# 2025年超市重阳节促销策划书范本(九篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2025-02-28

*20\_年超市重阳节促销策划书范本一乙方：甲乙双方在平等自愿、互惠互利的原则下，经友好协商共同签订本合同。一、 供货商资料1、 甲方同意乙方(生产商、代理商、经销商、批发商)所供商品在甲方所属门店进行销售、推广，所供商 品的质量、价格、售后服...*

**20\_年超市重阳节促销策划书范本一**

乙方：

甲乙双方在平等自愿、互惠互利的原则下，经友好协商共同签订本合同。

一、 供货商资料

1、 甲方同意乙方(生产商、代理商、经销商、批发商)所供商品在甲方所属门店进行销售、推广，所供商 品的质量、价格、售后服务、形象宣传、客户投诉等问题，由乙方负全责和费用。

2、 乙方供货品牌为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;系列共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单品，进 店单品数根据甲方不同门店情况由甲方确定,或以双方确定的《商品信息表》为准。

3、 乙方须向甲方提供合法有效的经营资质(包括但不限于营业执照、税务登记证、食品流通许可证、商品 合格证、商品检测报告等复印件、商品报价单、许可经营授权书)，所有证件须加盖乙方公章。

二、 商品质量

1、 乙方确保所供商品符合国家相关部门和行业的质量及其他标准要求，乙方须及时主动将最新的合法有效 的相关证件证明移交甲方存档。

2、 乙方所供商品因质量问题引起的售后服务、纠纷和客户投诉等均由乙方全权负责，给甲方造成不良影响 的，甲方有权解除合同并追究经济损失和补偿。

3、 甲方根据国家相关部门的公告及通知，给予乙方所供商品做下架或退货处理，由此给甲方带来的一切损 失，均由乙方承担。

三、 商品价格

1、 乙方保证提供给甲方的商品进价，不高于同渠道其他零售企业的最低进价。如甲方发现乙方违约，甲方 有权调低乙方商品进价，并按此进价给予乙方对账结算。同时乙方还应支付每个单品不低于贰仟元的违约金。在此期间甲方有权暂停给乙方对账结算货款。

2、 商品进价经甲乙双方确认的报价单为准，如乙方预调整进价，须至少提前七天以书面形式向甲方提出调 价申请，经甲方同意后方可执行新进价。未经甲方同意乙方私自调价的，甲方有权以原进价结算货款。

3、 乙方须全力支持对所供商品推广的促销活动，促销具体进价双方另行商定，乙方须在促销开始前五天将 甲方库存商品按现行促销进价调整，否则，原进价与促销进价的差额在乙方货款中扣除。

四、 订货送货

1、 甲方以电子邮件、传真订单、qq发送、电话通知等方式告知订货明细，均默认为有效订单，乙方保证 按订单要求送货到甲方指定门店，不以任何理由延时送货、消减送货量、拒绝发货，否则甲方有权按每家门店每次收取乙方不低于壹仟元的违约金，作为门店销售损失的补偿。

2、 乙方所供有保质期的商品，乙方须送达甲方指定门店，距该商品保质期到期日的时限不得少于该保质期 总期限的三分之二，特殊情况必须经甲方采购人员同意，方可收货。

3、 乙方自接到甲方订单之时\_\_\_\_\_\_ 小时内，按订单要求配送至甲方指定门店，每逾期一天(8小时以内 为半天，每满8小时为一天)甲方按订单总金额的三倍额度收取乙方违约金。

4、 乙方保证单张订单到货率(到货单品数、数量、金额各项占比)均高于百分之九十五，否 则，甲方按订单 未到货金额的十倍额度收取乙方违约金。

5、 乙方任何理由的延时送货、消减送货量、退换货不及时、保质期超期等情况，甲方有权拒绝收货。

6、 乙方预增加新品至甲方门店销售，须提前向甲方采购部提交增加新品申请及相关合法有效证件，未经甲 方许可配送至甲方门店的商品，甲方有直接处置权，并甲方按每个单品贰仟元收取乙方违约金。

五、 退换货

1、 如甲方和乙方为第一次合作，合同生效之日起两个月为产品试销期。试销期满，甲方可自主决定是否继 续销售乙方商品。甲方决定不继续销售则合同自然终止，乙方承诺无条件回收未销售之商品。

2、 乙方所供商品的滞销积压商品、残次品、临期品、过期品等乙方同意无条件进行退货处理。

3、 乙方所供商品自进店每满六十天销量排名为同类商品的后三十名范围内，甲方有权将该商品下架，乙方 须在接到甲方下架商品退货通知日起五天内自行清退该商品。

4、 乙方接到甲方退换货通知日起，保质期三十天及以内的商品须两天内，保质期三十至九十天的商品须三 天内，保质期九十至三百六十天的商品须五天内，保质期三百六十天以上的商品须七天内到甲方指定场所办理退换货，退换货所有费用由乙方承担。乙方接到通知后不能按要求时限办理退换货，视为乙方授权甲方将退换货商品作报废处理，并在当月货款中直接扣除报废金额。

5、 乙方所供商品在甲方门店发生滞销，乙方应在商品保质期到期前三十天向甲方相关门店提出退换货，否 则，一切过期损失均由乙方承担。

6、 乙方商品发生质量问题而导致退货的，乙方须两天内主动到甲方将问题商品清理完毕

7、 以上所有退换货乙方自接到甲方退换货通知日起，须按要求将所有退换货清退完毕，每逾期一天甲方按 退换货总金额的三倍额度收取乙方违约金。

8、 乙方未按要求清理的所有退换货，乙方有权在货款中扣除所有退换货金额。

六、货款对账结算

1、 甲乙双方对账以甲方门店系统打印的《采购入库单》(须经甲方门店收货人员和乙方送货人员签字并加 盖甲方门店货物收讫章有效)为准，乙方原始送货票不做双方对账结算使用。

2、 双方商定：乙方提交对账票据的时间为每月12日至16日。

3、 双方商定：乙方与甲方对账时间为：每月25日至26日，逢节假日顺延一天或另行通知。

4、 双方商定：甲方财务给乙方安排付款时间为：每月15日至16日，逢节假日顺延一天或另行通知。

5、 货款账期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;a、15天; b、30天; c、45天; d、60天(国家规定60天内)。

6、 货款对账方式选择： [ ] 按实际销售金额的约定账期到期后，乙方主动按约定时间送票、对账。 [ ] 按实际收货金额的约定账期到期后，乙方主动按约定时间送票、对账。

7、 甲方给乙方结算货款方式：[ ]银行转账; [ ]转账支票;[ ]现金支付。

8、 乙方须在甲方付款前至少提前七天将结算相应金额的增值税发票移交到甲方财务指定人员。

七、 保证与承诺

1、 考虑乙方所供商品的食品安全问题和售后服务等因素，乙方向甲方交纳商品保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，作为 对所供商品引起突发事件的处理及相关政府部门行政经济处罚等情况使用;商品保证金一经使用，乙方须在七天内补齐，否则，一切不良后果及损失由乙方全部承担。甲乙双方确认终止合同办理相关手续后，甲方退换乙方剩余金额的商品保证金，此保证金不计利息。 ★乙方交纳商品保证金方式：[ ]现金;[ ]支票;[ ]银行转账;[ ]未付款票据。

2、 乙方保证所供商品合理损耗率(含丢失、自然消耗)为千分之三由乙方全部承担，超出部分由甲方承担。

3、 乙方保证所供商品在甲方门店销售额每个自然月不低于\_\_\_\_\_\_\_万元，否则，甲方给乙方结算货款时扣 除当次货款金额\_\_\_\_\_\_%作为对甲方门店的同期销售额损失的补偿。

4、 为保障销售额持续上升，甲乙双方达成双赢，乙方保证每个月给甲方提供不低于两次促销活动，促销商 品的进价不高于市场其他客户的促销进价。

5、 乙方保证任何情况下，不得将本合同的任何内容泄露至合同以外的任何第三方，否则，甲方有权随时终 止合同并将乙方所有设备、商品等清理出卖场。甲方对该设备、商品有直接处置权。甲方不承担任何损失。乙方已交纳的商品保证金、所有费用等一概不退。并收取乙方不低于壹万元违约金。

八、 违约责任

1、 乙方保证提供给甲方的各种证件、公函、增值税票、发票等合法有效，违者乙方将承担由此带来的一切 不良后果及行政处罚和经济处罚。并向甲方支付不低于伍万元的违约金，同时甲方有权随时解除本合同。

2、 合同一经签订具有法律效力，乙方任何原因不能履约，则乙方赔偿甲方不低于壹万元的经济或名誉损失。

3、 如乙方合同约定联系人与本司失去联系达六个月或甲方发送公函乙方无人回应时，甲方有权对乙方所有 设备、商品等进行处置和销毁，由此带来的一切损失和费用，由乙方全部承担。

4、 乙方有以下情形之一者，甲方有权暂停支付乙方货款：

( 1 ) 乙方未按合同约定及订单送货，或所送商品不符合本合同及订单约定;( 2 ) 乙方所送商品在甲方店内连续四周销售额为零; ( 3 ) 乙方未按本合同或双方的其他约定向甲方交纳全部费用; ( 4 ) 乙方未按本合同的约定清理退货、换货、质量问题商品; ( 5 ) 乙方连续一个月不送货或连续三次送货缺货率(订单金额数量或单品数量)在15%及以上; ( 6 ) 乙方在促销期内不送货或未按约定安排促销活动; ( 7 ) 乙方向甲方人员行贿或在甲方场所有偷盗行为; ( 8 ) 乙方提供虚假经营证件证明、对账结算票据; ( 9 ) 乙方未完成合同约定销售任务额或数量;(10) 乙方合同到期未及时续签或未按时送票、对账。

5、 未经甲方书面授权情况下，乙方不得全部或部分转让本合同至任何第三方，否则，甲方有权随时终止合 同并将乙方所有设备、商品等清理出卖场，甲方对该设备、商品有直接处置权。

6、 乙方所有违约金、费用无法正常按时支付或兑现的，甲方有权在乙方货款中扣除，并加收违约金和费用 总额百分之二十的滞纳金。

九、 合同期限、终止、解除

1、 本合同有效期限从201\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起 至20\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2、 如乙方有意续签合同，须在合同到期前三十天主动与甲方采购人员洽谈新合同。

3、 双方均应遵守合同约定，任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前两个月以书面形式通知对 方，合同自双方协商确定的日期解除。合同解除及清户程序按甲方统一程序办理。

4、 双方同意不再续签合同或单方解除合同，乙方清户时，应与甲方采购人员联系确认清户事宜，由采购人 员出具清户证明，并由各门店、采购部负责人、总经理签字确认后，开始计算清户账期。

5、 合同终止及单方解除合同，经双方同意后办理清户手续满九十天后，按甲方财务时间对账清算货款。

十、 一般性条款

1、 本合同一式两份，甲方一份，乙方一份，双方签字盖章后生效，附件订单、补充协议经乙方确认签字的 甲方通知、函件均具有同等法律效力。

2、 如有未尽事宜经双方友好协商至解决，经协商无效，可向甲方所在地的法院提起诉讼。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

签 约 代 表： 签 约 代 表：

手 机 号 码： 手 机 号 码：

公 司 地 址： 公 司 地 址：

电话 / 传真： 电话 / 传真：

开 户 银 行： 开 户 银 行：

银 行 账 号： 银 行 账 号：

签 约 日 期：201 年 月 日 签 约 日 期：201 年 月 日

**20\_年超市重阳节促销策划书范本二**

甲方：

乙方：

甲方为了更好地服务师生，为学生提供一个安全、卫生、健康、整洁的生活环境，特将学校超市承包给乙方经营，经甲、乙双方协商达成以下协议：

一、甲方负责向乙方提供超市场地。

二、 在超市承包期间，甲方每月定期对乙方经营摊点进行环境卫生、食品卫生及工作人员健康状况等方面进行检查，如发生卫生及安全问题将责令乙方及时整改并按规定处罚，严重的将取消乙方承包资格，如发生食品中毒，乙方负全责(包括法律责任)。

三、 乙方只能向学生提供百货、学习用具物品，不能有加工食品出售给学生，更不能出售烟酒给学生，发现一次取消乙方承包资格。

四、 甲方本着解决本校教师家属工作问题，谁承包谁经营，不允许转给校外人员或与校外人员合伙经营，一经发现取消乙方承包资格。

五、 乙方按原来承包商向甲方缴纳电费缴纳(按月算)。

六、 乙方向甲方承包超市\_壹\_年，即从 20xx 年 3 月 1 日至 20xx 年3 月 1日 。每年向甲方缴纳承包金大写人民币肆万捌仟圆(48000元)，押金 1000 元。

七、 在承包经营期间，乙方自觉接受上级相关部门的检查和监督，自觉履行合同义务和承担各种责任。

八、 若相关部门要求办理和完善有关经营手续，由乙方自行办理，甲方概不负责。

九、 超市开发时间必须是课间和课外活动时间，上课时间不允许开发，还要遵守学校作息时间的相关规定。

十、 本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，并各自履行好自己的职责，否则，将依法追究法律责任。

甲方：代表人：

乙方： 代表人：

年 月 日

**20\_年超市重阳节促销策划书范本三**

转让方(以下简称为甲方)： 住所地：

【身份证号码】：

联系电话：

通讯地址：

受让方(以下简称为乙方)： 住所地：

【身份证号码】：

【营业执照号码】： 联系电话：

通讯地址： 房屋所有人(商铺出租方)(以下简称为丙方)： 住所地：

【身份证号码】：

【产权证号】：

联系电话：

通讯地址：

一、根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》及其他有关法律、法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，为明确甲方·乙方·丙方的权利义务关系，甲、乙、丙三方就甲方将位于

二、该店铺的所有权证号码为 产权人为丙。丙方

三、店铺现有装修、装饰、设备 包括( )在甲方收到乙方转让金后全部无偿归乙方所有，租赁期满后不动产归丙方所有，动产无偿归乙方(动产与不动产的划分按租赁合同执行)。

四、该店铺的营业执照已由甲方办理，经营范围为超市， 甲方应该协助乙方办理该店铺的工商营业执照、卫生许可证、工商税务登记证等相关证件的过户手续，但相关费用由乙方负责;乙方接手前该店铺及营业执照上所载企业所欠一切债务由甲方负责偿还，与乙方无关;接手后的一切经营行为及产生的债权、债务由乙方负责。

五、所有商品在保证完好，且未过商品保质期的前提下，顶手费(转让费)共计人民币大写 万元，(小写 元).合同签订之日起，乙方采用银行汇款的方式向甲方首付人民币大写 万元，(小写 元)，剩余人民币大写 万元，(小写 元)在甲方积极协助乙方办理完相关手续之后 日之内乙方通过银行汇款一次性付清，如时间超过款不到位，甲方有权收回超市，并不退还已付款，合同解除。上述费用已包括甲方第三条所述的装修装饰设备费用。甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

六、 乙方逾期交付转让金，除甲方交铺日期相应顺延外，乙方每日向甲方支付转让费的千分之一的违约金，逾期 日的，甲方有权解除合同，乙方按转让费的 %向甲方支付违约金，全部经济收入归甲方所有。甲方应保证丙方同意甲方转让店铺，如由于甲方自己原因或丙方原因中途收回店铺，甲方同样承担违约责任，并向乙方支付转让费的 %作为违约金，全部经济收入归乙方所有。

七、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无

八、 如果合同签订前政府已下令拆迁店铺，甲方退偿全部转让费，赔还乙方接手该店铺的装修损失费，并支付转让费的 %的违约金。如果合同签订之后政府明令拆迁店铺，或者市政建设(如修、扩路、建天桥、立交桥、修地铁等)导致乙方难以经营，乙方有权解除合同，甲方退还剩余租期的转让费，押金仍归乙方(前述顺延除外)。

九、特约事项：

(1) 商号名称或延用原名称，或变更名称，悉依乙方自便，甲方不得置同。甲方并应协同乙方办理商号变更登记手续，不得借故推辞。乙方在接手经营后，可对超市进行装修和改造，相关费用乙方自理。

(2) 商号现承租坐落\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_号的租赁权，由甲方让与乙方，并由甲方负责出租人与乙方办理续租\_\_\_\_\_年，与乙方另行换立租约，如出租人不允许续租或要求增加租金或提出其他条件，致乙方受害时，甲方应负赔偿责任。

甲、乙、丙三方合同签订后，乙方中途悔约，应书面通知甲方，甲方应在3个工作日内，将乙方的已付款(不计利息)返还乙方，但必须支付转让费的 %为违约金。甲方中途悔约，应书面通知乙方，并自悔约之日起3个工作日内应将乙方所付定金的双倍及已付款返还给乙方并支付转让费的 %为违约金。

十、本协议未尽事宜，双方可签订补充协议。本协议的附件和双方签订的补充协议为本协议不可分割的组成部分，具有同行法律效力。当本合同在履行中发生争议时，双方协商解决。协商不能解决的，双方均有权向该房屋所在地的人民法院提起诉讼。

十一、本合同经三方签字盖章后生效。本合同(及附件)一式三份，三方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方签章：

电话：

身份证号：

签约地点：

签约时间：

乙方签章：

电话：

身份证号：

签约地点：

签约时间：

丙方签章：

电话：

身份证号：

签约地点：

签约时间：

**20\_年超市重阳节促销策划书范本四**

甲方：

乙方：

为了确保甲乙双方的共同利益，在双方平等自愿的基础上，经充分协商后，甲方同意将位于新沂市田吴街四叉路口南侧苏捷超市正在营业中旺铺转让，双方具体达成如下协议：

1、该超市占地面积为160平方米，超市内一切货物及设施及相关手续转让总金额为壹拾伍万元整(￥：150000)

2、合同签订之日起，乙方向甲方一次性付清壹拾伍万元整，(150000)

3、至该超市合同签订前一切债务，各种费用由甲方交清，转让之后该超的房租、水、暖、电一切费用均由乙方负不责承担。

4、签订后合同后，乙方在办理相关手续时，甲方应积极配合，费用由乙方负责。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字之日生效。

甲方：

乙方：

**20\_年超市重阳节促销策划书范本五**

尊敬的超市领导：

您好!我因为个人诸多原因，经过深刻冷静地思考后，郑重地向您提出辞职申请。

感谢\_\_\_\_\_超市给我提供进入这个团体的机会，经过一年多在超市的工作，我学到了很多知识、积累了一定的经验。同时，感谢领导和同事们在这段时间给我的辅导和帮助，使我能更顺利的完成各种工作。我非常重视在超市内的这段经历，也很荣幸自己成为\_\_\_\_\_超市团队的一员。我确信这段经历和经验，将为我今后的职业发展带来非常大的利益。

我很满意\_\_\_\_\_超市的工作环境，但是由于一些个人原因，我不得不向您提出辞职申请。现提交辞职申请报告，并希望在一个月内正式离职。

对于由此为超市造成的不便，我深感抱歉。但同时也希望超市能体恤我的个人实际情况，对我的申请予以考虑并批准。

此致

敬礼!

辞职人：

20xx年xx月xx日

**20\_年超市重阳节促销策划书范本六**

尊敬的公司领导：

您们好!

非常感谢公司一直以来对我的信任和关照，感谢给予我发挥个人优势的平台。在公司工作的四年中，各位领导也给了我很多的培育，让我学到了许多，也进步了许多，同时也看到了社会竞争的残酷无情。但由于在公司里得不到我想要的东西，无论是精神上，还是物质生活上。这段时间我心情比较压抑，各方面的压力压得我喘不过气来，正因如此，我作为一名超市店长的热情也渐渐消退了，我不希望自己带着这种情绪去工作，这样只会对不起公司也对不起我自己。而且，我深刻感觉到自己的能力的有限，没办法达到公司需要的要求，在公司的各方面需求上自己能力还不够。所以，自己现向公司提出辞职，望公司能谅解。

我会在最后的这段时间，认真负责的完成最后的工作，划一个完整的句号。本人离职后绝不做出有损公司利益的事，也不向外透露公司内部的情况。我衷心祝愿公司在今后的发展旅途中步步为赢、蒸蒸日上!公司领导及各位同事工作顺利!

请公司各领导审查批准!

此致

敬礼!

辞职人：

20xx年xx月xx日

**20\_年超市重阳节促销策划书范本七**

甲 方：

乙 方：

为确保甲乙双方权利利益不受侵害，经甲乙双方共同协商，本着平等自愿的原则，达成以下聘用合同细则：

一、合同期限：

本合同为固定期限合同，期限为 三个月。自20xx 年 4月11 日至 20xx年7月中旬止，试用期1 个月。

二、工作内容

1、甲方根据经营工作的需要，聘用乙方在岗位工作。

2、乙方经业务培训，安全法制教育，考察合格后方可上岗。

三、工作时间：

甲方安排乙方实行学生在校期间工作制(即：每天上午最迟不超过7:30到校，下午学生离校后方可离校。)。

四、工资待遇：工资为每月900元，依据学校超市效益情况，下学期再递增工资。乙方过试用期后，任职满一年的，学校免费给乙方购买一份人身意外保险。

五、乙方违反有以下规定时，无论任何一条，甲方有权限时辞退，并给予处罚。

(1)在甲方未知乙方未告，乙方负案在逃或有吸毒恶习参与恶势力团伙及其它经济纠纷遗留时，学校有权限时辞退。

(2)乙方在任聘期间，若不听从安排指挥，破坏损坏学校物品，乙方除接受处罚外，甲方有权限时辞退.

(3)乙方在任职期内，泄露学校定价、进价机密，私自外借复印相关资料和学校证件、管理文案及利用学校名誉盈私兼做其它业务时，经核实，乙方除接受处罚外，甲方有权限时辞退。

(4)乙方在任聘期内，凡出现截留学校货款、物品、贪污挪用货款、私自哄抬降低价位，凡违反以上任何一项，经发现证实，除按学校受损金额双倍处罚外，甲方有权立即辞退，情节严重追究担保人责任及法律责任，并扣发本月工资。

六、乙方聘用期满，依据甲乙双方自愿另行续签聘用合同。

七、本合同一式二份，甲、乙各执一份。本合同约定事项违背国家劳动法律、法规或涂改、或未经合法授权代写无效。

甲方：(盖章) 乙方：(签章)

甲方代表签字： 姓名：

签订合同日期： 年 月 日

**20\_年超市重阳节促销策划书范本八**

甲方：

乙方：

合约有效期间： 年 月 日至 年 月 日

部门：

供应商：

供应商编号： 供应商类别 a购销 b代销 c联营

一、付款条件

1、付款日

超市对账日为每月30日，付款日为次月7日之前。

供应商账期：月结 天

其他

2、供应商付款方式：□汇款 □支票 □其他

3、供应商应于首次付款日至少十日前提供 超市所需要。

4、退货条件

可接受退货

不接受退货：由于供应商不接受商品之退货，供应商同意 %进货价格给予 超市。

二、抵销 有权就本合约规定应付给供应商之款项，抵销供应商积欠 超市各分店的账款，其中包括退货、销货折扣、现金折让、促销费用、赞助费等。

三、其他条款

1、一方违法合约且经他方催告后仍尾改善者，他方可终止本合约，违约者应赔偿他方所受之损失。

2、供应商提供之商品为假冒伪劣商品或侵害他人商标、著作权、专利或其他权利之伪冒者， 超市可立即终止本合约

供应商应支付 超市人民币壹拾万元作为惩罚违约金，并应赔偿 超市所受之一切损失及损害(包括律师费在内)。

四、备注说明

甲 方： 乙 方：

签 约 人 签 约 人

公 司 章： 公 司 章：

签约日期 签约日期

**20\_年超市重阳节促销策划书范本九**

通过本次毕业实习，了解和熟悉超市物流，仓储，营销以及管理等相关知识。使学到的计算机，营销渠道管理，数据库，物流，市场营销，经济管理等理论知识跟实践相结合，在实习中检验，提高自己专业能力和技巧。

实习时间：20xx年7月11日——20xx年8月27日

实习单位：深圳市xx百货创业购物广场

实习岗位与负责事务：收货部收货员 主要负责事物是接收供应商货物，收货单据的保存、整理、分类、归档，执行公司退货或报损工作，保证周转仓内商品码放有序，通道顺畅，重点商品管理盘点等等。

（一）实习单位简介：

xxx连锁商业集团股份有限公司，成立于1996年4月。xx年跨入广东省大型连锁商业企业前列，xx年跃居中国连锁百强第18位，进入中国企业800强，截止20xx年12月，人人乐在全国20多个市级以上城市，已拥有经营门店81家，签约门店100多家，员工人数超过1.8万人，20\_年销售额突破100亿元。20xx年1月17日在深成功上市。

深圳市xx百货创业购物广场（现代城店）下属人人乐连锁商业集团股份有限公司。是人人乐第一家集大卖场、百货、生活体验馆于一体大型购物广场。现代城店实行“大百货（高档百货）+小超市（精品超市）”布局，百货为主，超市为辅，以超市促进百货，百货带动超市战略，提升公司整体销售额。现代城店分为一，二，三楼，一楼主要有周大福，肯德基，屈臣氏，蒸功夫等连锁，二楼和三楼一半都是百货区域，三楼另一半是超市区域，营业面积7万平方米。百货和超市均有适量的店铺招租。现代城店有收货部，商品部，防损部，促销部，客服部，人事部，财务部等等部门，部门健全，制度完善。

（二）实习具体过程

实习具体过程可以分为三个阶段：学习，成长，相对成熟期三阶段。

第一个阶段，07月11---07月16日的学习期阶段，这一阶段，一边参加培训学习，一边工作。把学习到的知识马上应用于工作，在工作中检验，熟悉，改进，使我提升很快。这一阶段主要学习了接收供应商货物，退货，报损相关流程，学习rf机（无线终端速录机）和无线电子磅称的使用，残损仓和退货仓货物管理，相关单据使用公司泰斯码系统（一种主要使用数据库原理的系统）进行录入保存以及传财务单据等等。

第二个阶段，07月17日---07月31日的成长期。这一阶段主要是通过重复工作进一步熟悉公司相关流程和工作技巧，提高工作效率，同时接受上司布置的一些比较重要工作进行锻炼，比如对制作退货单，报损单等有关单据进行审单，配合商品部进行重点商品盘点等等。

第三个阶段，08月1日—08月27日的相对成熟期。我基本上可以独立完成收货部80%的工作，这个阶段，上司对我比较信赖，可以放手我去做一些相对比较重要的事情。配合总公司对收货部一些工作的改进工作和仓储改造工作，让一个人独立上一个班次等等。这个阶段基本上把工作重心移到早上生鲜的验收，相关单据录入审核以及转送，重点商品管理等等，把相对于一些比较简单如接收供应商商品工作，报损，退货工作移交给新人或是其他员工。

（一）实习工作的总结

在这段将近2个月的实习时间里，从对超市物流，营销等迷糊的情况下，通过在收货部，由最基础的接受供应商商品到配合总公司对收货部一些工作改进等等相关工作的实践上，使我对超市物流，营销，仓储以及管理相关知识有了相对解和熟悉。现拣一些认识和经验总结如下：

（1） 在现在零售业竞争如林的情况下，零售行业在品牌，服务，商品，素质等相持难分高下情况下越来越需要通过成本这一杀手锏，使自己立于不败之地。作为行业老大沃尔玛总裁就宣称，他们最大的优势就是拥有完善先进的超市物流系统。在实习过程中，使我认识到，收货部是超市物流很重要组成部分。收货部工作的好坏直接影响到公司的经营成本，进而影响到公司其他一系列问题。比如，我在初次退货录单中，由于疏忽，把商品数量录错，在返配回配送中心后，又返配回了门店，在商品一来一去的运输过程中，这就增加了公司的运输成本。

（2） 超市仓储是一门大学问，比如既要保持商品一定库存量保证卖场不会出现缺货少货，又要防止库存量过大加大仓库压力或是导致商品积压，增加商品因发现不及时出现临期过期等事情发生，这会提高公司损耗率，增加公司运营成本和损失。比如在4月份底商品清场转场工作中，就发现到大量因商品库存量大导致的临期过期和盘点难问题。还有仓储管理上要使商品排放有序，易于识别，方便拿取，保重商品安全不能使商品遭到损害，以及合理利用仓储有限的空间等等。

（7） 超市所有部门都是核心部门，各个部门之间，通过分工明确，协调工作，为顾客提供一个高质量服务，完美购物环境体验，最终增加超市营业额。零售行业最终收入来自营业额，这也是提供享受购物环境的物质保障。而每一个部门好坏都最终影响着超市销售状况的好坏。比如，商品首先要通过收货部验收，接受质量好的商品，根据商品条码等相关信息录入系统，为财务和收银等等提供相关信息。其次商品被商品部按照相关知识和规定进行上架排放，同时保障商场卫生等等提供一个舒服购物环境，经营管控部，对商品进行检查，防止商品质量出现问题或是标价出现问题。促销部，根据店总安排，举行一些促销活动，对顾客人流进行引导。顾客购买商品，这时候就是收银部的工作了。如果这中间出现什么问题，就需要客服部进行调节。

（二）毕业实习的体会、收获

这次毕业实习，使我受益匪浅，有很多收获和体会：

（1）心态上调整的体会收获 学校人向社会人转变，在学校接受了16年的教育，真正的和社会接触并不是太多，而这次毕业实习，则是由学校人走向社会人一个缓冲阶段。在这个过程中最需要调整的就是心态。我们并不是什么天之骄子，也没有什么可以值得炫耀的资本，而从学校走出就直接到一个公司最基层上班，接受公司严格的规章制度约束，以及体力，心力上等等的挑战，当然会使很多同学落差很大。这中间最大的挑战就是我们自己心理上的调整。要有一切归零心态，从零开始，我们不可以改变环境，只有改变自己来适应这个环境。

（2）相关知识上的收获我由一个不熟悉超市物流，仓储，营销，管理等等，到对这些相关知识的了解熟悉。以及与自己相关知识的进一步学习加强，如数据库，管理学，物流学，计算机，财务会计，营销渠道管理等等。很多工作都是一项需要挑战一个人综合能力的，在工作中，我认识到了自身知识不足和优势，这促使我改进和加强。

（7）人生目标感的清晰通过这次实习，我自身其他各方面都有所提升，如交际，口才，做事情，心理等等，但是最大的收获，是让我认清了我自己身上的优势和不足，以及如何去规划自己的时间，工作，生活，使我的许多目标变的清晰。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！