# 关于摄影大赛策划书范文,摄影大赛活动策划书怎么写

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2025-02-26

*关于摄影大赛策划书范文,摄影大赛活动策划书怎么写一摄影是一门让广大学生既陌生又好奇的艺术。它能形象地记录发生在我们身边的点点滴滴。一张小小的图片内涵丰富、包罗万象。同学们所看到的、想到的、关心的、关注的，有关生活、校园等话题，一张图片就可以...*

**关于摄影大赛策划书范文,摄影大赛活动策划书怎么写一**

摄影是一门让广大学生既陌生又好奇的艺术。它能形象地记录发生在我们身边的点点滴滴。一张小小的图片内涵丰富、包罗万象。同学们所看到的、想到的、关心的、关注的，有关生活、校园等话题，一张图片就可以展示其中的无尽的蕴含、趣味和思索。通过比赛增强学生艺术与审美的交流，以此激发学生对摄影的兴趣和爱好，更加关心、了解身边的生活，让同学们通过手中的照相机去观察生活、体验生活，记载激动人心、感人至深的瞬间，留住温馨、欢笑的回忆，分享多姿多彩的生活乐趣。

光影二职

校园内

团委学生会记者团

全体在校学生

20xx年4月—5月

1、摄影方式可采用专业相机拍摄和手机相机拍摄。参赛稿件需为学生在校园所拍摄的照片，每位同学限报两张（风景、人物、建筑、特写、活动等等类型照片均可）。

2、摄影作品要求像素不低于300万，不小于2m的图片格式。需提交电子文档资料，文件名请用“作品标题+班级+姓名”。

3、摄影类参赛作品黑白、彩色均可，可以适当处理调整显示效果,但必须保持摄影类作品的基本性质，禁止歪曲作品真实性的操作，不得加边框、水纹、签名等修饰，参赛者须保留图片原始信息。

4、参赛作品需为原创，如侵犯肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等，主办方有权取消其参赛资格，如涉及法律责任则均由参赛者承担。

5、本次比赛不收参赛费，不退稿。对于所有获奖和入选作品，主办方与作者共享参赛作品版权，拥有作品参赛期间及后续的展播、出版、宣传等活动的权利，并不再支付稿酬。提交的参赛照片统一交电子文档。

6、作品提交方式：

方式一：各班作品交到班长，并由班长将作品统一用u盘拷贝到团委电脑，并且联系15计算机一班 林明志：（13923592969）；

方式二：各班作品交到班长，并由班长将作品发送到记者团邮箱：，邮箱标题需注明班级、作者姓名、作品名称。

美术老师

第一轮 数字化评比，评比老师通过电脑将所有作品进行评分，工作人员将所有的评委老师的评分作统计，选出40名；

第二轮 将作品集中，并通过多媒体投影的形式展示，现场评委老师对作品进行最后评分。

第三轮： 网络投票

主办方将入围优秀作品在网站上进行展示，进行投票。

最终由大众评审投票结果决出排名次序。

一等奖一名，二等级六名，三等级九名，优秀奖若干名。

1、策划（20xx、4、6-20xx、4、19）

2、宣传通知（20xx、4、20-20xx、5、15）

3、作品收集（20xx、5、16-20xx、5、22）

4、评委评选阶段（20xx、5、25）

5、网络投票（20xx、5、26—20xx、6、6）

6、公布结果并颁奖（20xx、6、11）

陆丰市第二职业技术学校

团委学生会记者团

20xx年4月10日

评分标准：

主题（1~20分）主题明显且紧扣比赛的主题，准确表达主题内容、寓意。

视觉（1~20分）构图较完美，整个作品看起来均衡、稳定、有规律，有明显的视觉美。

色彩（1~20分）色彩鲜艳、饱和、丰满，层次分明，有较强的感染力。十分妥当的契合创作者所要表达的主题、内涵。

其他（1~20分可以酌情给分）

1、对焦清晰，曝光正确。主题突出，细节明了；

2、对焦比较清晰，曝光良好。主题相对突出；

3、对焦效果较差，曝光不准。整个作品呈现“散焦”。

本评比办法的最终解释权归团委学生会记者团，如有任何疑问请与负责人联系。

**关于摄影大赛策划书范文,摄影大赛活动策划书怎么写二**

为了丰富xx学生的课余生活，营造浓厚的校园文化气氛，提升当代大学生的个人修养、审美情趣，为广大学生提供一个展现自我的平台，促进摄影知识交流，培养学生各方面的兴趣，为学生活动增添生气。特举办摄影大赛。

培养审美情趣，展示专业技能

x省x学院全体学生

主办单位：共青团x省x学院委员会

策划承办单位：共青团x省x学院艺术设计学院总支委员会

摄影作品上交时间：20xx、11、12日下午17：00前

1、摄影作品题材不限，通过摄影镜头捕捉社会、校园中的人、物、事，真实的反映社会、校园文化生活，感受生活的多姿多彩，框住美丽瞬间，架起永恒桥梁，展现丰富多彩的校园文化。

2、参赛图片由作者本人拍摄，不得借用他人作品；并保证拥有该作品完整的知识产权。

3、参赛者作品不能出现任何侵犯他人权益的情形，若涉及他人肖像权、名誉权、隐私权等，须经本人同意。因侵权而产生的一切法律责任及造成的`一切损失均由参赛作品作者本人承担。

4、数码摄影作品除简单的色调、明度、对比度调整外不得加logo、水印、修饰性边框以及其他增加或删减影像内容的作品参赛。

5、每一张照片，在照片背后写明作品题目、作者姓名以及作者所在院系、班级、联系方式，每一张照片附有一百字左右的简要作品说明等；

6、作品大小：格式要求为jpeg，每张照片大小不超过5m，不得低于1.5m；（建议同时提交电子版和照片，照片规格如下：

单幅：长方形构图长边不超过30厘米，正方形构图，单边不少于20厘米；

组照：长方形构图长边不超过20厘米，正方形构图，单边不少于15厘米；

特殊比例长画幅构图：长边不得超过80厘米）

7、大赛仅接受数码照片（含手机拍摄），格式要求为jpeg。彩色、黑白不限，单幅、组图均可，组图要求为3—10张；

8、摄影作品电子版及个人信息在20xx.11、12日下午17：00前发送至邮箱：

1、专家评审团有权决定参赛作品是否入选及获奖，或取消其参赛资格，或将其作品重新归类，评审团对参赛作品是否入选或取消其参赛资格拥有最终决定权。

2、主办单位对入选作品有展览、研究、拍摄、录像、宣传及出版的权利。

3、参赛作品一概不退还。

4、本活动解释权归主办单位所有。

**关于摄影大赛策划书范文,摄影大赛活动策划书怎么写三**

每个人都有自己生活的点点滴滴，或者是生日宴会中的打闹，或者是去登山时的快乐，也许也只是片刻的玩闹。但这些点点滴滴在我们的记忆中是那么的深刻与难忘。如今的社会，我们也时常用相机，亦或者是手机留下那令自己难忘的一刻。也许偏远的学院带着点单调的色彩，那不如用我们的时间去整理那过去的靓影。并且在校园中可以用我们的摄影去展现自己的魅力生活。在此由xxxxxxxxx学院动物科学系举办“生活小影集”大赛。

征集时间：20xx年3月20日—20xx年4月20日

初选时间：20xx年4月22日

投票时间：20xx年4月25日

主办：xxxxxxxxx学院动物科学系团支部宣传部

承办：xxxxxxxxx学院动物科学系学生会网络部

1.人员:1-2人

2.相册要求:相册中可以有着自己家乡的特点,包括旅游景点,优美风景,家乡美食特色及家乡人物等。也可罗列着自己学院生活的点滴，如班级的活动，学院的比赛或自己在舞台上的展现。当然也可加入着自己游玩的经历。

3.特点介绍:自己可以在影集中添加自己的感想。如可以用一句话来形容，也可以用一段文字来描述你的心中话语。

4.制作的影集用a4纸进行打印并装订。封面上标有参赛人员姓名和影集名称。同时上交一份电子版影集。

1.前期准备工作

（1）在例会中与各部门讨论活动内容，各班长做好班级同学的宣传工作。

（2）在攻关桥挂横幅。

（3）发放宣传单，在各班发放5张宣传单并在攻关桥头进行发放宣传单。

2.活动开始

由参赛人员在规定的时间内进行相册制作

3.活动后期

（1）将参赛作品收集

（2）由参评老师、各班代表3名（不包括参赛人员）等进行初选

（3）在攻关桥头进行影集展览，并由xxxxxxxxx学院全体师生进行最后投票

（4） 动物科学系进行撰写新闻稿（秘书办负责）。

4.注意事项

（1）各部门要团结协作。

（2）有必要的去了解参赛人员的制作情况

（3）要有序保证影集的正常展览及影集的保护。

横幅 130

车费 30

礼品 150

总计 310

动物科学系团总支宣传部

3月18日

**关于摄影大赛策划书范文,摄影大赛活动策划书怎么写四**

为弘扬校园美食文化，拉近师生与食堂之间的距离，推动文明食堂建设，提高饮食服务质量，同时展示我院学子的烹饪技艺，培养学生的动手实践能力和团队协作能力，激发学生的创新意识、节约意识。

主办单位：共青团湖南城市学院委员会

承办单位：湖南城市学院团委学生会

赞助单位：湖南城市学院望舒食府

策划书：城市管理学院团委会、学生会维权部

报名时间：xx年11月8日～11月12日

比赛时间：11月18日(星期四) 比赛时间为当日19：00～21：00

初赛：望舒食府一楼d区

ø 燃气专业灶具六套，专业炒勺每灶配一把，菜刀一把。(若刀具不够须自备)

ø 提供切配台，专用砧板，每灶配炒锅一把，手布每灶一块。选手需要自己选择原材料、自行切配至加工状态。(如需高压锅等器材须提前通知)

ø 固定味料包括：食用油、盐、味精、鸡精、胡椒粉、花椒料(油)、白糖、陈醋、白醋、生抽、老抽、料酒、整干椒、生粉、蒸鱼豉油。(若菜品需要特殊味料，请选手自备)

ø 盛装器皿：提供标准菜盘。(如需鱼盘须事先通知)

前期准备工作

1、召开部门会议本部门全体成员商定后，做出详细的策划书、报名表。

2、将初赛活动策划书指导老师商量，并及时联系宣传部和文娱部，分别负责处理宣传问题(海报宣传，记者采访、摄影)以及比赛当天节目安排。同时，本部门全体成员到我院各班进行宣传，并指导其正确填写报名表。

3、上报主席团协商问题及询问要求注意事项，并召开主要协助部门的部长会议。

4、初赛场地、时间和食堂负责人与校维权部商议。

5、对报名表进行筛选，确定选手分组情况。

6、给相关评委发送邀请函，并通知好主持人和节目组负责人做好准备。

7、前期工作结束。汇报完成情况并进行总结。

中期执行工作

1、场地布置：相关工作人员提前40分钟做好布置赛场的准备，(将灶具、音响设备、桌子等器具借好)，并对比赛用的设备设施、原材料，味料等进行检查，确保比赛正常进行。及时通知好参赛选手提前20分钟到场签到、准备好原材料、检查所需味料及工具是否齐全、清洁双手、整理着装，做好比赛前的其他准备工作，通知好评委和主持人提前10分钟到达比赛现场，向评委介绍比赛规则核对比赛选手资料及菜品介绍。

2、比赛流程：七点比赛正式开始，比赛开始后开始计时，。菜品制作后，由礼仪小姐拿到评委面前一一给予品尝并下发评分表，评委品尝后放在公共试餐区，参赛选手应到现场对菜品进行简单介绍，并回答评委问题。评委综合评分，并书面记录其味型、特色、营养价值、加分扣分依据等，并于次日公布获胜名单。比赛过程中安排人员处理突发事件。

3、中间空闲时间安插简短节目和现场互动环节，问题回答正确的观众可获得精美小礼品一份或试菜卡一张。

4、比赛结束：安排人员收拾场地，评出前三位获胜的选手。在场人员合影留念。

后期收尾工作

1、于11月24号之前将本院获胜的两组选手上报校维权部，(注：其作品和选手基本情况写清楚上交)

2、活动收尾，做好后期宣传工作并召开部门会议。

u 评分原则：公平、公正、公开、严格按照评分细则、

u 评奖：去掉一个最高分和最低分，综合得分最高由高到底决出冠、亚、季军三名。

(1) 冠军：奖金+荣誉证书

(2) 亚军：奖金+荣誉证书

(3) 季军：奖金+荣誉证书

n 报名注意事项：

1、报名时须注明作品名，所需原料，配料，菜品所要表达的主题及相关背景意义介绍(注：初赛时原料由选手自备、配料由维权部提供)等，报名见(附件)报名表，请务必如实填写，以免因物料的准备不足而影响成绩。维权部将对所有报名表进行审核筛选，不符合要求或填写过于简单的一律除名。

2、比赛器具一律由食堂提供(注：若需特殊器具请选手自行准备)。

n 菜品注意事项：

菜品原料不能太贵，最好选常见原料，搭配原理，原料及配料杜绝浪费。

n 宣传海报制定和下班宣传要求注意事项：

1、宣传海报具体介绍我院厨艺大赛初赛时间，地点，奖励，1/5/7三个寝室楼各一份。

2、本部门全体成员组织下班宣传，主要针对大一新生班级，将校厨艺大赛具体安排讲清楚，鼓励学生踊跃报名。

**关于摄影大赛策划书范文,摄影大赛活动策划书怎么写五**

为提升我校大学生对于电脑科技的兴趣与热爱，扩大电脑爱好者家园在全校范围的影响力，特此举办本届“ps摄影大赛”，旨在探寻发现全校范围内具有ps专长的同学，并予以表彰鼓励。

采集精彩瞬间，感受ps艺术

本届ps摄影大赛由科技联合会主办，电脑爱好者家园承办，也是4个比赛项目中的一个，本次比赛由家园负责报名，征集作品等工作，由学院老师与主席团成员担当评委，评奖结果由吉林市计算机学会出具证明

坚持原创 内容积极向上 有自主理念 格式为psd 不得使用其他特殊技术软件

4月初 比赛前期准备

4月初 比赛宣传阶段

4月初 比赛报名阶段（源文件征集阶段）

4月中 比赛作品征集阶段

4月末 作品评比阶段

4月末 颁奖晚会

策划部：策划活动细节，安排人员分配工作

宣传部：线下制作宣传海报，手绘，做出张贴获奖作品的展览板，线上进行微博、微信、qq宣传

技术部：做好应对报名工作，准备好接受报名的邮箱，负责电话接待活动咨询者

秘书处：安排好通知评委等人事工作，排练颁奖晚会

宣传阶段：1，提早在二教门口，三教大厅，学院门前口张贴海报彩喷，

2，利用学院官网进行网页宣传

3，利用qq群大量发布群消息

接收报名阶段：1，利用邮箱24小时在线，及时接收比赛报名，并在接收到报名信息后第一时间做出回复。、

2，家园专人值班，接待现场报名工作记

录好选手的报名信息，对应好源文件

接收作品阶段：1，技术部在接到作品后，经鉴定后与对应源文件一并保存好。

2，对于报名后为及时交作品的同学，秘书处负责通过其留下的联系方式对其进行提醒。

作品评比阶段： 1，将作品统一整理后在统一时间召集评委进行审评。

2， 对入围作品作者进行面试，入围决赛的选手有一星期的准备时间，然后选手从技术、审美、心得等角度来阐述作品的意义。最后由评委们决出一二三等奖。

3， 要求对获奖作品给出评审意见，秘书处做好记录。

颁奖阶段：1，策划好颁奖晚会的流程，做好节目彩排；

2，提前通知要在会上做发言的人员；

3，邀请评委及参赛同学参加颁奖晚会；

4，将获奖作品导出张贴在获奖展板上，并把展板放在学院门口。

一等奖（一名） 奖励证书+精美键盘

二等奖（两名） 奖励证书+精美鼠标

三等奖（三名） 奖励证书+鼠标垫

n 报名阶段，针对咨询者，解答的工作人员要耐心详尽，把参赛的好处分享给报名者，让报名者有等多的激情参赛。

n 征收作品时，要仔细进行鉴定

n 对参加或出席活动的相关人员，一定要做好通知准备工作

n 活动如有变动，注意信息同步，及时告知参赛者

项目 数量 单价 总计 负责部门

条幅 1 15 15 宣传部

喷绘 2 25 50 技术部

海报纸张 3 2 6 宣传部

手绘颜料 24 1 24 宣传部

打印费 100 0.5 5 秘书处

总计 101

**关于摄影大赛策划书范文,摄影大赛活动策划书怎么写六**

新闻摄影协会成立于20xx年九月，是一批热爱新闻摄影的同学组成的快乐和谐的社团。在成立至今的两年时间里，我们通过聘请专业老师讲座，组织社员学习新闻摄影的基础知识、初学新闻摄影的常见失误、新闻摄影技巧等等。同时，我们将理论与实践结合起来，关注生活、关注新闻，利用闲暇时间，以敏锐的洞察力、独特的新闻敏感度，定格每一个精彩瞬间。

“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”只要我们有一双敏锐的眼睛，只要我们有一台简易的相机，我们就可以轻易的留住身边的精彩瞬间。或许在这个学生社团较多的大学校园里，我们新闻摄影协会只是星光微火，虽无巨臂一挥应者云集之能，但却愿为发展校园文化奔走呐喊，为校园文化建设添砖加瓦，贡献自己微薄的力量。

为了提升我们新闻摄影协会的`知名度，完善自身内部组织结构，同时倡导校园文化，关注校园生活，引领当代社会思潮，我们举办了本届新闻摄影大赛，为所有新闻摄影爱好者提供一个沟通交流和展示自我的平台，希望有更多的同学参与此次活动，关注我们新闻摄影协会。也希望我们的协会在此次的新闻摄影大赛中一切顺利，取得好成绩，达到预期效果。

本次活动致力于通过新闻摄影大赛，提高新闻摄影协会的知名度，扩大协会影响力，让广大同学了解并关注、支持协会发展，为本协会下届纳新和后期长远发展奠定坚实基础。

用相机记录长大校园点滴

长安大学渭水校区全体同学

长安大学新闻摄影协会

（一） 前期部分

1、时间：5月10日——5月30日

2、 在5月5日召开部门会议商量具体事宜分配任务，商量内容大

1）

2）

3）

4） 致如下： 给各个负责人分发策划书，详细介绍策划书内容并与他们商议新闻摄影大赛的具体事宜，积极听取意见 向宣传部负责人下达通知，要求精心策划宣传方案 各部门分工合作完成此次新闻摄影大赛活动 初步介绍新闻摄影大赛作品征集要求：

作品内容真实，严禁抄袭

符合新闻摄影要求

新闻图片需附加新闻说明 字数30字以内

内容有意义、有思想性、有一定深度

5）宣传：

食堂门前的宣传分上午、中午、下午三班，负责收发报名表、整机新闻摄影作品和发放部分宣传单

广播宣传：5月15日——5月30日中午12：15开始广播

网站宣传：5月10日——5月30日开始在网上以小标题形式宣传

海报宣传：5月10日——5月30日每栋宿舍楼下张贴。共计：60张 横幅宣传：两条（5月20日分别挂于东西区）

展板宣传：前期宣传板，东西食堂各一块，5月10日就位 中后期宣传板，东西食堂各一块，5月25日就位 宣传单宣传：两轮重点宣传：

第一轮：5月10日（1000份）

第二轮：5月20日（1000份）

在报名点每天定点（中午、下午放学）发放宣传单

6）物品采购：

负责部门：宣传部、办公室

采购物品：宣传单5月8日到位 横幅5月18日到位

海报5月9日到位 广播、网站5月10日到位

展板分别于5月9日、5月19日到位

证书、奖品、请柬、纯净水

7）申请批复：场地申请（滋兰苑广场、树蕙园广场、大学生活动中心三楼多

功能厅）；桌椅申请（桌子4张、椅子4把）；

8）新闻摄影作品征集

时间：6月1日——6月3日

地点：东西区食堂报名点

负责部门：办公室

（二）中期工作

（1）评委邀请：摄影老师（3名）、摄影协会主席、摄影部部长、校学生会新闻网络部部长、团学新闻中心影像部部长、校报记者团团长

（2）评比：6月8日晚上7点，在大活三楼多功能厅举行摄影作品评选活动，届时有以上评委担任评委团成员，并有所有参赛者出席，以及摄影协会全体会员和其他感兴趣的同学

（3）公布评选结果：活动结束公布结果（一等奖1名 二等奖2名 三等奖3名 优秀奖10名）

（4）奖品：一等奖：影集、证书；二等奖：相册、证书；三等奖：相框、证书；优秀奖：证书

（三）后期工作

新闻摄影图片展

时间：6月9日——6月10日

地点：树蕙园广场（6月9日）

滋兰苑广场（6月10日）

内容：展示本次新闻摄影大赛的作品和社会上部分优秀的新闻摄影作品

形式：用绳子悬挂于东西区食堂门口，并用红纸标明作者和获奖情况

广播、网站、校报、团学新闻中心

1、宣传经费：

横幅：2\*30=60元 宣传单：20xx\*0。3=60

海报：60\*1=60 报名表：0。2+0。1\*5=0。7

展板（纸+颜料+画笔）：4+30+10=44

2、活动经费

请柬：8\*4=32 宽胶带：2\*5=10

绳子：1\*20m=10 红纸：1\*0。8=0。8

水：1箱\*18=18 证书：16\*5=80

奖品：摄影集：1\*30=30 相册：2\*20=40 相框：3\*15= 45 机动支出：100

共计：610.5元

在征集作品时期若下雨则贴出公告，请参赛选手尽可能将作品交到新闻摄影协会办公室，作品截止日期可延迟至6月5号。在前期宣传和后期作品展览时若遇下雨等不适宜天气，则可将日期向后推延。

活动结束后，在协会召开全体社员会议，讨论此次活动的心得体会，总结活动中存在的缺点和问题，吸取经验，在后面公关活动中尽量避免。对于活动所能达到的效果做出正确评估，将此次公关活动所达到的效果与预期效果相比较，看差距的大小，从而为以后的协会工作提供参考。

**关于摄影大赛策划书范文,摄影大赛活动策划书怎么写七**

齐齐哈尔医学院校学生总会新闻网络中心

大学至善，见证校园文明；

大医精诚，成就印象齐医。

心有声，调拨光圈定格神采；影无界，描摹景深挥洒年华。一个校园的印象是它个性的外化，是一个校园精神气质可视的表现，是一种文化，决不只是一种景观。本次活动以校园印象为主题，集中展示我校素质教育和专业教育取得的优秀成果，活跃校园文化气息，培养热爱生活，爱校荣校的良好氛围，展现我院学生的青春风采和精神面貌，同时展示参赛者的摄影技术、观察，作品文件名称应为：序号—作品名称—拍摄时间（如：01—南铁院—xx0309）

1．为防失真，上传照片不能为艺术照或者经过photoshop等图片编辑工具编辑过的照片，但允许作品的简单调整处理；

2．作品一经提交，即视为已明确同意，大赛主办方动力工程学院学生会拥有其作品的使用权及最终解释权。

xx年03月23日9时至xx年04月8日15时

1.办公室、学习部负责前期宣传（制做海报）

2.文娱部、外联部负责作品报名收集报名收集

3.宿管部、女生部负责作品整理及上交作品

4.体育部、队列部负责现场的设施准备和整理

5.办公室负责活动后的通讯稿及总结以及照片的展示。

6.外联部负责活动中的拍照

1．为了给大赛创造良好的竞争环境，每位参赛者须诚实、公正地参加报名与选拔活动；

2．参加活动的作者若因填写信息有误、不清或不齐全而造成无法正确联系等情况，主办方不承担任何责任

3．大赛作品要保留存档不予退回，请各位备份

4．动力工程学院团总支拥有本次大赛及相关活动的最终解释权

**关于摄影大赛策划书范文,摄影大赛活动策划书怎么写八**

活动主题：我眼中的和谐校园

活动目的：为响应第十一届学生社团文化节关于“放飞梦想，舞动青春”的主题号召，适应高校大学生素质拓展，促进学生综合素质的全面提高，丰富同学们的课余生活。为广大在校摄影爱好者提供交流的机会与平台，鼓励新人新作，特此举办此次摄影大赛，培养大学生摄影艺术兴趣，展现和谐校园的魅力及绚丽色彩，改善大学生的精神文化风貌。

活动意义：大学生活是人生中最值得回味的段落之一。本次摄影大赛为青青校园里的大学生群体提供了一个梳理生命留痕的绝佳平台。多年以后，也许记忆已经模糊，但在光与影交错的瞬间被凝固下来的青春，仍将散发着挥之不去的青春魅力。也许我们的作品对光影和构图的把握远没有职业摄影师那么精到，但我们真实的青春和对摄影的热爱却是我们一生中最珍贵的财富。

活动对象：浙江交通职业技术学院全体学生

活动时间：xx年5月中旬

主办单位：xxxx职业技术学院社团联合会

策划承办单位：xxxx职业技术学院摄影协会

赞助单位：

活动计划：

1、5月上旬 采取海报、宣传单等宣传本次大赛活动事项并征集“我眼中的和谐校园”作品

2、5月20日作品由摄影老师统一评选

3、5月24日 公布获奖名单，获奖作品并在宣传栏上展出一周

参赛方式及评奖：

1、作品应当紧扣主题，拍摄形式与风格不限。参赛者根据要求，精心构思拍摄的题材和角度，突破传统，锐意创新，作品要有较强的视觉冲击力和艺术感染力。例如：展现学生积极乐观的生活状态，健康的精神生活风貌。（宿舍的生活瞬间，操场上的运动场景等等）；

展现学生努力向上的学习态度与精神。（河畔、图书馆、教室的学习身影等等）；展现团结优秀的团支部，留影风采无限的班级体。等等等都可以，善于发现和谐校园的美。

2、参赛作品手法、器材不限，黑白、彩色照片均可 （手机作品也可以）。单幅、组照（组照不得超过6张）均可。

3、和谐校园的作品（作品和电子档各一份，电子档发送至邮箱xx@),作品要求7寸照片（后注明作品名称、作者姓名、系别、班级、电话），作品自留底稿，一律不退。

3、邀请专业老师本着公平、公正、公开的原则进行评比。

奖品奖项设置：

一等奖：1名 奖品：价值100元奖品

二等奖：2名 奖品：价值50元奖品

三等奖：3名 奖品：价值30元奖品

优秀奖：5名 奖品：笔记本一本

经费预算：

1、奖品350元

2、宣传海报、宣传单100元

总计：450元

后期工作：

1、举办优秀作品网上摄影展（在社团博客上传本次活动获奖优秀作品）。

2、对活动进行总结。

xxxx职业技术学院摄影协会

【摄影大赛策划书合集15篇】

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！