# 优秀教学计划的关键要素（专业20篇）

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2025-02-25

*拟制一个良好的计划有助于提高工作效率和时间管理能力。计划制定完成后，我们需要明确责任人并进行跟踪和监督。在工作和学习中，计划的重要性不容忽视，以下是一些成功人士的计划心得分享。教学计划的关键要素篇一“小本创业”不失为一条好出路。但迈出第一步...*

拟制一个良好的计划有助于提高工作效率和时间管理能力。计划制定完成后，我们需要明确责任人并进行跟踪和监督。在工作和学习中，计划的重要性不容忽视，以下是一些成功人士的计划心得分享。

**教学计划的关键要素篇一**

“小本创业”不失为一条好出路。但迈出第一步前一定要做好充分准备，切忌因头脑发热而令事业陷入更大困境。近日笔者走访了几位成功的个体老板，他们谈了一些创业的体会。

皮具档主罗先生：“创业时机要把准”

许多人是在失业太久、积蓄将尽时才东拼西凑借钱搞生意，这样造成的压力太沉重了，做起事来会缩手缩脚。理想时机是：仍有工作在身或刚失业时就考虑创业，此时家人在财力和精神上都可为你提供较大支持。

士多店陈仔：“别太早做发达梦”

以前打工时觉得“工”字不出头，能做老板一定易发达。其实开店才知自己的资本十分有限，只够做小生意，赚大钱谈何容易。因此千万别太早做发达梦，否则会失望。

广告设计部蒙经理：“管理经验与生意经是两回事”

蒙曾在广告公司当过几年主管，以为自己既有“无敌创意”，又有管理经验，开公司很容易。碰过几次钉子后才明白这些都不是创业不败的保证，做好生意还要有市场触觉、会计知识、推销技巧等。以前在公司有各部门协作，现在连银行、客户、装修师傅也要亲自出马搞定，因此照搬打工经验行不通。

粥粉店芬姐：“做老板更要忍气吞声”

贸易公司杨先生：“先作最坏打算”

人人都希望创业很快有钱赚，但也应预先想好万一几个月都入不敷出，又要拿出工资给伙计时的应急之计，或者又遇到市场突变货品销不出时有何对策，这样才能处变不惊。

**教学计划的关键要素篇二**

人生要经过很多选择，在职业生涯发展的道路上，影响个人一生职业发展轨迹的选择主要有五个。咋一听，有点让人紧张，似乎每一次选择都有点“一人一个命”的味道，似乎很难把控，每个节点会衔接出什么样的命运，但是谁都不知道。

第一个选择：高考选专业。

要解决的问题：尽可能发掘自己特长和兴趣。

离你大学毕业找工作还有四年甚至更长的时间，此刻你还感觉不到当下的选择有多重要，有多深的影响。然而，根据研究，大学毕业后，很多人“顺其专业”择业，然而经过实际工作后，有超过七成的人会发现专业方向的工作并非个人兴趣所在，甚至十分厌恶本专业的工作，此时再来学习、转行，虽然也可挽回，但毕竟已经在不喜欢的专业上浪费了不少的时间。

解决方案：现在大部分大学生毕业后不从事与自己专业相关的工作，其实也从一定程度上反映了高考选专业时埋下的隐患。如何选择适合自己的大学专业？专家提出如下建议：

1、自我分析：了解自己的性格、能力、兴趣、志向和价值观等方面。

2、个人现实条件评估：考虑自己的成绩、家庭经济条件等。

3、结合以上两点，考虑专业方向和学校。

事实上，在这个关键的岔路口上，很多高考生仅靠个人能力很难解决好。因为此时你的价值观还不稳定、经历经验也不足，在自我认知中的“未知我”的区域还很大。此外，家长和孩子常常会出现意见分歧，最后不仅没有得出一个好的结果，还因此让家庭成员间的关系紧张。所以，在选择专业时，遇到问题要理性处理，找职业规划师帮忙是上佳选择。专业的职业规划师不仅能科学地评估孩子的综合能力和发展方向，还能给出一些行业方面的专业资料以供参考，而个人或学校老师往往难以提供科学周全的评估体系来解决问题。

第二个选择：大学毕业找工作。

要解决的`问题：探索、寻找适合自己的发展方向。

这可以是说职业生涯中印象最深的一道坎吧。在各种慌乱中，你就被推上了职场这个“大赛场”。种种研究表明，踏入社会的第一份工作对一个人的职业生涯发展它对你的发展有着深远的影响。在后续的发展中，虽然可以转行，但转行往往意味着损失和风险，而且在某些专业领域，转行难度非常高。此外，第一个工作平台，对个人积累技能和资源也有着深远的影响。

解决方案：“如何找到一份适合你的工作？”，“如何在一个领域持续发展下去？”……职场人中，近九成人是因职业定位混乱而导致了后期发展的各种问题。专家指出，要做好职业定位，要解决好以下几个问题：

2、结合自己的能力和兴趣，寻找可能的就业机会。

3、有平和的心态，

没人能一夜成名，不要活在“大才小用”的幻想中，脚踏实地的积累和学习，是你达成最终职业目标的强大保证。

第三个选择：工作三五年。

要解决的问题：锁定职业定位，制定清晰的职业规划方案。

工作三五年是个人职业生涯的探索期，之后个人职业发展将会面临首次职业发展“换挡时刻”。此时，对职场已有所认识，工作经验有所的积累的人来说，什么领域、什么岗位更适合自己，今后该如何发展的问题需要获得明确的答案，如果发现眼下工作不合适，就要着手转型的准备了。

解决方案：三五年是一道坎。专家指出，频繁跳槽、工作业绩毫无起色、发展无门等诸多问题，其实都显示了你职业定位不清的问题。做不好职业定位，找工作仿佛是在“试错”，而这是差劲又浪费精力的做法。工作三五年后，不论现在的工作是否“感觉好”，都要好好梳理、总结过去工作中的得失，找出自己的优势，根据眼下的实际情况，确定一个长远发展方向，对于存在的问题，找到差距后进行充电学习。也就是说，如果此时你还不能在一个具体的方向上做好职业规划方案，那么你下一个阶段还会重复出现类似的困难和问题，得不到进步和发展。

第四个选择：七年之痒。

要解决的问题：加强核心竞争力。

在婚姻上，七年是一道坎，夫妻之间会碰到审美疲劳带来的激情减退的问题，甚至发生重大变故。职业生涯发展方面亦如此。当职业发展步入发展中期，因为工作技能已累积到一定水平，工作流程也倒背如流，此时，工作所带来的挑战和成就感已大不如前，职业倦怠严重影响工作激情。前后评估一下，发现往上发展还“差一口气”，但在原地打转很可能被后起者取而代之。是转向寻路，or继续前进，是个问题。

解决方案：一般来说，在一个领域积累十年甚至更长的时间，才有可能成为该领域真正的专家。专家认为，工作7年，在处理工作问题、完成工作任务时，自己已形成了一套完整的、稳定的模式，新鲜感是会减弱，但是此时重要的是要做好过往工作总结和梳理，并有针对性的整合已有的资源(知识技能方面、人际关系方面等)，加强核心竞争力，确立起自己将来的保障，并要做好向上晋升的准备，规划晋升路线。同时，在家庭和工作上做好平衡工作，通过提前规划的手段，让自己扮演好各个角色，莫让自己两头为难。

第五个选择：年届四十困惑多。

要解决的问题：取得晋升，实现更大的自我价值。

到了四十岁左右的年龄，如不能晋升到一个更高的位置，要么自己接受“平庸”至到退休，要么就是想办法升上去收获更大的成就。但很多人在此被难住，找不到前进的方法，退又不甘心，一堆困惑在这个不惑之年全部涌现出来。

解决方案：如果在此时你没有在当下的平台上升到一个不错的位子，能维持现状也是不错的选择，毕竟人的年龄越大，精力也会逐渐减少，生活和健康会变得越来越重要。从向阳生涯多年的咨询经验来看，这个阶段进行转行是难度极大，且风险和成本极高的事。如果自身价值诉求不能被完全满足，那么结合自己的实际情况(家庭情况、经济情况和身体状况等)寻找开展第二职业的可能，或者可以考虑整合资源进行创业，这样会比转行更好。

同时，穿越五个选择，你掌握要诀了么？职业发展中遇到的问题，千万别存侥幸心理，以为能蒙混过关。舒伯在他著名论述中还说过：“人在职业上的发展，是前进的，一般而言是非可逆性的过程。”简单说就是，每个阶段都有该完成的事，逃避和拖延只会让问题越积越多，让自己的处境越发困难和不可控制，职业发展走入“死胡同”。专家提醒职场人，抓紧时间做好职业规划，才能在飞逝的时光中抓住那些有限的发展机会，不后悔。

**教学计划的关键要素篇三**

职业生涯是一个人一生中所有与职业相联系的行为与活动，以及相关的态度、价值观、愿望等的连续性经历的过程，也是一个人一生中职业、职位的变迁及工作理想的实现过程，职业生涯规划则是针对决定个人职业选择的主观和客观因素进行分析和测定，确定个人的奋斗目标并选择实现这一目标的职业。迪医猎头猎头顾问邹雄认为职业生涯规划要求你根据自身的兴趣、特点，将自己定位在一个最能发挥自己长处的位置，选择最适合自己能力的事业。从这个意义上来说，最初的专业选择和最初的职业选择最为关键。

1、要从专业选择开始。

迪医猎头认为这一阶段是一个人完成基础的高中或初中学习，准备进入大学或职业学校，选择某一特定专业学习，为今后做职业准备的阶段，因而这一阶段也可称为职业准备阶段。这是个人职业生涯的起步阶段，是决定能否赢在起点的重要阶段，是人生的第一个转折点。虽然一个人最初选择的专业并不代表他未来的职业，但在经过职业生涯规划基础上的有针对的选择，会为人一生的事业奠定基础，如果你未来的职业和所学专业一致的话，那么你的职业将更加稳定和有发展前途，其职业生涯将更精彩。所以处在初高中阶段的学生，就必须开始规划自己的职业生涯。其核心就是根据自己的现状，确定是沿着提高职业技能的方向发展还是上大学。对个人而言，既符合自己的能力特点、为自己兴趣所在，又是社会所需要的专业方向是较为理想的选择。在选择的过程中，应弄清楚下列问题。

2、想干什么？未来希望干什么？

一代球王贝利以视足球为生命的执着成为世界瞩目的球星；对经商有着强烈兴趣的北大方正公司集团总裁张玉峰的创业史也说明，浓厚的职业兴趣是一个人事业腾飞的引擎，而对兴趣的无悔追求是事业成功的巨大推动力。对于处在职业准备阶段的初高中毕业生来说，虽然其兴趣会随着年龄增长逐渐清晰，但兴趣不稳定的因素还是存在的，所以处在这一阶段的.中学生要在父母、老师甚至心理专家的帮助下，找出自己的真正兴趣所在，据此选择专业方向。迪医猎头认为，选择自己感兴趣的是成功职业规划的前提。

3、干什么？适合干什么？

仅凭兴趣选择是不全面的，感兴趣的事情并不代表其有能力去做，宇航员杨利伟，导演张艺谋，央视名主持白岩松、水均益，球星姚明等人所从事的职业可以说是众多年轻人的兴趣和梦想，但从事这些职业所必备的个性能力特征决定了不是只有兴趣就能干好的。因此，清楚自己能干什么、适合干什么是选择专业的必备条件。因为不同能力优势的人适合学习的专业和未来从事的职业是有所区别的，如空间能力强的人适合于从事机械制造、工程设计、建筑等理工科的专业和艺术方面的专业，以及与这些专业相对应的职业；言语能力强的人适合于学习语言文学、文字编辑、翻译、文艺创作等专业和从事相应的职业，爱因斯坦因思考方式偏向直觉，就没有选择数学而是选择了更需要直觉的理论物理作为事业的主攻方向；在这方面，每个人都有自己的能力优势和个性特征，有自己的长项、弱项，只有在充分认识自己的前提下，才能恰当地选择好适合自己的学业和专业方向。迪医猎头认为如果天赋和兴趣能找到一个完美的结合点更完美。

4、还要了解社会需求什么？

在明确自己想干、能干的专业领域和事业方向的同时，还应兼顾考虑社会的需求和未来发展前景等外在因素，这是专业选择是否成功的基本保证。如果所选择的专业自己既感兴趣又符合能力要求，但社会没有需求或需求极少，未来就业机会渺茫，这样的职业生涯规划其起步就是失败的。由于社会人才需求、劳动力市场变化发展的不确定性，迪医猎头邹雄认为衡量社会需求以及发展前景不是简单的事情，因而在选择专业时，应综合权衡、统筹考虑，正确分析处理好专业冷与热、目前就业市场需求大与小、名校不适合专业与非名校适合专业等矛盾，力争做到在择己所爱、择己所长的同时择社会所需，理智地走好职业生涯规划的第一步。

**教学计划的关键要素篇四**

自考生求职，最重要的是认清目标，抓住机会。没有目标的人，就像一只小船漂泊在无边无际的海洋中，永远无法靠岸。不少自考生有“错位”，自我感觉良好，挑三拣四。考生在缺乏工作经验又没有拿到自考文凭时，要放下架子，想想自己到底要做什么，再积极抓住机会去争取。我接触的一位非计算机专业毕业生，很想从事it行业，恰巧有个相关行业的实习机会，但没任何待遇，这位同学二话没说便去了。后来实习结束后，他顺利被中关村一家it企业录取。

注重礼节关注细节。

自考生求职要注意仪表形象，过于时尚或孩子气的服饰最好别穿。男生不要留长发，女生最好不要染发，男生还要注意刮刮胡子。面谈时，千万别嚼着口香糖说话。招聘方如不是主动握手，应聘者别贸然伸手。电话咨询，要选择上班时间。

面试是应聘成功的重要环节，尤其是开始的三分钟。要尽量保持平和心态，面带微笑，语速平稳。对自己的情况要实事求是回答，短处不刻意回避，长处不能喋喋不休。简历不要做得太花哨。可上网找些简历模版，规范填写。针对不同企业，最好有几种不同版本简历备用。

突出优势胜人一筹。

企业讲究成本核算。自考生求职，一定要考虑到自己到底能给企业带来什么，而不要一味想自己能得到什么。其实你在为企业做贡献时，已在不觉中得到了很多实惠。自考生身上有很多闪光点。比如，自考生大多踏实、勤奋等。对有特长优势的自考生，要善于展示自己与众不同的才华，能增加胜出机会。我正是凭着400多篇公开发表的文章，成功应聘为某杂志社编辑部主任的。

学历不够资格来补。

自考生如暂时还未拿到自考文凭，不妨先去考相关的资格证，以弥补学历不足的.缺陷。现在自考很多新专业都开设了相应的证书课程，不仅能拿到文凭，还可拿到资格证书，对就业很有帮助。如英语专业的学生，考个翻译资格证，找工作时可多个好帮手。

自主创业自我历练。

有条件的自考生不妨自主创业。创业虽难，但很锻炼人。即便创业失败，其经验对日后成长也大有裨益。当然，自考生创业面临许多实际困难，不仅是资金问题，还缺乏技能和经验。建议有此想法的自考生，不妨先找相关的企业历练，等条件成熟后再创业。我就是在多家图书出版公司工作后，等资金和经验都成熟了才成立自己的图书工作室的。

论坛。

**教学计划的关键要素篇五**

1．题目的内容。

（1）写下你的名字。

首先要写下你的姓名，从题目可以看出是谁的职业生涯规划。可能你已经无数次写过你的姓名，但这次却拥有特别的意义：你开始规划你的人生！

（2）规划年限。

题目中最难写的是确定“几年”，是阶段性的还是终生的.。职业生涯规划中的年限是目前可以确定的最主要目标的实现时间，可以是两、三年，也可以是十几年、几十年。

（3）起止日期

何时开始，到何时实现目标。开始日期要详细到年、月、日，终止日期可以到年

（4）年龄跨度。

年龄跨度是指从多少岁至多少岁。

9月1日——38岁~48岁。

或者：

199月1日——2025年38岁~68岁。

2．具体说明。

题目的这种写法，反映职业生涯个性化的特征和时间坐标原则。

建议第一次写职业生涯规划的人，规划年限不要写很长，因为是处于职业生涯初期的年轻人，比如刚毕业的大学毕业生或者参加工作刚刚几年的人，可以写两至三年的职业生涯规划。

**教学计划的关键要素篇六**

根据多年来对职业规划及中国职场的研究发现，在个人职业生涯规划中，同样也有五大黄金时期必须重点关注。错过了这五大窗口期，将不同程度地对个人职业生涯发展造成负面影响。并且，某些负面影响甚至是不可挽回的。

一、高考专业选择时。

由于职业生涯教育的缺失，很多高三学生在填报高考志愿时十分盲目，要么在热门学校和专业上扎堆儿，要么误报了不适合自己甚至不感兴趣的专业，这也是导致部分学生在大学时求职迷茫的直接原因。

“上大学不仅仅是为了就业找个好工作，更应该获得职业发展和实现人生理想。在中国，大部分学生高考目的是考上大学，其次才是选择专业，能否考上好大学先于能否选择好专业，其实这是不对的。”向阳生涯首席职业规划师洪向阳认为。高考是人生的转折点，确立未来的职业规划对高三学生来说是最为重要的课题。如果盲目选择，很可能导致职业生涯之始就举步维艰。

二、大学毕业选择第一份工作时。

职业的`选择其实就是生活方式的选择。而因为路径依赖的缘故，第一份工作的选择又会长期影响一个人将来的职业发展，所以，正确选择第一份工作就变得非常重要。

顶级就业力专家闫岭说：“正确地做好最初的职业选择很重要!越到后面，要想摆脱原已熟悉的职业路径就越困难，成本越高，风险越大。”对于大学生来说，如果能够较早地认识到自己真正的兴趣和能力所在，并明确了适合自己的职业路径之后，再进行一系列有效的求职，这是理智和值得提倡的做法。

三、工作3年左右时。

当人们找到了一份工作时，通常并不确定这就是自己最适合的工作，需要通过一段时间的尝试、磨合后才能确定。有一部分人因为求职时就缺乏自我定位，随意找了一份工作，当他发现不适应时，只能通过跳槽来改变现状，也就是通常所说的“试错”;另一部分人对自己有一定的职业规划，但3年时间下来，发现起色并不大，或收入与付出不成正比，产生了职业倦怠，想要寻找新平台，获得职业发展的突破。因此，工作3年左右时，是职业生涯规划的又一重要窗口期。

相比大学毕业之初，已经在职场历练了3年左右，大多数人对自我、对职场、对社会的认识更为完整，对自己的职业价值观、职业目标定位也更加理性。所以，如果之前没有好好进行职业生涯规划，工作3年左右，则是个绝佳的生涯规划窗口，千万不能再度错过。

四、工作7年左右时。

一般来说，工作7年左右的职场人已经在某一领域达到了一定的高度，趋于平衡发展，但想要进一步突破的难度也更大。很多人开始进入职业上的自我安定时期，同时也有更多的人开始反思：7年过去了，我是该在原来的轨道上继续努力，还是重新寻找新的职业发展兴奋点?职业倦怠、发展瓶颈、晋升受阻、职场挫折在这个时段也都一一出现，此时，就需要职业规划的导入，帮他梳理过往的从业经历，找出核心竞争优势，向更好的职业平台挺进。

能否在这个窗口期做好职业规划，关系到未来能否达到更高的职业发展目标。

五、面临退休时。

相当部分“职场老人”在面临退休时十分失落，觉得自己的职业生涯走向了终点。其实，这个时候仍然还是有很多有价值的事情等着你去做。比如，把工作经验传授给下一代，在“施比受更快乐的”人生最高境界中好好享受一下;或者，发掘工作以外的生活兴趣，享受更有乐趣的生活。退休后，人的活动节奏变得缓慢，原来正常的工作时间和工作量均减少，以与自己的身体、能力相适应。在此阶段，因为存在着个性差异，什么时候完全停止职业活动并不定论。此时，如果有一个较为清晰的规划，必定能使退休后的晚年生活更加精彩。

人生的职业生涯是个持续、渐进、变化的过程，也是有一定规律可循的。向阳生涯专家团队认为，有序地进行职业生涯规划，也就是做好自己的人生规划，能帮助自己更积极、自主地把握自己的命运，让生命更为精彩和完整。所以，向阳生涯提醒您，做好职业生涯规划，五大窗口期不容错失!

**教学计划的关键要素篇七**

但凡做seo的，总是要研讨心思学的，在主关键词挑选好了之后，经过主关键词延长进去的长尾关键词就要从心思学的角度研讨了，我们来举个例子：我们拿减肥产品这个关键词做主关键词，那么我们就要停止换位考虑，假设我们自身比拟瘦削需求停止减肥，那么普通来说就是想到的疾速减肥，那么想到了疾速减肥之后能够就会想到如何平安的停止减肥了。

于是就会想到安康减肥和绿色减肥了，那么有了这些概念之后我们又会想到如何廉价点买到这样的产品了，谁不想买到价廉物美的东西呢?所以从各个减肥产品就能够联想到很多相关的长尾关键词，这都是需求从心思的层面上逐渐的发掘，这样就能够十分片面的\'概括盘绕这个关键词的长尾关键词了。

二：找热度长尾。

在主关键词挑选好了之后能够到一些相关的行业网站检查一些长尾关键词的意向，这是为了研讨行业的意向和人们关心的意向，我们仍然那减肥这个关键词举例。

我们假设在百度的搜寻框外面输出减肥这两个字之后就会进去一个下拉列表，这些列表进去的关键词就是长尾词，我们就能够检查这些长尾词的热度，然后还能够到淘宝上面看相关的出售排名，那种减肥产品好卖，而淘宝上面显现的数据都是比拟客观的，参考的价值也比拟高，而我们就能够从这些行业网站再分离百度的搜寻就能够找到热度长尾，于是你的网站的转化率天然就会高了。

三：改良长尾。

来自 Www.xueFen.cOM.CN

如今主关键词的合作度十分的惨烈，而且连长尾关键词的合作水平也十分的剧烈，有合作就会有对手，关于对手就要知己知彼，我们要理解对手的长尾关键词和本人的长尾关键词，然后我们就能够避实就虚，从对手的长尾关键词的弱点动手，创立或许改良对手的长尾关键词，给对手致使命一击，假设只是纯粹的复制不停止创新改良的话，那么就不会给对手形成致命的风险了。

四：发明长尾。

在我们经过上面两点的优化挑选进去长尾关键词之后，一定还有未知的而且行将火爆的长尾关键词没有发掘进去，而且这种状况是一定具有的，就看我们本人有没有创新的才能了，任何事物都没有最好，只要更好，所以我们把这些长尾关键词做好，然后让百度收录，并且刷百度下拉框，或许刷百度的相关搜寻，再经过网络水军发帖，经过这种无孔不入的网络宣扬，就能够让本人的长尾关键词占领各大搜寻引擎市场，于是你就能够垄断这个长尾关键词了。

**教学计划的关键要素篇八**

团队新建，或者团队里加入了新的成员，对新员工的培训是团队建设很重要的一个环节，在员工的培训中，过程指导尤为重要。据此，管理专家指出，员工过程指导的五关键要素分别为：样板、协同、观察、纠正、强化。此五要素缺一不可，总裁学习网与您分享详细介绍如下：

一：样板――“师傅做给徒弟看”

样板即根据各项标准要求所做出来的模板，是员工日常工作的参照物。

培训者必须按各种工作标准做出样子来，以最直观的方式让被培训者明白什么是正确的。

二：协同――“师傅徒弟一起做”

协同即带领、陪同员工完成各项工作。

培训者按工作标准做出样板后，要亲自和被培训者按样板要求共同完成各项工作，一方面使被培训者更理解样板内容，另一方面可以帮助被培训者解决初次工作遇到的困难和心理障碍。

三：观察――“师傅看着徒弟做”

观察即通过对员工工作的全过程进行观察，以了解员工工作中的优缺点，

经过“样板”和“协同”后，被培训者已具备一定的操作技能，这时培训者不能再帮着被培训者去完成工作了，而要让其独立完成。这时，培训者一定要站在被培训者旁边，选取不影响被培训者工作的位置进行观察，并进行记录，对做得不足的地方进行标注。

四：纠正――“师傅指着徒弟做”

纠正即根据观察被培训者工作的结果，指出做得好的和做得不足的地方，然后对做得不足的地方进行纠正。

纠正是确保过程指导效果的一个重要环节，但培训者在纠正时要注意以下几个要点：

1、纠正不足前要对被培训者做得好的地方进行肯定和表扬，最好是当众表扬;。

2、纠正不足时最好把被培训者拉到一边，单独进行讲解，同时多做演示动作，以加强记忆。

五：强化――“师傅逼着徒弟做”

强化即按照样板标准坚持做下去，最终形成习惯。

强化是一个长期的过程，培训者必须逼迫被培训者不断坚持去做，而且要根据样板标准做出考核指标，没达到标准的要进行处罚。这五个步骤有效完成后，被培训者也就可以“出师”了。

**教学计划的关键要素篇九**

寻找图案，并重复使用图案，你会发现它们是如此迷人，你的观众也会有同样的体会。强调被摄体的图案并让它们在照片中突显出来，会大大提高照片的趣味性。让重复出现的图案充满画面，它们就成了照片中的焦点。想让格局显现出来，也可以用其他元素打断它们的连续性。比如，有一托盘褐色鸡蛋，在其中放入一个打破的露出黄色蛋黄的鸡蛋。

纹理会给照片增加触感。欣赏照片的观众能够感觉到他们似乎可以触摸到照片，感受被摄体是软、是平、是粗糙或光滑。纹理需要通过布光来表现。侧光尤其善于凸显出被摄体的纹理。让光线从右面射过来，能够营造出立体的视觉效果。

线条可以给任何照片增加极妙的维度。线条能够引导观众的视线。如果运用得当，就可以将观众的注意力引导到任何你希望他们注意的地方。这就叫做焦点。将被摄体位于焦点时，就会有一条连绵的曲线引导着观众的视线直到这些焦点位置上。你可以使用的工具包括斜线、垂线、水平线，以及通常最有效的汇聚线。恰当地运用线条工具，你就总能创作出有趣的照片与大家分享。

色彩需要多说一些。我们的\'世界是丰富多彩的。明亮的、饱和的色彩是创作的灵感和精神食粮。我们的世界由色彩组成，我们可以看到、想到、感觉到色彩。所以适当地增加色彩，以及正确的组合色彩，就能给照片增加一个戏剧性的元素。

红色和橙色能够带来暖意，而蓝色和灰色会给照片增加冷意。绿色代表生长、富足和健康，黑色与深蓝色能给照片带来一种忧郁的效果。恰当地运用色彩，它们会让你的照片更出色。

我们听说过景深，但有时候会忽略了有效地使用它。我们知道当背景虚化时，就称作小景深;或者当整张照片都清洗时，就说明景深较大。掌握控制景深的能力会给照片增加深度，并允许你将模特从画面中分割出来。

**教学计划的关键要素篇十**

第一段：引言（100字）。

幼儿是社会的希望和未来的栋梁。幼儿期是人的全面发展的重要阶段，关键发展要素在这个阶段扮演着至关重要的角色。通过多年来对幼儿关键发展要素的学习和实践，我深深体会到其重要性。在此，我将分享我对幼儿关键发展要素的心得体会。

幼儿关键发展要素是指在幼儿期培养和发展的基本能力和素质。其中包括认知、语言、社交、情感和运动发展等要素。幼儿的认知发展是指他们获取知识、理解与思考世界的能力。语言发展则是指他们通过语言与他人交流和表达自己的能力。社交发展是指他们与他人互动、合作和建立关系的能力。情感发展是指他们对自己和他人的情绪及情感的认知和表达能力。运动发展是指他们掌握身体技能和发展协调能力的能力。这些要素的全面发展对幼儿的成长和未来成功起着关键作用。

幼儿关键发展要素的培养应得到充分的重视。作为教育者，我们应该采用适当的方法和活动来促进幼儿的发展。为了促进他们的认知发展，我们可以提供丰富多样的学习资源和体验活动，让他们积极参与探索和发现。为了促进他们的语言发展，我们可以经常与他们对话，鼓励他们表达观点和情感。为了促进他们的社交发展，我们可以组织互动游戏和团体活动，培养他们的合作精神和团队意识。为了促进他们的情感发展，我们可以倾听和关注他们的情绪，帮助他们理解和处理情感问题。为了促进他们的运动发展，我们可以提供各种各样的体育运动和活动，培养他们的协调性和体能。

在幼儿关键发展要素的培养上，理论和实践是相辅相成的。我在实践中发现，通过创设丰富多样的游戏环境，幼儿能够自由探索和发现，并在这个过程中提高他们的认知能力。通过和幼儿进行亲密的互动，例如阅读绘本和故事，我发现他们的语言表达有了显著的提高。通过组织团体活动和游戏，幼儿与他人的交往和合作能力明显增强。通过关注和处理幼儿的情感问题，我发现他们的情绪更加稳定和积极。通过开展各种体育运动和活动，幼儿的运动技能和协调能力得到了显著提高。

第五段：总结（200字）。

通过对幼儿关键发展要素的学习和实践，我深刻体会到其对幼儿全面发展的重要性。合理有序地培养幼儿的认知、语言、社交、情感和运动发展，将有助于他们个人品质的提升和未来成功的实现。作为教育者，我们应该重视这些关键发展要素并采取适当的措施来促进幼儿的发展。同时，我们也需要不断学习和探索，提高自身的专业素养，以更好地引导幼儿走向成功的未来。

**教学计划的关键要素篇十一**

即使最有创意的，最完备的商业计划，如果创业者缺少坚持不懈的毅力、专业的技术和知识、带领团队奋斗的决心，一切都只是空谈。在一天的工作结束后，总结每天工作的得与失要比仅仅知道要做什么工作更加重要。创业者在所处领域中积累丰富的实践经验，每天和伙伴们一起搬运货物爬上爬下弄得灰头土脸的样子，记录下了创业者成功路上最珍贵的影像。

**教学计划的关键要素篇十二**

如果你和你的团队有幸结识了行业中的重要人物，那就赶快庆祝吧，因为你们太幸运了。你们得到了许多人梦想中的机会。如果从没有机会遇到，创业者们更加需要坚持不懈的努力，在行业中闯出名堂，寻找一切能够与重要人物接触和合作的机会。除此之外，初创企业不仅要培养和维系老客户，更要发展新客户，不断激发企业活力。

**教学计划的关键要素篇十三**

幼儿的关键发展阶段是人生中最关键的时期之一，因为它对孩子的整个人生起到了决定性的作用。在幼儿的关键发展要素中，心理、身体、认知、语言和社交是最重要的几个方面。通过我多年的教育工作经验，我深刻体会到了这些要素的重要性和互相关联的关系。

首先，心理发展是幼儿关键发展的基础。幼儿必须要有一个健康稳定的心理状态，才能够适应各种环境和面对不同的情绪挑战。在日常教育中，我注重培养孩子的情感认知能力，通过让幼儿表达自己的情感和倾听他们的需求，使他们能够更好地了解自己的感受，有效地控制自己的情绪。

其次，身体发展是幼儿关键发展的重要方面。良好的身体素质不仅有助于幼儿保持健康，还对其智力及心理发展有着积极影响。我一直注重培养孩子的体育锻炼习惯，每天都会让孩子进行体能训练，如跑步、跳绳等。通过这些活动，幼儿不仅能增强身体的灵活性和耐力，还能培养团队合作精神和积极向上的态度。

第三，认知发展是幼儿关键发展要素中的重要环节。在幼儿时期，他们通过观察和模仿来学习新知识和技能。为了促进幼儿的认知发展，我提供了丰富的学习资源和多样化的教学方法。我鼓励孩子们勇于尝试和犯错误，并通过鼓励和正面反馈来激发他们的学习动力和自信心。

第四，语言发展是幼儿关键发展要素中不可忽视的一部分。幼儿时期是语言发展最敏感的时期，青少年智力的发展与良好的语言能力密切相关。为了提高幼儿的语言能力，我会在课堂上进行丰富的语言训练，例如讲故事、唱歌和游戏等。我还鼓励幼儿积极参与讨论和表达自己的观点，从而培养他们的表达能力和自信心。

最后，社交发展是幼儿关键发展要素中的重要组成部分。通过参与集体活动和与同伴互动，幼儿能够学会合作、分享和尊重他人。我鼓励幼儿之间的互动和团队合作，让他们学会与他人相处，并培养幼儿的社交技巧和社交意识。

综上所述，幼儿的关键发展包括心理、身体、认知、语言和社交几个方面。这些要素相互关联，缺一不可。通过注重培养幼儿的心理稳定、促进身体发展、提升认知能力、加强语言训练和培养社交技巧，我们可以帮助幼儿充分发展潜力，并为他们的未来奠定良好的基础。因此，作为一名教育者，我们应该关注幼儿关键发展的每个要素，创造积极有益的教育环境，让每个孩子都能实现全面的发展。

**教学计划的关键要素篇十四**

酒店的产品是由若干个不同部门组成的总体。它包括还有消费者的利益和各种服务在内，即向客人出售或出租的有形的和可计量的商品和无形的或无便计量的商品，这种无形的“商品”与有形的物质商品结合起来，构成酒店的产品。例如：楼房以及它的建造结构和舒适的起居设备;时间;空间、风景与环境;具体的产品，如餐饮、酒吧、客房等;各种服务，如接待、礼貌及气氛，因此酒店顾客的消费是直接的。它不同于其它消费。其它消费形式是花钱购物然后才消费，而酒店消费则是创造一种优美舒适方便的环境，顾客置身于这样的环境中消费，酒店顾客提供各种直接和间接的服务。酒店产品的质量完全是通过人尤其是通过住进酒店的顾客感受来检验。所以，酒店是否受到顾客欢迎，赢得顾客的信赖，得到顾客的好评，酒店产品质量的好坏起着决定性的作用。酒店产品的另一个主要部分---无形服务。其质量标准主要是看其服务效率及服务效果。服务效率是使无形服务有形化，是提供优质服务的保证条件。而服务效果是无形服务质量标准的最终要求，是赢得宾客满意的根本因素。酒店产品的另一部分----有形设备设施，也要达到一定的标准。饭店最大的特点是服务，服务是饭店的支柱，是创造社会效益和经济效益的根本。饭店产品的定位是决定饭店成功与否最重要的一环。因地制宜的饮食;与收费像匹配的服务环境;对客人极具个性化的服务都是产品定位所决定的。

**教学计划的关键要素篇十五**

今天小编为大家收集整理了关亲子沟通的关键要素是什么,希望大家会喜欢,同时也希望给你们带来一些参考的作用!

这些自我状况，包括你的自我价值、你从小成长的环境、你的婚姻状况、你的理想、你的欲求，特别是你即时的情绪状态和身体健康状况。等等。如果把一个人的“自我状态”比作一只“坛子”，那么，你的“坛子”里装的是什么，会影响你的和你的孩子、你和你的家人沟通。尤其要留意，当你的情绪不好，或身体疲惫时，你会无意放大孩子的过错。所以，随时注意清理自己的“坛子”里的东西，丢弃破碎物，是促成亲子之间，家人之间良好沟通的前提。

一般而言，孩子与父母的沟通“模式”来自于你们家庭沟通模式的潜移默化影响。无声沟通行动远比有声的沟通语言更有效。如果你教育孩子要尊敬父母(或母亲)，那么丈夫(或妻子)在你心中的分量有多重，父亲(或母亲)在孩子的心目中分量也有多重!

父母务必把孩子真正放在这个年龄群体的背景上去认知他的行为表现。你不要与邻家的孩子过分攀比，因为即使同一年龄的孩子，发展的个别差异也是很大的。另外，同一个孩子，本身各方面的发展也是不平衡的。一个6岁的男孩，他的智力可能已达到7岁，而个性成熟却不到5岁。或许，他会是一个聪明的淘气包，但这仍属正常范围。重要的是指导孩子从他自己的起点，按照他自己的速度发展。任何拔苗助长的企图都只能适得其反。“攀比”不可，还因为“攀比”的结果往往使家长首先产生挫折、焦虑，从而使家长在教育子女的“沟能”过程中，不能保持平和的心境，而“气不打一处来”。结果必然陷入破坏性的沟通!

无疑，亲子沟通，父母是主导者，是示范者。孩子怎样与人交往，归根结底，亲子沟通，家人沟通，是一个最具有根本性影响的因素。当然，如果你对自己“拙劣的沟通”不满，那不完全是你的错，你成长的家庭，你的父母同样对你负有责任。但时至今日，我们不必再去追究上一代的责任。重要的是从你这一代开始致力于建立良好的家庭沟通，亲子沟通。你不妨从我介绍的亲子良好沟通的原则开始做起。只要你认真去学，坚持去做，你和你的家长，你和你的孩子的关系就会发生明显的改善。从中你将发现，你的家庭变了，变得温馨，变得明朗了;你的孩子变了，变得通情达理了，变得好说话了。家庭的温馨和亲子良好的沟能，必能取得对孩子教育的良好效果。

**教学计划的关键要素篇十六**

酒店开建之前，就要把客源分析清楚。到底谁是我们的客户，重要的是把20%的大客户搞掂，因为20%的大客户会给你带来80%的效益。这样我们就要针对客户的需求去下功夫，去完善服务、出品、硬件设施等。避免盲目的无效投资，结果变成事倍功半。客户需要什么档次的酒店，就要因地制宜。在不发达的县城和地区建五星级的酒店，从近景来看，是一种定位的浪费，毕竟投资回报率的周期是和客源的消费能力是息息相关的。但是如果作为政治平台和其他带动盈利为目的，另当别论。

**教学计划的关键要素篇十七**

我们要讨论的不仅仅是资金问题，更要强调创业者要锻炼自控能力，当然严格把握预算是必须做到的。特别是在企业初创的阶段，在经营的各个环节都需要制定严格的纪律。我们的建议是提前制定每天、每周、每月的目标，而不是只想下个小时企业要做些什么。我们常常说，要平衡工作与生活，我们不建议创业者的生活被创业工作所淹没。创业者们需要清楚的知道什么时候要完成哪些工作，强迫自己完成制定的目标。最好是提前两天完成，而不是拖延完成。

**教学计划的关键要素篇十八**

关于政审，主要是看考生有没有不良表现，有无参加什么非法组织等。相信大家都没有这样的经历，也就不用过多担心。对应届考生而言办理政审很简单。同学们需要填好表格再到本科所在院系党委负责人处盖章即可。具体到哪里盖章，同学们可咨询辅导员。

往届考生办理政审可能稍有些麻烦。笔者当时是在档案所在部门的党委盖章。但是，当时这个机构没有党委，也无法盖章。于是，笔者又和院系教务老师联系。最后好像是在户口所在地派出所盖章。至于具体的办理方式，各地政策可能有差别。同学们先按照老师交代的流程办理，如果有问题一定要及时沟通解决。

须提醒大家的是，政审表可能就一张，填写之前一定要复印一份。下笔之前先打好草稿，确定没问题了再填写原表，以防写错又要重新所要邮寄等各种麻烦事。去年，笔者还碰到有同学面试回来发现政审表丢了，之后又不得不麻烦招办老师重新邮寄。总之，小心无大错，各种细节的问题一定要多加注意。

关于户口，同学们一定要有明白以下两点。

第一，上学读研是一个迁移户口的绝佳机会。大家也应该知道，在中国目前的国情下，想过其他途径转移户口是一件很困难甚至不可能的事情。大城市特别是北上广等地的户口政策着实让人抓狂但又无奈。但是，只要能上学读研，就能很容易的把户口迁入任何一个大城市。至于毕业时能不能留得下来，那就看你自己读研时的努力程度。

第二，户口关系到每个人的长远发展。大部分考生都争相报考名校就是为了获得更好的发展平台。但是，同学们绝对不能忽略一个重要问题：个人的发展与地区的发展情况密切相关。在经济发达地区能天然的获得更多更好的发展机会。甚至有些行业如互联网等只有在大城市才有发展的空间。想在这些地区持久发展，就然涉及到落户等问题。

因此，综合以上两点考虑，对于读研是否迁户口，同学们一定要思虑周详。至于具体的迁移问题，只需按照流程办理即可。很多同学在读本科时都办过这件事，应该不会有什么问题。切记一点，一定要把户口迁移证等重要材料保存妥当。

相对于迁移户口，每位考生的档案都须转移到考生所在院校，不存在转不转的问题。因为，报考院校须要核实考生的档案信息。一旦有重大隐瞒或者错误，那将是一件后果很严重的事情。这也是为什么档案不能由个人保管携带的原因。

所以，同学们只需拿着调档函到档案所在单位按流程办理转移事项即可。也有的院校可能会直接给考生档案所在单位邮寄调档函，而不用考生办理。无论那种情况，相关材料、单位名称和邮寄地址等一定要保存好记清楚。有问题一定要及时联系负责老师，自己不可乱来。档案如果丢了或者有损失，那将是一件非常头疼的事。

除了上述与每个考生密切相关的三件大事之外，还有一些“小事”也不容忽视。例如组织关系转移、查收录取通知书等事情也须重视。很多同学在本科时没有机会入党，但读研时机会比较多。有意愿的同学一定要注意把握。

考研奋斗一年多时间，就是有朝一日想看到那张金灿灿红彤彤的通知书。所以，同学们一定要经常关注报考院校官方的通知。也可以打电话咨询教务老师。如果地址没问题，一般情况下，考生最迟会在6月底离校之前拿到通知书。如果迟迟没收到，那就一定要及时反馈。

还要强调一点，有些同学读研时可能要申请国家助学贷款。据笔者了解，有些学校或银行规定，本科有助学贷款，读研时也可以继续再贷款，只不过要办理一些手续。因此，有打算的同学一定要提前打听清楚报考院校的相关政策，以便于提前办理相应的手续。

**教学计划的关键要素篇十九**

企业发展处于不同的时期，成功关键因素要及时调整不同发展时期，企业的处境、市场环境和企业战略都不同，成功关键因素也不一样。一个初创的企业，形成产品的设计生产能力、业务能力和销售能力非常重要，而进入正常经营阶段，要想在行业站位，成本控制、服务能力、综合经营管理素质就可能变得十分重要。

一个企业如果不及时调整和转化，就很容易走向失败。我们经常看到，一些企业，初创和迅速成长阶段市场开拓、广告推进、分销体系建设非常有力，甚至形成知名企业，但是一旦进入持续时期，就由于经营能力、内部管理能力跟不上而遭遇失败。道理很形象：成吉思汗能弯弓打下疆域辽阔的江山，打江山讲的是攻击能力、扩张能力，而要守住江山要讲国家治理、社会发展。

**教学计划的关键要素篇二十**

成功关键因素是动态的企业面临的市场和企业自身的条件在不断变化，企业的战略有时也会做出调整，这时企业的成功关键因素就要作相应调整，否则就会出现市场适应不力或者企业的努力方向于企业实力不相称的情况。比如我们经常说：“这个企业的管理能力和它的市场规模太不相称了”、“这个企业的产品开发能力与其行业地位相去甚远”等等。这种不适应最终导致企业战略混乱。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！