# 最新公关策划书的基本格式(优质16篇)

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-01-10

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。公关策划...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**公关策划书的基本格式篇一**

2、参与人员：社工系全体学生

3活动流程：20日写海报宣传，同时向各班副班长进行宣传；21日报名，22日~27日创作，28日上交作品，活动截至，并评出一、二、三等奖若干。

（1）主题、说明

a：“科技创新小制作”——用身边的旧电器、旧玩具等废旧物品，运用“声、光、电、磁、机械”等科学原理创新制作科技玩具、模型等作品。

b：“生活中的小发明”——发现生活、学习用品中的不足、缺陷，发明创造出可以弥补不足与缺陷的小发明，或发明出实用、多功能的新型用具。

c、 “教具、学具制作”在日常的学习活动中，能够帮助学习或教学，能提高学习效率、突破教重难点的教具、学具。

（注：如无制作条件，也可以只写出创造发明创意，包括设计思路、设计原理、设计图纸）

（2）活动要求：

a、根据给出的创造发明主题，进行准备与制作，每位学生可独立或与其他同学共同制作1至2件科技小发明、小制作作品参赛。

b、比赛作品应有科技含量、创新性、实用性、美观性与学生课余生活联系密切，并提倡利用废旧物品为材料进行科技制作。

c、作品上贴注：作品类型（小制作或小发明）、作品题目、作者班级、姓名。

（3）评奖方法：将邀请相关老师和学生会干部筛选出获奖作品。

本次比赛设一二三等奖各一名，并赠送精美奖品一份。

**公关策划书的基本格式篇二**

二、项目调查。

三、目标受众。

(三)媒体策略。

五、项目执行。

(一)危机前期。

(二)危机中期。

(三)危机后期。

六、经费预算。

七、效果评估。

八、附件。

中国男子足球队在合肥与泰国队进行国际友谊赛，竟以1比5的悬殊比分惨败在以青年球员为主的客队脚下。

泰国队在第16分钟由安楠抽射破门，首开纪录。七分钟后，克莱松趁无人盯防，接球后稍作调整，轻松推射破关，将优势扩大至2比0。第31分钟，中国前锋于大宝突入禁区内被铲倒，王永珀主射罚球得手，将比分扳成1比2。

中国队在下半场将全部替补球员换上场。第51分钟，克莱松在禁区内轻松晃过中国队两名后卫，将球射进，中国队1比3落后。九分钟后，赵旭日中场传球失误，泰国球员松克拉辛断球后远射破门，写下4比1的比分。此时现场的中国球迷情绪激动，大喊卡马乔下课、国足解散。

第86分钟，泰国队快速反击，下半场刚被换上场的马苏克冷静一脚，将比分扩大至5比1。此时场内出现小范围骚动，部分中国球迷开始向场内扔杂物，有人开始倒戈喊出6比1的口号。

西班牙籍名帅卡马乔表示，泰国队从比赛第一分钟就掌握主动，整场至少打出了12次的反击。中国队球员在场上总是站在不同位置，没有打出一个完整的队型。感觉今天整场比赛只有一队在踢，另一队没在踢。

在目前国际足总排名上，中国队位居第95位，泰国队仅列第142位。在赛前记者会上，卡马乔曾将中国男足排名下滑归咎于总遇到强队。输给泰国队后，卡马乔承认：责任肯定在我，因为我是主教练。

泰国队主教练塞纳蒙表示，该队球员始终按照事先制定的技战术打法，多打地面传接配合。和中国队相比，我们的队员身材矮小，有不少90后年轻球员，有些是第一次代表国家队参加比赛，他们每个人都拼尽全力，证明了自己的实力。

中国队在前两场友谊赛中，分别以1比2和0比2不敌乌兹别克斯坦和荷兰。卡马乔说：与荷兰的比赛，(中国球员)踢出了自己的节奏，但另外两场他们缺乏这样的节奏，尤其是今天这场。对于能否继续执教中国队，卡马乔表示，这取决于中国足协，不取决于我。忍无可忍的合肥球迷，赛后围住了退场通道，中国队被困近一个小时，不得不从临时通道离开体育场。

此场比赛之后，全中国上下对中国足球的质疑声和讨伐声愈加强烈，中国足球再次出现在风口浪尖，各种质疑之声层出不穷，有人怀疑卡马乔的执教水平，有人质疑中国足协的无作为，也有人质疑中超联赛的虚假繁荣，更有人提议中国足球推到重建等等，这些都需要足协给出相关答复，做出相应的表态以此提升中国足球的形象。

国足遭遇泰囧上演罗生门。国足输球引起人们持续关注，卡马乔对于比赛的失。

控更是激起了球迷和媒体的各种猜想。有网友就指出，国足队员的积极性一点没有体现出来，对不起身上的国旗。郜林则表示：每个代表国家队比赛的队员都是全心全意的，你可以说我们水平不行，但不能说我们对不起国旗，我们每个人都是在认真比赛的。

有些媒体则搬出了阴谋论，说国脚消极比赛，想做掉卡马乔。国脚们在场上只是兴奋了十几分种，剩下的比赛则没有任何积极性。面对质疑，足协官员各执一词，至于球员会不会故意输球逼卡马乔下课，我认为我们的球员不会拿自己的荣誉开玩笑，这是代表国家队的比赛，他们对主帅再有意见也不会做出这种出格的事情。国足的惨败，让一些足协官员也坐不住了。媒体曝出卡马乔与足协矛盾已久，从足协未给卡帅设办公室，到卡马乔与足协沟通不畅等等，陈年旧事一一提起。

不管怎样，国足惨败绝非是一场正常的比赛。到底是实力不济、心态失衡还是有阴谋这一切都需要足协给伤了又伤的中国球迷一个答案。

关心中国足球发展的全体球迷。

首先，一时间，足球成了中国社会最大的负面现象，不仅中国人质疑，就连世界都在质疑：一个gdp排在世界第二的国家，为何找不出一群能踢好足球的人?这肯定不是中国队应有的水平?究竟该由谁为耻辱负责?许多人依然在等待答案，但似乎没有人能给出答案。更重要的是，更没有人能拿出解决方案。

其次，足球运动是一项古老的体育活动，源远流长，最早起源于中国古代的一种球类游戏蹴鞠，这样中国足球还是拥有众多球迷，特别是在中国足球职业化以来，球迷市场逐渐形成并趋向扩大和拥有相对稳定的球迷团体，形成了相对健康稳定的足球文化。

第三，是当今世界三大球类运动中最具魅力的运动之一，足球在全世界的影响力是十分巨大的，特别是一个国家的足球队代表的是一个国家的和平稳定下的战斗精神竞争、团队合作、顽强拼搏等等积极向上的足球文化正在成为全社会推崇的文化，它们之间相互借鉴、相互促进，形成一种良性的互动。

第四，作为中国足球队，他们有义务为自己的失败承担责任，给全体球迷一个合理的解释，他们应该用实际行动证明自己存在的价值以及提升自己的形象。

树立中国足球的新形象，回应全体球迷提出的疑问，回应媒体提出的质问，解决中国足球现有出现的问题。

1、把关策略，应该尽快的联系媒体，表明事实展现真相，和媒体沟通，希望媒体能给足点时间，尽量不出现失实报道。

的态度，不仅是教练的责任，球员也应该站出来道歉，说一声对不起。

3、中国足协召开中国足协教练员委员会、国字号中方教练在内的国内教练紧急会议，继续开展中国足协的整风会议，足协中高层会议随时可能召开。

4、召开国家队总结会，总局对此场比赛进行表态，足协高层定性国足1-5惨案。由足协副主席于洪臣代表足协就国足惨败一事给出明确说法。对于卡马乔是否下课一事，于洪臣表态说明要从整体考虑设计，必须通过专业人士达成共识后，才能最终决出决策。

5、中国足协正确面对这次惨败带来的负面影响。表态中超刚刚有一个比较好的氛围，这场比赛让中国足球这一氛围受到很大冲击。但事情已经发生了，我们只能在国家队后续的集训和比赛上以实际行动进行弥补。中国足协还要对这个比赛进行会诊，举一反三，以此为鉴。

6、做出相应的应急预案备案，例如是否换帅、国家领队是否离队、足协官员是否承担责任、新的中国足球发展方案是否该出台、中国足球怎么样改革?。

(三)媒体策略。

首先、通过新兴网络媒体发布自己的消息，向广大球迷对此场比赛失利致歉。

其次、联系传统媒体召开新闻发布会，发布相应的最新消息并向全体球迷致歉。

最后、利用其他渠道表明态度。

(一)危机前期。

1、通过中国足球的官方微博和网站表明态度，致歉。

2、赛后召开新闻发布会。教练员和球员表明态度，说明相关情况。

3、中国足协表明态度，对此场比赛给出相应的定性，相关官员答复相应问题。

(二)危机中期。

1、中国足球球队召开赛后总结会，要求教练承担相应责任和国脚全体写检讨。

2、中国足协召开中国足协教练员委员会、国字号中方教练在内的国内教练紧急会议，继续开展中国足协的整风会议，足协中高层会议随时可能召开，中国足协还要对这个比赛进行会诊，举一反三，以此为鉴。

4、下一步中国足球的改变之路在哪里?最近的东亚四强赛怎么办。

(三)危机后期。

1、科学规划中国足球发展;。

2、进一步加大青少年足球运动的发展力度;。

3、加强俱乐部规范管理;。

4、继续推动职业俱乐部强化主人翁意识;。

5、积极稳妥地推动职业足球联赛管办分离的改革。

经费预算待定。

中国足球职业化改革20年，国足却从亚洲一流沦落为三流。中国足球该有和不该有的病都有，该输和不该输的比赛都输，改革的不力和失败显露无疑。这个时候，我们或许应该感谢泰国队，一场比赛衬出了国足的低能乃至反常表现，更再一次揭开了中国足球的种种乱象。俗话说，物极必反、知耻后勇，已经彻底跌落到谷底的中国足球或许再一次迎来了重生的契机。

在骂声一片的新一轮情绪宣泄后，整个社会终将逐渐恢复平常心。再怎么样，中国足球还得继续踢下去，不论是换帅还是变革体制问题，现在都是急不得的事情。中国足球走了太多的弯路，静下心来做好长远整体规划，接受现实并踏实培养球员，抛弃急功近利，中国足球才有可能重迎希望。

注明：结合相关信息整理以下分析。

(一)、失败原因分析。

中国国足在友谊赛中1∶5惨败给泰国青年队而引发的615事件已过去了，各种内幕、猜想、段子、笑话，已经把中国足球剖析得体无完肤，社会各方仍在不断反思、追问，剖析国足惨败背后的深层次原因。

各方给出的国足近乎耻辱的惨败原因分析：

1、处于风口浪尖的卡马乔指挥无方，缺乏整体规划。国足教练之于卡马乔只是一份薪资丰厚的差事，国足肩负的国家荣誉与其无关。

2、队员组织松散，注意力不集中，更严重缺乏斗志，热身赛前还忙着赶场参加商业活动和公益活动，从而导致球员身心极度疲劳。

3、队员们已经失去了对卡马乔的信任，此次放弃比赛是为了玉石俱焚做掉卡帅。

4、轻敌。

5、赌\*。

6、一个团队没有信仰和荣誉，就失去了一切;。

7、强弱是相对的，不是永恒的定律，合理的战术和高昂的斗志可以扭转;。

8、场上只有11个人，没有一个坚实的后台做支撑，少林武僧也不顶用。

诚然，团队、信念、战术、实力，无论基于球队还是一个公司团队，都是至关重要的。

9、票友心态盲目跟风。

10、人才技术瓶颈限制。

11、有钱不敢花急功近利。

12、领导人固执己见偏听偏执。

冰冻三尺非一日之寒，中国足球之所以遭遇目前的困境，很多人将原因归结于卡马乔一人之过。更换主帅，有时只是一种避开责任寻找替罪羊的做法。国足走出困境，需要运动员的从小培养，及足球运动的推广。

(二)、综合信息提出部分解决方法。

首先，要改变由足球管理中心几名既不懂也不真喜欢足球的正副主任闭门胡乱决策中国足球发展大计的现状(不包括新上任的张剑、魏吉祥，他们至今并未胡乱决策)，依照国家法规及国际足联章程，真正落实中国足球协会体制及代表大会等组织和制度，群策群力地民主决策足球发展的大政方针及相关政策。

员(英格兰4千余万人口有250万注册球员)，拉动足球各类人才、场地设施和市场的适应性发展，奠定中国足球长远发展的坚实基础。

另外，在俱乐部方面，提出规范俱乐部标准和行为准则，适度予以财税优惠减轻负担，激励俱乐部健康发展。还要依照国际足联章程，中国足协授权并与俱乐部共同组建具有法人地位的中超联盟，依法依规自主决策，集联赛组织管理、经营运作于一体，调动俱乐部的积极性，提高竞技水平，发展足球市场，努力创造亚洲一流联赛。

第四点就是广泛开展青少年足球运动，不断普及校园足球活动，让千千万万的孩子走进球场，就会有更多的孩子展露足球才华。组织各中小学年龄段的孩子进入校园，同时极力主张规范各级足协、俱乐部、社会组织以组织球队、训练营和各种比赛的方式，为他们提供持续发展进步的平台。

第五点建议则是紧跟国际足球最新发展趋势，加强国际交流，吸引高水平外籍教练和球员，追求更加积极、主动、不断进取的先进足球思想和整体攻防打法，提高相应的技战术能力，提升职业球队和国家队整体竞争力。在青少年训练中，坚决以先进的足球思想和技战术要求为指导，把他们培养成新一代的优秀球员。

**公关策划书的基本格式篇三**

1、梦园——您梦想的家园！

2、给您回家的感觉——梦园宾馆。

3、你我共建美好家园。

4、您的家园由我们来建设。

二、活动目标。

通过本次活动，让四平人们了解梦园、认识梦园，对梦园有个感性的认识。

三、活动程序活动方案。

1、前期指示牌宣传。

（1）设置地点：以梦园宾馆为中心，2km范围内的主要道路上。

（2）设置形式：重新报建，如不允许，则租用现有合适的位于道路两旁的户外媒介（如公共汽车侯车亭广告位）。

（3）数量：每个不同文案至少要求设置5个，共至少10个。

（4）大小、高度：视实际情况而定，文字能大就大，力求醒目。

（5）设计要求：要求使用梦园宾馆标准的标识及标准字体。

（6）时间要求：于开张前10天设好。

（7）目的：提升知名度，引发好奇心，树立一定的美誉度；

（1）主题：梦园宾馆为您过生日！

（2）活动时间：开业当天。

（3）活动地点：梦园宾馆。

（4）活动概况：给梦园宾馆开业当天过生日的30位公民每人赠送一间包间，他可以邀请亲朋好友前来包间聚餐消费，所有费用最后由梦园宾馆代为支付。

（5）活动细则、注意事项：

1）刊登活动广告：

a、时间：开业前10天。

b、媒介：《四平日报》、《新文化报》。

c、版面：1/4版。

d、文案内容：

标题：梦园宾馆为您过生日！

正文第一段：梦园宾馆介绍。

报名条件：凡当天过生日，并在四平有固定居所的市民，均可报名参加。

报名登记日期：即日起至xx月xx日止，每天上午8点-下午6点

名额限制：限30名，先到先得，额满即止；

报名地点：梦园宾馆一楼大厅办事处。

报名须知：凭人身份证、户口本原件，亲临报名；未成年必须有监护人陪同；年老体弱的人必须有人陪护。

其余说明：进入时，必须衣冠整齐，否则主办单位有权拒绝入内；本次活动家一切解释权归梦园宾馆。

2）先报名预定房间。

报名时间：广告刊出后当天开始，至开业前一天截止。

报名须知：凭当天报纸广告、持本人身份证（或户口本，以防身份证有假），亲临梦园宾馆预先订房登记。

报名的其他条件：凡未成年人，应由其监护人陪同前来；年老体弱的应由其亲戚陪护；进餐时，需衣着整洁，否则有权拒绝入席。

菜谱限制：在限定的一类或几类菜单中选择当天的菜谱。

菜的数量：限定一个总的上限，如每人限2个菜，以便避免浪费。

酒水限制：在限定的一类或几类酒水单中选择。

吃不完的处理：要告知所点的菜吃不完，需要作小小惩罚，象吃自外助餐一样，要不然他们会乱点。

名人数超过30人，则采用先来先得的方式，直至满额为止。为防止秩序混乱，应准备好排队的号筹，来一个发一个，凭号筹办理，这样不会出乱子。

注意在广告中注明：活动解释权归梦园宾馆；活动时送生日蛋糕，并举行共切生日蛋糕仪式。

3）开张当天：

a、拍照留念：所有同天生日的来宾与梦园宾馆管理层代表合影留念（如该照片需在某范围内，如梦园宾馆使用，则应与其签定肖像权使用协议）。

b、举行梦园宾馆请您定菜价定价员抽取及聘收颁发仪式从当天参加的成年来宾中，通过抽签的方式（即抽即知），抽取30名定价员，发出聘书，邀请其于xx月xx日（应选择星期天）来梦园宾馆参加评菜价的活动。

4）软性文章：为配合本次活动，尽量于《四平日报》等美食版，发表软性文章，以别开生面的开业庆典为题，通过反映四平餐饮业的精神文明新风貌，来达到宣传梦园宾馆的目的。

3、开业后系列公关活动。

（一）——主题：梦园宾馆请您定菜价！

（1）活动日期：开业后10天左右的某一个星期天

（2）活动时间。

（3）活动地点：梦园宾馆。

（4）活动概况：聘请30位定价员，对提出的若干类别的若干菜名，集体评定其菜价。

（5）活动公证：开业前10天，应与公证处取得联系，同意对此项活动进行公证，公证结果，公布在大堂显眼位置。

（6）定价员选择：

选择方式一：开业当天，以抽签的方式，抽出30个愿意参加活动的客人；

选择方式二：开业后每天随机抽取3个前来消费的来宾（在来宾愿意、有空的前提下），担任定价员。

（7）活动预告：开业后第3天，发出梦园宾馆请您定菜价活动广告。

（9）需要确定菜价的菜名：由梦园宾馆选择。

（12）事后宣传：活动的第二天或第三天，在报纸上刊登以公布菜价确定结果、鸣谢公证处及定价员，并请市民监督、检查为内容的广告，同时，刊出梦园宾馆请您评大厨的活动预告。

4、开业后系列公关活动。

（二）——主题：梦园宾馆请您评大厨！

（1）活动开始日期：评菜价活动后的第二天开始

（2）评选方法：定菜价活动开始后第二天起，每天对每个厨师，随机抽取其烹饪的5道菜，请享用该菜的客户，对该菜的各项品质属性如味、色、香、形等进行打分（先做好打分登记表，以方便客人操作，最好只要打勾就行了），并请客户签名；对于参加评分的客户，每人赠送一份精美的纪念品。收集每天的评分，进行累加，即可得出每个厨师的总分，从而能排出名次。

（3）活动宣传：大堂及外围，要打出相关的宣传口号横幅。

（4）评选结果及过程照片，可于评选结束后的第二天或第三天，刊出在报纸上；报纸同时刊出梦园宾馆请您评服务活动预告，同时将梦园宾馆服务员工作标准列出来。

5、开业后系列公关活动。

（三）——主题：梦园宾馆请您评服务！

（1）活动开始日期：评大厨结束后的第二天或第三天，活动预告刊出后起第一天。

（2）评选方法：

2）注意要均衡每个服务员被评分次数，保持大体一致。

（3）赠给评分客户一件精美礼品。

（4）活动宣传：大堂及外围，要打出相关的宣传口号横幅。

（5）评选结果及过程照片，可于评选结束后的第二天或第三天，刊出在报纸上；报纸同时刊出梦园宾馆请您评服务活动预告。

6、开业后系列公关活动。

（四）——主题：指定绿色菜地活动。

（1）活动方式：开张10天后，开始着手物色附近的农家，找一些比较理想的，与其签署绿色蔬菜供应合同并拍一些照片，然后，在梦园宾馆大厅合适地方，展示这些照片，特别是要展示一些有虫眼的照片。

（2）合同答署完后，在报纸上刊上与绿色蔬菜签署情况及绿色蔬菜的含义；向公众传递梦园宾馆使用了绿色蔬菜的信息。

五、效果预测。

1、通过前期指示牌宣传，使公众对梦园宾馆有一个初步了解。

2、通过开业公关，给公众一个耳目一新的感觉，留给公众一个深刻的印象。

3、通过“定菜价”活动，给公众留下一个菜价合理的深刻印象。

4、通过“评大厨”活动，使公众了解到梦园宾馆有优秀的厨师。

5、通过“评服务”活动，让顾客了解梦园宾馆的优质服务。

6、通过“绿色菜地”活动，使绿色饮食观念深入人心，并在公众心目中形成梦园宾馆为绿色宾馆的良好印象。

单位：吉林师范大学。

**公关策划书的基本格式篇四**

关于怎么写策划书呢,本站策划书频道提供了策划书格式、策划书模板、策划书范文、策划书封面、活动策划书、营销策划书、项目策划书、商业策划书、网站策划书、公关策划书模板等内容。

意义学校决定筹备启动校庆工作是为了回顾学校历史，展现办学成就，展望美好的未来，扩大知名度，在和各高校的竞争占优势，凝聚各方力量，推动学校全面、快速，发展成为全国知名高校。

公关策划的目的

一：通过本次校庆活动，向社会各界传达本校的发展历程、教学成绩，扩大学校在社会的影响力，提升社会的认知度与美誉度。

二：通过本次活动的规模效应，营造出“校园文化氛围”，加强学生对学校的了解与认识，形成荣誉与自豪感。

三：以本次活动为契机，完善校园的“软件”，编撰校园的校史、构建“文化长廊”等信息交流平台。

四：以本次活动为机遇，向与会的各级领导与师生进行汇报，并聆听相关的意见与建议，完善今后的.工作领域，并力取得到领导的满意。

五：借助本次活动，以“学子梦想出发的地方”为主题，加强本校与校友的联系。彼此关注、支持，营造“校园情怀”“师生情感”的氛围，并为日后的相关校园活动奠定基础。

庆活动时间计划

(一)启动阶段(年月——月)

1.成立筹备领导机构和工作机构

2.研究确定校庆日和名称在校内外营造迎校庆氛围具体活动

(1)“今天是你的生日—我的母校”为题举办激扬文字、真挚祝福主题征文活动，加强本次活动，引起学生注意，在学生中的情感共鸣。

(2)以“我的老师”为主题开展多样的绘画、摄影、书法展。依此搭建老师与学生的情感交流。

(3)针对“xx大学成立20周年”，面向校园开展校歌征集活动。目的是完善校园软件工程与开辟在校师生的参与途径，也用于校园文化的独特性与其它校园进行区别与突出。

(4)校徽征集活动，目的完善学校的文化建设，并成为师生的情感归属标志，也为了去体现校园在社会的认知基础。

(5)“母校，我为你骄傲”庆祝xx大学20周年演讲活动，以突出校园20年来取的成就和社会影响为主题。并对获奖作品编撰入校历。(如刊首寄语)

4.启动活动经费筹集工作学校接受来自社会各界人士的捐赠，用于庆典活动和校园建设

5.研究确定规划项目和校园景观项目

6.完成学校校庆筹备领导小组确定的其它任务。

(二)筹备阶段(年月——校庆日前2个月)

1.建立各地校友联络站，编辑《校友通讯簿》。设立校友网站

3.布置校史陈列馆

4.组织校园环境美化，校舍整修

5.组织文艺活动排练和师生活动布展

(1)“二十年荣誉与梦想”xx大学20年的发展历程主题图片展。突出“成就”“荣誉”。

(2)准备校庆文艺晚会活动，开展校友座谈会

6.制订学术交流活动方案，开展科技成果洽谈，组织学术报告和专家

7.组织实施规划项目和校园景观项目

8.继续筹集校庆活动相关经费，设立专项基金

11.完成学校校庆领导小组确定的其它任务。

(三)庆典阶段(校庆日前2个月——校庆日)

1.邀请领导、来宾、校友

2.编印(出版)校史、校友录、学术报告集(1)在校庆日举行首发仪式

3.起草校庆文稿，印制文字资料

4.召开新闻发布会，在各种媒体上加大校庆宣传力度(1)邀请新闻媒体参加校庆活动

5.登记接收礼品和钱物并进行展示

6.在校庆日举行庆祝活动(1)市领导、各部门负责同志出席，新闻也参加，全球校友出席具体安排：a.唱校歌b.校长致辞，市领导，知名校友致贺词c.学校举行校庆纪念封、邮票首发式d.举行全球校友会，由知名校友回忆历史e.举办校友大型酒会(2)“庆祝xx大学成立二十周年”文艺演出晚会。体现“荣誉”“团结”“梦想”主题。以活动的形式加强反映出学校的成果与学校的优势。也成为凝聚校园情感的一个重要组成部分。(3)xx大学大型签名活动。发动和号召届时到会的所有实验师生的签名活动，体现“母校情深”的统一，表达出“我以xx大学为荣”的自豪感。校庆筹备工作领导小组组成结构校庆筹备工作领导小组，下设办公室、宣传组、材料组、校友联络组、项目规划组、学术活动组、环境与建设组、筹款与经费组、文艺与师生活动组等9个工作组，各学院成立本学院校庆筹备工作小组。

**公关策划书的基本格式篇五**

（一）——主题：梦园宾馆请您定菜价！

（1）活动日期：开业后10天左右的某一个星期天

（2）活动时间：上午8：00——10：00。

（3）活动地点：梦园宾馆。

（4）活动概况：聘请30位定价员，对提出的若干类别的若干菜名，集体评定其菜价。

（5）活动公证：开业前10天，应与公证处取得联系，同意对此项活动进行公证，公证结果，公布在大堂显眼位置。

（6）定价员选择：

选择方式一：开业当天，以抽签的方式，抽出30个愿意参加活动的客人；

选择方式二：开业后每天随机抽取3个前来消费的来宾（在来宾愿意、有空的前提下），担任定价员。

（7）活动预告：开业后第3天，发出梦园宾馆请您定菜价活动广告。

（9）需要确定菜价的菜名：由梦园宾馆选择。

同时，刊出梦园宾馆请您评大厨的活动预告。

**公关策划书的基本格式篇六**

为了丰富我校大学生的精彩课外生活，让学子们一起学习公关礼仪知识，加强个人修养素质与气质的培养，使我们在日常为人处世和社会交际上能更加自信，以及为将来就业打造一个内外兼修的形象！

以礼相迎，公关达人大赛。

初赛；xx年3月末。

复赛；xx年4月上旬。

决赛：xx年4月中旬。

复赛：跬步楼1115。

决赛：风雨篮球场。

全校学生。

初赛：由各系推荐适合人选至少3人，选手男女比例最好是1：1。

条件：仪表，举止，表情，服饰以及待人接物符合礼仪要求（男生170以上，女生160以上）。

复赛：

1、职业装（开场）。

2、才艺表演。

3、以礼相待。

决赛：

1、校园交际舞。

2、以礼相迎。

3、我型我秀。

4、给力环节。

1、在校园大范围派发传单，展示大幅海报，教室板报宣传。

2、在学区设摊点宣传，报名，并对现场报名者进行解说。

以各环节累计的形式最终淘汰选手是其能够更加全面的评定改选手。

1、横幅8条400元。

2、宣传海报8张200元。

3、舞台背景1张600元。

4、舞台灯光音响设备1000元。

5、主持人及演员化妆200元。

6礼品300元。

7流动资金500元。

**公关策划书的基本格式篇七**

：安顺学院公共事业管理班是09年新开的，现在正面开班无经验，在前进中探索的问题，我们没有大三大四的师兄师们作为榜样，向他们学习。另一方面，我们在这种环境下，还必须为大一以及以后的师弟师妹们做好榜样，以便于我们专业的发展。因此我们班在学校中的形象就显得非常重要，这关系到了我们专业在学校中的地位，更关系到我们将来的就业问题，班级在学校中形象搞好了，就业单位了解的们专业在学校中的状况，就业就有了优势。所以，班级形象的塑造就显得相当的重要，我们班的班级形象公关策划也就显得相当的重要。

：我们班入学以经有一年半了，在学校里有了一定的知名度，但形象、影响力还是比较有限，主要原因有两点：

1、没有注意班级对外的公关形象塑造，对外活动还比较少。

2、没有做好对内的沟通、管理工作。

：20xx年1月至20xx年6月，时间跨度2年半。

：“塑青春靓丽形象，展示10公管风范”

树立（10）公管的班级形象，提高（10）公管在学校的知名度，把10公管宣传出去。

四：活动介绍由于活动时间跨度太大，它由许多小策划组成，这些策划的总体目的围绕着这个策划的宗旨进行，这些策划的大致有：

1.前期的准备活动，如召开全体同学交流会、做好活动宣传、讨论活动事项和细节、流程等等。

2.后期的执行活动，如向他校公管班学习活动，班班沟通活动、每学期1至2次的对外活动(如对外演讲、运动会、安全文明礼仪、知识竟赛、辩论赛等)、学期结束总结会等。

3.加强班里的管理活动。在活动过中，做好对班里的日常管理工作，学习的管理，严格规范他们的言行举止，以达到对外建立形象的目的。

1.由班主任和班长为活动的总负责人，在活动之前召开全体同学交流会，讨论分策划的一些事项和细节，并做好活动宣传，明确活动目的、活动意义，活动流程，鼓励同学们行动起来，极积参加到这个活动中去，做到人人宣传、人人参与。

2.通过讨论班上的日常管理工作和学习事项，得出针对我们班形象建立的一系列班规和班级条例。

1.每学期组织班上成员向他校公管专业学习，知道他们在做什么，时常注意到他们的动态；组织一些有利于班上团结和沟通活动，如团组织的活动，加强内部的有效沟通，协同整合，形成合力，让同学们相互了解，信任和合作。

2.组织班里的同学做一些日常有利班级形象的培训，如文明礼仪培训、个人形象树造培训等。

3.每学期做好1至2个对个的公关策划，具体做什么策划，要视情况而定，总之要最大限度的提高班级形象和知名度为目的，在执行每一个策划的过和程中，应做到提高每个人的极积性，实现人人参与原则，并在执行过程中，尽可能的锻炼同学们的能力，达到班级形象和学生能力提高双丰收的目的。

4.严格执班上的班上的日常管理条例和班规班距。使班级级条例有利于班级形象的塑造，有利于班利于班上同学的学习。

5.在每个学期结束的时候，组织召开班上的学期总结大会，在大会上总结一学期的班级形象活动情况，成功的地方上什么，不成功的地方是什么。并争取在下学期的工作中总结，争取下学期做得更好。

1.学生当以学习为主，形象策划要在的执行过程中要在学习的基础之上，在不影响学习，学好专业知识的基础之上进行。

2.在策划过程中要做到安全和资金的问题。

**公关策划书的基本格式篇八**

宣传公关文化，建议文明和谐校园。

上饶师范学院校团委。

上饶师院大学生公共关系协会。

6月11日—12日。

新食堂对面。

1、公关zhaopin为在校大学生免费提供兼职。（陈砾、刘沣）。

涉及商务谈判，穿着打扮，酒桌规矩，日常举止，不同场合的打扮做法（汪丹、钟丹、屈丹丹、南楷、戴丽君）。

3、结交益友，扩展人脉。

参与者从纸箱中抽取一张带有个人信息的纸条，同时将写有自己个人信息（个人信息包括姓名，手机号，qq号，兴趣爱好等）的纸条放入纸箱中。（张纪锋、叶鸽、叶丽、吴淑君、殷宏磊）。

4、手绘梦想，横幅签名，参与者选择自己喜欢的轮廊图，并根据所想用手中的画笔为图案涂色。（王志豪，叶桃风、邹丽琴、张伟）。

1、策划部做出活动详细方案，并经常务理事会，讨论最后方案。

2、公关部寻找此次活动的赞助商（陈砾、刘沣、张纪锋）。

3、宣传部出3张海报，并于周二之前将海报分别挂在新老食堂前和主楼侧面。（吴淑君、殷宏磊）。

4、文秘部查找相关的公关宣传资料，周四前查找到位。(汪丹、钟丹、南楷)。

5、培训部选8名礼仪队员协助开展活动（屈丹丹、邹丽琴、欧阳娜）。

6、准备活动必需物品。

绳子（拉横幅）、纸盒、水笔、彩笔、便笺纸（叶桃风、叶丽）。

桌椅举行活动当天由叶鸽、陈砾、刘沣、王志豪、张伟、张纪锋负责礼仪服装、公关协会内部服装（屈丹丹负责）。

一次性杯子矿泉水（桶装）饮水机（殷宏磊王鹏飞负责）。

7、财务部进行财务预算。

画图颜料50元海报纸6张共9元资料打印复印费40元。

总共：2+25+15+6+44+150+50+9+40=341元。

**公关策划书的基本格式篇九**

1、梦园——您梦想的家园！

2、给您回家的感觉——梦园宾馆

3、你我共建美好家园

4、您的家园由我们来建设

通过本次活动，让四平人们了解梦园、认识梦园，对梦园有个感性的认识。

1、前期指示牌宣传

（1）设置地点：以梦园宾馆为中心，2km范围内的主要道路上

（2）设置形式：重新报建，如不允许，则租用现有合适的位于道路两旁的户外媒介（如公共汽车侯车亭广告位）

（3）数量：每个不同文案至少要求设置5个，共至少10个

（4）大小、高度：视实际情况而定，文字能大就大，力求醒目

（5）设计要求：要求使用梦园宾馆标准的标识及标准字体

（6）时间要求：于开张前10天设好

（7）目的：提升知名度，引发好奇心，树立一定的美誉度；

2、开业公关活动策划方案

（1）主题：梦园宾馆为您过生日！

（2）活动时间：开业当天。

（3）活动地点：梦园宾馆。

（4）活动概况：给梦园宾馆开业当天过生日的30位公民每人赠送一间包间，他可以邀请亲朋好友前来包间聚餐消费，所有费用最后由梦园宾馆代为支付。

（5）活动细则、注意事项：

**公关策划书的基本格式篇十**

（1）企业宏观环境以及行业分析。

20xx年家电产业整体市场的收入攀升至214亿元，其增长速度到达50%，预计今后3年家电产业将会以高于20%的速度增长。

随着中国经济的发展，国内家电产业现有公司的数量逼近10万家，光在北京家电公司的数量已经突破5000家，上海约4000家，广州约4500家，国内的家电从业人数已达200万。一大批家电国产公司在激烈竞争中脱颖而出，世界知名家电企业也纷纷透过合资、合作等方式进入中国的家电市场，使中国的家电企业不断向国际先进水平迈进。

（2）消费者分析。

集团主要消费群体为家庭组合及有必须经济潜力的个人，这类消费者更注重产品的经济实惠、实用性、品牌等。一般购买家电是在专卖店、网店、大卖场及超市。他们容易受到品牌的影响力及公众好感度的影响来购买产品。

（3）竞争对手分析。

贵州省有长虹、创维等畅销的家电产品，是集团的竞争对手。长虹集团比较注重教育事业，20xx年在成都锦江宾馆正式启动“快乐小乒乓”进校园活动，与中国乒乓球队签约战略合作，带领国球冠军走进小校园园，推广“快乐小乒乓”活动。

创维彩电集团20xx年为帮忙红军小学学生实现愿望，“创维全国红军小学健康圆梦行”大型公益活动在江苏淮安正式启动。

（4）了解企业公关现状的目的。

集团一向大力支持中国体育事业与慈善捐助事业，20xx正式成为广州年亚运会合作伙伴。集团重视培养与公众的良好感情，特此举办扶贫助教的活动，从而大大提升集团的知晓度及良好的美誉度。

二、公关活动目标。

某集团透过这次扶贫助教的活动，借助新闻媒介的广泛传播，扩大集团的知名度，能够让更多的社会公众认可，同时也在消费者心中树立良好的.美誉度，为提高销售额打下巩固的基础。

“完美人生，烛光点亮”扶贫助教。

政府部门：教育局。

媒体：京华日报、南方日报、贵州卫视等。

大众：贵州农村贫困教师、教育家、慈善家、企业家。

五、公关活动时间和地点。

20xx年9月10日。

贵州市红星路期望小学礼堂。

六、公关活动项目流程设计。

活动一：集团与烛光工程联合开展“完美人生，烛光点亮”的扶贫助教活动启动仪式。

1、邀请嘉宾。

政府部门：中国教育局局长、上海市市长等。

媒体：京华日报、新民晚报、贵州卫视、南方日报、北京晚报等。

大众：邀请教师及学生、教育家、慈善家、企业家。

2、布置会场。

背景板：tcl集团与烛光工程联合开展“完美人生，烛光点亮”

的扶贫助教活动启动仪式。

设备区：背景板两侧放置两台大屏幕电视，中间投影仪，身旁放。

电脑，调音设备。

接待处：摆放立牌“签到处”、签到簿、签到笔、礼品、宣传资料（背景主题，发言人姓名背景，报道提纲）。

1）开场舞，主持人上台。

2）公司总裁发言。

3）烛光工程总负责人发言。

4）歌舞表演《爱在烛光里》。

5）总裁和烛光工程负责人一齐开启“完美人生，烛光点亮”

的扶贫助教活动启动仪式。

6）记者提问（10分钟）7）主持人上台，启动仪式结束（播放企业宣传片）。

活动二：企业文化展览。

1、前期准备。

挑选现场解说员进行企业文化、礼仪、个人形象的培训；

2、中期准备。

企业的简介、宣传片、广告片、产品模型；

3、后期准备。

4、活动流程。

1)启动仪式结束，嘉宾观看完企业宣传片。

2)安排接待员组织嘉宾来到展区。

3）由解说员领导嘉宾浏览进行解说。

4）展会结束，接待员组织嘉宾就餐。

活动三：\"乐翻天\"知识竞赛活动。

成语接龙、接力赛、猜诗谜、欢乐转盘等游戏。

第一名：tcl空调一台，家电购物卷500元。

第二名：tcl手机一台，家电购物卷300元。

第三名：tcl数码相机一台，家电购物卷200元。

凡参加者均有：家电购物卷100元。

活动四：“烛光情、颂师恩”征文竞赛在贵州地区针对社会各界人士举办一次“烛光情、颂师恩”征文竞赛活动，征文文体不限，主要能够讲述关于师恩的故事级情谊。

第三名：tcl数码相机一台，家电购物卷200元。

凡参加者均有：家电购物卷100元。

七、媒体宣传。

本次活动邀请国内和省内知名的报社记者，如人民日报，京华日报、新民晚报、东方早报、南方日报、北京晚报，同时邀请一些电视台，如上海电视台等，对本次活动进行全程关注。每次活动之后在各个网站发表。利用广告的力量来扩大企业的影响力。

八、进度安排及物料准备。

九、费用预算。

十、效果评估。

透过集团与烛光工程联合开展“完美人生，烛光点亮”的扶贫助教活动，预期到达宣传企业文化及提高企业的知名度和美誉度，在集团总销售额的基础上提高40%。

**公关策划书的基本格式篇十一**

主题:为了丰富同学们的业余文化生活，同时为了增强同学们的环保意识，建设和谐\*\*，建立全国卫生城市贡献自己的一份力量，将在五一放假期间举办一齐以“爱我家园，\*\*卫生靠大家”为主体的大型宣传活动。

活动背景:在社会高速发展的这天，尤其是我们国家在追求经济高速发展的同时，部分地区往往以牺牲环境为代价，民众环保意识缺失，必然导致民族形象的受损，从长远来看，将会阻碍经济和社会发展的速度。近年来，国家意识到可持续发展的重要好处，相继提出:建立和谐社会，建立卫生城市等举措来激发全体公民的环保意识，在这种背景下，进行适当的宣传和实践活动是十分必要的。

目标:透过大学生自身的宣传和实践活动，以签名的方式，唤起全体钦州市民的环保意识，将“从我做起，从自身做起”的环保理念传播给民众，同时，让同学们透过自己的劳动亲身经历感受一下环保的重要好处，培养一种社会职责感和职责心，并在活动中体现同学们团结一致，和谐相处的精神品质。

活动地点:\*\*\*\*\*\*\*。

主办方:\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*学生会。

协办方\*\*\*\*\*\*\*\*\*。

负责人:\*\*\*\*\*。

联系方式tel:\*\*\*\*\*\*\*。

要求:1、:\*\*\*\*\*大学政治与经济系全体学生干部参与并同一着装，其他系或同学有意想加入此次活动，可透过电话或其它方式与活动负责人取得联系。2、在活动过程中，凡参加的同学务必严格遵守班级纪律，不得有违规操作的事情发生，一经发现，按纪律要求给予批评3、全体成员用心参与，听从主席和生劳部的统一安排，各小组由组长负责。

活动步骤:《1》前期准备。

1、学生会与系部取得联系，征求系内同意并取得必须经费支持。

2、生劳部与钦州市环保局取得联系，征得同意并请\*\*\*市电视台进行媒体宣传。

3、学生会内部进行商议制定相关规则，分组{具体分组状况如下}，并征得所有全体成员的同意。

《2》活动期间。

2、7:30坐车到达指定地点，主席分配任务，强调有关注意事项，各小组成员明确目的，分工协作。

各小组状况及任务如下:。

一。主席团负责统一调度，对各个小组实施状况进行监督，并对突发事件及时包处理和协调，确保活动顺利开展。

二。第一小组生劳部负责劳动工具。

四。第三组学习部负责东大街卫生及宣传活动。

五。第四组体育部负责西大街卫生及宣传活动。

六。第五组文娱部负责南大街卫生及宣传活动。

七。第六组公关部负责北大街卫生及宣传活动。

八。第七组系学生会秘书处负责在广场定点宣传并请行人签名留言。

备注1、如果以上人员有变动，负责人及时告诉各组长。2、各小组由各部部长担任组长并统一管理，每人配带一部手机，遇到紧急状况及时与组长或主席取得联系。3、各小组成员务必听从组长的安排，不得以任何理由脱离团队超过15分钟。4、将各自任务明确，在规定的时间内完成。

3、8:00活动正式开始。

4、12:00活动正式结束，各小组回到指定地点会合，组长清点人数及劳动工具。

5。12:30回校。

好处:。

本次活动以服务社会为宗旨，锻炼身心为目标，以宣传活动为手段，来唤起市民对于”建立卫生城市”的用心性，不仅仅为\*\*\*/市环境卫生起到了宣传，也提高了学院的形象；同学们从中锻炼自己，也深入了解了社会，体现了人与社会的和谐相处。

文档为doc格式。

。

**公关策划书的基本格式篇十二**

前言。

烛光工程是一项帮助中国经济欠发达地区的农村贫困教师减轻生活困难、提高业务素质的民间社会公益事业。某集团股份有限公司创立于1981年，是目前中国最大的、全球性规模经营的消费类电子企业集团之一，旗下拥有三家上市公司。

本次集团希望通过一系列活动的开展，使集团品牌形象牢固树立在目标受众心目中，从而带动集团旗下的产业更进一步的发展。

集团决定在9月教师节与烛光工程联合开展“美好人生，烛光点亮”的扶贫助教活动。活动有三个主要内容：集团与烛光工程联合开展“美好人生，烛光点亮”的扶贫助教活动启动仪式、企业文化展览、“烛光情、颂师恩”征文竞赛。

目录。

一、市场分析。

(1)企业宏观环境以及行业分析(2)消费者分析(3)竞争对手分析。

一、市场分析。

(1)企业宏观环境以及行业分析。

202\_年家电产业整体市场的收入攀升至214亿元，其增长速度达到50%，预计今后3年家电产业将会以高于20%的速度增长。

随着中国经济的发展，国内家电产业现有公司的数量逼近10万家，光在北京家电公司的数量已经突破5000家，上海约4000家，广州约4500家，国内的家电从业人数已达200万。一大批家电国产公司在激烈竞争中脱颖而出，世界知名家电企业也纷纷通过合资、合作等方式进入中国的家电市场，使中国的家电企业不断向国际先进水平迈进。

(2)消费者分析。

贵州省有长虹、创维等畅销的家电产品，是集团的竞争对手。长虹集团比较注重教育事业，202\_年在成都锦江宾馆正式启动“快乐小乒乓”进校园活动，与中国乒乓球队签约战略合作，带领国球冠军走进小学校园，推广“快乐小乒乓”活动。

“美好人生，烛光点亮”扶贫助教。

四、公关活动对象政府部门：教育局。

贵州市红星路希望小学礼堂六、公关活动项目流程设计。

活动一：集团与烛光工程联合开展“美好人生，烛光点亮”的扶贫助教活动启动仪式。

1、邀请嘉宾。

政府部门：中国教育局局长、上海市市长等。

背景板：tcl集团与烛光工程联合开展“美好人生，烛光点亮”的扶贫助教活动启动仪式。

设备区：背景板两侧放置两台大屏幕电视，中间投影仪，旁边放电脑，调音设备。

接待处：摆放立牌“签到处”、签到簿、签到笔、礼品、宣传资料(背景主题，发言人姓名背景，报道提纲)会场环境:建一个台子，用蓝色地毯铺好;有个主席台，用蓝色妖姬做点缀;嘉宾座椅简约大方，政府、媒体、大众座椅要区分开来，写上名字卡片;大门口摆放活动的宣传海报。

3、活动流程。

5)总裁和烛光工程负责人一起开启“美好人生，烛光点亮”的扶贫助教活动启动仪式6)记者提问(10分钟)7)主持人上台，启动仪式结束(播放企业宣传片)。

活动三：\"乐翻天\"知识竞赛活动成语接龙、接力赛、猜诗谜、欢乐转盘等游戏第一名：tcl空调一台，家电购物卷500元第二名：tcl手机一台，家电购物卷300元第三名：tcl数码相机一台，家电购物卷200元凡参加者均有：家电购物卷100元活动四：“烛光情、颂师恩”征文竞赛在贵州地区针对社会各界人士举办一次“烛光情、颂师恩”征文竞赛活动，征文文体不限，主要能够讲述关于师恩的故事级情谊。

活动奖项设置：第一名：tcl空调一台，家电购物卷500元第二名：tcl手机一台，家电购物卷300元第三名：tcl数码相机一台，家电购物卷200元凡参加者均有：家电购物卷100元七、媒体宣传本次活动邀请国内和省内知名的报社记者，如人民日报，京华日报、新民晚报、东方早报、南方日报、北京晚报，同时邀请一些电视台，如上海电视台等，对本次活动进行全程关注。每次活动之后在各个网站发表。利用广告的力量来扩大企业的影响力。

8月25月确认邀请嘉宾名单。

8月26日-9月5日邀请嘉宾并确认到会人数。

9月10日工作人员现场需要相关工作人员维护好现场次序企业文化展览物料准备。

9月1日-9日8日宣传部企业的简介、宣传片、广告片、产品模型解说员培训。

9月1日-9日9日销售部场地布置。

9月8日-9日销售部现场要求有奖品发放区“烛光情、颂师恩”征文发布征文信息。

8月1日-20日宣传部主要选择电台、报社、网络发布信息相关奖品收集征文并评选。

9月10日公关部主要选择报社、网络发布信息。

九、费用预算。

费用项目。

费用经费。

活动人员费用。

十、效果评估。

通过集团与烛光工程联合开展“美好人生，烛光点亮”的扶贫助教活动，预期达到宣传企业文化及提高企业的知名度和美誉度，在集团总销售额的基础上提高40%。

**公关策划书的基本格式篇十三**

（1）主题：梦园宾馆为您过生日！

（2）活动时间：开业当天。

（3）活动地点：梦园宾馆。

（4）活动概况：给梦园宾馆开业当天过生日的30位公民每人赠送一间包间，他可以邀请亲朋好友前来包间聚餐消费，所有费用最后由梦园宾馆代为支付。

（5）活动细则、注意事项：

1）刊登活动广告：

a、时间：开业前10天。

b、媒介：《四平日报》、《新文化报》。

c、版面：1/4版。

d、文案内容：

标题：梦园宾馆为您过生日！

正文第一段：梦园宾馆介绍。

文第二段：为您过生日活动介绍——梦园宾馆将于xxxx年xx月xx日正式开张营业，为庆祝梦园宾馆的开业，特举办梦园宾馆为您过生日活动，免费赠送30个包间消费。

名条件：凡当天过生日，并在四平有固定居所的市民，均可报名参加。

名登记日期：即日起至xx月xx日止，每天上午8点-下午6点

额限制：限30名，先到先得，额满即止；

名地点：梦园宾馆一楼大厅办事处。

名须知：凭。

人身份证、户口本原件，亲临报名；未成年必须有监护人陪同；年老体弱的人必须有人陪护。

其余说明：进入时，必须衣冠整齐，否则主办单位有权拒绝入内；本次活动家一切解释权归梦园宾馆。

2）先报名预定房间。

报名时间：广告刊出后当天开始，至开业前一天截止。

报名须知：凭当天报纸广告、持本人身份证（或户口本，以防身份证有假），亲临梦园宾馆预先订房登记。

报名的其他条件：凡未成年人，应由其监护人陪同前来；年老体弱的应由其亲戚陪护；进餐时，需衣着整洁，否则有权拒绝入席。

菜谱限制：在限定的一类或几类菜单中选择当天的菜谱。

菜的数量：限定一个总的上限，如每人限2个菜，以便避免浪费。

酒水限制：在限定的一类或几类酒水单中选择。

吃不完的处理：要告知所点的菜吃不完，需要作小小惩罚，象吃自外助餐一样，要不然他们会乱点。

名人数超过30人，则采用先来先得的方式，直至满额为止。为防止秩序混乱，应准备好排队的号筹，来一个发一个，凭号筹办理，这样不会出乱子。

注意在广告中注明：活动解释权归梦园宾馆；活动时送生日蛋糕，并举行共切生日蛋糕仪式。

3）开张当天：

a）拍照留念：所有同天生日的来宾与梦园宾馆管理层代表合影留念（如该照片需在某范围内，如梦园宾馆使用，则应与其签定肖像权使用协议）。

b）举行梦园宾馆请您定菜价定价员抽取及聘收颁发仪式。

从当天参加的成年来宾中，通过抽签的方式（即抽即知），抽取30名定价员，发出聘书，邀请其于xx月xx日（应选择星期天）来梦园宾馆参加评菜价的活动。

4）软性文章：为配合本次活动，尽量于《四平日报》等美食版，发表软性文章，以别开生面的开业庆典为题，通过反映四平餐饮业的精神文明新风貌，来达到宣传梦园宾馆的目的。

**公关策划书的基本格式篇十四**

公共关系策划书一般可分为三个部分：标题、署名及成文日期，正文，附件。

(一)标题、署名及成文日期

1.策划书的标题。

策划书的标题必须详细清晰，让人一目了然。策划书标题字号稍大于正文，居中排列。其表现形式有三种：

(1)公关主体+事由+文种。由组织聘请的公关顾问、公关公司策划公关活动方案，其策划书一般用这种形式的标题。如：东方商厦第十届香水文化节策划书、实桥公司开业庆典策划书、巨能钙公司消除“双氧水事件”影响的公关活动策划书。

(2)事由+文种。由组织内设公关机构策划公关活动方案，其策划书一般用这种形式的标题。如：爱美奖学金计划10周年纪念活动策划书、心理健康知识宣传活动策划书。

(3)主标题+副标题。主标题一般是公关活动主题，副标题即常用策划书名称。如：“感恩生活，关注心理健康——心理健康知识宣传活动策划书”、“节奏狂飙炫音魅影——百事可乐炫音飞车音乐活动计划”。

2.策划书署名。

策划书署名为策划者单位或个人名称。如方案系群体或组织完成，可署名“××公关公司”、“××公关部”;对其中起主要作用的个人，也可在单位名称之后署名，如“总策划×××”、“策划总监×××”。方案如系个人完成，则直接署名“策划人×××”。

3.策划书成文日期及其它

(1)成文日期。在署名下面注明策划文案完成的具体日期，一般加括号。如：(202\_年11月18日)。

(2)编号。对策划书进行编号，便于存档和查找。比如根据策划方案顺序编号，根据方案的重要程度或保密程度编号，根据方案治理的分类编号等。编号标识一般位于策划书标题右上角。

(3)版记。如策划方案尚属草稿或初稿，还应在标题下括号注明，写上“草稿”、“讨论稿”、“征求意见稿”等字样。假如前有“草稿”，决策拍板后的策划方案就应注明“修订稿”、“实施稿”、“执行稿”等字样。

(二)正文。

策划书正文可分为活动背景、活动方案和效果预测三个层次展开。

1.活动背景。

活动背景分析的目的主要是让公关主体领导者、公关活动方案实施者了解这次活动要解决什么问题及其鲜明的记忆点是什么。因此，活动背景分析应是公关策划者在综合分析公关主体面临的公关问题基础之上，对制定公关活动方案的依据、主要目的和创意的简要说明。

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述：

——组织面临的公关问题及环境特征。

——组织的发展历史及组织立场。

——实现组织既定目标需要克服的障碍。

——开展公关活动的原因。

——开展公关活动的目的动机等。

2.活动方案。

(1)活动目标;。

(2)活动主题;。

(3)活动内容;。

(4)经费预算。

这一部分的写作需要周到，但以纲目式为好，不必过分详尽地去加以描述渲染，也不要给人以头绪繁多杂乱或干涩枯燥的感觉。

3.效果预测。

活动效果预测的主要目的是让公关活动主体领导者和公关活动实施者明确公关策划希望获得什么样的结果，以及公关活动能否获得预定的效果。这部分写作只要回答清楚我们在策划论证时提出的几个问题即可。

(三)附件。

这部分内容不一定每份策划书都需要，应根据具体情况而定。重要的附件通常有：

——活动筹备工作日程推进表。

——有关人员职责分配表。

——经费开支预算明细表。

——活动所需物品一览表。

——场地使用安排表。

——相关资料。

——注重事项等。

接下来，一起来欣赏一篇范文，仅供参考：

**公关策划书的基本格式篇十五**

一、危机事件回放：

20xx年x月xx日晚会，家乐福被曝将超过保质期限的食品再利用，甚至更改时间。郑州国贸360家乐福店将同种三黄鸡分成白条鸡和柴鸡出售，价格差距达一倍之多，并将过期食品经过重新打散再包装，更改日期后进行出售。家乐福官方微博随后发布消息称：“家乐福对央视315晚会所报道的河南花园店严重违规操作生鲜类产品问题高度重视，在此向消费者表示最诚挚的歉意。公司立即展开调查，并将严肃处理。家乐福始终高度重视食品质量管理工作，我们将进一步加强培训，采取措施，切实保证相关规定认真落实，维护广大消费者的权益。感谢社会各界的关注”。

二、危机调查：

家乐福（carrefour）成立于19xx年，是大卖场业态的首创者，是欧洲第一大零售商，世界第二大国际化零售连锁集团。现拥有11000多家营运零售单位，业务范围遍及世界30个国家和地区。集团以三种主要经营业态引领市场：大型超市，超市以及折扣店。此外，家乐福还在一些国家发展了便利店和会员制量贩店。20xx年集团税后销售额增至726.68亿欧元，员工总数超过43万人。20xx年，家乐福在《财富》杂志编排的全球500强企业中排名第22位。

家乐福超市作为世界知名品牌超市，自成立以来享誉全球，其市场占有率居超市卖场之首，拥有大量的忠实顾客！但是作为一个世界著名的企业，20xx年3月15日晚会上，其销售过期食品，以好充次的行为被曝光，舆论一片，家乐福事件被大量的消费者所关注，大量的网友通过微博等工具密切关注家乐福应对的态度与行动！危机出现，作为世界知名企业应该及时做出回应，面对危机展开行动，搞好公共关系，将危机化为机遇！

三、策划目标：

通过一系列的公共关系活动，将危机的影响降到最低，消除消费者的不信任感，重新树立良好的世界品牌，处理好其与肉食产品供应商做之间的关系，与相关政府部门沟通，坚决拥护相关部门的决定，消除社会舆论，将危机化为机遇，利用时机树立企业的良好品牌形象！

1、客户处理方案：

1）供应商：此次事件必然后影响到家乐福的上游供应商的利益，作为密切的合作伙伴，应该将肉食产品的供应商召集起来开会，向供应商说明事件的影响，并向其道歉，争取继续的合作伙伴关系！

2）消费者：顾客是上帝，一个企业想要继续生存下去，首先必须得得让消费者认可，此次事件，直接受害的就是广大消费者，作为危机的处理核心，家乐福必须得迅速展开行动，对受害的顾客进行安抚赔偿，选取消费者代表，召开消费者会议，虚心听取消费者意见！并且派专人管理家乐福官方微博，第一时间开通专线电话，及时回应社会舆论！

2、媒体处理方案：

避免媒体的谣传，及时出来澄清事实，召开新闻发布会，邀请知名电视台、广播电台、报纸、杂志等媒体记者，派家乐福管理层代表作为发言人，就时事件的事实做出说明，并积极回答记者的问题，虚心听取媒体的意见，利用良好的认错态度维护企业的品牌，争取社会各界的原谅，重新打造企业的良好形象！

家乐福新闻发言人必须具有权威性，最好为中国市场高层决策者，媒体主要选择知名的跟消费者贴近的媒体，在危机期间对于敏感问题的回答必须统一口径，统一标准的答案不仅可以对来自媒体的问题有一个充分的准备，而且保证对外界传递的信息准确无误，达到信息管理的有效性。

3、内部员工处理方案：

员工既是企业内部的公众，在公关关系上具有双重性，既是公关关系的客体，也是公共关系的主体。企业的目标只有通过员工的分工合作才能实现，面对危机只有通过员工的努力才能化危机于无形，面对危机，家乐福必须得处理好员工这个公共关系的影响者，及时召开员工大会，成立危机处理办法，统一社会舆论的回答！良好的员工关系为企业开展其他的公共关系实务打下了坚实的基础！

4、政府部门处理方案：

坚决按照政府相关部门针对此次事件的处理规定，及时做出行动，严厉查处事件的相关人员，在政府相关部门的政策方针下进行此次事件的处理办法！

五、组织与控制：

此外，成立专门的监督控制小组，保证一系列的公共关系活动的顺利进行，将各个活动落实到个人，让专人负责！出现突发情况及时对方案作出调整，为应对危机做好成分的准备！只有这样才能化危机为机会，拯救企业的品牌形象！

六、公关效果：

是危机，也有机会，危机中，正确的处理办法就可以创造机会！经过过一些的正确的公关活动，企业的形象必然被广大消费者认可，树立更加良好的企业品牌形象！网罗更多的消费者！通过大量的媒体报道，家乐福的知名度必然也会上升，使更多的人了解到企业，这无疑对企业也是一大机遇，由于有了良好的媒体关系，家乐福的报道也必将事实化，通过一系列的公关关系建设，家乐福必然走出危机，迎接新的发展！！

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印。

**公关策划书的基本格式篇十六**

酒店为集团在x市开办的一家四星级宾馆，集团为餐饮服务类企业，主要经济活动范围：华北、华东、华中、华南、东南的较大城市，在东北沈长哈大四市也有几家宾馆。x市酒店是集团在x市开办的首家宾馆，也是x市首家四星级宾馆。对于x市这样的中型城市，集团看中的是x市的交通枢纽的重要性；再者，振兴东北老工业基地的政策，预示着东北的复兴，所以集团想以几个大中型城市为基础，抢占东北的市场。作为一个新进入x市的企业，知名度不是很高，而且x市还有如x市宾馆、宾馆、宾馆等一些已有一定名声的竞争对手，所以要想在x市站稳脚跟，开业庆典是公关的第一炮，因此这次机会一定要抓住。

1、——您梦想的家园！

2、给您回家的感觉——x酒店。

3、你我共建美好家园。

4、您的家园由我们来建设。

通过本次活动，让x市人们了解、认识，对有个感性的认识。

（1）设置地点：以酒店为中心，2km范围内的主要道路上。

（2）设置形式：重新报建，如不允许，则租用现有合适的位于道路两旁的户外媒介（如公共汽车侯车亭广告位）。

（3）数量：每个不同文案至少要求设置5个，共至少10个。

（4）大小、高度：视实际情况而定，文字能大就大，力求醒目。

（5）设计要求：要求使用酒店标准的标识及标准字体。

（6）时间要求：于开张前10天设好。

（7）目的：提升知名度，引发好奇心，树立一定的美誉度；

2、开业公关活动。

（1）主题：酒店为您过生日！

（2）活动时间：开业当天。

（3）活动地点：酒店。

（4）活动概况：给酒店开业当天过生日的30位公民每人赠送一间包间，他可以邀请亲朋好友前来包间聚餐消费，所有费用最后由酒店代为支付。

（5）活动细则、注意事项：

1）刊登活动广告：

a、时间：开业前10天。

b、媒介：《x市日报》、《报》。

c、版面：1/4版。

d、文案内容：标题：酒店为您过生日！

正文第一段：酒店介绍。

文第二段：为您过生日活动介绍——酒店将于x市x年xx月xx日正式开张营业，为庆祝酒店的开业，特举办酒店为您过生日活动，免费赠送30个包间消费。

报名条件：凡当天过生日，并在x市有固定居所的市民，均可报名参加。

报名登记日期：即日起至xx月xx日止，每天上午8点—下午6点。

名额限制：限30名，先到先得，额满即止；

报名地点：酒店一楼大厅办事处。

报名须知：凭本人身份证、户口本原件，亲临报名；未成年必须有监护人陪同；年老体弱的人必须有人陪护。其余说明：进入时，必须衣冠整齐，否则主办单位有权拒绝入内；本次活动家一切解释权归酒店。

2）先报名预定房间。

报名时间：广告刊出后当天开始，至开业前一天截止。

报名须知：凭当天报纸广告、持本人身份证（或户口本，以防身份证有假），亲临酒店预先订房登记。

报名的其他条件：凡未成年人，应由其监护人陪同前来；年老体弱的应由其亲戚陪护；进餐时，需衣着整洁，否则有权拒绝入席。

菜谱限制：在限定的一类或几类菜单中选择当天的`菜谱。

菜的数量：限定一个总的上限，如每人限2个菜，以便避免浪费。

酒水限制：在限定的一类或几类酒水单中选择。

吃不完的处理：要告知所点的菜吃不完，需要作小小惩罚，象吃自外助餐一样，要不然他们会乱点。报名人数超过30人，则采用先来先得的方式，直至满额为止。为防止秩序混乱，应准备好排队的号筹，来一个发一个，凭号筹办理，这样不会出乱子。

注意在广告中注明：活动解释权归酒店；活动时送生日蛋糕，并举行共切生日蛋糕仪式。

3）开张当天：

a）拍照留念：所有同天生日的来宾与酒店管理层代表合影留念（如该照片需在某范围内，如酒店使用，则应与其签定肖像权使用协议）。

b）举行酒店请您定菜价定价员抽取及聘收颁发仪式。从当天参加的成年来宾中，通过抽签的方式（即抽即知），抽取30名定价员，发出聘书，邀请其于xx月xx日（应选择星期天）来酒店参加评菜价的活动。

4）软性文章：为配合本次活动，尽量于《x市日报》等美食版，发表软性文章，以别开生面的开业庆典为题，通过反映x市餐饮业的精神文明新风貌，来达到宣传酒店的目的。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！