约金。

2、甲方负责提供乙方通信设备、线路安装场所，在乙方设备安装施工过程中，甲方应给予必要的协助。

3、甲方同意乙方以该传输系统为节点向甲方以外的场所铺设光纤并提供便利。

4、甲方应按照国家法律、法规的规定及本合同的约定使用租用线路，甲方租用的光纤仅用于本协议约定的用途，不得擅自出租、转让给任何第三方使用或擅自改变用途用于经营性营业活动,如经乙方或第三方发现上述违约行为，乙方可终止提供服务并按年租费用的贰倍收取违约金。

5、甲方通过租用乙方光纤业务建立网站，网站域名为：（

），解析的地址为：（

）；如不涉及建立网站业务，乙方将关闭80和8080端口，甲方需要建立网站时必须按照通信管理局要求履行备案手续后再开启端口。

四、乙方职责

1、在甲方缴纳光纤一次性费用后，如在甲方处无光传输系统，乙方将为甲方投资建设一套光传输系统，该设备产权归乙方所有。在不影响甲方正常通信的情况下，乙方有权以该系统为中心服务周边用户。

2、在线路及设备条件许可的情况下，乙方负责为甲方调通光纤。

3、乙方有权在征得甲方同意的情况下，可以对甲方光纤使用情况进行检查，如违反本协议约定，乙方有权终止本协议。

4、乙方负责将光纤接至甲方机房内，从乙方传输设备提供的接口外侧的线路和设备由甲方负责建设和维护。乙方建设的光缆传输设备的产权归乙方，乙方应保证该部分的正常运行、维护。

五、工期

1、自本协议签字生效后，乙方将在 \_\_\_\_日 内完成本协议所涉工程。如因甲方原因或遇不可抗力因素，期限顺延。

2、如因乙方原因造成本协议所涉工程逾期未能按时开通，每日按照已收取的一次性费用0.3%的比例，向甲方支付违约金。

3、如因不可抗力原因，无法完成本协议所涉工程，乙方同意全额返还甲方缴纳的一次性费用。

六、保密条款不论在本协议有效期内，还是本协议终止后，未经对方书面许可，任何一方都不得向第三方透露本协议内容以及因签定和执行本协议过程中得到的另一方的信息、资料和商业秘密等。

七、违约责任

1、任何一方违反本协议规定，均应承担相应的违约责任，违约方应承担因自已的违约行为而给守约方造成的经济损失。

2、除另有约定外，本协议不得提前解除，如协议一方欲提前解除协议的视为违约。

3、甲方因违反上述承诺，或者本协议因甲方原因按约定被提前解除的，则乙方可取消已给予甲方的所有优惠，甲方应补交其所享受的优惠资费（包括工程投资建设费用）与正常资费之差额。

4、乙方按照《中华人民共和国电信条例》、信息产业部《电信服务规范》以及本协议附件要求提供开通、保障、维护等服务，乙方违反上述承诺提供服务的，按照上述相关规定承担违约责任。

八、免责条款因不可抗力因素导致双方或任一方不能履行或不能完全履行本协议项下有关义务时，遭受不可抗力发生后\_\_\_\_日内将情况告知对方并提供有关证明，同时应尽最大努力减少因不可抗力所造成的损失。在不可抗力因素消除后的合理时间内，一方或双方应继续履行本协议。

九、争议解决方式本协议若发生争议，双方本着相互支持、相互理解的原则进行协商。若协商解决不成的，通过向甲方所在地人民法院提起诉讼途径解决。

十、协议期限

1、本协议经双方代表签字并加盖单位公章或合同章后生效，协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。除非任何一方在协议届满前1个月以书面形式通知对方不再续展协议，本协议将自动续展，每次续展期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，续展次数不受限制。

2、在本协议终止前，甲方应付清所有款项，否则甲方无权要求终止本协议，乙方有权向甲方追回所欠费用，以及由此引起的所有损失。十

一、附则

1、若今后国家、信息产业部或中国xx公司有新的政策和规定，则按新规定执行。

2、本协议一式 贰 份，甲、乙双方各执 壹 份，具有同等法律效力。甲方：乙方：中国xx公司 西安分公司授权代表：授权代表：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年月\_\_\_\_日\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！